Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костылева Татьяна Александровна
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 05.11.2026 13:16:24
Уникальный программный ключ:
eda71915aed78d255b9c5c3d[illegible]

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Югорский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель программы развития
_____ Т.А. Грошева
«14» 10 2026 г

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«Разработка инвестиционного проекта»

Документ: ДПО ПП
Дата разработки: 22.09.2026

Номер и дата регистрации:
№ 07-12-97 от 14.10.2026
№ _____ от _____
№ _____ от _____

г. Ханты-Мансийск, 2026 год

ФГБОУ ВО "Югорский государственный университет"

Лист согласования

Служебная записка №18658 от 21.09.2026 "Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки "Разработка инвестиционного проекта" (ИД: 495029, Версия 1)

Ответственный: Малахова Е.А. (Руководитель)

Согласующий	Результат	Комментарий	Статус ЭП	Версия	Дата/Время
Ведущий менеджер (Стратегический проектный офис) Змановская Анна Степановна за **Руководитель (Стратегический проектный офис)** Каверин Александр Александрович	Согласовано		Действующая	1	07.10.2026 10:50
Первый проректор (РЕКТОРАТ) Костылева Татьяна Александровна	Согласовано		Действующая	1	07.10.2026 10:55
Первый проректор (РЕКТОРАТ) Костылева Татьяна Александровна за **Руководитель программы развития (РЕКТОРАТ)** Грошева Татьяна Александровна	Согласовано	Принято к сведению.	Действующая	1	12.10.2026 11:24
Доцент (ЦЕНТР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ИНЖИНИРИНГА) Лебедева Илона Дмитриевна	Согласовано		Действующая	1	23.09.2026 03:57
Доцент (ВЫСШАЯ ШКОЛА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ) Ладыженская Татьяна Петровна	Согласовано		Действующая	1	23.09.2026 08:34

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Разработка инвестиционного проекта» составлена в соответствии с требованиями приказа Министерства образования и науки РФ от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам». Содержание программы соответствует нормам Трудового кодекса Российской Федерации, нормативным актам Российской Федерации в области профессионального образования. При составлении программы учитывались требования профессионального стандарта, указанные в приказе Минтруда России от 23.09.2024 № 497н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по работе с инвестиционными проектами». Программа разработана на основании требований к результатам освоения образовательных программ федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 40.03.01 Юриспруденция, 42.03.02 Журналистика, 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование, 45.03.01 Филология, 45.03.02 Лингвистика, 49.03.01 Физическая культура.

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Разработка инвестиционного проекта» является программой ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», интегрированной с программой высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 40.03.01 Юриспруденция, 42.03.02 Журналистика, 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование, 45.03.01 Филология, 45.03.02 Лингвистика, 49.03.01 Физическая культура 2025 года набора. Программа реализуется с целью обеспечения академического права обучающихся на одновременное получение нескольких квалификаций путем освоения образовательной программы высшего образования, интегрированной с дополнительной профессиональной программой профессиональной переподготовки, предусмотренного пунктом 6 части 1 статьи 34 и частью 8.1 статьи 12 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», с учетом Методических рекомендаций по разработке и реализации образовательных программ высшего образования, предусматривающих возможность одновременного получения обучающимися нескольких квалификаций, (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.07.2023 № МН-5/2645-ДА «О применении отдельных норм законодательства об образовании»).

1.1. Цель реализации программы:

Целью реализации программы является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности по коду 08.036.

1.2. Трудоемкость (объем) программы:

Нормативный срок освоения программы – 11 зачетных единиц / 396 часов.

Учебная нагрузка – не более 36 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

1.3. Форма обучения – очная, с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

1.4. Категория обучающихся: обучающиеся ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 40.03.01 Юриспруденция, 42.03.02 Журналистика, 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование, 45.03.01 Филология, 45.03.02 Лингвистика, 49.03.01 Физическая культура 2025 года набора.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА НОВОГО ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ, ТРУДОВЫХ ФУНКЦИЙ И (ИЛИ) УРОВНЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ

2.1. Область профессиональной деятельности

Профессиональная деятельность в сфере подготовки инвестиционного проекта.

2.2. Объекты профессиональной деятельности:

Инвестиционные проекты и инициативы; финансово-экономическая информация; нормативно-правовые и регулирующие документы; участники инвестиционного процесса (заказчик, потенциальные инвесторы, кредиторы, акционеры, государственные органы, команда проекта); программные средства и методики.

2.3. Виды и задачи профессиональной деятельности:

Аналитическая деятельность:

- проведение маркетингового анализа (оценка рынка, спроса, конкуренции, цен);
- проведение комплексного анализа эффективности и рисков проекта (коммерческие, финансовые, производственные, политические);
- подготовка финансовых моделей и расчет ключевых показателей.

Финансово-экономическая деятельность:

- разработка финансовой модели проекта (прогноз денежных потоков, доходов и расходов, баланса);
- расчет показателей инвестиционной привлекательности и эффективности;
- оценка финансовой устойчивости проекта;
- формирование финансового плана и схемы финансирования.

Организационно-управленческая деятельность:

- эффективное взаимодействие с экспертами разных областей для сбора данных;
- координация всех этапов разработки технико-экономического обоснования или бизнес-модели;
- подготовка экспертного заключения о возможности реализации инвестиционного проекта;
- участие в переговорах по условиям финансирования.

2.4. Квалификация, уровень квалификации в соответствии с профессиональным стандартом: специалист по работе с инвестиционными проектами (6 уровень квалификации).

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

По завершении обучения обучающиеся должны обладать следующими компетенциями:

– способен осуществлять управленческие функции на уровне организации и/или структурного подразделения (ПК-2);

– способен владеть навыками разработки инвестиционных проектов и оценки их экономической эффективности (ПК-3);

– способен владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-4);

– способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-7).

В результате освоения программы профессионального обучения обучающийся должен

знать:

– методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации инвестиционного проекта (ПК-2 З-2.1.З);

– способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта (ПК-2 З-2.2.З);

– технологические процессы в рамках реализации инвестиционного проекта (ПК-2 З-2.2.З);

– основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта (ПК-2 З-2.3.З);

– основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта (ПК-3 З-3.1.З);

– основные факторы риска, их количественная оценка в рамках реализации инвестиционного проекта (ПК-3 З-3.2.З);

– принципы бюджетирования в рамках реализации инвестиционного проекта (ПК-3 З-3.3.З);

– способы управления инвестиционным портфелем (ПК-3 З-3.4.З);

– среднюю себестоимость отдельных товарных групп на рынке в рамках реализации инвестиционного проекта (ПК-4 З-4.1.З);

– методы планирования финансово-хозяйственной деятельности в рамках реализации инвестиционного проекта (ПК-4 З-4.2.З);

– слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта (ПК-7 З-7.1.З);

– инвестиции в акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта (ПК-7 З-7.2.З);

– альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта (ПК-7 З-7.3.З);

– поведенческие финансы и способы управления частным капиталом (ПК-7 З-7.4.З);

уметь:

– разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на результаты эффективности проекта (ПК-2 У-1.2.1);

– разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды (ПК-2 У-1.2.2);

– оценивать эффективность проекта (ПК-3 У-1.3.1);

– рассчитывать период окупаемости проекта (ПК-3 У-1.3.2);

– оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта (ПК-4 У-1.4.1);

– выбирать вариант инвестиционного проекта (ПК-4 У-1.4.2);

– принимать инвестиционное решение (ПК-7 У-1.7.1);

– формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта (ПК-7.2 У-1.7.2);

владеть:

– навыком расчета срока окупаемости и потребности в кредитных ресурсах на основе доли собственных средств акционеров проекта (ПК-2 В-2.1);

– навыком подготовки производственного плана (ПК-2 В-2.2);

– навыком оценки устойчивости инвестиционного проекта к изменяющимся ключевым параметрам внешней и внутренней среды (ПК-2 В-2.3);

– навыком бюджетирование инвестиционного проекта (ПК-3 В-3.1);

– навыком предварительной оценка эффективности инвестиционного проекта (ПК-3 В-3.2);

– навыком прогнозированием доходов и расходов инвестиционного проекта (ПК-3 В-3.3);

– навыком построения финансовой модели (ПК-4 В-4.1);
– навыком оценки устойчивости проекта к изменению условий внутренней и внешней среды (ПК-4 В-4.2);
– навыком подготовки предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика (ПК-7 В-7.1);
– навыком оценки рисков проекта (ПК-7 В-7.2).

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1 Учебный план

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Всего, час.	Форма занятий					Форма контроля
			лекции	практические / лабораторные занятия	консультации	производственная / учебная практика	самостоятельная работа	
1	**Стартап-экономика**	**108**	**10**	**20**	**-**	**-**	**78**	
1.1	Понятие бизнес-модели и основные подходы к их построению. «Канва бизнес-модели». «Шаблоны бизнес-моделей». «Бизнес-модели типа «Длинный хвост» и их особенности. Многосторонние платформы «Открытые бизнес-модели. Краудсорсинг». Инструменты разработки бизнес-модели. Концепции бережливого и гибкого стартапа. Бутстрэппинг.	**14**	**2**	**2**	**-**	**-**	**10**	
1.2	Франдайзинг и экосистема стартапа. Жизненный цикл стартапа и особенности отдельных фаз. Потребности в финансировании на разных стадиях жизненного цикла стартапа. Грантовая поддержка стартапов. Получение финансирования от бизнес-ангелов. Работа с фондами прямых инвестиций, венчурными фондами и частными инвесторами. Корпоративное финансирование. Долговое финансирование. Краудфандиговое финансирование. «Этап «долины смерти». Составные части экосистемы поддержки стартапов. Бизнес-инкубаторы и бизнес акселераторы. Государственная поддержка стартапов. Продвижение стартапов в университетах.	**14**	**2**	**2**	**-**	**-**	**10**	**зачет**
1.3	Финансовые показатели и бизнес-процессы стартапа. Основные особенности экономики стартапа. Система показателей экономики стартапа. Идентификация бизнес-процессов стартапа. Управление бизнес-процессами стартапа. Процессно-ориентированный расчет себестоимости. Процессно-ориентированное управление затратами. Стратегическое видение совершенствования процессов. Методы улучшения процессов стартапа.	**16**	**2**	**4**	**-**	**-**	**10**	

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Всего, час.	Форма занятий					Форма контроля
			лекции	практические / лабораторные занятия	консультации	производственная / учебная практика	самостоятельная работа	
1.4	Инкорпорация стартапа и взаимодействие с существующими бизнесами. Цели и формальности инкорпорации. Структурирование активов и инвестиции. Стартап в рамках корпоративной структуры. Серийные стартапы в рамках корпоративной структуры. Стартап в ключевом партнерстве. Обзор компаний. Примеры регулирования. Регулирование электронных кошельков. Как учитывать регулирование.	**16**	**2**	**4**	**-**	**-**	**10**	
1.5	Оценка стартапа. Оценка нефинансовых индикаторов привлекательности стартапа для инвесторов. Критерии выбора источника финансирования стартапа. Особенности планирования денежных потоков при оценке эффективности стартапа. Ключевые показатели эффективности стартапа. Риски стартапа: способы оценки, учета и минимизации. Оценка стартапа при условии оптимистичного прогноза. Оценка стартапа при условии пессимистичного прогноза.	**16**	**2**	**4**	**-**	**-**	**10**	
1.6	Упаковка продукта. Методика формирования предложения продукта. Модель AIDA. Точки касания с клиентом. Метод 4U: полезность, уникальность, ультра-специфичность, срочность. Объекты внимания предложения. Сезонность спроса и предложения. Сторителлинг как инструмент предложения. Основы лидогенерации. Продуктовая матрица. Лид-магнит как метод привлечения клиента. Трипваер (первая покупка). Основной продукт (продажа). Максимизаторы прибыли. Формирование системы регулярных покупок. Понятие лояльного клиента. Индекс потребительской лояльности (NPS), методика сбора и оценки NPS.	**16**	**-**	**2**	**-**	**-**	**14**	
1.7	Масштабирование бизнеса. Описание исходной точки развития проекта (точка А). Формирование бизнес-модели: потребители, ценности клиента, каналы продаж, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые действия и партнеры, структура расходов. Диагностика точек роста. Детализация инвестиций. Финансовая модель. Описание команды проекта.	**16**	**-**	**2**	**-**	**-**	**14**	
2	**Бренд-менеджмент**	**108**	**10**	**20**	**-**	**-**	**78**	

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Всего, час.	Форма занятий					Форма контроля
			лекции	практические / лабораторные занятия	консультации	производственная / учебная практика	самостоятельная работа	
2.1	Роль и значение брендинга. Стратегический бренд- менеджмент.	**14**	**2**	**2**	**-**	**-**	**10**	**зачет**
2.2	Разработка идентичности бренда.	**18**	**2**	**4**	**-**	**-**	**12**	
2.3	Правовые аспекты брендинга.	**20**	**2**	**2**	**-**	**-**	**16**	
2.4	Управления коммуникациями бренда.	**16**	**2**	**4**	**-**	**-**	**10**	
2.5	Управление взаимодействиями с потребителями.	**16**	**2**	**4**	**-**	**-**	**10**	
2.6	Управление эффективностью брендинга.	**24**	**-**	**4**	**-**	**-**	**20**	
3	**Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование**	**108**	**10**	**20**	**-**	**-**	**78**	
3.1	Планирование на предприятии. Структура бизнес-плана Продуктовый план. План сбыта. Ценообразование. Организационный, операционный и финансовый план.	**20**	**4**	**3**	**-**	**-**	**13**	**зачет**
3.2	Методические основы для разработки бизнес-плана предприятии	**18**	**2**	**3**	**-**	**-**	**13**	
3.3	Теория инвестиционного анализа в области инвестиционных проектов	**17**	**1**	**3**	**-**	**-**	**13**	
3.4	Общие принципы инвестиционного анализа	**18**	**1**	**4**	**-**	**-**	**13**	
3.5	Управление динамическими элементами инвестиционного проекта	**17**	**1**	**3**	**-**	**-**	**13**	
3.6	Методы оценки финансово экономической состоятельности проекта	**18**	**1**	**4**	**-**	**-**	**13**	
4	**Управление проектами в инновационном предпринимательстве**	**72**	**6**	**24**	**-**	**-**	**42**	
4.1	Методология управления проектами Базовые концептуальные положения системного управления проектами, жизненный цикл и фазы проекта, области знаний и процессы управления проектами, управление заинтересованными лицами (стейкхолдерами), ресурсами и командой проекта, лидерство и конфликты в проекте.	**6**	**2**	**-**	**-**	**-**	**4**	**зачет**
4.2	Компетенции руководителя инновационного проекта. Компетентностный подход в управлении проектами, особенности компетенций менеджера проекта, технические, институциональные и психофизиологические компетенции. Лидерство в цифровых проектах.	**2**	**-**	**2**	**-**	**-**	**-**	
4.3	Методологические основы инновационного предпринимательства, стартапа как способа начала собственного бизнеса. Управление рисками и последовательностями инновационных проектов.	**6**	**2**	**-**	**-**	**-**	**4**	
4.4	Глобальные тенденции: обзор передового международного и российского опыта цифровой трансформации и инновационного предпринимательства.	**18**	**-**	**4**	**-**	**-**	**14**	

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Всего, час.	Форма занятий					Форма контроля
			лекции	практические / лабораторные занятия	консультации	производственная / учебная практика	самостоятельная работа	
4.5	Инвестиционное проектирование инноваций. Финансовое обеспечение инновационного проекта. Оценка источников финансирования проекта. Анализ возможных источников финансирования, питч о стартапе для профессионального инвестора. Краундфандинговые платформы. Клубы инвесторов и венчурные фонды. Питч – рассказ о вашей стартап идее, который заинтересует потенциального инвестора.	**8**	-	**4**	-	-	**4**	
4.6	Основные этапы управления реализации проектов. Оценка эффективности проекта. Расчет эффективности.	**8**	-	**4**	-	-	**4**	
4.7	Оценка уровня готовности разрабатываемых или разработанных технологий. Расчет уровня готовности технологий проекта.	**10**	**2**	**4**	-	-	**4**	
4.8	Стандарты и сертификация в управлении проектами Международные и национальные стандарты управления проектами. Российские стандарты управления проектами. ISO 21502. PMBOK. Prince2. P2M. Сертификации PMI. Сертификации IPMA COBHET и другие	**6**	-	**2**	-	-	**4**	
4.9	Управление инновационным проектом (стартапом). Особенности стартап проектов. Маркетинг проекта. Бизнес-модель Команда	**8**	-	**4**	-	-	**4**	
	Итоговая аттестация							**экзамен***
	Всего часов	**396**	**36**	**84**	**-**	**-**	**276**	
	*итоговый экзамен в форме тестирования							

3.2 Календарный учебный график

Объем учебной нагрузки: 11 зачетных единиц / 396 часов

Форма обучения: очная, с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Режим занятий: 2 раза в неделю не более 8 академических часов в день.

Период обучения: с 01.09.2026 по 30.06.2028 (3-4, 6 семестр освоения интегрированной программы высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 40.03.01 Юриспруденция, 42.03.02 Журналистика, 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование, 45.03.01 Филология, 45.03.02 Лингвистика, 49.03.01 Физическая культура 2025 года набора).

Расписание занятий: в соответствии с расписанием учебных дисциплин (модулей) интегрированной программы высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 40.03.01 Юриспруденция, 42.03.02 Журналистика, 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, 44.03.03 Специальное

(дефектологическое) образование, 45.03.01 Филология, 45.03.02 Лингвистика, 49.03.01 Физическая культура 2025 года набора.

3.3. Рабочие программы дисциплин

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Содержание обучения, дидактические единицы	Код компетенции	Оценочные средства
1	**Дисциплина 1 «Стартап-экономика»**			
Цель освоения дисциплины: формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия на основе принципов и моделей рыночной экономики с использованием бизнес-компетенций.				
1.1	Понятие бизнес-модели и основные подходы к их построению. «Канва бизнес-модели». «Шаблоны бизнес-моделей». «Бизнес-модели типа «Длинный хвост» и их особенности. Многосторонние платформы «Открытые бизнес-модели. Краудсорсинг». Инструменты разработки бизнес-модели. Концепции бережливого и гибкого стартапа. Бутстрэппинг.	Бизнес-модель как инструмент описания создания ценности и монетизации проекта. Определение ключевых элементов модели и логики доходов и расходов для инвестиционного проекта.	ПК-3 З-3.1.3	Тест; Творческое задание.
1.2	Франдайзинг и экосистема стартапа. Жизненный цикл стартапа и особенности отдельных фаз. Потребности в финансировании на разных стадиях жизненного цикла стартапа. Грантовая поддержка стартапов. Получение финансирования от бизнес-ангелов. Работа с фондами прямых инвестиций, венчурными фондами и частными инвесторами. Корпоративное финансирование. Долговое финансирование. Краудфандиговое финансирование. «Этап «долины смерти». Составные части экосистемы поддержки стартапов. Бизнес-инкубаторы и бизнес акселераторы. Государственная поддержка стартапов.	Источники финансирования на стадиях жизненного цикла проекта и условия привлечения капитала. Подготовка сценариев финансирования с учетом внешних условий.	ПК-3 З-3.4.3	Тест; Деловая и/или ролевая игра; Творческое задание.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Содержание обучения, дидактические единицы	Код компетенции	Оценочные средства
	Продвижение стартапов в университетах.			
1.3	Финансовые показатели и бизнес-процессы стартапа. Основные особенности экономики стартапа. Система показателей экономики стартапа. Идентификация бизнес-процессов стартапа. Управление бизнес-процессами стартапа. Процессно-ориентированный расчет себестоимости. Процессно-ориентированное управление затратами. Стратегическое видение совершенствования процессов. Методы улучшения процессов стартапа.	Показатели экономики проекта и связь бизнес-процессов с себестоимостью и результатами. Планирование финансово-хозяйственной деятельности и расчет затрат.	ПК-3 З-3.3.3	Тест; Кейс задача.
1.4	Инкорпорация стартапа и взаимодействие с существующими бизнесами. Цели и формальности инкорпорации. Структурирование активов и инвестиции. Стартап в рамках корпоративной структуры. Серийные стартапы в рамках корпоративной структуры. Стартап в ключевом партнерстве. Обзор компаний. Примеры регулирования. Регулирование электронных кошельков. Как учитывать регулирование.	Структурирование активов и выбор организационных решений, влияющих на инвестиционную привлекательность. Учет условий внешней среды при проектировании сценариев развития проекта.	ПК-3 З-3.1.3	Тест; Кейс задача.
1.5	Оценка стартапа. Оценка нефинансовых индикаторов привлекательности стартапа для инвесторов. Критерии выбора источника финансирования стартапа. Особенности планирования денежных потоков при оценке эффективности стартапа. Ключевые показатели эффективности стартапа. Риски стартапа: способы	Подходы к оценке эффективности проекта и подготовка исходных данных для расчета показателей. Оценка факторов риска и обоснование мер по их снижению.	ПК-3 У-1.3.1; У-1.3.2; З-3.2.3	Тест; Разноуровневые задачи и задания; Творческое задание.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Содержание обучения, дидактические единицы	Код компетенции	Оценочные средства
	оценки, учета и минимизации. Оценка стартапа при условии оптимистичного прогноза. Оценка стартапа при условии пессимистичного прогноза.			
1.6	Упаковка продукта. Методика формирования предложения продукта. Модель AIDA. Точки касания с клиентом. Метод 4U: полезность, уникальность, ультра-специфичность, срочность. Объекты внимания предложения. Сезонность спроса и предложения. Сторителлинг как инструмент предложения. Основы лидогенерации. Продуктовая матрица. Лид-магнит как метод привлечения клиента. Трипваер (первая покупка). Основной продукт (продажа). Максимизаторы прибыли. Формирование системы регулярных покупок. Понятие лояльного клиента. Индекс потребительской лояльности (NPS), методика сбора и оценки NPS.	Формирование рыночного предложения и инструментов продвижения как базы для выявления рыночных возможностей. Оценка привлекательности продукта для потребителей и инвесторов через показатели спроса и лояльности.	ПК-3 З-3.1.3	Тест; Кейс задача; Творческое задание.
1.7	Масштабирование бизнеса. Описание исходной точки развития проекта (точка А). Формирование бизнес-модели: потребители, ценности клиента, каналы продаж, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые действия и партнеры, структура расходов. Диагностика точек роста. Детализация инвестиций. Финансовая модель. Описание команды проекта.	План масштабирования: от описания исходной точки до расчета инвестиций и ключевых показателей. Подготовка финансовой модели и плановых значений KPI проекта.	ПК-3 З-3.3.3	Тест; Творческое задание.
2	**Дисциплина 2 «Бренд-менеджмент»**			
Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся системы теоретических знаний о комплексе бренд-менеджмента. теоретических и практических основах процесса создания и управления брендом,				

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Содержание обучения, дидактические единицы	Код компетенции	Оценочные средства
моделями и методиками современного брендинга; обучение навыкам, необходимым в профессиональной деятельности по созданию и развитию брендов.				
2.1	Роль и значение брендинга. Стратегический бренд-менеджмент.	Бренд как фактор рыночной привлекательности и устойчивости проекта. Связь бренд-стратегии с бизнес-моделью и инвестиционной привлекательностью.	ПК-2 З-2.3.З	Тест; Опрос; Доклад, сообщение, презентация.
2.2	Разработка идентичности бренда.	Формирование идентичности бренда и ценностного предложения для целевых сегментов. Обоснование элементов бренда через анализ рыночных возможностей.	ПК-2 З-2.1.З	Доклад, сообщение, презентация; Ситуационные задачи.
2.3	Правовые аспекты брендинга.	Учет условий внешней среды при выборе решений по бренду и коммуникациям. Оценка влияния ограничений и требований на реализацию проекта.	ПК-2 У-1.2.2	Доклад, сообщение, презентация; Кейс-задача.
2.4	Управления коммуникациями бренда.	Планирование коммуникаций бренда и их увязка с целями проекта. Подготовка предложений по продвижению для повышения рыночной привлекательности.	ПК-2 У-1.2.2	Доклад, сообщение, презентация; Кейс-задача.
2.5	Управление взаимодействиями с потребителями.	Анализ реакции потребителей и корректировка решений по продукту и коммуникациям. Выбор вариантов развития с учетом рыночной обратной связи.	ПК-2 У-1.2.2	Кейс-задача; Ситуационные задачи.
2.6	Управление эффективностью брендинга.	Оценка эффективности мероприятий и результатов через показатели и сценарии. Принятие управленческих решений на основе количественной и качественной информации.	ПК-2 У-1.2.1	Проект; Ситуационные задачи.
3	**Дисциплина 3 «Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование»**			
Цель освоения дисциплины: формирование у студентов научно прикладного аппарата бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды.				
3.1	Планирование на предприятии. Структура бизнес-плана Продуктовый план. План сбыта. Ценообразование. Организационный, операционный и финансовый план.	Структура бизнес-плана и логика подготовки ключевых разделов для инвестиционного проекта. Планирование финансово-хозяйственной деятельности и оформление исходных данных для модели.	ПК-4 З-4.2.З	Расчетно-графическая работа.
3.2	Методические основы для разработки бизнес-плана предприятии	Методика подготовки бизнес-плана и согласование допущений для расчетов. Формирование плановых значений ключевых показателей проекта.	ПК-4 В-4.1; З-4.2.З	Расчетно-графическая работа.
3.3	Теория инвестиционного анализа в области инвестиционных проектов	Принципы инвестиционного анализа и показатели эффективности проекта. Предварительная оценка эффективности на основе расчетов и исходных предпосылок.	ПК-4 У-1.4.1	Расчетно-графическая работа.
3.4	Общие принципы инвестиционного анализа	Выбор подходов к оценке эффективности и сопоставление вариантов проекта. Расчет срока окупаемости и интерпретация результатов.	ПК-4 У-1.4.2	Расчетно-графическая работа.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Содержание обучения, дидактические единицы	Код компетенции	Оценочные средства
3.5	Управление динамическими элементами инвестиционного проекта	Анализ чувствительности проекта к изменениям ключевых параметров внутренней и внешней среды. Разработка сценариев реализации проекта и оценка устойчивости.	ПК-4 В-4.2; У-1.4.1	Расчетно-графическая работа.
3.6	Методы оценки финансово экономической состоятельности проекта	Оценка финансовых результатов проекта на основе денежных потоков, доходов и расходов. Подготовка выводов о реализуемости и эффективности инвестиционного проекта.	ПК-4 З-4.1.3; У-1.4.1	Расчетно-графическая работа.
4	**Дисциплина 4 «Управление проектами в инновационном предпринимательстве»**			
Цель освоения дисциплины: формирование представления об актуальной системной методологии управления проектами, эффективно использовать комплекс инструментов для обеспечения успеха проектов, а также создавать и практически реализовывать инновационные проекты различной отраслевой направленности в организациях любого типа, на региональном и государственном уровне.				
4.1	Методология управления проектами Базовые концептуальные положения системного управления проектами, жизненный цикл и фазы проекта, области знаний и процессы управления проектами, управление заинтересованными лицами (стейкхолдерами), ресурсами и командой проекта, лидерство и конфликты в проекте.	Управленческие функции в проекте и организация работ по фазам жизненного цикла. Выбор решений по ресурсам и взаимодействию участников.	ПК-7 З-7.4.3	Опрос.
4.2	Компетенции руководителя инновационного проекта. Компетентностный подход в управлении проектами, особенности компетенций менеджера проекта, технические, институциональные и психофизиологические компетенции. Лидерство в цифровых проектах.	Роль руководителя проекта в принятии управленческих решений и обеспечении выполнения целей. Учет факторов внутренней среды и организационных условий реализации проекта.	ПК-7 У-1.7.1	Тест.
4.3	Методологические основы инновационного предпринимательства, стартапа как способа начала собственного бизнеса. Управление рисками и последовательностями инновационных проектов.	Основы инновационного предпринимательства и управление последовательностью работ проекта. Выявление факторов риска и разработка мер по снижению их воздействия.	ПК-7 В-7.2; З-7.2.3	Практическое задание.
4.4	Глобальные тенденции: обзор передового международного и российского опыта цифровой	Анализ внешней среды проекта и факторов, влияющих на выбор сценария реализации. Обоснование решений по адаптации проекта к условиям рынка.	ПК-7 З-7.3.3	Эссе.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Содержание обучения, дидактические единицы	Код компетенции	Оценочные средства
	трансформации и инновационного предпринимательства.			
4.5	Инвестиционное проектирование инноваций. Финансовое обеспечение инновационного проекта. Оценка источников финансирования проекта. Анализ возможных источников финансирования, питч о стартапе для профессионального инвестора. Краундфандинговые платформы. Клубы инвесторов и венчурные фонды. Питч – рассказ о вашей стартап идее, который заинтересует потенциального инвестора.	Выбор схемы финансирования и обоснование источников капитала для проекта. Подготовка предложений по проекту с учетом рыночной привлекательности и требований инвесторов.	ПК-7 В-7.1; З-7.2.З	Проект.
4.6	Основные этапы управления реализации проектов. Оценка эффективности проекта. Расчет эффективности.	Контроль выполнения проекта и оценка результативности по показателям эффективности. Принятие решений по корректировке на основе результатов анализа.	ПК-7 У-1.7.2	Тест.
4.7	Оценка уровня готовности разрабатываемых или разработанных технологий. Расчет уровня готовности технологий проекта.	Оценка уровня готовности как элемент обоснования реализуемости проекта. Сопоставление вариантов с учетом ограничений и ресурсов.	ПК-7 У-1.7.1	Тест.
4.8	Стандарты и сертификация в управлении проектами Международные и национальные стандарты управления проектами. Российские стандарты управления проектами. ISO 21502. PMBOK. Prince2. P2M. Сертификации PM1. Сертификации IPMA COBHET и другие	Нормативные подходы к организации управления проектами и выбор применимого стандарта. Учет требований при выстраивании процессов управления.	ПК-7 З-7.1.З	Проект.
4.9	Управление инновационным проектом (стартапом). Особенности стартап проектов. Маркетинг проекта. Бизнес-модель Команда	Управление проектом с учетом бизнес-модели, маркетинга и команды. Формирование сценариев реализации проекта и принятие инвестиционных решений по вариантам.	ПК-7 У-1.7.2; В-7.1	Проект.

Виды и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа слушателей программы ориентирована на выработку навыков эффективной профессиональной теоретической, практической деятельности. Самостоятельная работа по освоению программы осуществляется в осмыслении теоретического материала в соответствии с дисциплинами программы, выполнении разработки сценариев занятий по преподаваемой дисциплине, подготовке к промежуточной и итоговой аттестации.

Самостоятельная работа слушателя предполагает углубление и закрепление теоретических знаний. Самостоятельная работа слушателя включает следующие виды самостоятельной деятельности: самостоятельное углубленное изучение вопросов программы, выполнение индивидуальных заданий, подготовка к экзамену.

Используемые образовательные технологии

№ темы	Образовательные технологии
Темы 1.1 – 1.7	Информационные технологии
Темы 1.2 – 1.4	Технология модульного обучения
Тема 1.2	Игровые технологии
Темы 1.5 – 1.6	Технология развития критического мышления
Темы 2.1, 2.6	Дистанционные технологии
Темы 2.1 – 2.6	Интерактивные технологии; Информационные технологии; Технология развития критического мышления
Тема 2.6	Игровые технологии
Темы 3.1 – 3.6	Технология проектного обучения
Темы 4.1 – 4.9	Технология традиционного обучения; Технология обучения в сотрудничестве
Темы 4.1 – 4.2, 4.4	Технология развития критического мышления
Темы 4.3 – 4.9	Технология проектного обучения
Тема 4.9	Технология контекстного обучения

3.4 Учебно-методические материалы

Электронная информационно - образовательная среда представлена электронной библиотечной системой https://lib.ugrasu.ru, электронным каталогом Научной библиотеки ЮГУ https://irbis.ugrasu.ru и системой дистанционного обучения. Методические материалы для обучающихся представлены в электронном виде в системе Moodle по ссылке https://eluniver.ugrasu.ru/. Методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются (при необходимости) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории обучающихся	Формы учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ по дисциплине
с нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа;
с нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;

Категории обучающихся	Формы учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ по дисциплине
с нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;

В рамках самостоятельной работы обучающийся знакомится с рабочей программой, особое внимание должно уделяться целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Анализируется теоретические материалы, ведется подготовка ответов к контрольным вопросам, просматривается рекомендуемая литература, используются аудио-видеозаписи по заданной теме, решаются расчетно-графические задания, задачи по алгоритму и др.

Методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья представлено (при необходимости):

электронный учебно-методический комплекс дисциплины на сайте ЮГУ по ссылке https://eluniver.ugrasu.ru/

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения обучающимися дополнительной профессиональной программы включает текущую, промежуточную и итоговую аттестацию.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей). Для осуществления процедуры текущего контроля успеваемости создаются оценочные материалы (фонды оценочных средств), позволяющие оценить достижение запланированных результатов обучения и уровень сформированности компетенций. Промежуточная аттестация обучающихся производится в дискретные временные интервалы в форме: зачеты.

Фонды оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации размещены в электронном учебно-методический комплекс дисциплины на сайте ЮГУ https://eluniver.ugrasu.ru/

В процессе изучения каждой дисциплины текущий контроль освоения материалов. Дисциплины завершаются промежуточной аттестацией. Лица, получившие по итогам промежуточной аттестации неудовлетворительную оценку, к сдаче итогового экзамена не допускаются. Итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения дополнительной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Освоение программы завершается итоговой аттестацией в форме **экзамена**. Итоговый экзамен проводится в форме компьютерного тестирования с использованием средств аутентификации личности обучающегося в рамках промежуточной аттестации по дисциплине «Управление проектами в инновационном предпринимательстве» в соответствии с утвержденной в установленном локальными нормативными актами Университета порядке программой итоговой аттестации.

Примерные вопросы для подготовки к итоговому экзамену

1. Что такое инвестиционный проект и какие ключевые признаки отличают его от текущей хозяйственной деятельности?
2. Опишите структуру бизнес-модели проекта: какие блоки должны быть отражены и как они связаны с источниками дохода и затратами.
3. Какие этапы жизненного цикла стартапа выделяют и какие источники финансирования характерны для каждого этапа?
4. Как формируется финансовая модель проекта и какие исходные допущения обязательно фиксируются при расчетах?
5. Какие показатели используются для оценки эффективности инвестиционного проекта и как интерпретировать результаты расчетов?
6. Как выполняется расчет и анализ денежных потоков проекта и какие ошибки чаще всего встречаются при планировании потоков?

7. Какие виды рисков характерны для инвестиционных проектов и как выполняется их идентификация и оценка?
8. Что включает анализ чувствительности проекта и как его результаты используются для выбора управленческих решений?
9. Какими способами можно обосновать рыночную потребность в продукте проекта и оценить его целевую аудиторию?
10. Что включает разработка бренд-стратегии проекта и как бренд влияет на инвестиционную привлекательность продукта?
11. Какие элементы входят в идентичность бренда и как они формируют восприятие продукта потребителями и партнерами?
12. Какие правовые аспекты нужно учитывать при брендинге и продвижении продукта инвестиционного проекта?
13. Какие разделы включает бизнес-план инвестиционного проекта и как формируются операционный и финансовый планы?
14. В чем состоит методология управления проектами: какие функции управления применяются на разных стадиях реализации проекта?
15. Что такое питч инвестиционного проекта и какие ключевые блоки должны быть представлены, чтобы убедить инвестора?

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест. 1 ноутбук, 1 проектор, раздаточный материал, презентации к темам лекционного материала	628012, Россия, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Чехова, д.16, 3-ий учебный корпус Комплекса зданий ВУЗов, аудитории 449, 521
Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест. 1 ноутбук, 1 проектор, раздаточный материал, презентации к темам лекционного материала	628012, Россия, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Чехова, д.16, 2-ой учебный корпус Комплекса зданий ВУЗов, аудитория 344

5.2. Учебно-методическое обеспечение программы

5.2.1. Основная литература:

1. Спиридонова, Екатерина Анатольевна. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 187 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

2. Хотяшева, Ольга Михайловна. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. - 3-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 326 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

3. Ладыженская, , Т. П. Управление проектами в инновационном предпринимательстве : учебное пособие / Т. П. Ладыженская, , Т. И. Лабужская, . - Управление проектами в инновационном предпринимательстве, Весь срок охраны авторского права. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. - 142 с. - электронный.

4. Пономарёва, Елена Анатольевна. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. - Москва : Юрайт, 2025. - 341 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

5. Тульчинский, Григорий Львович. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 255 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

6. Купцова, Елена Валентиновна. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова. - Москва : Юрайт, 2025. - 435 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

7. Поляков, Николай Александрович. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2025. - 384 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

5.2.2. Дополнительная литература:

1. Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И. В. Грошев, , А. А. Краснослободцев, . - Системный бренд-менеджмент, 2026-12-10. - Москва : ЮНИТИДАНА, 2023. - 655 с. - электронный.

2. Буров, Владимир Петрович. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : Учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 192 с. - (Высшее образование).. (электр. издание) - УДК 338.2(075.8) ББК 65.23я73.

3. Попов, Виктор Леонидович. Управление инновационными проектами : Учебное пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов, А. В. Марков и др.. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 336 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).. (электр. издание) - УДК 338.22(075.8) ББК 65.050.2я73.

4. Сидорова, Елена Юрьевна. Инновационная экономика : учебник для вузов / Е. Ю. Сидорова, Д. Ю. Бобошко, В. Ю. Ершова, И. А. Зарайченко и др.. - Москва : Юрайт, 2025. - 334 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

5.2.3. Электронные ресурсы

№	Ссылка на информационный ресурс	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность
Электронно-библиотечные системы			
1	https://dlib.eastview.com	База данных «Ивис»	Авторизованный доступ
2	http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Авторизованный доступ
3	https://urait.ru	Образовательная платформа Юрайт	Авторизованный доступ
4	https://www.iprbookshop.ru	ЭБС IPR SMART	Авторизованный доступ
5	http://znanium.com	ЭБС «Znanium»	Авторизованный доступ
6	https://e.lanbook.com	ЭБС «Лань»	Авторизованный доступ
7	http://lib.rucont.ru	ЭБС «Руконт»	Авторизованный доступ
	http://diss.rsl.ru	Электронная библиотека	Авторизованный доступ

8		диссертаций РГБ	
Информационные справочные системы			
9	http://www.consultant.ru/	СПС КонсультантПлюс	Авторизованный доступ
Профессиональные базы данных			
10	http://garant.ugrasu.ru/	СПС Гарант	Авторизованный доступ

6. РАЗРАБОТЧИКИ ПРОГРАММЫ

1. Ладыженская Татьяна Петровна, канд. эконом. наук, доцент, доцент высшей школы цифровой экономики ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»