

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костылева Татьяна Александровна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 14.06.2024 21:47:35
Уникальный программный ключ:
9eb8208ad98201234f464200700cb8ba9f5b0a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Философия и методология проведения научных исследований

Направление подготовки (специальности): *43.04.01 - Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Н. Федулов, Доктор наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	8										8
Практические (семинарские занятия)	22										22
Самостоятельная работа	87										87
Контроль	27										27
Форма контроля	Экзамены										-
Итого:	144										144
з.е.	4										4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов со способами и формами теоретического освоения мира, этапами развития науки, ее основными методологическими проблемами и исследовательскими парадигмами, а также с основами методологии научного исследования.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1 З-1: различные исторические типы культур.</p> <p>УК-5.2 З-1: механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов.</p> <p>УК-5.1 У-1: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества.</p> <p>УК-5.2 У-1: толерантно взаимодействовать с представителями различных культур.</p> <p>УК-5.1 В-1: нормами межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.</p> <p>УК-5.2 В-1: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Поиски метода: эмпиризм и рационализм в новоевропейской философии
2	Позитивистская традиция в философии науки
3	Научная картина мира
4	Научные революции
5	методологии гуманитарного и естественного познания
6	Структура научного знания
7	Методы эмпирического уровня исследования
8	Переход на уровень теоретического исследования
9	Методы теоретического исследования

10	Методы построения теоретического знания
11	Общенаучные принципы и подходы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональная коммуникация на иностранном языке

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - *Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Л. А. Андреева, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Практические (семинарские занятия)	28	24									52
Самостоятельная работа	8	48									56
Контроль		36									36
Форма контроля	Зачёты	Экзамены									-
Итого:	36	108									144
з.е.	1	3									4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-4	<i>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и</i>	<i>УК-4.1 3-1: коммуникативные технологии в том числе на иностранном (ых) языке (ах) для обеспечения</i>

	<p><i>профессионального взаимодействия</i></p>	<p><i>академического и профессионального взаимодействия.</i></p> <p><i>УК-4.2 З-1: языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности.</i></p> <p><i>УК-4.3 З-1: методы ведения академических и профессиональных дискуссий на русском языке.</i></p> <p><i>УК-4.1 У-1: воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественнополитических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию.</i></p> <p><i>УК-4.2 У-1: составлять и редактировать академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и др.).</i></p> <p><i>УК-4.3 У-1: вести обмен информацией в устной и письменной формах на русском языке; представлять свою точку зрения при профессиональном общении и в публичных выступлениях.</i></p> <p><i>УК-4.1 В-1: практическими навыками использования современных коммуникативных технологий.</i></p> <p><i>УК-4.2 В-1: навыками подготовки разных видов академических текстов и редакторской правки.</i></p> <p><i>УК-4.3 В-1: навыками аргументированного и конструктивного отстаивания своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на русском языке.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Английский язык в современном мире. Грамматика: Active voice. Simple Forms. Continuous Forms
2	Деловое и академическое взаимодействие. Грамматика: Active voice. Perfect Forms. Perfect Continuous Forms
3	Деловая и профессиональная переписка (деловое письмо). Грамматика: Active voice. Future-in-the-Past Forms
4	Устройство на работу. Грамматика: Passive voice
5	Деловая поездка. Грамматика: Согласование временных форм. Прямая и косвенная речь
6	Академическая коммуникация. Грамматика: Modal verbs. Система неличных форм глагола. Инфинитив. Причастие. Герундий
7	Повторение и обобщение пройденного материала. Демонстрационное тестирование

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные тенденции и направления развития (международной) выставочной деятельности

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - *Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. В. Антюфеева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	6	14									20
Практические (семинарские занятия)	14	20									34
Самостоятельная работа	88	47									135
Контроль		27									27
Форма контроля	Зачёты	Экзамены									-
Итого:	108	108									216
з.е.	3	3									6

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является цель дисциплины - ознакомление обучающихся с современными тенденциями и направлениями развития международной выставочной деятельности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-1	Способен организовывать событийные мероприятия и управлять деятельностью предприятий в творческих (креативных) индустриях	<p>ПК-1.1 З-1: Разновидности и особенности специального мероприятия в профессиональной сфере, творческого процесса создания сценария и воплощения события</p> <p>ПК-1.1 У-1: Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукта</p> <p>ПК-1.1 У-2: Определяет оптимальные механизмы реализации творческого замысла в разработке сценария специальных мероприятий</p> <p>ПК-1.1 У-3: Использовать специальные методы маркетинга для бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в креативных индустриях</p> <p>ПК-1.1 В-1: Навыком разработки креативной идеи, концепции и сценарного хода специального мероприятия</p> <p>ПК-1.1 В-2: Навыком исследования рынка креативных индустрий и его сегментов, тенденций изменения и развития</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Теоретические и исторические основания мировой выставочной деятельности
2	Актуальные тенденции развития международной выставочной деятельности
3	Международные соглашения в области выставочной деятельности
4	Роль, функции и формы решения мультимедийных и интерактивных систем в экспозиции
5	Особенности выставочной деятельности и характеристика международных выставочных центров в различных странах мира
6	Типология специальных выставочных проектов

7	Международная выставочная деятельность в России
8	Выставочные комплексы России
9	Выставочные комплексы за рубежом
10	Реализация инноваций в сфере выставочной деятельности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация деловых и массовых мероприятий

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - *Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: С. А. Есипова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			6								6
Практические (семинарские занятия)			12								12
Самостоятельная работа			63								63
Контроль			27								27
Форма контроля			Экзамены								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является умение организовывать мероприятия, различного уровня, представляющие интерес для участников и отражающие интересы своего учреждения.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	<i>Способен организовывать событийные мероприятия и управлять деятельностью</i>	<i>ПК-1.1 3-1: Разновидности и особенности специального мероприятия в</i>

	<p><i>предприятий в творческих (креативных) индустриях</i></p>	<p><i>профессиональной сфере, творческого процесса создания сценария и воплощения события</i> <i>ПК-1.1 У-1:</i> <i>Определяет оптимальные механизмы реализации творческого замысла в разработке сценария специальных мероприятий</i> <i>ПК-1.1 У-2:</i> <i>Использовать специальные методы маркетинга для бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в креативных индустриях</i> <i>ПК-1.1 В-1:</i> <i>Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий</i> <i>ПК-1.1 В-2:</i> <i>Навыком разработки креативной идеи, концепции и сценарного хода специального мероприятия</i> <i>ПК-1.1 В-3:</i> <i>Навыком исследования рынка креативных индустрий и его сегментов, тенденций изменения и развития</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Деловые мероприятия: основные понятия, классификация
2	Технология организации и проведения совещаний
3	Технология организации и проведения переговоров с партнерами
4	Технология организации и проведения презентаций
5	Технология организации и проведения конференций
6	Выставочные технологии
7	Технология организации и проведения инсентив-мероприятий
8	Технология организации и проведения корпоративных мероприятий
9	Технология организации и проведения деловых приемов

--	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Самоменеджмент

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - *Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Д. Е. Бекбергенева,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		8									8
Практические (семинарские занятия)		8									8
Самостоятельная работа		92									92
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций студентов, позволяющих им успешно применять знания, навыки и умения в области практического усвоения навыков самоменеджмента, методов и приемов управления личной карьерой, изучения методов и навыков повышения и сохранения своей работоспособности для решения профессиональных задач повышения эффективности деятельности организаций..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1 З-1: потенциальные сильные и слабые стороны личности.</p> <p>УК-6.1 З-2: эффективные способы самообучения.</p> <p>УК-6.2 З-1: основные поглотители времени, критерии оценки успешности личности.</p> <p>УК-6.1 У-1: планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации.</p> <p>УК-6.2 У-1: планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-6.1 В-1: навыками выявления стимулов для саморазвития.</p> <p>УК-6.2 В-1: навыками определения реалистических целей профессионального роста.</p>
------	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Методологические подходы к самоменеджменту
2	Работоспособность и личный самоконтроль в деятельности менеджера
3	Деловая этика и деловой протокол
4	Методика и тактика проведения деловой беседы и совещания
5	Функции самоменеджмента
6	Планирование и построение своей карьеры

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология саморазвития

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - *Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: М. В. Тимошкина,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		8									8
Практические (семинарские занятия)		8									8
Самостоятельная работа		92									92
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является расширение знаний будущих профессионалов в области психологии, ориентированной на развитие их социально-психологической компетентности, обеспечение профессионального роста, раскрытие потенциальных способностей к саморазвитию и самообразованию, умения анализировать психологические явления и применять полученные знания в дальнейшей профессиональной практике.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1 З-1: потенциалные сильные и слабые стороны личности.</p> <p>УК-6.1 З-2: эффективные способы самообучения.</p> <p>УК-6.2 З-1: основные поглотители времени, критерии оценки успешности личности.</p> <p>УК-6.1 У-1: планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации.</p> <p>УК-6.2 У-1: планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.</p> <p>УК-6.1 В-1: навыками выявления стимулов для саморазвития.</p> <p>УК-6.2 В-1: навыками определения реалистических целей профессионального роста.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Общая характеристика саморазвития человека
2	Саморазвитие как проявление субъектности человека
3	Саморазвитие в контексте жизненного пути человек
4	Цели и мотивы саморазвития
5	Формы саморазвития: самоутверждение, самосовершенствование, самоактуализация и самореализация
6	Самопознание как условие саморазвития
7	Средства саморазвития
8	Возрастные особенности саморазвития человека
9	Профессиональное саморазвитие

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Кросс-культурные коммуникации

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - *Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. В. Антюфеева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		16									16
Практические (семинарские занятия)		16									16
Самостоятельная работа		184									184
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		216									216
з.е.		6									6

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование межкультурной компетентности и воспитание осознания родной культуры и других культур.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-5	<i>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	<i>УК-5.1 3-1: различные исторические типы культур. УК-5.2 3-1:</i>

		<p><i>механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов.</i></p> <p><i>УК-5.1 У-1:</i> <i>понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества.</i></p> <p><i>УК-5.2 У-1:</i> <i>толерантно взаимодействовать с представителями различных культур.</i></p> <p><i>УК-5.1 В-1:</i> <i>нормами межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.</i></p> <p><i>УК-5.2 В-1:</i> <i>навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	История возникновения и развития межкультурных коммуникаций
2	Культура и культурное многообразие мира.
3	Культурная идентичность. Культура и коммуникация
4	Национальные стили ведения деловых переговоров.
5	Основные аспекты межкультурного взаимодействия в условиях глобализации.
6	Деловая коммуникация и кросскультурные тренинги.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Этнокультурная и этноконфессиональная толерантность

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - Сервис

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. Д. Данилова,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		8									8
Практические (семинарские занятия)		8									8
Самостоятельная работа		92									92
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний, умений, способностей в области психологии и культуры толерантности в соответствии с современными научными представлениями и технологий их формирования.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-5	<i>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	<i>УК-5.1 3-1: различные исторические типы культур. УК-5.2 3-1:</i>

		<p><i>механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов.</i></p> <p><i>УК-5.1 У-1:</i> <i>понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества.</i></p> <p><i>УК-5.2 У-1:</i> <i>толерантно взаимодействовать с представителями различных культур.</i></p> <p><i>УК-5.1 В-1:</i> <i>нормами межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.</i></p> <p><i>УК-5.2 В-1:</i> <i>навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Толерантность. Основные понятия и подходы в психологии и других гуманитарных науках. Социально-культурные факторы развития этнической и конфессиональной толерантности
2	Методы изучения толерантности в социологии и психологии
3	Кросс-культурные исследования в области развития этнической и конфессиональной толерантности
4	Конфессиональная толерантность, ее основные элементы и механизмы воспроизведения
5	Понятие о межэтнической напряженности и ее психологические показатели. Основы толерантной межэтнической коммуникации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные и цифровые технологии в сфере креативных индустрий

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - *Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. А. Сафарян,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	10	8									18
Практические (семинарские занятия)	16	14									30
Самостоятельная работа	46	50									96
Форма контроля	Зачёты	Дифференцированный зачет									-
Итого:	72	72									144
з.е.	2	2									4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является целью освоения дисциплины является формирование представления о современных информационных технологиях, сервисах и программных продуктах, используемых в туристской индустрии..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
<i>ОПК-1</i>	<i>Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций,</i>	<i>ОПК-1.1 3-1: Передовые интеллектуальные технологии, принципы их работы и</i>

	<p><i>организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса</i></p>	<p><i>использовать для решения задач профессиональной деятельности.</i> ОПК-1.1 У-1: <i>Применять передовые интеллектуальные технологии для решения задач профессиональной деятельности.</i> ОПК-1.1 В-1: <i>Навыками работы с передовыми интеллектуальными технологиями применяемыми в креативных индустриях.</i></p>
--	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	1. Введение в ИКТ и туризм
2	2. Цифровой туристский ландшафт
3	3. Глобальные системы дистрибуции(GDS)
4	4. Интернет пространство в туризме
5	5. Социальные сети и туризм
6	6. Мобильный ИТ и туризм
7	7. Транспорт и ИТ
8	8. Индустрия гостеприимства и ИТ
9	9. Технологии и туристский опыт
10	10. Управление дестинацией и ИТ
11	11. Устойчивый туризм и ИТ
12	12. Тенденции в ИТ
13	1. Применение гис-технологий в туризме
14	2. Применение 3Dтехнологий в сфере туризма и БПЛА
15	3. Виртуальный туризм

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент в сфере креативных индустрий

Направление подготовки (специальности): *43.04.01 - Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Д. Е. Бекбергенева,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			22								22
Самостоятельная работа			76								76
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием, а также представления об особенностях стратегического планирования на предприятии в условиях нестабильной внешней среды; выработка способности формулирования миссии и цели предприятия на основе стратегического анализа, изучение возможных вариантов стратегии, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса	<p>ОПК-2.1 З-1: основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>ОПК-2.1 У-1: Применять основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>ОПК-2.1 В-1: Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания</p>
-------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Сущность стратегического менеджмента в креативных индустриях
2	Миссия и видение организации в креативных индустриях
3	Система целей организации в креативных индустриях
4	Стратегический анализ внутренней и внешней среды в креативных индустриях
5	Отраслевой конкурентный анализ в креативных индустриях
6	Комплексный ситуационный анализ в креативных индустриях
7	Стратегия организации и её виды в креативных индустриях
8	Стратегический портфельный анализ в креативных индустриях
9	Стратегическое планирование в креативных индустриях
10	Разработка и реализация стратегии в креативных индустриях

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка методов управления качеством услуг в сфере креативных индустрий

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - Сервис

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. В. Антюфеева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	10										10
Практические (семинарские занятия)	16										16
Самостоятельная работа	82										82
Форма контроля	Зачёты										-
Итого:	108										108
з.е.	3										3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов универсальных и профессиональных компетенций, получение комплексного представления о задачах, направлениях и методах управленческой деятельности в сфере креативных индустрий с использованием современных маркетинговых и рекламных инструментов.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-3	<i>Способен разрабатывать и внедрять системы управления</i>	<i>ОПК-3.2 3-1: национальные и международные стандарты качества в сфере услуг.</i>

	<p><i>качеством услуг в избранной профессиональной сфере</i></p>	<p><i>ОПК-3.1 З-1: Стандарты качества в сфере креативных индустрий.</i></p> <p><i>ОПК-3.2 У-1: оценивать качество оказания услуг в сфере сервиса в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</i></p> <p><i>ОПК-3.1 У-1: Разрабатывать стандарты качества в сфере креативных индустрий.</i></p> <p><i>ОПК-3.2 В-1: навыками разработки и внедрения системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в сферу сервиса.</i></p> <p><i>ОПК-3.1 В-1: навыками использования стандартов качества в сфере креативных индустрий.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Общая характеристика креативных индустрий. Сферы креативных индустрий
2	Тенденции и эффекты креативных индустрий
3	Анализ текущей ситуации на рынке креативных индустрий
4	Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях
5	Услуги в сфере обслуживания креативных индустрий

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в креативных индустриях

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - *Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. И. Лабужская,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			22								22
Самостоятельная работа			76								76
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование специальных знаний и навыков у студентов в области теории и практики маркетинговой деятельности организаций и предприятий, работающих в условиях рыночных отношений на рынке креативных индустрий.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-4	<i>Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в</i>	<i>ОПК-4.1 3-1: Технологии и инструменты маркетинговых коммуникаций</i>

	<p>деятельность организаций в сфере сервиса</p>	<p>ОПК-4.2 З-1: Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность</p> <p>ОПК-4.3 З-1: Состав процесса стратегического и оперативного планирования.</p> <p>ОПК-4.3 З-2: Законодательство Российской Федерации международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы регулирующие коммуникационную политику организации.</p> <p>ОПК-4.1 У-1: Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании</p> <p>ОПК-4.2 У-1: Формировать имидж и деловую репутацию организации.</p> <p>ОПК-4.2 У-2: Продвигать товары(услуги) организации на рынок.</p> <p>ОПК-4.3 У-1: Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики</p> <p>ОПК-4.3 У-2: Проводить анализ результативности коммуникационной политики.</p> <p>ОПК-4.3 У-3: Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики.</p> <p>ОПК-4.1 В-1: Разработки системы маркетинговых коммуникаций в организации и проведения коммуникационных кампаний.</p> <p>ОПК-4.2 В-1: Формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации</p> <p>ОПК-4.3 В-1: Организации и проведения мероприятий по связям с общественностью для</p>
--	---	--

		<p><i>формирования маркетинговых коммуникаций организации.</i></p> <p><i>ОПК-4.3 В-2:</i></p> <p><i>Разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж.</i></p> <p><i>ОПК-4.3 В-3:</i></p> <p><i>Подготовки рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Креативные индустрии как бизнес
2	Исследования рынка как основа принятия маркетинговых решений
3	Поведение покупателей на потребительских рынках
4	Разработка клиентоориентированной маркетинговой стратегии креативной индустрии
5	Операционный маркетинг креативных индустрий
6	Стратегия продвижения и маркетинговые коммуникации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и организация деятельности предприятий креативной индустрии

Направление подготовки (специальности): *43.04.01 - Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Л. С. Хромцова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			22								22
Самостоятельная работа			76								76
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение системного, целостного представления о предприятии креативной индустрии как субъекте предпринимательской деятельности, формирование знаний в области экономики организации и умений, позволяющих принимать эффективные решения в области управления экономической деятельностью предприятий креативной индустрии..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ОПК-5	Способен обосновать, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1 З-1: специфику организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса и риски, связанные с ней. ОПК-5.1 У-1: применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.
-------	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Правовые основы организации деятельности предприятий креативной индустрии
2	Организационно-управленческие структуры предприятий креативной индустрии
3	Формирование и оценка ресурсов предприятий креативной индустрии
4	Планирование деятельности предприятий креативной индустрии
5	Оценка финансового состояния и эффективности деятельности предприятий креативной индустрии
6	Инвестиционная деятельность предприятий креативной индустрии
7	Стратегическое управление предприятием креативной индустрии

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Научно-прикладные исследования в сервисе

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - *Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. В. Антюфеева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		14									14
Практические (семинарские занятия)		14									14
Самостоятельная работа		80									80
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение навыков научно-прикладных исследований в сервисной деятельности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-6	<i>Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</i>	<i>ОПК-6.1 З-1: методы научно-прикладных исследований в сфере сервиса. ОПК-6.1 У-1:</i>

		<p>применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.1 В-1: навыком представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.</p>
УК-1	<p>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.1 З-1: методы анализа проблемной ситуации как системы</p> <p>УК-1.2 З-1: принципы поиска, сбора, отбора и обобщения информации, критерии оценки адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации.</p> <p>УК-1.1 У-1: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>УК-1.2 У-1: критически оценивать полноту, адекватность и значимость разработанной стратегии действий для проблемной ситуации.</p> <p>УК-1.1 В-1: навыками сбора, обработки и анализа информации о проблемной ситуации как системе, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>УК-1.2 В-1: навыками разработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Роль научных исследований в совершенствовании сервисной деятельности
2	Методологические подходы к исследованию сервисной деятельности. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований
3	Методы научного познания. Требования к методам научно-прикладных исследований в сервисной деятельности

4	Методы исследований в сервисной деятельности. Инструментарий социального исследования
5	Проведение научно-прикладных исследований в сервисной деятельности. Основы процесса интерпретации данных
6	Методика подготовки презентационных материалов для продвижения результатов научно-прикладных исследований в сервисе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы педагогики

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - Сервис

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. А. Братцева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				10							10
Самостоятельная работа				124							124
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				144							144
з.е.				4							4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является научно-обоснованных представлений студентов о теории педагогической науки, развитие профессионально-значимых умений для педагогической деятельности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-7	<i>Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и</i>	<i>ОПК-7.1 У-1: осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам</i>

	<p><i>дополнительным профессиональным программам</i></p>	<p><i>бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы сервиса.</i> <i>ОПК-7.1 У-2:</i> <i>планировать результаты обучения, проводить промежуточный и итоговый контроль знаний обучающихся.</i> <i>ОПК-7.1 У-3:</i> <i>выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Педагогика как наука. Процесс развития и формирования личности
2	Педагогическая деятельность как общественное явление. Педагогическое мастерство.
3	Основы теории обучения
4	Основы теории воспитания
5	Педагогические технологии

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Креативные индустрии и пространства

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - *Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. В. Антюфеева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	10										10
Практические (семинарские занятия)	16										16
Самостоятельная работа	127										127
Контроль	27										27
Форма контроля	Экзамены										-
Итого:	180										180
з.е.	5										5

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о направлениях креативных индустрий по организации пространств и современных технологиях их позиционирования и продвижения.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	<i>Способен организовывать событийные мероприятия и управлять деятельностью</i>	<i>ПК-1.1 3-1: Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии,</i>

	<p><i>предприятий в творческих (креативных) индустриях</i></p>	<p><i>теории и практики, концепции и подходы</i> <i>ПК-1.1 У-1:</i> <i>Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукта</i> <i>ПК-1.1 У-2:</i> <i>Определяет оптимальные механизмы реализации творческого замысла в разработке сценария специальных мероприятий</i> <i>ПК-1.1 У-3:</i> <i>Использовать специальные методы маркетинга для бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в креативных индустриях</i> <i>ПК-1.1 В-1:</i> <i>Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий</i> <i>ПК-1.1 В-2:</i> <i>Навыком разработки креативной идеи, концепции и сценарного хода специального мероприятия</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Креативные индустрии пространств: основные понятия и подходы, типология пространств
2	Креативные индустрии: современные технологии организации пространств
3	Технологии проектирования арт-пространств
4	Технологии проектирования креативно-инновационных зон урбанизированных территорий
5	Оценка креативного потенциала территорий
6	Позиционирование и продвижение креативных пространств
7	Креативные индустрии пространств: российский и зарубежный опыт

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Креативное проектирование. Брендинг

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - Сервис

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: С. А. Есипова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		14									14
Практические (семинарские занятия)		14									14
Самостоятельная работа		80									80
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов основных знаний и навыков в области проектирования и брендинга с учетом особенностей креативных индустрий, а также регионального брендинга. В данной дисциплине студенты получают специализированные знания для дальнейшей успешной реализации в выбранной профессии.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	<i>Способен организовывать событийные мероприятия и управлять деятельностью</i>	<i>ПК-1.1 3-1: Концептуальные рамки креативных индустрий, основные типологии,</i>

	<p><i>предприятий в творческих (креативных) индустриях</i></p>	<p><i>теории и практики, концепции и подходы</i> ПК-1.1 З-2: <i>Основные этапы бизнес-проектирования в профессиональной сфере с учетом специфики креативных индустрий</i> ПК-1.1 У-1: <i>Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукта</i> ПК-1.1 У-2: <i>Определяет оптимальные механизмы реализации творческого замысла в разработке сценария специальных мероприятий</i> ПК-1.1 У-3: <i>Использовать специальные методы маркетинга для бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в креативных индустриях</i> ПК-1.1 В-1: <i>Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий</i> ПК-1.1 В-2: <i>Навыком разработки креативной идеи, концепции и сценарного хода специального мероприятия</i></p>
<p><i>УК-2</i></p>	<p><i>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i></p>	<p><i>УК-2.1 З-1: процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта.</i> УК-2.2 З-1: <i>принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы.</i> УК-2.1 У-1: <i>осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</i> УК-2.2 У-1:</p>

		<p><i>формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу, разрабатывать план выполнения (дорожную карту) проекта в сфере профессиональной деятельности на всех этапах его жизненного цикла, предусматривая проблемные ситуации и риски, осуществлять мониторинг хода реализации проекта, и корректировку его отклонения.</i></p> <p><i>УК-2.1 В-1:</i> <i>навыками разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</i></p> <p><i>УК-2.2 В-1:</i> <i>методами планирования и выполнения проектов в условиях неопределенности, осуществляя руководство проектом (поддерживая выполнение проекта).</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Бизнес-составляющая бренда и анализ рынка.
2	Маркетинговая - составляющая бренда
3	Брендинг
4	Визуальный язык бренда. Дизайн

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экспертиза и диагностика проектов в сфере креативных индустрий

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - *Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. А. Сафарян,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			6								6
Практические (семинарские занятия)			12								12
Самостоятельная работа			99								99
Контроль			27								27
Форма контроля			Курсовой проект, Экзамены								-
Итого:			144								144
з.е.			4								4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является цель освоения дисциплины "Экспертиза и диагностика проектов в сфере креативных индустрий"- овладение теорией и формирование практических навыков исследования и проведения экспертизы проектов креативной индустрии, ознакомление с методиками диагностирования реального положения дел в компании, выявление симптомов проблемных ситуаций на предприятиях, диагностирование их причин; организации и осуществлению работ по проведению комплексной диагностики проекта и предприятия в целях дальнейшего совершенствования процесса качества обслуживания..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	<i>Способен организовывать событийные мероприятия и управлять деятельностью предприятий в творческих (креативных) индустриях</i>	<p><i>ПК-1.1 З-1: Разновидности и особенности специального мероприятия в профессиональной сфере, творческого процесса создания сценария и воплощения события</i></p> <p><i>ПК-1.1 У-1: Использовать специальные методы маркетинга для бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в креативных индустриях</i></p> <p><i>ПК-1.1 В-1: Навыком исследования рынка креативных индустрий и его сегментов, тенденций изменения и развития</i></p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Система сервиса как объект экспертизы
2	Основные термины и определения диагностики объектов и систем сервиса.
3	Организация проведения экспертизы и диагностики
4	Общие сведения о средствах, инструментах и методах экспертизы и диагностики
5	Экспериментальная диагностика объектов и систем сервиса
6	Экспертиза товарной продукции и услуг в системе сервиса

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление проектами в креативных индустриях

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - Сервис

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. А. Сафарян,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				12							12
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				89							89
Контроль				27							27
Форма контроля				Экзамены							-
Итого:				144							144
з.е.				4							4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является знакомство с концептуальными основами системного взгляда на управление проектами; освоение современных технологий управления проектами; приобретение практических навыков управления проектами в области креативных индустрии.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-1	Способен организовывать событийные мероприятия и управлять деятельностью предприятий в творческих (креативных) индустриях	<p>ПК-1.1 З-1: Основные этапы бизнес-проектирования в профессиональной сфере с учетом специфики креативных индустрий</p> <p>ПК-1.1 У-1: Использовать специальные методы маркетинга для бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в креативных индустриях</p> <p>ПК-1.1 В-1: Навыком исследования рынка креативных индустрий и его сегментов, тенденций изменения и развития</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Методология управления проектами
2	Роль проектного управления в развитии предприятия
3	Жизненный цикл и окружение проекта
4	Организация управления проектом
5	Организационные структуры и процессы управления проектами
6	Области знаний по управлению проектами

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Деловые коммуникации и профессиональная этика в сервисе

Направление подготовки (специальности): *43.04.01 - Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. В. Антюфеева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		28									28
Практические (семинарские занятия)		40									40
Самостоятельная работа		220									220
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		288									288
з.е.		8									8

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение системных знаний о профессиональной этике и психологии делового общения и умения их использования в социально-культурном сервисе.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	<i>Способен осуществлять межличностное взаимодействие в коллективе, координировать деятельность работников в сфере</i>	<i>ПК-2.1 3-1: принципы подготовки к работе с клиентами, приемы убеждения и влияния продавца на принятие</i>

	<p><i>реализации стратегических целей развития организации, развивать сотрудничество в области творческих (креативных) индустрий и взаимодействовать с клиентами</i></p>	<p><i>клиентом решения о покупке; технологии и общие закономерности системы работы с клиентами. .</i> <i>ПК-2.1 У-1:</i> <i>применять технологии обслуживания клиентов с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; проводить переговоры; организовывать послепродажное обслуживание клиентов; определять перспективы развития компании, создавать клиентскую базу и работать с ней.</i> <i>ПК-2.2 У-1:</i> <i>проводить анализ эффективности используемых на предприятиях моделей менеджмента.</i> <i>ПК-2.1 В-1:</i> <i>навыками планирования деятельности компании в части продвижения продукта; навыками и приемами эффективных продаж продукта.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Деловые коммуникации в сервисе
2	Технологии эффективной коммуникации
3	Профессиональная этика в сервисе
4	Функциональная характеристика делового и профессионального общения в сфере сервиса
5	Корпоративный этикет. Корпоративная культура организаций сферы сервиса
6	Этика партнерских отношений в сфере социально-культурного сервиса
7	Управление конфликтом в сфере сервиса. Стратегии поведения в конфликтной ситуации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии эффективной работы с клиентами

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - *Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. В. Антюфеева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			6								6
Практические (семинарские занятия)			12								12
Самостоятельная работа			90								90
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение компетенций обучающимися по технологиям организации эффективной работы с клиентами в сфере сервиса.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	<i>Способен осуществлять межличностное взаимодействие в коллективе, координировать деятельность работников в сфере реализации стратегических целей</i>	<i>ПК-2.1 3-1: принципы подготовки к работе с клиентами, приемы убеждения и влияния продавца на принятие клиентом решения о покупке;</i>

	<p><i>развития организации, развивать сотрудничество в области творческих (креативных) индустрий и взаимодействовать с клиентами</i></p>	<p><i>технологии и общие закономерности системы работы с клиентами. .</i> <i>ПК-2.1 У-1:</i> <i>применять технологии обслуживания клиентов с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; проводить переговоры; организовывать послепродажное обслуживание клиентов; определять перспективы развития компании, создавать клиентскую базу и работать с ней.</i> <i>ПК-2.1 В-1:</i> <i>навыками планирования деятельности компании в части продвижения продукта; навыками и приемами эффективных продаж продукта.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Технологии организации эффективной работы с клиентами в сфере сервиса
2	Технологии кадрового менеджмента
3	Технологии корпоративной культуры
4	Технологии ведения деловой переписки с клиентами
5	Технологии командообразования
6	Опыт применения технологий работы с клиентами ведущих компаний в сфере сервиса

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление офисом и технологии командной работы

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - *Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. В. Антюфеева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				12							12
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				80							80
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является освоение обучающимися принципов управления офисом и технологиями командной работы.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	<i>Способен осуществлять межличностное взаимодействие в коллективе, координировать деятельности работников в сфере реализации стратегических целей</i>	<i>ПК-2.2 3-1: сущность, цели и задачи формирования эффективной модели менеджмента; этапы и направления развития моделей</i>

	<p><i>развития организации, развивать сотрудничество в области творческих (креативных) индустрий и взаимодействовать с клиентами</i></p>	<p><i>менеджмента в продвинутых отечественных и зарубежных компаниях.</i></p> <p><i>ПК-2.2 З-2: основные кросс-культурные факторы, формирующие стиль деловых отношений в транснациональных компаниях.</i></p> <p><i>ПК-2.2 З-3: методы и модели сравнительного анализа системы управления современного предприятия.</i></p> <p><i>ПК-2.2 У-1: проводить анализ эффективности используемых на предприятиях моделей менеджмента.</i></p> <p><i>ПК-2.2 У-2: оценивать сравнительную эффективность организационных и деловых отношений в аппарате управления.</i></p> <p><i>ПК-2.2 У-3: выявлять кросс-культурные проблемы управления и разрабатывать меры по их решению или предотвращению.</i></p> <p><i>ПК-2.1 В-1: навыками планирования деятельности компании в части продвижения продукта; навыками и приемами эффективных продаж продукта.</i></p> <p><i>ПК-2.2 В-1: практическими навыками оценки оптимальной величины и эффективности инвестиций в человеческий капитал.</i></p> <p><i>ПК-2.2 В-2: практическими навыками проектирования рационального аппарата управления современной компании.</i></p> <p><i>ПК-2.2 В-3: - практическими навыками регламентации работы менеджеров, специалистов и инфраструктурных работников.</i></p> <p><i>ПК-2.2 В-4: практическими навыками применения программ участия в прибылях и собственной для</i></p>
--	--	---

		<i>мотивации эффективного труда управленческих работников.</i>
УК-3	<i>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i>	<p><i>УК-3.1 З-1: основные принципы организации командных взаимодействий, рационального делегирования полномочий.</i></p> <p><i>УК-3.2 З-1: основы поведения в конфликтных ситуациях.</i></p> <p><i>УК-3.1 У-1: вырабатывать стратегию командной работы и на ее основе – отбор членов команды для достижения поставленной цели.</i></p> <p><i>УК-3.2 У-1: делегировать и распределять трудовые обязанности в коллективе, корректировать работу команды и разрешать конфликты и противоречия в деловом общении.</i></p> <p><i>УК-3.1 В-1: навыками постановки цели в условиях командой работы.</i></p> <p><i>УК-3.2 В-1: опытом руководства членами команды для достижения поставленной цели.</i></p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Лидерство и технологии командной работы
2	Командообразование и управление командной работой
3	Офис-менеджмент и управление внутриорганизационными отношениями
4	Инновационные технологии управления командной работой
5	Цифровая трансформация офиса
6	Управление офисом: бизнес-моделирование
7	Эффективные практики управления офисом

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
Ознакомительная практика

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - *Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: С. А. Есипова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Часов	324										324
Недель	6										6
Итого:	324										324
з.е.	9										9

1 Цель освоения практики

Целью освоения практики является закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, а также получение первичных умений и навыков в сфере креативных индустрий.

2 Место практики в структуре ОПОП

Ознакомительная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2 учебного плана.

3 Формируемые компетенции в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</i>	<i>УК-1.1 З-1: методы анализа проблемной ситуации как системы УК-1.2 З-1: принципы поиска, сбора, отбора и обобщения информации, критерии</i>

		<p><i>оценки адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации.</i></p> <p><i>УК-1.1 У-1:</i> <i>анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</i></p> <p><i>УК-1.2 У-1:</i> <i>критически оценивать полноту, адекватность и значимость разработанной стратегии действий для проблемной ситуации.</i></p> <p><i>УК-1.1 В-1:</i> <i>навыками сбора, обработки и анализа информации о проблемной ситуации как системе, выявляя ее составляющие и связи между ними.</i></p> <p><i>УК-1.2 В-1:</i> <i>навыками разработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</i></p>
<p><i>УК-2</i></p>	<p><i>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i></p>	<p><i>УК-2.1 З-1:</i> <i>процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта.</i></p> <p><i>УК-2.2 З-1:</i> <i>принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы.</i></p> <p><i>УК-2.1 У-1:</i> <i>осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</i></p> <p><i>УК-2.2 У-1:</i> <i>формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу, разрабатывать план выполнения (дорожную карту) проекта в сфере профессиональной деятельности на всех этапах его жизненного цикла, предусматривая проблемные ситуации и риски, осуществлять мониторинг хода реализации проекта, и корректировку его отклонения.</i></p> <p><i>УК-2.1 В-1:</i></p>

		<p>навыками разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>УК-2.2 В-1: методами планирования и выполнения проектов в условиях неопределенности, осуществляя руководство проектом (поддерживая выполнение проекта).</p>
УК-3	<p>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1 З-1: основные принципы организации командных взаимодействий, рационального делегирования полномочий.</p> <p>УК-3.2 З-1: основы поведения в конфликтных ситуациях.</p> <p>УК-3.1 У-1: вырабатывать стратегию командной работы и на ее основе – отбор членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2 У-1: делегировать и распределять трудовые обязанности в коллективе, корректировать работу команды и разрешать конфликты и противоречия в деловом общении.</p> <p>УК-3.1 В-1: навыками постановки цели в условиях командой работы.</p> <p>УК-3.2 В-1: опытом руководства членами команды для достижения поставленной цели.</p>
УК-4	<p>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 З-1: коммуникативные технологии в том числе на иностранном (ых) языке (ах) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-4.2 З-1: языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в</p>

		<p><i>различных средах и сферах речевой деятельности.</i></p> <p><i>УК-4.3 З-1:</i> <i>методы ведения академических и профессиональных дискуссий на русском языке.</i></p> <p><i>УК-4.1 У-1:</i> <i>воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественнополитических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию.</i></p> <p><i>УК-4.2 У-1:</i> <i>составлять и редактировать академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и др.).</i></p> <p><i>УК-4.3 У-1:</i> <i>вести обмен информацией в устной и письменной формах на русском языке; представлять свою точку зрения при профессиональном общении и в публичных выступлениях.</i></p> <p><i>УК-4.1 В-1:</i> <i>практическими навыками использования современных коммуникативных технологий.</i></p> <p><i>УК-4.2 В-1:</i> <i>навыками подготовки разных видов академических текстов и редакторской правки.</i></p> <p><i>УК-4.3 В-1:</i> <i>навыками аргументированного и конструктивного отстаивания своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на русском языке.</i></p>
<p><i>УК-5</i></p>	<p><i>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i></p>	<p><i>УК-5.1 З-1:</i> <i>различные исторические типы культур.</i></p> <p><i>УК-5.2 З-1:</i> <i>механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов.</i></p> <p><i>УК-5.1 У-1:</i></p>

		<p><i>понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества.</i></p> <p><i>УК-5.2 У-1: толерантно взаимодействовать с представителями различных культур.</i></p> <p><i>УК-5.1 В-1: нормами межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.</i></p> <p><i>УК-5.2 В-1: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.</i></p>
УК-6	<p><i>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i></p>	<p><i>УК-6.1 З-1: потенциальные сильные и слабые стороны личности.</i></p> <p><i>УК-6.1 З-2: эффективные способы самообучения.</i></p> <p><i>УК-6.2 З-1: основные поглотители времени, критерии оценки успешности личности.</i></p> <p><i>УК-6.1 У-1: планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации.</i></p> <p><i>УК-6.2 У-1: планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.</i></p> <p><i>УК-6.1 В-1: навыками выявления стимулов для саморазвития.</i></p> <p><i>УК-6.2 В-1: навыками определения реалистических целей профессионального роста.</i></p>

4 Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Способы проведения практики: выездной, стационарный.

Места проведения практики: БУ ХМАО-Югры "Музей Природы и Человека"; БУ ХМАО-Югры «Этнографический музей под открытым небом «Торум Маа»; Молодежная региональная общественная организация «Федерация спортивного туризма Ханты-

Мансийского автономного округа-Югры», БУ ХМАО-Югры "Государственный художественный музей", Департамент промышленности.

Содержание разделов программы практики, распределение фонда времени по этапам практики, представлено в таблице:

№ п/п	Этапы практики	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1 семестр			
1.	Подготовительный этап	4	
1.1	Участие в установочной конференции. Ознакомление с целями и задачами практики, этапами практики, отчетной документацией. Получение индивидуальных заданий от руководителя практики	4	Индивидуальное задание.
2.	Основной этап	300	
2.2	Посещение объекта практики, сбор и анализ информации, выполнение задания руководителя практики . Выполнение индивидуального задания.	300	Индивидуальное задание.
3.	Заключительный этап	20	
3.3	Оформление отчета и дневника практики, подготовка презентации и защитного слова к отчетной конференции. Участие в отчетной итоговой конференции	20	Доклад, сообщение, презентация.
Итого 1 семестр.		324	–

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Организационно-управленческая практика 1

Направление подготовки (специальности): *43.04.01 - Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: С. А. Есипова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Часов		324									324
Недель		5									5.833
Итого:		324									324
з.е.		9									9

1 Цель освоения практики

Целью освоения практики является комплексное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретение необходимых умений и профессиональных навыков организационно-управленческой работы на предприятиях сферы креативных индустрий.

2 Место практики в структуре ОПОП

Организационно-управленческая практика 1 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2 учебного плана.

3 Формируемые компетенции в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ДПК -1	<i>Способен оценивать и разрабатывать инвестиционные проекты</i>	<i>ДПК -1.1 З-1: Порядок разработки проектных документов ДПК -1.1 У-1:</i>

		<p>Разрабатывать мероприятия по реализации проекта</p> <p>ДПК -1.1 В-1:</p> <p>Учета фактора неопределенности при разработке проектных решений</p>
ОПК-1	<p>Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса</p>	<p>ОПК-1.1 З-1:</p> <p>Передовые интеллектуальные технологии, принципы их работы и использовать для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.1 У-1:</p> <p>Применять передовые интеллектуальные технологии для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.1 В-1:</p> <p>Навыками работы с передовыми интеллектуальными технологиями применяемыми в креативных индустриях.</p>
ОПК-2	<p>Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса</p>	<p>ОПК-2.1 З-1:</p> <p>основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>ОПК-2.1 У-1:</p> <p>Применять основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>ОПК-2.1 В-1:</p> <p>Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания</p>
ОПК-3	<p>Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере</p>	<p>ОПК-3.2 З-1:</p> <p>национальные и международные стандарты качества в сфере услуг.</p> <p>ОПК-3.1 З-1:</p> <p>Стандарты качества в сфере креативных индустрий.</p> <p>ОПК-3.2 У-1:</p> <p>оценивать качество оказания услуг в сфере сервиса в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p>

		<p><i>ОПК-3.1 У-1: Разрабатывать стандарты качества в сфере креативных индустрий.</i></p> <p><i>ОПК-3.2 В-1: навыками разработки и внедрения системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в сферу сервиса.</i></p> <p><i>ОПК-3.1 В-1: навыками использования стандартов качества в сфере креативных индустрий.</i></p>
<p><i>ОПК-4</i></p>	<p><i>Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса</i></p>	<p><i>ОПК-4.1 З-1: Технологии и инструменты маркетинговых коммуникаций</i></p> <p><i>ОПК-4.2 З-1: Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность</i></p> <p><i>ОПК-4.3 З-1: Состав процесса стратегического и оперативного планирования.</i></p> <p><i>ОПК-4.3 З-2: Законодательство Российской Федерации международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы регулирующие коммуникационную политику организации.</i></p> <p><i>ОПК-4.1 У-1: Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании</i></p> <p><i>ОПК-4.2 У-1: Формировать имидж и деловую репутацию организации.</i></p> <p><i>ОПК-4.2 У-2: Продвигать товары(услуги) организации на рынок.</i></p> <p><i>ОПК-4.3 У-1: Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики</i></p> <p><i>ОПК-4.3 У-2: Проводить анализ результативности коммуникационной политики.</i></p> <p><i>ОПК-4.3 У-3:</i></p>

		<p><i>Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики.</i></p> <p><i>ОПК-4.1 В-1:</i> <i>Разработки системы маркетинговых коммуникаций в организации и проведения коммуникационных кампаний.</i></p> <p><i>ОПК-4.2 В-1:</i> <i>Формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации</i></p> <p><i>ОПК-4.3 В-1:</i> <i>Организации и проведения мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации.</i></p> <p><i>ОПК-4.3 В-2:</i> <i>Разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж.</i></p> <p><i>ОПК-4.3 В-3:</i> <i>Подготовки рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений.</i></p>
<i>ОПК-5</i>	<i>Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</i>	<p><i>ОПК-5.1 З-1:</i> <i>специфику организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса и риски, связанные с ней.</i></p> <p><i>ОПК-5.1 У-1:</i> <i>применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.</i></p>
<i>ОПК-6</i>	<i>Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</i>	<p><i>ОПК-6.1 З-1:</i> <i>методы научно-прикладных исследований в сфере сервиса.</i></p> <p><i>ОПК-6.1 У-1:</i> <i>применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.</i></p>
<i>ОПК-7</i>	<i>Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и</i>	<i>ОПК-7.1 У-1:</i> <i>планировать результаты обучения, проводить промежуточный и</i>

	<p>дополнительным профессиональным программам</p>	<p>итоговый контроль знаний обучающихся. ОПК-7.1 У-2: выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.</p>
<p>ПК-1</p>	<p>Способен организовывать событийные мероприятия и управлять деятельностью предприятий в творческих (креативных) индустриях</p>	<p>ПК-1.1 З-1: Разновидности и особенности специального мероприятия в профессиональной сфере, творческого процесса создания сценария и воплощения события ПК-1.1 З-2: Основные этапы бизнес-проектирования в профессиональной сфере с учетом специфики креативных индустрий ПК-1.1 У-1: Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукта ПК-1.1 У-2: Определяет оптимальные механизмы реализации творческого замысла в разработке сценария специальных мероприятий ПК-1.1 У-3: Использовать специальные методы маркетинга для бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в креативных индустриях ПК-1.1 В-1: Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий ПК-1.1 В-2: Навыком разработки креативной идеи, концепции и сценарного хода специального мероприятия ПК-1.1 В-3: Навыком исследования рынка креативных индустрий и его сегментов, тенденций изменения и развития</p>

<p>ПК-2</p>	<p>Способен осуществлять межличностное взаимодействие в коллективе, координировать деятельность работников в сфере реализации стратегических целей развития организации, развивать сотрудничество в области творческих (креативных) индустрий и взаимодействовать с клиентами</p>	<p>ПК-2.1 З-1: принципы подготовки к работе с клиентами, приемы убеждения и влияния продавца на принятие клиентом решения о покупке; технологии и общие закономерности системы работы с клиентами. .</p> <p>ПК-2.2 З-1: сущность, цели и задачи формирования эффективной модели менеджмента; этапы и направления развития моделей менеджмента в продвинутых отечественных и зарубежных компаниях.</p> <p>ПК-2.2 З-2: основные кросс-культурные факторы, формирующие стиль деловых отношений в транснациональных компаниях.</p> <p>ПК-2.2 З-3: методы и модели сравнительного анализа системы управления современного предприятия.</p> <p>ПК-2.1 У-1: применять технологии обслуживания клиентов с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; проводить переговоры; организовывать послепродажное обслуживание клиентов; определять перспективы развития компании, создавать клиентскую базу и работать с ней.</p> <p>ПК-2.2 У-1: проводить анализ эффективности используемых на предприятиях моделей менеджмента.</p> <p>ПК-2.2 У-2: оценивать сравнительную эффективность организационных и деловых отношений в аппарате управления.</p> <p>ПК-2.2 У-3: выявлять кросс-культурные проблемы управления и разрабатывать меры по их решению или предотвращению.</p> <p>ПК-2.1 В-1:</p>
-------------	---	--

		<p>навыками планирования деятельности компании в части продвижения продукта; навыками и приемами эффективных продаж продукта.</p> <p>ПК-2.2 В-1: практическими навыками оценки оптимальной величины и эффективности инвестиций в человеческий капитал.</p> <p>ПК-2.2 В-2: практическими навыками проектирования рационального аппарата управления современной компании.</p> <p>ПК-2.2 В-3: - практическими навыками регламентации работы менеджеров, специалистов и инфраструктурных работников.</p> <p>ПК-2.2 В-4: практическими навыками применения программ участия в прибылях и собственной для мотивации эффективного труда управленческих работников.</p>
--	--	---

4 Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Способы проведения практики: выездной, стационарный.

Места проведения практики: Департамент промышленности Ханты-Мансийского автономного округа-Югры; Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа-Югры; Автономная некоммерческая организация Центр социокультурного развития малых территорий «Малая родина» (АНО «Малая родина»); БУ ХМАО-Югры "Музей Природы и Человека"; БУ ХМАО-Югры «Этнографический музей под открытым небом «Торум Маа»; Молодежная региональная общественная организация «Федерация спортивного туризма Ханты-Мансийского автономного округа-Югры» и др.

Содержание разделов программы практики, распределение фонда времени по этапам практики, представлено в таблице:

№ п/п	Этапы практики	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
2 семестр			
1.	Подготовительный этап	4	
1.1	Ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности	4	Индивидуальное задание.

2.	Основной этап	300	
2.2	Работа на предприятии (в качестве стажера-практиканта); Выполнение индивидуального задания.	300	Индивидуальное задание.
3.	Заключительный этап	20	
3.3	Написание и защита отчета	20	Доклад, сообщение, презентация.
Итого 2 семестр.		324	–

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Организационно-управленческая практика 2

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - *Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: С. А. Есипова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Часов			324								324
Неделя			5								5.833
Итого:			324								324
з.е.			9								9

1 Цель освоения практики

Целью освоения практики является комплексное освоение общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретение необходимых умений и профессиональных навыков организационно-управленческой работы на предприятиях сферы креативных индустрий.

2 Место практики в структуре ОПОП

Организационно-управленческая практика 2 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2 учебного плана.

3 Формируемые компетенции в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-1	<i>Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и</i>	<i>ОПК-1.1 3-1: Передовые интеллектуальные технологии, принципы их работы и использовать для решения задач профессиональной деятельности.</i>

	<i>программного обеспечения в сфере сервиса</i>	<p><i>ОПК-1.1 У-1:</i> <i>Применять передовые интеллектуальные технологии для решения задач профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>ОПК-1.1 В-1:</i> <i>Навыками работы с передовыми интеллектуальными технологиями применяемыми в креативных индустриях.</i></p>
<i>ОПК-2</i>	<i>Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса</i>	<p><i>ОПК-2.1 З-1:</i> <i>основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления.</i></p> <p><i>ОПК-2.1 У-1:</i> <i>Применять основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления.</i></p> <p><i>ОПК-2.1 В-1:</i> <i>Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания</i></p>
<i>ОПК-3</i>	<i>Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере</i>	<p><i>ОПК-3.2 З-1:</i> <i>национальные и международные стандарты качества в сфере услуг.</i></p> <p><i>ОПК-3.1 З-1:</i> <i>Стандарты качества в сфере креативных индустрий.</i></p> <p><i>ОПК-3.2 У-1:</i> <i>оценивать качество оказания услуг в сфере сервиса в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</i></p> <p><i>ОПК-3.1 У-1:</i> <i>Разрабатывать стандарты качества в сфере креативных индустрий.</i></p> <p><i>ОПК-3.2 В-1:</i> <i>навыками разработки и внедрения системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в сферу сервиса.</i></p>

		<p><i>ОПК-3.1 В-1:</i> <i>навыками использования стандартов качества в сфере креативных индустрий.</i></p>
ОПК-4	<p><i>Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса</i></p>	<p><i>ОПК-4.2 З-1:</i> <i>Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность</i></p> <p><i>ОПК-4.3 З-1:</i> <i>Состав процесса стратегического и оперативного планирования.</i></p> <p><i>ОПК-4.3 З-2:</i> <i>Законодательство Российской Федерации международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы регулирующие коммуникационную политику организации.</i></p> <p><i>ОПК-4.2 У-1:</i> <i>Формировать имидж и деловую репутацию организации.</i></p> <p><i>ОПК-4.2 У-2:</i> <i>Продвигать товары(услуги) организации на рынок.</i></p> <p><i>ОПК-4.3 У-1:</i> <i>Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики</i></p> <p><i>ОПК-4.3 У-2:</i> <i>Проводить анализ результативности коммуникационной политики.</i></p> <p><i>ОПК-4.3 У-3:</i> <i>Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики.</i></p> <p><i>ОПК-4.2 В-1:</i> <i>Формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации</i></p> <p><i>ОПК-4.3 В-1:</i> <i>Организации и проведения мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации.</i></p> <p><i>ОПК-4.3 В-2:</i></p>

		<p>Разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж.</p> <p>ОПК-4.3 В-3: Подготовки рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений.</p>
ОПК-5	<p>Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>ОПК-5.1 З-1: специфику организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса и риски, связанные с ней.</p> <p>ОПК-5.3 З-1: основные методы оценки, моделирования и оптимизации бизнес-процессов</p> <p>ОПК-5.1 У-1: применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.</p> <p>ОПК-5.2 У-1: Формулировать и развивать инновационную идею. Формировать талантливую и работоспособную команду стартапа. Своими силами проводить исследования и опросы целевой аудитории (тестирование).</p> <p>ОПК-5.3 У-1: систематизировать информацию об анализируемом бизнес-процессе.</p> <p>ОПК-5.2 В-1: Навыками разработки стратегии развития. Разработки обоснованного и реализуемого бизнес-плана. Использования всех возможных способов привлечения капитала на развитие и масштабирование стартапа. Проведения оценки стартапа.</p> <p>ОПК-5.3 В-1: методами обработки и анализа бизнес-процессов.</p>
ОПК-6	<p>Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1 З-1: методы научно-прикладных исследований в сфере сервиса.</p> <p>ОПК-6.1 У-1: применять подходы, методы и технологии научно-прикладных</p>

		<i>исследований в сфере профессиональной деятельности.</i>
<i>ОПК-7</i>	<i>Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</i>	<i>ОПК-7.1 У-1: планировать результаты обучения, проводить промежуточный и итоговый контроль знаний обучающихся. ОПК-7.1 У-2: выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.</i>
<i>ПК-1</i>	<i>Способен организовывать событийные мероприятия и управлять деятельностью предприятий в творческих (креативных) индустриях</i>	<i>ПК-1.1 З-1: Разновидности и особенности специального мероприятия в профессиональной сфере, творческого процесса создания сценария и воплощения события ПК-1.1 З-2: Основные этапы бизнес-проектирования в профессиональной сфере с учетом специфики креативных индустрий ПК-1.1 У-1: Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукта ПК-1.1 У-2: Определяет оптимальные механизмы реализации творческого замысла в разработке сценария специальных мероприятий ПК-1.1 У-3: Использовать специальные методы маркетинга для бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в креативных индустриях ПК-1.1 В-1: Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий ПК-1.1 В-2: Навыком разработки креативной идеи, концепции и сценарного хода специального мероприятия</i>

		<p><i>ПК-1.1 В-3: Навыком исследования рынка креативных индустрий и его сегментов, тенденций изменения и развития</i></p>
<p><i>ПК-2</i></p>	<p><i>Способен осуществлять межличностное взаимодействие в коллективе, координировать деятельность работников в сфере реализации стратегических целей развития организации, развивать сотрудничество в области творческих (креативных) индустрий и взаимодействовать с клиентами</i></p>	<p><i>ПК-2.1 З-1: принципы подготовки к работе с клиентами, приемы убеждения и влияния продавца на принятие клиентом решения о покупке; технологии и общие закономерности системы работы с клиентами. .</i></p> <p><i>ПК-2.2 З-1: сущность, цели и задачи формирования эффективной модели менеджмента; этапы и направления развития моделей менеджмента в продвинутых отечественных и зарубежных компаниях.</i></p> <p><i>ПК-2.2 З-2: основные кросс-культурные факторы, формирующие стиль деловых отношений в транснациональных компаниях.</i></p> <p><i>ПК-2.2 З-3: методы и модели сравнительного анализа системы управления современного предприятия.</i></p> <p><i>ПК-2.1 У-1: применять технологии обслуживания клиентов с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; проводить переговоры; организовывать послепродажное обслуживание клиентов; определять перспективы развития компании, создавать клиентскую базу и работать с ней.</i></p> <p><i>ПК-2.2 У-1: проводить анализ эффективности используемых на предприятиях моделей менеджмента.</i></p> <p><i>ПК-2.2 У-2: оценивать сравнительную эффективность организационных и деловых отношений в аппарате управления.</i></p> <p><i>ПК-2.2 У-3:</i></p>

		<p><i>выявлять кросс-культурные проблемы управления и разрабатывать меры по их решению или предотвращению.</i></p> <p><i>ПК-2.1 В-1:</i> <i>навыками планирования деятельности компании в части продвижения продукта; навыками и приемами эффективных продаж продукта.</i></p> <p><i>ПК-2.2 В-1:</i> <i>практическими навыками оценки оптимальной величины и эффективности инвестиций в человеческий капитал.</i></p> <p><i>ПК-2.2 В-2:</i> <i>практическими навыками проектирования рационального аппарата управления современной компании.</i></p> <p><i>ПК-2.2 В-3:</i> <i>- практическими навыками регламентации работы менеджеров, специалистов и инфраструктурных работников.</i></p> <p><i>ПК-2.2 В-4:</i> <i>практическими навыками применения программ участия в прибылях и собственной для мотивации эффективного труда управленческих работников.</i></p>
--	--	---

4 Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Способы проведения практики: выездной, стационарный.

Места проведения практики: Департамент промышленности Ханты-Мансийского автономного округа-Югры; Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа-Югры; Автономная некоммерческая организация Центр социокультурного развития малых территорий «Малая родина» (АНО «Малая родина»); БУ ХМАО-Югры "Музей Природы и Человека"; БУ ХМАО-Югры «Этнографический музей под открытым небом «Торум Маа»; Молодежная региональная общественная организация «Федерация спортивного туризма Ханты-Мансийского автономного округа-Югры» и др.

Содержание разделов программы практики, распределение фонда времени по этапам практики, представлено в таблице:

№ п/п	Этапы практики	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
3 семестр			

1.	Подготовительный этап	4	
1.1	Ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности	4	Индивидуальное задание.
2.	Основной этап	300	
2.2	Работа на предприятии (в качестве стажера-практиканта); Выполнение индивидуального задания.	300	Индивидуальное задание.
3.	Заключительный этап	20	
3.3	Написание и защита отчета	20	Доклад, сообщение, презентация.
Итого 3 семестр.		324	–

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Преддипломная практика

Направление подготовки (специальности): *43.04.01 - Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: С. А. Есипова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Часов				432							432
Недель				7							7.667
Итого:				432							432
з.е.				12							12

1 Цель освоения практики

Целью освоения практики является сбор эмпирического материала для написания магистерской работы.

2 Место практики в структуре ОПОП

Преддипломная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2 учебного плана.

3 Формируемые компетенции в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
<i>ОПК-1</i>	<i>Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса</i>	<i>ОПК-1.1 З-1: Передовые интеллектуальные технологии, принципы их работы и использовать для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-1.1 У-1:</i>

		<p>Применять передовые интеллектуальные технологии для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.1 В-1: Навыками работы с передовыми интеллектуальными технологиями применяемыми в креативных индустриях.</p>
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса	<p>ОПК-2.1 З-1: основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>ОПК-2.1 У-1: Применять основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>ОПК-2.1 В-1: Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания</p>
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере	<p>ОПК-3.2 З-1: национальные и международные стандарты качества в сфере услуг.</p> <p>ОПК-3.1 З-1: Стандарты качества в сфере креативных индустрий.</p> <p>ОПК-3.2 У-1: оценивать качество оказания услуг в сфере сервиса в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.1 У-1: Разрабатывать стандарты качества в сфере креативных индустрий.</p> <p>ОПК-3.2 В-1: навыками разработки и внедрения системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в сферу сервиса.</p> <p>ОПК-3.1 В-1:</p>

		<p>навыками использования стандартов качества в сфере креативных индустрий.</p>
ОПК-4	<p>Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса</p>	<p>ОПК-4.2 З-1: Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность</p> <p>ОПК-4.3 З-1: Состав процесса стратегического и оперативного планирования.</p> <p>ОПК-4.3 З-2: Законодательство Российской Федерации международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы регулирующие коммуникационную политику организации.</p> <p>ОПК-4.2 У-1: Формировать имидж и деловую репутацию организации.</p> <p>ОПК-4.2 У-2: Продвигать товары(услуги) организации на рынок.</p> <p>ОПК-4.3 У-1: Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики</p> <p>ОПК-4.3 У-2: Проводить анализ результативности коммуникационной политики.</p> <p>ОПК-4.3 У-3: Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики.</p> <p>ОПК-4.2 В-1: Формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации</p> <p>ОПК-4.3 В-1: Организации и проведения мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации.</p> <p>ОПК-4.3 В-2: Разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж.</p>

		<p><i>ОПК-4.3 В-3:</i> Подготовки рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений.</p>
<i>ОПК-5</i>	<p><i>Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</i></p>	<p><i>ОПК-5.1 З-1:</i> специфику организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса и риски, связанные с ней.</p> <p><i>ОПК-5.3 З-1:</i> основные методы оценки, моделирования и оптимизации бизнес-процессов</p> <p><i>ОПК-5.1 У-1:</i> применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.</p> <p><i>ОПК-5.2 У-1:</i> Формулировать и развивать инновационную идею. Формировать талантливую и работоспособную команду стартапа. Своими силами проводить исследования и опросы целевой аудитории (тестирование).</p> <p><i>ОПК-5.3 У-1:</i> систематизировать информацию об анализируемом бизнес-процессе.</p> <p><i>ОПК-5.2 В-1:</i> Навыками разработки стратегии развития. Разработки обоснованного и реализуемого бизнес-плана. Использования всех возможных способов привлечения капитала на развитие и масштабирование стартапа. Проведения оценки стартапа.</p> <p><i>ОПК-5.3 В-1:</i> методами обработки и анализа бизнес-процессов.</p>
<i>ОПК-6</i>	<p><i>Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>ОПК-6.1 З-1:</i> методы научно-прикладных исследований в сфере сервиса.</p> <p><i>ОПК-6.1 У-1:</i> применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.</p>

ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	<p>ОПК-7.1 У-1: планировать результаты обучения, проводить промежуточный и итоговый контроль знаний обучающихся.</p> <p>ОПК-7.1 У-2: выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.</p>
ПК-1	Способен организовывать событийные мероприятия и управлять деятельностью предприятий в творческих (креативных) индустриях	<p>ПК-1.1 З-1: Разновидности и особенности специального мероприятия в профессиональной сфере, творческого процесса создания сценария и воплощения события</p> <p>ПК-1.1 З-2: Основные этапы бизнес-проектирования в профессиональной сфере с учетом специфики креативных индустрий</p> <p>ПК-1.1 У-1: Ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания коммуникационного продукта</p> <p>ПК-1.1 У-2: Определяет оптимальные механизмы реализации творческого замысла в разработке сценария специальных мероприятий</p> <p>ПК-1.1 У-3: Использовать специальные методы маркетинга для бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в креативных индустриях</p> <p>ПК-1.1 В-1: Навыками разработки коммуникационного продукта учитывая специфику креативных индустрий</p> <p>ПК-1.1 В-2: Навыком разработки креативной идеи, концепции и сценарного хода специального мероприятия</p> <p>ПК-1.1 В-3: Навыком исследования рынка креативных индустрий и его</p>

		<i>сегментов, тенденций изменения и развития</i>
<i>ПК-2</i>	<i>Способен осуществлять межличностное взаимодействие в коллективе, координировать деятельность работников в сфере реализации стратегических целей развития организации, развивать сотрудничество в области творческих (креативных) индустрий и взаимодействовать с клиентами</i>	<p><i>ПК-2.2 З-1: сущность, цели и задачи формирования эффективной модели менеджмента; этапы и направления развития моделей менеджмента в продвинутых отечественных и зарубежных компаниях.</i></p> <p><i>ПК-2.2 З-2: основные кросс-культурные факторы, формирующие стиль деловых отношений в транснациональных компаниях.</i></p> <p><i>ПК-2.2 З-3: методы и модели сравнительного анализа системы управления современного предприятия.</i></p> <p><i>ПК-2.1 У-1: применять технологии обслуживания клиентов с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; проводить переговоры; организовывать послепродажное обслуживание клиентов; определять перспективы развития компании, создавать клиентскую базу и работать с ней.</i></p> <p><i>ПК-2.2 У-1: проводить анализ эффективности используемых на предприятиях моделей менеджмента.</i></p> <p><i>ПК-2.2 У-2: оценивать сравнительную эффективность организационных и деловых отношений в аппарате управления.</i></p> <p><i>ПК-2.2 У-3: выявлять кросс-культурные проблемы управления и разрабатывать меры по их решению или предотвращению.</i></p> <p><i>ПК-2.1 В-1: навыками планирования деятельности компании в части продвижения продукта; навыками и приемами эффективных продаж продукта.</i></p> <p><i>ПК-2.2 В-1:</i></p>

		<p>практическими навыками оценки оптимальной величины и эффективности инвестиций в человеческий капитал.</p> <p>ПК-2.2 В-2: практическими навыками проектирования рационального аппарата управления современной компании.</p> <p>ПК-2.2 В-3: - практическими навыками регламентации работы менеджеров, специалистов и инфраструктурных работников.</p> <p>ПК-2.2 В-4: практическими навыками применения программ участия в прибылях и собственной для мотивации эффективного труда управленческих работников.</p>
УК-1	<p>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.1 З-1: методы анализа проблемной ситуации как системы</p> <p>УК-1.2 З-1: принципы поиска, сбора, отбора и обобщения информации, критерии оценки адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации.</p> <p>УК-1.1 У-1: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>УК-1.2 У-1: критически оценивать полноту, адекватность и значимость разработанной стратегии действий для проблемной ситуации.</p> <p>УК-1.1 В-1: навыками сбора, обработки и анализа информации о проблемной ситуации как системе, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>УК-1.2 В-1: навыками разработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p>
УК-2	<p>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1 З-1: процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта.</p>

		<p><i>УК-2.2 З-1:</i> <i>принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы.</i></p> <p><i>УК-2.1 У-1:</i> <i>осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</i></p> <p><i>УК-2.2 У-1:</i> <i>формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу, разрабатывать план выполнения (дорожную карту) проекта в сфере профессиональной деятельности на всех этапах его жизненного цикла, предусматривая проблемные ситуации и риски, осуществлять мониторинг хода реализации проекта, и корректировку его отклонения.</i></p> <p><i>УК-2.1 В-1:</i> <i>навыками разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</i></p> <p><i>УК-2.2 В-1:</i> <i>методами планирования и выполнения проектов в условиях неопределенности, осуществляя руководство проектом (поддерживая выполнение проекта).</i></p>
<p><i>УК-3</i></p>	<p><i>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i></p>	<p><i>УК-3.1 З-1:</i> <i>основные принципы организации командных взаимодействий, рационального делегирования полномочий.</i></p> <p><i>УК-3.2 З-1:</i> <i>основы поведения в конфликтных ситуациях.</i></p> <p><i>УК-3.1 У-1:</i> <i>вырабатывать стратегию командной работы и на ее основе – отбор членов команды для достижения поставленной цели.</i></p> <p><i>УК-3.2 У-1:</i></p>

		<p>делегировать и распределять трудовые обязанности в коллективе, корректировать работу команды и разрешать конфликты и противоречия в деловом общении.</p> <p>УК-3.1 В-1: навыками постановки цели в условиях командой работы.</p> <p>УК-3.2 В-1: опытом руководства членами команды для достижения поставленной цели.</p>
<p>УК-4</p>	<p>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 З-1: коммуникативные технологии в том числе на иностранном (ых) языке (ах) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-4.2 З-1: языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности.</p> <p>УК-4.3 З-1: методы ведения академических и профессиональных дискуссий на русском языке.</p> <p>УК-4.1 У-1: воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественнополитических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, выделять в них значимую информацию.</p> <p>УК-4.2 У-1: составлять и редактировать академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и др.).</p> <p>УК-4.3 У-1: вести обмен информацией в устной и письменной формах на русском языке; представлять свою точку зрения при профессиональном общении и в публичных выступлениях.</p> <p>УК-4.1 В-1:</p>

		<p>практическими навыками использования современных коммуникативных технологий.</p> <p>УК-4.2 В-1: навыками подготовки разных видов академических текстов и редакторской правки.</p> <p>УК-4.3 В-1: навыками аргументированного и конструктивного отстаивания своих позиций и идей в академических и профессиональных дискуссиях на русском языке.</p>
УК-5	<p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 З-1: различные исторические типы культур.</p> <p>УК-5.2 З-1: механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов.</p> <p>УК-5.1 У-1: понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества.</p> <p>УК-5.2 У-1: толерантно взаимодействовать с представителями различных культур.</p> <p>УК-5.1 В-1: нормами межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.</p> <p>УК-5.2 В-1: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.</p>
УК-6	<p>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1 З-1: потенциальные сильные и слабые стороны личности.</p> <p>УК-6.1 З-2: эффективные способы самообучения.</p> <p>УК-6.2 З-1: основные поглотители времени, критерии оценки успешности личности.</p> <p>УК-6.1 У-1: планировать свою жизнедеятельность на период</p>

		<p><i>обучения в образовательной организации.</i></p> <p><i>УК-6.2 У-1:</i> <i>планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.</i></p> <p><i>УК-6.1 В-1:</i> <i>навыками выявления стимулов для саморазвития.</i></p> <p><i>УК-6.2 В-1:</i> <i>навыками определения реалистических целей профессионального роста.</i></p>
--	--	--

4 Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Способы проведения практики: выездной, стационарный.

Места проведения практики: Департамент промышленности Ханты-Мансийского автономного округа-Югры; Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа-Югры; Автономная некоммерческая организация Центр социокультурного развития малых территорий «Малая родина» (АНО «Малая родина»); БУ ХМАО-Югры "Музей Природы и Человека"; БУ ХМАО-Югры «Этнографический музей под открытым небом «Торум Маа»; Молодежная региональная общественная организация «Федерация спортивного туризма Ханты-Мансийского автономного округа-Югры» и др.

Содержание разделов программы практики, распределение фонда времени по этапам практики, представлено в таблице:

№ п/п	Этапы практики	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
4 семестр			
1.	Подготовительный этап	4	
1.1	Ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности	4	Индивидуальное задание.
2.	Основной этап	412	
2.2	Работа на предприятии (в качестве стажера-практиканта); Выполнение индивидуального задания.	412	Индивидуальное задание.
3.	Заключительный этап	16	
3.3	Написание и защита отчета	16	Доклад, сообщение, презентация.
Итого 4 семестр.		432	–

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Системы искусственного интеллекта

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - Сервис

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			12								12
Самостоятельная работа			50								50
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			72								72
з.е.			2								2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование фундаментального понимания студентами основных методов теории интеллектуальных систем, приобретении навыков по использованию интеллектуальных систем, изучении основных методов представления знаний и моделирования рассуждений.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного</i>	<i>УК-1.1 3-1: методы анализа проблемной ситуации как системы</i>

	<p><i>подхода, выработать стратегию действий</i></p>	<p><i>УК-1.2 З-1: принципы поиска, сбора, отбора и обобщения информации, критерии оценки адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации.</i></p> <p><i>УК-1.1 У-1: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</i></p> <p><i>УК-1.2 У-1: критически оценивать полноту, адекватность и значимость разработанной стратегии действий для проблемной ситуации.</i></p> <p><i>УК-1.1 В-1: навыками сбора, обработки и анализа информации о проблемной ситуации как системе, выявляя ее составляющие и связи между ними.</i></p> <p><i>УК-1.2 В-1: навыками разработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Этапы развития систем искусственного интеллекта (СИИ). Основные направления развития исследований в области систем искусственного интеллекта.
2	Структура систем искусственного интеллекта. Архитектура СИИ. Методология построения СИИ. Модели представления знаний.
3	Системы, основанные на знаниях. Извлечение знаний. Интеграция знаний. Базы знаний.
4	Нечеткая логика. Основы программирования для задач анализа данных. Изучение отдельных направлений анализа данных.
5	Задача классификации. Модели машинного обучения для задачи классификации. Нейронные сети.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Семиотика в event-сервисе

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - Сервис

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. В. Антюфеева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		14									14
Самостоятельная работа		84									84
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических представлений и практических навыков использования коммуникативных знаковых систем в организации событийных мероприятий.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
<i>ОПК-1</i>	<i>Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение</i>	<i>ОПК-1.1 3-1: Семиотические аспекты технологий организации и ведения новостных лент, RSS-каналов,</i>

	<p><i>технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса</i></p>	<p><i>электронных подписок, рассылок по электронной почте.</i> ОПК-1.1 У-1: <i>писать аннотации к событиям и новостям.</i> ОПК-1.1 У-2: <i>работать с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами.</i> ОПК-1.1 У-3: <i>Применять передовые интеллектуальные технологии для решения задач профессиональной деятельности.</i> ОПК-1.1 В-1: <i>Различными методами поиска информации в Интернет (по ключевым словам, с помощью каталогов).</i> ОПК-1.1 В-2: <i>Навыками работы с передовыми интеллектуальными технологиями применяемыми в креативных индустриях.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Семиотика как наука
2	Семиотические системы. Классификация знаков и языков
3	Использование знаков и языков при организации события (event)
4	Семиотика коммуникационной кампании
5	Семиотический анализ культурного события

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стартап-экономика

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - Сервис

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. П. Ладыженская, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	10										10
Практические (семинарские занятия)	12										12
Самостоятельная работа	86										86
Форма контроля	Зачёты										-
Итого:	108										108
з.е.	3										3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия на основе принципов и моделей рыночной экономики с использованием бизнес-ком.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ДПК -1	<i>Способен оценивать и разрабатывать инвестиционные проекты</i>	<i>ДПК -1.1 3-1: Порядок разработки проектных документов</i>

		<p><i>ДПК -1.1 У-1: Разработать проект и составить проектные документы</i></p> <p><i>ДПК -1.1 У-2: Разрабатывать мероприятия по реализации проекта</i></p> <p><i>ДПК -1.1 В-1: Учета фактора неопределенности при разработке проектных решений</i></p>
<i>ОПК-5</i>	<p><i>Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</i></p>	<p><i>ОПК-5.2 З-1: Определение понятия "стартап". Сущность и значение стартапов. Отечественные и зарубежные успешные стартапы. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. Основные принципы создания стартапов</i></p> <p><i>ОПК-5.2 У-1: Формулировать и развивать инновационную идею. Формировать талантливую и работоспособную команду стартапа. Своими силами проводить исследования и опросы целевой аудитории (тестирование).</i></p> <p><i>ОПК-5.2 В-1: Навыками разработки стратегии развития. Разработки обоснованного и реализуемого бизнес-плана. Использования всех возможных способов привлечения капитала на развитие и масштабирование стартапа. Проведения оценки стартапа.</i></p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие бизнес-модели и основные подходы к их построению. «Канва бизнес-модели». «Шаблоны бизнес моделей». «Бизнес- модели типа «Длинный хвост» и их особенности. Многосторонние платформы «Открытые бизнес-модели.

	Краудсорсинг» Инструменты разработки бизнес- модели Концепции бережливого и гибкого стартапа. Бутстрэппинг
2	Франдайзинг и экосистема стартапа Жизненный цикл стартапа и особенности отдельных фаз. Потребности в финансировании на разных стадиях жизненного цикла стартапа. рантовая поддержка стартапов. Получение финансирования от бизнес-ангелов. Работа с фондами прямых инвестиций, венчурными фондами и частными инвесторами. Корпоративное финансирование. Долговое финансирование. Краудфандинговое финансирование. «Этап «долины смерти». Составные части экосистемы поддержки стартапов. Бизнес- инкубаторы и бизнес- акселераторы. Государственная поддержка стартапов. Продвижение стартапов в университетах
3	Финансовые показатели и бизнес процессы стартапа Основные особенности экономики стартапа. Система показателей экономики стартапа. Идентификация бизнес- процессов стартапа. Управление бизнес- процессами стартапа. Процессно-ориентированный расчет себестоимости. Процессно-ориентированное управление затратами. Стратегическое видение совершенствования процессов. Методы улучшения процессов стартапа
4	Инкорпорация стартапа и взаимодействие с существующими бизнесами Цели и формальности инкорпорации Структурирование активов и инвестиции. Стартап в рамках корпоративной структуры Серийные стартапы в рамках корпоративной структуры. Стартап в ключевом партнерстве. Обзор компаний. Примеры регулирования. Регулирование электронных кошельков Как учитывать регулирование
5	Оценка стартапа Оценка нефинансовых индикаторов привлекательности стартапа для инвесторов Критерии выбора источника финансирования стартапа. Особенности планирования денежных потоков при оценке эффективности стартапа. Ключевые показатели эффективности стартапа. Риски стартапа: способы оценки, учета и минимизации. Оценка стартапа при условии оптимистичного прогноза. Оценка стартапа при условии пессимистичного прогноза.
6	Упаковка продукта Методика формирования предложения продукта. Модель AIDA. Точки касания с клиентом. Метод 4U: полезность, уникальность, ультраспецифичность, срочность. Объекты внимания предложения. Сезонность спроса и предложения. сторителлинг как инструмент предложения. Основы лидогенерации. Продуктовая матрица. Лид-магнит как метод привлечения клиента. Трипваер (первая покупка). Основной продукт (продажа). Максимизаторы прибыли. Формирование системы регулярных покупок. Понятие лояльного клиента. Индекс потребительской лояльности (NPS),методика сбора и оценки NPS.
7	Масштабирование бизнеса Описание исходной точки развития проекта (точка А). Формирование бизнес- модели: потребители, ценности клиента, каналы продаж, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые действия и партнеры, структура расходов. Диагностика точек роста. Детализация инвестиций. Финансовая модель. Описание команды проекта.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бренд-менеджмент

Направление подготовки (специальности): *43.04.01 - Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. И. Лабужская,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		14									14
Самостоятельная работа		84									84
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы теоретических знаний о комплексе бренд-менеджмента, теоретических и практических основах процесса создания и управления брендом, моделями и методиками современного брендинга; обучение навыкам, необходимым в профессиональной деятельности по созданию и развитию брендов.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<i>ДПК -1</i>	<i>Способен оценивать и разрабатывать инвестиционные проекты</i>	<i>ДПК -1.1 З-1: Порядок разработки проектных документов ДПК -1.1 У-1: Разрабатывать мероприятия по реализации проекта ДПК -1.1 В-1: Учета фактора неопределенности при разработке проектных решений</i>
<i>ОПК-2</i>	<i>Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса</i>	<i>ОПК-2.1 З-1: основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.1 У-1: Применять основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.1 В-1: Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания</i>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Роль и значение брендинга. Стратегический бренд- менеджмент.
2	Разработка идентичности бренда.
3	Правовые аспекты брендинга.
4	Управления коммуникациями бренда.
5	Управление взаимодействиями с потребителями.
6	Управление эффективностью брендинга.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-моделирование, рынки и тренды

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - *Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. И. Лабужская,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			12								12
Самостоятельная работа			86								86
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности готовить исходные данные и осуществлять моделирование и анализ бизнес-процессов для обоснования решений в сфере реализации инвестиционных проектов с использованием современных информационных технологий и программных средств.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ДПК -1	<i>Способен оценивать и разрабатывать инвестиционные проекты</i>	<i>ДПК -1.1 3-1: Порядок разработки проектных документов</i>

		<p><i>ДПК -1.1 У-1: Разработать проект и составить проектные документы</i></p> <p><i>ДПК -1.1 У-2: Разрабатывать мероприятия по реализации проекта</i></p> <p><i>ДПК -1.1 В-1: Учета фактора неопределенности при разработке проектных решений</i></p>
<i>ОПК-5</i>	<p><i>Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</i></p>	<p><i>ОПК-5.1 З-1: специфику организации предпринимательской деятельности в сфере сервиса и риски, связанные с ней.</i></p> <p><i>ОПК-5.3 З-1: основные методы оценки, моделирования и оптимизации бизнес-процессов</i></p> <p><i>ОПК-5.1 У-1: применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.</i></p> <p><i>ОПК-5.3 У-1: систематизировать информацию об анализируемом бизнес-процессе.</i></p> <p><i>ОПК-5.3 В-1: методами обработки и анализа бизнес-процессов.</i></p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Сущность и виды процессов организации. Моделирование бизнес- процессов.
2	Основные подходы и стандарты к моделированию бизнес- процессов
3	Методы анализа бизнес-процессов.
4	Ключевые мега-тренды в глобальной среде
5	Модели бизнеса на цифровых рынках
6	Построение модели организации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление инвестиционными проектами

Направление подготовки (специальности): *43.04.01 - Сервис*

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. П. Ладыженская, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				12							12
Практические (семинарские занятия)				12							12
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование представления об актуальной системной методологии управления проектами, эффективно использовать комплекс инструментов для обеспечения успеха проектов, а также создавать и практически реализовывать цифровые проекты различной отраслевой направленности в организациях любого типа, на региональном и государственном уровне..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ДПК -1	Способен оценивать и разрабатывать инвестиционные проекты	ДПК -1.1 З-1: Порядок разработки проектных документов ДПК -1.1 У-1: Разработать проект и составить проектные документы ДПК -1.1 У-2: Разрабатывать мероприятия по реализации проекта ДПК -1.1 В-1: Учета фактора неопределенности при разработке проектных решений
--------	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Методология управления проектами Базовые концептуальные положения системного управления проектами, жизненный цикл и фазы проекта, области знаний и процессы управления проектами, управление заинтересованными лицами (стейкхолдерами), ресурсами и командой проекта, лидерство и конфликты в проекте.
2	Управление портфелем проектов Достижение целей бизнеса и реализация стратегий через проекты, ликвидация стратегических разрывов на основе проектов, «меню» проектов, идентификация, категоризация, оценка и селекция проектов, приоритизация, балансировка, авторизация портфеля, технологии скоринга, построение дэшборда портфеля проектов; организация, роли и структуры управления портфелем проектов. Функции портфельного комитета и портфельного менеджера.
3	Управление программой цифровой трансформации Программа как организационный инструмент управления трансформационными изменениями, особенности цифровой трансформации, планирование и организационный дизайн программы цифровой трансформации, карта бенефитов, профиль стейкхолдеров, организация оперативного управления трансформационной программой. Роли и функции менеджера трансформационной программы.
4	Планирование и контроль проекта Планирование цифрового проекта по фазам жизненного цикла, временные и стоимостные параметры проекта, вехи проекта, метод критического пути и критической цепи, метод освоенного объема, мониторинг и контроль проекта.
5	Компетенции руководителя цифрового проекта Компетентностный подход в управлении проектами, особенности компетенций менеджера цифрового проекта, технические, институциональные и психофизиологические компетенции. Лидерство в цифровых проектах.

6	Управление цифровым продуктом и проектом Особенности цифрового продукта. MVP (minimum viable product) цифрового продукта. Анализ рынка и позиционирование цифровых продуктов. Функции менеджера продукта. Взаимодействие менеджера проекта и менеджера продукта.
---	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль по модулю "Специалист по работе с инвестиционными проектами"

Направление подготовки (специальности): 43.04.01 - Сервис

Профиль: *Управление в сфере креативных индустрий*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Магистр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. П. Ладыженская, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Самостоятельная работа				36							36
Форма контроля				Курсовой проект							-
Итого:				36							36
з.е.				1							1

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование представления об актуальной системной методологии управления проектами, эффективно использовать комплекс инструментов для обеспечения успеха проектов, а также создавать и практически реализовывать цифровые проекты различной отраслевой направленности в организациях любого типа, на региональном и государственном уровне..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ДПК -1	<i>Способен оценивать и разрабатывать инвестиционные проекты</i>	<i>ДПК -1.1 З-1: Порядок разработки проектных документов ДПК -1.1 У-1:</i>

		<p><i>Разрабатывать мероприятия по реализации проекта</i> <i>ДПК -1.1 В-1:</i> <i>Учета фактора неопределенности при разработке проектных решений</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Цифровое государственное управление. Трансформация условий жизни человека. Новые бизнес модели, Цифровизация промышленности. Оценка вклада цифровизации в экономический рост.
2	Глобальные тенденции: обзор передового международного и российского опыта цифровой трансформации. Формирование и развитие условий для цифровой трансформации
3	Государство как платформа. Предпосылки создания платформ, принципы и структура управления, формы участия бизнеса.
4	Большие данные в государственном управлении. Введение в управление основанное на данных. Область применения данных в государстве. Обеспечение качества работы с данными. Приватность.
5	Цифровая трансформация и реформа государственного управления. Технологии. Искусственный интеллект. Система распределенного реестра.
6	Развитие человеческого капитала. Рынок труда и компетенция кадров в цифровую эпоху. Формирование и развитие условий для подготовки специалистов и руководителей государственного управления цифровой трансформации.
7	Компетенции руководителя цифрового проекта Компетентностный подход в управлении проектами, особенности компетенций менеджера цифрового проекта, технические, институциональные и психофизиологические компетенции. Лидерство в цифровых проектах.
8	Управление цифровым продуктом и проектом Особенности цифрового продукта. MVP (minimum viable product) цифрового продукта. Анализ рынка и позиционирование цифровых продуктов. Функции менеджера продукта. Взаимодействие менеджера проекта и менеджера продукта.
9	Управление цифровым стартапом Особенности стартап проектов. Цифровые стартапы. Маркетинг стартапа. Бизнес-модель стартап. Команда стартапа.