

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костылева Татьяна Александровна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 29.02.2024 13:29:48
Уникальный программный ключ:
9eb8208ad98201234f464200700cb8ba9f5b0a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Культура речи и деловое общение

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения

Очная

Квалификация выпускника

Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Ю. В. Исламова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	18										18
Практические (семинарские занятия)	18										18
Самостоятельная работа	72										72
Форма контроля	Зачёты										-
Итого:	108										108
з.е.	3										3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний о языке и речи и навыков общения, использования вербальных и невербальных средств для осуществления эффективной коммуникативной деятельности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 З-1: Знает литературную форму русского языка, функциональные стили, требования к деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.1 У-1: Умеет выразить свои мысли на русском языке в ситуации деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.1 В-1: Имеет практический опыт составления устных и письменных деловых текстов с учетом особенностей стилистики, аудитории и цели общения.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие культуры речи, её основное содержание. Роль культуры речи в профессиональном становлении личности.
2	Система коммуникативных качеств речи. Нормативность речи на различных языковых уровнях
3	Функциональные стили речи. Культура научной и профессиональной речи.
4	Официально-деловая письменная речь. Деловое общение, его особенности и классификация. Культура деловой речи.
5	Основы мастерства Выступления. Культура деловой риторики.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы личной и профессиональной эффективности

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: А. М. Выходцев, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	24	24									48
Практические (семинарские занятия)	28	28									56
Самостоятельная работа	20	56									76
Форма контроля	Зачёты	Дифференцированный зачет									-
Итого:	72	108									180
з.е.	2	3									5

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у обучающихся способности к принятию обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности с учетом сложившейся институциональной среды (норм и правил поведения, культурной специфики, ресурсных, в т.ч. инклюзивных, ограничений).

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	УК-1.5 У-1: Умеет производить постановку проблемы путем фиксации ее

	<i>системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации, а также осуществлять анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной, в т.ч. социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения. УК-1.5 В-1: Имеет опыт определения требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста.</i>
<i>УК-10</i>	<i>Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</i>	<i>УК-10.1 З-1: Знает сущность и формы проявления экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, выражения нетерпимого отношения к ним и способы профилактики их проявлений в профессиональной деятельности на основе действующих правовых норм. УК-10.1 У-1: Умеет следовать стандартам поведения, выражающим нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции, в т.ч. идентифицировать и квалифицировать экстремистское, террористическое и коррупционное поведение и оценивать риски их проявления. УК-10.1 В-1: Владеет методами профилактики и противодействия экстремизму, терроризму и коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним в общественной и профессиональной сферах.</i>
<i>УК-9</i>	<i>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>	<i>УК-9.1 З-1: Знает основы поведения экономических агентов, основные принципы экономического анализа для принятия решений, базовые экономические категории, ресурсные ограничения и принципы экономического развития. УК-9.2 З-1:</i>

		<p><i>Знает основные виды личных доходов и расходов, механизмы и инструменты управления ими; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; виды, источники и способы управления рисками хозяйственной деятельности индивида.</i></p> <p><i>УК-9.1 У-1:</i> <i>Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.</i></p> <p><i>УК-9.2 У-1:</i> <i>Умеет обосновывать принятие экономических решений, в т.ч. решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования на основе выбора оптимальных финансовых инструментов с учетом индивидуальных рисков хозяйственной деятельности.</i></p> <p><i>УК-9.1 В-1:</i> <i>Владеет навыками применения базовых инструментов экономического анализа для обоснования принятых решений.</i></p> <p><i>УК-9.2 В-1:</i> <i>Владеет навыками планирования личного бюджета, формирования портфеля финансовых активов, обоснования целесообразности и рисков применения различных финансовых инструментов и взаимодействия с различными финансовыми организациями.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Название темы
1	Личностная эффективность. Понятие личностной эффективности. Личностная эффективность по С. Кови. Личностное развитие и личностный рост. Управление карьерной траекторией
2	Психологические, социальные и экономические закономерности поведения личности. Ценностные установки. Личностные позиции. Стресс. Приемы самопрограммирования. Поведенческие эффекты. Рациональные и иррациональные ожидания.

3	Эмоциональная сфера личности. Понятие об эмоциях. Эмоциональный интеллект личности. Особенности возникновения и протекания эмоций. Понятие эмоциональной зрелости. Приемы управления эмоциями. Экономическая ценность эмоций, значимость анализа эмоций при принятии экономических решений.
4	Профессиональная эффективность. Стадии профессионального становления. Этапы и кризисы профессионального развития и пути преодоления. Профессиональное выгорание и пути его преодоления
5	Основы поведенческой экономики: психология общения и взаимодействия в группе. Структура и механизмы общения. Коммуникативные способности. Использование вербальных и невербальных средств общения. Командообразование, благоприятный психологический климат в коллективе. Системы мотивации
6	Взаимосвязь личных и профессиональных интересов с общественными и государственными в рамках конструктивной деятельности. «Как молодой человек может помочь обществу и стране, используя свои компетенции».
7	Специфика принятия решений в условиях ресурсных ограничений: инклюзивная культура. Корпоративная и личностная культура, основанная на равенстве и принятии особенностей другого человека. Принцип Diversity&Inclusion (разнообразия и инклюзии)
8	Конфликт как социально-психологическое явление. Разрешение конфликтов. Стили поведения в конфликте. Командообразование и благоприятный психологический климат в коллективе.
9	Основы поведения экономических агентов и базовые инструменты экономического анализа. Основы финансов и ключевые понятия финансовой системы. Деньги. Инфляция. Ключевая ставка.
10	Личные финансы. Доходы и расходы, механизмы и инструменты управления ими. Личный бюджет и личное финансовое планирование
11	Расчеты и платежи. Кредиты и займы
12	Управление личными рисками. Страхование. Пенсионное обеспечение
13	Сбережения и инвестиции
14	Налогообложение физических лиц
15	Личная финансовая безопасность и защита прав потребителей финансовых услуг
16	Коррупция: понятие и общая характеристика. Нормативные основы противодействия коррупции
17	Противодействие коррупции: понятие и направления
18	Ответственность за коррупционные правонарушения
19	Правовые основы противодействия терроризму
20	Правовые основы противодействия экстремизму

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Максимова,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Практические (семинарские занятия)	30	80	54	60	52	52					328
Форма контроля	Зачёты	Зачёты	Зачёты	Зачёты	Зачёты	Зачёты					-
Итого:	30	80	54	60	52	52					328
з.е.	0.833	2.222	1.5	1.667	1.444	1.444					9.111

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся способности направленного использования разнообразных средств, методов и форм занятий физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-7	<i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной</i>	<i>УК-7.1 3-1: Знает нормы здорового образа жизни, основы физического здоровья человека и здоровьесберегающих технологий.</i>

	<p><i>социальной и профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>УК-7.2 З-1: Знает основные средства, методы и принципы физической культуры и спорта.</i></p> <p><i>УК-7.1 У-1: Умеет проводить комплексную оценку состояния здоровья и образа жизни индивида.</i></p> <p><i>УК-7.2 У-1: Умеет использовать средства физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности.</i></p> <p><i>УК-7.1 В-1: Имеет практический опыт осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом индивидуальных особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>УК-7.2 В-1: Имеет практический опыт занятий физической культурой и спортом.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
2	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
3	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
4	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
5	Диагностика уровня физической подготовленности.
6	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
7	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.

8	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
9	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
10	Диагностика уровня физической подготовленности.
11	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
12	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
13	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
14	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
15	Диагностика уровня физической подготовленности.
16	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
17	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
18	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
19	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
20	Диагностика уровня физической подготовленности.
21	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
22	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
23	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
24	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
25	Диагностика уровня физической подготовленности.
26	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.

27	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
28	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
29	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
30	Диагностика уровня физической подготовленности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийная журналистика

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					20						20
Практические (семинарские занятия)					36						36
Самостоятельная работа					88						88
Контроль					36						36
Форма контроля					Экзамены						-
Итого:					180						180
з.е.					5						5

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов базовых представлений о тенденциях, технологиях, об особенностях и принципах работы журналистов в новом цифровом формате, формирование понимания связи мульти- и трансмедийности с креативными индустриями, а медиакоммуникаций – с цифровой экономикой.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-2	<p>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>ПК-2.1 З-1: Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.2 З-1: Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды.</p> <p>ПК-2.3 З-1: Знает особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p> <p>ПК-2.1 У-1: Умеет использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы.</p> <p>ПК-2.2 У-1: Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>ПК-2.3 У-1: Умеет выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</p> <p>ПК-2.1 В-1: Владеет навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</p> <p>ПК-2.2 В-1: Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.3 В-1: Владеет навыками работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Генезис мультимедийной журналистики и трансформация профессии.
2	Профессия журналиста в эпоху мультимедиа.

3	Конвергенция будущее СМИ и "авторство" публики.
4	Мультимедиа и новые принципы новостей.
5	Журналистика в эпоху инноваций и мультимедийного сторителлинга.
6	Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность.
7	Мультимедийные форматы.
8	Экономическая логика мультимедийного производства.
9	Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы профессии.
10	Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Многозадачность журналистов и редакторов.
11	Социальные сети в работе мультимедийного журналиста.
12	Режиссура мультимедийной истории.
13	Мультимедийный проект.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Навыки работы тележурналиста

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					24	20					44
Лабораторные работы					32	22					54
Самостоятельная работа					88	30					118
Форма контроля					Зачёты	Дифференцированный зачет					-
Итого:					144	72					216
з.е.					4	2					6

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование представлений обучающихся о составляющих профессионального мастерства телеведущего, развитие практические навыки выступления перед камерой и микрофоном, сформировать способность ведения телепередач, в том числе прямого эфира.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>ПК-2</p>	<p>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>ПК-2.1 З-1: Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.3 З-1: Знает особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p> <p>ПК-2.1 У-1: Умеет использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы.</p> <p>ПК-2.2 У-1: Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>ПК-2.3 У-1: Умеет выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</p> <p>ПК-2.1 В-1: Владеет навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</p> <p>ПК-2.2 В-1: Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.3 В-1: Владеет навыками работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p>
<p>УК-3</p>	<p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт: - участия в командной работе с личной ответственностью за</p>

		<i>результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции); - участия в социальных практиках.</i>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Организация работы телестудии.
2	Техника речи для тележурналиста. Голос, зажимы, дыхание.
3	Знакомство с работой телестудии на практике. Экскурсия на телекомпанию.
4	Видеоинформация. Рерайт и плагиат.
5	Мастерство телеведущего. Знакомство с профессией.
6	Мастерство телеведущего . Практика на телестудии.
7	Блоки новостного выпуска. Анонс и подводки.
8	Работа в студии . Работа в кадре с суфлером.
9	Создание текстов для выпуска новостей на ТВ. Подводка.
10	Шпигель. Средства и приемы привлечения внимания зрителя.
11	Корреспондент и оператор. Работа в команде.
12	Операторское дело. Основы построения кадра.
13	Интервью. Подготовка. Вопросы.
14	Специальный репортаж.
15	Работа ньюсрума.
16	Типы новостей на ТВ.
17	Специфика телевизионного текста.
18	Сюжет. От выезда на съёмку до эфира. Работа над материалом.
19	Отличие подготовки информации для телевидения. Значение видеоряда. Текст под картинку. Или картинка под текст.
20	Телепередача. От замысла до реализации. Тема, герои, видеоряд.

21	Начитка. Читаем текст для сюжета. Работа с интонацией, ударением. Акценты. Работа с микрофоном, самозапись.
22	Темы для федерального телеканала. Как выбрать и предложить.
23	Продюсер. Особенности работы на ТВ. Навыки. Система сбора информации. Найти героя, спикера.
24	Режиссёр телевидения. Основы профессии. Важные навыки. Автор и режиссёр в одном лице.
25	Основы монтажа.
26	Мобильный репортёр. На месте события. Съёмка, запись комментариев, выход в эфир.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Радиожурналистика (подкастинг)

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							20				20
Практические (семинарские занятия)							28				28
Самостоятельная работа							33				33
Контроль							27				27
Форма контроля							Экзамены				-
Итого:							108				108
з.е.							3				3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение теории и практики отечественной радиожурналистики.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	<i>Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</i>	<i>ПК-1.1 3-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее</i>

		<p>проверки на достоверность, методы анализа.</p> <p>ПК-1.2 З-1: Знает актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа.</p> <p>ПК-1.1 У-1: Умеет анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.2 У-1: Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.1 В-1: Владеет методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</p> <p>ПК-1.2 В-1: Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.</p>
ПК-2	<p>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>ПК-2.1 З-1: Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.3 З-1: Знает особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p> <p>ПК-2.1 У-1: Умеет использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы.</p> <p>ПК-2.2 У-1: Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>ПК-2.3 У-1: Умеет выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</p> <p>ПК-2.1 В-1: Владеет навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</p> <p>ПК-2.2 В-1: Владеет навыками подготовки материалов для размещения на</p>

		<p><i>различных мультимедийных платформах.</i></p> <p><i>ПК-2.3 В-1:</i></p> <p><i>Владеет навыками работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Радиовещание в системе современных каналов коммуникации
2	Радиожанры
3	Типология радиовещания, организация работы радио в зависимости от его типологических признаков
4	Характерные особенности радионовостей, правила обработки информации, ререйтинг. Деловая игра «Организация работы радиошоу в прямом эфире»
5	Интеграция радиовещания в интернет, возможности радио в сети. Разбор выпусков радионовостей, упражнение на ререйтинг.
6	Роль и особенности имиджа в радиовещании, типы имиджа радиоведущих. Профессия диктора и ведущего. Упражнение на развитие дикции.
7	Реклама на радио, виды рекламы. Создание выпусков аудионовостей, переупаковка радионовостей в сетевой контент.
8	Создание уникального радиоконтента. Артикуляционная разминка и правила речи.
9	Защита своих проектов. Подведение итогов. Зачет.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерная верстка

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические (семинарские занятия)		30									30
Самостоятельная работа		58									58
Форма контроля		Дифференцированный зачет									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение специальных знаний, призванных помочь журналисту в производстве, иллюстрировании и оформлении современного информационного продукта. Необходимая составляющая курса – знакомство со специальными компьютерными программами, работа в лабораторных (полевых) условиях.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>ПК-2</p>	<p>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>ПК-2.1 З-1: Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.2 З-1: Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды.</p> <p>ПК-2.3 З-1: Знает особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p> <p>ПК-2.1 У-1: Умеет использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы.</p> <p>ПК-2.2 У-1: Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>ПК-2.3 У-1: Умеет выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</p> <p>ПК-2.1 В-1: Владеет навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</p> <p>ПК-2.2 В-1: Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.3 В-1: Владеет навыками работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p>
<p>УК-1</p>	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 З-1: Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений, математических доказательств и системного подхода.</p> <p>УК-1.2 З-1: Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий,</p>

		<p>используемых для работы с информацией.</p> <p><i>УК-1.3 З-1:</i> Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками.</p> <p><i>УК-1.4 З-1:</i> Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p><i>УК-1.1 У-1:</i> Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические методы и системный подход в решении поставленных задач.</p> <p><i>УК-1.2 У-1:</i> Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</p> <p><i>УК-1.3 У-1:</i> Умеет формировать собственную позицию о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации.</p> <p><i>УК-1.4 У-1:</i> Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p><i>УК-1.1 В-1:</i> Владеет навыком решения различных прикладных задач с использованием математических методов и системного подхода.</p> <p><i>УК-1.2 В-1:</i> Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</p> <p><i>УК-1.3 В-1:</i> Владеет навыками рассуждения и аргументации.</p> <p><i>УК-1.4 В-1:</i></p>
--	--	--

		<i>Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Основные этапы подготовки издания. Виды печатных изданий и их особенности. Основные элементы публикации.
2	Основные характеристики текстовой информации издания. Работа с типографикой.
3	Правила набора и подготовки текстовой и табличной информации.
4	Основные правила верстки. Правила книжной верстки сплошного, усложненного текста и текста с иллюстрациями.
5	Технологические особенности журнальной верстки. Особенности газетной верстки.
6	Верстка научных журналов: особенности, основные правила.
7	Основы композиции в рекламных и презентационных материалах.
8	Иллюстрация: формы и типы, правила размещения. Подготовка к печати.
9	Характеристика и особенности современных программ верстки документов. Знакомство со средой Adobe InDesign.
10	Структура макета публикации. Создание шаблонов страниц, модульных сеток. Задание стилей абзацев и объектов. Подготовка публикации к печати.
11	Итоговый проект: подготовка оригинал-макета полиграфической продукции.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы фотосъемки

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилюкенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			20								20
Практические (семинарские занятия)			40								40
Самостоятельная работа			21								21
Контроль			27								27
Форма контроля			Экзамены								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у будущих журналистов понимания общих закономерностей и принципов работы с изображением; формирование базовых представлений о современных технических средствах создания фотографического изображения.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-2	<p>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>ПК-2.1 З-1: Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.3 З-1: Знает особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p> <p>ПК-2.1 У-1: Умеет использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы.</p> <p>ПК-2.3 У-1: Умеет выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</p> <p>ПК-2.1 В-1: Владеет навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</p> <p>ПК-2.2 В-1: Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.3 В-1: Владеет навыками работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Знакомство с предметом. Требования по предмету.
2	История фотографии. Специфика фотоискусства и фотожурналистики.
3	Аналоговая и цифровая фотография. Технологии.
4	Устройство, принцип работы фотокамеры. Характеристики фотокамер.
5	Устройство объектива. Виды объективов. Характеристики объективов.
6	Понятие экспозиции. Свет в фотографии. Светочувствительность. Шумы.

7	Условия съёмки. Фотосъёмка с учётом условий освещения.
8	Основы композиции в фотографии. Перспектива. Диагонали. «Золотое сечение».
9	Ракурс. Точки съёмки. Творческое применение объективов.
10	Планы в фотосъёмке.
11	Объект и фон в кадре. Решающий момент съёмки.
12	Архитектура. Тревел-фотография. Движение в кадре. Техники съёмки.
13	Съёмка спортивных мероприятий. Жанры фотографии. Съёмка людей.
14	Пейзаж. Портрет.
15	Обработка снимка. Программы для обработки фото.
16	Репортажная съёмка. Подготовка к съёмке. Этика фоторепортера.
17	Работа над серией авторских фотоснимков на тему "Слово" - минимум 5 снимков на любое заданное слово.
18	Работа над серией авторских фотоснимков на тему "История в трёх фото" - мини-рассказ в 3 снимках, фотоистория на свободную\любимую тему.
19	Работа над серией авторских фотоснимков на тему "Городской репортаж" - минимум 5 снимков на тему жизни города.
20	Работа над серией авторских фотоснимков на тему "Люди за работой" - минимум 5 разных снимков с работающими в кадре людьми.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стилистика и литературное редактирование

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					16	22					38
Практические (семинарские занятия)					24	28					52
Самостоятельная работа					68	31					99
Контроль						27					27
Форма контроля					Зачёты	Экзамены					-
Итого:					108	108					216
з.е.					3	3					6

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системного представления об общих особенностях и функциях языка СМИ, медиатекста и его основных признаков.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-3	<p>Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>	<p>ПК-3.1 3-1: Знает нормы и стандарты журналистских текстов; форматы СМИ; технологические требования разных СМИ.</p> <p>ПК-3.1 У-1: Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте;</p> <p>учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>ПК-3.1 В-1: Владеет методами анализа, оценки и редактирования журналистских текстов.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	СМИ как предмет лингвистического изучения. Основные тенденции развития литературного языка. Понятие о стилистике речи и стилистике журналистского текста.
2	Стиль как функциональная разновидность литературного языка. Устная и письменная речь. Публицистический стиль, его особенности и реализация в медиа-пространстве.
3	Стилистическое использование языковых средств. Точность словоупотребления. Изменчивость языка СМИ – речевая мода
4	Использование многозначности слова как средства выразительности. Коннотация. Различие омонимии и многозначности слова.
5	Тенденции изменений в языке и стиле современных СМИ.
6	Феномен вербальной агрессии. Лексические средства вербальной агрессии в СМИ.

7	Приемы редактирования и саморедактирования. «Формула» идеального текста в сфере медиа.
8	Текст журналистского произведения. Тема текста, понятие темы, тема и идея. Текстовая информация (фактическая, концептуальная, подтекстовая)
9	Редакторская правка. Виды правки (правка- переделка, правка- вычитка, правка- сокращение)..
10	Порядок и методика работы редактора. Границы редакторского вмешательства в текст
11	Композиция. Сюжет. Роль детали в журналистском тексте.
12	Повествование как вид текста. Узлы повествования как смысловая единица текста и требования к ним.
13	Описание как вид текста. Виды образных описаний. Элементы образного описания как смысловая основа и принципы их отбора. логическая и синтаксическая структура описаний.
14	Рассуждение и умозаключение как виды текста, их разновидности и целеустановка. Структура логизированных текстов, их основные смысловые части, связи логического следования.
15	Классификация речевых ошибок. Анализ возникновения речевых ошибок. Типичные ошибки повествовательных, описательных текстов и текстов рассуждений.
16	Приемы построения повествовательных текстов различных жанров.
17	Позиция повествователя. Рассказчик и др. роли. Способы выражения авторской позиции.
18	Построение образа героя.
19	Рациональная и эмоциональная аргументация. Приемы использования.
20	Публицистический стиль, его особенности в медиа-пространстве.
21	Стилистика отдельных публицистических жанров.
22	Другие стратегии построения медиатекста, богатство выразительных средств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-журналистика и новые медиа

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				18							18
Практические (семинарские занятия)				36							36
Самостоятельная работа				54							54
Форма контроля				Дифференцированный зачет							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является знакомство студентов со спецификой функционирования интернет-СМИ, их ролью в современной медиасистеме; сформировать понимание специфики работы журналиста в интернет-редакции, а также специфики работы с новыми медиа.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>ПК-2</p>	<p>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>ПК-2.1 З-1: Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.2 З-1: Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды.</p> <p>ПК-2.3 З-1: Знает особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p> <p>ПК-2.2 У-1: Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>ПК-2.2 В-1: Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.3 В-1: Владеет навыками работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p>
<p>ПК-4</p>	<p>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации.</p>	<p>ПК-4.1 З-1: Знает особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса.</p> <p>ПК-4.2 З-1: Знать нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией.</p> <p>ПК-4.3 З-1: Знает методы интерактивного общения с аудиторией и организации социально значимых акций.</p> <p>ПК-4.3 У-1: Умеет анализировать интерактивное общение с аудиторией, применять тот или иной способ организации социально значимых акций.</p> <p>ПК-4.1 В-1: Владеет методами коррекции своих творческих действий в</p>

		<i>зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</i>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Признаки и функции интернет-СМИ.
2	Традиционные и новые медиа в интернете: принципы функционирования, современное состояние, перспективы развития. и взаимодействия.
3	Тенденции развития медиасферы: изменение характеристик целевой аудитории, визуализация, трансформация платформ.
4	Требования, предъявляемые к работе интернет-журналиста.
5	Гражданская журналистика. Основы фактчекинга.
6	Правовое и этическое регулирование массовой информации в интернете.
7	Журналистика данных: ищем историю в таблице Эксель, придумываем визуальную метафору, создаем инфографику для проекта.
8	Особенности медиапотребления в 21 веке.
9	Жанровая специфика интернет-журналистики.
10	Специфика гипертекстовой медиапубликации.
11	Социальные сети и пользовательский контент.
12	Виртуальная и дополненная реальность, проекты, построенные на интерактиве.
13	Конвергенция как тенденция развития медиасистемы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Научная журналистика

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								18			18
Практические (семинарские занятия)								32			32
Самостоятельная работа								103			103
Контроль								27			27
Форма контроля								Экзамены			-
Итого:								180			180
з.е.								5			5

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся практических навыков по подготовке научно-популярных материалов для разных типов СМИ, формирование представлений о научной проблематике в СМИ и её исторической трансформации.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.1 З-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</p> <p>ПК-1.1 У-1: Умеет анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.1 В-1: Владеет методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие «наука» и «научное знание». Функции науки. Научная картина мира и основные этапы ее развития (классический этап, неклассический, постнеклассический). "Структура научных революций" Т.Куна.
2	Функции, принципы и аудитория научной популяризации в СМИ.
3	Социокультурные аспекты науки. Этика науки. Проблема и необходимость медиатизации ученых.
4	Подготовка научно- популярного текста: поиск темы и ее разработка, композиционные и стилистические особенности, типичные ошибки.
5	Проблемы и уровни популяризации науки в России и других странах.
6	Системы организации науки: варианты финансирования, научные институты и сообщества. Россия и другие страны (Германия, США, Франция, Япония, Китай).
7	Наука в условиях глобализации. Образ ученого в СМИ.
8	Способы верификации информации, полученной от спикера.
9	Научная мифология и журналистика.
10	Виды квазинаучного знания. Лженаука. "Восстание масс" Х.Ортега-и-Гассета.
11	Основные виды научно-популярных текстов: новость, репортаж, интервью, статья, зарисовка, очерк. "Шок будущего" Э.Тоффлера.
12	Научная публицистика: колонки и блоги. Опыт «дуэтов» - журналистов и ученых. "Этюды об ученых" Я.Голованова.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экологическая журналистика

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилюкенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					10						10
Практические (семинарские занятия)					32						32
Самостоятельная работа					66						66
Форма контроля					Дифференцированный зачет						-
Итого:					108						108
з.е.					3						3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование представлений об экологической проблематике в СМИ и её исторической трансформации.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	<i>Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</i>	<i>ПК-1.1 3-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее</i>

		<p>проверки на достоверность, методы анализа.</p> <p>ПК-1.2 З-1: .Знает актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа.</p> <p>ПК-1.1 У-1: Умеет анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.2 У-1: Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.1 В-1: Владеет методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</p> <p>ПК-1.2 В-1: Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.</p>
УК-8	<p>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1 З-1: Знает: - правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - основные методы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту.</p> <p>УК-8.2 З-1: Знает: - базовые методы защиты при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах; - алгоритм оказания первой помощи пострадавшим с различными видами поражений.</p> <p>УК-8.3 З-1: Знает: - положения военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ); - основы военного дела, положения нормативных документов в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы; - уставные нормы и правила поведения военнослужащих; - правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими</p>

		<p><i>веществами и бактериальными средствами; - назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; - основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах.</i></p> <p><i>УК-8.1 У-1:</i> <i>Умеет идентифицировать вредные и опасные факторы среды обитания.</i></p> <p><i>УК-8.2 У-1:</i> <i>Умеет: - идентифицировать возможные угрозы жизнедеятельности; - применять методы и средства защиты в случае возникновения угроз, в т.ч. при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах; - демонстрировать приемы оказания первой помощи пострадавшему.</i></p> <p><i>УК-8.3 У-1:</i> <i>Умеет: - правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; - применять штатное стрелковое оружие; - выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; - читать топографические карты различной номенклатуры; - давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества.</i></p> <p><i>УК-8.1 В-1:</i> <i>Владеет навыком поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту.</i></p> <p><i>УК-8.2 В-1:</i> <i>Владеет навыком оценки рисков для жизни и здоровья человека, природной среды и общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</i></p> <p><i>УК-8.3 В-1:</i> <i>Владеет навыками выполнения общевоинских задач при угрозе возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие «экологическая журналистика». Экология и СМИ. История развития экожурналистики за рубежом и в России.
2	Тематические направления экологической журналистики. Целевые установки основных направлений.
3	Взаимодействие СМИ с экологическими организациями.
4	Региональные и планетарные экологические катастрофы.
5	Главная история XXI века: как писать об изменении климата.
6	Экологическое расследование.
7	Экологическая культура и компетенции «зеленого» журналиста.
8	Экологические фото. Специфика экологической иллюстрации.
9	Источники информации "зеленого" журналиста.
10	Как интересно писать об отходах.
11	Формирование экологических привычек.
12	Как писать экологические новости.
13	Экопроект. Презентация.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Деловая журналистика

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилюкенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							20				20
Практические (семинарские занятия)							36				36
Самостоятельная работа							88				88
Форма контроля							Зачёты				-
Итого:							144				144
з.е.							4				4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к специализации в сфере деловой журналистики, знакомство с эффективными технологиями работы корреспондента с деловой и экономической информацией, с правилами коммуникациями, принятыми в мире бизнеса.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.1 З-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</p> <p>ПК-1.2 З-1: .Знает актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа.</p> <p>ПК-1.1 У-1: Умеет анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.2 У-1: Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.1 В-1: Владеет методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</p> <p>ПК-1.2 В-1: Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.</p>
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 З-1: Знает литературную форму русского языка, функциональные стили, требования к деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.2 З-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи.</p> <p>УК-4.3 З-1: Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке.</p> <p>УК-4.1 У-1: Умеет выражать свои мысли на русском языке в ситуации деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.2 У-1: Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 У-1:</p>

		<p><i>Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач.</i></p> <p><i>УК-4.1 В-1:</i></p> <p><i>Имеет практический опыт составления устных и письменных деловых текстов с учетом особенностей стилистики, аудитории и цели общения.</i></p> <p><i>УК-4.2 В-1:</i></p> <p><i>Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</i></p> <p><i>УК-4.3 В-1:</i></p> <p><i>Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	История возникновения деловой прессы (зарубежный опыт). Деловая пресса России: понятие, состояние и перспективы. Деловая пресса в исследованиях ученых.
2	Этапы развития российских деловых СМИ. Функции деловой журналистики.
3	Деловые СМИ: проблемы классификации. Виды, каналы распространения деловой информации.
4	Стили, форматы и методы работы известных деловых, экономических, экономикополитических изданий («Ведомости», «Коммерсант», SmartMoney, «РБК», «Эксперт», «Компания», «Итоги»).
5	Особенности анализа и интерпретации информации в деловых интернет-СМИ. Работа с источниками информации, с данными и фактами.
6	Требования к проверке информации. Цена ошибок. Работа с компаниями, с официальными и неофициальными источниками в организациях и с PR и пресс-службами.
7	Общая характеристика жанров деловой прессы (деловая новость, аналитическая статья, авторская колонка, рыночный комментарий, интервью и др.).

8	Аналитика и авторская журналистика на страницах деловой прессы. Требования к подготовке обозревателя. Фриланс в сфере деловых коммуникаций.
9	Язык и стиль деловой журналистики. Использование статистики, инфографических элементов.
10	Методика работы бизнес-журналиста на пресс-конференциях, экономических форумах, выставках.
11	В чем заключаются особенности работы пресс-секретаря и PR менеджера с представителями деловых СМИ. Как не допустить утечки информации. Как комментарии от компании преломляются в зеркале прессы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Спортивная журналистика

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						20					20
Практические (семинарские занятия)						26					26
Самостоятельная работа						71					71
Контроль						27					27
Форма контроля						Экзамены					-
Итого:						144					144
з.е.						4					4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов основных представлений о социальной роли спортивной журналистики в современной России, формирование знаний о способах функционирования спортивных средств массовой информации и основных тенденциях отражения в них вопросов развития спорта высших достижений и массового физического воспитания, изучение методов работы спортивного журналиста в газете, на радио и телевидении.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>ПК-1</p>	<p>Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	<p>ПК-1.1 З-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</p> <p>ПК-1.2 З-1: .Знает актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа.</p> <p>ПК-1.1 У-1: Умеет анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.2 У-1: Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.1 В-1: Владеет методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</p> <p>ПК-1.2 В-1: Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.</p>
<p>ПК-2</p>	<p>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>ПК-2.1 З-1: Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.1 У-1: Умеет использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы.</p> <p>ПК-2.2 У-1: Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>ПК-2.3 У-1: Умеет выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</p> <p>ПК-2.1 В-1: Владеет навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</p> <p>ПК-2.2 В-1: Владеет навыками подготовки материалов для размещения на</p>

		<p>различных мультимедийных платформах.</p> <p><i>ПК-2.3 В-1:</i> <i>Владеет навыками работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</i></p>
УК-7	<p><i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>УК-7.1 З-1:</i> <i>Знает нормы здорового образа жизни, основы физического здоровья человека и здоровьесберегающих технологий.</i></p> <p><i>УК-7.2 З-1:</i> <i>Знает основные средства, методы и принципы физической культуры и спорта.</i></p> <p><i>УК-7.1 У-1:</i> <i>Умеет проводить комплексную оценку состояния здоровья и образа жизни индивида.</i></p> <p><i>УК-7.2 У-1:</i> <i>Умеет использовать средства физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности.</i></p> <p><i>УК-7.1 В-1:</i> <i>Имеет практический опыт осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом индивидуальных особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>УК-7.2 В-1:</i> <i>Имеет практический опыт занятий физической культурой и спортом.</i></p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Специфика понятий «физкультура» и «спорт». Спорт как предмет спортивной журналистики.
2	История развития спортивной журналистики в России. История развития спорта высших достижений. Спортивная наука в России. Олимпийское движение.
3	Типология спортивных СМИ. Специфика работы спортивного журналиста.

4	Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики.
5	Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии.
6	Спортивная новость на радио и телевидении.
7	Тематика и проблематика современной спортивной журналистики. «Околоспортивная» тематика и ее место в современной спортивной журналистике.
8	Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста.
9	Легенды спортивной журналистики.
10	Конкуренция среди спортивных СМИ: противостояние традиционных и новых медиа.
11	Мобильные платформы и новые возможности в освещении спорта.
12	Проект спортивного СМИ, спортивной группы в социальных сетях.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Проблемы СМИ региона

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							16				16
Практические (семинарские занятия)							24				24
Самостоятельная работа							68				68
Форма контроля							Дифференцированный зачет				-
Итого:							108				108
з.е.							3				3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучения специфики создания и современной организации деятельности печатных и электронных СМИ Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.1 З-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</p> <p>ПК-1.2 У-1: Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.2 В-1: Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	О концептуальных подходах к развитию региональной прессы Югры
2	Региональная печатная пресса. Современное состояние. Поиск оптимальной модели.
3	Региональное телевидение. Современное состояние. Поиск оптимальной модели.
4	Региональное радио. Современное состояние. Поиск оптимальной модели.
5	Из истории печатной прессы ХМАО-Югры.
6	Из истории становления радио ХМАО-Югры.
7	Из истории становления телевидения ХМАО-Югры.
8	Окружные средства массовой информации ХМАО-Югры
9	Роль местных СМИ в системе СМИ Югры
10	Легенды журналистики Югры

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный медиатекст

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							18				18
Практические (семинарские занятия)							32				32
Самостоятельная работа							94				94
Форма контроля							Дифференцированный зачет				-
Итого:							144				144
з.е.							4				4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о том, какие формы принимает современный медиатекст, а также формирования у студентов навыков производства современного текста в зависимости от платформы и т.п..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>ПК-2</p>	<p>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>ПК-2.1 З-1: Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.2 З-1: Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды.</p> <p>ПК-2.3 З-1: Знает особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p> <p>ПК-2.1 У-1: Умеет использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы.</p> <p>ПК-2.2 У-1: Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>ПК-2.1 В-1: Владеет навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</p>
<p>ПК-4</p>	<p>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации.</p>	<p>ПК-4.1 З-1: Знает особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса.</p> <p>ПК-4.2 З-1: Знать нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией.</p> <p>ПК-4.3 З-1: Знает методы интерактивного общения с аудиторией и организации социально значимых акций.</p> <p>ПК-4.1 В-1: Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Медиатекст: понятие, категории.
2	Новые медиа как условия функционирования современного медиатекста.
3	Типология медиатекстов, этапы порождения. Прагматические эффекты медиатекста. Речевое воздействие.
4	Гипертекст и гипертекстуальность.
5	Специфика гипертекстовой (экранной) медиапубликации.
6	Форматно-жанровая система современного медиатекста.
7	Информационно-новостной формат. Новостная ценность. Циклы новостей.
8	Структура новости. Редакционный стандарт «ТАСС».
9	Требования к новостному заголовку. Язык и стиль новостного медиатекста.
10	Фейковый медиатекст: понятие, маркеры.
11	Мультимедийный медиатекст. Полимодальные инструменты. Креолизация медиатекста.
12	Комбинированные форматы: мультимедийный лонгрид, мультимедийный сторителлинг.
13	Медиатекст в социальных сетях: типы форматов.
14	Новые форматы подачи новостного текста СМИ в социальных медиа. Подводки.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Лин-технологии в производстве и офисе

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов «бережливого производства».

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Философия бережливого производства: основные понятия, принципы, история возникновения и развития Основные понятия: кайдзен, гемба и др., ценности и философия бережливого производства, история возникновения и развития линтехнологий, теория научной организации труда А.К. Гастева, ретроспективный обзор американского, японского, европейского и российского подходов к повышению производительности труда.
2	Федеральные тренды внедрения технологий бережливого производства в различные сферы экономики Государственная политика повышения производительности труда. Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости». 11 ГОСТов бережливого производства. Рассмотрение нормативной правовой базы внедрения инструментов бережливого производства в различные сферы и отрасли. Деятельность Федерального центра компетенций, реализация проекта «Фабрика процессов»
3	Региональная политика повышения производительности труда. Концепция «Бережливый регион» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Вопросы региональной политики, нормативная правовая база, регламентирующая внедрение линтехнологий. Концепция ХМАО-Югры «Бережливый регион». Структуры, обеспечивающие реализацию Концепции в ХМАО-Югре, деятельность регионального центра компетенций.
4	Бережливое производство как процесс минимизации и устранения потерь Понятие трёх уровней потерь: муда, мура, мури. Классификация, 8 видов потерь. Рассмотрение операций и процессов как добавляющих ценность для клиента (потребителя услуги) и не добавляющих ценности для клиента.

	Способы устранения либо минимизации потерь. Инструменты анализа потерь, инструменты минимизации и сокращения потерь: «Форма учета рабочих процессов», «Журнал учета остановок и незапланированных заданий», «Журнал учета звонков и сообщений», вопросник «Необходимость перемен».
5	5S – организация рабочего места Инструмент организации рабочего места 5S и 5S+1. 5 последовательных шагов: сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование.
6	Инструменты улучшения процессов на производстве Стандартизация производственных процессов, Just in time, Poka-Yoke, Bottleneck analysis (бутылочное горло/слабое звено), метод дорожных знаков, визуализация, Andon, Hoshin Kanri, системы вытягивания, TPM, Fifo и Lifo, карта потока создания ценностей
7	Инструменты повышения качества труда в офисе Стандартизация в офисе, визуализация, диаграмма спагетти, метод 8D, 6 сигма, балансировка, голос клиента, точно вовремя
8	Инструменты, повышающие качество управленческих решений SMART, PDCA, 5 почему?, диаграмма Исикавы, диаграмма Парето, мозговой штурм, матрица Эйзенхауэра, отчет в формате А3, инструменты гибкого управления Agile, scrum, kanban, scrumban
9	Кайдзен-проект Понятие кайдзен проекта, как проекта, направленного на улучшение производственного процесса. Назначение кайдзен-проекта, структура, оформление. Малые, средние, крупные кайдзен-проекты: примеры российских организаций и предприятий, реализующих технологию кайдзен-проекта. Форма, паспорт кайдзен-проекта, типовой бланк подачи предложения по улучшению
10	Лучшие российские практики применения линтехнологий в различных сферах и отраслях Лин в госсекторе, проект «Бережливое правительство» (опыт Татарстана, ХМАО-Югры). Лин в образовании (опыт вузов, школ). Бережливый офис (примеры успешных организаций). Бережливая поликлиника (федеральный проект при поддержке компании «Росатом»). Бережливый город (Татарстан). Бережливые МФЦ и ЖКХ. Фабрики процессов – федеральный проект ФЦК. Программа ЛИНия ОАО «Газпром», программа РЖД, Росатома

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные экотехнологии

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: А. М. Выходцев, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи в области экотехнологий готовой продукции, городских систем, коммуникаций и просвещения путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие "Зеленые технологии". Анализ рынка EcoNET - ЭкоТех
2	География зеленых технологий. Коммерциализация успешного опыта создания зеленых технологий. Экологические коммуникации
3	Энергетика зеленых технологий. Преодоление энергетического кризиса. Зеленое проектирование
4	Оценка жизненного цикла. Экологизация экономики
5	Генная инженерия, экономика морепродуктов, техническая экореконструкция и реставрация городских и природных систем. Принцип "от глобального к локальному" в зеленом проектировании

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Робототехника и конструирование

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: А. В. Долматов, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к решению конкретной задачи с помощью изучения основ проектирования, конструирования и программирования мобильных и манипуляционных роботов и практических навыков по автоматизации, оптимизации и управлению мехатронными системами.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Робототехника как область мехатроники. Устройство и классификация роботов
2	Проектирование и конструирование роботов в среде CoppeliaSim Robotics
3	Приводы и эффекторы роботов
4	Датчики и информационные системы роботов
5	Программирование роботов на языке Lua, Python, C++ среде CoppeliaSim Robotics
6	ПИД -регулирование мобильного и манипуляционного робота
7	Системы управления программных и адаптивных и интеллектуальных роботов
8	Имитационное моделирование робототехнических систем в среде CoppeliaSim Robotics

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии виртуальной реальности

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Е. И. Сафонов, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием технологии виртуальной реальности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в технологии виртуальной и дополненной реальности
2	Основы языка C#. Базовые типы. Управляющие конструкции Строки. Функции Массивы.
3	Основы языка C#. ООП. Классы. Наследование. Инкапсуляция. Абстрактные классы и интерфейсы.
4	Основы Unity. Интерфейс редактора Unity. Создание сцены и объектов
5	Обзор инструментов для работы с VR. Создание и настройка проекта Unity для работы с очками Oculus
6	Выбор типа проекта
7	Разработка концепции проекта
8	Работа в командах. Презентации проектов
9	Работа в командах. Проработка ЛОРа
10	Работа в командах. Поиск референсов
11	Работа в командах. Проработка механик

12	Презентации проектов
----	----------------------

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ данных и принятие решений

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. Н. Шергин, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является то, чтобы обучить студентов основным методам анализа данных и использованию этих данных для принятия рациональных бизнес-решений. При изучении этой дисциплины студенты получают навыки работы с данными, включая сбор, предварительную обработку, анализ и интерпретацию данных, а также научатся использовать различные методы и инструменты для принятия решений. Знакомство со статистическими показателями, моделирование данных и машинное обучение, позволит студентам определять тренды, прогнозировать результаты и принимать обоснованные бизнес-решения. Таким образом, освоение дисциплины "Анализ данных и принятие решений" поможет студентам стать более компетентными в работе с данными и улучшит их способность принимать рациональные бизнес-решения..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина	Планируемые результаты (соотнесенные с установленными
--	---

КОД КОМПЕТЕНЦИИ	наименование компетенции	индикаторами достижения компетенции)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1 З-1: Знает: - принципы декомпозиции цели на задачи; - теоретические и методологические основы разработки проектов.</p> <p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.3 З-1: Знает: - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельности; - методы анализа и оценки результативности проекта и работы исполнителей.</p> <p>УК-2.1 У-1: Умеет: - преобразовывать идею в цель и задачи; - анализировать исходную информацию и выделять основную проблему.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.3 У-1: Умеет: - планировать реализацию конкретных задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений; - выполнять конкретные задачи проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля; - оформлять и представлять результаты решения проектной задачи; - анализировать результативность своей работы.</p> <p>УК-2.1 В-1: Владеет: - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки</p>

		<p><i>продолжительности и стоимости проекта.</i></p> <p><i>УК-2.2 В-1:</i></p> <p><i>Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i></p> <p><i>УК-2.3 В-1:</i></p> <p><i>Имеет практический опыт решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в дисциплину. Основные понятия.
2	Виды анализа данных.
3	Методы анализа данных
4	Работа с данными (извлечение, обработка, визуализация).
5	Процесс интеллектуального анализа данных.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы инженерных изысканий в природопользовании

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. И. Романова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование системы знаний об основных методах, способах проведения инженерно-геологических изысканий; о геологическом строении территории и протекающих на ней геологических процессах.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из</i>	<i>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их</i>

	<p><i>действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>	<p><i>рационального использования ресурсов.</i> УК-2.2 У-1: <i>Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</i> УК-2.2 В-1: <i>Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i></p>
--	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Общие характеристики инженерно-геологических изысканий
2	Подготовительный этап проведения инженерно-геологических изысканий
3	Полевой этап проведения инженерно-геологических изысканий
4	Камеральный этап инженерно-геологических изысканий
5	Инженерно-геологические карты

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии управления общественным мнением

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. В. Ткачева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся современных концептуальных представлений о сущности управления общественным мнением, применении основных методов и приемов, используемых в практике управления общественным мнением, навыков выявления и противостояния манипулятивным технологиям.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Структура и сущность общественного мнения. Общественность и ее мнение. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Общественное мнение как целостное духовно-деятельностное образование. Уровни общественного мнения.
2	Механизмы и фазы формирования общественного мнения. Механизмы формирования общественного мнения. Стадии развития общественного мнения (зарождение, формирование, функционирование, спад и отмирание).
3	Зарубежные подходы к изучению общественного мнения. Концепции общественного мнения в истории европейской философской мысли. Теория общественного мнения У. Липмана. Теория общественного мнения Э. Ноэль-Нойман. Теория общественного мнения П. Бурдьё, Г. Лебона. Специфика субъекта общественного мнения в работах Г. Тарда.
4	Отечественные подходы к изучению общественного мнения. Общественное мнение в работах советских и российских исследователей (К. Уледов, Б.А. Грушин, Р.А. Сафаров, В.М. Герасимов, Д.П. Гавра).
5	Методы изучения и создания общественного мнения. Специфика использования социологических опросов для изучения общественного мнения. Влияние рейтингов общественного мнения на процесс принятия решения. Классификация методов создания общественного мнения.
6	Современные технологии воздействия на массовое сознание и общественное мнение. Информационное общество и его перспективы развития. СМИ как

	выразитель общественного мнения. Специфика взаимосвязи средств массовой информации и общественного мнения. Свобода слова и общественное мнение.
7	Манипулятивные технологии в процессе формирования общественного мнения. Особенности манипуляций в массовых информационных процессах. Основные формы массового информационно-психологического воздействия. Информационные кампании и акции. Виды и типы информационных кампаний.
8	Защита от манипуляций. Виды и механизмы защит. Базовые защитные установки. Конформизм, неконформизм. Укрепление защитного арсенала. Способы выхода из негативных состояний, вызванных чужим влиянием.
9	Технологии управления общественным мнением в сфере политики. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе. Особенности формирования имиджа в политическом маркетинге.
10	Управление общественным мнением в электоральном процессе. Избирательные технологии. Общественное мнение в предвыборной кампании. Предвыборная работа с элитами общественного мнения. Предвыборная работа с электоральными аудиториями.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные энергетические технологии

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. Ю. Долингер, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является знакомство с современными энергетическими технологиями и экологическими последствиями их использования. В процессе изучения обучающийся узнает из каких источников можно получать энергию, и каковы возможности и ограничения каждого из них. Ответит на вопросы: как экономить энергию и снижать негативное влияние на окружающую среду. Сформирует базовые навыки энергоэффективной жизни и экологической осознанности подрастающего поколения.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>УК-2</p>	<p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 З-1: Знает: - принципы декомпозиции цели на задачи; - теоретические и методологические основы разработки проектов.</p> <p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.3 З-1: Знает: - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельности; - методы анализа и оценки результативности проекта и работы исполнителей.</p> <p>УК-2.1 У-1: Умеет: - преобразовывать идею в цель и задачи; - анализировать исходную информацию и выделять основную проблему.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.3 У-1: Умеет: - планировать реализацию конкретных задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений; - выполнять конкретные задачи проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля; - оформлять и представлять результаты решения проектной задачи; - анализировать результативность своей работы.</p> <p>УК-2.1 В-1: Владеет: - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки продолжительности и стоимости проекта.</p> <p>УК-2.2 В-1:</p>
-------------	---	---

		<p><i>Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i></p> <p><i>УК-2.3 В-1:</i></p> <p><i>Имеет практический опыт решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Современные аспекты энергетики
2	Энергоэффективность и энергосбережение
3	Современные технологии использования энергии огня
4	Современные технологии использования энергии воды
5	Современные технологии использования энергии земли
6	Современные технологии использования энергии воздуха

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные финансовые технологии

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Е. Н. Раздроков, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является развитие способности использования финансовых технологий для рационального использования имеющихся ресурсов.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,</i>	<i>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их</i>

	<p><i>имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>	<p><i>рационального использования ресурсов.</i> УК-2.2 У-1: <i>Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</i> УК-2.2 В-1: <i>Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в финансовые технологии
2	Финансовые технологии в организации бизнес-процессов
3	Банковские цифровые сервисы
4	Цифровые финансовые активы
5	Финансовые технологии управления капиталом
6	Финансовые технологии в государственном секторе
7	Финансовые технологии управления риском

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Оптимизация бизнес-процессов

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Д. Лебедева, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов оптимизации бизнес-процессов.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.3 3-1: Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней. УК-9.3 У-1: Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Современная система взглядов на управление организацией: основные подходы и модели оценки уровня зрелости управления бизнес-процессами.
2	Бизнес-процессы современной организации: понятие, структура и классификация и идентификация
3	Основы управления бизнес-процессами организации: цели, принципы и виды. Управление бизнес-процессами по КРІ.
4	Управление бизнес-процессами по методу «Шесть сигм»: цели, область применения и показатели бизнес-процесса. Цикл DMAIC.
5	Стратегический анализ бизнес-процессов: построение матрицы целевых сегментов бизнеса, анализ критических факторов успеха и формирование карты процессов и дерева проблем.
6	Структурный, логический и количественный анализ бизнес-процессов. Ранжирование бизнес-процессов. Показатели оценки бизнес-процессов.
7	Основы моделирования бизнес-процессов. Моделирование процессов «как есть». Описание окружения процессов.
8	Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов. Ключевые показатели эффективности бизнес-процесса.
9	Разработка концепции совершенствования бизнес-процессов. Процессная и организационная компоненты концепции.
10	Применение методологии оптимизации бизнес-процессов в проектной деятельности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экологическое предпринимательство и экономика "зеленых" инноваций

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. В. Коростелева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний о теоретических аспектах устойчивого развития и зеленого роста экономики, основных тенденциях в этой сфере в мире и в России, а также в развитии практических навыков разработки экологических предпринимательских и инновационных проектов, участия в рыночных механизмах снижения воздействия на окружающую среду.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>УК-9</p>	<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 З-1: Знает основы поведения экономических агентов, основные принципы экономического анализа для принятия решений, базовые экономические категории, ресурсные ограничения и принципы экономического развития.</p> <p>УК-9.2 З-1: Знает основные виды личных доходов и расходов, механизмы и инструменты управления ими; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; виды, источники и способы управления рисками хозяйственной деятельности индивида.</p> <p>УК-9.3 З-1: Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней.</p> <p>УК-9.1 У-1: Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.</p> <p>УК-9.2 У-1: Умеет обосновывать принятие экономических решений, в т.ч. решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования на основе выбора оптимальных финансовых инструментов с учетом индивидуальных рисков хозяйственной деятельности.</p> <p>УК-9.3 У-1: Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.</p> <p>УК-9.1 В-1: Владеет навыками применения базовых инструментов экономического анализа для обоснования принятых решений.</p> <p>УК-9.2 В-1:</p>
-------------	---	--

		<i>Владеет навыками планирования личного бюджета, формирования портфеля финансовых активов, обоснования целесообразности и рисков применения различных финансовых инструментов и взаимодействия с различными финансовыми организациями.</i>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в экономику «зеленых» инноваций и экологическое предпринимательство
2	Влияние экологических проблем на предпринимательство
3	Экологическая ответственность в бизнесе: примеры реализации экологических практик. Гринвошинг
4	Разновидности и особенности риск-менеджмента
5	Изменение климата и декарбонизация экономики
6	«Зеленая» экономика и экологические инновации
7	Углеродные рынки
8	«Зеленые» инновации: настоящее и будущее

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн-мышление

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: А. М. Выходцев, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе принципов и моделей, а также с использованием инструментов дизайн-мышления.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.3 З-1: Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней. УК-9.3 У-1: Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в дизайн-мышление. Этапы работы по схеме дизайн-мышления. Характеристики дизайн-мышления: обзор инструментов, техник и методов
2	Эмпатия. Карта эмпатии. Анализ проблем и возможностей для роста. Пользовательские истории. Предпроектное исследование клиентских запросов.
3	Фокусировка и выделение круга задач. SCAMPER в модификации решений. Проблема и ее контекст. Инструменты структуризации проблемы. Ключевые несоответствия и их ранжирование. Визуализация ассоциативного мышления.
4	Процесс генерация идей. Дивергентное и конвергентное мышление. Интегральное мышление Р.Мартина. Методы стимулирования творческой активности. Методы поиска новых идей. Теория и методика создания эффективной команды.
5	Оценка идей. Отбор, сортировка и структуризация базовых идей. Голосование. Группировка идей. Матрицы оценки идей.
6	Разработка прототипа. Разработка функциональных и элементных моделей. Процессные модели. Определение информационного образа продукта. Активное прототипирование. Профиль Харриса.
7	Тестирование. Разновидности тестирования. Сценарий/ скрипт тестирования. Документирование Включенное наблюдение. Тестирование с пользователем.
8	Презентация идеи. Работа над спичем. Метод истории. Ролевое разыгрывание решений. Игровое моделирование.
9	Перспективы развития дизайн-мышления. Использование дизайн-мышления для организационных инноваций и стратегического менеджмента. Стратегический дизайн. Дизайн-менеджмент. Этические и эстетические проблемы новых товаров и услуг

10	Дизайн-мышление в предпринимательской деятельности. Практика применения методологии дизайн-мышления при разработке предпринимательских идей

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммерциализация технологий

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов способности принимать обоснованные экономические решения применительно к процессу коммерциализации технологий.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-9	<i>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>	<i>УК-9.3 3-1: Знает специфику организации предпринимательской</i>

		<p><i>деятельности и риски, связанные с ней.</i></p> <p><i>УК-9.3 У-1:</i></p> <p><i>Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Роль и место технологий в современном обществе и хозяйственной деятельности предприятий
2	Модели рыночного трансфера технологий
3	Маркетинговое обслуживание на рынке технологий
4	Ценообразование и методы оценки стоимости технологий
5	Порядок и формы передачи или отчуждения прав
6	Определение убытков при нарушении прав правообладателей
7	Международный и российский рынок технологий
8	Система и проблемы управления интеллектуальной собственностью в России
9	Интеллектуальная собственность в цифровой экономике

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология предпринимательства

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: М. Л. Слободян, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостной системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешность профессиональной деятельности в предпринимательской среде.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-9	<i>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>	<i>УК-9.3 3-1: Знает специфику организации предпринимательской</i>

		<p><i>деятельности и риски, связанные с ней.</i></p> <p><i>УК-9.3 У-1:</i></p> <p><i>Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Предпринимательство как экономическое и социально-психологическое явление
2	История предпринимательства в России и за рубежом
3	Психологические особенности предпринимательской деятельности
4	Психологическая характеристика личности предпринимателя
5	Предпринимательский потенциал: понятие, составляющие, методы диагностики и развития
6	Мотивация предпринимательской деятельности
7	Психологические модели предпринимательского поведения
8	Психология предпринимательского риска
9	Предпринимательство как стратегия жизненной адаптации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стартап-экономика

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Е. О. Астапенко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия на основе принципов и моделей рыночной экономики с использованием бизнес-компетенций.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.3 3-1: Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней. УК-9.3 У-1: Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие бизнес-модели и основные подходы к их построению. «Канва бизнес-модели». «Шаблоны бизнес-моделей». «Бизнес-модели типа «Длинный хвост» и их особенности. Многосторонние платформы «Открытые бизнес-модели. Краудсорсинг» Инструменты разработки бизнес-модели Концепции бережливого и гибкого стартапа. Бутстрэппинг
2	Франчайзинг и экосистема стартапа Жизненный цикл стартапа и особенности отдельных фаз. Потребности в финансировании на разных стадиях жизненного цикла стартапа. рантовая поддержка стартапов. Получение финансирования от бизнес-ангелов. Работа с фондами прямых инвестиций, венчурными фондами и частными инвесторами. Корпоративное финансирование. Долговое финансирование. Краудфандинговое финансирование. «Этап «долины смерти». Составные части экосистемы поддержки стартапов. Бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы. Государственная поддержка стартапов. Продвижение стартапов в университетах
3	Финансовые показатели и бизнес-процессы стартапа Основные особенности экономики стартапа. Система показателей экономики стартапа. Идентификация бизнес-процессов стартапа. Управление бизнес-процессами стартапа. Процессно-ориентированный расчет себестоимости. Процессно-ориентированное управление затратами. Стратегическое видение совершенствования процессов. Методы улучшения процессов стартапа
4	Инкорпорация стартапа и взаимодействие с существующими бизнесами Цели и формальности инкорпорации Структурирование активов и инвестиции. Стартап в рамках корпоративной структуры Серийные стартапы в рамках корпоративной структуры. Стартап в ключевом партнерстве. Обзор компаний. Примеры регулирования. Регулирование электронных кошельков Как учитывать регулирование
5	Оценка стартапа Оценка нефинансовых индикаторов привлекательности стартапа для инвесторов Критерии выбора источника финансирования

	<p>стартапа. Особенности планирования денежных потоков при оценке эффективности стартапа. Ключевые показатели эффективности стартапа. Риски стартапа: способы оценки, учета и минимизации. Оценка стартапа при условии оптимистичного прогноза. Оценка стартапа при условии пессимистичного прогноза.</p>
6	<p>Упаковка продукта Методика формирования предложения продукта. Модель AIDA. Точки касания с клиентом. Метод 4U: полезность, уникальность, ультраспецифичность, срочность. Объекты внимания предложения. Сезонность спроса и предложения. Сторителлинг как инструмент предложения. Основы лидогенерации. Продуктовая матрица. Лид-магнит как метод привлечения клиента. Трипваер (первая покупка). Основной продукт (продажа). Максимизаторы прибыли. Формирование системы регулярных покупок. Понятие лояльного клиента. Индекс потребительской лояльности (NPS), методика сбора и оценки NPS.</p>
7	<p>Масштабирование бизнеса Описание исходной точки развития проекта (точка А). Формирование бизнес-модели: потребители, ценности клиента, каналы продаж, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые действия и партнеры, структура расходов. Диагностика точек роста. Детализация инвестиций. Финансовая модель. Описание команды проекта.</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровой маркетинг

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование навыков обучающихся по применению методов цифрового маркетинга – технологий Интернет, информационных технологий и социальных сетей в бизнес-процессах и процессах принятия инновационных экономических решений.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.3 3-1: Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней.</p> <p>УК-9.3 У-1: Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Технологии формирования бренда в цифровом пространстве. Интернет-брендинг
2	Психологические основы маркетинга. Эмоциональный маркетинг. Поведенческие эффекты в маркетинге
3	Потребитель в цифровой среде. Методы исследования потребителя. Цифровой профиль потребителя. Психотипы потребителей в социальных сетях. Психолингвистика и визуальная психология в цифровом маркетинге
4	Информационные системы цифрового маркетинга. Интернет-аналитика. Методы анализа маркетинговой информации
5	Оценка эффективности мероприятий цифрового маркетинга

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовое обеспечение бизнеса

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Ю. Я. Булыгина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплексных знаний в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности, в том числе изучение особенностей правового статуса участников предпринимательских отношений, основных способов защиты прав и законных интересов предпринимателей.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>УК-9</p>	<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 З-1: Знает основы поведения экономических агентов, основные принципы экономического анализа для принятия решений, базовые экономические категории, ресурсные ограничения и принципы экономического развития.</p> <p>УК-9.2 З-1: Знает основные виды личных доходов и расходов, механизмы и инструменты управления ими; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; виды, источники и способы управления рисками хозяйственной деятельности индивида.</p> <p>УК-9.3 З-1: Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней.</p> <p>УК-9.1 У-1: Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.</p> <p>УК-9.2 У-1: Умеет обосновывать принятие экономических решений, в т.ч. решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования на основе выбора оптимальных финансовых инструментов с учетом индивидуальных рисков хозяйственной деятельности.</p> <p>УК-9.3 У-1: Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.</p> <p>УК-9.1 В-1: Владеет навыками применения базовых инструментов экономического анализа для обоснования принятых решений.</p> <p>УК-9.2 В-1:</p>
-------------	---	--

		<i>Владеет навыками планирования личного бюджета, формирования портфеля финансовых активов, обоснования целесообразности и рисков применения различных финансовых инструментов и взаимодействия с различными финансовыми организациями.</i>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Бизнес как объект правового регулирования. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности.
2	Предпринимательская деятельность граждан. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Правовой режим самозанятых граждан.
3	Понятие, признаки и классификации юридических лиц. Создание и регистрация, реорганизация и ликвидация юридических лиц.
4	Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательской деятельности.
5	Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
6	Защита прав и законных интересов предпринимателей. Особенности защиты прав предпринимателей при проведении мероприятий государственного контроля (надзора) и муниципального контроля.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Туристический бизнес: экономика впечатлений

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: А. В. Заикин, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование базы теоретико-практических знаний для принятия решений обеспечивающих развитие туристкой индустрии. В процессе изучения дисциплины у будущих специалистов формируется представление об основных составляющих процесса экономики впечатлений; приобретается комплекс знаний о туристском образе, что составляет основу экономики впечатлений; об отраслевой экономике туризма в целом и экономике туристской фирмы в частности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.3 З-1: Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней.</p> <p>УК-9.3 У-1: Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Теория и методология экономики впечатлений
2	Туризм как направление реализации экономики впечатлений
3	Туристские впечатления как особый туристский продукт
4	Предпринимательство в туризме
5	Проблемы и перспективы развития экономики туризма

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аналитика бережливого производства

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: И. В. Такмашева, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию и решению конкретной аналитической задачи в области бережливого производства путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	1. Философия бережливого производства: основные понятия, принципы, история возникновения и развития Основные понятия: кайдзен, гемба и др., ценности и философия бережливого производства, история возникновения и развития линтехнологий, теория научной организации труда А.К. Гастева, ретроспективный обзор американского, японского, европейского и российского подходов к повышению производительности труда.
2	2. Федеральные тренды внедрения технологий бережливого производства в различные сферы экономики Государственная политика повышения производительности труда. Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости». ГОСТы бережливого производства. Рассмотрение нормативной правовой базы внедрения инструментов бережливого производства в различные сферы и отрасли. Деятельность федерального центра компетенций, реализация проекта «Фабрика процессов».
3	3. Региональная политика повышения производительности труда. Концепция «Бережливый регион» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Вопросы региональной политики, нормативная правовая база, регламентирующая внедрение линтехнологий. Концепция ХМАО-Югры «Бережливый регион». Структуры, обеспечивающие реализацию Концепции в ХМАО-Югре, деятельность регионального центра компетенций.
4	4. Инструменты бережливого производства. Инструменты анализа потерь, инструменты минимизации и сокращения потерь. Инструмент организации рабочего места 5S и 5S+1. Инструменты улучшения процессов на производстве. Инструменты повышения качества труда в офисе. Инструменты, повышающие качество управленческих решений. Кайдзен-проект.
5	5. «Бережливое мышление» в государственном управлении Лин-технологии в госсекторе, региональные проекты «Бережливое правительство». Бережливые МФЦ. Фабрики процессов – федеральный проект ФЦК.

6	6. Бережливые умные города (Lean Smart City). Технологии непрерывных улучшений процессов муниципалитета. Бережливое ЖКХ.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Графическая визуализация исследований и проектов

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является знакомство студентов с современными информационными системами, используемыми для визуализации данных в исследовательской работе и проектной деятельности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять</i>	<i>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.4 У-1:</i>

	<p><i>системный подход для решения поставленных задач</i></p>	<p><i>Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</i></p> <p><i>УК-1.4 В-1:</i></p> <p><i>Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p>
--	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Основы анализа данных. Роль анализа данных в современном мире, научных исследованиях и проектах. Построение системы анализа данных. Источники данных. Сервисы для визуализации данных: Excel, Google, Rawgraphs, Venngage, Hohlbuilder</p>
2	<p>Визуализация данных в Excel. Создание таблицы. Сводные таблицы. Создание гистограммы. Создание каскадного графика. Создание графика. Создание круговой диаграммы. Создание древовидной карты. Создание спарклайна.</p>
3	<p>Визуализация данных в Google Sheets. Встроенная аналитика и визуализация. Создание таблицы. Сводные таблицы. Создание диаграмм и графиков</p>
4	<p>Визуализация данных в Rawgraphs, Venngage, Hohlbuilder</p>
5	<p>Дашборд: что это. Отличие дашборда от отчёта. Что должен содержать дашборд. Основные ошибки при создании Дашборда: слишком большой отчёт, непонятные названия показателей, плохая визуализация. Сервисы для создания дашбордов; Excel, Google, Power BI, Tableau, Platrum, Roistat</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы научного мышления

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач по систематизации знаний и познанию сути объектов, предметов и явлений реальности вокруг себя.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Научное мышление: значение, особенности и методы. Движущая сила познания Условия развития творческого мышления
2	Методы достижения цели Проверка на прочность, или контроль балланса сил Есть ли шаблон?
3	Вероятность как форма научного мышления
4	Прогноз событий и моделирование
5	НИР в ВУЗе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика лабораторных исследований прикладной науки

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

Очная

Квалификация выпускника

Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Ю. В. Коржов, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о содержании и развитии методов научного исследования, систематизация методов научного познания, демонстрация возможности использования новейшей методологии познания в научно-исследовательской работе.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Основные стороны бытия науки. Структура науки. Наука как социальный институт и как особая область культуры. Характеристики научного знания: всеобщность, необходимость, системность, проверяемость (верифицируемость). Критерии научности. Логические, эмпирические, экстралогические и неэмпирические критерии. Классификация знаний. Перспективы цивилизации и развития научного знания
2	Структура научного знания. Что такое наука и научный метод. Псевдонаука, паранаука. Задания: 1) Структура научного метода. 2) Структура науки как социального института. 3) Наука как дисциплинарно организованное знание; 4) эмпирический и теоретический уровни науки, формы их представляющие
3	Методологические основы научно- исследовательской деятельности. Уровни методологии: философский, общенаучный, конкретно-научный, технологический (методика и техника исследования). Задачи методологических исследований в предметной области: выявление тенденций развития науки; поиск повышения качества научных исследований. Общенаучные принципы исследования: принцип объективности, принцип сущностного анализа, принцип единства исторического и логического, принцип концептуального единства, принцип культуросообразности, принцип системности. Подходы в научном исследовании: синергетический, ситуативный, культурологический, акмеологический
4	Средства и методы научного познания. Предмет и структура методологии. Задания: 1) философский и общенаучный этажи методологии; 2) конкретно-научный и технологический (конкретные методики и техники исследования) этажи методологии; 3) чем принципиально методология науки отличается от методологии любой другой человеческой деятельности; 4) методология как учение об организации деятельности; 5) место методологии в среде наук
5	Этапы организации научного исследования: планирование, организация, проведение. Проектирование исследования: методологический замысел;

	<p>постановка общей цели (задачи) исследования; проблемная ситуация - анализ состояния проблемы; подходы к исследованию; исходная (рабочая) гипотеза; выбор метода исследования. Технологическая фаза исследования. Роль и возможности современных информационных технологий на различных этапах исследования. Требования к выводам научного исследования, их формулировка. Научная обработка эмпирических данных. Представление результатов исследования. Необходимость апробации научных результатов</p>
6	<p>Проектирование, организация научных исследований, интерпретация, систематизация и обобщение аналитических (эмпирических, лабораторных, расчетно-теоретических) данных, Формулирование целей - таксономия Блума. Использование цифровых технологий в систематизации и накоплении данных исследования (доска Padlet или аналогичные сервисы)</p>
7	<p>Принципы структурирования и систематизации научной информации. Методы теоретических исследований: аксиоматический, гипотетический, формализация, абстрагирование, обобщение, системный анализ, исторический методы. Методы системного анализа: графические методы, метод сценариев, метод дерева целей, метод морфологического анализа (для изобретений); методы экспертных оценок; вероятностно-статистические методы (теория математического ожидания и т.д.); кибернетические методы (объект в виде черного ящика); методы векторной оптимизации; методы имитационного моделирования; сетевые методы; матричные методы и др. Методы математического, физического и натурального моделирования. Методы эмпирического исследования: наблюдение, описание, сравнение, счет, измерение, эксперимент</p>
8	<p>Анализ результатов экспериментальных и расчетно-теоретических исследований. "Методы статистической обработки и интерпретации данных многократных измерений"</p>
9	<p>Методы эмпирического исследования. "Наблюдение за поведением капли нефти"</p>
10	<p>Методы интерпретации экспериментальных данных. "Расчет фоновых и аномальных концентраций углеводородов в породе нефтегазоносных территорий (методы поверхностного геохимического опробования)"</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Перспективные проекты освоения ресурсов

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. Г. Кузьменков, Доктор наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов: представлений о нефтегазовых ресурсах и проектах их освоения; навыков работы с библиографическими, статистическими данными; умений решать базовые задачи рационального недропользования; оценки ресурсной обеспеченности и эффективности проектов.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Ресурсы недр. Понятие ресурсы
2	Оценка запасов углеводородного сырья в мире
3	Нетрадиционные ресурсы и запасы УВС в мире и России. Классификация нетрадиционных ресурсов и запасов нефти и газа
4	Трудноизвлекаемые ресурсы и запасы (ТРИЗ) углеводородного сырья

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория игр

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: А. А. Финогенов, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач в освоении методологии анализа данных, характеризующих различные конфликтные случаи; выработке навыков стратегического мышления в игровых ситуациях.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>УК-1</p>	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 З-1: Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений, математических доказательств и системного подхода.</p> <p>УК-1.2 З-1: Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией.</p> <p>УК-1.3 З-1: Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками.</p> <p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.1 У-1: Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические методы и системный подход в решении поставленных задач.</p> <p>УК-1.2 У-1: Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</p> <p>УК-1.3 У-1: Умеет формировать собственную позицию о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.1 В-1: Владеет навыком решения различных прикладных задач с использованием математических методов и системного подхода.</p> <p>УК-1.2 В-1: Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием</p>
-------------	---	--

		<p><i>различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</i></p> <p><i>УК-1.3 В-1:</i> <i>Владеет навыками рассуждения и аргументации.</i></p> <p><i>УК-1.4 В-1:</i> <i>Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Элементы теории игр. Введение. История теории игр. Ученые, внесшие вклад в ее развитие. Области применения. Основные понятия, виды игр. Решение матричных игр в чистых стратегиях. Нижняя и верхняя чистые цены игры, седловая точка, решение игры, оптимальные чистые стратегии. Смешанное расширение матричной игры. Свойства решений матричных игр. Смешанная стратегия. Оптимальные смешанные стратегии. Цена игры. Доминирующие и доминируемые стратегии. Спектр смешанной стратегии.</p>
2	<p>Методы решения матричных игр с нулевой суммой. Решение матричной игры с нулевой суммой 2×2. Решение матричной игры с нулевой суммой $2 \times n$. Решение матричной игры с нулевой суммой $m \times 2$. Сведение матричной игры с нулевой суммой к задаче линейного программирования. «Игры с природой». Основные критерии выбора лучшей стратегии. Особенности решения игровых задач в терминах игры с природой. Моделирование экономических ситуаций. Критерий максимакса. Максиминный критерий Вальда. Минимаксный критерий Сэвиджа. Критерий пессимизма – оптимизма Гурвица. Ситуации равновесия. Биматричные игры. Равновесие по Нэшу. Равновесие по Парето. Игра «Дилемма заключенного».</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Моделирование социально-экономических систем

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. П. Семенов, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе принципов и моделей, а также с использованием инструментов дизайн-мышления. Кроме того, дисциплина нацелена на освоение современных подходов к проектированию, разработке и использованию математических моделей социально-экономических систем для оптимизации и проведения критического анализа проблемных ситуаций.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>УК-1</p>	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 З-1: Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений, математических доказательств и системного подхода.</p> <p>УК-1.2 З-1: Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией.</p> <p>УК-1.3 З-1: Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками.</p> <p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.1 У-1: Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические методы и системный подход в решении поставленных задач.</p> <p>УК-1.2 У-1: Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</p> <p>УК-1.3 У-1: Умеет формировать собственную позицию о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.1 В-1: Владеет навыком решения различных прикладных задач с использованием математических методов и системного подхода.</p> <p>УК-1.2 В-1: Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием</p>
-------------	---	--

		<p><i>различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</i></p> <p><i>УК-1.3 В-1:</i> <i>Владеет навыками рассуждения и аргументации.</i></p> <p><i>УК-1.4 В-1:</i> <i>Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Общие вопросы моделирования
2	Модели систем массового обслуживания
3	Системная динамика
4	Агентно-ориентированные модели

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Имитационное моделирование инженерно-технических систем

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: А. О. Шепелев,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами навыков имитационного моделирования инженерно-технических задач. Имитационное моделирование один из основных способов представления и решения задач, связанных с работой оборудования любой сфер жизнедеятельности человека.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Основная задача моделирования объектов
2	Проблемы разработки математических моделей объектов и систем
3	Математические модели различных элементов и объектов
4	Программы моделирования объектов и систем

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Академическая грамотность и письмо

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Ю. В. Исламова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимых для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающихся умений и навыков стилистического анализа научного текста; представление о языковой норме в научной речи; формирование и развитие навыков написания и презентации научного текста.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в курс «Академическая грамотность и письмо». Понятие академического письма. Академическое письмо в зарубежных и отечественных университетах. Научный стиль речи. Коммуникативные и речевые признаки научного стиля речи. Жанры научного стиля речи. Создание научных текстов. Типологические особенности научного текста. Сущность научного текста. Научность, достоверность, новизна, актуальность научного текста. Структура научного текста. Внутренняя дифференциация научного стиля особенности научного дискурса.
2	Жанры академического письма Вторичные жанры академического письма. Конспектирование. Реферирование. Аннотирование. Научный обзор.
3	Первичные жанры академического письма. Курсовая работа. Выпускная квалификационная работа. Научная статья. Монография. Эссе как академический жанр. Порядок написания. Требования к эссе
4	Работа с научным текстом. Библиография: правила составления. Редактирование и научных текстов. Методика и техника редакторской правки. Виды редакторской правки. Ошибки в научных текстах, методы и инструменты их исправления. Презентация научного материала. Правила подготовки презентации. Подготовки текста доклада. Культура научной дискуссии.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовая грамотность

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: О. В. Власова, Доктор наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач в сфере отношений, урегулированных правом, оценки явлений и событий с точки зрения соответствия закону, судебной и арбитражной практики..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>УК-1</p>	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 З-1: Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений, математических доказательств и системного подхода.</p> <p>УК-1.2 З-1: Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией.</p> <p>УК-1.3 З-1: Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками.</p> <p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.1 У-1: Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические методы и системный подход в решении поставленных задач.</p> <p>УК-1.2 У-1: Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</p> <p>УК-1.3 У-1: Умеет формировать собственную позицию о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.1 В-1: Владеет навыком решения различных прикладных задач с использованием математических методов и системного подхода.</p> <p>УК-1.2 В-1: Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием</p>
-------------	---	--

		<p><i>различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</i></p> <p><i>УК-1.3 В-1:</i> <i>Владеет навыками рассуждения и аргументации.</i></p> <p><i>УК-1.4 В-1:</i> <i>Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Роль права в жизни человека и общества
2	Теоретические основы права как системы
3	Правоотношения и правовая культура
4	Право, государство и личность
5	Гражданское право
6	Семейное право и жилищное право
7	Трудовое право
8	Административное право
9	Уголовное право
10	Правовое регулирование в различных сферах

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономической культуры

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося использовать знание базовых принципов и закономерностей функционирования экономики и экономического развития для обоснования принимаемых решений в различных областях жизнедеятельности, в т.ч. для целей личного экономического и финансового планирования, а также оценивать экономические и финансовые риски принимаемых решений.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-9	<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 З-1: Знает основы поведения экономических агентов, основные принципы экономического анализа для принятия решений, базовые экономические категории, ресурсные ограничения и принципы экономического развития.</p> <p>УК-9.2 З-1: Знает основные виды личных доходов и расходов, механизмы и инструменты управления ими; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; виды, источники и способы управления рисками хозяйственной деятельности индивида.</p> <p>УК-9.1 У-1: Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.</p> <p>УК-9.2 У-1: Умеет обосновывать принятие экономических решений, в т.ч. решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования на основе выбора оптимальных финансовых инструментов с учетом индивидуальных рисков хозяйственной деятельности.</p> <p>УК-9.1 В-1: Владеет навыками применения базовых инструментов экономического анализа для обоснования принятых решений.</p> <p>УК-9.2 В-1: Владеет навыками планирования личного бюджета, формирования портфеля финансовых активов, обоснования целесообразности и рисков применения различных финансовых инструментов и взаимодействия с различными финансовыми организациями.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в дисциплину Базовые экономические категории, ресурсные ограничения и принципы экономического развития
2	Культура трудовых отношений Понятие культуры трудовых отношений. Основные компоненты культуры трудовых отношений. Принятие экономических решений на рынке труда.
3	Корпоративная культура Понятие корпоративной культуры: основные элементы, функции. Типология корпоративных культур. Учет корпоративной культуры при принятии решений.
4	Налоговая культура Налоговая грамотность в системе личного экономического и финансового планирования. Специфика налоговой системы РФ.
5	Платежная культура Платежная система: основные черты, принципы и функции. Значение платежной системы в развитии финансового рынка государства. Электронные деньги и цифровые валюты.
6	Потребительская культура Поведенческие эффекты. Инфляция. Специфика современной потребительской культуры. Основы поведенческой экономики.
7	«Сберегательная» и инвестиционная культура Понятие сберегательной культуры, условия и цели сбережения населения Государственное регулирование сбережений населения. Понятие инвестиционной культуры и механизм ее реализации.
8	Культура страхования Сущность страхования и история его развития. Современное состояние страхового рынка России. Особенности страховой культуры в России.
9	Финансовая культура Понятие финансовой культуры. Финансовые рынки и финансовые инструменты. Финансовые риски.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Логика и теория аргументации

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Н. Федулов, Доктор наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия на основе принципов правильного мышления и законов логики.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>УК-1</p>	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 З-1: Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений, математических доказательств и системного подхода.</p> <p>УК-1.2 З-1: Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией.</p> <p>УК-1.3 З-1: Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками.</p> <p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.1 У-1: Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические методы и системный подход в решении поставленных задач.</p> <p>УК-1.2 У-1: Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</p> <p>УК-1.3 У-1: Умеет формировать собственную позицию о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.1 В-1: Владеет навыком решения различных прикладных задач с использованием математических методов и системного подхода.</p> <p>УК-1.2 В-1: Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием</p>
-------------	---	--

		<p><i>различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</i></p> <p><i>УК-1.3 В-1:</i> <i>Владеет навыками рассуждения и аргументации.</i></p> <p><i>УК-1.4 В-1:</i> <i>Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Логика как область философского знания
2	Понятие. Операции с понятиями
3	Отношения между понятиями
4	Суждение. Виды суждений
5	Операции над суждениями
6	Логические отношения между суждениями
7	Основные законы правильного мышления
8	Умозаключение. Непосредственные умозаключения. Силлогизмы
9	Индуктивные рассуждения. Рассуждения по аналогии
10	Теория аргументации. Доказательства и опровержения. Типичные ошибки в доказательствах

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экосистемные услуги и природосбережение

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Д. Ахмедова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием экосистемного подхода и подходов природосбережения.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Природный капитал и благосостояние человечества
2	Природный капитал: природные ресурсы и экосистемные услуги
3	Ценность экосистемных услуг и платежи за экосистемные услуги
4	Экосистемные принципы управления природопользованием
5	«Зеленая» экономика и «зеленый» рост

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Визуализация данных и инфографика

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: О. В. Самарина, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов графического редактирования, практических навыков создания инфографики, знаний механизмов и культуры визуальных коммуникаций.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	История визуализации данных и культура инфографики. Современная инфографика.
2	Основы визуального мышления. Применение визуального мышления в процессе планирования и презентации данных.
3	Виды инфографики. Этапы создания инфографики
4	Типология визуализации данных: таблицы, диаграммы, схемы, иллюстрации, пиктограммы, картосхемы.
5	Правила и принципы визуализации данных, инфографики. Типографика. Колористика.
6	Обзор инструментов для создания инфографики: Canva, Infogramm, Piktochart, Venngage, Creately и другие.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Историко-культурное наследие обско-угорских народов

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Молданова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач по выявлению причинно-следственных связей в развитии локальных сообществ, выработке компетенций для коммуникаций в различных этнокультурных общества.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>УК-5</p>	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 З-1: Знает: - теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса.</p> <p>УК-5.2 З-1: Знает: - основные этапы, ключевые события и хронологию мировой истории; - систему ценностей и важнейшие достижения, характеризующие историю человечества как общемировой процесс.</p> <p>УК-5.3 З-1: Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.4 З-1: Знает фундаментальные достижения (изобретения, открытия) и ценностные принципы российской цивилизации, а также особенности современной политической организации российского общества и ценностное обеспечение институциональных решений.</p> <p>УК-5.1 У-1: Умеет: - выявлять существенные черты и устанавливать причинно-следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - находить в историческом прошлом ориентиры для своего интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования.</p> <p>УК-5.2 У-1: Умеет: - выявлять существенные черты исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - соотносить процессы события и явления в истории России с наиболее значимыми процессами и</p>
-------------	---	--

		<p>событиями истории зарубежных стран; - оценивать вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов и влияние при ответе на общеисторические вызовы.</p> <p><i>УК-5.3 У-1:</i> Умеет формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p><i>УК-5.4 У-1:</i> Умеет: - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p><i>УК-5.1 В-1:</i> Владеет: - навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта России.</p> <p><i>УК-5.2 В-1:</i> Владеет: - навыками исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на мир, на потребности современного общества; - проблемным уровнем осмысления исторического материала.</p> <p><i>УК-5.3 В-1:</i></p>
--	--	--

		<p><i>Владеет практическими навыками анализа исторических фактов, эстетической оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</i></p> <p><i>УК-5.4 В-1:</i></p> <p><i>Владеет: - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - навыками самостоятельного критического мышления.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в историко-культурное наследие обско-угорских народов
2	Истории отношения государства и общества к локальному культурному наследию. «Природные ресурсы» и «культурные богатства».
3	Археологические памятники Югры. Система достопримечательных мест Югры. Археологические памятники различных эпох
4	Хозяйственная деятельность народов Югры как историко - культурное наследие. Формирование хозяйственно - культурного комплекса народов Северо - Западной Сибири.
5	Значение различных видов и способов хозяйственной деятельности в культуре народов Северо - Западной Сибири. Технологии, связанные со способами хозяйственной деятельности
6	Материальная культура народов Югры как историко - культурное наследие. Генезис элементов материальной культуры. Локальные особенности.
7	Духовная культура народов Югры как историко - культурное наследие. Производственный опыт как основа народных знаний. Адаптация коренных народов северо - Западной Сибири к окружающей среде. Языки и фольклор.
8	Обычаи и обряды коренных народов Югры. Календарные обряды. Обряды жизненного цикла. Производственные обряды. Этические нормы народов СевероЗападной Сибири.

9	Историко-культурное наследие Югры и современность. Культурные богатства Югры в крупнейших тематических периодических изданиях. Служба государственной охраны объектов культурного наследия Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
---	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление интеллектуальной собственностью

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Д. Лебедева, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментария управления интеллектуальной собственностью.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Сущность основных видов интеллектуальной собственности и их характеристика
2	Научные и юридические основы управления интеллектуальной собственностью
3	Организация процесса управления интеллектуальной собственностью
4	Управление интеллектуальной собственностью на предприятиях и в корпоративных структурах
5	Коммерциализация интеллектуальной собственности
6	Режимы защиты объектов интеллектуальной собственности
7	Порядок вовлечения объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот
8	Оценка эффективности использования и управления интеллектуальным капиталом
9	Курьезы и казусы в сфере авторского права и патентования
10	Применение методологии управления интеллектуальной собственностью в проектной деятельности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Математическая логика

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: А. А. Финогенов, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомление и усвоение основных законов алгебры высказываний (логики) и ее применение для минимизации логических функций. Изучение аксиоматики и правил вывода исчисления высказываний для получения доказуемых и выводимых формул. Ознакомление и изучение основных положений логики предикатов и теории алгоритмов.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>УК-1</p>	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 З-1: Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений, математических доказательств и системного подхода.</p> <p>УК-1.2 З-1: Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией.</p> <p>УК-1.3 З-1: Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками.</p> <p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.1 У-1: Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические методы и системный подход в решении поставленных задач.</p> <p>УК-1.2 У-1: Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</p> <p>УК-1.3 У-1: Умеет формировать собственную позицию о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.1 В-1: Владеет навыком решения различных прикладных задач с использованием математических методов и системного подхода.</p> <p>УК-1.2 В-1: Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием</p>
-------------	---	--

		<p><i>различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</i></p> <p><i>УК-1.3 В-1:</i> <i>Владеет навыками рассуждения и аргументации.</i></p> <p><i>УК-1.4 В-1:</i> <i>Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Основные определения. Аксиомы и законы алгебры логики. Преобразования и минимизация логических функций. Применение АЛ в технике построения коммутационных схем и логических цифровых схем.
2	Логика предикатов первого порядка. Понятие предиката. Основные определения Логические и кванторные операции над предикатами. Уточнения понятия алгоритма и его свойства. Рекурсивные функции.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Инженерная и компьютерная графика

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: А. О. Шепелев,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение основ компьютерной графики и подготовка к работе с современными графическими системами.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,</i>	<i>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их</i>

	<p><i>имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>	<p><i>рационального использования ресурсов.</i> <i>УК-2.2 У-1:</i> <i>Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</i> <i>УК-2.2 В-1:</i> <i>Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Общие сведения о конструкторско-технологической документации. Построение и редактирование электрических схем. Оформление чертежей в соответствии с ГОСТ
2	Классификация и принципы построения графических систем. Понятия векторной и растровой компьютерной графики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Тайм-менеджмент

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося способности к управлению своим временем в техниках тайм-менеджмента и инструментах повышения личной эффективности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</p>
------	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в тайм-менеджмент, его сущность, базовые понятия и принципы. Суть термина «тайм-менеджмент», основные понятия времени, эффективности, человеческого потенциала, потери времени, принципы тайм-менеджмента. Научный подход к организации времени Место в науке, роль в социально-экономическом развитии общества, эффективности труда и развития личной эффективности человека. Предпосылки возникновения тайм-менеджмента, основные этапы его зарождения и развития
2	Ценности и цели Понятие целеполагания. Жизненные ценности и цели. Метацели личности. Персональная компетентность во времени. Инструменты управления собой во времени. Особенности целеполагания. Технология и алгоритм постановки SMART-целей. Инструмент «Картонка целей».
3	Система учета времени Время как невозполнимый ресурс. Виды расходов времени. Поглотители времени. Ловушки времени и времяблоки. Хронометраж. Анализ расходования времени. Инструменты учета времени. «Фотография одного дня».
4	Планирование и правила эффективного тайм-менеджмента. Навыки планирования собственного времени. Распределение индивидуального фонда времени. Инструменты планирования: циклограмма, двухмерный график, диаграмма Ганта, принцип В. Парето, принцип Л. Зайверта.
5	Расстановка приоритетов Понятие «приоритет». Сортировка задач, расстановка приоритетов. Однозадачность. Стратегии отказа. Инструменты приоритизации: матрица Эйзенхауэра, ABC, ABCD, контрольный список. Инструменты ранжирования, майнд-карты.

6	<p>Оптимизация расходов времени Организация рабочего времени и пространства. Принцип полотна пилы. Составление списков. Формирование каталога событий. Чек-лист. Инструмент «Трекер полезных привычек».</p>
7	<p>Корпоративный тайм-менеджмент Тайм-менеджмент в организации. Основные элементы корпоративного тайм-менеджмента. Организация времени персонала. Системы автоматического учета рабочего времени.</p>
8	<p>Современные информационные технологии на службе у тайм-менеджмента. Электронные планировщики, программы и приложения, повышающие эффективность труда. Приемы работы с информацией. Экспресс-способы составления аналитических и отчетных материалов. Методы слепого набора печати.</p>
9	<p>Мотивация и самомотивация к повышению личной эффективности Технологии и инструменты достижения результата. Техники мотивации: колесо жизни, кнут и пряник, деление слонов на котлеты, лягушка на завтрак, олимпиада, стоп сигнал. Приемы и техники самомотивации к деятельности.</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Психофизиологические основы здоровья

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. Д. Нененко, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование готовности к саморазвитию с учетом условий, средств и временных ограничений через осознание роли физического и психического здоровья в достижении намеченных личностных и профессиональных целей.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе</i>	<i>УК-6.1 3-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</i>

	<p><i>принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i></p> <p><i>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Основы здоровьесберегающего поведения населения. Критерии индивидуального здоровья. Показатели популяционного здоровья. Факторы, определяющие здоровье человека. Структура здорового образа жизни. Основы рационального питания. Роль двигательной активности в системе ЗОЖ.</p>
2	<p>Психофизиология функциональных состояний. Психофизиология бодрствования. Психофизиология сна. Депривация сна. Нарушения сна. Основы хронобиологии. Роль биологических ритмов в организации процессов жизнедеятельности. Социальные аспекты ритмогенеза.</p>
3	<p>Психофизиологические основы адаптивного поведения. Типы стресс-реакций. Механизмы развития стресса. Патологическая роль стресса. Характеристика основных копинг-стратегий. Механизмы управления стрессом.</p>
4	<p>Основы регуляции поведения человека. Концепции организации памяти. Информационное содержание памяти. Структурно-функциональная организация памяти. Методики развития памяти. Психофизиология внимания. Психофизиология эмоций. Роль внимания и эмоций в регуляции поведения.</p>
5	<p>Функциональная асимметрия мозга. Типы асимметрий. Данные о функциональной неравнозначности полушарий. Специализация левого и правого полушарий. Обучение и специализация полушарий.</p>
6	<p>Основы гендерной психофизиологии. Биологические основы половой дифференцировки. Механизмы детерминации пола. Особенности организации головного мозга у мужчин и женщин. Особенности интеллектуальных и психических функций мужчин и женщин. Структура заболеваемости мужчин и женщин</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Тренинг-лингвистика

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: К. Р. Руссу, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование с учётом условий, средств, личностных возможностей и временных ограничений значимых для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося навыков эффективной устной/письменной коммуникации в аспекте выстраивания траектории саморазвития обучающихся.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</p> <p>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	1. Понятие общения и коммуникации: 1.1. Определения, функции, аспекты, характеристики общения. 1.2. Речь как средство коммуникации. 1.3. Обратная связь и коммуникативные барьеры в общении.
2	2. Деловое общение. 2.1. Этика – наука о морали. 2.2. Основные принципы этики деловых отношений. 2.3. История делового этикета. Менталитет. 2.4. Особенности невербальных средств общения. 2.4.1. Кинесика. 2.4.2. Визульный контакт. 2.4.3. Такесика. 2.4.4. Проксемика. 2.4.5. Экстралингвистика.
3	3. Техники и средства общения. 3.1. Слушание. 3.2. Барьеры на пути активного слушания. 3.3. Техники активного слушания. 3.4. Техника задавания вопросов.

4	4. Трудные ситуации общения. 4.1. Стратегии поведения в трудных ситуациях. 4.2. Роли и конфликтные личности. 4.3. Понятийный аппарат конфликта.
---	---

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Критическое мышление

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Р. А. Финк, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе приемов рационального познания, логических методов и подходов, усовершенствованных навыков рационального и эффективного мышления.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</p>
------	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Основы критического мышления
2	Логические процедуры критического мышления
3	Критический анализ и принятие решений
4	Основные приемы развития критического мышления

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Речевой практикум по английскому языку и межкультурной коммуникации

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: О. Ф. Худобина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимых для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося коммуникативных навыков и умений, необходимых для эффективного общения на иностранном языке с представителями различных лингвокультур.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</p> <p>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Цели, задачи дисциплины. Связь культуры и языка. История развития теории межкультурной коммуникации. Современные теории межкультурной коммуникации. Комплексный подход к изучению межкультурной коммуникации в современной науке.
2	Межкультурное взаимопонимание: каналы, средства, контекст, шумы, стереотипы. Стереотипы и предрассудки и их роль в межкультурной коммуникации. Язык и национальный характер. Решение проблем теории межкультурной коммуникации. Культурный шок.
3	Социокультурный аспект цветообозначения и цветовосприятия. Этноприоритетные цвета в разных языках и культурах.
4	Особенности этикета в разных культурах. Национальная кухня и национальный костюм.

5	Одежда, принятая в различных культурах. Соответствие одежды и стиля мероприятию и событию.
6	Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные и невербальные процессы. Связь невербального языка и культуры. Язык тела: внешность, одежда, движения тела, мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт в разных культурах. Пространственное (проксемическое) поведение в разных культурах.
7	Национальные фобии, предубеждения и приметы. Восприятие и культура: убеждения, установки, фобии, предубеждения, приметы и знамения.
8	Институт религии разных народов. Знаковое пространство религиозного дискурса в разных культурах. Содержательное пространство и основные характеристики религиозного дискурса
9	Повторение и обобщение пройденного материала. Демонстрационное тестирование

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Культура энергоэффективного поведения

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Д. С. Осипов, Доктор наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося способности в области энергосбережения и представлений об основах энергетического обследования (энергоаудита) предприятий и повышения энергоэффективности деятельности организаций.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</p>
------	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Энергоэффективность как норма жизни
2	Федеральное и региональное законодательство в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности
3	Государственное регулирование энергосбережения и энергетической эффективности
4	Государственная информационная система «Энергоэффективность». Социальная реклама и пропаганда энергосбережения через СМИ
5	Методические рекомендации по разработке и реализации региональных и муниципальных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Энергетическая декларация
6	Классы энергетической эффективности товаров, бытовой техники, оборудования, зданий, строений и сооружений
7	Энергетические обследования и энергоаудит
8	Возобновляемые источники энергии. Зеленая энергетика
9	Повышение энергетической эффективности осветительных установок
10	Мероприятия по снижению потерь энергии на промышленных предприятиях, муниципальных учреждениях и гражданских объектах
11	Энергосервисные контракты. Государственные отчеты об энергоёмкости экономики и наилучших мероприятиях по повышению энергоэффективности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Развитие личности в медиасфере

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. С. Харина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося целостной системы представлений о медиасфере и ее влиянии на становление личности человека и эффективных коммуникационных способностей с использованием технических средств и интернета в том числе.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</p>
------	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Исторические закономерности развития и функционирования медиасферы в России
2	Воздействие средств массовых коммуникаций на когнитивную и эмоциональную сферу личности: формирование с их помощью образа мира
3	Психологические аспекты информационных процессов субъекта в ходе массовой коммуникации. Внимание. Восприятие. Память. Мышление и понимание
4	Гуманистическая психология и психология смысла в объяснении закономерностей массовой коммуникации
5	Психологические закономерности медиааудитории

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегии и техники самопрезентации

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: А. С. Вартанян, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование (с учетом условий, средств, личностных возможностей и временных ограничений) значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося способности к повышению уровня личностной эффективности и осознанности в сфере самопрезентационного поведения будущего специалиста.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</p>
------	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Основные проблемы, цели и задачи обучения самопрезентации
2	Способы оценки личности человека
3	Теория характеристик труда
4	Психологическая теория «Иерархия потребностей по А.Маслоу»
5	Основные аспекты вопроса мотивации работника
6	Образ «Я», его структура и формирование. Понятие «Я-концепции»
7	Этапы и принципы подготовки к самопрезентации
8	Факторы, влияющие на успех самопрезентации. Характеристики успешной самопрезентации
9	Структура самопрезентации: способы организации материала, определение приоритетов
10	Персональный имидж: атрибуты, факторы и компоненты имиджа
11	Риторика и ораторское искусство. Виды речи.
12	Правила убедительной речи, логические переходы, ключевые фразы и слова
13	Способы концентрации и удержания внимания аудитории

14	Практикум «Спич на заданную тему и образ»
15	Рубежный контроль «Спич на заданную тему и образ»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология профессионального самоопределения личности

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Мищенко, Доктор наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимых для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося представлений о психолого-педагогических аспектах проблемы самопознания, саморазвития и самоопределения.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</p>
------	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Профессия, трудовой пост и рабочее место: профессия и трудовой пост, трудовой пост и его структура; профессия как система социальных отношений; рабочее место
2	Факторы эффективности труда профессионала: пути развития трудовой деятельности; профессиональный стресс и особые условия деятельности; работоспособность, функциональные состояния и утомление
3	Адаптация человека к профессиональной деятельности: психологические механизмы адаптации человека к труду в организации; профессиональная пригодность и адаптация; стили деятельности и ресурсы адаптации
4	Профессиография и профессионализм: профессиография, профессиограмма и профессионализм; типы профессиограмм; профессионально-важные качества и профессиональная компетентность
5	Профессиональное самоопределение: профессиональное самоопределение и профессиональное самосознание; периодизация жизни и профессионального развития; кризисы профессионального становления

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникации в деловой среде

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Е. О. Астапенко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к осуществлению эффективных коммуникаций в деловой среде.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию</i>	<i>УК-6.2 3-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i>

	<p><i>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования. УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>
--	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Введение в тему «Коммуникации в деловой среде». Общее представление о деловой коммуникации. Понятия коммуникации и деловой коммуникации. Функции деловых коммуникаций. Основные элементы и закономерности деловой коммуникации. Структура и средства делового общения.</p>
2	<p>Письменные деловые коммуникации. Особенности официально-деловой речи. Язык служебных документов. Организационно-распределительная документация. Правила оформления деловых посланий. Деловые письма. Электронные коммуникации.</p>
3	<p>Устные деловые коммуникации. Соблюдение норм языка и культуры речи. Деловая беседа: этапы, принципы и правила проведения. Приемы активного слушания. Технология телефонных бесед. Барьеры делового взаимодействия. Эмпатия.</p>
4	<p>Деловые переговоры. Переговорный процесс – вид делового взаимодействия. Характер деловых переговоров, определение их целей, организация. Этапы и тактика ведения деловых переговоров. Техники ведения переговоров. Переговоры как средство разрешения конфликтов.</p>
5	<p>Современные подходы к организации деловых совещаний. Цели и условия эффективности деловых совещаний. Подготовка, организация и проведение деловых совещаний. Регламент. Работа со сложными участниками. Роль ведущего в организации и ведении дискуссии. Способы активизации участников совещания. Правила ведения совещания. Требования к составлению протокола</p>
6	<p>Публичные выступления в системе деловых коммуникаций. Методика и техника организации публичного выступления. Страх публичного выступления и пути его преодоления. Механизмы и практические приемы завоевания внимания аудитории. Деловая полемика: спор, дебаты, дискуссии, прения. Техника продуктивной аргументации. Техника убеждающего воздействия. Презентации. Подготовка к презентации и приемы проведения.</p>

7	Гибкие методы в деловых коммуникациях: Agile, Scram Приемы быстрого установления контакта. Техники эффективных коммуникаций. 2-х недельный деловой цикл – спринт. Scram-совещание. Ретроспектива спринта.
8	Этика и этикет деловых отношений. Этика деловых отношений с коллегами, подчиненными и руководством. Этика делового контакта. Правила делового поведения. Использование современных информационных технологий в деловых отношениях. Этические аспекты использования сети Интернет в деловых отношениях.
9	Имидж современного делового человека. Понятие и функции имиджа в общении. Ценностные функции имиджа. Современная типология имиджа. Внешний вид. Психологические приемы завоевания и сохранения доверия в деловых кругах. Речевые клише и сигналы успеха.
10	Нетворкинг как система формирования полезных деловых связей. Первое впечатление. Визитная карточка. Поддержание и развитие связей. Продвижение своего бренда. Карьерный нетворкинг. Нетворкинг в социальных сетях.
11	Управление деловыми коммуникациями. Цели управления коммуникацией. Понятие коммуникационного менеджмента. Критерии диагностики коммуникативной структуры организации. Приемы, стимулирующие общение и создание доверительных отношений в коллективе.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Эффективность командного взаимодействия

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: А. С. Вартанян, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимых для определенных личностных и/или профессиональных потребностей умений и навыков практической деятельности с использованием различных методов групповой работы, формирование у обучающихся теоретических знаний о механизмах, фактах и закономерностях формирования команд.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в теорию вопроса формирования команд. Общая характеристика команды как малой группы
2	Типология команд. Ролевая дифференциация команды.
3	Организационные возможности командной работы
4	Руководитель команды как стратегический лидер. Сущность социального лидерства как базового элемента групповой организации
5	Ролевые функции и типологические характеристики лидерства
6	Сплоченность и психологическая совместимость членов команды. Развитие поведения команды.
7	Комплексный подход к командной эффективности. Уровни командной эффективности
8	Социальные конфликты в команде и управление ими
9	Технология формирования профессиональной команды.
10	Теория и методики создания эффективной команды. Методы поиска новых идей.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология управления временем

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: А. В. Заикин, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив личностно-профессионального развития обучающегося посредством формирования способности эффективного управления временем.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Человек и время: время и развитие личности, время и возрастные границы, время и самосознание личности
2	Психологическое время личности: прошлое, настоящее, будущее. Временная перспектива, ретроспектива и транспектива. Психовозрастной статус личности
3	Психология организации времени в деятельности человека: временные аспекты профессиональной адаптации, временная характеристика деятельности человека, человек и время в ситуациях неопределенности
4	Психовременной статус личности: психовременные фиксации, чувственный тон времени, психовременные сценарии. Технология оценки психовременного статуса личности.
5	Временная компетентность личности: профессиональная и временная компетентность, правила и стратегии управления временем, рациональные способы организации времени, временные потери и приоритеты

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Эмоциональный интеллект

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Мищенко, Доктор наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических знаний, умений и навыков в области использования эмоционального интеллекта в профессиональной деятельности людей. В результате изучения курса студент должен: знать • подходы к определению эмоционального интеллекта; • существующие теории и модели эмоционального интеллекта; • методы диагностики эмоционального интеллекта; • основные методы и технологии развития эмоционального интеллекта; уметь • ориентироваться в существующих подходах к интерпретации эмоционального интеллекта; • использовать знания об эмоциональном интеллекте для личностного роста и развития; владеть • методами оценки эмоционального интеллекта для диагностики уровня его развития; • навыками идентификации, понимания, использования и управления собственными эмоциями и эмоциями других для совершенствования межличностных отношений.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	<p><i>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i></p> <p><i>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i></p> <p><i>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие интеллект, эмоциональный интеллект, эмоциональная компетентность. Модели эмоционального интеллекта.
2	Методы оценки эмоционального интеллекта: методы, основанные на самоотчете и самооценке, методы экспертной оценки и методы, основанные на решении задач
3	Современные технологии обучения и развития эмоционального интеллекта персонала (тренинг, коучинг, наставничество). различных ситуациях).
4	Программы управления эмоциональным интеллектом. Эмоциональный интеллект и организационная культура.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Химия в повседневной жизни

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: И. В. Ананьина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к осознанному использованию достижений современной химии в повседневной деятельности человека.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 3-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Пищевая химия • Человек на 100% состоит из химических веществ • Химические вещества у мамы на кухне • Химический состав продуктовой корзины • Сделай газировку сам! • Химики знают почему алкоголь вреден!
2	Косметичка • Из чего состоит косметика, которой ты пользуешься каждый день • Пигменты и откуда они берутся • Парфюмерия • Очищающие средства
3	Домашняя аптечка • Антисептические средства • Эфирные масла и гидролаты • Аспирин • Алкалоиды
4	Полимеры вокруг нас • Полимеры захватили планету! • Пакет целлофановый или полиэтиленовый? • Слайм - полимер? Сделаем вместе! • Переработка полимеров
5	Большая стирка • Состав стиральных порошков • Лайфаки от химиков. Выводим пятна! • Накипь в стиральной машине
6	Генеральная уборка • Дезинфицирующие средства • Моем всё: от ложки до пола
7	Склеить можно все • Природный клей • Как происходит склеивание • Синтетический клей • Клей в строительстве
8	Зеленый сад • Удобрения для растений • Инсектициды и репелленты
9	Автохимия • Бензин и дизельное топливо • Масла и антифризы • Жидкость для омывания стекол • Моем, полируем • Качаем шины
10	Коррозия • Что такое коррозия? • Защитные покрытия • Электричество против коррозии • Как очистить от ржавчины металл в домашних условиях

11	Химическое оружие • Осторожно, газы! • Почему крапива жалит, а борщевик может убить • Как создатели фильмов нас обманывают • Мирный атом?
----	---

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Личность в медиаполисе

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к осуществлению эффективных коммуникаций в медиасреде.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе</i>	<i>УК-6.1 3-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</i>

	<p><i>принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i></p> <p><i>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Медиаграмотность. Понятие медиаполиса. Важность критического мышления и критического анализа информации. Молодежь как аудитория: потребители и производители информации. Креативное мышление и творческие способности в сфере медиа. Грамотный житель медиаполиса.</p>
2	<p>Медиакультура как образ жизни. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех». Что такое информация и как определить информационное пространство. Базовые компетенции медиаграмотности.</p>
3	<p>Грамотный подход к отражению реальности. Правила поведения в сфере медиа. Понятие «формат медиаплощадки». Как создавать грамотный контент. Виды контента. Контент- редактор. Маркетинг и продвижение (аккаунта). Средства телекоммуникации. Технологический прогресс в сфере медиа. Понятие медиасреды.</p>
4	<p>«Нападающие и защитники» в сфере медиа. Репутация, медиаистория, имидж или медиаобраз. Процесс формирования медиаобраза, контроль за эффектами, методика действия в кризисной ситуации</p>
5	<p>Есть ли жизнь без медиа. Безопасность в сети интернет и в социальных медиа. Официальные проекты по кибербезопасности и их результаты. Запрещенный контент. Законодательство в сфере медиа. Авторские права (антиплагиат). Законодательство в сфере хранения персональных данных. Эксперимент «День информационного мертвеца».</p>
6	<p>Источники новостей: медиапроизводители и продукты их труда. Производство новостей. Деятельность редакций: журналисты, редакторы и другие участники процесса.</p>
7	<p>«Гости и хозяева» медиа. Кто хозяин медиа? Крупные «игроки». Медиа как пространство для манипуляций массовым сознанием. Коммерческие проекты. Пропаганда и PR- деятельность. Управление целевой аудиторией.</p>

8	Особенности блогосферы. Блогеры и журналисты, в чем разница и похожее в их деятельности. Методика работы (ведения блога)
---	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Здоровьесбережение в условиях Севера

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: А. В. Грязных, Доктор наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к самоорганизации здоровьесохраняющей модели поведения при проживании в условиях северного климата.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</p> <p>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в предмет «Здоровьесбережение в условиях Севера». Факторы, влияющие на организм человека, его здоровье, продолжительность и качество жизни. Характеристики антропогенных и природных факторов: обзор, перспективы и актуальность проблемы. Климато – географические и метеорологические факторы и здоровье человека. Особенности климата и окружающей среды ХМАО – Югры. Повреждающие факторы среды при проживании в Ср. Приобье.
2	Здоровьесохраняющие технологии при проживании на северных территориях. Двигательная активность: Формы, средства, подходы. Физиологические механизмы протекции. Особенности питания при проживании на северных территориях. Питание – как фактор защиты от неблагоприятных факторов среды. Психологическая адаптация – как фактор здоровьесохранения при действии экстремальных и субэкстремальных факторах среды.

	Адаптированная урбанистика и инфраструктура - как механизмы сохранения психического и физического здоровья.
3	Проект «Человек здоровый» - как модель здоровьесбережения при проживании на северных территориях. 1 Психобиосоциальный статус здорового человека. Диагностика, профилактика, реабилитация. Формирование модельной характеристики человека здорового.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Английский язык в сфере делового общения

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: А. А. Лукиных, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития у обучающегося способности к осуществлению эффективной коммуникации в межкультурной деловой среде.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</p> <p>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Деловая коммуникация. Понятие, функции, виды и формы деловых коммуникаций.
2	Принципы, этапы и стили делового общения. Разделение полномочий, поиск компромисса.
3	Вербальные и невербальные средства коммуникации. Установление профессиональных контактов. Критика и похвала.
4	Культура речи делового человека. Требования к деловой речи. Ведение делового разговора о деталях и проблемах совместных проектов.
5	Этика делового общения. Этика деловой переписки. Современная деловая переписка. Задачи, правила и основные принципы.

6	Специфика онлайн-коммуникации и деловой коммуникации в сетевых сообществах разных стран. Телефонные звонки в рамках межкультурного делового общения.
7	Коммуникационные барьеры и пути их преодоления. Публичные выступления и деловые встречи. Способы ведения беседы, стрессовые ситуации.
8	Национальные стили ведения переговоров. Продвижение новых идей и взаимодействие с клиентами.
9	Проблемы делового общения в рамках международных коммуникаций и пути их решения. Ведение переговоров с иностранными бизнес-партнерами.
10	Взаимосвязь национальной ментальности и некоторых аспектов деловой культуры. Деловые презентации как метод продвижения компании, товаров и услуг.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление карьерной траекторией

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к определению личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития, а также к оценке представленных возможностей для реализации карьерной траектории (траектории саморазвития).

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Рынок труда: понятие, функции, элементы. Классификация рынков труда. Конкуренция на рынке труда. Международные тренды развития рынка труда. Государственное регулирование занятости
2	Профессиональная деятельность: виды, типы, режимы. Классификация профессий. Модели конкурентоспособности работника. Профессиональные и надпрофессиональные компетенции
3	Технология трудоустройства. Алгоритм поиска работы. Методы поиска вакансий. Источники информации о вакансиях. Основные правила подготовки и оформления резюме. Техники ведения переговоров. Подготовка к собеседованию
4	Профессиональная адаптация. Планирование и реализация профессиональной карьеры. Виды и стадии карьеры. Социально-профессиональная мобильность личности
5	Психология карьеры. Карьерный рост и профессиональное самоопределение. Образ-план и карьерные ориентации. Карьерные перспективы: социальные условия, личностные особенности и карьерные ориентации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Решения прикладных производственных задач

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: А. М. Выходцев, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		2	2	2							6
Практические (семинарские занятия)		4	4	4							12
Самостоятельная работа		66	66	66							198
Форма контроля		Зачёты	Зачёты	Дифференцированный зачет							-
Итого:		72	72	72							216
з.е.		2	2	2							6

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является развитие способности обучающегося определять и реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества. В ходе освоения дисциплины обучающиеся получают возможность в процессе стажировки на базе структурных подразделений университета работать в малых командах над решением конкретных междисциплинарных производственных задач, посещать различные мероприятия по выбранному направлению, формировать личный портфолио.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-3	<p><i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i></p>	<p><i>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</i></p> <p><i>УК-3.2 З-1: Определяет свою позицию по отношению к поставленной проблеме (задаче), осознанно выбирает свою роль в команде.</i></p> <p><i>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</i></p> <p><i>УК-3.2 У-1: Умеет проявлять в своем поведении способность к совместной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан.</i></p> <p><i>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт: - участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции); - участия в социальных практиках.</i></p> <p><i>УК-3.2 В-1: Имеет практический опыт учета социального контекста и осмысления позитивных социальных изменений при реализации командных общественно значимых задач.</i></p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Особенности организации и планирования прикладной производственной деятельности. Требования безопасности и охраны труда
2	Ресурсное обеспечение прикладной производственной деятельности
3	Практическая реализация мероприятий по направлению «решения прикладных производственных задач» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
4	Рефлексия командного взаимодействия (входная)
5	Эффективность командного взаимодействия (зачет)

6	Практическая реализация мероприятий по направлению «решения прикладных производственных задач» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
7	Рефлексия командного взаимодействия (промежуточная)
8	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
9	Практическая реализация мероприятий по направлению «решения прикладных производственных задач» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
10	Рефлексия командного взаимодействия (итоговая)
11	Эффективность командного взаимодействия (дифф. зачет)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Решения социально значимых задач

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

Очная

Квалификация выпускника

Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: А. М. Выходцев, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		2	2	2							6
Практические (семинарские занятия)		4	4	4							12
Самостоятельная работа		66	66	66							198
Форма контроля		Зачёты	Зачёты	Дифференцированный зачет							-
Итого:		72	72	72							216
з.е.		2	2	2							6

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является развитие способности обучающегося определять и реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества. В ходе освоения дисциплины обучающиеся получают возможность в процессе стажировки на базе структурных подразделений университета работать в малых командах над решением конкретных междисциплинарных производственных задач, посещать различные мероприятия по выбранному направлению, формировать личный портфолио.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p>УК-3.2 З-1: Определяет свою позицию по отношению к поставленной проблеме (задаче), осознанно выбирает свою роль в команде.</p> <p>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p>УК-3.2 У-1: Умеет проявлять в своем поведении способность к совместной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан.</p> <p>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт: - участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции); - участия в социальных практиках.</p> <p>УК-3.2 В-1: Имеет практический опыт учета социального контекста и осмысления позитивных социальных изменений при реализации командных общественно значимых задач.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Название темы
1	Особенности организации и планирования социально значимой деятельности. Требования безопасности и охраны труда
2	Ресурсное обеспечение социально значимой деятельности
3	Практическая реализация мероприятий по направлению «решения социально значимых задач» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
4	Рефлексия командного взаимодействия (входная)
5	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
6	Практическая реализация мероприятий по направлению «решения социально значимых задач» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
7	Рефлексия командного взаимодействия (промежуточная)
8	Эффективность командного взаимодействия (зачет)

9	Практическая реализация мероприятий по направлению «решения социально значимых задач» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
10	Рефлексия командного взаимодействия (итоговая)
11	Эффективность командного взаимодействия (дифф. зачет)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Техника речи

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							12				12
Практические (семинарские занятия)							36				36
Самостоятельная работа							60				60
Контроль							36				36
Форма контроля							Экзамены				-
Итого:							144				144
з.е.							4				4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование представлений об основных требованиях вербальной коммуникации для специалистов масс-медиа; понимания необходимости правильного дыхания для постановки профессионального голоса; понимания связи хорошей работы артикуляционного аппарата с голосом и речью; формирование представлений о логике речи, функциях и видах интонации; представления о диалектах, говорах; формирование комплекса знаний о средствах и методах овладения техникой речи для профессиональной деятельности в сфере масс-медиа.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>ПК-3</p>	<p>Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>	<p>ПК-3.1 З-1: Знает нормы и стандарты журналистских текстов; форматы СМИ; технологические требования разных СМИ.</p> <p>ПК-3.2 З-1: Знает метода анализа, оценки и редактирования медиатекстов.</p> <p>ПК-3.1 У-1: Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>ПК-3.2 У-1: Умеет обращаться к нормам, стандартам, форматам при редактировании медиатекстов.</p> <p>ПК-3.2 В-1: Владеет навыками редактирования медиатекстов в соответствие с нормами, стандартами, форматами и стилями.</p>
<p>УК-4</p>	<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 З-1: Знает литературную форму русского языка, функциональные стили, требования к деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.2 З-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи.</p> <p>УК-4.3 З-1: Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке.</p>

		<p><i>УК-4.1 У-1: Умеет выразить свои мысли на русском языке в ситуации деловой коммуникации.</i></p> <p><i>УК-4.2 У-1: Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</i></p> <p><i>УК-4.3 У-1: Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач.</i></p> <p><i>УК-4.1 В-1: Имеет практический опыт составления устных и письменных деловых текстов с учетом особенностей стилистики, аудитории и цели общения.</i></p> <p><i>УК-4.2 В-1: Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</i></p> <p><i>УК-4.3 В-1: Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Актуальность изучения и освоения техники речи для профессиональной деятельности
2	Методы диагностики и самодиагностики голоса и речи по различным параметрам.
3	Основа красивой речи - дыхание. Управление дыханием. Основной комплекс упражнений.
4	Классическая дыхательная гимнастика. Динамическая дыхательная гимнастика.

5	Управление звуком. Звук и звучание. Строение и функции голосо-речевого аппарата.
6	Правила здорового голоса. Тренировка силы, высоты и скорости звука.
7	Артикуляция. Устройство артикуляционного аппарата: упражнения для выработки хорошей дикции; нарушения работы артикуляционного аппарата.
8	Мелодика и логика речи: правила произношения гласных звуков; правила произношения согласных звуков; упражнения на предупреждение ошибок в области ударений.
9	Логика речи. Логические паузы: чтение знаков препинания; законы логики речи; интонационная гибкость.
10	Чистоговорки и скороговорки. Учимся произносить.
11	Многоударность. Говор. Стандарты.
12	Работа с текстом. Читаем правильно новости и прозу.
13	Харизма оратора. Актерское мастерство.
14	Техники расслабления и релаксации. Работа с мышечными блоками и зажимами. Психология голоса.
15	Приемы работы со страхом перед аудиторией.
16	Публичное выступление. Управление аудиторией.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Творческая мастерская

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							12				12
Практические (семинарские занятия)							36				36
Самостоятельная работа							60				60
Контроль							36				36
Форма контроля							Экзамены				-
Итого:							144				144
з.е.							4				4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является знакомство студентов с изменениями, связанными с дигитализацией повседневности, с технологическими тенденциями развития современных медиа, меняющимися бизнес-моделями, методологией создания новых СМИ, тенденциями мультимедиазации журналистики и влияния медиа на культурные и социальные практики.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>ПК-2</p>	<p>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>ПК-2.1 З-1: Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.2 З-1: Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды.</p> <p>ПК-2.3 З-1: Знает особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p> <p>ПК-2.1 У-1: Умеет использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы.</p> <p>ПК-2.2 У-1: Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>ПК-2.3 У-1: Умеет выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</p> <p>ПК-2.1 В-1: Владеет навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</p> <p>ПК-2.2 В-1: Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.3 В-1: Владеет навыками работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p>
<p>УК-2</p>	<p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 З-1: Знает: - принципы декомпозиции цели на задачи; - теоретические и методологические основы разработки проектов.</p> <p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p>

		<p><i>УК-2.3 З-1:</i> <i>Знает: - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельности; - методы анализа и оценки результативности проекта и работы исполнителей.</i></p> <p><i>УК-2.1 У-1:</i> <i>Умеет: - преобразовывать идею в цель и задачи; - анализировать исходную информацию и выделять основную проблему.</i></p> <p><i>УК-2.2 У-1:</i> <i>Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</i></p> <p><i>УК-2.3 У-1:</i> <i>Умеет: - планировать реализацию конкретных задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений; - выполнять конкретные задачи проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля; - оформлять и представлять результаты решения проектной задачи; - анализировать результативность своей работы.</i></p> <p><i>УК-2.1 В-1:</i> <i>Владеет: - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки продолжительности и стоимости проекта.</i></p> <p><i>УК-2.2 В-1:</i> <i>Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i></p> <p><i>УК-2.3 В-1:</i> <i>Имеет практический опыт решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Продюсирование цифрового медиапроекта совместно с креативными индустриями города. Анализ ЦА медиасреды креативных индустрий. Анализ конкурирующей среды.
2	Понятие бизнес-модели медиапроекта. Построение примитивной концепции.
3	Создание команды. Встреча с представителями креативных индустрий города. Выбор медиапроекта.
4	Разработка контент-плана, подготовка платформы.
5	Определение ресурсов и мультимедийных инструментов проекта.
6	Цифровой дизайн проекта / моушнвозможности.
7	Публикация контента.
8	Упаковка медиапроекта.
9	Управление медиапродвижением и менеджмент в распределенных командах.
10	Позиционирование / ключевые каналы и платформы.
11	Финальные измерения и метрики проекта.
12	Бизнес-коммуникации и нетворкинг.
13	Презентация проекта.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация работы пресс-службы

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								12			12
Практические (семинарские занятия)								20			20
Самостоятельная работа								85			85
Контроль								27			27
Форма контроля								Экзамены			-
Итого:								144			144
з.е.								4			4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является с теорией и практикой формирования работы подразделений структур различных организационно-правовых форм, в компетенцию которых входит организация информационного сопровождения деятельности данных структур в средствах массовой информации и иных целевых аудиториях; рассмотрение проблем, с которыми сталкиваются выпускники в практике работы, связанной с различными видами коммуникационной деятельности (журналистика, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью).

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина	Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции

<p>ПК-4</p>	<p>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации.</p>	<p>ПК-4.1 З-1: Знает особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса.</p> <p>ПК-4.2 З-1: Знать нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией.</p> <p>ПК-4.3 З-1: Знает методы интерактивного общения с аудиторией и организации социально значимых акций.</p> <p>ПК-4.1 У-1: Умеет отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.</p> <p>ПК-4.2 У-1: Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</p> <p>ПК-4.3 У-1: Умеет анализировать интерактивное общение с аудиторией, применять тот или иной способ организации социально значимых акций.</p> <p>ПК-4.1 В-1: Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</p> <p>ПК-4.2 В-1: Владеет навыками работы с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</p> <p>ПК-4.3 В-1:</p>
-------------	---	--

		<p><i>Владеет навыками обеспечения общественного резонанса публикаций, организации на базе СМИ социально значимых акций.</i></p>
УК-4	<p><i>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i></p>	<p><i>УК-4.1 З-1: Знает литературную форму русского языка, функциональные стили, требования к деловой коммуникации.</i></p> <p><i>УК-4.2 З-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи.</i></p> <p><i>УК-4.3 З-1: Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке.</i></p> <p><i>УК-4.1 У-1: Умеет выразить свои мысли на русском языке в ситуации деловой коммуникации.</i></p> <p><i>УК-4.2 У-1: Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</i></p> <p><i>УК-4.3 У-1: Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач.</i></p> <p><i>УК-4.1 В-1: Имеет практический опыт составления устных и письменных деловых текстов с учетом особенностей стилистики, аудитории и цели общения.</i></p> <p><i>УК-4.2 В-1: Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</i></p> <p><i>УК-4.3 В-1: Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных</i></p>

		<i>коммуникативных задач на иностранном языке.</i>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Становление PR деятельности в Европе и США. Основные принципы PR (и пресс - службы как одного из направлений деятельности).
2	Направления деятельности пресс-службы. Особенности организационной структуры современной пресс-службы.
3	Статус и функции пресс-секретаря.
4	Специфика работы пресс -служб по отраслям деятельности.
5	PR-тексты как инструмент эффективного взаимодействия со СМИ.
6	Оперативно -новостные жанры: пресс -релиз и приглашение.
7	Исследовательско - новостные жанры: бэкграундер и лист вопросов и ответов.
8	Фактологические жанры: факт -лист, биография. Исследовательские жанры: мониторинг, обзор печати. Образно - новостные жанры: байланер, поздравление, письмо.
9	Особенности и специфика создания комбинированных медиатекстов: пресс - кит, ньюслеттер. Спичрайтерский текст: основные характеристики.
10	Мероприятия для журналистов.
11	KPI деятельности пресс-службы.
12	Средства для аналитической (мониторинговой) деятельности пресс -службы.
13	Финансовая и материально-техническая база пресс-службы. Анализ внутренней документации, используемой в деятельности пресс-службы (положения о пресс-службе, календарного плана работы пресс-службы, сметы расходов пресс-службы).
14	Digital-коммуникации современной пресс-службы.
15	Знакомство с опытом организации деятельности пресс-службы регионального коммерческого предприятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Риски конфликтогенности новых медиа

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								12			12
Практические (семинарские занятия)								20			20
Самостоятельная работа								85			85
Контроль								27			27
Форма контроля								Экзамены			-
Итого:								144			144
з.е.								4			4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование представлений о современном бытовании человека в цифровом мире, понимание особенностей коммуникации в цифровом пространстве, рисков новой коммуникации, их природы; формирование компетенций, которые помогут успешно лавировать в мире новых медиа, избегать конфликтов.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.1 З-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</p> <p>ПК-1.2 З-1: .Знает актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа.</p> <p>ПК-1.1 У-1: Умеет анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.2 У-1: Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.1 В-1: Владеет методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</p> <p>ПК-1.2 В-1: Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Медиасреда и «человек коммуникационный». Особенности коммуникации в цифровом пространстве.
2	Что такое «новые медиа». Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации.
3	Как «новые медиа» изменили журналистику.
4	Эксперимент: «Цифровой детокс».
5	Цифровая этика. Этические проблемы цифровых технологий.
6	Правила поведения в соцсетях и мессенджерах.
7	Нужны ли этические правила блогерам? Обсуждение Новомедийного стандарта ОКЖП.
8	Цифровой этикет: как не бесить друг друга в Интернете.
9	Новая этика. Как новая этика повлияла на онлайн коммуникацию.

10	Фактчекинг: инструменты для проверки информации. Отделы по фактчекингу в СМИ.
11	Правила выживания в сети: правовые и этические нормы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

История России

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. С. Харина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	16	20									36
Практические (семинарские занятия)	32	40									72
Самостоятельная работа	16	4									20
Консультации текущие	8	8									16
Форма контроля	Зачёты	Дифференцированный зачет									-
Итого:	72	72									144
з.е.	2	2									4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование научных представлений об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического мирового процесса, этапах в истории России, ее социокультурном своеобразии, месте и роли в мировой и европейской цивилизации; - формирование навыков получения, анализа и обобщения исторической информации, умения выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому; - формирование высоких нравственных и гражданских качеств, толерантности в восприятии культурного многообразия мира, активной жизненной позиции в личностном и социальном планах.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-5	<i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>	<p><i>УК-5.1 З-1:</i> <i>Знает: - теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса.</i></p> <p><i>УК-5.2 З-1:</i> <i>Знает: - основные этапы, ключевые события и хронологию мировой истории; - систему ценностей и важнейшие достижения, характеризующие историю человечества как общемировой процесс.</i></p> <p><i>УК-5.1 У-1:</i> <i>Умеет: - выявлять существенные черты и устанавливать причинно-следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - находить в историческом прошлом ориентиры для своего интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования.</i></p> <p><i>УК-5.2 У-1:</i> <i>Умеет: - выявлять существенные черты исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - соотносить процессы события и явления в истории России с наиболее значимыми процессами и событиями истории зарубежных стран; - оценивать вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов и влияние при ответе на общеисторические вызовы.</i></p> <p><i>УК-5.1 В-1:</i></p>

		<p><i>Владеет: - навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта России.</i></p> <p><i>УК-5.2 В-1:</i></p> <p><i>Владеет: - навыками исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на мир, на потребности современного общества; - проблемным уровнем осмысления исторического материала.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Общие вопросы курса
2	Народы и государства на территории современной России в древности
3	Образование государства Русь. Русь в IX — первой трети XIII в.
4	Русь в XIII–XV вв.
5	Древнерусская культура
6	Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии
7	Россия в XVI–XVII вв.
8	Культура России в XVI–XVII вв.
9	Ведущие страны Европы и Азии в XVII в.
10	Россия в XVIII в.
11	Русская культура XVIII в.
12	Российская империя в XIX — начале XX в.
13	Мир в XIX – первой половине XX вв.
14	Культура в России XIX. — начала XX в.

15	Россия и СССР в советскую эпоху (1917–1991 гг.)
16	Основные особенности мирового развития во второй половине XX – начале XXI вв.
17	Культура России в XX в.
18	Современная Российская Федерация (1991–2022 гг.)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Физическая культура и спорт

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Максимова,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	16										16
Практические (семинарские занятия)	24										24
Самостоятельная работа	32										32
Форма контроля	Зачёты										-
Итого:	72										72
з.е.	2										2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся культуры здорового образа жизни и способности направленного использования разнообразных средств, методов и форм занятий физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности, обеспечивающего полноценную социальную и профессиональную деятельность.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1 З-1: Знает нормы здорового образа жизни, основы физического здоровья человека и здоровьесберегающих технологий.</p> <p>УК-7.1 У-1: Умеет проводить комплексную оценку состояния здоровья и образа жизни индивида.</p> <p>УК-7.1 В-1: Имеет практический опыт осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом индивидуальных особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке личности. Основные понятия физической культуры и спорта. «Физическая культура и спорт» как учебная дисциплина высшего образования.
2	Здоровый образ жизни как фактор полноценной жизнедеятельности. Основы здорового образа жизни. Основные понятия и критерии оценки уровня здоровья. Здоровьесберегающие технологии для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
3	Психофизиологические аспекты адаптации человека. Функциональные резервы организма. Методы оценивания функционального состояния организма.
4	Физическая подготовленность как основной критерий работоспособности человека. Физические качества человека и методики их развития.
5	Методические основы самостоятельных занятий физической культурой. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация и планирование самостоятельных занятий. Контроль и самоконтроль при самостоятельных занятиях физической культурой.
6	Профессионально-прикладная физическая подготовка. Средства, формы и методы профессионально-прикладной физической подготовки. Требования к физической подготовленности представителей разных профессий. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры.

7	Спорт как социальное явление. Основные понятия спорта, классификация видов спорта. Социальные функции спорта, основные направления в развитии спортивного движения. Спортивные достижения и факторы их развития. Спорт высших достижений.
8	Выбор направления элективных курсов для дальнейших занятий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Безопасность жизнедеятельности

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование навыков безопасного поведения в условиях проявления угроз для жизни и здоровья человека, чрезвычайных ситуаций и военного времени.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для	УК-8.1 3-1: Знает: - правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - основные методы создания и

	<p>сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту. УК-8.2 З-1: Знает: - базовые методы защиты при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах; - алгоритм оказания первой помощи пострадавшим с различными видами поражений. УК-8.3 З-1: Знает: - положения военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ); - основы военного дела, положения нормативных документов в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы; - уставные нормы и правила поведения военнослужащих; - правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; - назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; - основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах. УК-8.1 У-1: Умеет идентифицировать вредные и опасные факторы среды обитания. УК-8.2 У-1: Умеет: - идентифицировать возможные угрозы жизнедеятельности; - применять методы и средства защиты в случае возникновения угроз, в т.ч. при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах; - демонстрировать приемы оказания первой помощи пострадавшему. УК-8.3 У-1: Умеет: - правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; -</p>
--	---	---

		<p><i>применять штатное стрелковое оружие; - выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; - читать топографические карты различной номенклатуры; - давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества.</i></p> <p><i>УК-8.1 В-1:</i> <i>Владеет навыком поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту.</i></p> <p><i>УК-8.2 В-1:</i> <i>Владеет навыком оценки рисков для жизни и здоровья человека, природной среды и общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</i></p> <p><i>УК-8.3 В-1:</i> <i>Владеет навыками выполнения общевойсковых задач при угрозе возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Название темы
1	Правовые, нормативные и организационные основы военной подготовки и безопасности жизнедеятельности
2	Обеспечение комфортных и безопасных условий на производстве и в быту
3	Чрезвычайные ситуации. Военные действия. Базовые методы защиты при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах
4	Строевая подготовка, основы тактики общевойсковых подразделений
5	Военная топография
6	Оказание первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях и травмах
7	Оказание первой помощи пострадавшим с термическими и электрическими поражениями
8	Оказание первой помощи пострадавшим с химическими и лучевыми поражениями

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Философия

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. С. Харина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			16								16
Практические (семинарские занятия)			32								32
Самостоятельная работа			60								60
Контроль			36								36
Форма контроля			Экзамены								-
Итого:			144								144
з.е.			4								4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с философскими текстами.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.3 З-1: Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками.</p> <p>УК-1.3 У-1: Умеет формировать собственную позицию о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации.</p> <p>УК-1.3 В-1: Владеет навыками рассуждения и аргументации.</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.3 З-1: Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.3 У-1: Умеет формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>УК-5.3 В-1: Владеет практическими навыками анализа исторических фактов, эстетической оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Философия как наука, ее предмет и место в культуре.
2	Философия Древнего мира.
3	Средневековая философия
4	Европейская философия XIV-XVIII вв.
5	Немецкая классическая философия.
6	Русская философия.
7	Философия второй половины XIX - XX века.

8	Философская онтология.
9	Философия познания (гносеология и методология).
10	Философская антропология.
11	Социальная философия

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы российской государственности

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Н. Федулов, Доктор наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	18										18
Практические (семинарские занятия)	36										36
Самостоятельная работа	18										18
Форма контроля	Зачёты										-
Итого:	72										72
з.е.	2										2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданской ответственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>УК-5</p>	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 З-1: Знает: - теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса.</p> <p>УК-5.2 З-1: Знает: - основные этапы, ключевые события и хронологию мировой истории; - систему ценностей и важнейшие достижения, характеризующие историю человечества как общемировой процесс.</p> <p>УК-5.3 З-1: Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.4 З-1: Знает фундаментальные достижения (изобретения, открытия) и ценностные принципы российской цивилизации, а также особенности современной политической организации российского общества и ценностное обеспечение институциональных решений.</p> <p>УК-5.1 У-1: Умеет: - выявлять существенные черты и устанавливать причинно-следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - находить в историческом прошлом ориентиры для своего интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования.</p> <p>УК-5.2 У-1: Умеет: - выявлять существенные черты исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - соотносить процессы события и явления в истории России с</p>
-------------	---	--

		<p>наиболее значимыми процессами и событиями истории зарубежных стран; - оценивать вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов и влияние при ответе на общеисторические вызовы.</p> <p>УК-5.3 У-1: Умеет формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>УК-5.4 У-1: Умеет: - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.1 В-1: Владеет: - навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта России.</p> <p>УК-5.2 В-1: Владеет: - навыками исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на мир, на потребности современного общества; - проблемным уровнем осмысления исторического материала.</p>
--	--	--

		<p><i>УК-5.3 В-1: Владеет практическими навыками анализа исторических фактов, эстетической оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</i></p> <p><i>УК-5.4 В-1: Владеет: - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - навыками самостоятельного критического мышления.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Что такое Россия
2	Российское государство-цивилизация
3	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации
4	Политическое устройство России
5	Вызовы будущего и развитие страны

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Английский язык

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Владимирова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Практические (семинарские занятия)	32	40									72
Самостоятельная работа	40	5									45
Контроль		27									27
Форма контроля	Зачёты	Экзамены									-
Итого:	72	72									144
з.е.	2	2									4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у студентов навыков письменного и устного делового общения, необходимых для практического применения в заданной ситуации; ознакомление с основами современной бизнес-коммуникации.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.2 З-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи.</p> <p>УК-4.3 З-1: Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке.</p> <p>УК-4.2 У-1: Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 У-1: Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач.</p> <p>УК-4.2 В-1: Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 В-1: Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Пре-тест (Intermediate B1 (Пороговый уровень))
2	Introducing yourself and others, talking about studies (work) and leisure Грамматика: to be phrases + gerund
3	Talk about your favorite brands Грамматика: Present Simple, Present Continuous
4	Talk about your travel experiences Грамматика: Future Tenses
5	Discuss attitudes to change in general and at work Грамматика: Past Simple, Present Perfect

6	Working across cultures: socializing
7	Revision of Module 1
8	Talk about status within organization Грамматика: Noun combinations
9	Advertising Грамматика: Articles
10	Промежуточное зачётное тестирование
11	Discuss attitudes to money Грамматика: Numeral
12	Working across cultures: international meetings
13	Revision of Module 2
14	Cultural awareness in business Грамматика: Advice, obligation and necessity
15	Talk about job interviews Грамматика: -ing forms and infinitives
16	International markets Грамматика: Conditions
17	Working across cultures: doing business internationally
18	Revision of Module 3
19	Ethics at work Грамматика: Narrative Tenses
20	Qualities of good leadership Грамматика: Relative clauses
21	Competition Грамматика: Passives
22	Working across cultures: communication styles
23	Revision of Module 4.
24	Повторение и обобщение пройденного материала. Демонстрационное тестирование

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Немецкий язык

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Владимирова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Практические (семинарские занятия)	32	40									72
Самостоятельная работа	40	5									45
Контроль		27									27
Форма контроля	Зачёты	Экзамены									-
Итого:	72	72									144
з.е.	2	2									4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у студентов навыков письменного и устного делового общения, необходимых для практического применения в заданной ситуации; ознакомление с основами современной бизнес-коммуникации.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>УК-4</p>	<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 З-1: Знает литературную форму русского языка, функциональные стили, требования к деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.2 З-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи.</p> <p>УК-4.3 З-1: Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке.</p> <p>УК-4.1 У-1: Умеет выражать свои мысли на русском языке в ситуации деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.2 У-1: Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 У-1: Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач.</p> <p>УК-4.1 В-1: Имеет практический опыт составления устных и письменных деловых текстов с учетом особенностей стилистики, аудитории и цели общения.</p> <p>УК-4.2 В-1: Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 В-1: Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.</p>
-------------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Лексический материал: Представление. Знакомство. Приветствие при встрече и прощании. Грамматический материал: Неопределенная форма глаголов. Основные формы глагола. Настоящее время (Prasens) слабых, сильных глаголов, глаголов (sein, haben, werden). Употребление
2	Лексический материал: Я и моя семья. Биография. День рождения. Грамматический материал: Глагольные приставки Порядок слов в простом распространенном предложении (повествовательном и вопросительном)
3	Лексический материал: Взаимоотношения в семье. Семейные обязанности. Грамматический материал: Классификация местоимений. Склонение личных местоимений Словообразование. Суффиксы образования существительных
4	Лексический материал: Роль семьи в жизни человека. Планирование семейной жизни. Грамматический материал: Спряжение возвратных и модальных глаголов в Prasens. Неопределенно-личное местоимение man. Präteritum. Употребление. Склонение притяжательных местоимений
5	Лексический материал: Семейные традиции, их сохранение и создание. Грамматический материал: Имя существительное (категория рода, числа сущ.). Артикль. Склонение определенного и неопределенного артикля. Склонение существительных Множественное число существительных. Образование
6	Лексический материал: Мой рабочий день. Грамматический материал: Предлоги. Слияние предлогов с артиклем. Предлоги двойного управления. Предлоги Akkusativ, Dativ
7	Лексический материал: Каникулы/ отпуск. Хобби. Грамматический материал: Указательные местоимения: dieser, diese, dieses, diese; jener, jene, jenes, jene; solcher, solche, solches, solche; das; es. Склонение указательных местоимений. Безличное Местоимение es. Употребление, перевод
8	Лексический материал: Досуг и развлечения в семье. Грамматический материал: Imperativ. Образование, употребление, перевод Субстантивация. Субстантивированный инфинитив. Образование производных существительных. Perfekt, Plusquamperfekt. Futurum. Образование. Употребление
9	Лексический материал: Активный и пассивный отдых. Планирование досуга и семейных путешествий. Грамматический материал: Отрицания (nicht, kein). Употребление. Склонение Неопределенные местоимения niemand, nichts
10	Семейные путешествия. Семейные праздники. Грамматический материал: Числительные (количественные, порядковые, дробные) Сложносочиненное предложение. Сочинительные союзы. Порядок слов в сложносочиненном предложении. Парные союзы

11	Лексический материал: Квартира. Дом. Гостиница. Грамматический материал: Суффиксы прилагательных и наречий
12	Лексический материал: Устройство городской квартиры/загородного дома. Грамматический материал: Страдательный залог (Passiv). Präsens Passiv, Präteritum Passiv, Perfekt Passiv и Plusquamperfekt Passiv. Futurum Passiv. Infinitiv Passiv. Образование, употребление, перевод
13	Промежуточное зачётное тестирование
14	Лексический материал: Магазины. Покупки. Грамматический материал: Местоименные наречия. Употребление
15	Лексический материал: Еда дома и вне дома. Грамматический материал: Сложноподчиненные предложения. Подчинительные союзы. Порядок слов в сложноподчиненных предложениях
16	Лексический материал: Здоровое питание. Грамматический материал: Степени сравнения прилагательных и наречий. Образование, перевод
17	Лексический материал: Традиции русской и других национальных кухонь. Грамматический материал: Partizip I, Partizip II. Образование, употребление, перевод. Синтаксические функции причастий
18	Лексический материал: Рецепты приготовления различных блюд. Грамматический материал: Распространенное определение
19	Лексический материал: Учеба. Учебные заведения. Грамматический материал: Обособленный причастный оборот
20	Лексический материал: Мой вуз. Грамматический материал: Инфинитив с (zu) и без (zu). Употребление, перевод
21	Лексический материал: История и традиции моего вуза. Грамматический материал: Инфинитивные обороты (um...zu + Infinitiv, statt+ zu+Infinitiv, ohne+zu+Infinitiv). Употребление, перевод
22	Лексический материал: Высшее образование в России и за рубежом. Грамматический материал: Конструкции глаголов haben или sein + zu +Infinitiv
23	Лексический материал: Уровни высшего образования. Лексико-грамматические задания на множественный выбор
24	Лексический материал: Квалификации и сертификаты. Лексико-грамматические задания на множественный выбор
25	Лексический материал: Моя будущая профессия. Лексико-грамматические задания на множественный выбор
26	Лексический материал: Библиотека. Лексико-грамматические задания на множественный выбор

27	Лексический материал: Кинотеатр. Фильмы. Театр. Спектакли. Концерты. Музыка. Лексико-грамматические задания на множественный выбор
28	Лексический материал: Страны изучаемого языка (ФРГ, Австрия, Швейцария) Лексико-грамматические задания на множественный выбор
29	Лексический материал: Города (Берлин, Вена, Берн) Лексико-грамматические задания на множественный выбор
30	Повторение и обобщение пройденного материала. Демонстрационное тестирование

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Русский язык как иностранный

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Ю. В. Исламова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Практические (семинарские занятия)	32	40									72
Самостоятельная работа	40	5									45
Контроль		27									27
Форма контроля	Зачёты	Экзамены									-
Итого:	72	72									144
з.е.	2	2									4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов языковой и речевой компетенции в объёме, обеспечивающем возможность осуществлять учебную деятельность на русском языке и необходимом для общения в социально-бытовой, социально-культурной, учебной сферах в рамках уровня В1-В2; расширение образовательного кругозора и проникновение в русскую национальную культуру; подготовка студентов к дальнейшему участию в международных программах.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.2 З-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи.</p> <p>УК-4.3 З-1: Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке.</p> <p>УК-4.2 У-1: Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 У-1: Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач.</p> <p>УК-4.2 В-1: Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 В-1: Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Биография человека, его семья, его интересы и увлечения. Активные и пассивные конструкции с глаголами НСВ и СВ. Употребление глаголов с частицей -СЯ Действительные причастия настоящего времени. Действительные причастия прошедшего времени.
2	Система образования в России и в мире. Учеба, наука работа. Страдательные причастия настоящего времени. Страдательные причастия прошедшего времени.

3	Краткая форма страдательных причастий. Степени сравнения прилагательных и наречий. Полная и краткая форма прилагательных. Выражение определительных отношений в простом и сложном предложениях.
4	Город, экскурсия по городу, городской транспорт, ориентация в городе. Глаголы движения без приставок.
5	Глаголы движения с приставками. Сопоставление видов глаголов движения с приставками. Переносные значения глаголов движения. Выражение пространственных отношений в простом и сложном предложениях.
6	Россия (общие сведения, история, география). Числительные. Деепричастия. Выражение меры и степени в сложном предложении.
7	Традиции, праздники, культура. Выражение временных отношений в простом и сложном предложениях. Выражение условных отношений в простом и сложном предложениях.
8	Здоровье, путешествия, спорт. Выражение причинно-следственных отношений. Выражение целевых отношений. Выражение уступительных отношений.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Прикладная математика

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		68									68
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе принципов и моделей, а также с использованием инструментов дизайн-мышления.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1 З-1: Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений, математических доказательств и системного подхода.</p> <p>УК-1.1 У-1: Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические методы и системный подход в решении поставленных задач.</p> <p>УК-1.1 В-1: Владеет навыком решения различных прикладных задач с использованием математических методов и системного подхода.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Теория множеств. Элементы логики. Прямая на плоскости. Вектора. Примеры и приложения. Матрицы. СЛАУ. Примеры и приложения.
2	Элементарные функции. График. Примеры и приложения. Геометрический и физический смысл. Приложения производной (монотонность, экстремумы, выпуклость). Интегралы. Геометрический смысл. Примеры. Понятие случайного события. Классическая вероятность.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровая культура

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	8										8
Лабораторные работы	16										16
Самостоятельная работа	48										48
Форма контроля	Зачёты										-
Итого:	72										72
з.е.	2										2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося использовать информационно-коммуникационные технологии для комфортной жизни в цифровой среде, решения цифровых задач в профессиональной и проектной деятельности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-6	<i>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</i>	<i>ОПК-6.1 3-1: Знает различные виды оборудования и программного обеспечения, необходимого для</i>

		<p>решения задач профессиональной деятельности.</p> <p><i>ОПК-6.1 У-1:</i> Умеет соотносить выбор необходимого оборудования и ПО в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности.</p> <p><i>ОПК-6.1 В-1:</i> Владеет навыками выбора современного оборудования и ПО.</p>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><i>УК-1.2 З-1:</i> Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией.</p> <p><i>УК-1.2 У-1:</i> Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</p> <p><i>УК-1.2 В-1:</i> Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в Цифровую культуру. Национальные технологические инициативы. Рынки НТИ. Сквозные технологии. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Цифровая трансформация общества.
2	Российское программное обеспечение. Реестр российского ПО. Офисное ПО «Мой офис», «Р7-офис», «Яндекс-документы». ПО для проведения опросов: «Яндекс формы». ПО для проектной деятельности: «YUOGile», «Bitrix 24», «Migo». ПО для разработки сайтов: «Bitrix 24». Интеллектуальные информационные системы: «Loginom», «Visiology», «Yandex Lens»
3	Цифровая этика. Как вести себя в цифровом пространстве на различных площадках. Информационная безопасность. Угрозы безопасности. Парольная защита. Антивирусная защита. Безопасность сайтов. Соосies файлы. Спам,

	фишинг. Облачные технологии. Классификация, виды. Концепт «Пицца как сервис». Облачные хранилища. Дата центры
4	Данные. Информация. Сбор, обработка и анализ данных. Цикл обработки данных. Типы и формат данных. Методы обработки данных. Визуализация обработанных данных.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в информационные технологии

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			8								8
Лабораторные работы			16								16
Самостоятельная работа			84								84
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является знакомство с основными понятиями теории информации и информационных систем, с принципами построения и основами применения современных информационных технологий.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-6	<i>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</i>	<i>ОПК-6.2 3-1: Знает современные информационно-коммуникационные технологии, в т.ч. отечественного производства, используемые для</i>

		<p>решения профессиональных задач, принципы их работы.</p> <p>ОПК-6.2 У-1: <i>Умеет выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.</i></p> <p>ОПК-6.2 В-1: <i>Владеет навыками работы с данными и навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.</i></p>
<i>УК-1</i>	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<p>УК-1.2 З-1: <i>Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией.</i></p> <p>УК-1.2 У-1: <i>Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</i></p> <p>УК-1.2 В-1: <i>Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</i></p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Предмет, метод и задачи информационных технологий.
2	Аппаратное обеспечение информационных технологий.
3	Программные средства реализации информационных технологий.
4	Системы управления базами данных.

5	Компьютерные сети.
6	Безопасность информационных технологий и систем.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Системы искусственного интеллекта

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование фундаментального понимания студентами основных методов теории интеллектуальных систем, приобретение навыков по использованию интеллектуальных систем, изучение основных методов представления знаний и моделирования рассуждений.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.2 З-1: Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией.</p> <p>УК-1.2 У-1: Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</p> <p>УК-1.2 В-1: Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Этапы развития систем искусственного интеллекта (СИИ). Основные направления развития исследований в области систем искусственного интеллекта.
2	Структура систем искусственного интеллекта. Архитектура СИИ. Методология построения СИИ. Модели представления знаний.
3	Системы, основанные на знаниях. Извлечение знаний. Интеграция знаний. Базы знаний. Нечеткая логика. Изучение отдельных направлений анализа данных.
4	Задача классификации. Модели машинного обучения для задачи классификации. Нейронные сети.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные жанры

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	16	20									36
Практические (семинарские занятия)	24	24									48
Самостоятельная работа	68	28									96
Форма контроля	Зачёты	Дифференцированный зачет									-
Итого:	108	72									180
з.е.	3	2									5

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование представлений о базовых информационных жанрах журналистского творчества, освоения порядка действий (методики) в решении профессиональных задач.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 У-1: Умеет выбирать определенный медиатекст под формат конкретной медиаплатформы.
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1.1 З-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа. ПК-1.1 У-1: Умеет анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций. ПК-1.1 В-1: Владеет методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.
ПК-3	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	ПК-3.1 З-1: Знает нормы и стандарты журналистских текстов; форматы СМИ; технологические требования разных СМИ. ПК-3.1 У-1: Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Мир современного журналиста: принципы, ступени роста, профессиональная траектория

2	Система информационных жанров (московский и петербургский подходы). Информация, хроника, заметка.
3	Жанр репортажа. Виды репортажа. Методика работы над событийным репортажем
4	Жанр репортажа. Методика работы над репортажем- экспериментом.
5	Жанр интервью. Виды интервью. Вопросы к интервью.
6	Опрос, анкетирование. Другие социологические процедуры в журналистской практике.
7	Работа журналиста с детьми. Правила и нормы.
8	Жанр отчета. Методика работы. Прямой и тематический отчеты.
9	Информационное сопровождение мероприятия (события). Медиа-кит.
10	Особенности оформления и редактирования медиатекстов
11	Психологические основы работы журналиста. Методика работы с особыми социальными группами.
12	Особенности методики работы журналиста с социальной тематикой. Суть и проблемы социальных тем в СМИ. Стратегия повествования.
13	Методика работы журналиста в ситуации ЧС, стихийных бедствий и т.п. Стратегия описания.
14	Методика работы журналиста в ситуации теракта, захвата заложников. Этика и закон "О терроризме", регулирующие подобную работу.
15	Методика работы журналиста в ситуациях демонстраций, митингов, общественных беспорядков. Этика и закон, регулирующие подобную работу.
16	Особенности работы журналиста в ситуации межкультурной коммуникации. Подача межнациональных тем.
17	Особенности работы журналиста и подачи тем здоровья и здравоохранения в СМИ.
18	Тема религии и конфессий в СМИ. Этика работы с героями и событиями. Терминологические особенности медиатекстов.
19	Работа над стилем медиатекста. Стратегии иллюстрации, классификации.
20	Работа над стилем медиатекста. Стратегии сравнения, рассуждения, аргументации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аналитические жанры

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			20								20
Практические (семинарские занятия)			32								32
Самостоятельная работа			20								20
Форма контроля			Дифференцированный зачет								-
Итого:			72								72
з.е.			2								2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование представлений о базовых аналитических жанрах журналистского творчества, освоения порядка действий (методики) в решении профессиональных задач. А также - формирование системного понимания закономерностей и норм журналистского творчества, лежащих в основе индивидуальной практики в сфере массовой коммуникации.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 У-1: Умеет выбирать определенный медиатекст под формат конкретной медиаплатформы.
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.1 З-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</p> <p>ПК-1.2 З-1: Знает актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа.</p> <p>ПК-1.1 У-1: Умеет анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.2 У-1: Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.1 В-1: Владеет методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</p> <p>ПК-1.2 В-1: Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.</p>
ПК-3	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	<p>ПК-3.1 З-1: Знает нормы и стандарты журналистских текстов; форматы СМИ; технологические требования разных СМИ.</p> <p>ПК-3.2 З-1: Знает метода анализа, оценки и редактирования медиатекстов.</p> <p>ПК-3.1 У-1: Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском</p>

		<i>тексте и (или) продукте; учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</i>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Предмет аналитической журналистики. Как «рождается» аналитика. Базовые аналитические процедуры.
2	Аналитическая деятельность журналиста: цели, процедуры, эффективность.
3	Проблема универсальности и специализации в журналистике. Выбор специализации, конструирование «Тематического дерева».
4	Система аналитических жанров (московская и петербургская школы). Работа с источниками информации.
5	Жанр рецензии. Методика подготовки и оформления
6	Жанр корреспонденции. Методика подготовки и оформления.
7	Жанр статьи. Виды статей. Методика их подготовки и оформления.
8	Жанр комментария. Виды комментариев. Методика подготовки и оформления
9	Жанр журналистского расследования. Методика подготовки и оформления
10	Жанры обзора, обозрения, дайджеста. Методика их подготовки и оформления.
11	Экономическая тематика в СМИ. Деловые издания. Документы, регламентирующие деятельность журналиста. Особые требования к специалисту.
12	Политическая сфера и журналистика. Правила и нормы. Регламент участия в предвыборных процессах. Особенности работы с экспертами и ЛОМами.
13	Конфессиональная тематика. Документы, регламентирующие деятельность журналиста. Особые требования к специалисту.
14	Познавательная, научно-популярная журналистика. Особенности порождения идеи, работы с источниками и героями.
15	Трэвел-журналистика. Особенности порождения идеи, работы с источниками и героями.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Художественно-публицистические жанры и гонзо-журналистика

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				18							18
Практические (семинарские занятия)				24							24
Самостоятельная работа				66							66
Форма контроля				Дифференцированный зачет							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование представлений о базовых жанрах журналистского творчества в области художественной публицистики, освоения порядка действий (методики) в решении профессиональных задач. А также - формирование системного понимания закономерностей и норм журналистского творчества, лежащих в основе индивидуальной практики в сфере массовой коммуникации. Особое внимание в дисциплине уделено изучению опыта американской журналистики 1970-х гг с целью знакомства с т.н. «новой журналистикой», оказавшей значительное влияние на мировую журналистскую практику.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина	Планируемые результаты (соотнесенные с установленными
--	---

КОД КОМПЕТЕНЦИИ	наименование компетенции	индикаторами достижения компетенции)
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 У-1: Умеет выбирать определенный медиатекст под формат конкретной медиаплатформы.
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1.1 З-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа. ПК-1.2 З-1: Знает актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа. ПК-1.1 У-1: Умеет анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций. ПК-1.2 У-1: Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций. ПК-1.1 В-1: Владеет методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа. ПК-1.2 В-1: Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.
ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	ПК-2.1 З-1: Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах. ПК-2.3 З-1: Знает особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией. ПК-2.1 У-1: Умеет использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы. ПК-2.2 У-1:

		<p>Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>ПК-2.3 У-1: Умеет выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</p> <p>ПК-2.1 В-1: Владеет навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</p> <p>ПК-2.2 В-1: Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.3 В-1: Владеет навыками работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p>
ПК-3	<p>Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>	<p>ПК-3.1 З-1: Знает нормы и стандарты журналистских текстов; форматы СМИ; технологические требования разных СМИ.</p> <p>ПК-3.1 У-1: Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
-------	------

1	Классификация художественно- публицистических жанров, жанров эмоциональной публицистики. Приемы создания художественного образа.
2	Зарисовка: пейзажная, портретная, бытовая, производственная. Методика работы.
3	Понятия документальной прозы, нон-фикшн, «новой журналистики» и гонзо- журналистики. Основные черты американской журналистики 1969-70- х гг. Обзор ключевых произведений и имен. Документальная проза отечественной традиции. Основные черты российской журналистики конца XX века. Обзор ключевых произведений и имен.
4	Беллетристическое начало и драматическое построение в очерковых произведениях гонзо- стиля. Методика реконструкции. Этические аспекты в раскрытии социальной темы. Место и роль журналиста в гонзо- журналистике.
5	Социальные проблемы в зеркале гонзо. Репортаж без события. Детализация как ведущий прием отражения социального статуса героя. Журналистская репортерская работа в подготовке материала. Построение композиции и сюжета. Приемы перевоплощения рассказчика.
6	Портретный очерк. Методика работы.
7	Гонзо и война. Способы отражения солдатских будней и портреты командного состава. Мастерство и личное присутствие журналиста.
8	Путевой очерк. Становление жанра, методика работы.
9	Мир деловых кругов в зеркале гонзо. Приемы создания портрета дельца. Этическая проблематика.
10	Эссе. Отечественный и зарубежный опыт. Методика работы.
11	Сатирические жанры публицистики. Фельетон и памфлет. Методика работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

История зарубежной журналистики

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	26	24									50
Практические (семинарские занятия)	24	24									48
Самостоятельная работа	58	24									82
Контроль		36									36
Форма контроля	Зачёты	Экзамены									-
Итого:	108	108									216
з.е.	3	3									6

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование базового понимания исторического контекста современной журналистики, представления о закономерностях развития мировой журналистики, об эволюции журналистики как сферы профессиональной деятельности, о знаковых явлениях и выдающихся деятелях мировой журналистики, а процессе выработки теоретических представлений о журналистике.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1 З-1: Знает историю и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p>ОПК-3.1 У-1: Умеет ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p>ОПК-3.2 У-1: ОПК 3.2. Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе подготовки медиатекстов, медиапродуктов, медиакоммуникационных продуктов с точки зрения художественной выразительности.</p> <p>ОПК-3.2 В-1: Владеет навыками использования средств художественной выразительности при создании журналистского контента.</p>
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.1 З-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Каналы коммуникации в Древней Греции. Элементы журналистики в Древнем Риме. Прообразы газеты в Древнем Риме.
2	Появление «рынков новостей» и первых рукописных газет в торговых городах Европы. Изобретение книгопечатания в Европе. Первые печатные газеты, их тематика, особенности оформления.
3	Первые английские газеты. Цензурные ограничения, Звездная палата. Деятельность Джона Мильтона. Билль о правах и английская концепция свободы печати.
4	Журналистская деятельность Д. Дефо и Джонатана Свифта. Появление нравоучительной журналистики.
5	Творчество Р. Стиля и Д. Аддисона.

6	Первые французские периодические издания. Деятельность Т. Ренодо во «Французском вестнике». Ренодо – основатель и редактор «Ля Газетт». Судьба Т.Ренодо.
7	Первый в Европе журнал о науке. Соединение научно- популярного и развлекательного начала в первом журнале «для легкого чтения» «Галантный Меркурий» (1672).
8	Публицистика движения Реформации и Крестьянской войны в Германии. Мартин Лютер и Томас Мюнцер–проповедники - публицисты.
9	Первые издания Германии начала XVII века («Avisa Relation oder Zeitung» И. Каролюса (Аугсбург, 1609) и др.). Их внешний вид, названия, содержание и качество печати.
10	Появление первых газет в Америке. Первый акт защиты свободы прессы - дело Джона Зенгера.
11	Роль Бенджамина Франклина в становлении независимой американской печати.
12	Тест: "Начальный этап становления журналистике в Европе и в Америке".
13	Роль прессы в американской революции. Американские «отцыоснователи» и периодическая печать. Т. Джефферсон о свободе слова.
14	Первая поправка к конституции США и американская концепция свободы печати.
15	Пресса в «черное двадцатилетие» (1789–1808). Партийные издания. Борьба федералистов и республиканцев в прессе («Юнайтед Стейтс газет» (1789), «Нэшнл газетт» (1791) и др.).
16	Серия эссе «Федералист»: основная политическая проблематика. Меры правительственного контроля за прессой. Изменение социального статуса журналиста после обретения Америкой независимости.
17	Появление «пенни-пресс» в США: причины и следствия. Джеймс Г. Беннет, Гораций Грили и начало современной американской журналистики.
18	Борьба английской журналистики за «открытие» парламента для прессы. Становление типологии прессы. Возникновение газеты «Таймс».
19	Борьба английской прессы за парламентскую реформу и отмену «налогов на знание». Пресса чартизма.
20	Появление массовой бульварной прессы и начало концентрации печати. Первые газетные магнаты – братья Хармсуорт. Создание информационного агентства «Рейтер».
21	Роль журналистики в Великой французской революции. Ограничения на журналистику при Наполеоне и усиление её роли после его ухода.

22	Создание первого в мире информационного агентства. Появление массовой прессы.
23	Деятельность Э. Жирардена, Л. Верона. Французский закон о печати 1881г.
24	Пресса Германии: публицистика К. Маркса. Политика О. Бисмарка в области печати. Закон о печати 1874г.
25	Развитие «жёлтой прессы» в США. Издательская деятельность Джозефа Пулитцера и Уильяма Р. Херста и их роль в становлении журналистики.
26	Возникновение качественных газет. Газета «Нью-Йорк Таймс», ее создание и развитие. Газета «Вашингтон пост» и Уотергейтское дело.
27	Периодическая печать в Великобритании в XX в. Газеты «Дейли телеграф», «Гардиан», «Файненшл Таймс», «Дейли Миррор».
28	Проникновение Р. Мердока на британский медийный рынок. Характерные черты британской прессы.
29	Журналистика Германии первой половины XX в. Немецкая журналистика после крушения гитлеровского режима.
30	Периодическая печать Франции XX в. Медийная империя Робера Эрсана. Газета «Фигаро». Газета «Монд».
31	ТВ и радио Америки, Англии, Франции и Германии.
32	Становление журналистики в странах Азии (Япония, Китай, Индия).
33	Итоговое тестирование.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

История отечественной журналистики

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			26	24							50
Практические (семинарские занятия)			24	24							48
Самостоятельная работа			22	33							55
Контроль				27							27
Форма контроля			Дифференцированный зачет	Экзамены							-
Итого:			72	108							180
з.е.			2	3							5

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системного представления о закономерностях развития отечественной журналистики, об эволюции журналистики как сферы профессиональной деятельности, о знаковых явлениях и выдающихся деятелях российской журналистики, а процессе выработки теоретических представлений о журналистике.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1 З-1: Знает историю и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p>ОПК-3.1 У-1: Умеет ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p>ОПК-3.2 У-1: ОПК 3.2. Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе подготовки медиатекстов, медиапродуктов, медиакоммуникационных продуктов с точки зрения художественной выразительности.</p> <p>ОПК-3.2 В-1: Владеет навыками использования средств художественной выразительности при создании журналистского контента.</p>
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.1 З-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Истоки русской журналистики. Рукописные газеты. Первая печатная газета «Ведомости». Издания Академии наук и Московского университета. М.В.Ломоносов и журналистика
2	Зарождение частной журналистики. «Трудолюбивая пчела» А.П.Сумарокова. Юмористические и сатирические журналы XVIII в. Издательская деятельность Н.И.Новикова.
3	Журналистика последней трети XVIII в. Учреждение официальной цензуры в России. Зарождение провинциальной журналистики. Издания Н.М.Карамзина.
4	Формирование системы печати в первой четверти XIX в. Концепции развития прессы и её типологическое развитие.
5	Формирование «торгового направления» в журналистике. Газета «Северная пчела» Ф.В.Булгарина и журнал «Библиотека для чтения» О.И.Сенковского.

	Журнал «Современник». Полемика с «торговым направлением» в литературе и журналистике
6	Западничество и славянофильство в журналистике 1830 - 1840 -х гг. Журналистика 1840 -х гг.: основные направления, типологическая характеристика. «Отечественные записки» А.А.Краевского.
7	Журнал «Современник» Н.А.Некрасова и И.И.Панаева. В.Г.Белинский – публицист. Журналистика в годы «мрачного семилетия»
8	Общественно - политическая ситуация в России в 1860 -е годы. Ослабление цензуры. Новый закон о печати 1865 г. Формирование «толстого» и «тонкого» журналов, появление новых типов издания, их характеристика.
9	Журналистика 1880-х годов: Развитие либеральнобуржуазной журналистики. Временные правила о печати 1882 года. Типологическая характеристика печати в 1880-е годы. Рост частных газет и специализированной прессы. Развитие провинциальной печати.
10	Цензурная политика в отношении печати в 1890-е годы. Типологическая характеристика печати в 1890-е годы.
11	Общие итоги развития журналистики в XIX в. Самодержавие и печать.
12	Итоговый тест
13	Журналистика 1900– 1904 годов. "Серебряный век" литературы и журналистики
14	Журналистика периода социально - политического и экономического кризиса в России: 1900 - 1907 гг. и периода интенсивной капитализации России и своего расцвета: 1908 -1913 гг.
15	Журналистика Первой мировой войны и революционных потрясений: 1914 - 1920 гг
16	Журналистика периода новой экономической политики: 1921 -1927 гг
17	Журналистика периода становления административно - командной системы и культа личности: 1928 - 1939 гг.
18	Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941 –1945). Своеобразие военной публицистики.
19	Журналистика послевоенного периода: 1946 -1953 гг.
20	Советская журналистика во время политической «оттепели» конца 1950 -х – начала 1960 -х годов.
21	Журналистика периода господства партийной административно - командной системы (1960–1980-е гг.)

22	Журналистика периода реформирования и демократизации общества (1985–1990)
23	Постсоветская журналистика в условиях суверенитета России
24	Отечественная журналистика 21 века.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

История зарубежной литературы

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					40						40
Практические (семинарские занятия)					42						42
Самостоятельная работа					98						98
Форма контроля					Дифференцированный зачет						-
Итого:					180						180
з.е.					5						5

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование общего представления о генезисе и путях развития зарубежной литературы (от Античности до XX века) в контексте мировой культуры; а также сформировать отчетливые представления о своеобразии каждого литературного периода и внутренних закономерностях развития мировой словесности; рассмотреть специфику литературных направлений, групп, школ, воссоздать основные направления и тенденции развития литературного процесса.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 З-1: Знает историю и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса.
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1.1 З-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 З-1: Знает: - теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса. УК-5.1 У-1: Умеет: - выявлять существенные черты и устанавливает причинно-следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - находить в историческом прошлом ориентиры для своего интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования. УК-5.1 В-1: Владеет: - навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта России.

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Античность как тип культурного сознания. Своеобразие античной картины мира. Периодизация. Проблемы изучения античной литературы.

2	Картина мира литературы средних веков. Периодизация. Предпосылки возникновения Средневековья. Жанрово- тематическое своеобразие литературы. Возрождение как тип культурного сознания. Хронологические рамки.
3	Характеристика основных литературных направлений XVII века. Эстетика классицизма. Жанр трагедии и его место в системе литературных жанров XVII века.
4	XVIII век – тенденции и направления. Просвещение в европейских странах, специфика литературного развития. Английский просветительский роман, творчество. Французская просветительская литература.
5	История зарубежной литературы XIX в. Романтизм. Реализм. Романтизм как литературное направление. Немецкий романтизм. Йенский романтизм. Август и Фридрих Шлегели о филологии. Романтическая ирония. В. Скотт. Создание исторического романа. Герои В. Скотта, история и современность в его романах.
6	Французский романтизм. Романтические принципы Шатобриана. Особое место де Виньи в истории французского романтизма. Своеобразие его поэзии. Исторический роман «Сен- Мар». Романтизм Ж. Санд и А. де Мюссе. Особенности французского исторического романа эпохи романтизма.
7	Становление реализма в европейской литературе. Социально- исторические и философско- эстетические предпосылки становления и развития реализма, образ человека в общественном окружении. Связь реализма с романтизмом. Возникновение термина «реализм». Становление реализма во французской литературе.
8	Литературная жизнь Англии середины века. Творчество Диккенса.
9	История зарубежной литературы XX века. Модернизм как тип культурного сознания. Основные направления литературы модернизма. Поиски рубежа веков (сюрреализм, символизм, импрессионизм и тд), литература экспрессионизма. Проза Ф. Кафки. «Кафкианская модель мира».
10	Проза М.Пруста. Роман потока сознания – принципы поэтики. Образная система и идейный мир. Стилистика романа.
11	Экспериментальная природа романа Д.Джойса «Улисс». Принцип неомифологизма. Поэтика потока сознания. Становление «интеллектуального романа» в первой половине XX века.
12	Литература «потерянного поколения». Творчество Ф.С. Фицджеральда. Дух «века джаза». Творчество Э. Хемингуэя. Стиль писателя, приемы подтекста. Романы Хемингуэя, проблематика и поэтика романов. Образ героя «потерянного поколения». Притчевое начало в повести «Старик и море».

13	Этика и эстетика экзистенциализма. Философские идеи Ж.П. Сартра и их воплощение в творчестве писателя. Творчество А.Камю. Художественные принципы повести «Посторонний». Образ Мерсо. Мотив суда. Двухчастность композиции. а
14	Литературный процесс в Америке и Англии второй половины века. Проблема противостояния личности и цивилизации. Творчество Сэлинджера. Творчество А. Мердок. Феномен Голдинга, Дж.Фаулза.
15	Постмодернизм как тип сознания, игра и цитатность. Постмодернистский роман Зюскинда. «Хазарский словарь» М.Павича.
16	«Магический реализм» Габриэля Гарсиа Маркеса. Проблема «идеального читателя» и интерпретации произведения в творчестве У.Эко.
17	Литература XXI века. Находки, тенденции, прогнозы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

История отечественной литературы

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						30					30
Практические (семинарские занятия)						30					30
Самостоятельная работа						93					93
Контроль						27					27
Форма контроля						Экзамены					-
Итого:						180					180
з.е.						5					5

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование представления о течениях и направлениях отечественной литературы и публицистики от древнерусской до современной. Познакомить с наиболее яркими представителями отечественной культуры, их методами освещения актуальных проблем своего времени, проследить созвучие их творчества сегодняшнему дню.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<i>ОПК-3</i>	<i>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i>	<i>ОПК-3.1 3-1: Знает историю и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса.</i>
<i>ПК-1</i>	<i>Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</i>	<i>ПК-1.1 3-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</i>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Общественная мысль и литературные течения в Александровскую эпоху. Литературные общества и группировки в России начала XIX века. Периодизация. Романтизм как тип культурного сознания. Предпосылки возникновения. Особенности русского романтизма. Эстетика и поэтика. Проблематика и природа конфликта комедии А.С. Грибоедова «Горе от ума»; её жанровые особенности и специфика художественного метода. Смысл названия комедии.
2	Творчество Пушкина периода Михайловской ссылки. Драма «Борис Годунов». Новаторство драмы. Тема народа и власти. Вопрос о главном герое. Образ Петра I и проблема исторической судьбы России в поэмах А.С. Пушкина «Полтава» и «Медный всадник». Историко-философская концепция А.С. Пушкина в поэме «Медный всадник». Роман в стихах «Евгений Онегин»: особенности жанра, композиции, структуры романа (Лотман, Чумаков, Макогоненко).
3	Эволюция поэзии М.Ю. Лермонтова: от ранних кавказских поэм к повестям в стихах «Сашка» и «Гамбовская казначейша» и поэмам позднего периода. «Песня про купца Калашникова»: эстетическая задача и историкофилософская концепция. Драматургия. Проза М.Ю. Лермонтова. Оригинальность жанра, композиции и проблематики романа «Герой нашего времени». Принципы циклообразования. Проблема личности в романе Лермонтова «Герой нашего времени».
4	Прозаические циклы Н.В. Гоголя: «Вечера на хуторе близ Диканьки», «Миргород». Композиционное и жанровое своеобразие поэмы Гоголя «Мертвые души». Принципы художественного обобщения. Поэма в оценке В.Г. Белинского и К.С. Аксакова. Система образов в поэме Гоголя «Мертвые души» и их интер-претация. Антитеза «живого» и «мертвого». Смысл заглавия поэмы. Д.С. Мережковский о сущности образа Чичикова.

5	Творчество И.С. Тургенева. Мирозрение писателя. «Записки охотника» И.С. Тургенева как произведение «натуральной школы». Типология романов И.С. Тургенева.
6	Типология романов «Пятикнижия» Ф.Достоевского. Герой-идеолог. Принципы организации художественного времени и пространства. М.М. Бахтин и Топоров о пространстве «Преступления и наказания». Мотив сна в романах Пятикнижия. Двухчастность композиции и функции конклавных сцен. Г.К. Щенников о композиции «Преступления и наказания». Жанровое своеобразие романов Пятикнижия: «полифонический» роман (М.М. Бахтин), «роман-трагедия» (В.Иванов). Философия и поэтика «Преступления и наказания». Мифологический подтекст романа «Идиот». Образ «положительно прекрасного человека»: двойственность образа князя Мышкина. Мотив красоты в романе.
7	История создания романа-эпопеи «Война и мир». Трансформация замысла. Философия истории: «роевое начало». Нравственная природа оценки исторических героев и событий: образы Наполеона и Кутузова. Система образов романа. «Народные» герои. Гегелевская классификация характеров. Эпические характеры в «Войне и мире». Религиозно-мифологические мотивы. Поздние романы Толстого «Анна Каренина» и «Воскресенье». Новые принципы поэтики. Символизм. Элементы «потока сознания» в «Анне Карениной». Особенности «концентрической» композиции. Константин Левин как автобиографический герой. Пушкинские и флоберовские реминисценции в романе.
8	Творчество А.П. Чехова. Периодизация. Типология ранних комических рассказов. Повести «Скучная история» и «Степь». Жанровое своеобразие «новеллы прозрения» в прозе Чехова. Синтез анекдота и притчи в рассказах «Дама с собачкой», «Студент», «Душечка». В.М. Тюпа о новеллистике Чехова. «Ионыч» как новелла несостоявшегося прозрения. Культурологические реминисценции, прием психологической детали. Эволюция доктора Старцева. Драматургия А.П. Чехова. Основные принципы. Жанровое новаторство
9	Творчество И.А. Бунина, А.И. Куприна, Л.Н. Андреева, А.М. Ремизова, Б.К. Зайцева и В.В. Шмелева.
10	Символизм. Поэты-символисты. Творчество Ф. Сологуба, Д.С. Мережковского, В.Я. Брюсова, К.Д. Бальмонта. Поэзия А.А. Блока. Акмеизм. Поэзия С.Есенина.
11	Поэты-акмеисты. А.А. Ахматова, Н.С. Гумилев, О.Э. Мандельштам. Футуризм. Поэты-футуристы. Поэзия И. Северянина, В. Хлебникова, В. Маяковского.
12	Литературная ситуация конца 40-х начала 50-х годов. Проблемы и тенденции литературной жизни. Поэзия и проза Б. Пастернака. Роман «Доктор Живаго».
13	Литература периода оттепели (середина 1950-х - конец 1960-х гг.): общая характеристика. Художественная идеология «шестидесятнической поэзии». Лирика поэтов-эстрадников. Оттепель и ее последствия для русской литературы.

14	«Тихая лирика» и «Деревенская проза» (В. Шукшин, Ф. Абрамов, В. Белов, В. Распутин, В. Астафьев). Идеология, философия, поэтика «деревенской прозы». Возвращенная литература второй половины 80-х годов. «Лагерная» тема в произведениях В. Шаламова, Е. Гинзбург, Л. Разгона.
15	Истоки современной литературы. Творчество В. Ерофеева и Саши Соколова. От постмодернизма к гуманной литературе. Творчество Михаила Шишкина и Татьяны Толстой. Литературная ситуация 2000-х годов. Творчество Алексея Иванова.
16	Литература последнего десятилетия. Новые имена.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы журналистики

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	30										30
Практические (семинарские занятия)	34										34
Самостоятельная работа	35										35
Контроль	45										45
Форма контроля	Экзамены										-
Итого:	144										144
з.е.	4										4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является дать общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности. В рамках изучения дисциплины ознакомить студентов с журналистской профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами, показать её роль в обществе, специфику в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности, требования к журналистам, познакомить с функциями и жанрами журналистского творчества, деятельностью профессиональных организаций..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина	Планируемые результаты (соотнесенные с установленными
--	---

КОД КОМПЕТЕНЦИИ	наименование компетенции	индикаторами достижения компетенции)
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.2 З-1: Знает конкретные правила и нормы, с помощью которых реализуется принцип объективности в журналистском контенте при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</p> <p>ОПК-2.1 В-1: Владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.</p> <p>ОПК-2.2 В-1: Владеет навыками создания объективных материалов при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</p>
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1 З-1: Знает особенности формирования потребностей современного общества.</p> <p>ОПК-4.2 З-1: Знает основные характеристики целевой аудитории.</p> <p>ОПК-4.1 У-1: Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории.</p> <p>ОПК-4.2 У-1: Умеет учитывать основные характеристики аудитории при создании журналистских текстов.</p> <p>ОПК-4.1 В-1: Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.</p> <p>ОПК-4.2 В-1: Владеет навыками изучения целевой аудитории и создания текстов с учетом основных характеристик аудитории.</p>

ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.1 З-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</p> <p>ПК-1.1 У-1: Умеет анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.2 У-1: Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.1 В-1: Владеет методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</p> <p>ПК-1.2 В-1: Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Предмет, методы и задачи курса. Система журналистского образования, формы учебной деятельности, культура умственного труда, методы самовоспитания и развития творческой личности.
2	Профессиограмма журналиста. Мотивация выбора профессии журналиста. Виды деятельности, продукт, результат труда. Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности. Условия труда журналиста.
3	Природа массовой информации. Модели журналистики и журналистской деятельности
4	Идейно теоретические концепции свободы печати.
5	Жанры и функции журналистики.
6	Система СМИ
7	Журналистика – как область творческой деятельности.
8	Современная российская журналистика.
9	Профессиональная этика.
10	Общественные журналистские организации

11	Встреча с практикующим журналистом: творческая мастерская. Подготовка вопросов.
12	Доктрина информационной безопасности России
13	Участие в пресс-конференциях

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиасистема

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			24								24
Практические (семинарские занятия)			30								30
Самостоятельная работа			27								27
Контроль			27								27
Форма контроля			Экзамены								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение системы и системных характеристик средств массовой информации России.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-2	<i>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в</i>	<i>ОПК-2.1 3-1: Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов.</i>

	создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1 У-1: Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур.</p> <p>ОПК-2.2 У-1: Умеет вычленить информацию о деятельности органов власти и общественных институтов, которая соответствует принципам объективности.</p>
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1 З-1: Знает особенности формирования потребностей современного общества.</p> <p>ОПК-4.2 З-1: Знает основные характеристики целевой аудитории.</p> <p>ОПК-4.1 У-1: Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории.</p> <p>ОПК-4.2 У-1: Умеет учитывать основные характеристики аудитории при создании журналистских текстов.</p> <p>ОПК-4.1 В-1: Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.</p> <p>ОПК-4.2 В-1: Владеет навыками изучения целевой аудитории и создания текстов с учетом основных характеристик аудитории.</p>
ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	<p>ПК-2.1 З-1: Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.2 З-1: Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды.</p>

3 Темы дисциплины

	Тема
--	------

№ п/п	
1	Основные сегменты медиасистемы
2	Медиасистема России на рубеже XX-XXI вв.
3	Исторические этапы развития отечественной медиасистемы
4	Основы правового регулирования СМИ в России
5	Становление современного российского телевидения
6	Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России
7	Онлайн СМИ
8	Региональная пресса
9	Корпоративные СМИ
10	Связи с общественностью
11	Книгоиздание
12	Российская пресса за рубежом
13	Кинематограф
14	Реклама

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

История и теория телевидения

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				28							28
Практические (семинарские занятия)				34							34
Самостоятельная работа				46							46
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование полноценного и всестороннего развитого специалиста в области телевидения, имеющего фундаментальные знания по истории, теории и методике телевидения.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-5	<i>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем</i>	<i>ОПК-5.1 3-1: Знает политические, экономические, правовые и этические особенности</i>

	<p>региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>функционирования различных медиакоммуникационных систем. ОПК-5.2 3-1: Знает политэкономические, правовые и этические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем. ОПК-5.1 У-1: Умеет отличать различные медиакоммуникационные системы по их политическим, экономическим, правовым и этическим особенностям. ОПК-5.1 В-1: Владеет навыками анализа тенденций развития различных медиакоммуникационных систем.</p>
ПК-2	<p>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>ПК-2.1 3-1: Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p>
УК-5	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 3-1: Знает: - теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса. УК-5.2 3-1: Знает: - основные этапы, ключевые события и хронологию мировой истории; - систему ценностей и важнейшие достижения, характеризующие историю человечества как общемировой процесс. УК-5.3 3-1: Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации. УК-5.4 3-1:</p>

		<p><i>Знает фундаментальные достижения (изобретения, открытия) и ценностные принципы российской цивилизации, а также особенности современной политической организации российского общества и ценностное обеспечение институциональных решений.</i></p> <p><i>УК-5.1 У-1:</i></p> <p><i>Умеет: - выявлять существенные черты и устанавливать причинно-следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - находить в историческом прошлом ориентиры для своего интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования.</i></p> <p><i>УК-5.2 У-1:</i></p> <p><i>Умеет: - выявлять существенные черты исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - соотносить процессы события и явления в истории России с наиболее значимыми процессами и событиями истории зарубежных стран; - оценивать вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов и влияние при ответе на общеисторические вызовы.</i></p> <p><i>УК-5.3 У-1:</i></p> <p><i>Умеет формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию с соблюдением этических и межкультурных норм.</i></p> <p><i>УК-5.4 У-1:</i></p> <p><i>Умеет: - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и</i></p>
--	--	--

		<p><i>традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</i></p> <p><i>УК-5.1 В-1:</i> <i>Владеет: - навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта России.</i></p> <p><i>УК-5.2 В-1:</i> <i>Владеет: - навыками исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на мир, на потребности современного общества; - проблемным уровнем осмысления исторического материала.</i></p> <p><i>УК-5.3 В-1:</i> <i>Владеет практическими навыками анализа исторических фактов, эстетической оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</i></p> <p><i>УК-5.4 В-1:</i> <i>Владеет: - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - навыками самостоятельного критического мышления.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
----------	------

1	Телевидение в СССР (1930е — 1941 гг.) Развитие советского телевидения в послевоенный период (1945–1957 гг.)
2	Развитие телевидения в СССР в 1957–1991 гг. Советское телевидение в 1957–1982 гг. Советское телевидение в 1982–1991 гг
3	Развитие российского телевидения в 1990-е — 2010-е гг.
4	Место телевидения в системе средств массовой коммуникации (Г.Я.Юровский)
5	Жанры и функции телевизионной журналистики (В.Г.Цвик, Р.А.Борецкий)
6	Журналистские профессии на телевидении (В.Г. Кузнецов)
7	Методы социологического изучения телевизионной аудитории (Л.Н.Федотова)
8	Классификатор программ
9	Телевидение за рубежом (В.Е.Голованов)
10	Встреча с практикующим журналистом телевидения
11	Виды телевещания
12	Теоретики современной тележурналистики
13	29. В.Саппак «Телевидение и мы»
14	Современные средства телевизионной выразительности и технического обеспечения
15	Специфика телевидения

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории коммуникации

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							20				20
Практические (семинарские занятия)							22				22
Самостоятельная работа							138				138
Форма контроля							Экзамены				-
Итого:							180				180
з.е.							5				5

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве; рассмотрение проблем, с которыми сталкиваются выпускники в практике работы, связанной с различными видами коммуникационной деятельности (журналистика, деятельность в сфере PR).

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>ОПК-5.1 З-1: Знает политические, экономические, правовые и этические особенности функционирования различных медиакоммуникационных систем.</p> <p>ОПК-5.1 У-1: Умеет отличать различные медиакоммуникационные системы по их политическим, экономическим, правовым и этическим особенностям.</p> <p>ОПК-5.1 В-1: Владеет навыками анализа тенденций развития различных медиакоммуникационных систем.</p>
-------	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Предмет теории коммуникации. Понятие «Общение», «Коммуникация». Место дисциплины в ряду других дисциплин, изучающих структуры и деятельность в рамках информационных процессов в обществе.
2	Социальные потребности и возникновение новых каналов коммуникации: Цели развития, обеспечиваемые традиционными видами коммуникации.
3	Типологизация общества по движению информационных потоков. Характеристика современного информационного общества.
4	Виды коммуникации - межличностная, специальная, массовая. Особенности, исторические разновидности.
5	Межличностная коммуникация: сущность, функции. Трансляция слухов и сплетен как мерило внутригрупповых связей.
6	Специальные коммуникации: коммуникация в сфере политики; в религиозных структурах; в корпоративной деятельности.
7	Особенности рекламной коммуникации и связей с общественностью.
8	Формы коммуникации: традиционная, дистанционная. Основные звенья коммуникации: коммуникатор, средство коммуникации, сообщение, получатель сообщения. Понятие социального и коммуникативного контекста.
9	Характеристика коммуникатора как формы эффективности СМК. Эмпирические свидетельства важности для отношения индивида к тексту доверия к коммуникатору, престижа коммуникатора.

10	Личностные и институциональные характеристики коммуникатора как факторы (барьеры) эффективной коммуникации. Необходимость для коммуникатора знать аудиторию.
11	Новые модификации коммуникатора в Интернете. Роль блогеров в современной коммуникационной среде.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Практическая стилистика

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилюкенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	14										14
Практические (семинарские занятия)	24										24
Самостоятельная работа	70										70
Форма контроля	Дифференцированный зачет										-
Итого:	108										108
з.е.	3										3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системного представления об общих особенностях и функциях русского литературного языка.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-1	<i>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиaproдукты, и (или)</i>	<i>ОПК-1.1 3-1: Знает отличительные особенности медиaproдуктов разных медиасегментов и платформ.</i>

	<p><i>коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</i></p>	<p><i>ОПК-1.2 З-1: Знает нормы и стандарты востребованных обществом и индустрией медиапродукты; нормы русского языка, особенности иных (аудиовизуальных) знаковых систем.</i></p> <p><i>ОПК-1.1 У-1: Умеет выбирать определенный медиатекст под формат конкретной медиаплатформы.</i></p> <p><i>ОПК-1.2 У-1: Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, готовить к публикации (выходу в эфир), переупаковывать в форматы новых медиа.</i></p> <p><i>ОПК-1.1 В-1: Владеет навыками создания медиатекстов для разных медиаплатформ.</i></p> <p><i>ОПК-1.2 В-1: Владеет навыками подготовки и производства медиапродуктов в соответствии с нормами русского языка и стандартами.</i></p>
ПК-2	<p><i>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</i></p>	<p><i>ПК-2.1 З-1: Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</i></p> <p><i>ПК-2.1 У-1: Умеет использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы.</i></p> <p><i>ПК-2.1 В-1: Владеет навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</i></p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Предмет и задачи практической стилистики.

2	Литературный язык в системе русского национального языка.
3	Лексическая стилистика Принципы выбора слова.
4	Выбор слова в зависимости от лексической сочетаемости.
5	Основные понятия синтаксической стилистики. Связная речь. Виды синтаксической связи.
6	Присловная синтаксическая связь. Согласование, управление, примыкание.
7	Простое предложение. Грамматическая основа.
8	Стилистика односоставных предложений.
9	Стилистика осложняющих структуру компонентов: однородные слова, обращения.
10	Стилистика осложняющих структуру компонентов: стилистика вводных слов и вставных конструкций.
11	Стилистика обособленных членов предложения.
12	Стилистика сложных предложений.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые основы журналистики

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилюкенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						24					24
Практические (семинарские занятия)						20					20
Самостоятельная работа						64					64
Форма контроля						Дифференцированный зачет					-
Итого:						108					108
з.е.						3					3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере медиаправа.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-5	<i>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем</i>	<i>ОПК-5.1 3-1: Знает политические, экономические, правовые и этические особенности</i>

	<p>региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>функционирования различных медиакоммуникационных систем. ОПК-5.2 З-1: Знает политэкономические, правовые и этические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем. ОПК-5.1 У-1: Умеет отличать различные медиакоммуникационные системы по их политическим, экономическим, правовым и этическим особенностям. ОПК-5.2 У-1: Умеет ориентироваться в медиакоммуникационных системах разных стран и регионов. ОПК-5.1 В-1: Владеет навыками анализа тенденций развития различных медиакоммуникационных систем. ОПК-5.2 В-1: Владеет навыками учета политэкономических, правовых и этических механизмов при выборе конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
<p>ОПК-7</p>	<p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1 З-1: Знает российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики, значение этических регуляторов в журналистской деятельности; основные источники медиаправа; базовые принципы регулирования СМИ и новых медиа в России; роль права в демократическом обществе, а также основы законодательства в области медиа в России. ОПК-7.2 З-1: Знает корректные способы сбора и распространения информации, которые соответствуют профессиональным стандартам. ОПК-7.1 У-1: Умеет читать и анализировать основные источники медиаправа, судебных решений; опытом идентификации типичных нарушений, возникающих в ходе</p>

		<p>профессиональной деятельности в сфере медиа.</p> <p>ОПК-7.2 У-1: <i>Умеет анализировать ситуации профессиональной практики и осуществлять выбор того или иного способа сбора и распространения информации.</i></p> <p>ОПК-7.1 В-1: <i>Владеет культурой принятия моральных решений; применять источники медиаправа в своей профессиональной деятельности; осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами права; использовать и защищать профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией и успешной бесперебойной работы медиа.</i></p> <p>ОПК-7.2 В-1: <i>Владеет корректными творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации в соответствии со стандартами и правилами профессии журналиста.</i></p>
<p>ПК-3</p>	<p><i>Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</i></p>	<p>ПК-3.1 З-1: <i>Знает нормы и стандарты журналистских текстов; форматы СМИ; технологические требования разных СМИ.</i></p> <p>ПК-3.2 З-1: <i>Знает метода анализа, оценки и редактирования медиатекстов.</i></p> <p>ПК-3.1 У-1: <i>Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании</i></p>

		<p><i>журналистского текста и (или) продукта.</i></p> <p><i>ПК-3.2 У-1:</i> <i>Умеет обращаться к нормам, стандартам, форматам при редактировании медиатекстов.</i></p> <p><i>ПК-3.1 В-1:</i> <i>Владеет методами анализа, оценки и редактирования журналистских текстов.</i></p> <p><i>ПК-3.2 В-1:</i> <i>Владеет навыками редактирования медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами и стилями.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Источники медиаправа. Информационные права граждан и права и обязанности журналистов
2	Правовые нормы регулирования деятельности редакции.
3	Интернет и его правовое регулирование. Правовой статус новых медиа.
4	Права и обязанности журналиста.
5	Защита чести, достоинства и деловой репутации.
6	Неприкосновенность частной жизни. Частная жизнь и персональные данные.
7	Интеллектуальная собственность. Авторское право.
8	Деятельность СМИ в предвыборный период.
9	Фото и право.
10	Поведение журналиста (редакции) в соцсети (кейс).
11	Доступ к информации.
12	Работа с источником.
13	Диффамация. Пути разрешения диффамационного конфликта.
14	Запрещенный контент.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональная этика журналиста

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					24						24
Практические (семинарские занятия)					30						30
Самостоятельная работа					54						54
Контроль					36						36
Форма контроля					Экзамены						-
Итого:					144						144
з.е.					4						4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является - формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>ОПК-5</p>	<p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1 З-1: Знает политические, экономические, правовые и этические особенности функционирования различных медиакоммуникационных систем.</p> <p>ОПК-5.2 З-1: Знает политэкономические, правовые и этические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>ОПК-5.1 У-1: Умеет отличать различные медиакоммуникационные системы по их политическим, экономическим, правовым и этическим особенностям.</p> <p>ОПК-5.2 У-1: Умеет ориентироваться в медиакоммуникационных системах разных стран и регионов.</p> <p>ОПК-5.1 В-1: Владеет навыками анализа тенденций развития различных медиакоммуникационных систем.</p> <p>ОПК-5.2 В-1: Владеет навыками учета политэкономических, правовых и этических механизмов при выборе конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
<p>ОПК-7</p>	<p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1 З-1: Знает российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики, значение этических регуляторов в журналистской деятельности; основные источники медиаправа; базовые принципы регулирования СМИ и новых медиа в России; роль права в демократическом обществе, а также основы законодательства в области медиа в России.</p> <p>ОПК-7.2 З-1: Знает корректные способы сбора и распространения информации, которые соответствуют профессиональным стандартам.</p> <p>ОПК-7.1 У-1: Умеет читать и анализировать основные источники медиаправа,</p>

		<p>судебных решений; опытом идентификации типичных нарушений, возникающих в ходе профессиональной деятельности в сфере медиа.</p> <p>ОПК-7.2 У-1: Умеет анализировать ситуации профессиональной практики и осуществлять выбор того или иного способа сбора и распространения информации.</p> <p>ОПК-7.1 В-1: Владеет культурой принятия моральных решений; применять источники медиаправа в своей профессиональной деятельности; осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами права; использовать и защищать профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией и успешной бесперебойной работы медиа.</p> <p>ОПК-7.2 В-1: Владеет корректными творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации в соответствие со стандартами и правилами профессии журналиста.</p>
ПК-3	<p>Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>	<p>ПК-3.1 З-1: Знает нормы и стандарты журналистских текстов; форматы СМИ; технологические требования разных СМИ.</p> <p>ПК-3.2 З-1: Знает метода анализа, оценки и редактирования медиатекстов.</p> <p>ПК-3.1 У-1: Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; учитывать технологические</p>

		<p><i>требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</i></p> <p><i>ПК-3.2 У-1:</i> <i>Умеет обращаться к нормам, стандартам, форматам при редактировании медиатекстов.</i></p> <p><i>ПК-3.1 В-1:</i> <i>Владеет методами анализа, оценки и редактирования журналистских текстов.</i></p> <p><i>ПК-3.2 В-1:</i> <i>Владеет навыками редактирования медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами и стилями.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Журналистика: professions или occupations? Моральные индикаторы профессии.
2	Профессиональная этика - modus vivendi журналистики.
3	Профессиональное сообщество журналистов как индикатор морального измерения профессии.
4	Саморегулирование как индикатор морального измерения профессии. Национальный совет по прессе: Общественная коллегия по жалобам на прессу.
5	Медиастандарт Общественной коллегии по жалобам на прессу, Тюменская этическая медиаконвенция и другие профессионально - этические документы.
6	Миссия профессии: «высокая профессия» или «сервисное ремесло» на информационном рынке.
7	Зарубежный опыт саморегулирования журналистики.
8	Моральный выбор журналиста.
9	Поведение журналиста (редакции) в соцсети (кейс).
10	Общественный интерес или любопытство: этический и правовой взгляд.
11	Согласование текста (интервью, комментарий): да или нет? Этический и правовой подходы.

12	Этические кодексы: презентация.
13	Дуализм в журналистике: «случай Парфенова».
14	Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов и экспертных интервью.
15	Моральный выбор журналиста: просмотр художественного фильма «В центре внимания».

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология массовой коммуникации

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абылькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						24					24
Практические (семинарские занятия)						24					24
Самостоятельная работа						96					96
Форма контроля						Дифференцированный зачет					-
Итого:						144					144
з.е.						4					4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов понимания социального смысла функционирования массовой коммуникации (МК), освоение социологических знаний о природе и роли общественного мнения, о потребностях аудитории в производстве массовой информации и методов их изучения, получение навыков определения достоверности и надежности используемой при подготовке журналистских материалов социальной информации в контексте своей профессиональной деятельности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p><i>ОПК-2</i></p>	<p><i>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</i></p>	<p><i>ОПК-2.1 З-1: Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов.</i></p> <p><i>ОПК-2.2 У-1: Умеет вычленить информацию о деятельности органов власти и общественных институтов, которая соответствует принципам объективности.</i></p> <p><i>ОПК-2.1 В-1: Владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.</i></p>
<p><i>ПК-4</i></p>	<p><i>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации.</i></p>	<p><i>ПК-4.1 З-1: Знает особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса.</i></p> <p><i>ПК-4.2 З-1: Знать нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией.</i></p> <p><i>ПК-4.3 З-1: Знает методы интерактивного общения с аудиторией и организации социально значимых акций.</i></p> <p><i>ПК-4.1 У-1: Умеет отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.</i></p> <p><i>ПК-4.2 У-1: Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</i></p> <p><i>ПК-4.1 В-1:</i></p>

		<p><i>Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</i></p> <p><i>ПК-4.2 В-1:</i></p> <p><i>Владеет навыками работы с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</i></p>
<p><i>УК-5</i></p>	<p><i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i></p>	<p><i>УК-5.1 З-1:</i></p> <p><i>Знает: - теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса.</i></p> <p><i>УК-5.2 З-1:</i></p> <p><i>Знает: - основные этапы, ключевые события и хронологию мировой истории; - систему ценностей и важнейшие достижения, характеризующие историю человечества как общемировой процесс.</i></p> <p><i>УК-5.3 З-1:</i></p> <p><i>Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации.</i></p> <p><i>УК-5.4 З-1:</i></p> <p><i>Знает фундаментальные достижения (изобретения, открытия) и ценностные принципы российской цивилизации, а также особенности современной политической организации российского общества и ценностное обеспечение институциональных решений.</i></p> <p><i>УК-5.1 У-1:</i></p> <p><i>Умеет: - выявлять существенные черты и устанавливать причинно-следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - находить в историческом прошлом</i></p>

		<p>ориентир для своего интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования.</p> <p>УК-5.2 У-1: <i>Умеет:</i> - выявлять существенные черты исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - соотносить процессы события и явления в истории России с наиболее значимыми процессами и событиями истории зарубежных стран; - оценивать вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов и влияние при ответе на общеисторические вызовы.</p> <p>УК-5.3 У-1: <i>Умеет формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию с соблюдением этических и межкультурных норм.</i></p> <p>УК-5.4 У-1: <i>Умеет:</i> - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.1 В-1: <i>Владеет:</i> - навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в</p>
--	--	--

		<p>публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта России.</p> <p>УК-5.2 В-1: <i>Владеет: - навыками исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на мир, на потребности современного общества; - проблемным уровнем осмысления исторического материала.</i></p> <p>УК-5.3 В-1: <i>Владеет практическими навыками анализа исторических фактов, эстетической оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</i></p> <p>УК-5.4 В-1: <i>Владеет: - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - навыками самостоятельного критического мышления.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Возникновения массовых коммуникаций в обществе: функциональный подход.
2	Виды коммуникации как социальные коммуникативные подсистемы. Оформление массовой коммуникации как социального института.
3	Средства массовой коммуникации как теоретическая модель.
4	Функции и роль массовой коммуникации.
5	Воздействие информации на потребителя - посткоммуникативная стадия.
6	Сосуществование государства и средств массовой коммуникации.
7	Пресса и интересы политических сил: особенности коммуникации в современном обществе.

8	Средства массовой коммуникации и бизнес.
9	Средства массовой коммуникации и интересы личности и общества.
10	Социсследования звеньев коммуникативного процесса: коммуникатор.
11	Социсследования звеньев коммуникативного процесса: способы организации СМК.
12	Социсследования звеньев коммуникативного процесса: анализ содержания массовой коммуникации.
13	Социсследования звеньев коммуникативного процесса: исследование текста как научная процедура.
14	Социсследования звеньев коммуникативного процесса: исследование аудитории.
15	Проект : "Социологическое исследование..."

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология массовой коммуникации

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								30			30
Практические (семинарские занятия)								24			24
Самостоятельная работа								126			126
Форма контроля								Экзамены			-
Итого:								180			180
з.е.								5			5

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является знакомство с основными психологическими теориями массмедиа, формирование понимания социально-психологической специфики массово-коммуникационных отношений, сущность и методы диалога с аудиторией..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-2	<i>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в</i>	<i>ОПК-2.1 У-1: Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур.</i>

	<p>создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p><i>ОПК-2.1 В-1:</i> <i>Владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.</i></p>
<p><i>ПК-4</i></p>	<p><i>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации.</i></p>	<p><i>ПК-4.1 З-1:</i> <i>Знает особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса.</i> <i>ПК-4.2 З-1:</i> <i>Знать нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией.</i> <i>ПК-4.3 З-1:</i> <i>Знает методы интерактивного общения с аудиторией и организации социально значимых акций.</i> <i>ПК-4.1 У-1:</i> <i>Умеет отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.</i> <i>ПК-4.2 У-1:</i> <i>Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</i> <i>ПК-4.1 В-1:</i> <i>Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</i> <i>ПК-4.2 В-1:</i> <i>Владеет навыками работы с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя</i></p>

		<p><i>социальные сети и другие современные медийные средства.</i></p> <p><i>ПК-4.3 В-1:</i></p> <p><i>Владеет навыками обеспечения общественного резонанса публикаций, организации на базе СМИ социально значимых акций.</i></p>
УК-6	<p><i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>УК-6.1 З-1:</i></p> <p><i>Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</i></p> <p><i>УК-6.2 З-1:</i></p> <p><i>Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i></p> <p><i>УК-6.1 У-1:</i></p> <p><i>Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i></p> <p><i>УК-6.2 У-1:</i></p> <p><i>Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i></p> <p><i>УК-6.1 В-1:</i></p> <p><i>Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</i></p> <p><i>УК-6.2 В-1:</i></p> <p><i>Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Основные положения теории психологии массовой коммуникации.
2	Феномен человека: парадигмы мышления и стили творчества.
3	Магическое мышление и мифологический текст.
4	Рационалистическое мышление и убеждающий текст.

5	Позитивистское мышление и прагматический текст.
6	Драйв-мышление и гедонистический текст.
7	Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст.
8	NET-мышление и сетевой текст.
9	Психология стресса для журналистов.
10	Журналисты и психологическая травма: первые шаги к решению проблемы.
11	Журналистика экстремальных ситуаций: психологический аспект.
12	Женщины-журналисты и психологическая травма.
13	Интервьюирование пострадавших.
14	Как интервьюировать детей, переживших катастрофу.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и менеджмент СМИ

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							28				28
Практические (семинарские занятия)							34				34
Самостоятельная работа							118				118
Форма контроля							Зачёты				-
Итого:							180				180
з.е.							5				5

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является дать представление об экономике средств массовой информации (СМИ) как особой области практической деятельности и связанного с ней научного знания..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-2	<i>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в</i>	<i>ОПК-2.1 3-1: Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов.</i>

	<i>создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</i>	<i>ОПК-2.2 У-1: Умеет вычленить информацию о деятельности органов власти и общественных институтов, которая соответствует принципам объективности.</i>
<i>ПК-4</i>	<i>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации.</i>	<i>ПК-4.1 З-1: Знает особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса. ПК-4.2 З-1: Знать нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией. ПК-4.3 З-1: Знает методы интерактивного общения с аудиторией и организации социально значимых акций.</i>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Основные понятия медиаэкономики. Аспекты и структура медиарынка.
2	Формы организации медиабизнеса.
3	Формы организации медиабизнеса. Финансовый капитал на медиарынке России.
4	Понятие медиамаркетинга. Планирование, методы маркетинга. Служба маркетинга.
5	Финансовая база СМИ.
6	Бизнес-план редакции СМИ
7	Ценовая политика редакции. Прибыль редакции.
8	Особенности медиаменеджмента. Менеджмент и редакция
9	Управление редакционным коллективом.
10	Экономические основы труда журналиста.

11	Менеджмент и СМИ.
12	Менеджмент, этика и закон.
13	Дизайн, имидж и бренд издания
14	Бюджет печатного СМИ
15	Бюджет телекомпании
16	Бюджет радиостанции

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
Ознакомительная практика

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Часов				216							216
Неделя				1							1.833
Итого:				216							216
з.е.				6							6

1 Цель освоения практики

Целью освоения практики является ознакомительной практики является формирование и развитие профессиональных знаний и навыков обучающихся в сфере избранной специальности, обеспечение на всех этапах практики непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников направления.

2 Место практики в структуре ОПОП

Ознакомительная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2 учебного плана.

3 Формируемые компетенции в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора	ПК-1.1 3-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также

	<p><i>информации, ее проверки и анализа</i></p>	<p><i>методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</i></p> <p><i>ПК-1.2 З-1:</i> <i>.Знает актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа.</i></p> <p><i>ПК-1.1 У-1:</i> <i>Умеет анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</i></p> <p><i>ПК-1.2 У-1:</i> <i>Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</i></p> <p><i>ПК-1.1 В-1:</i> <i>Владеет методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</i></p> <p><i>ПК-1.2 В-1:</i> <i>Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.</i></p>
<p><i>УК-6</i></p>	<p><i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>УК-6.1 З-1:</i> <i>Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</i></p> <p><i>УК-6.2 З-1:</i> <i>Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i></p> <p><i>УК-6.1 У-1:</i> <i>Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i></p> <p><i>УК-6.2 У-1:</i> <i>Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i></p> <p><i>УК-6.1 В-1:</i> <i>Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</i></p> <p><i>УК-6.2 В-1:</i> <i>Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>

4 Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Способы проведения практики: стационарный.

Места проведения практики: Основной базой проведения данной практики являются: Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра» г.Ханты-Мансийск, Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Центр «Открытый регион» г.Ханты-Мансийск, Филиал ВГТРК «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Югория» г.Ханты-Мансийск. Кроме того, студенты по согласованию с руководителем практики, могут пройти практику в других СМИ Югры.

Содержание разделов программы практики, распределение фонда времени по этапам практики, представлено в таблице:

№ п/п	Этапы практики	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
4 семестр			
1.	Подготовительный этап	4	
1.1	Участие в установочной конференции. Ознакомление с целями и задачами практики, этапами практики, отчетной документацией. Получение индивидуальных заданий руководителя практики и планирование содержания. Инструктаж по технике безопасности.	4	Практическое задание.
2.	Основной этап	206	
2.2	Выполнение индивидуального задания. Работа с документами. Анализ деятельности организации и: –знакомство с профессиональной деятельностью журналистов и основными формами работы СМИ; -знакомство с функционированием редакции, получение первичного опыта работы в процессе выполнения редакционных поручений; - участие в создании собственных- журналистских произведений.	206	Практическое задание.
3.	Заключительный этап	6	
3.3	Оформление отчета и дневника практики, подготовка презентации и защитного слова к отчетной конференции. Участие в отчетной итоговой конференции/	6	Доклад, сообщение, презентация.
Итого 4 семестр.		216	–

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Преддипломная практика

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Часов								324			324
Недель								2			2.417
Итого:								324			324
з.е.								9			9

1 Цель освоения практики

Целью освоения практики является совершенствование навыков научно-исследовательской работы, оформления ее результатов, формирование навыков написания учебно-научного сочинения квалификационного характера, подготовка материалов для выпускной квалификационной работы.

2 Место практики в структуре ОПОП

Преддипломная практика относится к обязательной части блока Б2 учебного плана.

3 Формируемые компетенции в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-4	<i>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации интерактивного общения с</i>	<i>ПК-4.1 3-1: Знает особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах</i>

	<p><i>аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации.</i></p>	<p><i>обеспечения общественного резонанса.</i> ПК-4.2 3-1: <i>Знать нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией.</i> ПК-4.3 3-1: <i>Знает методы интерактивного общения с аудиторией и организации социально значимых акций.</i></p>
--	--	---

4 Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Способы проведения практики: выездной, стационарный.

Места проведения практики: Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», МБУ «Городской информационный центр» (г.Ханты-Мансийск), ООО «ГазпромнефтьХантос» и другие.

Содержание разделов программы практики, распределение фонда времени по этапам практики, представлено в таблице:

№ п/п	Этапы практики	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
8 семестр			
1.	Подготовительный этап	4	
1.1	Определение цели и задач практики применительно к тематике будущей ВКР, обозначение основных требований, плана прохождения практики совместно с научным руководителем ВКР.	4	Практическое задание.
2.	Основной этап	310	
2.2	Исследовательский этап. Сбор теоретического и фактического материала для написания ВКР. В ходе преддипломной практики необходимо собрать требуемую информацию, провести ее анализ и представить руководителю следующие документы: - библиографический список, - введение, - обоснование актуальности и новизны исследования, - формулировка целей и задач, предмета и объекта, определение	310	Практическое задание.

	методологической базы работы, структуры ВКР.		
3.	Заключительный этап	10	
3.3	Подготовка и сдача отчета по практике руководителю Подготовка выступления на защите.	10	Доклад, сообщение, презентация.
Итого 8 семестр.		324	–

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Производственная практика

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Часов						216					216
Недель						1					1.833
Итого:						216					216
з.е.						6					6

1 Цель освоения практики

Целью освоения практики является закрепление и углубление теоретической подготовки, формирование и развитие практических навыков и компетенций обучающихся в сфере избранной специальности, обеспечение на всех этапах практики непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников направления.

2 Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика относится к обязательной части блока Б2 учебного плана.

3 Формируемые компетенции в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных	ПК-2.1 3-1: Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых

	<p><i>жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</i></p>	<p><i>системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</i> ПК-2.2 З-1: <i>Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды.</i> ПК-2.3 З-1: <i>Знает особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</i> ПК-2.1 У-1: <i>Умеет использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы.</i> ПК-2.2 У-1: <i>Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</i> ПК-2.3 У-1: <i>Умеет выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</i> ПК-2.1 В-1: <i>Владеет навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</i> ПК-2.2 В-1: <i>Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.</i> ПК-2.3 В-1: <i>Владеет навыками работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</i></p>
--	---	--

4 Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Способы проведения практики: выездной, стационарный.

Места проведения практики: Автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Окружная телерадиокомпания «Югра», ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет», МБУ «Городской информационный центр» (г.Ханты-Мансийск), ООО «ГазпромнефтьХантос» и другие, в том числе СМИ других регионов страны.

Содержание разделов программы практики, распределение фонда времени по этапам практики, представлено в таблице:

№ п/п	Этапы практики	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
6 семестр			
1.	Подготовительный этап	4	
1.1	Участие в установочной конференции. Ознакомление с целями и задачами практики, этапами практики, отчетной документацией. Получение индивидуальных заданий руководителя практики и планирование содержания. Инструктаж по технике безопасности.	4	Практическое задание.
2.	Основной этап	206	
2.2	Выполнение индивидуального задания. Подготовка материалов для организации, являющейся местом проведения практики. Редактирование и подготовка материалов к публикации.	206	Практическое задание.
3.	Заключительный этап	6	
3.3	Оформление отчета и дневника практики, подготовка презентации и защитного слова к отчетной конференции. Участие в отчетной итоговой конференции.	6	Практическое задание.
Итого 6 семестр.		216	–

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Самостоятельная работа								324			324
Выполнение ВКР								5			5.833
Итого:								329.833			329.833
з.е.								9.162			9.162

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, курирование подготовки процедуры защиты и процедуры защиты ВКР.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ОПК-1.1 3-1: Знает отличительные особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.

	коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 В-1: Владеет навыками создания медиатекстов для разных медиаплатформ.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2 З-1: Знает конкретные правила и нормы, с помощью которых реализуется принцип объективности в журналистском контенте при освещении деятельности органов власти и общественных институтов. ОПК-2.1 У-1: Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур. ОПК-2.1 В-1: Владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов. ОПК-2.2 В-1: Владеет навыками создания объективных материалов при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2 З-1: Знает средства и приемы художественной выразительности для журналистского контента. ОПК-3.1 У-1: Умеет ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2 У-1: ОПК 3.2. Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе подготовки медиатекстов, медиапродуктов, медиакоммуникационных продуктов с точки зрения художественной выразительности. ОПК-3.1 В-1:

		<p>Владеет навыками анализа произведений отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p>ОПК-3.2 В-1: Владеет навыками использования средств художественной выразительности при создании журналистского контента.</p>
ОПК-4	<p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1 З-1: Знает особенности формирования потребностей современного общества.</p> <p>ОПК-4.2 З-1: Знает основные характеристики целевой аудитории.</p> <p>ОПК-4.1 У-1: Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории.</p> <p>ОПК-4.2 У-1: Умеет учитывать основные характеристики аудитории при создании журналистских текстов.</p> <p>ОПК-4.1 В-1: Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.</p> <p>ОПК-4.2 В-1: Владеет навыками изучения целевой аудитории и создания текстов с учетом основных характеристик аудитории.</p>
ОПК-5	<p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1 З-1: Знает политические, экономические, правовые и этические особенности функционирования различных медиакоммуникационных систем.</p> <p>ОПК-5.2 З-1: Знает политэкономические, правовые и этические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем.</p> <p>ОПК-5.1 У-1: Умеет отличать различные медиакоммуникационные системы по их политическим, экономическим, правовым и этическим особенностям.</p> <p>ОПК-5.2 У-1:</p>

		<p><i>Умеет ориентироваться в медиакоммуникационных системах разных стран и регионов.</i></p> <p><i>ОПК-5.1 В-1:</i> <i>Владеет навыками анализа тенденций развития различных медиакоммуникационных систем.</i></p> <p><i>ОПК-5.2 В-1:</i> <i>Владеет навыками учета политэкономических, правовых и этических механизмов при выборе конкретной медиакоммуникационной системы.</i></p>
<p><i>ОПК-6</i></p>	<p><i>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>ОПК-6.1 З-1:</i> <i>Знает различные виды оборудования и программного обеспечения, необходимого для решения задач профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>ОПК-6.2 З-1:</i> <i>Знает современные информационно-коммуникационные технологии, в т.ч. отечественного производства, используемые для решения профессиональных задач, принципы их работы.</i></p> <p><i>ОПК-6.3 З-1:</i> <i>Знает особенности работы в конвергентной редакции.</i></p> <p><i>ОПК-6.1 У-1:</i> <i>Умеет соотносить выбор необходимого оборудования и ПО в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>ОПК-6.2 У-1:</i> <i>Умеет выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>ОПК-6.3 У-1:</i> <i>Умеет сопоставлять свои профессиональные задачи с особенностями работы в конвергентной редакции и доступными техническими инструментами.</i></p> <p><i>ОПК-6.2 В-1:</i> <i>Владеет навыками работы с данными и навыками применения</i></p>

		<p>современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-6.3 В-1: Владеет навыками работы в конвергентной редакции и использования всех доступных технических инструментов.</p>
ОПК-7	<p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1 З-1: Знает российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики, значение этических регуляторов в журналистской деятельности; основные источники медиаправа; базовые принципы регулирования СМИ и новых медиа в России; роль права в демократическом обществе, а также основы законодательства в области медиа в России. ОПК-7.2 З-1: Знает корректные способы сбора и распространения информации, которые соответствуют профессиональным стандартам. ОПК-7.1 У-1: Умеет читать и анализировать основные источники медиаправа, судебных решений; опытом идентификации типичных нарушений, возникающих в ходе профессиональной деятельности в сфере медиа. ОПК-7.2 У-1: Умеет анализировать ситуации профессиональной практики и осуществлять выбор того или иного способа сбора и распространения информации. ОПК-7.1 В-1: Владеет культурой принятия моральных решений; применять источники медиаправа в своей профессиональной деятельности; осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами права; использовать и защищать профессиональные права в интересах обеспечения граждан</p>

		<p>необходимой информацией и успешной бесперебойной работы медиа.</p> <p>ОПК-7.2 В-1: Владеет корректными творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации в соответствие со стандартами и правилами профессии журналиста.</p>
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.1 З-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</p> <p>ПК-1.2 З-1: .Знает актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа.</p> <p>ПК-1.2 У-1: Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.1 В-1: Владеет методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</p> <p>ПК-1.2 В-1: Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.</p>
ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	<p>ПК-2.1 З-1: Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.2 З-1: Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды.</p> <p>ПК-2.3 У-1: Умеет выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</p> <p>ПК-2.3 В-1: Владеет навыками работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p>
ПК-3	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами,	<p>ПК-3.1 З-1: Знает нормы и стандарты журналистских текстов; форматы</p>

	<p>стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>	<p>СМИ; технологические требования разных СМИ. ПК-3.2 З-1: Знает метода анализа, оценки и редактирования медиатекстов. ПК-3.1 У-1: Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта. ПК-3.2 У-1: Умеет обращаться к нормам, стандартам, форматам при редактировании медиатекстов. ПК-3.1 В-1: Владеет методами анализа, оценки и редактирования журналистских текстов. ПК-3.2 В-1: Владеет навыками редактирования медиатекстов в соответствие с нормами, стандартами, форматами и стилями.</p>
<p>ПК-4</p>	<p>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации.</p>	<p>ПК-4.1 З-1: Знает особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса. ПК-4.2 З-1: Знать нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией. ПК-4.3 З-1: Знает методы интерактивного общения с аудиторией и организации социально значимых акций.</p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Выбор темы ВКР. Структура ВКР.
2	Выполнение основных этапов ВКР.
3	Оформление ВКР. Предзащита и нормоконтроль ВКР. Подготовка тезисов доклада на защиту ВКР. Подготовка мультимедийной презентации. Защита ВКР.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы проектной деятельности. Общественный проект "Обучение служением"

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		32									32
Самостоятельная работа		66									66
Форма контроля		Дифференцированный зачет									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся способности к формулировке в рамках поставленной цели совокупности задач, обеспечивающих ее достижение; развитие у обучающихся гражданской ответственности путем привлечения к разработке на основе собственных взглядов, убеждений и ценностных ориентаций проектов, направленных на общественное развитие, процветание страны и ее граждан; формирование опыта обучающихся по достижению намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и временных ограничений.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1 З-1: Знает: - принципы декомпозиции цели на задачи; - теоретические и методологические основы разработки проектов.</p> <p>УК-2.1 У-1: Умеет: - преобразовывать идею в цель и задачи; - анализировать исходную информацию и выделять основную проблему.</p> <p>УК-2.1 В-1: Владеет: - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки продолжительности и стоимости проекта.</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.5 З-1: Знает механизмы межкультурного взаимодействия и осознает взаимосвязь между академическими знаниями, гражданственностью и позитивными социальными изменениями.</p> <p>УК-5.5 У-1: Умеет: - учитывать правила межкультурного взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных и других ценностных систем; - преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия; - анализировать результаты и присваивать опыт реализации общественных проектов.</p> <p>УК-5.5 В-1: Владеет навыками осознанного использования академических знаний и умений для достижения целей общественного развития.</p>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p>

		<i>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. числе навыками самоменеджмента.</i>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Название темы
1	Тема 1. Введение в социальное проектирование. 1.1 Понятие проекта. Виды и классификация проектов. 1.2 Социально-ориентированные НКО и специфика взаимодействия с ними. 1.3 Понятие социального проекта, его ресурсное обеспечение, планирование и реализация. 1.4. Сущность и содержание понятия «Обучение служением».
2	Тема 2. Генерация проектных идей
3	Тема 3. Типовые стадии работы над проектом и схема проектной деятельности. Жизненный цикл проекта.
4	Тема 4. Команда проекта Типы ролей в команде проекта. Описание основных функциональных ролей. Матрица распределения ответственности. Командообразование.
5	Тема 5. Анализ ситуации и постановка проблемы. Актуальность проекта. 5.1 Изучение контекста 5.2 Идентификация проблемы 5.3 Сбор данных и анализ 5.4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами 5.5. Постановка проблемы
6	Тема 6. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка 6.1 Формулировка гипотезы по SMART 6.2 Планирование эксперимента (методы исследования) 6.3 Реализация эксперимента и оценка
7	Тема 7. Разработка паспорта проекта 7.1 Определение общих целей. Подходы к постановке целей (SMART, SMARTER, KPI) Формулирование цели и задач проекта. 7.2 Выработка описания проекта (аннотация)
8	Тема 7. Разработка паспорта проекта 7.3 Определение задач и плана работы Планирование и ход реализации проекта (иерархическая структура работ/календарный план-график реализации проекта/диаграмма Ганта). Определение ожидаемых результатов проекта и механизмов их оценки. Партнеры проекта. Планирование информационного сопровождения проекта.
9	Тема 7. Разработка паспорта проекта 7.4 Изучение заинтересованных сторон проекта. Определение групп стейкхолдеров проекта. Планирование работы со стейкхолдерами. Управление ожиданиями стейкхолдеров, стратегии взаимодействия. Целевая аудитория проекта
10	Тема 7. Разработка паспорта проекта 7.5 Оценка необходимых ресурсов Бюджет проекта. Внутреннее финансирование проекта. Внешнее финансирование проекта. Составление сметы проекта
11	Тема 7. Разработка паспорта проекта Тема 7.6. Риски проекта: идентификация, оценка и реагирование
12	Тема 8. Презентация паспорта проекта 8.1 Структура и инструменты презентации проекта 8.2 Важные правила эффективной презентации проекта и типичные ошибки
13	Тема 9. Защита паспорта проекта

14	Тема 10. Реализация общественного (социально-значимого проекта) проекта 10.1 Прототипирование 10.2 Разработка и реализация 10.3.Тестирование и улучшение 10.4. Оценка эффективности результата проекта и самой команды
15	Тема 11. Подведение итогов и рефлексия деятельности 11.1 Анализ выполненных целей 11.2 Оценка достигнутых результатов 11.3 Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта 11.4 Оценка собственного вклада 11.5 Обратная связь и рекомендации
16	Тема 12. Составление отчета по проекту

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			8	8							16
Самостоятельная работа			100	100							200
Форма контроля			Зачёты	Дифференцированный зачет							-
Итого:			108	108							216
з.е.			3	3							6

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося разрабатывать, реализовывать проекты и представлять результаты проектной деятельности, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из</i>	<i>УК-2.3 3-1: Знает: - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельности; -</i>

	действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	<p>методы анализа и оценки результативности проекта и работы исполнителей.</p> <p>УК-2.3 У-1: Умеет: - планировать реализацию конкретных задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющих ресурсных ограничений; - выполнять конкретные задачи проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля; - оформлять и представлять результаты решения проектной задачи; - анализировать результативность своей работы.</p> <p>УК-2.3 В-1: Имеет практический опыт решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.</p>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт: - участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции); - участия в социальных практиках.</p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в проектную деятельность. Формирование проектных команд по направлениям Lean, Green, Smart. Выбор наставников проекта

2	Определение и согласование с наставником тем и видов проектов, исходя из направления (социальный проект, технический проект, организационно-творческий, бизнес-проект, исследовательский проект и т.д.). Распределение ролей в командах
3	Разработка проекта. Составление Паспорта проекта, плана работы над проектом, распределение обязанностей.
4	Работа над аналитической частью проекта (обоснование актуальности, цели, задачи, ожидаемые результаты, основные вехи проекта)
5	Изучение нормативной правовой базы по теме проекта. Оформление необходимых выдержек из НПА в аналитическую часть проекта
6	Проведение исследований, необходимых для реализации проекта (выбор целевой аудитории, разработка анкет, опросников.
7	Проведение исследований, необходимых для реализации проекта. Выбор стейкхолдеров проекта, согласования интервью, подготовка вопросов для интервью.
8	Проведение исследований, необходимых для реализации проекта. Организация и проведение анкетирования, опросов, интервьюирования, наблюдения. Сбор и анализ данных по теме проекта.
9	Оформление предварительных результатов проекта. Подготовка к представлению предварительных результатов.
10	Публичная защита предварительных результатов проекта с участием наставников.
11	Работа над проектом (продолжение). Введение в практическую часть курсового проекта. Составление плана реализации проекта.
12	Реализация проекта, согласно плана (консультации с наставником)
13	Организация работ по MVP проекта, создание прототипов, моделей, организация и проведение мероприятий (исходя из вида проекта и его направленности)
14	Обработка и оформление данных, полученных в ходе практической работы над проектом.
15	Оформление проводимых мероприятий, пошаговых работ, действий в проект.
16	Оформление результатов, выводов в текст проекта
17	Подготовка практических рекомендаций по реализации выбранного проекта (практические советы последователям)
18	Подготовка текста проекта и презентации к публичной защите

19	Разработка наглядных и раздаточных материалов, практических рекомендаций к публичной защите проекта
20	Публичная защита проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность в профессиональной сфере

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Самостоятельная работа					144	72						216
Форма контроля					Зачёты	Дифференцированный зачет						-
Итого:					144	72						216
з.е.					4	2						6

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков научного мышления на основе научного, лабораторно-поискового, экспериментального и методического осмысления журналистики как науки, овладение студентами основами организации, методики структурирования и написания курсовых проектов, подготовки и проведения научно-исследовательской, методической, практико-поисковой работы в области журналистики.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)	ОПК-1.1 3-1:

	<p>медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знает отличительные особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2 З-1: Знает нормы и стандарты востребованных обществом и индустрией медиапродукты; нормы русского языка, особенности иных (аудиовизуальных) знаковых систем. ОПК-1.1 В-1: Владеет навыками создания медиатекстов для разных медиаплатформ.</p>
ОПК-2	<p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.2 З-1: Знает конкретные правила и нормы, с помощью которых реализуется принцип объективности в журналистском контенте при освещении деятельности органов власти и общественных институтов. ОПК-2.1 У-1: Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур. ОПК-2.2 У-1: Умеет вычлнить информацию о деятельности органов власти и общественных институтов, которая соответствует принципам объективности. ОПК-2.2 В-1: Владеет навыками создания объективных материалов при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</p>
УК-1	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 З-1: Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений, математических доказательств и системного подхода. УК-1.2 З-1: Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией. УК-1.3 З-1:</p>

		<p><i>Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками.</i></p> <p><i>УК-1.4 З-1:</i> <i>Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</i></p> <p><i>УК-1.1 У-1:</i> <i>Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические методы и системный подход в решении поставленных задач.</i></p> <p><i>УК-1.2 У-1:</i> <i>Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</i></p> <p><i>УК-1.3 У-1:</i> <i>Умеет формировать собственную позицию о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации.</i></p> <p><i>УК-1.4 У-1:</i> <i>Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</i></p> <p><i>УК-1.1 В-1:</i> <i>Владеет навыком решения различных прикладных задач с использованием математических методов и системного подхода.</i></p> <p><i>УК-1.2 В-1:</i> <i>Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</i></p> <p><i>УК-1.3 В-1:</i> <i>Владеет навыками рассуждения и аргументации.</i></p> <p><i>УК-1.4 В-1:</i> <i>Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Теоретические основы проектно-исследовательской деятельности.
2	Основы исследовательской деятельности в области журналистики.
3	Структура и содержание курсовой работы.
4	Выбор темы. Обоснование выбора темы.
5	Работа с исследовательской литературой. Правила реферирования.
6	Работа над Введением курсовой работы.
7	Работа над теоретической частью курсовой работы.
8	Сбор эмпирического материала для курсовой работы.
9	Анализ и обработка эмпирического материала. Работа над эмпирической главой курсовой работы.
10	Оформление научной работы. Внутритекстовые ссылки, библиографический список и цитирование.
11	Публичная защита курсового проекта.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

SMM-копирайтинг

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						20					20
Практические (семинарские занятия)						30					30
Самостоятельная работа						31					31
Контроль						27					27
Форма контроля						Экзамены					-
Итого:						108					108
з.е.						3					3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование знаний об основных направлениях копирайтинга как сферы рекламной деятельности, формирование навыков по вербальному обеспечению маркетинговых коммуникаций и работы с текстами коммерческих коммуникаций.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>ПК-2</p>	<p>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>	<p>ПК-2.1 З-1: Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.2 З-1: Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды.</p> <p>ПК-2.3 З-1: Знает особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p> <p>ПК-2.1 У-1: Умеет использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы.</p> <p>ПК-2.2 У-1: Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>ПК-2.3 У-1: Умеет выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</p> <p>ПК-2.1 В-1: Владеет навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</p> <p>ПК-2.2 В-1: Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.3 В-1: Владеет навыками работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p>
<p>ПК-4</p>	<p>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации.</p>	<p>ПК-4.1 З-1: Знает особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса.</p> <p>ПК-4.2 З-1: Знать нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие</p>

		<p><i>современные медийные средства для общения с аудиторией.</i></p> <p>ПК-4.3 З-1: <i>Знает методы интерактивного общения с аудиторией и организации социально значимых акций.</i></p> <p>ПК-4.1 У-1: <i>Умеет отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.</i></p> <p>ПК-4.2 У-1: <i>Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</i></p> <p>ПК-4.3 У-1: <i>Умеет анализировать интерактивное общение с аудиторией, применять тот или иной способ организации социально значимых акций.</i></p> <p>ПК-4.1 В-1: <i>Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</i></p> <p>ПК-4.2 В-1: <i>Владеет навыками работы с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</i></p> <p>ПК-4.3 В-1: <i>Владеет навыками обеспечения общественного резонанса публикаций, организации на базе СМИ социально значимых акций.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
----------	------

1	SMM как многофункциональное понятие. Контент-стратегия: понятие, этапы.
2	Контент-планирование.
3	Дистрибуция и дивергенция контента.
4	Понятие медиажанр и медиаформат. Основные медиажанры.
5	Форматы контента в социальных сетях.
6	Особенности текстового контента в digital-среде, требования к тексту.
7	Принципы редактирования и чек-лист smm-копирайтера.
8	Подводка как презентационный тип контента. Виды подводок.
9	Средства создания визуального контента.
10	Tone-of-voice, архетипы, алгоритм разработки.
11	Контентные тренды.
12	Проектный тренинг.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегия продвижения в социальных сетях

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					18						18
Практические (семинарские занятия)					30						30
Самостоятельная работа					60						60
Форма контроля					Дифференцированный зачет						-
Итого:					108						108
з.е.					3						3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование системы знаний и умений в области маркетинга в социальных медиа как одного из основных направлений в digital маркетинге.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>ПК-4</p>	<p>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации.</p>	<p>ПК-4.1 З-1: Знает особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса.</p> <p>ПК-4.2 З-1: Знать нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией.</p> <p>ПК-4.3 З-1: Знает методы интерактивного общения с аудиторией и организации социально значимых акций.</p> <p>ПК-4.1 У-1: Умеет отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.</p> <p>ПК-4.2 У-1: Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</p> <p>ПК-4.3 У-1: Умеет анализировать интерактивное общение с аудиторией, применять тот или иной способ организации социально значимых акций.</p> <p>ПК-4.1 В-1: Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</p> <p>ПК-4.2 В-1: Владеет навыками работы с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</p> <p>ПК-4.3 В-1:</p>
-------------	---	--

		<i>Владеет навыками обеспечения общественного резонанса публикаций, организации на базе СМИ социально значимых акций.</i>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в маркетинг социальных медиа.
2	Контент-стратегия: понятие, этапы. Анализа целевой аудитории и конкурентов.
3	Позиционирование. SWOT-анализ.
4	Виды медиаплатформ для продвижения: а. Функционал и специфика социальной сети «ВКонтакте»; б. Функционал и специфика социальной сети «Одноклассники»; с. Функционал и специфика Telegram; d. Функционал и специфика видеохостинга YouTube (RuTube).
5	Инструменты продвижения в социальных сетях (таргет, блогеры, коллаборации, розыгрыши и пр.).
6	Аналитика в социальных сетях. Показатели эффективности. KPI для измерения эффективности ведения социальных сетей. Формулы подсчета эффективности. Сервисы для отслеживания эффективности.
7	Таргетирование в социальных сетях.
8	Разработка и реализация стратегии (проектная работа).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление smt-проектом

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							10				10
Практические (семинарские занятия)							36				36
Самостоятельная работа							35				35
Контроль							27				27
Форма контроля							Экзамены				-
Итого:							108				108
з.е.							3				3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p><i>ОПК-2</i></p>	<p><i>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</i></p>	<p><i>ОПК-2.1 З-1: Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов.</i></p> <p><i>ОПК-2.2 З-1: Знает конкретные правила и нормы, с помощью которых реализуется принцип объективности в журналистском контенте при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</i></p> <p><i>ОПК-2.2 У-1: Умеет вычлнить информацию о деятельности органов власти и общественных институтов, которая соответствует принципам объективности.</i></p> <p><i>ОПК-2.1 В-1: Владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.</i></p> <p><i>ОПК-2.2 В-1: Владеет навыками создания объективных материалов при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</i></p>
<p><i>ОПК-6</i></p>	<p><i>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>ОПК-6.1 З-1: Знает различные виды оборудования и программного обеспечения, необходимого для решения задач профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>ОПК-6.2 З-1: Знает современные информационно-коммуникационные технологии, в т.ч. отечественного производства, используемые для решения профессиональных задач, принципы их работы.</i></p> <p><i>ОПК-6.3 З-1: Знает особенности работы в конвергентной редакции.</i></p> <p><i>ОПК-6.1 У-1: Умеет соотносить выбор необходимого оборудования и ПО в</i></p>

		<p><i>соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>ОПК-6.2 У-1:</i> <i>Умеет выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>ОПК-6.3 У-1:</i> <i>Умеет сопоставлять свои профессиональные задачи с особенностями работы в конвергентной редакции и доступными техническими инструментами.</i></p> <p><i>ОПК-6.2 В-1:</i> <i>Владеет навыками работы с данными и навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>ОПК-6.3 В-1:</i> <i>Владеет навыками работы в конвергентной редакции и использования всех доступных технических инструментов.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Поиск внутренних и внешних партнеров-заказчиков проектов. Знакомство с проектами партнеров. Ярмарка проектов. Выбор проекта.
2	Формирование команд.
3	Анализа целевой аудитории и конкурентов проекта.
4	Позиционирование. SWOT-анализ.
5	Выбор медиаплатформ для продвижения: «ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram и др.
6	Контент-планирование.

7	Выбор инструментов продвижения в социальных сетях.
8	Отслеживание эффективности.
9	Внутренний менеджмент в проекте.
10	Бизнес-коммуникации и нетворкинг.
11	Презентация и защита проекта с участием партнеров-заказчиков.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы рекламы и PR

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								16			16
Практические (семинарские занятия)								36			36
Самостоятельная работа								92			92
Форма контроля								Экзамены			-
Итого:								144			144
з.е.								4			4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение двух взаимосвязанных видов массовой коммуникации; ознакомление с организацией работы соответствующих редакционных подразделений, практикой проведения рекламных и PR-акций, обязанностями менеджеров, с профессиональными требованиями к сотрудникам.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-4	Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации.	<p>ПК-4.1 З-1: Знает особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса.</p> <p>ПК-4.1 У-1: Умеет отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.</p> <p>ПК-4.1 В-1: Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</p>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт: - участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции); - участия в социальных практиках.</p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие рекламы. Понятие образующие факторы. Структура рекламы. Факторы повышения эффективность рекламы в прессе. Новые рекламные технологии.
2	Связи с общественностью – цели, задачи, функции, основные понятия. В чём отличие PR и рекламы и что в них общего? Методы измерения эффективности PR. PR-тексты
3	Организация и проведение PR-кампаний. Пресс-релизы, их виды, структура.
4	Пресс-конференция: этапы подготовки, проведения, основные ошибки. Антикризисный PR: почему необходим план В. Планирование и этапы развития антикризисной кампании.

5	Целевая аудитория рекламных посланий. Поиск и определение ЦА. Портрет читателя, создание уникального предложения. Характеристики потребителя, базовые потребности. Методика Шеррингтона.
6	Способы исследования целевой аудитории. Анкетирование, проведение фокус-групп. Работа с рекламодателем. Активные продажи. Работа с возражениями, виды стандартных возражений. Основные ошибки при совершении продаж. Пирамида принятия решений
7	Ожидания потребителя. Как соответствовать ожиданиям? Медиа-кит. Политическая реклама, государственная реклама.
8	Коммерческое предложение. Рекламная кампания: как сэкономить? Рекламный текст. Содержание рекламных текстов.
9	Уникальное торговое предложение. Композиция, язык, стиль. Структура и правила написания. Основные приёмы, которыми пользуются журналисты. Типичные ошибки.
10	Анализ рекламной составляющей печатных СМИ (окружные, муниципальные газеты).
11	Создание концепции рекламного СМИ
12	Презентация пилотного номера информационно-рекламного СМИ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы организации волонтерской (добровольческой) деятельности

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		8									8
Практические (семинарские занятия)		10									10
Самостоятельная работа		54									54
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		72									72
з.е.		2									2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических и практических знаний, умений и навыков волонтерской деятельности, ознакомление с основными технологиями, формами оказания практической помощи в сфере волонтерской работы.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт: - участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции); - участия в социальных практиках.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Исторические аспекты возникновения добровольчества (волонтерства) в России и за рубежом
2	Основные понятия и терминология волонтерской деятельности. Нормативно-правовая основа добровольческой (волонтерской) деятельности.
3	Сущность милосердия и альтруизма как основы добровольческой деятельности. Тезисы и мифы о волонтерстве.
4	Виды и этапы добровольческой (волонтерской) деятельности.
5	Основные аспекты вопроса мотивации общественно-полезной деятельности
6	Эмоциональное выгорание волонтера. Сопровождение и поддержка волонтера.
7	Организация волонтерских групп/команд
8	Социально-ориентирующая игра как форма формирования команды
9	Технология организации волонтерских дел/акций. Технология организации специальных события и освещения волонтерских дел в СМИ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровые инструменты поддержки проектной деятельности

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лабораторные работы		10									10
Самостоятельная работа		62									62
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		72									72
з.е.		2									2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося использовать информационно-коммуникационные технологии для комфортной жизни в цифровой среде, решения цифровых задач в профессиональной деятельности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>УК-1.2 3-1: Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий,</i>

		<p>используемых для работы с информацией.</p> <p>УК-1.2 У-1: <i>Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</i></p> <p>УК-1.2 В-1: <i>Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Цифровой этикет. Правила поведения и возможности командного взаимодействия в рабочем чате. Деловое письмо
2	Сервисы для проведения маркетинговых и социальных исследований. forms.yandex.ru forms.google.com
3	Облачная программа для управления проектами небольших групп (Ruff.me, Yougile, Kaiten)
4	Сервисы по созданию презентаций для защиты проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Деловой и профессиональный иностранный язык

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Владимирова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Практические (семинарские занятия)					36	24						60
Самостоятельная работа					36	48						84
Форма контроля					Зачёты	Дифференцированный зачет						-
Итого:					72	72						144
з.е.					2	2						4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование навыков делового и профессионального общения в устной и письменной формах на английском языке.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	УК-4.2 3-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и

	<p><i>Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i></p>	<p><i>закономерности их функционирования в речи.</i> УК-4.3 З-1: <i>Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке.</i> УК-4.2 У-1: <i>Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</i> УК-4.3 У-1: <i>Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач.</i> УК-4.2 В-1: <i>Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</i> УК-4.3 В-1: <i>Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Business Correspondence
2	Jobs and Careers
3	Telephoning
4	Negotiating
5	Revision
6	Advertising and marketing
7	Summary writing
8	Presentations

9	Conference. Organizing and participating
10	Revision

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы военной подготовки

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. В. Черницына, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			26								26
Практические (семинарские занятия)			34								34
Самостоятельная работа			36								36
Консультации текущие			12								12
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-8	<p>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.3 З-1: Знает: - положения военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ); - основы военного дела, положения нормативных документов в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы; - уставные нормы и правила поведения военнослужащих; - правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; - назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; - основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах. УК-8.3 У-1: Умеет: - правильно применять и выполнять положения общевойсковых уставов ВС РФ; - применять штатное стрелковое оружие; - выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; - читать топографические карты различной номенклатуры; - давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества. УК-8.3 В-1: Владеет навыками выполнения общевойсковых задач при угрозе возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
------	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Общевойсковые уставы Вооруженных Сил Российской Федерации

2	Строевая подготовка
3	Огневая подготовка из стрелкового оружия
4	Основы тактики общевойсковых подразделений
5	Радиационная, химическая и биологическая защита
6	Военная топография
7	Основы медицинского обеспечения
8	Военно-политическая подготовка
9	Правовая подготовка

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Арт-журналистика

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					20						20
Практические (семинарские занятия)					22						22
Самостоятельная работа					30						30
Форма контроля					Зачёты						-
Итого:					72						72
з.е.					2						2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является повышение профессиональной компетентности журналиста в сфере культуры и искусства, а также знакомство с навыками работы сценаристов, галеристов, музееведов, медиакритиков, кураторов и других.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 У-1: Умеет ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.1 В-1: Владеет навыками анализа произведений отечественного и мирового культурного процесса.
-------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятия «арт- журналистика» и медиакритика, обзор специализированных СМИ в области культуры и искусства, обзор профессий в этих сферах.
2	Российская арт- журналистика: традиции просвещения и развлечения с XVIII столетия. Система художественно- просветительских, культурологических изданий (телеканалов).
3	Театральная критика. Театроведение с навыками менеджмента театра. Портреты театральных критиков.
4	Кинокритика. Киноведение со сценарными навыками. Портреты кинокритиков.
5	Кинорецензия (фильм по согласованию с преподавателем).
6	Художественная критика. Особенности современного художественного рынка. Искусствоведение с навыками куратора.
7	Выставка (куратор, автор, критик).
8	Медиакритика. Медиаведение с навыками ведущего специальной рубрики (авторской колонки).
9	Портреты медиакритиков. Анализ публикаций, приемов работы.
10	Круглый стол по презентации навыков сценариста, кино-, медиакритика, куратора.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиалаборатория

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Академический бакалавриат

2023 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						18					18
Практические (семинарские занятия)						36					36
Самостоятельная работа						18					18
Форма контроля						Дифференцированный зачет					-
Итого:						72					72
з.е.						2					2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование теоретического представления о специфике медиасферы и практических навыков создания медиапродукта, в частности документального фильма.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	<p>ПК-2.1 З-1: Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.1 У-1: Умеет использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы.</p> <p>ПК-2.1 В-1: Владеет навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</p>
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1 З-1: Знает: - принципы декомпозиции цели на задачи; - теоретические и методологические основы разработки проектов.</p> <p>УК-2.1 У-1: Умеет: - преобразовывать идею в цель и задачи; - анализировать исходную информацию и выделять основную проблему.</p> <p>УК-2.1 В-1: Владеет: - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки продолжительности и стоимости проекта.</p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Специфика медиасферы, типологические характеристики медиапродукции. Виды медиапродуктов.
2	Дизайн как философия и ключевой элемент графической модели СМИ: определение, структура, визуальный язык.
3	Разработка графической концепции. Дизайн газет: образцы, функционал, выразительные средства. Разработка графической концепции. Дизайн журналов: образцы, функционал, выразительные средства. Разработка концепции. Дизайн Интернет-издания: образцы, функционал, выразительные средства.
4	Иллюстрирование в принт-медиа: законы, принципы, традиции, табу.

5	Фото, рисунок, карикатура, коллаж для оформления принт- медиа, интернет-СМИ. Способы размещения на полосе.
6	Методика репортажного снимка, постановочного снимка. Варианты иллюстрирования полосы крупными планами. Документальное и художественное фото в структуре СМИ.
7	Видео и аудиоконтент в качестве иллюстраций. Методика работы фотокорреспондента, видеографа.
8	Особенности работы над сценарием: определение идеи, задач, аудитории, выразительных средств, поиск технических возможностей, финансирования (заказа)
9	Экономическая сторона телевизионной деятельности.
10	Этапы подготовки и съемки документального фильма: работа в поле (поиск героев, локаций, актеров, реквизита)
11	Этапы подготовки и съемки документального фильма: организация работы съемочной команды.
12	Этапы подготовки и съемки документального фильма: монтаж и режиссирование отснятого материала, коррекция первоначальной концепции.
13	Презентация и продвижение документального фильма, оценка эффективности и эффектности.