

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костылева Татьяна Александровна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 08.11.2024 10:40:58
Уникальный программный ключ: 9eb8208ad98201234f464200700cb8ba94333b66

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Психология предпринимательства

Направление подготовки (специальности): *21.05.06 Нефтегазовая техника и технологии*

Профиль: *Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
*Горный инженер
(специалист)
2025 год набора*

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

Ханты-Мансийск, 2024 год
(город)

Предисловие

1. Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) *21.05.06 Нефтегазовые техника и технологии* утвержденного № 27 от 11.01.2018 года.

2. Разработчик(и):

Кандидат экономических
наук, Доцент

ученая степень, ученое звание
(при наличии)

(подпись)

М. Л. Слободян

(И. О. Фамилия)

3. Согласовано:

Руководитель
образовательной
программы по
направлению подготовки
21.05.06 Нефтегазовые
техника и технологии

(подпись)

Т. И. Романова

(И. О. Фамилия)

4. Утверждаю:

Руководитель
структурного
подразделения
Центр образовательного
инжиниринга

(подпись)

И. Д. Лебедева

(И. О. Фамилия)

Документ подписан простой электронной подписью в
электронной информационно образовательной среде
Elios 2.0 ФГБОУ ВО «ЮГУ»

Идентификатор документа: 39847



Подписант
 Слободян Малика Лутаевна
 Романова Татьяна Ивановна
 Лебедева Илона Дмитриевна

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостной системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешность профессиональной деятельности в предпринимательской среде.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 учебного плана, модуля «Дисциплины по выбору ДВ-3 (модуль саморазвития 1)».

3 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни</i>	<i>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации, методики самоконтроля и саморазвития. УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков. УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</i>

4 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Тема	Трудоемкость по видам учебной работы, час					Код компетенции	Оценочные средства
		Занятия лекционного типа	Практические занятия	Лабораторные занятия	Консультации	Самостоятельная работа		

1	Предпринимательство как экономическое и социально-психологическое явление	1	3			11	УК-6.	Ситуационные задачи.
2	История предпринимательства в России и за рубежом. Психологические особенности предпринимательской деятельности	1	2			11	УК-6.	Разноуровневые задачи и задания; Деловая и/или ролевая игра.
3	Психическая структура личности и практика делового общения. Детерминация поведения личности в деловом общении	2	3			11	УК-6.	Ситуационные задачи.
4	Психологическая характеристика личности предпринимателя. Деловое общение и психодиагностика	2	3			11	УК-6.	Тест; Ситуационные задачи.
5	Предпринимательский потенциал: понятие, составляющие, методы диагностики и развития. Мотивация предпринимательской деятельности	2	3			12	УК-6.	Разноуровневые задачи и задания; Ситуационные задачи.
6	Психологические модели предпринимательского поведения. Предпринимательская деятельность: стрессы, конфликты и пути их разрешения	1	3			11	УК-6.	Ситуационные задачи.
7	Психология предпринимательского риска. Предпринимательство как стратегия жизненной адаптации	1	3			11	УК-6.	Ситуационные задачи.

Итого	10	20			78	–	
-------	----	----	--	--	----	---	--

5 Образовательные технологии, используемые при различных видах учебной работы

№ темы	Образовательная технология
1,4,6	Технология развития критического мышления
2	Информационные технологии
2-4	Технология дифференцированного обучения
2	Игровые технологии
3,5-7	Технология проблемного обучения

6 Методические материалы по освоению дисциплины

Электронная информационно - образовательная среда представлена личным кабинетом, расположенным по ссылке <https://itport.ugrasu.ru>, электронной библиотечной системой <https://lib.ugrasu.ru>, электронным каталогом Научной библиотеки ЮГУ <https://irbis.ugrasu.ru> и системой дистанционного обучения.

Методические материалы для обучающихся представлены в электронном виде в системе Moodle по ссылке <http://eluniver.ugrasu.ru>.

Методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

6.1 Методические указания к занятиям лекционного типа

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать его научно-педагогическому работнику на консультации, на практическом занятии.

6.2 Методические указания к практическим занятиям

Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний и приобретение практических умений и навыков. Методические рекомендации по каждой практической работе имеют теоретическую часть, подготовленную отдельно, или указание на источник, необходимый для подготовки к соответствующему практическому занятию, с необходимыми для выполнения работы формулами, пояснениями, таблицами и графиками; алгоритм выполнения заданий. Практические задания сочетаются с теоретическими знаниями. Проведению практического занятия как правило предшествует самостоятельная работа обучающегося.

6.3 Методические указания к самостоятельной работе

В рамках самостоятельной работы обучающийся знакомится с рабочей программой, особое внимание должно уделяться целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Анализируется конспект лекций, ведется подготовка ответов к контрольным вопросам, просматривается рекомендуемая литература, используются аудио-видеозаписи по заданной теме, решаются расчетно-графические задания, задачи по алгоритму и др.

7 Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей). Для осуществления процедуры текущего контроля успеваемости обучающихся НПП создаются оценочные материалы (фонды оценочных средств), позволяющие оценить достижение запланированных результатов обучения и уровень сформированности компетенций.

Промежуточная аттестация обучающихся производится в дискретные временные интервалы НПП, обеспечивающими реализацию дисциплины в форме: зачёты.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся предполагает предоставление студентам методических рекомендаций по изучению дисциплины, учитывающих особенности ее построения, освоения, преподавания и представлено как электронный учебно-методический комплект документов по дисциплине, размещено в системе управления обучением «Moodle» (сайт Университета по ссылке <http://eluniver.ugrasu.ru>) и/или в других системах управления обучением электронной информационно-образовательной среды Университета.

Обучение и контроль обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

7.1 Технологическая карта дисциплины 3-й семестр

№ п/п	Название темы	Максимальное количество баллов
Обязательный уровень (текущая аттестация)		
1	Предпринимательство как экономическое и социально-психологическое явление	7
2	История предпринимательства в России и за рубежом. Психологические особенности предпринимательской деятельности	12
3	Психическая структура личности и практика делового общения. Детерминация поведения личности в деловом общении	12
4	Психологическая характеристика личности предпринимателя. Деловое общение и психодиагностика	10
5	Предпринимательский потенциал: понятие, составляющие, методы диагностики и развития. Мотивация предпринимательской деятельности	10
6	Психологические модели предпринимательского поведения. Предпринимательская деятельность: стрессы, конфликты и пути их разрешения	11
7	Психология предпринимательского риска. Предпринимательство как стратегия жизненной адаптации	8
		70
Обязательный уровень (промежуточная аттестация)		

8	Зачёты	30
		30
	Итого	100
Дополнительный уровень		
9	Очное участие в конференции по тематике дисциплины	5
10	Публикация научной статьи по тематике дисциплины	5
11	Независимое тестирование по дисциплине	5
		15

Шкала оценивания результатов по балльной системе (зачёты):

Зачтено с 50 по 100 баллов;

Не зачтено с 0 по 49 баллов.

7.2 Примерные тестовые задания

1. Я-концепция успешных предпринимателей ...

- a. более реалистична и объективна у молодых предпринимателей и ориентирована на развитие их профессиональных качеств
- b. направлена на развитие уверенности в себе и самодостаточности
- c. регулирует поведение, влияет на эффективность деятельности и дальнейшее развитие бизнеса исходя из личностных особенностей предпринимателей (добавил слово), уровня развития аффективно-волевой сферы, познавательных способностей, самосознания
- d. выражается в свойственных предпринимателю установках на себя, на свой жизненный опыт, умственное развитие и реальность, в которой он живет

2. К лидерским умениям, которые определяют стратегию поведения предпринимателей, ориентированных на результат, относится способность...

- a. продвигать бизнес-проект независимо от того, насколько он важен и привлекателен для членов команды
- b. знать и вовремя признавать свои сильные и слабые стороны
- c. анализировать потребности рынка и строить бизнес с учетом целевой аудитории
- d. учитывать объем ресурсов и производственных мощностей, необходимых для производства товаров/работ/услуг

3. В ряду черт харизматичного лидера -...

Тип ответа: Множественный выбор

- a. идеологическое видение перспективы
- b. высокий интеллект
- c. принятие себя
- d. потребность в том, чтобы руководить людьми
- e. высокие ожидания в отношении подчиненных
- f. воздействие личным примером и вера в собственную значимость

4. Коммуникативная эффективность предпринимателя — это ...

- a. исключительная способность распространять неопределенное и сильное влияние на взгляды, ценности, поступки и деятельность окружающих его людей
- b. система внутренних ресурсов, необходимых для построения коммуникации с окружающими в определенном круге ситуаций
- c. важная часть эмоционального интеллекта, которая проявляется в способности человека устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми
- d. специфическая форма взаимодействия, в которой реализуются различные социальные отношения

5. Установите последовательность главных качеств предпринимателя, от самого важного к менее важным:

Тип ответа: Сортировка

- a. умение работать с людьми и делегировать своим подчиненным ряд своих полномочий
- b. готовность рисковать и брать на себя ответственность за риск
- c. активность (жизненная и управленческая)
- d. приобретение основательного управленческого опыта до 35 лет
- e. умение при необходимости легко менять стиль управления
- f. семейная поддержка

6. Развитие «гибких» навыков в бизнесе обычно связывают с ...

- a. профессиональными компетенциями
- b. административными обязанностями
- c. идеей запуска стартапа
- d. надпрофессиональными компетенциями

7. В числе типов мотивации, которая характерна для лидера, ориентированного на команду, - ...

Тип ответа: Множественный выбор

- a. индивидуальный подход
- b. общие цели и взаимные обязательства
- c. поощрение работы в зависимости от приложенных усилий
- d. интеллектуальная стимуляция
- e. ориентация на материальные стимулы

8. Страны, в которых предпринимательству начинают обучать еще в школе: ...

- a. США, Канада, Япония
- b. Великобритания, Норвегия, Германия, Венгрия
- c. Россия, Канада США
- d. Япония, Норвегия, Германия, США

9. Интеллект успеха в бизнесе — это сочетание ...

- a. высокого уровня эмоциональной гибкости, развитой рефлексии., достаточной мотивации и адекватной самооценки
- b. высокого уровня сопереживания, развитой рефлексии, средней мотивации и адекватной самооценки

- c. высокого уровня рефлексии., низкой мотивации и умения логически мыслить
- d. высокого уровня академического интеллекта (IQ).. мотивации и развитой рефлексии

7.3 Примеры разноуровневых задач и заданий

Заполните таблицу, разнесите признаки, характерные для различных видов коммуникации в бизнесе.

Сотрудничество	Переговоры	Борьба
...
...
...
...

7.4 Примерные темы деловых и/или ролевых игр

Деловая игра «Железный предприниматель» Идея игры «Железный предприниматель» возникла в Массачусетском технологическом институте (США). Эта деловая игра проводилась в России уже много раз и зарекомендовала себя как отличная возможность попробовать себя в роли предпринимателя, почувствовать азарт создания собственного бизнеса, познакомиться с основами разработки, коммерциализации и презентации бизнес-идей. Кроме того, это отличный тренинг работы в команде и возможность познакомиться с единомышленниками. Суть игры: у каждой команды есть технология и всего один час, чтобы придумать привлекательную и жизнеспособную бизнес-модель и создать презентацию в Power Point. Затем – 3 минуты презентации и 2 вопроса от жюри. Побеждает та команда, у которой идея бизнеса окажется наиболее убедительной.

7.5 Примеры ситуационных задач

Вы - главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой - это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями. Каково будет ваше решение? Подпишите вы новый контракт или нет? Почему?

7.6 Примерный список вопросов, задаваемых на зачете

1. Психология предпринимательства как раздел экономической психологии.
2. Психология предпринимательства: объект, предмет, структура.
3. Место психологии предпринимательства в системе наук.
4. История становления идей предпринимательства: от Аристотеля до наших дней.
5. История российского предпринимательства. Социальный портрет современного российского предпринимателя.
6. Возникновение и развитие предпринимательской деятельности в странах Европы, США, Азиатско-тихоокеанского региона. Американская и японская модели предпринимательской деятельности.
7. Подходы к определению сущности предпринимательства. Социально-психологическая сущность предпринимательства.
8. Формы предпринимательства.
9. Субъект и объект предпринимательства. Соотношение понятий: предпринимательство, дело, бизнес, коммерция.
10. Психологические особенности предпринимательской деятельности.
11. Факторы, влияющие на эффективность предпринимательской деятельности.
12. Функции субъекта предпринимательства.
13. Типы и виды предпринимательской деятельности и их психологические особенности.
14. Подходы к определению психологических черт «идеального предпринимателя».
15. Типы «идеальных предпринимателей»
16. Психологические особенности, препятствующие эффективной предпринимательской деятельности.
17. Социально-психологический портрет современного российского предпринимателя.
18. Понятие предпринимательского потенциала, его общая характеристика и оценка.
19. Основные структурно-содержательные компоненты предпринимательского потенциала.
20. Диагностика и развитие предпринимательского потенциала.
21. Гендерные особенности предпринимательского потенциала.
22. Субъективные и объективные факторы мотивации предпринимательской деятельности. Закон оптимума мотивации.
23. Ценностные ориентации предпринимателей как основа мотивации предпринимательской деятельности.
24. Классификация мотивов предпринимательской деятельности
25. Психология предпринимательского риска. Понятие риска в психологическом описании предпринимательства.
26. Основные виды рисков и их психологические последствия. Объективная и субъективная составляющие предпринимательского риска.
27. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков.
28. Психологические модели предпринимательского поведения.
29. Типология моделей предпринимательского поведения, их общая характеристика и особенности проявления.
30. Диагностика индивидуальной модели поведения и прогноз ее проявлений в предпринимательской деятельности.
31. Психология современного российского и западного предпринимателей: сравнительная характеристика.

32. Психологическая компетентность предпринимателя.
33. Предпринимательство как стратегия жизненной адаптации.
34. Синдром предпринимателя: сущность и причины возникновения.
35. Профессиональные деструкции личности предпринимателя: сущность, причины возникновения, методы профилактики.
36. Стресс в предпринимательской деятельности.
37. Конфликты: виды, структура, стадии протекания
38. Предпосылки возникновения конфликта в процессе общения
39. Стратегия поведения в конфликтной ситуации.
40. Конфликты в личностно-эмоциональной сфере.
41. Правила поведения в условиях конфликта.
42. Методы снятия психологического напряжения в условиях конфликта.
43. Понятие и природа стресса.
44. Причины и источники стресса.
45. Профилактика стрессов в деловом общении.
46. Индивидуальная стратегия и тактика стрессоустойчивого поведения.

8 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1 Перечень учебной литературы

Наименование печатных и (или) электронных учебных изданий, методические издания, периодические издания по всем входящим в реализуемую образовательную программу учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) <i>в соответствии с рабочими программами дисциплин, модулей, практик</i>		Количество экземпляров	Обеспеченность студентов учебной литературой (экземпляров на одного студента)
Электронные учебные издания, имеющиеся в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие / А.К. Семенов. - 10. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. - 274 с. - УДК 65 ББК 65.29 Рубрики: Управление (менеджмент).	1	1
	Евдокимов, О. Г. Психология бизнеса и предпринимательства : учебное пособие для бакалавров по направлениям «экономика», «менеджмент» и «торговое дело» / О. Г. Евдокимов, Е. А. Иванова, Ж. В. Смирнова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2019. - 87 с. - Б. ц. - УДК 159.9.	1	1
	Иванова, Наталья Львовна. Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова, А. Б. Купрейченко, О. И. Патоша. - Москва : Юрайт, 2024. - 509 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей.	1	1

8.2 Современные профессиональные базы данных, информационные справочные и электронно-библиотечные системы

№	Ссылка на информационный ресурс	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность
Электронно-библиотечные системы			
1	https://dlib.eastview.com	База данных «Ивис»	Авторизованный доступ
2	http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Авторизованный доступ
3	https://urait.ru	Образовательная платформа Юрайт	Авторизованный доступ
4	http://znanium.com	ЭБС «Znanium»	Авторизованный доступ
5	https://e.lanbook.com	ЭБС «Лань»	Авторизованный доступ
6	http://diss.rsl.ru	Электронная библиотека диссертаций РГБ	Авторизованный доступ
Информационные справочные системы			
7	http://www.consultant.ru/	СПС КонсультантПлюс	Авторизованный доступ
Профессиональные базы данных			
8	http://garant.ugrasu.ru/	СПС Гарант	Авторизованный доступ

8.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе отечественного производства

Abbyy FineReader 10 Corporate Edition;
 InDesign CS6 8;
 MSDN(Open Value Subscription-Education Solutions Agreement);
 Антиплагиат.ВУЗ;
 Система ГАРАНТ;

8.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.4.1 Учебная аудитория лекционного типа

компьютер/ноутбук, проектор, экран, учебная мебель, учебная доска

8.4.2 Учебная аудитория для проведения практических занятий

учебная мебель, учебная доска

8.4.3 Учебная аудитория для самостоятельной работы

учебная мебель, компьютеры с выходом в интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде