

| | | |
|---|--|--------------------------|
| Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Костылева Татьяна Александровна Должность: Проректор по образовательной деятельности Дата подписания: 15.04.2024 16:52:03 Уникальный программный ключ: 9eb8208ad98201234f464200700cb8ba94333b66 | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

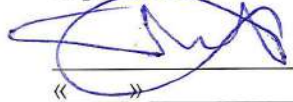
**Макет дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Югорский государственный университет»**

СОГЛАСОВАНО

Директор центра дополнительного образования



Малицкий М.С.
20 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



Костылева Т.А.
20 г.


**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

«Управление девелоперскими проектами»

Документ: ДПП ПП
Дата разработки:

Номер и дата регистрации ЦДО/филиале:
 № 07-11-15.1 от 01.03.2023
 № _____ от _____
 № _____ от _____

Ханты-Мансийск
2023

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Управление девелоперскими проектами» (далее - программа) составлена в соответствии с требованиями приказа Министерства образования и науки РФ от 01.07.2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам». Содержание программы соответствует нормам Трудового кодекса Российской Федерации, нормативных актов Российской Федерации. При составлении программы учитывались квалификационные требования к должностям руководителей и специалистов, указанные в Квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденном постановлением Минтруда России от 23.04.2008 N 188, (или требования к работникам градостроительной деятельности, работников строительства, работников по проектированию, работников инженерных изысканий для строительства, работников, занятых строительно-технической экспертизой, работников по ценообразованию и сметному нормированию указанные в приказе Минтруда России от 21.04.2022 № 231н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по организации строительства»).

Программа составлялась на основании федерального государственного образовательного стандарта «08.03.01 Строительство», от 31 мая 2017 г. N 481

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДПП

1.1. Цель реализации ДПП

Формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области девелопмента.

1.2. Трудоемкость ДПП:

Нормативный срок освоения программы – 256 часов.

Учебная нагрузка - не более 40 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

1.3. Форма обучения – очная.

1.4. Категория обучающихся ДПП:

Руководители, специалисты, студенты

2. ХАРАКТЕРИСТИКА НОВОГО ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ, ТРУДОВЫХ ФУНКЦИЙ И (ИЛИ) УРОВНЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ

2.1. Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по курсу «Управление девелоперскими проектами» включает:


- Девелопмент недвижимости.

2.2. Объекты профессиональной деятельности:

Профессиональной деятельности в широком смысле является организация наилучшего развития объекта недвижимости.

Множество аспектов профессиональной деятельности включает в себя такие предметы, как подбор участников проекта, бизнес-планирование, оценка эффективности и реализуемости проекта, управление рисками, разработка проектной документации, строительство, имуществом, менеджмент качества и строительный контроль, цель которого преобразования материальных процессов, выражающийся в инвестиционном развитии объектов недвижимости. Преобразование объекта недвижимости в результате строительных (ремонтных) и иных работ со зданиями, сооружениями или землей или превращение его в другой новый объект недвижимости (изменение функционального назначения), обладающий большей стоимостью, чем исходный.

2.3. Виды и задачи профессиональной деятельности:

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

Учащийся, успешно завершивший обучение по данному курсу, должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- Анализировать рынок недвижимости с целью наиболее эффективной реализации проекта;
- Разрабатывать первичный план по функциональному назначению, площади, объему и формату будущего объекта;
- Организовывать процесс строительства объекта, осуществлять менеджмент качества и строительный контроль;
- Осуществлять технический контроль и мониторинг состояния объектов недвижимости;
- Владение законодательной и нормативно-правовой базой в сфере недвижимости.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Учащийся, успешно завершивший обучение по данному курсу, должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- Анализировать рынок недвижимости с целью наиболее эффективной реализации проекта;
- Разрабатывать первичный план по функциональному назначению, площади, объему и формату будущего объекта;
- Организовывать процесс строительства объекта, осуществлять менеджмент качества и строительный контроль;
- Осуществлять технический контроль и мониторинг состояния объектов недвижимости;
- Владение законодательной и нормативно-правовой базой в сфере недвижимости.



ФГБОУ ВО

«Югорский государственный университет»

Система менеджмента качества

Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения

СМК ЮГУ
П – 69 – 2022

Версия № 3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Календарный учебный график

| месяц | январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |
|-------|--------|---------|------|--------|-----|------|------|--------|----------|---------|--------|---------|
| | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | + | | | | | | | | | |
| 2 | | | | + | | | | | | | | |
| 3 | | | | | + | + | + | / | | | | |

Обозначения:

- теоретическое обучение

: - сессия


- самостоятельная подготовка

/- итоговая аттестация

4.2. Учебный план

| № п/п | Наименование дисциплины / | Общая трудоемкость, час. | Всего аудиторных занятий, час. | | Аудиторные занятия, час. | | | Всего дистанционные занятия, час. | | | Дистанционные занятия, час. | | СРС, час. | Текущий контроль* (шт.) | | Промежуточная аттестация** | | | |
|-------|---|--------------------------|--------------------------------|-----------|--------------------------|----------|----------|-----------------------------------|----------|---------------|-----------------------------|----------|-----------|-------------------------|----------|----------------------------|----------|----------|--|
| | | | лк | пз | лр | лр | лр | пз | лр | ПК, РПР, Рэф. | КР/КП | зачет | | экзамен | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | | | | |
| 1. | Ведение в управление проектами, концепция | 52 | 8 | 4 | 4 | 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | |
| 2. | Маркетинг и продажи | 44 | 8 | 4 | 4 | 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | |
| 3. | Проектирование | 48 | 8 | 4 | 4 | 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | |
| 4. | Строительство | 48 | 8 | 4 | 4 | 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | |
| 5. | Финансы | 59 | 8 | 4 | 4 | 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | |
| | Итого за весь период обучения | 256 | 116 | 56 | 60 | - | - | - | - | - | - | - | - | 5 | - | - | - | - | |
| | Итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Итоговый экзамен

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

4.3. Рабочие программы дисциплин

Дисциплина (модуль) Ведение в управление проектами, концепция (52 часа)

1. Цели освоения дисциплины
Ознакомить с сущностью и инструментарием управление проектами, позволяющего квалифицированно принимать решения на разных фазах проектного цикла, грамотно выполнять анализ ценности земельного участка, правильно выстраивать работу по изучению социальной среды.
2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) Ведение в управление проектами, концепция.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать: Что такое девелопмент. Существо и понятий и категорий. Экономический анализ инвестиций и осуществление проектирования объекта. Основные процессы и функции управления проектами. Законодательную и методологическую базу для освоения последующих дисциплин.
Уметь: Выбирать подходящий земельный участок для строительства. Отыскивать оптимальные варианты решения поставленных задач.
Владеть: Методическими подходами к классификации, структуризации и оценке проектов, земельных участков.
3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1.1 Введение в управление проектами (8 часов)


 1. Основные понятия и определения. Сущность девелопмента и его классификация.
 2. Основные способы классификации видов девелопмента. Классификация по степени принятия рисков. Классификация по стратегиям поведения девелопера. Классификация по объектам недвижимости.
 3. Девелопмент жилой недвижимости. Многоэтажная жилая недвижимость. Малоэтажная жилая недвижимость.
 4. Девелопмент коммерческой недвижимости. Офисная недвижимость. Торговая недвижимость. Промышленная недвижимость.
 5. Состав и функции участников рынка недвижимости.
 6. Методики оценки инвестиционной привлекательности. Методики оценки инвестиционной привлекательности стран. Методики оценки инвестиционной привлекательности регионов РФ.
 7. Ключевые концепции управления проектами
 8. Управление рисками

Тема 1.2. Классификации видов девелопмента (8 часов)

 1. Классификация по степени принятия рисков
 2. Классификация по стратегиям поведения девелопера
 3. Классификация по объектам недвижимости
 4. Классификация по типам
 5. Девелопмент коммерческой недвижимости
 6. Девелопмент жилой недвижимости
 7. Ленд-девелопмент
 8. Девелопмент офисной недвижимости

Тема 1.3 Управление содержанием проекта (8 часов)

 1. Теоретические и организационные основы управления проектами
 2. Концептуальная модель организации управления проектами.
 3. Технология разработки проектов в организации

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

4. Компьютерное сопровождение управления проектами
5. Группы процессов управления проектом
6. Основные документы управления проектом
7. Планирование управления содержанием
8. Сбор требований. Инструменты и методы

Тема 1.4 Концепция девелоперского проекта, этапы разработки (8 часов)

1. Разработка концепции девелоперского проекта.
2. Структура концепции девелоперского проекта.
3. Архитектурно-планировочная концепция.
4. Инженерно-техническая концепция.
5. План реализации.
6. Концепция реализации.
7. Элементы анализа проекта.
8. Успехи и безопасности проекта.

Тема 1.5 Изучение социальной среды (8 часов)

1. Понятие социальной среды организации. Факторы социальной среды
2. Сущность социальной среды, элементы социальной среды. Характерные особенности
3. Социальная среда организации в Российской Федерации.
4. Социальная среда как объект управления.
5. Анализ социальной среды организации как объект управления.
6. Структура социальной среды организации.
7. Взаимосвязь технического, экономического и социального развития организации.
8. Опыт зарубежных стран по решению социально-трудовых проблем.

Тема 1.6 Анализ ценности земельного участка (8 часов)

1. Понятие и содержание оценки земель
2. Структура земельного фонда РФ. Обзор российских методик оценки земли
3. Задачи и источники анализа земельного участка
4. Анализ эффективности использования земельного участка
5. Принципы оценки
6. Сравнительный подход к оценке земельного участка
7. Затратный подход к оценке земельного участка
8. Доходный подход к оценке земельного участка


Содержание практических занятий

| № темы | Наименование практических занятий |
|--------|---|
| 1.1 | Введение в управление проектами (1 час) |
| 1.4 | Концепция девелоперского проекта, этапы разработки (2 часа) |
| 1.5 | Изучение социальной среды (1 час) |

Самостоятельная работа

| № темы | Виды самостоятельной работы |
|--------|-----------------------------|
| 1.2 | Тестирование |
| 1.3 | Тестирование |
| 1.6 | Тестирование |

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

Вопросы для тестирования.


1. Что может быть объектом девелопмента?
 - А. Сооружения, здания, или земельные участки на которых девелопер развивает или строит
 - Б. Стальные двери
 - В. Социальная среда
2. Укажите основные особенности девелопмента.
 - А. Строительство вторичного жилья
 - Б. Увеличение стоимости здания, комплекса зданий, участка земли
 - В. Создание инфраструктуры
3. Что включает в себя понятие «девелопер»?
 - А. Управляющая компания
 - Б. Инвестор и проектировщик
 - В. Продажа
4. Какими качествами должен обладать девелопер как предприниматель?
 - А. Трудолюбие, тактичность
 - Б. Отличная память, быстрая реакция
 - В. Аналитический склад ума, лидерские качества.
5. Перечислите основные задачи девелоперской компании.
 - А. Исследование рынка недвижимости, привлечение инвесторов
 - Б. Формирование воспитательной среды
 - В. Мотивация и контроль
6. Какое влияние оказывает девелопмент на социальную и экономическую ситуацию?
 - А. Укрепление социальной и экономической ситуации
 - Б. Эффективное управление объектами жилой недвижимости, формирует конкурентную среду на рынке жилой недвижимости
 - В. Грамотное управление социально-экономическими факторами
7. На какие виды принято делить девелоперские компании с точки зрения распределения рисков?

8. Назовите основные функции девелоперской компании.

9. Как подразделяется девелопмент по стратегиям поведения девелопера?
 - А. Постепенный девелопмент
 - Б. Развитоориентированный девелопмент
 - В. Стоимостноориентированный девелопмент, доходноориентированный девелопмент,
10. Охарактеризуйте суть организационной структуры девелоперской компании

11. Основные процессы управление содержанием проекта
 - А. Исследование
 - Б. Создание иерархической структуры работ, контроль содержания
 - В. Сравнение анализа
12. Сущность явления девелопмента

13. Стадии девелоперского проекта
 - А. Аренда земельного участка, проектирование, маркетинговый анализ
 - Б. Маркетинговый анализ; выбор земельного участка и анализ экономической целесообразности проекта; проектирование; финансирование; строительство; аренда и/или продажа

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

В. Аренда, строительство, финансирование, маркетинговый анализ; выбор земельного участка и анализ экономической целесообразности проекта; проектирование.

14. Основные процессы управления

А. Процессы инициирования, процессы планирования, процессы выполнения, процессы анализа, процессы корректировки, процессы завершения

Б. Заготовительные процессы, транспортные, вспомогательные, основные

В. Процессы планирования, делегирования, основные

15. Процесс оценивания земельного участка это...

16. Категории разделение земель РФ

А. Земли лесоназначения

Б. Земли территориального назначения

В. Земли сельскохозяйственного назначения, земли поселений, земли особо охраняемых территорий и объектов

Дисциплина (модуль) Маркетинг и продажи (44 часа)

1. Цели освоения дисциплины

Ознакомить и научить как повышать стоимость объекта жилой недвижимости. Рассмотреть аспекты исследования рынка недвижимости.

Работа с брендом продукта

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) Маркетинг и продажи.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Тенденции и процессы развития рынка недвижимости. Особенности его функционирования.

Уметь: Определять своего потребителя, выбирать важную, актуальную ценность.

Владеть: Умением создавать носителя бренда. Теорией и практикой функционирования рынка недвижимости.


3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1.1 Маркетинг и продажи как стратегия. Типология потребностей покупателей (8 часов)

1. Понятие и организация маркетинга
2. Маркетинг и удовлетворение потребностей
3. Стратегии управления продвижением и распределением.
4. Значение ценовых стратегий в успешном продвижении продукта
5. Поиск потенциальных покупателей и методы их привлечения
6. Факторы, влияющие на товарные продажи
7. Стратегии управления продвижением и распределением
8. Типология потребностей покупателей.

Тема 1.2 Классификация объектов жилой недвижимости. Ёмкость рынка (8 часов)

1. Структура классификации объектов недвижимости
2. Характеристика коммерческих объектов недвижимости, создающих условия для получения прибыли
3. Классификация жилых зданий
4. Определение, факторы емкости рынка
5. Потенциальная, фактическая и доступная емкость рынка
6. Ёмкость рынка – ключевой параметр рынка
7. Методы, способы расчета емкости рынка

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | |

8. Методы сбора и источники информации

Тема 1.3 Ценообразование (8 часов)

1. Сущность и функции цены
2. Ценовые стратегии
3. Система цен и состав цен
4. Классификация цен по сфере товарного обращения
5. Классификация цен по способу получения информации
6. Виды цен на новые товары
7. Виды цен на товары, реализуемые на рынке относительно долгое время
8. Прибыль в составе цены

Тема 1.4 Маркетинговый анализ покупательской способности (8 часов)

1. Сущность понятий "потребитель", "покупатель"
2. Описание портрета целевой аудитории
3. Изучение мотивов потребительского поведения
4. Основные факторы, определяющие поведение потребителей
5. Анализ отношений потребителей к компании и продукту
6. Уровень удовлетворения запросов потребителей
7. Процесс принятия решения о покупке
8. Основные права потребителей

Тема 1.5 Концепция бренда для объектов недвижимости. Изучение конкурентов. Продвижение объектов, умная реклама (8 часов)

1. Что такое стратегия бренда для ЖК и девелоперских проектов
2. Принципы, подходы, тренды
3. Брендинг объектов жилого строительства
4. Направления и методы исследований конкурентов
5. Этапы изучения конкурентов
6. Инструменты продвижения товара
7. Что такое реклама, ее роль в продвижении объектов недвижимости
8. Продвижение товара с использованием возможностей сети Интернет – создание собственных сайтов, информирование потребителей

Содержание практических занятий

| № темы | Наименование практических занятий |
|--------|---|
| 1.5 | Концепция бренда для объектов недвижимости. Изучение конкурентов. Продвижение объектов, умная реклама (1 час) |
| 1.2 | Классификация объектов жилой недвижимости. Ёмкость рынка (1 час) |
| 1.3 | Ценообразование (2 часа) |


Самостоятельная работа

| № темы | Виды самостоятельной работы |
|--------|-----------------------------|
| 1.1 | Тестирование |
| 1.3 | Тестирование |
| 1.4 | Тестирование |

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Вопросы для тестирования.

1. Способы классификации потребностей
 - А. По уровню потребления
 - Б. По уровню распределения

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

В. По происхождению, по уровню удовлетворения, по масштабу распространения, по природе распространения, по способу удовлетворения

2. Что такое маркетинговая стратегия

3. Виды маркетинговых стратегий

А. Базовые, конкурентные, глобальные, стратегии роста

Б. Стратегия функционирования, стратегия лидерства, стратегия фокусирования

В. Стратегия дифференциации, стратегии развития, стратегия сокращения масштабов

4. Можно ли рассматривать цели маркетинга как способ достижения стратегических целей предприятия?

5. Основные стратегические рекомендации

А. Обзор рынка, план сбыта, развитие товара

Б. Обработка рынка, развитие рынка, развитие товара, диверсификация

В. Анализ чувствительности рынка, обработка продукции, диверсификация

6. От чего зависит эластичность цен?

А. Наличие товаров-заменителей, доля товара в бюджете потребителя, количество времени на выбор товара

Б. Наличия или отсутствия конкурентов, сразу ли покупатели замечают повышение цен, быстро или медленно покупатели меняют свои привычки, считают ли покупатели, что повышение цены оправдано повышением качества товара, инфляцией

В. Наличие резерва производственных мощностей, уровня производственных запасов, специфики товаров

7. Типы потребностей клиентов

А. Внутренние, духовные

Б. Рациональные, эмоциональные

В. Биологические, социальные

8. Виды цен

А. Аукционная цена, базисная цена, биржевая цена, демпинговая цена, договорная (контрактная) цена

Б. Договорная (контрактная) цена, делимая цена, прикладная цена

В. Демпинговая цена, контрактная цена, неделимая цена

9. Методы ценообразования

А. На основе «запечатанного конверта», с методом опроса, со специальным методом

Б. На основе издержек производства, с ориентацией на спрос, с ориентацией на конкуренцию, с ориентацией на равновесие издержек и состояние рынка

В. С ориентацией на равновесие издержек, с ориентацией на наглядный спрос, с ориентацией на практику

10. Более высокую цену можно установить, если спрос ...

А. Единичной эластичности

Б. Неэластичный

В. Сезонный

11. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

А. Цена всегда выше стоимости


Б. Цена всегда равна стоимости

В. Цена может быть выше или ниже стоимости

12. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...

А. Всех фактических затрат на производство и сбыт товаров

Б. Зависит от спроса населения на товар

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

- В. Постоянных затрат на производство товара
13. В маркетинговую деятельность по элементу комплекса маркетинга «сбыт» не входит...
- А. Выбор каналов сбыта
Б. План рекламной кампании
В. Разработка дилерских скидок
14. Потребители на основе их отношения к новому товару сегментируются:
- А. Обыкновенные
Б. Необыкновенные
В. Новаторы
Г. Консерваторы
15. Суммарный спрос на все марки данного продукта, реализуемый без использования маркетинга:
- А. Первичный спрос
Б. Рыночный потенциал
В. Рыночная доля
Г. Емкость рынка
16. Исследование рынка представляет собой первый этап и одновременно базу для разработки плана маркетинга предприятия. Верно ли это утверждение?
- А. Да
Б. Нет
17. Раскройте сущность ценовой чувствительности на основе исследования системы ценностей потребителей. Приведите практические примеры взаимосвязи между ценой и качеством

Дисциплина (модуль) Проектирование (48 часов)


- Цели освоения дисциплины
Сформировать представление о проектировании.
- Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) Проектирование.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать: Техническое регулирование в строительстве и проектировании, стадии проектирования.
Уметь: Создавать ключевые параметры проекта.
Владеть: Сведениями о концепции проекта, материальных и не материальных ценностях итогового продукта и инструментах (технологиях) создания таких ценностей.
- Содержание дисциплины (модуля) Проектирование

Тема 1.1 Проектирование (4 часа)

- Понятие проектирования
- Подходы проектирования
- Структура процесса проектирования
- Общая структура управления

Тема 1.2 Понятия и принципы методологии проектирования (8 часов)

- Основные понятия и принципы
- Обзор методологий проектирования
- Концепция проектирования
- Внутреннее проектирование
- Метод проектирования по прототипу

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

6. Методы агрегатного проектирования
7. Процедурная модель проектирования
8. Метод группового проектирования

Тема 1.3 Техническое регулирование в строительстве (8 часов)

1. Кодексы и законы в РФ
2. Технический регламент безопасности зданий и сооружений
3. Технический регламент о требованиях пожарной безопасности. Правила безопасности
4. Национальные стандарты и своды правил обязательного применения
5. Национальные стандарты и своды правил добровольного применения
6. Специальные технические условия
7. Стандарты организации
8. Перечень документов обязательных к применению

Тема 1.4 Нормы по проектированию (8 часов)

1. Эволюция проектного дела
2. Инвестиционно-строительный процесс
3. Область применения
4. Основные цели и принципы формирования
5. Содержание, построение, изложение и оформление нормативных документов
6. Разработка, согласование, утверждение, внесение изменений и отмена нормативных документов
7. Применение нормативных документов
8. Форма обложки строительных норм и сводов правил по проектированию и строительству

Тема 1.5 Этапы проектирования (8 часов)


1. Оформление чертежей
2. Понятие о зданиях и их классификация
3. Конструктивные элементы и схемы зданий
4. Строительная теплотехника и климатология. Передача тепла через ограждающие конструкции
5. Теплотехнический расчет ограждающих конструкций
6. Влагопроницаемость и влажностное состояние ограждающих конструкций. Методы расчета влажностного состояния и паропроницаемости ограждений
7. Объемно-планировочные решения зданий
8. Конструктивные решения зданий

Тема 1.6 Техническое задание (8 часов)

1. Общие положения. Определения, обозначения, сокращения
2. Определение потребности в проектировании
3. Спецификация. Требования к содержанию и оформлению.
4. Порядок документирования требований
5. Рекомендации по составлению ТЗ
6. Процедуры на этапе разработки ТЗ
7. Стадии разработки
8. Разработка технического задания

Содержание практических занятий

| № темы | Наименование практических занятий |
|--------|--|
| 1.1 | Проектирование (1 час) |
| 1.5 | Этапы проектирования (1 час) |
| 1.3 | Техническое регулирование в строительстве (2 часа) |


| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

Самостоятельная работа

| № темы | Виды самостоятельной работы |
|--------|-----------------------------|
| 1.6 | Тестирование |
| 1.5 | Тестирование |
| 1.3 | Тестирование |

**Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
Вопросы для тестирования.**

1. Основная цель этапа «Разработка технического задания на проектирование объекта и состав его компонентов» — это ...
 - А. Выявление «слабых мест» конструкции
 - Б. Определение требований предъявляемых к конструкции потребителем
 - В. Обоснование потребностей в новом изделии
 - Г. Организация проектирования для создания проекта
2. Какова основная цель разработки технического задания?
 - А. Осуществление разработки, изготовления и испытания макетов изделия
 - Б. Определение требований, предъявляемых к конструкции потребителем
 - В. Рассмотрение, согласование и утверждение документов технического проекта
 - Г. Обоснование потребности в новой продукции
3. Техническое предложение разрабатывается в том случае, если это предусмотрено
 - А. Эскизным проектом
 - Б. Техническим заданием
 - Г. Техническим проектом
 - Д. Рабочей документацией
4. Какие разделы присутствуют в ТЗ?
 - А. «Экономические показатели»
 - Б. «Основание для разработки»
 - В. «Технические требования»
 - Г. «Источники разработки»
5. Важно ли обеспечение однозначности в конструкторской документации?
 - А. Не важно
 - Б. Важно, по отношению к некоторым видам изделия
 - В. Важно по отношению ко всем видам изделия
 - Г. Важно по отношению к комплексу и комплекту
6. Разработка технической документации — это:
 - А. Разработка окончательных технических решений
 - Б. Обеспечение работоспособности и изготовления изделия
 - В. Стадия, требующая от конструктора высокого профессионализма и специализации по типам отдельных узлов и деталей
 - Г. Согласование проекта
7. Что не входит в систему государственного регулирования градостроительной деятельности?
 - А. Саморегулирование
 - Б. техническое регулирование
 - В. Сметное нормирование и ценообразование
8. Одним из этапов проектной подготовки (капитального и некапитального) строительства, реконструкции объекта недвижимости является:

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

- А. Разработку, согласование и утверждение архитектурно-градостроительного решения
- Б. Разработку, согласование и утверждение сметной документации
- В. Разработку, согласование и утверждение административно-процессуального решения
- 9. Задание на проектирование это...

10. Задание на проектирование согласовывается и утверждается:

- А. До начала проектирования
- Б. После окончания проектных работ
- В. По ходу выполнения проектных работ

11. Архитектурно-градостроительное решение объекта разрабатывается на основании:

- А. Задания на проектирование в соответствии с требованиями исходно-разрешительной документации и утверждается органом архитектуры и градостроительства
- Б. Задания на проектирование в соответствии с требованиями исходно-разрешительной документации и утверждается органом кадастрового учета и землеустройства
- В. Задания на проектирование в соответствии с требованиями исходно-разрешительной документации и утверждается органом прокуратуры и администрации

12. Во время составления проекта здания или сооружения обращается особое внимание на наличие:

- А. Вариантных проработок, расчетов и других материалов, обосновывающих выбор оптимальных административных решений
- Б. Вариантных проработок, расчетов и других материалов, обосновывающих выбор оптимальных проектных решений
- В. Вариантных проработок, расчетов и других материалов, обосновывающих выбор оптимальных процессуальных решений

13. Какие основные требования к заглублению свай при проектировании свайных фундаментов на просадочных грунтах при возможности их замачивания?

- А. Нижние концы свай должны быть погружены в толщу непросадочных грунтов.
- Б. Необходимо устроить жесткий ростверк над сваями.
- В. Такие грунты следует предварительно уплотнить

14. На какой системе стандартов может организовываться управление качеством в строительстве?


- А. Системе национальных стандартов ГОСТ Р.
- Б. Системе международных стандартов ИСО 9000
- В. Стандартах саморегулируемых организаций
- Г. На любой по усмотрению строительной организации

15. Являются ли сведения Информационных систем обеспечения градостроительной деятельности открытыми и общедоступными в соответствии с законодательством РФ?

- А. Являются
- Б. Не являются
- В. Являются, за исключением сведений, отнесенных федеральными законами к категории ограниченного доступа
- Г. Открытость и общедоступность сведений определяется органами местного самоуправления субъектов РФ

16. Что понимается под идентификацией продукции (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании»)?

- А. Установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам
- Б. Контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

В. Проверка выполнения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем требований технических регламентов к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации и принятие мер по результатам проверки

Г. Установление соответствия продукции требованиям технических регламентов

17. Целью строительного производства является?

А. Капитальное строительство

Б. Смонтированное оборудование

В. Элементы строительной продукции

Дисциплина (модуль) Строительство (48 часов)

1. Цели освоения дисциплины

Изучить анализ земельного участка, идеи и концепции проекта, формирование ценностей проекта, проектно-изыскательные работы, СМР, ввод объекта

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) Строительство.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: накладные расходы и из чего состоит калькуляция прямых затрат по объекту.

Уметь: Составлять график реализации проекта. Рассчитывать ориентировочную стоимость объекта, продаваемую площадь.

Владеть: Навыками процессов строительства.

3. Содержание дисциплины (модуля) Строительство

Тема 1.1 Строительство (4 часа)

1. Основные понятия, применяемые в строительстве

2. Технология строительного производства

3. Строительный процесс

4. Трудовые ресурсы строительства

Тема 1.2 Управление процессами строительства (8 часов)

1. Организация как система процессов

2. Отличительные особенности у строительства, как самостоятельной отрасли народного хозяйства

3. Что такое инвестор, заказчик, подрядчик, генеральный подрядчик, субподрядчик в строительстве

4. Циклы производства работ при возведении зданий и сооружений

5. Технология и организация строительного производства

6. Научно-технический прогресс и его роль в строительстве

7. Совершенствование структуры управления в строительстве

8. Производственная экспертиза, экономические изыскания

Тема 1.3 Тендер строительных и проектных организаций (8 часов)

1. Тендеры: сущность, виды и цели

2. Функции организаторов и участников торгов

3. Организация подрядных торгов


4. Тендер как одна из основных проблем в строительстве

5. Договор подряда в строительстве, его особенности

6. Определение договорных цен в процессе заключение договора подряда

7. Информационная модель при организации и проведении подрядных торгов

8. Открытые конкурсные торги

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

Тема 1.4 Проведение тендеров (8 часов)

1. Создание нормативной базы
2. Конкурсная документация
3. Предварительный квалификационный отбор
4. Подготовка конкурсных заявок
5. Обеспечение конкурсной заявки
6. Подача и вскрытие заявок
7. Оценка предложений
8. Определение победителя

Тема 1.5 График реализации проекта, MSP (8 часов)

1. Что такое график реализации проекта его сущность, роль в строительстве
2. Задачи проекта
3. Диаграмма Ганта
4. Общая характеристика пакетов прикладных программ по бизнес-планированию
5. Виды календарных планов (графиков)
6. Достоинства и недостатки последовательного метода организации работ
7. Последовательность реализации проекта
8. Как строится сетевой график проекта

Тема 1.6 График СМР, виды работ (8 часов)

1. Что такое график производства работ в строительстве
2. Функции и виды графиков
3. Информация содержания в графике
4. Составление графика СМР
5. Трудности в составлении графика СМР
6. Качество выполняемых СМР в соответствии с требованиями норм и проекта
7. Основные процессы и методы монтажа
8. Техника безопасности при монтаже строительных конструкций

Содержание практических занятий

| № темы | Наименование практических занятий |
|--------|---|
| 1.1 | Строительство (1 час) |
| 1.3 | Тендер строительных и проектных организаций (1 час) |
| 1.6 | График СМР, виды работ (2 часа) |


Самостоятельная работа

| № темы | Виды самостоятельных работ |
|--------|----------------------------|
| 1.2 | Тестирование |
| 1.4 | Тестирование |
| 1.5 | Тестирование |


Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Вопросы для тестирования.

1. Целью строительного производства является?
 - А. Капитальное строительство
 - Б. Элементы строительной продукции
 - В. Смонтированное оборудование
2. Состав подготовительных работ при реконструкции действующего предприятия зависит:

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

- А. От местных условий
 Б. От подготовительного периода
 В. От основных строительно-монтажных работ
3. Работы по монтажу систем водо -, газо -, паро-, электроснабжения, монтаж технологического оборудования и др. относятся к:
- А. Общестроительные
 Б. Специальные
 В. Вспомогательные
 Г. Транспортные
4. Какой нормативный документ определяет общие требования по безопасности труда в строительстве?
- А. СНИП 12-01-2004
 Б. СНИП 12-03-2001
 В. СНИП 12-02-2002
5. Строительные процессы бывают:
- А. Организационные
 Б. Индивидуальные
 В. Основные
6. Обмазочную гидроизоляцию выполняют после:
- А. Сушки изолируемой поверхности и огрунтовки.
 Б. Сушки изолируемой поверхности,
 В. Огрунтовки
7. На открытые торги приглашаются:
- А. Все желающие принять участие
 Б. С предварительной квалификацией
 В. По специальным приглашениям
8. Подрядные торги проводятся по месту:
- А. Строительства объекта торгов
 Б. Размещения организатора торгов
 В. Размещения подрядчика
9. Понятие «тендер» означает:
- А. Процедуру торга
 Б. Форму оферты
 В. Приглашение к торгам
10. В процессе торгов можно проводить:
- А. Переговоры с участниками
 Б. Выявление неточностей, ошибок оферты
 В. Уточнение цены предмета торгов
11. Критерием выбора победителя является:
- А. Минимальная цена предложения
 Б. Максимальная балльная оценка
 В. Максимальный объем работ подрядчика
12. При выборе подрядчика путем переговоров они ведутся:
- А. До подготовки списка претендентов
 Б. После сообщения о заинтересованности претендента
 В. После подготовки предложений для заключения контракта
13. Реализация проекта – это:
- А. Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
 Б. Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

В. Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

14. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?

- А. Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям
- Б. Составление перечня недоработок и отклонений
- В. Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов

15. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?

- А. Экономические и социальные
- Б. Экономические и организационные
- В. Экономические и правовые

16. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:

- А. Объявляется окончание выполнения проекта
- Б. Санкционируется начало проекта
- В. Утверждается укрупненный проектный план

17. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?

18. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов:

- А. Материальные, трудовые, затратные
- Б. Материальные, трудовые, временные
- В. Трудовые, финансовые, временные

Дисциплина (модуль) Финансы (59 часов)

1. Цели освоения дисциплины

Изучение основных понятий финансового моделирования.

Управление финансами

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) Финансы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Финансовую политику, сущность управления финансами.

Уметь: Составлять финансовую модель девелоперского проекта

Владеть: Знаниями финансового механизма и финансовой политики


3. Содержание дисциплины (модуля) Финансы

Тема 1.1 Вводный курс в финансы (8 часов)

1. Введение в финансовую грамотность
2. Сущность и функции денег
3. Человеческий капитал. Активы, пассивы, доходы, расходы
4. Банковская система РФ
5. Депозит
6. Кредит
7. Страхование
8. Налоги

Тема 1.2 Финансовая политика (8 часов)

1. Содержание, структура и задачи.
2. Основные составляющие финансовой политики

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | |

3. Управление финансами: сущность, методы, инструменты
4. Финансовая политика государства
5. Финансовая политика организации
6. Финансовая политика кредитных организаций
7. Финансовое планирование, прогнозирование и контроль.
8. Денежно-кредитная политика как составная часть финансовой политики.

Тема 1.3 Место финансов в профессиональной деятельности (7 часов)

1. Изучения дисциплины «Основы профессиональной деятельности»
2. Наука о финансах как специализированный раздел экономической науки.
3. Финансы как учебная дисциплина
4. Финансовые отношения как объект изучения.
5. Задачи дисциплины «Финансы».
6. Финансовые ресурсы как материальные носители финансовых отношений
7. Дискуссионные моменты теории финансов

Тема 1.4 Бизнес-план (7 часов)

1. Теоретические основы бизнеса.
2. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
3. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
4. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
5. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
6. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
7. Общие рекомендации по составлению бизнес-плана.

Тема 1.5 Взаимодействие с инвесторами (8 часов)


1. Теоретические основы отношений с инвесторами
2. Цели и задачи отношений с инвесторами
3. Этапы работы с инвесторами
4. Специфика установления отношений с инвесторами
5. Методы установления отношений с инвесторами
6. Коммуникации с инвесторами
7. Анализ привлечения инвесторов в деятельность
8. Суть успешной стратегии

Тема 1.6 Кредитование (7 часов)

1. Определение понятия. Субъекты кредитования
2. Сущность и классификация кредитов банка
3. Принципы кредитования
4. Формы обеспечения возвратности кредита
5. Кредит и его виды
6. Законы кредитования
7. Финансовый анализ предприятия

Тема 1.7 Финансовая модель девелоперского проекта (8 часов)

1. Структура финансовой модели. Ее определение, функции и виды
2. Описание этапов разработки девелоперского проекта
3. Методология формирования финансовой модели
4. Расчет доходов и расходов проекта
5. Расчет эффективности проекта
6. Расчёт прогноза выручки с учётом внешних и внутренних факторов
7. Как строить финансовую модель строительного проекта
8. Программы для автоматизации построения финансовой модели

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

| № темы | Наименование практических занятий |
|--------|---|
| 1.1 | Вводный курс в финансы (2 часа) |
| 1.2 | Финансовая политика (1 час) |
| 1.3 | Место финансов в профессиональной деятельности (2 часа) |
| 1.5 | Взаимодействие с инвесторами (1 час) |


Самостоятельная работа

| № темы | Виды самостоятельной работы |
|--------|-----------------------------|
| 1.1 | Тестирование |
| 1.4 | Тестирование |
| 1.6 | Тестирование |
| 1.7 | Тестирование |


Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Вопросы для тестирования.

- Через призму каких подходов зачастую рассматривают финансы?
 - Политических и экономических
 - Экономических и правовых
 - Политических и правовых
 - Научных
- С какими понятиями неразрывно связано функционирование финансов?
 - Финансовые отношения
 - Государственная деятельность
 - Политический строй
 - Все ответы верны
- Какие из перечисленных признаков являются характерными признаками финансов
 - Денежный и распределительный характер финансовых отношений
 - Только денежный
 - Только распределительный
- Как вы думаете, финансы — это:
 - Денежные потоки
 - Система экономических отношений
 - Деньги
- Объектами финансовых отношений являются:
 - Валовой внутренний продукт, национальный доход, национальное богатство
 - Децентрализованные и централизованные фонды денежных средств
 - Финансовые ресурсы
 - Денежные ресурсы
- Основными результатами ... анализа рисков являются: выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостной эквивалент гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков, предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка:
 - Количественного
 - Разового
 - Качественного
- Коммерческий риск:
 - Риск принятия маркетинговых решений

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

- Б. Неритмичность загрузки оборудования
- В. Несвоевременная оплата труда
8. Верны ли утверждения:
1. Коэффициент общей ликвидности показывает, в какой степени текущие обязательства покрываются текущими активами
 2. Коэффициент общей ликвидности называют также коэффициентом оборачиваемости
- А. Только 1
- Б. Только 2
- В. Оба верны
9. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:
- А. Государственная поддержка
- Б. Наличие источников финансирования
- В. Возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации
10. Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется ... рынка:
- А. Емкость
- Б. Эластичность
- В. Конъюнктура
11. Ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности, — это:
- А. Облигация
- Б. Кредит
- В. Вексель
- Г. Займ
12. Верны ли следующие суждения?
1. Кредит не может заменить в сфере денежного обращения наличные расчеты безналичными.
 2. Кредит способствует концентрации капитала, что является необходимым условием стабильного развития экономики.
- А. Верны оба суждения
- Б. Оба суждения неверны
- В. Верно только Б
- Г. Верно только А
13. Кредитование предпринимателями друг друга — это:
- А. Потребительский кредит
- Б. Коммерческий кредит
- В. Международный кредит
- Г. Ипотечный кредит
14. Верны ли следующие суждения?
1. Цель коммерческого кредита — ускорить реализацию товаров и заключенной в них прибыли.
 2. Объектами потребительского кредита являются товары длительного пользования и услуги.
- А. Верны оба суждения
- Б. Оба суждения неверны
- В. Верно только А
- Г. Верно только Б
15. К преимуществам «кредитной линии» не относятся...


| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

- А. Значительное снижение процентной ставки
 - Б. Экономия времени оформления
 - В. экономия издержек обращения
16. Какой показатель рентабельности является основным?
- А. EBITDA margin
 - Б. NOPAT margin
 - В. Норма чистой прибыли
17. Рассортируйте в порядке уменьшения полезных свойств финансовой модели
- А. Комплексный взгляд на финансы организации
 - Б. Наглядность
 - В. Отсутствие ошибок
 - Г. Простота
18. Какие задачи решаются с помощью финансовой модели?
- А. Обоснование инвестиций
 - Б. Оценка бизнеса
 - В. Бизнес-планирование
 - Г. Проектное финансирование
19. Может ли быть модель составлена без показателей деятельности предприятия в натуральном выражении
- А. Да
 - Б. Нет

5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы слушатели должны овладеть следующими компетенциями:

1. Универсальные (общекультурные):
 - умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
 - владение методами количественного анализа и моделирования, теоритического и экспериментального исследования;
2. Профессиональные:
 - способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
 - информационно-аналитическая деятельность:
 - способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
 - знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
 - умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
 - владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
 - пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать:

теоретические, методические, организационно-экономические и правовые основы девелоперской деятельности; практические аспекты инвестиционно-строительного девелопмента;

уметь:

анализировать эффективность девелоперских проектов; проводить маркетинговый анализ рынка недвижимости, разрабатывать концепцию инвестиционно-строительного проекта, оценивать риски девелоперских проектов, последовательно, полно, всесторонне и логически связано разрабатывать организационно-экономическую и технологическую схему реализации инвестиционно-строительного проекта.

владеть:

техниками финансового планирования и прогнозирования; анализировать различные финансовые инструменты; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Итоговая аттестационная работа выполняется в форме бизнес-плана или инвестиционного меморандума инвестиционно-строительного проекта.


6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Материально-технические условия реализации программы

| Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования | Фактический адрес учебных кабинетов и объектов |
|--|---|---|
| Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий | Учебная мебель на 35 посадочных мест. 1 ноутбук, 1 проектор, раздаточный материал, тестовые задания, презентации к темам лекционного материала | 628012, Россия, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Шевченко 8 |

6.2. Учебно-методическое обеспечение программы

| № п/п | Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебнометодической литературы, количество страниц | Количество экземпляров печатных изданий |
|-------|---|---|---|
| 1 | Девелопмент недвижимости: понятие, структура, субъекты | Сервейинг 1-3 часть, Москва, 2015; Девелопмент в коммерческой недвижимости (Солунский А. И, | НТВ НИУ МГСУ (150экз.) |
| 2 | Прединвестиционная фаза | | |

| | | |
|--|--|--------------------------|
|  | ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет» | СМК ЮГУ П – 69 – 2022 |
| | Система менеджмента качества Порядок разработки дополнительных образовательных программ и программ профессионального обучения | Версия № 3 |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | управления проектом в девелопменте | Куракова О. А., Орлов А. К.) Москва, 2014 Экономика и управление недвижимостью (учебник), Москва, 2014 Сервейинг и девелопмент (учебник) Финансы и кредит в недвижимости Управление рисками в недвижимости, проспект 2012 | |
| 3 | Инвестиционная фаза реализации девелоперского Проекта | | |
| 4 | Управление объектами недвижимости на стадии эксплуатации | | |
| 5 | Финансирование инвестиций в недвижимость | | |
| 6 | Специальные вопросы девелопмента | | |