

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костылева Татьяна Александровна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 19.06.2026 09:03:50
Уникальный программный ключ:
9eb8208ad98201234f464200700cb8ba94333b66

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение "Югорский государственный университет"
Высшая экологическая школа

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

Т.А. Костылева



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.01

43.04.01 Сервис

Программа Управление в сфере креативных индустрий
магистратуры:

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 518 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)
33.019	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ВЫСТАВОК

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий

План Учебный план магистратуры '43.04.01_2026_СС61м_Упр в сфере креативных индустрий.plx', код направления 43.04.01, программа магистратуры : Управление в сфере креативных ин

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы прог. атт.				з.е.		Итого академических часов												Курс 1												Курс 2												Закрепленная кафедра	
			Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Код	Наименование	Компетенции						
																		з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек				Лаб	Пр	СР	Конт роль		
Блок 1. Дисциплины (модули)								72	72	2592	2592	682	292		390	1784	126	18	70		100	442	36	24	84		146	598	36	20	84		84	516	36	10	54		60	228	18					
Обязательная часть								53	53	1908	1908	494	226		268	1324	90	17	70		76	430	36	18	68		98	464	18	12	54		54	306	18	6	34		40	124	18					
+	Б1.0.01	Методология проектирования в профессиональной деятельности		1	2			4	4	144	144	38	16		22	106				2	8		12	52		2	8		10	54											15					
+	Б1.0.02	Экономика креативных секторов	1					4	4	144	144	32	16		16	94	18	4	16		16	94	18																			15				
+	Б1.0.03	Маркетинг и продвижение креативных продуктов	2					4	4	144	144	40	16		24	86	18			4	16		24	86	18																	15				
+	Б1.0.04	Научно-исследовательский семинар	4					3	3	108	108	40	20		20	50	18																			3	20		20	50	18	15				
+	Б1.0.05	Основы педагогики			4			3	3	108	108	34	14		20	74																				3	14		20	74		15				
+	Б1.0.06	Модуль Креативные индустрии	1	2				8	8	288	288	62	30		32	208	18	4	14		16	96	18	4	16		16	112													15					
+	Б1.0.06.01	Креативные индустрии и пространства	1					4	4	144	144	30	14		16	96	18	4	14		16	96	18																			15				
+	Б1.0.06.02	Международный опыт развития креативных кластеров		2				4	4	144	144	32	16		16	112				4	16		16	112																		15				
+	Б1.0.07	Модуль Технологии взаимодействия с клиентами	3	1				8	8	288	288	68	34		34	202	18	4	16		16	112																				15				
+	Б1.0.07.01	Управление человеческими ресурсами в креативных командах		1				4	4	144	144	32	16		16	112				4	16		16	112																		15				
+	Б1.0.07.02	Переговоры и партнерства в креативных индустриях	3					4	4	144	144	36	18		18	90	18																										15			
+	Б1.0.08	Модуль Цифровые технологии в креативных секторах			12			7	7	252	252	68	28		40	184				3	16		16	76	4	12		24	108													15				
+	Б1.0.08.01	Технологии, программное обеспечение, инструменты и платформы в создании цифрового креатива и медиа			1			3	3	108	108	32	16		16	76				3	16		16	76																			15			
+	Б1.0.08.02	Big Data, аналитика и стратегии в креативных проектах			2			4	4	144	144	36	12		24	108																											15			
+	Б1.0.09	Модуль Управление в сфере креативных индустрий			233			12	12	432	432	112	52		60	320																											15			
+	Б1.0.09.01	Разработка методов управления качеством услуг в сфере креативных индустрий			2			4	4	144	144	40	16		24	104				4	16		24	104																		15				
+	Б1.0.09.02	Стратегический менеджмент в креативных секторах			3			4	4	144	144	36	18		18	108																											15			
+	Б1.0.09.03	Финансовый менеджмент креативных проектов			3			4	4	144	144	36	18		18	108																											15			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								19	19	684	684	188	66		122	460	36	1																										17		
+	Б1.8.01	Профессиональная коммуникация на иностранном языке	2	1				4	4	144	144	48			48	78	18	1																										17		
+	Б1.8.02	Модуль Менеджмент событий	3	2				7	7	252	252	76	34		42	158	18			3	16		24	68	4	18		18	90	18												15				
+	Б1.8.02.01	Современные тенденции и направления развития (международной) выставочной деятельности			2			3	3	108	108	40	16		24	68				3	16		24	68																			15			
+	Б1.8.02.03	Организация деловых и массовых мероприятий	3					4	4	144	144	36	18		18	90	18																										15			
+	Б1.8.ДВ.01	Дисциплины по выбору ДВ-1			3			4	4	144	144	24	12		12	120																										15				
+	Б1.8.ДВ.01.02	Основы продюсерского мастерства			3			4	4	144	144	24	12		12	120																										15				
-	Б1.8.ДВ.01.03	Продюсирование медиапроектов			3			4	4	144	144	24	12		12	120																										15				
+	Б1.8.ДВ.02	Дисциплины по выбору ДВ-2			4			4	4	144	144	40	20		20	104																										15				
+	Б1.8.ДВ.02.01	Публичные выступления и питчинг			4			4	4	144	144	40	20		20	104																										15				
-	Б1.8.ДВ.02.02	Искусство публичного выступления			4			4	4	144	144	40	20		20	104																										15				
Блок 2. Практика								39	39	1404	1404					1404				9																							9			
Обязательная часть								39	39	1404	1404					1404				9																							9			
+	Б2.0.01(У)	Ознакомительная практика			1			9	9	324	324				324																											15				
+	Б2.0.02(П)	Организационно-управленческая практика			2			9	9	324	324				324																										15					
+	Б2.0.03(П)	Организационно-управленческая практика в креативных организациях			3			9	9	324	324				324																										15					
+	Б2.0.04(П)	Продвиженная практика			4			12	12	432	432				432																										12					
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324					324																										9				
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						9	9	324	324				324																											15				
ФТД. Факультативные дисциплины								19	19	684	684	160	76		84	506	18	3	12		12	84		5	20		24	136		5	20		24	136		6	24		24	150	18					
+	ФТД.01	Системы искусственного интеллекта			3			2	2	72	72	22	10		12	50																										5				
+	ФТД.02	Семiotика в event-сервисе			2			2	2	72	72	20	10		10	52				2	10		10	52																	15					
+	ФТД.03	Международные рынки креативных индустрий			4			2	2	72	72	24	12		12	48																										15				
+	ФТД.04	Модуль Специалист по работе с инвестиционными проектами	4	1234				13	13	468	468	94	44		50	356	18	3	12		12	84		3	10		14	84		3	10		12	86		4	12	102	18	15						
+	ФТД.04.01	Стартап-экономика			1			3	3	108	108	24	12		12	84																										15				
+	ФТД.04.02	Бренд-менеджмент			2			3	3	108	108	24	10		14	84				3	10																									