

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Югорский государственный университет»  
Гуманитарный институт  
Кафедра журналистики

**ИТОГОВАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Программа и методические указания  
к государственному экзамену и подготовке к защите  
выпускной квалификационной работы

Направление подготовки 42.03.02 – «Журналистика»

Ханты-Мансийск  
2017

**УДК 070:371.3**  
**ББК 76.00 + 74.026.65**  
**И93**

*Рецензент* – к.ф.н., доцент кафедры журналистики Гуманитарного института Югорского государственного университета  
**Глебович Т. А.**

**И93** **Итоговая государственная аттестация** [Текст] : программа и методические указания к государственному экзамену и подготовке к защите выпускной квалификационной работы / М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Югор. гос. ун-т», Гуманитарный ин-т, каф. журналистики ; авт.-сост.: Л. А. Третьякова, П. Ф. Потапов. – Ханты-Мансийск : Ред.-изд. отд. ЮГУ, 2017. – **00 с.**

Издание определяет цели, задачи итоговой государственной аттестации: разъясняет требования, которые предъявляются при проведении государственного экзамена и защите выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». В качестве приложений представлены примеры экзаменационных билетов, критерии оценки ответов членами государственной экзаменационной комиссии, требования к отзывам руководителя и рецензента.

**УДК 070:371.3**  
**ББК 76.00 + 74.026.65**

© ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», 2017  
© Третьякова Л. А., Потапов П. Ф., авт.-сост., 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Итоговая государственная аттестация.....	5
1.1	Общие положения .....	5
1.2	Виды итоговой государственной аттестации .....	5
2	Государственный экзамен по направлению подготовки	
42.03.02	– «Журналистика» .....	6
2.1	Программа и содержание государственного экзамена .....	7
2.2	Примерные вопросы для государственного экзамена .....	11
2.3	Учебно-методическое обеспечение .....	15
2.4	Творческое досье выпускника .....	19
2.5	Примеры экзаменационного билета .....	21
2.6	Критерии оценки ответа студента на государственном экзамене.....	21
3	Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика».....	24
3.1	Виды выпускных квалификационных работ .....	24
4	Основные этапы подготовки выпускной квалификационной работы.....	26
4.1	Выбор темы и обоснование ее актуальности.....	26
4.2	Проработка соответствующей литературы.....	27
4.3	Предзащита выпускной квалификационной работы .....	28
4.4	Обязанности научного руководителя выпускной квалификационной работы.....	28
5	Структура выпускной квалификационной работы.....	30
5.1	Введение.....	30
5.2	Основная часть .....	32
5.3	Заключение .....	34
5.4	Список использованных источников и литературы .....	34
5.5	Приложения .....	35
6	Оформление Выпускной квалификационной работы.....	37
6.1	Язык и стиль научной работы.....	37
6.2	Оформление ссылок.....	38
6.3	Библиографические ссылки .....	39
6.4	Объем и формат выпускной квалификационной работы .....	39
6.5	Критерии оценки выпускной квалификационной работы.....	41
7	Защита выпускной квалификационной работы .....	42

7.1 Выступление автора на защите выпускной квалификационной работы.....	43
7.2 Итоговая оценка при защите выпускной квалификационной работы.....	44
7.3 Рецензия.....	44
8 Особенности ВКР как профессионально-практического (творческого) проекта.....	46
8.1 Творческая работа – основа ВКР.....	46
8.2 Теоретическая часть выпускной квалификационной работы.....	47
8.3 Этапы работы над ВКР.....	48
9 Оформление профессионально-практической (творческой) выпускной квалификационной работы.....	50
9.1 Публикации.....	50
9.2 Материалы теле- и радиоэфира.....	50
9.3 Выступление автора на защите выпускной квалификационной работы.....	50
9.4 Рецензия.....	51
9.5 Критерии оценки творческого приложения:.....	52
Приложения.....	53
Образец титульного листа творческого досье.....	53
Критерии оценки творческого досье выпускника:.....	54
Примерные темы выпускных квалификационных работ по журналистике.....	55
Образец заявления дипломника.....	57
<b>Образец оформления титульного листа выпускной квалификационной работы.....</b>	<b>58</b>
Оформление сносок и библиографии.....	59
Примеры принятых сокращений.....	62
Образец оформления раздела «Содержание».....	63
Требования к отзыву руководителя выпускной квалификационной работы.....	64
Требования к отзыву рецензента выпускной квалификационной работы.....	65
Об искусстве публичного выступления.....	66

# **1 ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

## **1.1 Общие положения**

Цель итоговой государственной аттестации – определение уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования.

Итоговая государственная аттестация выпускников, завершающих обучение по основным образовательным программам высшего профессионального образования, является обязательной и при ее успешном прохождении завершается выдачей диплома.

Итоговая государственная аттестация проводится государственной аттестационной комиссией (далее – ГАК), формируемой по основной образовательной программе и действующей в течение календарного года.

## **1.2 Виды итоговой государственной аттестации**

Итоговая государственная аттестация проводится в два этапа и состоит из аттестационных испытаний следующих видов:

- междисциплинарный государственный экзамен;
- выпускная квалификационная работа.

Междисциплинарный государственный экзамен позволяет выявить теоретическую и практическую подготовку выпускника к решению профессиональных задач, соответствующих квалификации специалиста в области журналистики, то есть уровень профессиональной компетентности будущего журналиста.

Выпускная квалификационная работа выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в течение всего срока обучения. Ее задачами является систематизация теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом при изучении общеобразовательных, профессиональных и специальных дисциплин, предусмотренных Государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика».

## **2 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 – «ЖУРНАЛИСТИКА»**

К государственному экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения по соответствующей основной образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

На экзамене выпускнику предлагается комплексный экзаменационный билет, который включает в себя три вопроса:

1. вопрос, касающийся фундаментально-теоретических положений функционирования журналистики в обществе;
2. вопрос по истории отечественных и зарубежных СМИ, а также по праву, этике, психологии журналистики, стилистике и литературному редактированию;
3. вопрос, касающийся защиты творческого досье, который предполагает проверку навыков и умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки специалиста.

Ответы студентов на итоговом экзамене должны продемонстрировать уровень профессиональной компетентности в теоретическом, психологическом и правовом аспектах, умение анализировать профессиональные проблемы, готовность студентов к работе в различных типах СМИ.

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются непосредственно после окончания экзамена.

Передача итогового государственного экзамена с целью повышения положительной оценки не допускается. Перед проведением итогового государственного экзамена проводятся консультации студентов по ключевым дисциплинам и темам, по которым проводится оценка знаний студентов.

## **2.1 Программа и содержание государственного экзамена**

### **СМИ в современном мире**

СМИ как система, ее структурные особенности, типологические характеристики, типоформирующие факторы. Типы и виды СМИ. Традиционные и инновационные СМИ в структуре современной медиасистемы России. Экономический, политико-правовой и социальный факторы формирования современной системы СМИ. Печать, телевидение и радиовещание в условиях глобализации общественных отношений и информационного обмена. Сетевая журналистика, ее виды, формы и тенденции развития. Информационные агентства и службы в системе СМИ современной России.

### **Периодическая печать**

Система СМИ, особенности каналов массовой информации, их взаимодействие и взаимовлияние. Типология газетной и журнальной прессы и тенденции ее развития. Профессиональная квалификация журналиста: образовательные, творческие и служебные характеристики. Методы сбора журналистской информации. Система жанров российской печати: традиции и видоизменение в современной прессе. Публицистика, публицистичность и публицистические жанры. Документализм, объективность и творческая свобода в журналистском отражении действительности. Отображение и разрешение конфликтных ситуаций в печати. Культура полемики в журналистике. Художественно-эстетическое влияние прессы на общество. Сатирические и юмористические средства публицистики. Роль прессы в общественной жизни России.

### **Телерадиожурналистика**

Основные этапы развития отечественной телерадиожурналистики (исторический аспект). Выразительные средства теле- и радиожурналистики. Жанровая характеристика теле- и радиовещания. Система жанров телерадиожурналистики. Типология и классификация современных электронных СМИ. Персонализация информации на радио и телевидении. Прямое

вещание на радио и телевидении: организация и методика. Новые технологии телерадиовещания (спутниковое и кабельное телевидение, Интернет, цифровое телевидение и др.) и их влияние на практику телевидения и радио.

### **Экономика и менеджмент СМИ**

Основы современной медиаэкономики и медиаиндустрии. Принципы экономического функционирования СМИ. Современное состояние медиаиндустрии в России и за рубежом. Массовая информация как товар. Ключевые законы современной медиаэкономики. Экономические особенности печатных и электронных СМИ. Экономические особенности формирования и развития различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ). Основные виды медиапредприятий и модели их развития. Основные экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессы и источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики). Специфические особенности и противоречия развития российского медиаменеджмента.

### **Правовые основы журналистики**

Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции. Права собственности в сфере СМИ. Правовое положение владельца и учредителя органа информации. Права и обязанности журналиста. Нормы авторского права в сфере журналистики. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности.

### **Профессиональная этика журналиста**

Значение этических норм как базы профессиональной деятельности журналиста. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации,

героями публикаций и аудиторией СМИ. Мораль как часть социокультурной реальности. Кодексы профессиональной этики. Недопустимость диффамации в СМИ. Честь и достоинство как предмет профессиональной этики журналиста. Методы сбора информации. Журналист в экстремальной ситуации и в режиме журналистского расследования. Отношения журналиста с коллегами. Авторское право как предмет профессиональной этики.

### **Язык и стилистика журналистики**

Норма современного русского литературного языка. Толковые словари. Функциональные разновидности литературного языка (разговорный, научный, официально-деловой стили). Публицистический стиль как функциональная разновидность литературного языка. Стилистические особенности информационных жанров прессы. Стилистические особенности публицистических газетных жанров. Лексические, морфологические и синтаксические способы выражения авторского «я» в публицистическом стиле. Принципы и стандарты литературного редактирования журналистских текстов.

### **История отечественной журналистики**

Создание русской периодической печати в XVIII веке. Русская журналистика первой четверти XIX века. Основные направления и типологические характеристики периодики. «Современник» и «Отечественные записки». Русская журналистика 1860-х годов: тенденции развития и важнейшие издания. Русская газета конца XIX – начала XX вв. Журналистика России 1900–1917 годов. Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима. Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны. Послевоенная журналистика. Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 1960-х гг., ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны. Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации

и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг. Отечественные СМИ суверенной России. Печать русского зарубежья. Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики.

### **Региональная журналистика**

История периодической печати ХМАО-Югры. Создание теле- и радиовещания в регионе. Публицисты-легенды журналистики ХМАО-Югры: имена и судьбы. Региональные СМИ на современном этапе. Пути развития. Тематика и проблематика региональных СМИ. Пресса и экология культуры региона. Жанрообразовательные процессы в региональных СМИ. Экономические и правовые основы деятельности периодической печати и телерадиовещания ХМАО-Югры. СМИ региона: влияние на аудиторию и особенности подачи информации. Персоналии современной журналистики ХМАО-Югры. Региональные СМИ как фактор демократизации российского общества.

### **Зарубежная журналистика**

Современная журналистика в мировом информационном пространстве. Зарубежные концепции журналистики и их идейно-теоретические основы. Зарубежная журналистика, государство и политические партии. Журналистика США, Великобритании, Германии, Франции, Испании, Италии, Восточной Европы. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности. Мировые информационные агентства. Современные зарубежные теории СМИ. Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию. Жанры западной журналистики. Новости и темы «человеческого интереса». Стандарты зарубежной журналистики в практике российских СМИ. Новейшие информационные технологии и тенденции развития СМИ Запада.

### **Общественные связи и реклама**

PR в системе коммуникации: цели, функции, содержание. PR, журналистика и реклама: взаимосвязь и различия.

Структура отечественного рекламного и PR-рынка. Функции службы по связям с общественностью в государственном, коммерческом и политическом секторе. Планирование и организация рекламной и PR-кампании. Организация специальных PR-мероприятий. Классификация PR-текстов и система жанров PR-текста. Виды корпоративных изданий. Спонсорство и благотворительность в системе PR. Пресс-служба и ее функции. Медиарилейшнз: современное состояние и перспективы развития.

### **Интернет-журналистика**

Особенности онлайн-журналистики, типологические признаки интернет-СМИ. Классификация интернет-сайтов. Сетевые СМИ. Типы СМИ, функционирующих в интернете. Сетевые версии традиционных СМИ: особенности, перспективы развития. «Чисто сетевые» СМИ. Информационные агентства. Ленты новостей. Специализированные СМИ в интернете. Блоги. Жанры сетевых СМИ. Веб-обозрение. Досье. Язык сетевых СМИ. Язык разметки гипертекстовых документов. Источники интернет-журналиста. Поиск в сети. Авторское право в интернете. Цензура в интернете. Государственное регулирование интернета. Реклама в интернете. Системы контекстной рекламы. Баннерная реклама. «Паблик рилейшнз» в интернете. «Продвижение» веб-сайта. Основные способы «раскрутки» информационного сайта (онлайн-СМИ).

#### **2.2 Примерные вопросы для государственного экзамена**

1. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации.
2. Цели и задачи редактирования. Редакторский анализ: виды правки, виды редакционного чтения.
3. Функции журналистики.
4. Понятие произведения как объекта авторского права. Правовой режим использования служебных произведений.
5. Виды массовой коммуникации. Публицистика как способ организации диалоговых отношений с аудиторией СМИ.
6. Генезис и история журналистской профессии.

7. Современная типология СМИ. Особенности типологии СМИ ХМАО-Югры.

8. Психология журналистики как научно-практическая дисциплина.

9. Экстремальная журналистика.

10. Виды текстов по способу изложения. Редактирование фактического материала.

11. Журналистское произведение как особый информационный продукт. Этапы его создания. Заголовок. Хедлайн. Лид.

12. Свобода журналистики как базовая основа функционирования СМИ. Журналистская деонтология.

13. Документы, регламентирующие нормы профессиональной этики российских журналистов.

14. Вопрос по дисциплинам специализации:

1. Место, роль и значение телевидения в системе СМИ. Специфика телевидения в сравнении с прессой и радио. Особенности становления и развития телевидения Югры.

2. Типология печатных СМИ.

3. Отечественное радиовещание: пути и проблемы становления (ретроспектива и современность). Специфика регионального радио.

15. Журналистское образование и профессиональные объединения.

16. Экономические и финансовые аспекты функционирования средств массовой информации.

17. Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества. Состояние профессиональной этики в настоящий момент.

18. Вопрос по дисциплинам специализации:

1. Информационная политика и информационная практика сегодняшнего телевидения.

2. Организационные принципы редакции печатного издания.

3. Радиовещание в системе средств массовой информации.

19. Система журналистских жанров как составная часть типологии журналистского творчества. Понятие жанра. Категории жанра.

20. Менеджмент СМИ как система.
21. Особенности постсоветской российской журналистики. Современное осмысление теории жанров.
22. Этническая журналистика: сущность, структура, факторы эффективности.
23. Жанрово-стилистические особенности информационных (оперативно-новостных и оперативно-исследовательских) текстов.
24. Правовое обеспечение свободы СМИ. Сферы ограничения свободы информации.
25. Функции аналитической (исследовательско-новостной и исследовательской) журналистики. Предмет и метод аналитического отображения действительности. Стратегии аргументации, рассуждения, классификации.
26. Правовой статус редакции, главного редактора, журналиста.
27. Роль и место факта в исследовательских жанрах. Расследовательская журналистика: сущность, базовые функции.
28. Актуальные проблемы науки и журналистики (Образ ученого, языковой барьер, творческие тандемы).
29. Современные ресурсы художественной публицистики. Способы создания документального образа. Стратегии описания, повествования. Приемы создания комического эффекта.
30. Проблемы формирования единого информационного пространства в России.
31. Новые информационные технологии: использование возможностей в конкретных СМИ (ответ в соответствии со специализацией студента).
32. Особенности маркетинга в информационной сфере.
33. Сравнительный анализ процессов возникновения и функционирования журналистики на Западе и в России. Исторические особенности русской журналистики.
34. Принципы социально-психологического моделирования в массово-информационной сфере.
35. Основные этапы развития русской журналистики в XVIII веке.

36. Редакция и журналист как объекты социологии журналистики. Редакционные социологические исследования. Оперативные опросы: репрезентативность.

37. Развитие либерального и революционного направлений в дореволюционной журналистике XIX и XX вв.

38. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации.

39. Цензура в России и её влияние на процесс развития журналистики в 18–20 веках.

40. Особенности функционирования информационного рынка.

41. Сравнительный анализ функционирования русской журналистики в дооктябрьский период XX века и в советский период.

42. Спортивная журналистика: основные этапы развития. Специфика жанрообразования в спортивных СМИ. Тенденции развития спортивной журналистики в ХМАО-Югре.

43. Возникновение массовой периодической печати в конце XIX – начале XX вв.

44. Медиаобразование: основные этапы развития. Стратегии развития медиаобразования в ХМАО-Югре.

45. Специфика развития зарубежной журналистики в XX и XXI вв.

46. Публицистический стиль, его функция и стилевые черты. Стилевая полифония как важнейший признак языка средств массовой информации. Стилистика жанров периодической печати.

47. Реклама как вид массовой коммуникации: особенности, факторы эффективности, противоречия развития на современном этапе.

48. Понятие функционального стиля. Дифференциация функциональных стилей. Взаимосвязь стиля и ситуации общения.

49. Специфика работы службы PR со СМИ. Жанры PR-текстов.

50. Вопрос по дисциплинам специализации:

1. Профессионализм и этика – важнейшие условия осуществления культуроформирующей функции телевидения.
2. Маркетинг в печатных СМИ.
3. Радиовещание в период перестройки (1985–1990 годы).
  51. Конвергентная журналистика: текстовые, формообразующие, диалоговые возможности.
  52. Вопрос по дисциплинам специализации:
    1. Слагаемые экранной образности: изображение, слово и звук. Соотношение этих компонентов.
    2. Составляющие композиционно-графической модели издания. Назначение, состав и основные принципы вёрстки.
    3. Жанровые проблемы радиожурналистики.
      53. Корпоративные СМИ современной России: история, цели, примеры.
      54. Особенности конструирования образа героя в журналистике экстремальных ситуаций. Методы получения и проверки информации при подготовке материала из зоны экстремальной ситуации.
      55. Правовая и этическая регламентация работы журналиста, работающего в зоне экстремальной ситуации.
      56. Травмогенность в материалах журналистики экстремальных ситуаций. Методы повышения и снижения травмогенности.

### **2.3 Учебно-методическое обеспечение**

#### **Основная рекомендуемая литература**

1. Андреева, Г. М. Социальная психология [Текст] / Г. М. Андреева. – Москва, 2016.
2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики [Текст] / Е. В. Ахмадулин. – Ростов-на-Дону, 2008.
3. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения [Текст] / Н. А. Голядкин. – Москва, 2011.

4. Гуревич, С. М. Экономика отечественных СМИ [Текст] / С. М. Гуревич. – Москва, 2009.
5. Гуревич, С. М. Газета и Интернет в России [Текст] / С. М. Гуревич. – Москва, 2013.
6. Интернет-СМИ: теория и практика [Текст] / под ред. М. М. Лукиной. – Москва, 2013.
7. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики [Текст] / С. Г. Корконосенко. – Москва, 2004.
8. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста [Текст] / Г. В. Лазутина. – Москва, 2013.
9. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества [Текст] / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – Москва, 2012.
10. Лебедева, Т. В. Жанры радиожурналистики [Текст] / Т. В. Лебедева. – Москва, 2012.
11. Мжельская, Е. Л. Фоторедактирование [Текст] / Е. Л. Мжельская. – Москва, 2013.
12. Мудров, А. Н. Основы рекламы [Текст] / А. Н. Мудров. – Москва, 2007.
13. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст] / Е. П. Прохоров. – Москва, 2011.
14. Прохоров Е. П. Правовые и этические нормы в журналистике [Текст] / Е. П. Прохоров. – Москва, 2012.
15. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики 1929–2011 гг. [Текст] / Г. В. Прутцков. – Москва, 2011.
16. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Текст] / Л. Г. Свитич. – Москва, 2011.
17. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика [Текст] / А. А. Тертычный. – Москва, 2013.
18. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати [Текст] / А. А. Тертычный. – Москва, 2010.
19. Фомичева И. Д. Социология СМИ [Текст] / И. Д. Фомичева. – Москва, 2012.
20. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Текст] / А. Н. Чумиков. – Москва, 2012.
21. Четвертков, Н. В. Современная пресс-служба [Текст] / Н. В. Четвертков. – Москва, 2010.

22. Шарков, Ф. И. Реклама в коммуникационном процессе [Текст] / Ф. И. Шарков. – Москва, 2008.

23. Шестеркина, Л. П. Универсальная журналистика [Текст] / Л. П. Шестеркина. – Москва, 2016.

### **Дополнительная рекомендуемая литература**

1. Агапитова, С. Ю. Информационное вещание на ТВ. Эволюция и современное состояние [Текст] / С. Ю. Агапитова. – Санкт-Петербург, 2003.

2. Амзин, А. Новостная Интернет-журналистика [Текст] / А. Амзин. – Москва, 2012.

3. Бакулев Г. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Текст] / Г. Бакулев. – Москва, 2005.

4. Васильева Т. В. Основы радиотелевизионной журналистики [Текст] / Т. В. Васильева, В. Г. Осинский, Г. Н. Петров. – Санкт-Петербург, 2004

5. Ворошилов, В. В. Журналистика: курс лекций [Текст] / В. В. Ворошилов. – Санкт-Петербург, 2006.

6. Грабельников, А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий [Текст] / А. А. Грабельников. – Москва, 2001.

7. Егоров, В. Г. Телевидение: страницы истории [Текст] / В. Г. Егоров. – Москва, 2004.

8. Жирков, Г. В. Журналистика двух России: 1917–1920 [Текст] / Г. В. Жирков. – Санкт-Петербург, 1999.

9. История русской журналистики XVIII–XIX веков [Текст] / под ред. Л. П. Громовой. – Санкт-Петербург, 2003.

10. Киверин, В. И. Экономика редакции газеты [Текст] : учебное пособие / В. И. Киверин. – Москва, 2002.

11. Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения [Текст] / М. Н. Ким. – Санкт-Петербург, 2000.

12. Ковалева, М. М. Отечественная журналистика: вопросы теории и истории [Текст] / М. М. Ковалева. – Екатеринбург, 2000.

13. Корконосенко, С. Социология журналистики [Текст] / С. Корконосенко. – Москва, 2004.

14. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917–2000) [Текст] / И. В. Кузнецов. – Москва, 2003.

15. Махонина, С. Я. История русской журналистики начала XX века [Текст] / С. Я. Махонина. – Москва, 2002.
16. Мельник, Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – Санкт-Петербург, 2006.
17. Михайлов, С. А. Зарубежная журналистика: традиционные и новые СМИ [Текст] / С. А. Михайлов. – Санкт-Петербург, 1999.
18. Овсепян, Р. П. История новейшей отечественной журналистики [Текст] : учебное пособие / Р. П. Овсепян. – Москва, 1999.
19. Петрова, А. Н. Искусство речи [Текст] / А. Н. Петрова. – Москва, 2013.
20. Почкай, Е. П. Технология СМИ. Выразительные средства телевидения и радио [Текст] / Е. П. Почкай. – Санкт-Петербург, 2000.
21. Прутцков, Г. В. Введение в мировую журналистику: от античности до конца XVIII века [Текст] / Г. В. Прутцков. – Москва, 2010.
22. Радиожурналистика [Текст] / под ред. А. Шереля. – Москва, 2002.
23. Свитич, Л. Г. Профессия: журналист. Введение в специальность [Текст] / Л. Г. Свитич. – Москва, 2011.
24. Скотт, Э. Компьютерные технологии в журналистике [Текст] / Э. Скотт. – Москва, 1999.
25. Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я [Текст] / О. П. Сотникова. – Москва, 2013.
26. Средства массовой информации постсоветской России [Текст] / под ред. Я. Засурского. – Москва, 2002.
27. Стилистика и литературное редактирование [Текст] / под ред. В. И. Максимова. – Москва, 2004.
28. Стровский, Д. Л. История отечественной журналистики новейшего периода [Текст] / Д. Л. Стровский. – Екатеринбург, 1998.
29. Тертычный, А. А. Расследовательская журналистика [Текст] / А. А. Тертычный. – Москва, 2002.
30. Типология периодической печати [Текст] / под ред. М. В. Шкондина. – Москва, 2009.

31. Федотов, М. А. Правовые основы журналистики [Текст] / М. А. Федотов. – Москва, 2001.
32. Федотова, Т. Социология массовой коммуникации [Текст] / Т. Федотова. – Санкт-Петербург, 2005.
33. Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики [Текст] / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. – Москва, 2012.
34. Шишкин, Н. Введение в теорию журналистики [Текст] / Н. Шишкин. – Тюмень, 2004.
35. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва, 2013.

#### **2.4 Творческое досье выпускника**

Самостоятельной и важнейшей частью государственного экзамена является защита *творческого досье*.

Творческое досье представляет собой итоговый сводный отчет по результатам учебно-практической деятельности, в основе которого лежат результаты летних производственных практик, а также публикации, выполненные выпускником в течение всех лет обучения.

В творческое досье включаются в обязательном порядке:

а) творческие продукты деятельности выпускника за годы обучения (это могут быть публикации в печати, материалы (сюжеты) на радио, телевидении, в интернет-СМИ; фотоиллюстрации, операторская работа) – они представляются в виде оригиналов или ксерокопий с печатью и подписью редакторов СМИ, подтверждающих факт публикации, на флеш-носителях, подтвержденные эфирными справками.

б) творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику;

в) отзывы преподавателей – руководителей производственных и семестровых практик;

г) грамоты, благодарственные письма за участие в профессиональных журналистских конкурсах;

д) публикации в научных сборниках, сертификаты и грамоты за участие в научных семинарах, конференциях.

**Структура творческого досье содержит:**

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Творческий отчет выпускника (самопрезентация, включающая резюме).
4. Рецензия.
5. Творческие материалы (проекты), расположенные в хронологическом порядке по годам обучения, снабженные указателем.
6. Творческие характеристики.

В творческое досье включаются и материалы, подтверждающие участие в *научных исследованиях* (сборники с опубликованными статьями и тезисами выступлений, копии дипломов лауреатов (победителей) конкурсов, конференций, олимпиад).

Творческое досье обсуждается членами государственной экзаменационной комиссии, и студент отвечает на заданные ему в этой связи вопросы. Цель этой части экзамена – проверка умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки специалиста в условиях реальной практики профессиональной деятельности, что позволяет сократить сроки его профессиональной адаптации.

**Примечание.** Творческие досье сдаются в специальных папках, на белой бумаге формата А 4, в компьютерном варианте – шрифт Times New Roman, кегль 14 через полтора интервала. Сроки сдачи творческого досье – не позднее семи дней до даты Государственного экзамена. Образец титульного листа содержится в Приложении 1.

Порядок защиты творческого досье включает краткий отчет выпускника о прохождении практики за годы обучения; ознакомление с творческим досье членов государственной экзаменационной комиссии; вопросы и замечания; итоговое решение комиссии. Оценка за творческое досье учитывается при выставлении итоговой оценки за государственный экзамен (см. Приложение 2).

## 2.5 Примеры экзаменационного билета

1. Журналистика в правовом государстве. Основные принципы, направления и способы правового регулирования СМИ.

2. Роль М. В. Ломоносова в развитии русской журналистики.

3. Представление и защита творческого досье (например, серии публикаций выпускника на экологические темы в массовом сознании).

## 2.6 Критерии оценки ответа студента на государственном экзамене

Для ответа выпускнику предлагается билет, содержащий три вопроса по материалу, предусмотренному «Программой итогового государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика».

Развернутый устный ответ выпускника на каждый из вопросов должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему. Выполнение каждого из заданий оценивается отдельно по пятибалльной шкале согласно приведенным ниже критериям.

Оценка *«отлично»* ставится в том случае, если выпускник:

- обнаруживает глубокие и разносторонние знания, содержание ответов свидетельствует об уверенных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации;
- строит ответ логично, в соответствии с планом;
- развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры из практики работы журналистов;
- обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций, обосновывает свою точку зрения;
- демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты;
- устанавливает междисциплинарные связи.

**Примечание.** Оценка *«отлично»* ставится, если выпускник ответил на два вопроса: как минимум один из них получил полное решение (точные, правильные ответы) и второй вопрос

имеет неполное решение (погрешности в представлении материала, фактические неточности, недостаточное знание отдельных сторон практики СМИ). Кроме того, выпускник получил положительный отзыв на творческое досье (возможны малосущественные недостатки).

Оценка *«хорошо»* ставится в том случае, если:

- содержание ответов свидетельствует о достаточных знаниях выпускника и его умении успешно решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации;
- выпускник строит ответ логично, в соответствии с планом;
- допускает непоследовательность анализа в сопоставлении концепций и обоснования своей точки зрения;
- демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты;
- не всегда может привести примеры из практики СМИ.

**Примечание.** Оценка *«хорошо»* ставится, если один вопрос получил полное решение (точные, правильные ответы) и второй вопрос не представлен в полном объеме. Кроме того, выпускник получил положительный отзыв на творческое досье (возможны малосущественные недостатки).

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в том случае, если:

- содержание ответов свидетельствует об удовлетворительных знаниях выпускника и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации;
- выпускник не может достаточно логически выстроить свой ответ, не имеет плана ответа или план ответа соблюдается непоследовательно;
- обнаруживает слабость в развернутом раскрытии сущности категорий, владея знаниями только отдельных базовых понятий;
- декларирует выдвигаемые положения без достаточной аргументации;
- не может связать теорию с практикой.

**Примечание.** Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если один вопрос получил полное решение (точные, правильные

ответы) и один вопрос не представлен в полном объеме. Кроме того, выпускник получил положительный отзыв на творческое досье (возможны серьезные недостатки).

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в том случае, если:

- содержание ответов свидетельствует о слабых знаниях выпускника и о его неумении решать профессиональные задачи, соответствующие присваиваемой ему квалификации;
- выпускник не может логически выстроить свой ответ, не имеет плана ответа;
- не владеет знаниями базовых понятий;
- обнаруживает незнание терминологии;
- не может связать теорию с практикой.

**Примечание.** Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если два вопроса не имели решения. Кроме того, выпускник получил отрицательный отзыв на творческое досье.

### **3 ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 – «ЖУРНАЛИСТИКА»**

Университетское образование современного журналиста невозможно без знаний, полученных им в основных лекционных курсах, спецкурсах, творческих студиях. Показателем того, насколько полно студент усвоил эти знания, является выпускная квалификационная работа, в которой студент должен доказать, что он творчески овладел профессиональными приемами и навыками журналистики, научился самостоятельно работать с книгой, журналом, газетой, архивом, подбирать научную литературу, логически ясно и стилистически правильно излагать свои мысли, теоретически и практически осуществлять анализ конкретных журналистских текстов, журналистских явлений.

Защита ВКР – это итоговое испытание всей целенаправленной учебной, научной, профессиональной работы студента-журналиста. В выпускной квалификационной работе по-настоящему раскрывается личность специалиста, ответственность за избранную профессию.

ВКР по журналистике подразделяются на два вида: научно-исследовательские (теоретические) и профессионально-практические (творческие). Они зафиксированы в Государственном образовательном стандарте по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Рассмотрим оба этих вида подробно, обозначив особенности каждого.

#### **3.1 Виды выпускных квалификационных работ**

**Научно-исследовательская (теоретическая) работа**, в которой анализируются актуальные проблемы истории, теории и практики журналистики (печати, телевидения, радиовещания, электронных СМИ). Автор должен продемонстрировать умение выделить проблему, актуальную в определенной области журналистики, определить объект и предмет исследования, сформулировать его цели и задачи. Дипломник выполняет самостоятельное исследование по теме, систематизируя и анализируя имеющийся эмпирический материал и научную литературу, делая обоснованные выводы, используя базовые

теоретические и практические знания, полученные в процессе общепрофессиональной и специально-профессиональной подготовки.

**Профессионально-практическая (творческая) работа,** которая представляет собой комплекс (серию) публикаций в СМИ, подборку прозвучавших на радио или размещенных на телеканалах материалов, объединенных общей темой и подготовленных выпускником за последний год обучения. Автор должен продемонстрировать уверенные профессиональные навыки подготовки и анализа журналистских материалов, а также умение оценить проблемы и практику СМИ (включая свои публикации), используя в качестве исходной базы литературу вопроса и полученные общепрофессиональные и специально-профессиональные знания. Написание выпускной квалификационной работы такого вида свидетельствует о профессиональной направленности самого студента, о его профессиональной зрелости, высокой степени подготовленности в области производственной деятельности.

## **4 ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Работа над ВКР включает несколько этапов: выбор темы и обоснование ее актуальности, проработка соответствующей литературы и составление библиографии, сбор и изучение необходимого эмпирического материала, написание и оформление выпускной квалификационной работы, предзащита и защита.

### **4.1 Выбор темы и обоснование ее актуальности**

Первоначальным, особо ответственным и важным этапом при создании ВКР является продуманный выбор темы исследования. Предмет и объект научного поиска должны представлять научный интерес, быть актуальными и отличаться новизной, затрагивать текущие проблемы журналистики и намечать перспективные направления исследования. В качестве инструкции можно ориентироваться на примерный перечень тем ВКР, предлагаемых по журналистике (см. Приложение 3).

Избранная тема необязательно должна содержать открытие: каждое новое исследование базируется на известных научных достижениях и результатах, являющихся опорой в поисковой работе, предполагающей новые результаты, самостоятельные наблюдения и выводы. При выборе темы выпускник исходит из собственных симпатий, интересов, учитывая в итоге научные интересы кафедры журналистики. Результаты ВКР могут и должны быть полезны для его будущей работы.

Тематика журналистских исследований связана с анализом социальных, экологических и других проблем на страницах периодической печати, в передачах радио и программах телевидения, с исследованием жанровой специфики публицистических и литературно-критических произведений и т. д.

Возможны три тактики выбора темы:

1. Студент выбирает тему выпускной квалификационной работы из списка, предлагаемого кафедрой журналистики. Научным руководителем становится тот преподаватель, который предложил данную тему для работы.

2. Дипломник сначала выбирает научного руководителя и с ним решает вопрос о том, по какой теме будет писать ВКР.
3. Студент сам указывает проблему и находит научного руководителя, занимающегося данной темой. Формулировка темы ВКР уточняется совместно.

Определив тему ВКР, студент 4 курса *до 15 октября* должен подать на кафедру журналистики заявление (см. Приложение 4), где указывается название темы и предполагаемый научный руководитель. Заявление визируется заведующим кафедрой. Окончательно темы выпускных квалификационных работ обсуждаются на кафедре журналистики и рекомендуются ею для утверждения приказом по университету.

Результативность ВКР во многом будет зависеть от взаимного доверия, близости интересов и научных позиций студента и его наставника. Основой успеха являются добросовестность, трудолюбие, искренняя заинтересованность, самостоятельность и ответственность выпускника.

#### **4.2 Проработка соответствующей литературы**

Работа над темой начинается с поиска соответствующей литературы, в ходе которого становятся очевидными степень изученности проблемы, а также еще не решенные вопросы. Сведения о литературных источниках лучше сразу же записывать на карточках. Эти записи должны быть подробными (например, рекомендуется дать краткую характеристику (аннотацию) нужной книги или статьи, а также делать выписки необходимых ссылок и цитат с точным указанием источника и страницы, с которой взята данная информация), чтобы в дальнейшем зафиксированные данные помогли автору ВКР правильно оформить сноски и список использованной литературы (см.: Приложение 6).

За изучением литературных источников (иногда параллельно с ним) идет работа с эмпирическим материалом. Это может быть сбор информации в статистических органах, редакциях, органах власти и иных организациях, изучение событий и явлений, связанных с избранной темой, исследование различных документов и т. д. Изучать эмпирический материал помогают такие социологические методы исследования, как контент-анализ, интервью, наблюдение и т. д.

Полученные данные необходимо систематизировать, сопоставить, осмыслить, выделить главное и отбросить ненужное. Только после того, как из разнообразных сведений в голове начинает складываться цельная картина, основная структура, все элементы которой логично связаны между собой, есть смысл приступить непосредственно к написанию ВКР.

При работе над профессионально-практической (творческой) работой студент готовит собственные публикации, теле- и радиoproграммы, связанные с его профессиональной деятельностью, необходимые для раскрытия темы.

**Внимание:** выбор и утверждение темы на кафедре журналистики должны быть завершены за месяц до начала преддипломной практики (сроки и база практики утверждаются кафедрой). Корректировка первоначально заявленной темы или полная замена направления исследования исключена.

#### **4.3 Предзащита выпускной квалификационной работы**

Во второй половине апреля, по утвержденному графику, на кафедре журналистики проводится предзащита ВКР. Студент должен представить к предзащите 2/3 дипломного сочинения, уточненный список источников и литературы. Обязательным является присутствие научного руководителя. В ходе предзащиты даются рекомендации по дальнейшей работе (это позволяет студенту лучше подготовиться к защите, понять, каких замечаний следует ожидать, исправить имеющиеся ошибки), определяется оппонент научного исследования.

**Внимание:** в работе над ВКР рекомендуется соблюдать календарный план, который утвержден завкафедрой в срок до 1 ноября и согласован с руководителем ВКР (см. Приложение 12).

—

#### **4.4 Обязанности научного руководителя выпускной квалификационной работы**

Научный руководитель обязан ознакомить студента с требованиями, предъявляемыми к выпускным квалификационным работам, оказать необходимую помощь

в разработке избранной темы, подбор литературы, обращая особое внимание на правильность оформления справочного материала, глубину исследования темы, ее значимость и обоснованность выводов.

Научный руководитель дает краткий письменный отзыв (примерно на страницу) о выпускной работе студента, рекомендует поставить работу на защиту. В нем отмечается актуальность темы, практическая значимость ее рассмотрения, правильность выводов и степень их обоснованности, соответствие работы требованиям, предъявляемым выпускным квалификационным работам.

Научный руководитель консультирует студента по вопросам вступительного слова во время защиты выпускной квалификационной работы. Выступление научного руководителя на защите ВКР не обязательно.

## 5 СТРУКТУРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Композиция ВКР, как правило, индивидуальна, но ее компоненты традиционны и включают: введение, 2–3 главы основной и аналитической части, заключение, список источников и литературы, приложения.

### 5.1 Введение

По своему объему введение составляет небольшую часть выпускной квалификационной работы, но по смыслу – это едва ли не самая важная часть: в ней содержатся почти все основные признаки, квалифицирующие научное исследование. Введение – развернутая аннотация работы, подготовленной к защите. С этой аннотацией можно выступить в качестве презентации на защите ВКР.

Введение имеет собственную логику и должно быть построено следующим образом:

- обосновывается актуальность темы, когда указываются причины или факторы, благодаря которым возникает необходимость в данном исследовании. Смысл состоит в том, чтобы убедить, что работа имеет право на существование; доказать, что проблема реально существует, а не является плодом фантазии; показать, что есть необходимость, всеобщая заинтересованность в ее решении; доказать читателю, что результаты работы будут полезны (в теоретическом и практическом смысле), что они стоят того, чтобы писать ради них исследование, тратить время и силы;
- указывается объект исследования – то, что порождает проблемную ситуацию, лежащую в основе темы, избранной для изучения; а также предмет исследования – то, что находится в границах объекта изучения в определенном аспекте рассмотрения;
- дается краткий или полный обзор литературы (историографическая справка). На этой основе формулируется цель научной работы, которая вытекает из актуальности темы и степени ее изученности и

предполагает, чего хочет достичь автор, научно прогнозируемый результат исследования;

- называются задачи ВКР, которые необходимо решить в работе, чтобы достичь поставленной цели; комментируется объем и пути анализа фактического материала;
- определяются методологические основы и методы научного исследования – концепции и теории, которые легли в основу работы. В частности, фактологическая база включает факты, явления или феномены, на анализ которых будет опираться работа; конкретный материал описания (публикации в прессе, радио-, телепрограммы и т. д.). Если, например, предметом внимания является газета, то необходимо знать все данные этого издания (редактор, тираж, годы существования, издательство, периодичность и т. д. Теоретическая платформа содержит основные исходные положения, опираясь на которые, автор строит собственные рассуждения. Она предполагает указания на научные произведения или школы, взгляды которых близки студенту. Здесь же указываются используемые методы: описательный, историко-генетический, историко-сравнительный, историко-функциональный, биографический, культурологический (историко-культурный), социологический или какие-либо другие;
- указывается новизна работы – то, что нового вносит работа в теорию и практический анализ проблемы. Новыми могут быть тема (проблема), если к ней обращаются впервые, а также метод (подход) исследования;
- оценивается практическая значимость – предполагаемое значение работы для журналистской практики; объясняется структура ВКР – перечень структурных элементов работы и обоснование последовательности их расположения.

Введение может свободно варьироваться, исходя из логики рассуждения, которая может быть разной. Их раскрытие может быть дано как ответы на следующие вопросы: «Что я рассматриваю?» (объект, предмет); «Почему я это рассматриваю?» (актуальность, новизна); «Как я это рассматриваю?» (проблемный срез, задачи, основные категории,

метод); «Зачем (для чего) я это рассматриваю?» (цель); «Кому, зачем данная работа будет нужна, где она может быть использована?» (практическая и теоретическая значимость); «Что подвигло на написание работы, ради чего она предпринята?».

**Внимание:** окончательный текст введения лучше писать после создания основной части и заключения, обозревая методику проделанной работы и методологический аппарат научного исследования.

## 5.2 Основная часть

Текст делится на главы, главы – на параграфы. Построение глав, их очередность зависит от логики изложения. Смысловая последовательность является неперенным условием квалификационной работы. Каждая глава должна отличаться такими подзаголовками, которые при их прочтении позволяют судить о логике повествования, являясь своеобразным сигналом смысловой цепочки. Естественно, что один параграф вытекает из другого, одна глава – из другой. Их названия не должны повторять название выпускной квалификационной работы. Каждая из глав и каждый параграф завершаются краткими выводами – конспективными ответами на поставленные в параграфах вопросы. Выводы могут быть оформлены в виде тезисов. На основе выводов пишется Заключение.

Первую главу обычно строят как историографическую в том случае, если история вопроса достаточно велика и выходит за рамки Введения. Она *посвящается обзору и анализу литературы* по данной проблеме. Здесь проводится анализ ситуации в избранной для исследования области журналистики, обосновываются новые пути решения соответствующих проблем. Главный вопрос этой главы: «Освещалась ли вообще проблема до вас и если рассматривалась, то как?».

В литературном обзоре решаются следующие задачи:

- обозначается место, которое занимает выбранная проблема среди других проблем журналистики;
- обнаруживается предыстория решения обозначенной проблемы: кто и что делал, какие достижения имеются, какова успешность предпринимавшихся попыток, в чем

кроются причины неудач и пр.; выявляются степень изученности, новизна проблемы;

- освещается теоретическая значимость проблемы;
- демонстрируется осведомленность в литературе.

Важно критиковать не самого автора, а, не соглашаясь с высказанными им идеями, понять причины его ошибок, вести с оппонентом конструктивный диалог. При этом необходимо соблюдать научную этику, несогласие следует выражать корректно и скромно, например: «...требует дополнительной аргументации...», «вызывает сомнение», «трудно согласиться с...» и т. п.

Необходимо выстроить расположение, продумать логику изложения материала. Эту логику можно позаимствовать у известного ученого, ссылаясь на него. Логика можно задать и самостоятельно, что значит подчинить материал последовательности своей мысли, своего видения проблемы, освещать чужие взгляды со своей собственной позиции, идеи, точки зрения, которая с доказательностью развернется в следующих главах. В этом случае ваша работа будет отличаться оригинальным, творческим подходом. Логика обзора отражает логику последующего изложения в ВКР.

Названия главам, параграфам принято давать содержательные. Раздел, содержащий литературный обзор, необходимо озаглавить так, чтобы было понятно, о чем конкретно в нем пойдет речь. Литературный обзор может содержаться в Главе 1, но в названии главы словосочетание «литературный обзор» не употребляется, например: «Проблема журналистского расследования как творческого метода в историко-критическом освещении».

Если литературный обзор вошел во Введение, то первая глава ВКР может быть теоретической, связанной с проблемами специфики публицистического и журналистского творчества (проблемы эффективности и действенности СМИ и др.), с особенностями поэтики (жанра, стиля, образности и т. д.) или другими проблемами в соответствии с темой, материалом, задачами научного исследования. В любом случае теоретическая обоснованность должна проявляться во всей

работе. Каждая из глав отличается аналитизмом, сочетающим наблюдения предшественников и свои собственные.

Следующая глава – практическая, в которой проблема рассматривается на анализе конкретных фактов, явлений журналистики. Эта глава должна отличаться доказательностью. Практическая глава – главная в исследовании: все предыдущие части ВКР являются подготовкой к ней – изучение истории, теории вопроса делается для того, чтобы применить это изучение на конкретном, практическом анализе материала, в самостоятельном раскрытии проблемы.

Изложение материала в дипломном сочинении должно включать элементы синхронии и диахронии, поскольку обычно приходится изучать современные явления, имеющие свою историю. Не следует приводить в работе слишком много цитат. Цитирование используется с целью аргументации выдвигаемых автором работы положений.

Важно помнить, что оглавление выпускной квалификационной работы, цель которого – раскрытие логики мысли в исследовании, выстраивается в зависимости от поставленной проблемы, цели и задач, от формулировки темы. Поэтому единый образец (тип) оглавления, описанный выше, может свободно варьироваться.

### **5.3 Заключение**

В нем подводятся, обобщаются основные итоги изучения темы, формулируются практические и теоретические выводы и предлагаются перспективы на будущее. Это могут быть перспективы использования полученных результатов исследования – перспективы практического применения работы. Это могут быть и перспективы дальнейшего изучения проблемы. Наличие последних показывает, что студент способен самостоятельно развиваться как исследователь.

### **5.4 Список использованных источников и литературы**

**Список использованных источников и литературы – один из важнейших элементов ВКР. Просмотр списка, который должен**

соответствовать содержанию исследования, позволяет получить представление о его содержательной стороне.

Существуют два вида систематизации в зависимости от количества и качества собранной литературы:

1. Литература располагается в алфавитном порядке.
2. Литература делится на разделы.

*В первый раздел* входят справочники и специальные словари; *во второй раздел* – теоретические исследования, использованные или оказавшие непосредственное влияние на работу; *третий раздел* отводится литературе узкоспециальной, посвященной конкретной проблеме; *в четвертом разделе* даются указания о таких использованных источниках как журналы, газеты, сочинения журналистов, писателей.

Все названия внутри каждого раздела приводятся в строго алфавитном порядке и в единой для всего списка нумерации. Литература на иностранных языках указывается после литературы на русском языке.

## 5.5 Приложения

**Приложения** теоретико-практического сочинения содержат публикации студентов в прессе или отражают работу на радио, телевидении. Публикации могут быть разных жанров: фельетоны, очерки, интервью, статьи, репортажи и т. д. Прилагаемые материалы автора ВКР должны быть заверены печатью данного органа СМИ и подписью редактора, ТВ- и радиосюжеты – эфирными справками.

Приложения могут быть и в теоретических проектах: в них выносятся за пределы основного текста материалы вспомогательного характера. Например, схемы, рисунки, таблицы, графики.

В основной текст помещаются лишь те таблицы и документы, без которых трудно проследить логику вашего изложения, а также те, которые подробно обсуждаются в тексте. Материалы, только упоминаемые в тексте, лучше вынести в приложение.

Все таблицы и рисунки должны иметь отдельную друг от друга сквозную нумерацию, ссылки на таблицы и рисунки в тексте делаются согласно их номерам. Таблицам и рисункам

дают заглавия или снабжают их подписями, чтобы читателю не приходилось выискивать объяснения в тексте.

**Внимание:** каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», напечатанного прописными буквами. Нумеруют приложения последовательно арабскими цифрами (без знака №), например: ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

## 6 ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

### 6.1 Язык и стиль научной работы

Язык исследования позволяет судить об общей культуре его автора. Каждый человек пишет только ему свойственным стилем, который довольно трудно изменить. Тем не менее можно предложить ряд рекомендаций в целях успешной защиты дипломной работы.

Стиль письменной научной речи – это безличный монолог, поэтому изложение следует вести от третьего лица («автор полагает»), «по мнению автора настоящей работы»). Приветствуется употребление конструкций, которые исключают употребление местоимений (особенно «я» или «мы») – рекомендуется использовать неопределенно-личные предложения. Все это придает работе больший объективизм. Стиль работы должен быть научным, с элементами публицистического, особенно в той части работы, которая посвящена представлению и анализу собственных (авторских) материалов, опубликованных в средствах массовой информации. Не следует строить «трехэтажные» предложения. Простота построения фразы гарантирует четкость мысли. Главный критерий – однозначное понимание текста читателем.

Изложение материала подчиняется требованиям логичности, аргументированности, точности, обоснованности. Этому должен способствовать текст выпускной квалификационной работы, в котором должна четко прослеживаться доказательная основная линия, композиционно текст не должен содержать никаких лишних элементов, уводящих от основного смысла изложения. Необходимо использовать тот вид изложения, который соответствует целям и задачам научной работы и способствует раскрытию темы исследования. Таких видов можно выделить три: *описательный*, *повествовательный* и *объяснительный*.

При описательном типе изложения предмет или явление раскрываются путем перечисления его признаков и свойств. Носит констатирующий характер. Вначале дается общая характеристика описываемого факта, взятого в целом, а затем –

отдельных его частей. В этом случае можно наиболее точно отразить характеристику предмета или явления.

При повествовательном типе порядок изложения фактов чаще всего определяется хронологической последовательностью и смысловой связью друг с другом. Приводятся только узловые события, при этом учитывается продолжительность их во времени и смысловая значимость. Такой вид изложения наиболее динамичен и благоприятен для отражения временных связей предметов и явлений объективной действительности.

При объяснительном типе изложение строится на выведении новых предположений из исходных посылок. Позволяет адекватно отразить причинно-следственные связи предметов и явлений. Воссоздает авторскую логику исследования, всесторонне анализирует истинность утверждений, их соответствие современным представлениям. Требуется раскрытия понятий.

## **6.2 Оформление ссылок**

В научных текстах обязательны ссылки на использованные литературные источники – это свидетельство начитанности студента, уважения авторских прав своих коллег, стремления избежать плагиата. Если мысль заимствована, следует указать, чья она; если же высказывается идея без какой-либо ссылки, то предполагается, что данная мысль принадлежит лично автору дипломного сочинения. Авторские идеи со временем становятся столь популярными, что автора уже не упоминают. В таких случаях можно обойтись без ссылки. Но преобладание в работе таких «общих мест» делает ее шаблонной. Опираясь на научные и другие источники не значит копировать их. К изучаемому следует относиться критически, творчески, выявляя концептуальное содержание, сопоставляя различные позиции, стремясь аргументировать свою. Цитируя чей-либо текст, важно точно передавать его содержание, не искажать авторскую мысль.

Норм оформления ссылок существует несколько. Необходимо выбрать ту, которая более удобна в работе над дипломным проектом. Выбранная норма оформления ссылок должна отличаться единообразием, грамотностью.

### **6.3 Библиографические ссылки**

Ссылки оформляют посредством скобок в тексте, в которых указывается порядковый номер источника в итоговом библиографическом указателе с обозначением страницы: (14, с. 11). В таком случае в списке использованной литературы рецензент найдет под № 14, полное название источника. *Например:* Есин Б. И., Кузнецов И. В. Три века московской журналистики / Б. И. Есин, И. В. Кузнецов. – М.: Триада, 2016. – 160 с.

Этот способ неудобен тем, что нельзя вносить изменения в библиографический список, так как изменится его нумерация и придется переписывать все номера в текстовых ссылках. Читателю приходится заглядывать в список литературы, чтобы выяснить, на кого та или иная ссылка, поэтому нужно указывать при цитировании в основном тексте автора и источник цитирования.

В скобках указывается фамилия автора, год издания его работы, страница цитирования; полные выходные данные приводятся в едином списке в конце работы. *Например:* (Овсебян Р. 2006, с. 33). Букву «с.», обозначающую страницу, можно опустить, как в а), так и б). Этот тип ссылки удобно использовать при алфавитной библиографии.

Если своими словами излагается концептуальная, главная, а не частная, заимствованная мысль, то достаточно указать лишь источник. *Например:* (37) или (Овсебян Р., 2006).

Во Введении обязательно нужно описать тот тип оформления ссылок, который используется в дипломной работе, чтобы читатель смог легко ориентироваться в тексте. Например: «Ссылки даются по библиографическому списку с указанием в скобках номера источника и страницы цитирования».

### **6.4 Объем и формат выпускной квалификационной работы**

Выпускную квалификационную работу на защиту представляют желательно в двух экземплярах. Распечатка текста осуществляется на одной стороне бумажного листа формата А 4 (210 : 297 мм.).

Левое поле страницы для набора текста – 30 мм., правое – не менее 10 мм., верхнее – 25 мм., нижнее – 20 мм. Нумерация страниц начинается с цифры 3, стоящей в середине верхнего поля над словом «Введение».

Текст печатается кеглем 14 п. Через полтора интервала гарнитурного шрифта Times New Roman (либо кеглем 12 п. через двойной интервал гарнитурой шрифта Arial). На одной странице должно быть напечатано 29–31 строка, при этом каждая из строк должна содержать по 56–60 знаков вместе с междусловными интервалами, запятыми, точками и другими знаками препинания. Абзац равен одному сантиметру, или 5–6 ударам клавиши пробела.

При соблюдении этих условий на одной странице должно умещаться максимум 1800 знаков. 32 листа подобного стандартного набора – это один печатный лист (п. л.) – единица измерения, применяемая в издательском деле.

Объем ВКР должен составлять 2–3 п. л. (или 60–80 страниц). Не рекомендуется занижать объем, а также завышать стандартный объем исследования, так как возникают подозрения в его несамостоятельности. Иными словами, научная работа, с одной стороны, должна быть обстоятельной, а с другой – ясной, четкой и компактной. Следует помнить: краткость – сестра таланта. Приложения не входят в общий объем работы.

Все части выпускной квалификационной работы имеют общую, сквозную нумерацию, причем каждая из них – введение, главы, заключение, список источников и литературы, а также приложения (кроме параграфов внутри глав) – начинается с новой страницы. Заголовки печатаются прописными буквами с отступом от верхнего края страницы.

Смысловые значимые, концептуальные слова («актуальность», «предмет» и др.) желательно выделить в тексте полужирным шрифтом, курсивом или подчеркиванием. Выпускная квалификационная работа должна быть переплетена.

**Внимание:** выпускная квалификационная работа считается принятой к защите, если она представлена в ГАК с отзывом научного руководителя и рецензией оппонента не менее чем за три дня до установленной даты защиты. После защиты

квалификационная научная работа хранится на кафедре журналистики.

### **6.5 Критерии оценки выпускной квалификационной работы**

- Актуальность выбранной темы и степень ее новизны.
- Теоретическая ценность и/ или практическая значимость.
- Широта охвата и глубина проработки темы.
- Структурированность текста – размеры и соотношение частей, их последовательность, распределение материала, общий объем.
- Логика и характер изложения – однозначность (прозрачность) стиля, его понятность, доступность.
- Четкое обоснование избранной темы, определение объекта и предмета, методов исследования, цели и задач работы.
- Теоретическая основательность, научно-теоретическая оснащенность работы; историографический обзор как концепция автора.
- Самостоятельный анализ конкретных явлений журналистики.
- Концептуальность работы, самостоятельность и обоснованность выводов.
- Орфографическая и стилистическая грамотность.
- Культура оформления библиографии, сносок, всей работы.

Работа, соответствующая предъявляемым требованиям, оценивается положительно. Главное условие хорошей ВКР – самостоятельность автора в анализе избранного материала. Работы, имеющие реферативный характер, как правило, не получают высокой оценки.

## **7 ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Защита ВКР, выступая завершающим этапом всего учебного процесса, проводится с целью всесторонней оценки уровня знаний студентов по избранной теме, понимания сути выполненной работы, способности дипломника к самостоятельному научному исследованию и обоснованию предложенных им решений.

Защита ВКР проводится в соответствии с графиком учебного процесса и графиком защиты ВКР, утвержденным заведующим кафедрой журналистики. Перенос срока защиты не разрешается. Только в исключительных случаях (болезнь, несвоевременное окончание работы над дипломом не по вине студента) по разрешению заведующего кафедрой назначается другая дата.

С начала июня начинаются заседания Государственной аттестационной комиссии по защите квалификационных работ. Защиты проходят по группам в соответствии с составленным графиком. Процедура защиты следующая:

1. За 10 дней до защиты выпускник сдает на кафедру журналистики оформленную ВКР, подписанную им самим, научным руководителем, нормоконтролером и рецензентом. К ней обязательно прилагается отзыв научного руководителя и рецензия внешнего специалиста (см. Приложение 9, 10).

2. Выпускная квалификационная работа и все указанные документы предоставляются заведующему кафедрой журналистики. Ознакомившись с ними, он решает вопрос о допуске дипломника к защите, делая соответствующую запись на титульном листе его работы. В случае, если заведующий кафедрой, исходя из отзыва и рецензии, не считает возможным допустить работу для защиты в Государственную аттестационную комиссию, вопрос об этом рассматривается на заседании кафедры журналистики с участием автора и руководителя ВКР.

3. Согласно положению о Государственной аттестационной комиссии защита ВКР проводится на открытом заседании, на котором могут присутствовать и задавать вопросы все

желающие. Перед началом защиты секретарь ГАК объявляет фамилию, имя, отчество дипломника, тему работы, ее научного руководителя, зачитывает отзыв, рецензию и передает их вместе с работой председателю Государственной аттестационной комиссии. Затем предоставляется слово дипломнику для доклада.

### **7.1 Выступление автора на защите выпускной квалификационной работы**

ВКР оценивается не только научным руководителем и оппонентом, но и Государственной аттестационной комиссией. Оценка последней, в отличие от двух первых, зависит не только от письменного, но главным образом от устного представления работы. Поэтому первостепенное значение имеет выступление на защите.

Выступление должно содержать краткое (реферативное) изложение основных положений ВКР. Оно обычно готовится на основе введения, основной части и заключения. Текст выступления должен содержать положения, выносимые на защиту, – те заявления, основные идеи, за которые автор готов взять на себя ответственность; теоретические представления, изложенные тезисно, без доказательств, но полно; исходные теоретические положения (то, что было сделано раньше) и собственные положения (то, что нового удалось увидеть в этой проблеме).

Стиль выступления должен быть всецело рассчитан на устное восприятие. Обязательно наличие ключевых слов, которые очерчивают круг основных понятий, использованных в выпускной квалификационной работе (актуальность темы, цель и задачи, предмет и объект исследования). Для легкости восприятия сложные термины следует кратко пояснить.

Время вступительного слова на защите – 5–8 минут. Вариант доклада следует согласовать с руководителем научной работы.

По окончании выступления члены ГАК и присутствующие задают дипломнику вопросы. Как правило, они относятся к теме научного исследования, но могут затрагивать и прочитанные курсы. Ответы должны быть краткими и четкими, по существу.

По докладу и ответам на вопросы Государственная аттестационная комиссия судит о степени подготовленности

выпускника, его эрудиции, умения публично выступать и отстаивать свою точку зрения.

## **7.2 Итоговая оценка при защите выпускной квалификационной работы**

ВКР оценивается на закрытом заседании государственной аттестационной комиссии, на котором обсуждаются результаты защиты, учеба студента в университете, дается общая оценка ВКР. Как правило, на итоговую оценку влияют: а) качество, содержание вступительного слова, отражающего основные итоги проделанной работы; б) свобода обращения с основными теоретическими понятиями, терминами, особенно имеющими отношение к теме ВКР; в) знание основных научных источников, истории вопроса, умение в ответах определить позиции ученых и обосновать свою; г) доказательность выводов, практических результатов исследования.

Важными компонентами защиты являются доказательные ответы рецензенту, корректность, знание содержания работы. Это особенно актуально для дискуссионной части защиты, когда авторы ВКР отвечают на вопросы членов ГАК. Для студентов-выпускников, не владеющих собственным материалом, такая ситуация может завершиться неудовлетворительной оценкой за защиту. Нередки случаи, когда, наоборот, убедительные, интересные и аргументированные ответы дипломника по решению Государственной аттестационной комиссии ведут к повышению оценок, выставленных научным руководителем или рецензентом.

**Внимание:** Государственная аттестационная комиссия выставляет оценку по пятибалльной шкале. После обсуждения выпускной квалификационной работы может быть принято решение о публикации работы, подготовке на ее основе учебно-методического пособия, а также о целесообразности дальнейшей учебы студента в очной аспирантуре, отметив его склонность к научной работе.

## **7.3 Рецензия**

Рецензия на ВКР может быть написана в произвольной форме (см. Приложение 10), но должна содержать следующую информацию:

1. Констатирующее описание рецензируемой работы, указание темы, направления, предмета исследования, структуры, объема и других объективных признаков.

2. Общая оценка – определение места данной работы в поле научных проблем: указание на степень новизны и актуальности, на теоретическую и практическую ценность работы, на широту охвата и глубину проработки темы (цель, задачи), на особенности решаемых проблем и пр.

3. Детализированная оценка ВКР. Отмечаются положительные стороны (успешные моменты) научного проекта и делаются замечания, которые могут относиться:

а) к содержанию – положениям, мыслям, утверждениям, заявлениям, мнениям, интерпретации, результатам и т. п.;

б) к структуре – размерам, соотношению частей, их последовательности, раскрытию материала, общему объему и т. д.;

в) к логике мышления (изложения) автора, к его методологии и др.;

г) к приемам, использованным в обсуждаемой работе – статистическим, социологическим и др.;

д) к характеру изложения – стилю, к степени понятности текста, его доступности и т. д.;

е) к оформлению квалификационной работы.

## 8 ОСОБЕННОСТИ ВКР КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРАКТИЧЕСКОГО (ТВОРЧЕСКОГО) ПРОЕКТА

### 8.1 Творческая работа – основа ВКР

Студентам, имеющим солидный опыт работы в СМИ, по сути дела, практикующим журналистам предоставляется возможность защиты дипломного проекта, в основе которого лежит образец самостоятельного творчества. В качестве такой основы студент-журналист может представить свои публикации, теле- и радиoprogramмы. По жанровой шкале творческие работы должны соответствовать высокому уровню журналистского мастерства: серия очерков, ведение постоянной рубрики в газете, журнале, на телевидении и радио, подборка статей аналитического характера, цикл актуальных репортажей, авторские программы на радио и телевидении. Для творческого диплома должны быть выбраны материалы, вышедшие в печатных либо в электронных СМИ.

Общие требования к структуре творческого дипломного сочинения соответствуют требованиям, предъявляемым выпускным квалификационным работам по специальности 42.03.02 – «Журналистика». Однако есть и специфические требования. Творческий диплом обязательно должен включать в себя следующие части:

- теоретическую часть, в которой представлен анализ проблем творческого характера;
- публикаторскую часть, которая содержит публикации автора за два года, предшествовавших написанию дипломного сочинения, большая часть которых подготовлена в период прохождения преддипломной практики;
- приложение, в котором представлены оригиналы или копии материалов, опубликованных (размещенных) в электронных СМИ.

*Внимание:* защита дипломной работы по типу творческого проекта может быть удачной тогда, когда она органично соединяет теоретический анализ творческих проблем, возникших при исследовании проблемы ВКР, и творческую

модель деятельности, представленную как авторскую находку, отраженную в системе авторских публикаций.

## **8.2 Теоретическая часть выпускной квалификационной работы**

Теоретическая часть ВКР – научное обоснование, исследование и анализ представленных на защиту материалов. Как и в теоретической дипломной работе, здесь есть введение, основная часть, заключение, но объем всех этих элементов в совокупности составляет примерно 25 страниц.

Во Введении автор характеризует актуальность темы, определяет практическую значимость работы, описывает ее цели и задачи, литературу вопроса и эмпирическую базу.

Литература вопроса делится на две основные части:

1. Литературу по проблеме, которую освещает автор работы в своих публикациях, передачах.

2. Литературу по журналистскому мастерству, точнее, по тем его граням, которые имеют отношение к творчеству автора.

Описание эмпирической базы обязательно включает в себя характеристику тех СМИ, в которых работал автор. Здесь могут быть также указаны изучение документов, наблюдение, проведенные автором эксперименты и т. д.

В Основном разделе теоретической части решаются три главные задачи: во-первых, дается более объемное, чем во Введении, представление рассматриваемой проблемы, разных ее граней; во-вторых, рассматривается опыт журналистики прошлого и настоящего в освещении рассматриваемой проблемы или в решении практических вопросов посредством моделирования и проектирования; в-третьих, анализируется собственная творческая лаборатория, рассматриваются собственные достижения и неудачи, сильные и слабые стороны работы, действенность своих журналистских выступлений, тот эффект, который они дали.

В Заключении содержатся:

- оценка опыта, приобретенного автором в ходе работы над рассматриваемой проблемой;

- оценка того, в какой мере полученные результаты соответствуют первоначальным замыслам автора, тем целям и задачам, которые он перед собой ставил;
- рекомендации коллегам, которые будут в дальнейшем работать над данной проблемой.

### **8.3 Этапы работы над творческим дипломным проектом**

Как правило, формирование творческой части диплома начинается задолго до 10-го семестра. Будучи на практике, и в свободное от учебы время сотрудничая со СМИ, студент добивается определенных успехов на журналистском поприще: ведет постоянную рубрику в одном из органов СМИ, занимается журналистским расследованием, является автором или ведущим авторской передачи на телевидении или радио, работает в тематическом отделе редакции и т. д. Выпускник уже имеет солидный багаж материалов, опубликованных в печати или прошедших в эфире. Если в качестве творческой части дипломной работы формируется «пакет» таких материалов (подборка статей, репортажей, интервью), то они должны быть взаимосвязаны единой темой, общей идеей или жанровыми рамками. Уже на этом этапе работы над дипломным проектом студент должен заручиться поддержкой научного руководителя.

Научный руководитель принимает самое деятельное участие в формировании творческой основы дипломной работы, представляет на заседании кафедры свои обоснования для защиты творческого проекта. Творческая часть дипломного проекта определяет тему теоретической части. Так, если на суд государственной комиссии представляется видеофильм или очерк, темой теоретической части может стать анализ способов раскрытия героя, этапы работы над сценарием, режиссерская культура журналиста и т. д. В том случае, если творческая часть сформирована из нескольких работ (статей, репортажей, интервью) или образцов разных жанров, тема научного исследования должна объединять их в единое целое. Например, творческая часть дипломной работы объединяет информационные сюжеты, интервью, репортажи и обозрение по проблемам культуры региона. Теоретическая часть такого ди-

целью проекта может быть сформулирована как «Стилистическое единство жанров телевизионной публицистики» или «Этапы журналистского поиска в освещении выбранной темы».

## **9 ОФОРМЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ (ТВОРЧЕСКОЙ) ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Если теоретическая часть дипломного проекта оформляется в соответствии с рекомендациями первого раздела данного пособия, то для творческой части может быть предложено несколько вариантов оформления.

### **9.1 Публикации**

Если в качестве творческой основы дипломного проекта на защиту представлены книга очерков, сборник статей, то они уже сами по себе являются неотъемлемой частью дипломного проекта, сдаются для рецензирования и ознакомления членам ГАК.

Подборку газетных или журнальных публикаций можно сдать в специальной папке или в виде подшивки, сформировав ее в логической последовательности: по хронологии, по жанрам, по динамике и т. д. Допускается ксерокопирование или сканирование высокого качества, без уменьшения. Если публикация не подписана или подписана псевдонимом, ее необходимо заверить в редакции.

### **9.2 Материалы теле- и радиоэфира**

Радио- и видеоматериалы предоставляются на DVD-дисках или флеш-носителях. Эфирные справки – обязательны. Объем творческой части выпускной квалификационной работы не регламентирован, однако не следует увеличивать его искусственно. Оптимальный вариант для печатной продукции – не более 2 печатных листов, для эфирных материалов – 15–25 минут. Все представленные материалы должны быть заверены печатью данного органа СМИ и подписью редактора.

### **9.3 Выступление автора на защите выпускной квалификационной работы**

Выступление на защите ВКР проходит по типу творческого отчета. Автор рассказывает об истоках, формах и методах своей работы над данным произведением, делится со слушателями своей творческой находкой, делает краткие выводы. В качестве

примера может быть продемонстрирован фрагмент теле- или радиопередачи, хронометраж не более 5 минут для ТВ и 3-х минут на радио. В исключительных случаях по согласованию с членами ГАК защитное слово может быть заменено просмотром или прослушиванием представленных материалов.

На защите ВКР теоретическая часть не рассматривается отдельно, а является приложением к журналистским трудам. В защитном слове содержание теоретической части может быть представлено как исследование форм и методов работы, этапы творческого поиска, трансформации жанров или исторические корни изучаемой проблемы.

При защите выпускной квалификационной работы особое значение приобретают вопросы членов ГАК к будущему журналисту, весьма вероятно возникновение дискуссии. Умение отвечать на вопросы, ориентироваться в ситуации, отстаивать свою позицию – слагаемые факторы удачной защиты (см. Приложение 11).

#### **9.4 Рецензия**

Рецензентом ВКР могут быть преподаватели кафедры журналистики, в том числе аспиранты, внештатные сотрудники, а также опытные журналисты, работающие в региональных СМИ. При написании рецензии следует руководствоваться рекомендациями из первого раздела данного пособия (см. Приложение 10), но главным объектом рассмотрения становится творческая часть ВКР. Рецензент оценивает степень журналистского мастерства, творческий потенциал молодого специалиста.

На примере представленных к защите творческих работ делается вывод о владении приемами и методами продуктивного и репродуктивного творчества, о теоретической подготовке студента. Особое значение имеет момент поиска, творческие находки автора-журналиста, новизна выбранной темы, индивидуальный стиль подачи материала.

Оценивая теоретическую часть дипломного проекта, рецензент выявляет ее соответствие и взаимосвязь с творческой частью, делает вывод о научном потенциале будущего журналиста.

Таким образом, экспертное заключение будет включать в себя:

1. оценку творческой работы (очерка, в/фильма, фельетона и т. д.);
2. соответствие (несоответствие) теоретической и творческой частей ВКР;
3. оформление выпускной квалификационной работы (как творческой, так и теоретической части);
4. итоговую (общую) оценку.

#### **9.5 Критерии оценки творческого приложения:**

- актуальность тематики представленных материалов;
- их действенность;
- уровень мастерства;
- конструктивность выводов;
- соответствие (внутренняя взаимосвязь) творческого приложения и исследовательской части работы.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

### **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

#### **Образец титульного листа творческого досье**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Государственное образовательное учреждение высшего  
образования «Югорский государственный университет»

Направление подготовки: 42.03.02 – «Журналистика»

**ТВОРЧЕСКОЕ ДОСЬЕ**  
(материалы практик за период с сентября (год поступления)  
по март (год окончания))

Выпускника(цы)  
дневного (заочного) отделения журналистики  
Иванова Ивана Ивановича

Руководитель:  
ФИО, ученая степень, ученое звание, должность

Ханты-Мансийск – 2017

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Критерии оценки творческого досье выпускника:

- систематичность подготовки журналистских материалов в течение всего периода обучения;
- видимый профессиональный рост выпускника как журналиста;
- высокий уровень профессиональной подготовки, включающий: умение работать с разнообразными источниками информации; явная новизна подхода; достаточная фактическая основа; четкость аргументации, обоснованность выводов; разнообразие жанровой структуры творчества; богатая изобразительно-выразительная палитра материалов; учет особенностей аудитории.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### Примерные темы выпускных квалификационных работ по журналистике

1. Интернет и региональные СМИ: проблемы взаимодействия и взаимовлияния.
2. Концепция «свободы печати» Джона Мильтона в современной российской журналистике.
3. История создания региональных СМИ.
4. Жанрово-тематическое своеобразие региональной периодики.
5. Общественное мнение и его роль в процессе функционирования СМИ.
6. Периодическая печать ХМАО-Югры в общественно-политической жизни региона: идеологический аспект (1989–2005 гг.)
7. Возвращенные имена: пресса русского зарубежья 20–30-х гг. XX в.
8. Информация в газете «Самарово – Ханты-Мансийск»: принципы отбора и содержание.
9. Рекламный имидж в зеркале региональной публицистики.
10. Информационное пространство России: политика государства в области СМИ.
11. Массовая культура и особенности ее проявления в современной журналистике (по материалам центральной печати).
12. Интервью в региональной и общероссийской прессе: стилистический аспект.
13. Творческая лаборатория тележурналиста (по материалам новостной программы «Вести-Югра»).
14. Эссе: проблемы публицистической достоверности и художественного вымысла.
15. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ.
16. Журналистика гражданского общества: особенности становления.

17. От замысла к воплощению: особенности профессионального творческого процесса в журналистике (на примере творчества известного журналиста).
18. Свобода массовой информации в российском законодательстве и ее ущемление в реальной журналистской практике.
19. Особенности создания имиджа известного человека в прессе (творческие, этические и правовые аспекты).
20. Современный репортаж – конвергентная форма отражения универсума (на примере медийных текстов журнала «Русский репортер»).

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

### Образец заявления дипломника

Заведующему кафедрой журналистики,  
доценту Третьяковой Л. А.  
студента IV курса д. о. (V курса з. о.) Иванова И. И.

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему моей выпускной квалификационной работы «Толерантность в современной российской прессе» и назначить научного руководителя доцента (профессора) Сидорова Н. Н.

Число, год. Подпись

Согласовано:

\_\_\_\_\_  
(научный руководитель) (зав. кафедрой журналистики)

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

### Образец оформления титульного листа выпускной квалификационной работы

ЮГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Гуманитарный институт  
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой  
канд. фил. наук, доцент  
Л. А. Третьякова  
20.06.2017 г.

Выпускная квалификационная работа

Организационные и структурно-содержательные особенности  
информационной программы на региональном телевидении  
(на примере ВГТРК «Югра»).

Автор дипломной работы 15.06.2017..... Е. В. Земцова

Обозначение дипломной работы ДР – 02069964-030601-8-06  
Специальность 42.03.02 «Журналистика»

Руководитель работы  
д-р фил. наук, профессор 17.06. 2017. П. Ф. Потапов  
Нормоконтролер  
ст. лаборант 16.06.2017. Т. Г. Сангаева  
Рецензент  
Первый зам. директора  
ФГУП ВГТРК ГТРК «Югра» 18.06.2017. А. Д. Исаков

Ханты-Мансийск – 2017

**Оформление сносок и библиографии**

Литература в разделе «Список использованных источников и литературы» может группироваться по разным признакам. Могут быть избраны алфавитный, систематический или хронологический принципы. Иногда названные принципы могут сочетаться. Если избирается алфавитный способ группировки, то список литературы составляют по алфавиту авторов или названий произведений. Если авторы являются однофамильцами, в этом случае важен алфавит их инициалов. Рекомендуем оформлять сноски в полном соответствии с требованиями стандарта, как это отражено в приведенных ниже примерах.

Издание, в котором один автор в списке литературы:

*Фролов, И. Т.* Перспективы человека: личность и цивилизация [Текст] / И. Т. Фролов. – Москва : Мысль, 2015. – 349 с.

В сноске: *Фролов, И. Т.* Перспективы человека: личность и цивилизация / И. Т. Фролов. – М., 2015. – С. 148.

Издание, в котором 2–3 автора в списке литературы:

Иоселиани, А. Д. Место и роль гипотезы в становлении современного научного знания [Текст] / А. Д. Иоселиани, А. А. Макаров. – Москва : Наука, 2009. – 226 с.

В сноске: Иоселиани, А. Д. Место и роль гипотезы в становлении современного научного знания / А. Д. Иоселиани. – М., 2009. – С. 65.

При соседних ссылках на разные разделы в одном издании, начиная со второй сноски, приводятся слова: «*Там же*. – С. 69», а во второй сноске, дающей указание на цитату, которая расположена на той же странице, что и в случае с цитатой в предыдущей сноске, – выражение «*Там же*» (имеется в виду там же, на странице 69).

Издание, в котором более трех авторов в списке литературы: История мировой журналистики [Текст] : учебное пособие / А. Г. Беспалова [и др.]. – 3-е изд., доп. и испр. – Москва : Март, 2014. – 432 с.

В сноске: История мировой журналистики / А. Г. Беспалова [и др.]. – М., 2014. – С. 96.

Сборник в списке литературы: Система средств массовой информации России [Текст] : учебное пособие / под ред. Я. Н. Засурского. – Москва : Аспект Пресс, 2001. – 260 с.

В сноске: Система средств массовой информации России / под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2010. – С. 31.

Статья/документ из сборника в списке литературы: Звездкина, Э. Ф. Журналистика в системе политической организации общества [Текст] / Э. Ф. Звездкина, М. В. Шкондин // Журналистика в политической структуре общества. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2015. – С. 19–45.

В сноске: Звездкина, Э. Ф. Журналистика в системе политической организации общества / Э. Ф. Звездкина, М. В. Шкондин // Журналистика в политической структуре общества. – М., 2015. – С. 19 – 45.

Официальные материалы в списке литературы:

Конституция Российской Федерации [Текст] : офиц. текст. – Москва : Маркетинг, 2010. – 39 с.

В сноске: Конституция Российской Федерации : офиц. текст. – М., 2010. – С. 17.

Несколько мест изданий: Антонов В. П. История Европы [Текст] / В. П. Антонов. – Москва ; Санкт-Петербург : МИР, 2007. – 166 с.

Материалы конференции в списке литературы:

Воспитательный процесс в высшей школе [Текст] : межвуз. науч.-практ. конф., 26–27 апр. 2016 г. : тез. докл. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2016. – 105 с.

В сноске: Воспитательный процесс в высшей школе : межвуз. науч.-практ. конф., 26–27 апр. 2016 г. : тез. докл. – Саранск, 2016. – С. 88.

Статья из журнала в списке литературы: Вороненкова, Г. Средства массовой информации ФРГ в 2014 году: особенности законодательного регулирования [Текст] / Г. Вороненкова // Журналист. – 2015. – № 6. – С. 16–19.

В сноске: Вороненкова, Г. Средства массовой информации ФРГ в 2004 году / Г. Вороненкова // Журналист. – 2015. – № 6. – С. 16–19.

Статья из газеты в списке литературы: Абдулатипов, Р. В интересах стабильности и общероссийского дома [Текст] / Р. Абдулатипов // Российская газ. – 2011. – 23 нояб. (№ 201). – С. 7.

Статья из газеты в сноске: Абдулатипов, Р. В интересах стабильности и общероссийского дома / Р. Абдулатипов // Рос. газ. – 2011. – 23 нояб. (№ 201). – С. 7.

В названиях газет и журналов сокращенно пишут слова «газета» – газ., «журнал» – журн. Например: *Российская газ.* Можно употреблять общепринятые сокращения названия журналов и газет: *Вопр. лит., АиФ, МК, Лит. газ.*

Если газета имеет объем более восьми полос, указывается номер полосы (страницы), на которой помещена публикация, если газета меньше восьми полос, номер страницы не указывается.

В ГОСТе нет сведений, как оформлять ссылки на источники из аудиовизуальных СМИ и Интернета. Рекомендуется делать их по принципу подобия (относительно сносок на печатные издания): Выступления в аудиовизуальных СМИ в списке литературы и в сноске: *Лихачев, Д. С. Разум по совести : интервью корреспонденту А. Д. Кокореву / Д. С. Лихачев // Культура – РТР-2: Телеканал. – 1996. – 26. VI. – 18:36-18:39.*

Материал из Интернета в списке литературы: Ковалева, Л. С. Об издании словарей и справочников наименований географических объектов [Электронный ресурс] / Л. С. Ковалева. – Режим доступа: // <http://www.biblio.globus.ru/news> (дата обращения 26.11.2014).

В сноске: Ковалева Л. С. Об издании словарей и справочников наименований географических объектов [Электронный ресурс] / Л. С. Ковалева. – Режим доступа : // <http://www.biblio.globus.ru/news>.

Внимание: кавычки в библиографии нигде (кроме названий имен собственных), тем более в названиях издательств, не ставятся.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 7

### Примеры принятых сокращений

#### 1. Мест издания:

Москва – М.

Санкт-Петербург – СПб.

Ленинград – Л.

Москва-Ленинград – М.-Л.

Нижний Новгород – Н. Новгород.

Ростов на Дону – Ростов н/Д.

Названия других городов пишутся полностью.

#### 2. Названий издательств:

Высшая школа – Высш. шк.

Издательство Московского университета – Изд-во Моск. ун-та.

Молодая гвардия – Мол. гвардия.

Художественная литература – Худож. лит.

#### 3. Названия месяцев:

Январь – янв.

Февраль – февр.

Март – не сокращается.

Апрель – апр.

Май – не сокращается.

Июнь – не сокращается.

Июль – не сокращается.

Август – авг.

Сентябрь – сент.

Октябрь – окт.

Ноябрь – нояб.

Декабрь – дек.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 8

### Образец оформления раздела «Содержание»

#### СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. В. М. Чернов – политик и великолепный публицист.....	5
§ 1. Основные этапы политической и публицистической деятельности В. М. Чернова.....	5
§ 2. Решение аграрного вопроса и экономическая концепция в публицистических работах В. М. Чернова.....	17
§ 3. Оценка деятельности Временного правительства и прогноз по поводу власти большевиков в «Записках из политического дневника».....	28
ГЛАВА 2. Публицистическое мастерство В. М. Чернова.....	39
§ 1. Приемы и способы осмысления политических реалий в публицистике В. М. Чернова.....	39
§ 2. Художественное своеобразие публицистики В.М. Чернова.....	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	60
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	63
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	70

## ПРИЛОЖЕНИЕ 9

### **Требования к отзыву руководителя выпускной квалификационной работы**

Руководитель ВКР должен охарактеризовать степень самостоятельности выпускника в работе над темой, способность к исследовательской работе (или профессионально-практической – в случае творческого диплома), умение работать с литературой и текстами СМИ, другими источниками по теме, оценить степень ответственности и работоспособности студента и его вклад в разработку избранной темы.

В итоговом заключении руководитель должен сказать о возможности представления к защите данной работы как соответствующей квалификационным требованиям ГАК по специальности 42.03.02 – «Журналистика».

## ПРИЛОЖЕНИЕ 10

### Требования к отзыву рецензента выпускной квалификационной работы

1. Требования к отзыву рецензента о научно-исследовательской (теоретической) работе. В задачи рецензента дипломного сочинения входит оценка новизны, теоретической и практической значимости работы, умения дипломника решать поставленные в работе цели, адекватности выбранных для этого методов, способности к исследовательской работе, необходимости оценить круг привлеченных источников информации, умения работать с литературой, необходимости и достаточности теоретического и эмпирического материала, полноты раскрытия темы, правильности оформления работы.

В итоговом заключении рецензент должен оценить работу в терминах: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В отзыве также может содержаться предложение о целесообразности рекомендации в аспирантуру выпускника с высоким исследовательским потенциалом, а также рекомендация работы на конкурс публикации и внедрению.

2. Требования к отзыву рецензента о профессионально-практической (творческой) ВКР. В том случае, когда речь идет о работе творческого характера, помимо общих требований, которые перечислены выше в связи с наличием в ней теоретической главы, необходимо также дать подробный анализ представленных журналистских материалов, оценить их качество с точки зрения новизны, оригинальности тематики, глубины разработки темы, удачности выбора изобразительно-выразительных средств, оценить творческий потенциал выпускника, способность решать профессиональные задачи на базе полученных в вузе знаний и навыков.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 11

### Об искусстве публичного выступления

Немаловажное значение в процедуре защиты квалификационной работы имеют психологическая устойчивость и владение навыками публичного выступления. Часто приходится наблюдать, как авторы отличных дипломных сочинений не умеют эффектно подать работу и достойно ответить на каверзные вопросы членов экзаменационной комиссии. Они теряются или от волнения не могут сформулировать правильный и внятный ответ. И наоборот, «невзрачные» студенты вдруг великолепно раскрываются на защите, имея, в общем-то, посредственные выпускные квалификационные работы. В итоге оценка нередко оказывается неадекватной форме и содержанию работы. Чтобы этого не произошло, следует иметь в виду некоторые общие рекомендации. В частности:

- Предстоящую на защите речь нужно обязательно написать, не полагаться во всем только на память.
- Текст выступления 2–3 раза медленно перечитайте, расставив в нем смысловые ударения.
- Отрепетируйте предстоящую речь, отметив, сколько на это было потрачено времени. Будьте лаконичны.
- Свое выступление необходимо начинать с обращения: «Уважаемый председатель Государственной экзаменационной комиссии! Уважаемые члены Государственной экзаменационной комиссии! Уважаемые коллеги! Позвольте представить вам...».
- Заранее «вычислите», какие вопросы могут задать члены экзаменационной комиссии. Следует заготовить на них примерные ответы.
- Во время защиты у соискателя всегда есть возможность подумать, попросив экзаменационную комиссию отсрочить ответ. Как это ни банально, отвечая – думайте!
- Во время защиты будьте предельно вежливы. Даже на критику следует отвечать благодарностью.

А вот извлечение из правил ораторского искусства. Ниже перечислены основные недостатки, которые обычно допускают выступающие перед публикой.

1. Я скован в движениях, плохо жестикулирую.
2. Я плохо моделирую свою речь, не пользуюсь изменением скорости и громкости речи для выделения основных моментов.
3. Я редко смотрю в глаза своим слушателям – мой взгляд рассеян и блуждает.
4. Мои выступления слишком абстрактны, я не пользуюсь конкретными примерами.
5. Я не могу говорить «без бумажки» и всегда читаю текст своего выступления.
6. Я не делаю пауз, тараторю без умолку.
7. Я плохо готовлюсь к своим выступлениям.

**Помните:** Начинайте выступление с основного тезиса – главной мысли вашей речи (тема квалификационной работы), заключенной в одно предложение. Если вы сформулируете его правильно, слушатели с легкостью могут следить за выступлением. Если же вы формулируете его недостаточно четко, слушатели не найдут нить вашего выступления и не поймут его смысл.

Редактируйте свой основной тезис до тех пор, пока он не станет коротким и содержательным. Основной тезис должен отвечать четырем требованиям:

- быть обозначенным в тексте выступления (используйте выражения: «моя основная задача..., основной упор моего выступления..., моя главная мысль...»);
- содержать глагол, точно определяющий цель вашего выступления («проинформировать вас..., рассказать вам о ..., показать вам..., убедить вас..., призвать вас к..., заверить вас..., продемонстрировать вам, что...»);
- должен определять конкретное действие, к которому вы призываете аудиторию, если целью вашего выступления является «призыв к действию»;
- быть кратким и выразительным – каждое слово должно быть весомым.

Если цель вашего выступления – описание, используйте такие слова, как: СООБЩИТЬ, ПРОИНФОРМИРОВАТЬ, ПОКАЗАТЬ. Если ваша задача заключается в убеждении, используйте такие слова, как: ПРИЗЫВАТЬ, УБЕДИТЬ.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 12

### Календарный план выполнения выпускной квалификационной работы

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Югорский государственный университет»  
Гуманитарный институт  
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой  
Л.А. Третьякова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН** выполнения выпускной квалификационной работы  
Студентки: Аулехановой М.А.  
по теме: «Местное телевидение на современном этапе: способы выживания».

Наименование раздела работы	Плановый срок выполнения раздела	Фактический срок выполнения раздела	Отметка о выполнении	Подпись руководителя
Введение	01.02.17.			
Глава 1. История развития местного телевидения	15.02.17.			
Глава 2. Основные проблемы местного ТВ на современном этапе	15.03.17.			
Заключительная часть	30.03.17.			

Руководитель выпускной  
квалификационной работы

\_\_\_\_\_

Задание принял к исполнению

\_\_\_\_\_



*Учебное издание*

**Авторы-составители: Любовь Анатольевна Третьякова,  
Павел Федорович Потапов**

**ИТОГОВАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Программа и методические указания  
к государственному экзамену и подготовке к защите  
выпускной квалификационной работы

Направление подготовки 42.03.02 – «Журналистика»

Оригинал-макет подготовлен  
Редакционно-издательским отделом  
Научной библиотеки  
Югорского государственного университета

Подписано в печать 02.02.2017.  
Формат 60x84/16. Гарнитура Times New Roman.  
Усл. п. л. 000. Тираж 50 экз. Заказ № 460.

Редакционно-издательский отдел  
Научной библиотеки  
Югорского государственного университета  
628012, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра,  
г. Ханты-Мансийск, ул. Чехова, 16