

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Грошева Татьяна Александровна
Должность: Руководитель Программы развития
Дата подписания: 28.04.2026 09:41:42
Уникальный программный ключ:
bd65ad74c105796ac0a2ab43a5a59d20b0e6c4

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Югорский государственный университет»**

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель программы
развития



Т.А. Грошева
2026 г

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

«Специалист по работе с инвестиционными проектами»

Документ: ДПО ПП
Дата разработки: 01.04.2026

Номер и дата регистрации:
№ 07-12-35 от 22.04.2026
№ _____ от _____
№ _____ от _____

г. Ханты-Мансийск, 2026 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Руководитель образовательной программы


_____/Есипова С.А.

Руководитель высшей школы


_____/Антюфеева Т.В.

И.о. руководителя сектора непрерывного
образования стратегического проектного офиса


_____/Каверин А.А.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Специалист по работе с инвестиционными проектами» составлена в соответствии с требованиями приказа Министерства образования и науки РФ от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам». Содержание программы соответствует нормам Трудового кодекса Российской Федерации, нормативным актам Российской Федерации в области профессионального образования. При составлении программы учитывались требования профессионального стандарта, указанные в приказе Минтруда России от 24.10.2024 № 497н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по работе с инвестиционными проектами». Программа разработана на основании требований к результатам освоения образовательных программ федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 43.04.01 Сервис.

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Специалист по работе с инвестиционными проектами» является программой ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», интегрированной с программой высшего образования по направлению подготовки 43.04.01 Сервис. Программа реализуется с целью обеспечения академического права обучающихся на одновременное получение нескольких квалификаций путем освоения образовательной программы высшего образования, интегрированной с дополнительной профессиональной программой профессиональной переподготовки, предусмотренного пунктом 6 части 1 статьи 34 и частью 8.1 статьи 12 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», с учетом Методических рекомендаций по разработке и реализации образовательных программ высшего образования, предусматривающих возможность одновременного получения обучающимися нескольких квалификаций, (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.07.2023 № МН-5/2645-ДА «О применении отдельных норм законодательства об образовании»).

1.1. Цель реализации программы:

Целью реализации программы является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности по коду 08.036.

1.2. Трудоемкость (объем) программы:

Нормативный срок освоения программы – 468 часов.

Учебная нагрузка – не более 24 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

1.3. Форма обучения – очно-заочная, с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.4. Категория обучающихся: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА НОВОГО ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ, ТРУДОВЫХ ФУНКЦИЙ И (ИЛИ) УРОВНЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ

2.1. Область профессиональной деятельности:

Финансово-экономическая подготовка, организация, сопровождение и контроль инвестиционных проектов, включая оценку рисков и эффективности, а также работу с холдинговыми компаниями.

2.2. Объекты профессиональной деятельности:

Инвестиционные проекты, финансовые инструменты, объекты капитальных вложений, а также инвестиционная документация и отчетность.

2.3. Виды и задачи профессиональной деятельности:

– **Комплексное сопровождение инвестпроектов:** включает анализ объекта вложений, расчет финансово-экономических показателей, оценку рисков и обеспечение максимальной доходности инвестиций.

– **Организация и подготовка:** разработка инвестиционной документации, бизнес-планов, привлечение средств (банковские кредиты, венчурные инвестиции).

– **Сопровождение и закрытие:** мониторинг выполнения контрактных обязательств, завершение проектов, контроль достижения плановых показателей.

2.4. Уровень квалификации в соответствии с профессиональным стандартом

7 уровень квалификации В/01.07 Управление эффективностью инвестиционного проекта.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

По завершении обучения обучающиеся должны обладать следующими компетенциями:

- способен оценивать и разрабатывать инвестиционные проекты (ДПК-1).

В результате освоения программы профессионального обучения обучающийся должен

знать:

- принципы и порядок разработки инвестиционного проекта;
- коммуникации между участниками инвестиционного проекта;
- методы и модели управления инвестиционными проектами;
- теории управления рисками;
- методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов.

уметь:

- формулировать и развивать инновационную идею, формировать талантливую и работоспособную команду инвестиционного проекта;
- управлять командой инвестиционного проекта, взаимоотношениями с широким кругом стейкхолдеров;
- разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта;
- разрабатывать инвестиционный проект и составлять проектные документы;
- разрабатывать мероприятия по реализации инвестиционных проектов;
- производить оценку результатов управления рисками;
- осуществлять поиск информации, создавать новые и редактировать записи в базах данных MDM-систем.

владеть:

- навыками оценки ресурсов и разработки инвестиционного проекта;
- навыками пользования различными справочно-правовыми системами в целях актуализации правовых документов для реализации инвестиционного проекта;
- навыками учета фактора неопределенности при разработке инвестиционного проекта.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1 Учебный план

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Всего, час	Форма занятий				Форма контроля
			лекции	Практические занятия	Производственная практика	Самостоятельная работа	
1	Стартап-экономика	108	10	12		86	Зачет
1.1	Понятие бизнес-модели и основные подходы к их построению. «Канва бизнес-модели». «Шаблоны бизнес моделей». «Бизнес-модели типа «Длинный хвост» и их особенности. Многосторонние платформы «Открытые бизнес-модели. Краудсорсинг» Инструменты разработки бизнес-модели Концепции бережливого и гибкого стартапа. Бутстрэппинг.		2	2		10	
1.2	Франдайзинг и экосистема стартапа Жизненный цикл стартапа и особенности отдельных фаз. Потребности в финансировании на разных стадиях жизненного цикла стартапа. грантовая поддержка стартапов. Получение финансирования от бизнес-ангелов. Работа с фондами прямых инвестиций, венчурными фондами и частными инвесторами. Корпоративное финансирование. Долговое финансирование. Краудфандиговое финансирование. «Этап «долины смерти». Составные части экосистемы поддержки стартапов. Бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы. Государственная поддержка стартапов. Продвижение стартапов в университетах.		2	2		10	
1.3	Финансовые показатели и бизнес процессы стартапа Основные особенности экономики стартапа. Система показателей экономики стартапа. Идентификация бизнес-процессов стартапа. Управление бизнес-процессами стартапа. Процессно-ориентированный расчет себестоимости. Процессно-ориентированное управление затратами. Стратегическое видение совершенствования процессов. Методы улучшения процессов стартапа.		2	2		10	
1.4	Инкорпорация стартапа и взаимодействие с существующими бизнесами Цели и формальности инкорпорации Структурирование активов и инвестиции. Стартап в рамках корпоративной структуры Серийные стартапы в рамках корпоративной структуры. Стартап в ключевом партнерстве. Обзор компаний. Примеры регулирования. Регулирование электронных кошельков Как учитывать регулирование.		2			20	
1.5	Оценка стартапа Оценка нефинансовых индикаторов привлекательности стартапа для		2			10	

	инвесторов Критерии выбора источника финансирования стартапа. Особенности планирования денежных потоков при оценке эффективности стартапа. Ключевые показатели эффективности стартапа. Риски стартапа: способы оценки, учета и минимизации. Оценка стартапа при условии оптимистичного прогноза. Оценка стартапа при условии пессимистичного прогноза.							
1.6	Упаковка продукта Методика формирования предложения продукта. Модель AIDA. Точки касания с клиентом. Метод 4U: полезность, уникальность, ультраспецифичность, срочность. Объекты внимания предложения. Сезонность спроса и предложения. Сторителлинг как инструмент предложения. Основы лидогенерации. Продуктовая матрица. Лидмагнит как метод привлечения клиента. Трипваер (первая покупка). Основной продукт (продажа). Максимизаторы прибыли. Формирование системы регулярных покупок. Понятие лояльного клиента. Индекс потребительской лояльности (NPS), методика сбора и оценки NPS.			2			10	
1.7	Масштабирование бизнеса Описание исходной точки развития проекта (точка А). Формирование бизнес- модели: потребители, ценности клиента, каналы продаж, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые действия и партнеры, структура расходов. Диагностика точек роста. Детализация инвестиций. Финансовая модель. Описание команды проекта.		2	2			16	
2.	Бренд-менеджмент	108	10	14			84	зачет
2.1	Роль и значение брендинга. Стратегический бренд- менеджмент.		2	2			20	
2.2	Разработка идентичности бренда.		2	2			10	
2.3	Правовые аспекты брендинга.		2	2			10	
2.4	Управления коммуникациями бренда.		2	2			20	
2.5	Управление взаимодействиями с потребителями.		2	2			10	
2.6	Управление эффективностью брендинга.			4			14	
3.	Бизнес-моделирование, рынки и тренды	108	10	12			86	зачет
3.1	Сущность и виды процессов организации. Моделирование бизнес- процессов.		2	2			10	
3.2	Основные подходы и стандарты к моделированию бизнес- процессов.		2	2			10	
3.3	Методы анализа бизнес-процессов.		2	2			20	
3.4	Ключевые мега-тренды в глобальной среде.		2	2			10	
3.5	Модели бизнеса на цифровых рынка.		2	2			20	
3.6	Построение модели организации.			2			16	
4	Управление инвестиционными проектами	108	12	12			84	зачет
4.1	Методология управления проектами Базовые концептуальные положения системного управления проектами, жизненный цикл и		2	2			10	

	фазы проекта, области знаний и процессы управления проектами, управление заинтересованными лицами (стейкхолдерами), ресурсами и командой проекта, лидерство и конфликты в проекте.							
4.2	Управление портфелем проектов Достижение целей бизнеса и реализация стратегий через проекты, ликвидация стратегических разрывов на основе проектов, «меню» проектов, идентификация, категоризация, оценка и селекция проектов, приоритизация, балансировка, авторизация портфеля, технологии скоринга, построение дэшборда портфеля проектов; организация, роли и структуры управления портфелем проектов. Функции портфельного комитета и портфельного менеджера.		2	2			10	
4.3	Управление программой цифровой трансформации Программа как организационный инструмент управления трансформационными изменениями, особенности цифровой трансформации, планирование и организационный дизайн программы цифровой трансформации, карта бенефитов, профиль стейкхолдеров, организация оперативного управления трансформационной программой. Роли и функции менеджера трансформационной программы.		2	2			10	
4.4	Планирование и контроль проекта Планирование цифрового проекта по фазам жизненного цикла, временные и стоимостные параметры проекта, вехи проекта, метод критического пути и критической цепи, метод освоенного объема, мониторинг и контроль проекта.		2	2			20	
4.5	Компетенции руководителя цифрового проекта Компетентностный подход в управлении проектами, особенности компетенций менеджера цифрового проекта, технические, институциональные и психофизиологические компетенции. Лидерство в цифровых проектах.		2	2			14	
4.6	Управление цифровым продуктом и проектом Особенности цифрового продукта. MVP (minimum viable product) цифрового продукта. Анализ рынка и позиционирование цифровых продуктов. Функции менеджера продукта. Взаимодействие менеджера проекта и менеджера продукта.		2	2			20	
5	Контроль по модулю "Специалист по работе с инвестиционными проектами"	36					36	проект
5.1	Цифровое государственное управление. Трансформация условий жизни человека. Новые бизнес модели, Цифровизация промышленности. Оценка вклада цифровизации в экономический рост.						4	

5.2	Глобальные тенденции: обзор передового международного и российского опыта цифровой трансформации. Формирование и развитие условий для цифровой трансформации					4	
5.3	Государство как платформа. Предпосылки создания платформ, принципы и структура управления, формы участия бизнеса.					4	
5.4	Большие данные в государственном управлении. Введение в управление основанное на данных. Область применения данных в государстве. Обеспечение качества работы с данными. Приватность.					4	
5.5	Цифровая трансформация и реформа государственного управления. Технологии. Искусственный интеллект. Система распределенного реестра.					4	
5.6	Развитие человеческого капитала. Рынок труда и компетенция кадров в цифровую эпоху. Формирование и развитие условий для подготовки специалистов и руководителей государственного управления цифровой трансформации.					4	
5.7	Компетенции руководителя цифрового проекта Компетентностный подход в управлении проектами, особенности компетенций менеджера цифрового проекта, технические, институциональные и психофизиологические компетенции. Лидерство в цифровых проектах.					4	
5.8	Управление цифровым продуктом и проектом Особенности цифрового продукта. MVP (minimum viable product) цифрового продукта. Анализ рынка и позиционирование цифровых продуктов. Функции менеджера продукта. Взаимодействие менеджера проекта и менеджера продукта.					4	
5.9	Управление цифровым стартапом Особенности стартап проектов. Цифровые стартапы. Маркетинг стартапа. Бизнес-модель стартапа. Команда стартапа.					4	
	Итоговая аттестация						Экзамен
	Всего часов	468	42	50		376	

3.2 Календарный учебный график

Объем учебной нагрузки: 13 зачетных единиц /468 часов.

Форма обучения: очная, с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий: 6 раз в неделю не более 8 академических часов в день.

Период обучения: с 01.09.2024 по 30.05.2026 (1-4 семестры освоения интегрированной программы высшего образования).

Расписание занятий: в соответствии с расписанием учебных дисциплин (модулей) интегрированной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.01 Сервис.

3.3. Рабочие программы дисциплин

№ н/п	Наименование дисциплины (модуля)	Содержание обучения, дидактические единицы	Код компетенции	Оценочные средства
1	Дисциплина 1 «Стартап-экономика»			
Цель освоения дисциплины: формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия на основе принципов и моделей рыночной экономики с использованием бизнес-коммуникаций.				
1.1	Понятие бизнес-модели и основные подходы к их построению.	«Канва бизнес-модели». «Шаблоны бизнес-моделей». «Бизнес-модели типа «Длинный хвост» и их особенности. Многосторонние платформы «Открытые бизнес-модели. Краудсорсинг» Инструменты разработки бизнес-модели Концепции бережливого и гибкого стартапа. Бутстрэппинг.	ДПК-1;	Тест; Творческое задание
1.2	Франдайзинг и экосистема стартапа.	Жизненный цикл стартапа и особенности отдельных фаз. Потребности в финансировании на разных стадиях жизненного цикла стартапа. ранговая поддержка стартапов. Получение финансирования от бизнес-ангелов. Работа с фондами прямых инвестиций, венчурными фондами и частными инвесторами. Корпоративное финансирование. Долговое финансирование. Краудфандинговое финансирование. «Этап «долины смерти». Составные части экосистемы поддержки стартапов. Бизнес-инкубаторы и бизнес- акселераторы. Государственная поддержка стартапов. Продвижение стартапов в университетах.	ДПК -1;	Тест; Деловая и/или ролевая игра.
1.3	Финансовые показатели и бизнес-процессы стартапа.	Основные особенности экономики стартапа. Система показателей экономики стартапа. Идентификация бизнес-процессов стартапа. Управление бизнес-процессами стартапа. Процессно-ориентированный расчет себестоимости. Процессно-ориентированное управление затратами. Стратегическое видение совершенствования процессов. Методы улучшения процессов стартапа.	ДПК -1;	Тест; Кейс задача.
1.4	Инкорпорация стартапа и взаимодействие с существующими бизнесами	Цели и формальности инкорпорации Структурирование активов и инвестиции. Стартап в рамках корпоративной структуры Серийные стартапы в рамках корпоративной структуры. Стартап в ключевом партнерстве. Обзор компаний. Примеры регулирования. Регулирование электронных кошельков. Как учитывать регулирование.	ДПК -1;	Тест; Кейс задача

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Содержание обучения, дидактические единицы	Код компетенции	Оценочные средства
1.5	Оценка стартапа	Оценка нефинансовых индикаторов привлекательности стартапа для инвесторов Критерии выбора источника финансирования стартапа. Особенности планирования денежных потоков при оценке эффективности стартапа. Ключевые показатели эффективности стартапа. Риски стартапа: способы оценки, учета и минимизации. Оценка стартапа при условии оптимистичного прогноза. Оценка стартапа при условии пессимистичного прогноза.	ДПК -1;	Разноуровневые задачи и задания.
1.6	Упаковка продукта (NPS), методика сбора и оценки NPS.	Методика формирования предложения продукта. Модель AIDA. Точки касания с клиентом. Метод 4U: полезность, уникальность, ультраспецифичность, срочность. Объекты внимания предложения. Сезонность спроса и предложения. Сторителлинг как инструмент предложения. Основы лидогенерации. Продуктовая матрица. Лид-магнит как метод привлечения клиента. Трипваер (первая покупка). Основной продукт (продажа). Максимизаторы прибыли. Формирование системы регулярных покупок. Понятие лояльного клиента. Индекс потребительской лояльности	ДПК -1;	Кейс-задача; Творческое задание.
1.7	Масштабирование бизнеса	Описание исходной точки развития проекта (точка А). Формирование бизнес-модели: потребители, ценности клиента, каналы продаж, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые действия и партнеры, структура расходов. Диагностика точек роста. Детализация инвестиций. Финансовая модель. Описание команды проекта.	ДПК -1;	Тест; Творческое задание.
2	Дисциплина 2 «Бренд-менеджмент»			
Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся системы теоретических знаний о комплексе бренд-менеджмента, теоретических и практических основах процесса создания и управления брендом, моделями и методиками современного брендинга; обучение навыкам, необходимым в профессиональной деятельности по созданию и развитию брендов.				
2.1	Роль и значение брендинга. Стратегический бренд-менеджмент.	Роль и значение брендинга заключаются в создании уникального образа компании или продукта, который помогает выделиться среди конкурентов, повысить узнаваемость и выстроить доверие целевой аудитории.	ДПК-1	Тест; Опрос; Доклад, сообщение, презентация.

№ н/п	Наименование дисциплины (модуля)	Содержание обучения, дидактические единицы	Код компетенции	Оценочные средства
2.2	Разработка идентичности бренда.	Процесс создания совокупности визуальных, ценностных и коммуникационных элементов, формирующих уникальный образ компании или продукта в сознании целевой аудитории.	ДПК -1;	Доклад, сообщение, презентация; Кейс-задача.
2.3	Правовые аспекты брендинга.	Комплекс юридических вопросов, связанных с созданием, регистрацией и защитой элементов бренда.	ДПК -1;	Кейс-задача; Ситуационные задачи.
2.4	Управления коммуникациями бренда.	Системный процесс планирования, реализации и контроля всех взаимодействий бренда с целевой аудиторией для формирования устойчивого позитивного образа, укрепления лояльности и достижения бизнес-целей.	ДПК -1;	Кейс-задача; Ситуационные задачи.
2.5	Управление взаимодействиями с потребителями.	Стратегический подход к планированию, организации, анализу и оптимизации всех точек контакта компании с клиентами на протяжении всего жизненного цикла отношений для повышения удовлетворённости, лояльности и долгосрочной ценности потребителя.	ДПК -1;	Опрос; Кейс-задача; Ситуационные задачи.
2.6	Управление эффективностью брендинга.	Систематический процесс измерения, анализа и оптимизации результатов брендинговых активностей для максимизации ценности бренда и достижения бизнес-целей.	ДПК -1;	Проект; Ситуационные задачи.
3	Бизнес-моделирование, рынки и тренды			
Цель освоения дисциплины: «Формирование способности готовить исходные данные и осуществлять моделирование и анализ бизнес-процессов для обоснования решений в сфере реализации инвестиционных проектов с использованием современных информационных технологий и программных средств»				
3.1	Сущность и виды процессов организации.	Моделирование бизнес-процессов.	ДПК -1;	Тест; Опрос; Кейс-задача.
3.2	Основные подходы и стандарты к моделированию бизнес-процессов.	Совокупность методологий (например, BPMN, IDEF0, EPC) и регламентированных правил описания, анализа и оптимизации рабочих процессов в организации для повышения их эффективности и прозрачности.	ДПК -1;	Тест; Реферат; Кейс-задача.
3.3	Методы анализа бизнес-процессов.	набор инструментов и техник (например, SIPOC, временной анализ, диа-	ДПК -1;	Тест; Реферат;

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Содержание обучения, дидактические единицы	Код компетенции	Оценочные средства
		грамма Исикавы, картирование процессов, ABC-анализ, SWOT-анализ, Process Mining) для изучения текущих рабочих процессов в организации: выявления узких мест, оценки эффективности, измерения временных и финансовых затрат, а также поиска путей оптимизации и повышения результативности деятельности.		Кейс-задача.
3.4	Ключевые мегатренды в глобальной среде.	масштабные, долгосрочные тенденции, охватывающие экономические, социальные, технологические, экологические и политические сферы и оказывающие системное влияние на развитие мира, бизнес, государства и общества.	ДПК -1;	Кейс-задача; Ситуационные задачи.
3.5	Модели бизнеса на цифровых рынка.	способы организации коммерческой деятельности в онлайн-среде, основанные на использовании цифровых технологий (интернета, ИИ, больших данных, облачных сервисов, IoT, блокчейна и др.) для создания, доставки и монетизации ценности — с целью охватить широкую аудиторию, повысить эффективность процессов и масштабировать прибыль.	ДПК -1;	Кейс-задача; Ситуационные задачи.
3.6	Построение модели организации.	процесс создания структурированного описания структуры, функций, процессов, ресурсов и взаимосвязей внутри компании, которое помогает понять, как она работает, оптимизировать деятельность и достигать стратегических целей.	ДПК -1;	Проект; Ситуационные задачи.
4	Управление инвестиционными проектами			
Цель освоения дисциплины: «формирование представления об актуальной системной методологии управления проектами, эффективно использовать комплекс инструментов для обеспечения успеха проектов, а также создавать и практически реализовывать цифровые проекты различной отраслевой направленности в организациях любого типа, на региональном и государственном уровне»				
4.1	Методология управления проектами	Базовые концептуальные положения системного управления проектами, жизненный цикл и фазы проекта, области знаний и процессы управления проектами, управление заинтересованными лицами (стейкхолдерами), ресурсами и командой проекта, лидерство и конфликты в проекте.	ДПК-1	Тест
4.2	Управление портфелем проектов	Достижение целей бизнеса и реализация стратегий через проекты, ликвидация стратегических разрывов на основе проектов, «меню» проектов, идентификация, категоризация, оценка и селек-	ДПК-1	Эссе

№ н/п	Наименование дисциплины (модуля)	Содержание обучения, дидактические единицы	Код компетенции	Оценочные средства
		ция проектов, приоритизация, балансировка, авторизация портфеля, технологии скоринга, построение дашборда портфеля проектов; организация, роли и структуры управления портфелем проектов. Функции портфельного комитета и портфельного менеджера.		
4.3	Управление программой цифровой трансформации.	Программа как организационный инструмент управления трансформационными изменениями, особенности цифровой трансформации, планирование и организационный дизайн программы цифровой трансформации, карта бенифитов, профиль стейкхолдеров, организация оперативного управления трансформационной программой. Роли и функции менеджера трансформационной программы	ДПК-1	тест
4.4	Планирование и контроль проекта	Планирование цифрового проекта по фазам жизненного цикла, временные и стоимостные параметры проекта, вехи проекта, метод критического пути и критической цепи, метод освоенного объема, мониторинг и контроль проекта.	ДПК-1	Проект
4.5	Компетенции руководителя цифрового проекта	Компетентностный подход в управлении проектами, особенности компетенций менеджера цифрового проекта, технические, институциональные и психофизиологические компетенции. Лидерство в цифровых проектах.	ДПК-1	Опрос
4.6	Управление цифровым продуктом и проектом	Особенности цифрового продукта. MVP (minimum viable product) цифрового продукта. Анализ рынка и позиционирование цифровых продуктов. Функции менеджера продукта. Взаимодействие менеджера проекта и менеджера продукта.	ДПК-1	Опрос, проект
5	Дисциплина 5 «Контроль по модулю «Специалист по работе с инвестиционными проектами»			
Цель освоения дисциплины: формирование представления об актуальной системной методологии управления проектами, эффективно использовать комплекс инструментов для обеспечения успеха проектов, а также создавать и практически реализовывать цифровые проекты различной отраслевой направленности в организациях любого типа, на региональном и государственном уровне.				
5.1	Цифровое государственное управление.	Трансформация условий жизни человека. Новые бизнес модели, Цифровизация промышленности. Оценка вклада цифровизации в экономический рост.	ДПК-1	Проект

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Содержание обучения, дидактические единицы	Код компетенции	Оценочные средства
5.2	Глобальные тенденции: обзор передового международного и российского опыта цифровой трансформации.	Формирование и развитие условий для цифровой трансформации	ДПК-1	Проект
5.3	Государство как платформа.	Предпосылки создания платформ, принципы и структура управления, формы участия бизнеса.	ДПК-1	Проект
5.4	Большие данные в государственном управлении.	Введение в управление основанное на данных. Область применения данных в государстве. Обеспечение качества работы с данными. Приватность.	ДПК-1	Проект
5.5	Цифровая трансформация и реформа государственного управления.	Технологии. Искусственный интеллект. Система распределенного реестра.	ДПК-1	Проект
5.6	Развитие человеческого капитала.	Рынок труда и компетенция кадров в цифровую эпоху. Формирование и развитие условий для подготовки специалистов и руководителей государственного управления цифровой трансформации.	ДПК-1	Проект
5.7	Компетенции руководителя цифрового проекта	Компетентностный подход в управлении проектами, особенности компетенций менеджера цифрового проекта, технические, институциональные и психофизиологические компетенции. Лидерство в цифровых проектах.	ДПК-1	Проект
5.8	Управление цифровым продуктом и проектом	Особенности цифрового продукта. MVP (minimum viable product) цифрового продукта. Анализ рынка и позиционирование цифровых продуктов. Функции менеджера продукта. Взаимодействие менеджера проекта и менеджера продукта.	ДПК-1	Проект
5.9	Управление цифровым стартапом	Особенности стартап проектов. Цифровые стартапы. Маркетинг стартапа. Бизнес-модель стартап. Команда стартапа.	ДПК-1	Проект

Виды и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа слушателей программы ориентирована на выработку навыков эффективной профессиональной теоретической, практической деятельности. Самостоятельная работа по освоению программы осуществляется в осмыслении теоретического материала в соответствии с дисциплинами программы, выполнении разработки сценариев занятий по преподаваемой дисциплине, подготовке к промежуточной и итоговой аттестации.

Самостоятельная работа слушателя предполагает углубление и закрепление теоретических знаний. Самостоятельная работа слушателя включает следующие виды самостоятельной деятельности: самостоятельное углубленное изучение вопросов программы, выполнение индивидуальных заданий, подготовка к экзамену.

Используемые образовательные технологии

№ темы	Образовательные технологии
Темы 1.1–1.7	Технология традиционного обучения
Темы 1.1, 1.2, 1.6	Дистанционные технологии
Темы 1.1, 1.5, 1.7	Игровые технологии
Темы 1.3, 1.4, 1.6	Интерактивные технологии
Тема 2.1	Информационные технологии
Темы 2.1, 2.2., 2.4–2.6	Дистанционные технологии
Темы 2.1–2.6	Интерактивные технологии
Темы 2.3–2.5	Информационные технологии
Темы 3.1–3.6	Технологии развития критического мышления
Темы 3.1–3.6	Интерактивные технологии
Темы 3.1, 3.3	Информационные технологии
Тема 3.6	Технологии развития критического мышления
Темы 4.1–4.6	Игровые технологии
Темы 4.1–4.6	Дистанционные технологии
Темы 4.1, 4.3–4.6	Интерактивные технологии
Темы 4.1–4.3, 4.5–4.6	Информационные технологии
Темы 4.2	Технология традиционного обучения
Темы 5.1 – 5.7	Игровые технологии
Темы 5.1–5.3, 5.7	Информационные технологии
Тема 5.1–5.3, 5.6, 5.8	Игровые технологии
Темы 5.1 – 5.9	Интерактивные технологии
	Дистанционные технологии

3.4 Учебно-методические материалы

Электронная информационно - образовательная среда представлена электронной библиотечной системой <https://lib.ugrasu.ru>, электронным каталогом Научной библиотеки ЮГУ <https://irbis.ugrasu.ru> и системой дистанционного обучения. Методические материалы для обучающихся представлены в электронном виде в системе Moodle по ссылке <https://eduportal.ugrasu.ru/>. Методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются (при необходимости) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Категории обучающихся	Формы учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ по дисциплине
с нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа;
с нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;

Категории обучающихся	Формы учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ по дисциплине
с нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;

В рамках самостоятельной работы обучающийся знакомится с рабочей программой, особое внимание должно уделяться целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Анализируются теоретические материалы, ведется подготовка ответов к контрольным вопросам, просматривается рекомендуемая литература, используются аудио-видеозаписи по заданной теме, решаются расчетно-графические задания, задачи по алгоритму и др.

Методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся с ограниченными возможностями здоровья представлено (при необходимости):

электронный учебно-методический комплекс дисциплины на сайте ЮГУ по ссылке <https://eduportal.ugrasu.ru/>

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения обучающимися дополнительной профессиональной программы включает текущую, промежуточную и итоговую аттестацию.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей). Для осуществления процедуры текущего контроля успеваемости создаются оценочные материалы (фонды оценочных средств), позволяющие оценить достижение запланированных результатов обучения и уровень сформированности компетенций. Промежуточная аттестация обучающихся производится в дискретные временные интервалы в форме: зачетов и экзаменов.

Фонды оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации размещены в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины на сайте ЮГУ <https://eduportal.ugrasu.ru/>

В процессе изучения каждой дисциплины текущий контроль освоения материалов. Дисциплины завершаются промежуточной аттестацией. Лица, получившие по итогам промежуточной аттестации неудовлетворительную оценку, к сдаче итогового экзамена не допускаются. Итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения дополнительной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Освоение программы завершается итоговой аттестацией в форме экзамена. Итоговый экзамен проводится в форме компьютерного тестирования с использованием средств аутентификации личности обучающегося. Продолжительность экзамена 4 часа.

Примерные вопросы для подготовки к итоговому экзамену

1. Принципы Agile-манифеста.
2. Методика выбора ниши.
3. Система постановка целей (технология SMART). Виды целей.
4. Инструменты разработки бизнес-моделей.
5. Создание юридического лица при инкорпорации стартапа.
6. Стартап в рамках корпоративной структуры.
7. Методика формирования предложения продукта.
8. Модель AIDA. Точки касания с клиентом. Метод 4U.
9. Финансовая модель стартапа.
10. История моделирования бизнес-процессов.
11. Структурные модели идентичности бренда.
12. Колесо бренда (Brand Wheel).
13. Разработка имени бренда.
14. Основные элементы визуальной идентификации бренда.
15. Брендбук: структура и содержание брендбука.

16. Бренд как объект интеллектуальной собственности.
17. Регистрация товарных знаков в России.
18. Международная регистрация товарных знаков (Мадридское соглашение).
19. Общеизвестные товарные знаки.
20. Авторское право в брендинге.
21. Правовые споры (примеры) в брендинге.
22. Ребрендинг.
23. Текущее состояние и перспективы организационного управления. Системный подход к описанию экономических объектов.
24. Связь "окружение-внутренняя среда" при описании экономических объектов. Систематизация подходов к описанию бизнес-процессов.
25. Существующие методы моделирования бизнес-процессов и примеры их использования. Основные положения концепции реинжиниринга бизнеса.
26. Понятие бизнес-системы и бизнес-процесса, виды бизнес-процессов. Составные части и этапы процесса реинжиниринга.
27. Необходимые и достаточные условия успешного реинжиниринга. Последствия осуществления реинжиниринга.
28. Причины и примеры неудач при проведении реинжиниринга. Инструменты реинжиниринга бизнес - процессов.
29. Позиционирование компаний на этапах жизненного цикла. Системы оценочных параметров компаний.
30. Функционально-стоимостной анализ. Анализ добавочной стоимости.
31. Модели финансовой структуры. Информационные модели.
32. Особенности практической реализации реинжиниринга бизнес-процессов. Составление программы реинжиниринга.
33. Критерии оценки реинжиниринга бизнес-процессов. Описание целей предприятия.
34. Описание состава бизнес-процессов предприятия. Параметры и окружение бизнес-процессов.
35. Модель бизнес-процессов предприятия Описание целей предприятия.
36. Описание состава бизнес-процессов предприятия. Параметры и окружение бизнес-процессов.
37. Модель бизнес-процессов предприятия.
38. Методология управления проектами
39. Управление портфелем проектов
40. Управление программой цифровой трансформации

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест. 1 ноутбук, 1 проектор, раздаточный материал, презентации к темам лекционного материала	628012, Россия, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Чехова, д.16, 1-ий учебный корпус Комплекса зданий ВУЗов, аудитории 220, 241

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Учебная аудитория для проведения практических занятий	Специализированная учебная мебель. компьютеры с выходом в интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде	628012, Россия, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Чехова, д.16, 1-ий учебный корпус Комплекса зданий ВУЗов, аудитория 239

5.2. Учебно-методическое обеспечение программы

5.2.1. Основная литература:

1. Спиридонова, Екатерина Анатольевна. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. - Москва : Юрайт, 2023. - 193 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.
2. Хотяшева, Ольга Михайловна. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. - 3-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 326 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.
3. Белый, Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. М. Белый. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - 174 с.
4. Тульчинский, Григорий Львович. Бренд-менеджмент. Бренддинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 255 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.
5. Домнин, Владимир Николаевич. Бренддинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 493 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.
6. Куприянов, Юрий Валерьевич. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 217 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.
7. Воронцовский, Алексей Владимирович. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. - Москва : Юрайт, 2023. - 391 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

5.2.2. Дополнительная литература:

1. Поляков, Николай Александрович. Управление инновационными проектами : учебник и практикум 1 1 для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 384 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.
2. Рожков, Игорь Яковлевич. Бренддинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков. - Москва : Юрайт, 2024. - 331 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.
3. Терентьев, Ю. В. Проектирование брендированных кампаний : учебное пособие / Терентьев Ю. В. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. - 103 с.

4. Генералов, И. Г. Современные тренды развития рынка услуг в сфере туризма и гостеприимства : монография / И. Г. Генералов, М. В. Ефремова, О. В. Чкалова, Е. В. Ильичева и др.. - Нижний Новгород : НГИЭУ, 2023. - 202 с. - Б. ц. - УДК 338.48 ББК 65.325.1.
5. Мэрфи, Д. Визуальный инвестор: Как выявлять рыночные тренды : практическое пособие / Д. Мэрфи. - 2. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 328 с. - УДК 339 ББК 6526 Рубрики: Экономика. Бухгалтерский учет. Финансы.
6. Холодкова, Виктория Владимировна. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. - Москва : Юрайт, 2024. - 302 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.
7. Касьяненко, Татьяна Геннадьевна. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - Москва : Юрайт, 2024. - 560 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.

5.2.3. Периодические издания

1. Научный журнал Креативные индустрии.

5.2.4. Электронные ресурсы

1. <http://www.consultant.ru/> СПС КонсультантПлюс
2. <http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

6. РАЗРАБОТЧИКИ ПРОГРАММЫ

Есипова Светлана Александровна, канд. географ. наук, доцент высшей экологической школы ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»