

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костылева Татьяна Александровна  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 19.06.2026 09:21:25  
Уникальный программный ключ:  
9eb8208ad98201234f464200700cb8ba94335b86

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**ЮГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Принято Ученым советом Университета

Протокол №   19    
от «  16  » »  06   2026 г.

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

Направление подготовки  
**45.04.01 Филология**

Направленность (профиль)  
**Филологические основы брендинга**

Квалификация  
**Магистр**

Форма обучения  
**Очная**

Год набора  
**2026**

Номер регистрации

ОПОП-45.04.01-2026-19

## Лист согласования

Служебная записка №11166 от 04.06.2026 "Согласование ОПОП ВО 45.04.01  
Филология (Описательная часть ОПОП, программа ГИА, учебный  
план)" (ИД: 453662, Версия 1)

Ответственный: Лесковец Н.Е. (Специалист)

Согласующий	Результат	Комментарий	Статус ЭП	Версия	Дата/Время
<b>Начальник отдела (Отдел планирования и организации учебного процесса)</b> Подкорытова Елена Владимировна	Согласовано		Действующая	1	09.06.2026 04:30
<b>Начальник управления (УПРАВЛЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b> Маковчик Олеся Сергеевна	Согласовано		Действующая	1	09.06.2026 05:55
<b>Доцент (ВЫСШАЯ ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК)</b> Филимонова Наталья Владимировна	Согласовано		Действующая	1	09.06.2026 07:19
<b>Доцент (ВЫСШАЯ ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК)</b> Челак Елена Анатольевна	Согласовано		Действующая	1	09.06.2026 07:44

## Содержание

Раздел 1. Общие положения.....	3
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки/специальности.....	3
1.2. Цель образовательной программы.....	3
1.3. Нормативные документы для разработки ОПОП.....	3
1.4. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП.....	4
Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы.....	4
Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.....	4
3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	4
3.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности).....	5
3.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам).....	5
Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....	6
Раздел 5. Структура и содержание образовательной программы.....	12
5.1. Структура и объем образовательной программы.....	12
5.2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.....	12
Раздел 6. Условия реализации образовательной программы.....	13
6.1. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы.....	13
6.2. Материально-техническое обеспечение образовательной программы.....	13
6.3. Кадровые условия реализации программы.....	14
6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы.....	14
Раздел 7. Условия обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	15
Раздел 8. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе.....	16
Лист дополнений и изменений, внесенных в ОПОП ВО.....	17

## Раздел 1. Общие положения

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки/специальности

Основная профессиональная образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 45.04.01 *Филология* и направленности *Филологические основы брендинга* представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

1.2. Цель образовательной программы

Основной целью основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки (специальности) 45.04.01 *Филология* является подготовка высококвалифицированных кадров для работы в сфере науки и средств массовой коммуникации.

1.3. Нормативные документы для разработки ОПОП.

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России от 5 августа 2020 года №885/390;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 августа 2020 года №882/391;
- Порядок зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность, утвержденный приказом Минобрнауки России от 30 июля 2020 года №845/369;
- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (утв. Министерством образования и науки РФ 22 января 2015 г. N ДЛ-1/05вн);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015г. № 636;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки (специальности) 45.04.01 *Филология*, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 980;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Югорский государственный университет» (далее Университет);

- Положение об основной профессиональной образовательной программе высшего образования ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»;
- Иные локальные нормативные акты, регламентирующие в Университете организацию и обеспечение учебного процесса.

1.4. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП.

- ~ **ПООП** – примерная основная образовательная программа;
- ~ **ОПОП ВО** – основная профессиональная образовательная программа высшего образования;
- ~ **ОП** – образовательная программа;
- ~ **ФГОС ВО** – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
- ~ **РПД** – рабочие программы дисциплин;
- ~ **УК** – универсальные компетенции;
- ~ **ОПК** – общепрофессиональные компетенции;
- ~ **ПК** – профессиональные компетенции;

## **Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы**

**Квалификация, присваиваемая выпускникам** – магистр.

**Формы обучения** – очная.

**Нормативно установленные объем и сроки ОПОП** – 120 зачетных единиц; 2 года.

**Язык реализации ОПОП** – русский.

Трудоемкость ОПОП магистратуры 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, онлайн курсов, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Срок освоения ОПОП магистратуры очная форма – 2 года.

**Направленность (профиль, специализация) ОПОП** – Филологические основы брендинга.

При реализации образовательной программы допускается применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## **Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников**

3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере научных исследований);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сферах: производства информационных материалов телерадиовещания; ведения теле- и радиопрограмм; подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации; журналистики; редактирования и подготовки материалов к публикации в средствах массовой информации (ведущий авторских программ, ведущий-корреспондент, ведущий редактор, ответственный секретарь, выпускающий, арт-директор, руководитель подразделения СМИ); рекламы и связей с общественностью);

*сфера устной и письменной коммуникации.*

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности):

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
<b>11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия</b>		
1	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Минтруда России от 28.10.2014 N 811н (зарегистрирован в Минюсте России 26.11.2014 N 34949)
2	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 регистрационный № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г. № 33899)

3.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам):

Область (сфера) профессиональной деятельности	Наименование вида ПД (берется из ПС (при наличии) или формулируется самостоятельно)	Код и наименование ПС (при наличии) или ссылка на другие основания	Задачи ПД	Код и наименование профессиональной компетенции (ПК)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</b>				
01 Образование и наука	Научно-исследовательская деятельность	отсутствует	Проведение самостоятельно и в составе научного коллектива научных исследований в области системы языка и междисциплинарных лингвистических исследований.	ПК-1 Способен к планированию и проведению прикладных научных исследований в сфере лингвистической имиджологии, брендинга.
<b>Тип задач профессиональной деятельности: прикладной</b>				
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Работа над содержанием публикаций СМИ	11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» 11.006 «Редактор средств массовой информации»	Создание, редактирование, реферирование, систематизирование и трансформация всех типов текстов, включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ	ПК-2 Способен применять филологические знания и навыки для создания и редактирования текстового контента, предназначенного для формирования позитивного имиджа территории в различных медиаканалах, а также для проведения лингвистической экспертизы рекламных и PR-материалов
<b>Тип задач профессиональной деятельности: проектно-организационный</b>				
11 Средства	Разработка и реализация	11.005 «Специалист	Планирование и координация	ПК-3 Способен разрабатывать и

массовой информации, издательство и полиграфия	коммуникационных проектов и стратегий	по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» 11.006 «Редактор средств массовой информации»	междисциплинарных проектов по созданию и распространению контента, формирующего позитивный имидж территории.	реализовывать коммуникационные стратегии и проекты текстового брендинга для формирования и продвижения позитивного имиджа территории, учитывая её культурные, исторические и социальные особенности
--	---------------------------------------	---	--	---

#### Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 45.04.01 Филология, направленность «Филологические основы брендинга», приведен в Карте компетенций и планируемых результатах обучения.

Исходя из направленности (профиля) программы, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа иных требований, предъявляемых к выпускникам, в образовательную программу включены профессиональные компетенции, определяемые Университетом самостоятельно.

На основе анализа требований рынка труда и запросов работодателей, предъявляемых к выпускникам, в образовательную программу включены дополнительные профессиональные компетенции, определяемые Университетом самостоятельно.

Наименование ПК	Сопряжённый ПС	Выбранная ОТФ	ТФ, на подготовку выполнения которых направлена ПК	Конкретные ТД, на подготовку к выполнению которых направлена ПК	Другие основания для включения ПК в ОП (наименование и реквизиты документов)
ПК-1 Способен к планированию и проведению прикладных научных исследований в сфере лингвистической имиджологии, брендинга.	11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	Определенные форматы, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	Самостоятельное проведение научных исследований в области системы языка и междисциплинарных лингвистических исследований в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации.  Участие в работе научных коллективов, проводящих филологические исследования	-

<p>ПК-2 Способен применять филологические знания и навыки для создания и редактирования текстового контента, предназначенного для формирования позитивного имиджа территории в различных медиаканалах, а также для проведения лингвистической экспертизы рекламных и PR-материалов.</p>	<p>11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»</p>	<p>Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	<p>А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>Поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации Определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока Оценка оригинальности идеи нового продукта Оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности Определение целевой аудитории нового продукта</p>	-
			<p>А/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта</p>	<p>Инициирование творческих идей для создания нового продукта Формирование требований к создаваемому сценарному материалу Оценка качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений</p>	
	<p>11.006 «Редактор средств массовой информации»</p>	<p>Работа над содержанием публикаций СМИ</p>	<p>А/01.6 Выбор темы публикации (разработка сценариев)</p>	<p>Поиск и оценка информационных поводов Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов Формулирование заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой Рекомендации по</p>	-

				составлению сценариев сюжетов, разрабатываемых тележурналистами, редактирование сценариев
			А/02.6 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	Оценка целесообразности и принятие решений о включении собственных материалов в выпуск (для шеф-редакторов) Сбор необходимой информации для подготовки материала Анализ содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект Создание материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки) Работа в теле- или радиозфире (в том числе ведение собственной программы)
			А/04.6 Редактирование материалов	Анализ структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить Проверка фактических данных Выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ Работа над контекстом, орфографией и стилем текста Принятие решений о добавлении в материал дополнительной информации (текста, иллюстраций) Работа с фото-, видео-, аудиоинформацией

<p>ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать коммуникационные стратегии и проекты текстового брендинга для формирования и продвижения позитивного имиджа территории, учитывая её культурные, исторические и социальные особенности</p>	<p>11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»</p>	<p>Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	<p>А/01.6 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>Поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации Определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока Оценка оригинальности идеи нового продукта Оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности Определение целевой аудитории нового продукта Согласование тематики нового продукта с руководством канала</p>	-
			<p>А/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>Определение производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование Определение потребности в кадровых ресурсах для создания продукта Выбор оптимального плана подготовки и реализации продукта Разработка производственного графика создания продукта Оценка творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта Оценка возможных рисков при создании продукта Расчет финансовых средств, необходимых для создания нового продукта Выявление необходимости привлечения дополнительного финансирования</p>	

				(инвестиций)	
			А/07.6 Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	Формирование рекомендаций для создания промороликов Разработка маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создание презентационного/рекламного материала Организация проведения рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга Ведение переговоров с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания	
		Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	В/02.7 Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач	
			В/04.7 Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов	

				Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления	
11.006 «Редактор средств массовой информации»	Организация работы подразделения СМИ	В/01.7 Разработка концепции авторских проектов	Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ Принятие решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней	-	
		В/02.7 Планирование и координация деятельности подразделения	Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период Координация действий работников Принятие оперативных решений при угрозе нарушения плана		
		В/03.7 Анализ результатов деятельности подразделения	Подготовка предложений главному редактору (руководителю) по реализации кадровой политики в подразделении Анализ эффективности работы отдела; выявление ошибок, развитие конструктивных идей		

## Раздел 5. Структура и содержание образовательной программы

### 5.1 Структура и объем образовательной программы.

Структура образовательной программы включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Блок 2 «Практика».

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е. в соответствии с ФГОС ВО
Блок 1	Дисциплина (модули)	90
Блок 2	Практика	21
Блок 3	ГИА	9
Объем программы		120

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

Типы учебной практики:

- Ознакомительная практика.

Типы производственной практики:

- Коммуникационно-информационная практика;

- Научно-исследовательская работа.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура государственной итоговой аттестации включает:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Также при разработке ОПОП ВО обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем ОПОП ВО.

### 5.2 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.

5.2.1 Следующие компоненты ОПОП ВО размещены в электронной информационно-образовательной среде и на официальном сайте Университета:

Календарный учебный график

Учебный план

Карта компетенций и планируемые результаты обучения

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик

Рабочие программы дисциплин (модулей)

Программы практик и НИР

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации

Рабочая программа воспитания

Календарный план воспитательной работы

5.2.2 Оценочные материалы по ОПОП ВО позволяют оценить уровень сформированности компетенций.

Оценочные материалы могут содержать примерную тематику, типовые задания, тесты для всех видов текущего контроля и промежуточной аттестации, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю), практике (НИР) определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций.

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации включают в себя перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.

5.2.3 Методические материалы представляют комплект методических материалов по дисциплине (модулю, практике, НИР, ГИА), сформированный в соответствии со

структурой и содержанием дисциплины (модуля, практики, НИР, ГИА), используемыми образовательными технологиями и формами организации образовательного процесса.

Методические материалы позволяют обучающемуся усвоить содержание дисциплины (модуля, практики, НИР, ГИА), оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала.

## **Раздел 6. Условия реализации образовательной программы**

### **6.1 Учебно-методическое обеспечение образовательной программы.**

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (ЭБС) издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>); ЭБС «Znanium.com» (<http://znanium.com>); ЭБС «Образовательная платформа Юрайт» (<https://urait.ru>); ЭБС IPR SMART (<http://www.iprbookshop.ru>); ЭБС «Руконт» (<https://lib.rucont.ru>); база данных «Ивис» (<https://dlib.eastview.com>); научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru>) и к электронной информационно-образовательной среде Университета (расположенный по адресу <https://elios.ugrasu.ru/>; <https://itport.ugrasu.ru/>).

Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории организации, так и вне ее.

Обеспечивается доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах, осуществляется фиксация хода образовательного процесса, ежедневный контроль посещаемости занятий обучающимся, фиксация результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы. Между участниками образовательного процесса осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие, в том числе посредством сети «Интернет».

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий к современным профессиональным базам данных и информационным справочным правовым системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **6.2 Материально-техническое обеспечение образовательной программы.**

Образовательный процесс по направлению 45.04.01 Филология обеспечен достаточной материально-технической базой для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной и практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным правилам и нормам.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

### 6.3 Кадровые условия реализации программы.

Реализация программы по направлению (специальности) 45.04.01 Филология обеспечивается педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

Не менее 70 % численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 % численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 70 % численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры по направлению подготовки 45.04.01 Филология осуществляется научно-педагогическим работником Организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки 45.04.01 Филология, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

### 6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы.

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже установленных базовых нормативов затрат на оказание государственной услуги по реализации образовательной программы и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

## **Раздел 7. Условия обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Обучение по основной профессиональной образовательной программе инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов возможно осуществление образовательного процесса в рамках индивидуального учебного плана (с увеличением срока получения образования в пределах требований ФГОС ВО по их заявлению). Изучение дисциплин базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы с обучающимися, в том числе в электронной информационно-образовательной среде, с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, соответствующего программного обеспечения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций, обеспечение печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и т.д.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по основной профессиональной образовательной программе обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами:

### **1. Адаптация образовательных программ.**

Во время проведения занятий в группах, где обучаются студенты с инвалидностью и лица с ограниченными возможностями здоровья по зрению и слуху, возможно применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных и других средств для повышения уровня восприятия учебной информации, и применение специализированного программного обеспечения для лиц с нарушениями зрения. Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата при необходимости устанавливаются специализированные столы в учебных аудиториях.

Формы проведения текущего контроля и итоговой аттестации могут быть установлены с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости обучающимся может быть предоставлено дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В случае необходимости, при обращении обучающегося с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в институт/центр, ему может быть предоставлена возможность осуществления гибкого графика прохождения учебной и производственной практик, и оказано содействие в определении мест прохождения практик с учетом состояния здоровья и требований по доступности.

### **2. Безбарьерная архитектурная среда.**

В Университете создана и совершенствуется безбарьерная среда в целях повышения уровня доступности зданий и сооружений потребностям инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

На территории Университета созданы условия для беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. Обеспечен доступ к зданиям и сооружениям, дублирование лестниц пандусами и поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделены места для парковки автотранспортных средств инвалидов, модифицированы санитарно-бытовые помещения, выделены и закреплены приказом учебные аудитории с соответствующим материально-техническим обеспечением для проведения занятий в группах, где обучаются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

### 3. Комплексное сопровождение образовательного процесса.

В Университете осуществляется организационно-педагогическое и социальное сопровождение образовательного процесса.

Организационно-педагогическое сопровождение направлено на контроль обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в соответствии с календарным учебным графиком. Оно включает контроль посещаемости занятий, помощь в организации самостоятельной работы, организацию индивидуальных консультаций, контроль текущей и промежуточной аттестации, помощь в ликвидации академических задолженностей, коррекцию взаимодействия преподаватель – обучающийся с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья, инструктажи (курсы) для преподавателей и иных работников Университета.

Социальное сопровождение образовательного процесса осуществляется студентами-волонтерами, привлеченными помочь обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидностью при передвижениях в учебных корпусах, между Университетом и общежитием. Обучающиеся вовлекаются во внеучебную жизнь Университета.

### 4. Безбарьерная среда обучения.

Университет предоставляет возможность обучающимся с инвалидностью и лицам с ограниченными возможностями здоровья получить высшее образование по программам магистратуры, специалитета, магистратуры и ведет активную работу, обеспечивающую условия для обучения данных категорий обучающихся.

## **Раздел 8. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе**

8.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО определяется в рамках системы внутренней оценки качества образования Университета, а также системы внешней оценки.

8.2. В целях совершенствования ОПОП проводится регулярная внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Университета.

8.3. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ОПОП ВО, обучающимся в обязательном порядке предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, путем проведения ежегодных социологических опросов.

8.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по ОПОП ВО осуществляется в рамках процедуры государственной аккредитации, с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности требованиям ФГОС ВО.

8.5. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями и уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

## Лист дополнений и изменений, внесенных в ОПОП ВО

### 1. Дополнения и изменения в ОПОП ВО

В ОПОП ВО вносятся следующие изменения:

- 1) \_\_\_\_\_ ;
- 2) \_\_\_\_\_ ;
- 3) \_\_\_\_\_ .

### 2. Руководитель ОП:

\_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(И.О. Фамилия)

### 3. Согласовано:

Проректор по  
направлению деятельности \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(И.О. Фамилия)

4. Изменения, внесенные в ОПОП ВО, рассмотрены и одобрены на заседании  
ученого совета \_\_\_\_\_ протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ .  
(дата)