

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Костылева Татьяна Александровна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 14.06.2024 21:47:01
Уникальный программный ключ:
9eb8208ad98201234f464200700cb8ba9f7b0a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Культура речи и деловое общение

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения

Очная

Квалификация выпускника

Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Владимирова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	20										20
Практические (семинарские занятия)	20										20
Самостоятельная работа	68										68
Форма контроля	Зачёты										-
Итого:	108										108
з.е.	3										3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний о языке и речи и навыков общения, использования вербальных и невербальных средств для осуществления эффективной коммуникативной деятельности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 З-1: Знает литературную форму русского языка, функциональные стили, требования к деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.1 У-1: Умеет выразить свои мысли на русском языке в ситуации деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.1 В-1: Имеет практический опыт составления устных и письменных деловых текстов с учетом особенностей стилистики, аудитории и цели общения.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие культуры речи, её основное содержание. Роль культуры речи в профессиональном становлении личности.
2	Система коммуникативных качеств речи. Нормативность речи на различных языковых уровнях.
3	Функциональные стили речи. Культура научной и профессиональной речи.
4	Официально-деловая письменная речь. Деловое общение, его особенности и классификация. Культура деловой речи.
5	Основы мастерства Выступления. Культура деловой риторики.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы личной и профессиональной эффективности

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Е. О. Астапенко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	24	24	24								72
Практические (семинарские занятия)	28	28	28								84
Самостоятельная работа	20	20	20								60
Форма контроля	Зачёты	Зачёты	Дифференцированный зачет								-
Итого:	72	72	72								216
з.е.	2	2	2								6

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у обучающихся способности к принятию обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности с учетом сложившейся институциональной среды (норм и правил поведения, культурной специфики, ресурсных, в т.ч. инклюзивных, ограничений).

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.5 У-1: Умеет производить постановку проблемы путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации, а также осуществлять анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной, в т.ч. социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения.</p> <p>УК-1.5 В-1: Имеет опыт определения требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста.</p>
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>УК-10.1 З-1: Знает сущность и формы проявления экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, выражения нетерпимого отношения к ним и способы профилактики их проявлений в профессиональной деятельности на основе действующих правовых норм.</p> <p>УК-10.1 У-1: Умеет следовать стандартам поведения, выражающим нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции, в т.ч. идентифицировать и квалифицировать экстремистское, террористическое и коррупционное поведение и оценивать риски их проявления.</p> <p>УК-10.1 В-1: Владеет методами профилактики и противодействия экстремизму, терроризму и коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним в общественной и профессиональной сферах.</p>
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1 З-1: Знает основы поведения экономических агентов, основные принципы экономического анализа для принятия решений, базовые экономические категории,</p>

		<p><i>ресурсные ограничения и принципы экономического развития.</i></p> <p><i>УК-9.2 З-1:</i> <i>Знает основные виды личных доходов и расходов, механизмы и инструменты управления ими; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; виды, источники и способы управления рисками хозяйственной деятельности индивида.</i></p> <p><i>УК-9.3 З-1:</i> <i>Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней.</i></p> <p><i>УК-9.1 У-1:</i> <i>Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.</i></p> <p><i>УК-9.2 У-1:</i> <i>Умеет обосновывать принятие экономических решений, в т.ч. решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования на основе выбора оптимальных финансовых инструментов с учетом индивидуальных рисков хозяйственной деятельности.</i></p> <p><i>УК-9.3 У-1:</i> <i>Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.</i></p> <p><i>УК-9.1 В-1:</i> <i>Владеет навыками применения базовых инструментов экономического анализа для обоснования принятых решений.</i></p> <p><i>УК-9.2 В-1:</i> <i>Владеет навыками планирования личного бюджета, формирования портфеля финансовых активов, обоснования целесообразности и рисков применения различных финансовых инструментов и</i></p>
--	--	--

		<i>взаимодействия с различными финансовыми организациями.</i>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Экономика как наука о выборе. Базовые экономические категории. Принципы принятия экономических решений. Поведение экономических агентов. Экономические закономерности. Экономические эффекты и парадоксы.
2	Циклическое развитие экономики и кризисы. Эволюция экономических систем. Закономерности и тренды общественного развития. Ресурсные и экологические пределы современной модели экономического развития.
3	Государство в современной экономике. Социальная функция государства. "Провалы" рынка и "провалы" государства. Феномен социального предпринимательства.
4	Предпринимательство как фактор экономического роста: инновации и человеческий капитал. Частный и государственный бизнес. Риски предпринимательства. Основы бизнес-планирования.
5	Технический и технологический прогресс экономики и рост производительности. Практические аспекты оптимизации бизнес-процессов. Концепция бережливого производства. Инструменты минимизации и устранения потерь
6	Финансовая культура и финансовая грамотность. Основы финансов и ключевые понятия финансовой системы. Инфляция. Ключевая ставка.
7	Личные финансы. Доходы и расходы, механизмы и инструменты управления ими. Личный бюджет и личное финансовое планирование.
8	Расчеты и платежи. Цифровой рубль и цифровые валюты.
9	Кредиты и займы как способы достижения финансовых целей. Личное банкротство.
10	Управление личными рисками. Страхование.
11	Пенсионное обеспечение. Программа долгосрочных сбережений. Меры финансовой поддержки.
12	Сбережения и инвестиции
13	Налогообложение физических лиц

14	Личная финансовая безопасность и защита прав потребителей финансовых услуг. Противодействие финансовому мошенничеству.
15	Коррупция: понятие и общая характеристика. Правовые основы противодействия коррупции.
16	Правовые основы противодействия экстремизму.
17	Правовые основы противодействия терроризму
18	Личностная эффективность. Личностная эффективность по С. Кови. Личностное развитие и личностный рост. Психологические, социальные и экономические закономерности поведения личности. Профессиональная эффективность. Стадии профессионального становления. Этапы и кризисы профессионального развития и пути преодоления. Профессиональное выгорание и пути его преодоления.
19	Понятие, этапы и виды карьеры. Профессия. Классификация профессий. Проблемы и технологии выбора профессии. Содержание и структура профессиограммы. Человеческий капитал и его составляющие. Управление человеческим капиталом. Проект развития человеческого капитала. Индекс человеческого капитала.
20	Специфика принятия решений в условиях ресурсных ограничений: инклюзивная культура. Корпоративная и личностная культура, основанная на равенстве и принятии особенностей другого человека. Принцип Diversity&Inclusion (разнообразия и инклюзии)
21	Основы поведенческой экономики: психология общения и взаимодействия в группе. Конфликт. Разрешение конфликтов. Стили поведения в конфликте. Командообразование и благоприятный психологический климат в коллективе. Структура и механизмы общения. Коммуникативные способности. Использование вербальных и невербальных средств общения. Системы мотивации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Максимова,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Практические (семинарские занятия)	30	80	54	60	52	52					328
Форма контроля	Зачёты	Зачёты	Зачёты	Зачёты	Зачёты	Зачёты					-
Итого:	30	80	54	60	52	52					328
з.е.	0.833	2.222	1.5	1.667	1.444	1.444					9.111

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся способности направленного использования разнообразных средств, методов и форм занятий физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-7	<i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной</i>	<i>УК-7.1 3-1: Знает нормы здорового образа жизни, основы физического здоровья человека и здоровьесберегающих технологий.</i>

	<p><i>социальной и профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>УК-7.2 З-1: Знает основные средства, методы и принципы физической культуры и спорта.</i></p> <p><i>УК-7.1 У-1: Умеет проводить комплексную оценку состояния здоровья и образа жизни индивида.</i></p> <p><i>УК-7.2 У-1: Умеет использовать средства физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности.</i></p> <p><i>УК-7.1 В-1: Имеет практический опыт осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом индивидуальных особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>УК-7.2 В-1: Имеет практический опыт занятий физической культурой и спортом.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
2	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
3	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
4	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
5	Диагностика уровня физической подготовленности.
6	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
7	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.

8	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
9	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием
10	Диагностика уровня физической подготовленности.
11	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
12	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
13	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
14	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
15	Диагностика уровня физической подготовленности.
16	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
17	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
18	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
19	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
20	Диагностика уровня физической подготовленности.
21	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
22	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
23	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
24	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
25	Диагностика уровня физической подготовленности
26	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.

27	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
28	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
29	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
30	Диагностика уровня физической подготовленности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

История туризма и гостеприимства

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	34										34
Практические (семинарские занятия)	34										34
Самостоятельная работа	40										40
Контроль	36										36
Форма контроля	Экзамены										-
Итого:	144										144
з.е.	4										4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций по истории туризма и гостеприимства.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	<i>Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных</i>	<i>ПК-2.1 3-1: - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта;</i>

	<p><i>технологий в соответствии с требованиями потребителя</i></p>	<p><i>- ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах. ПК-2.1 У-1: - проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. История туризма как учебная дисциплина
2	История туризма в древности и в эпоху античности
3	История туризма в средневековье (включая эпоху великих географических открытий)
4	История туризма и путешествий (XVII – XIX вв.)
5	История туризма и гостеприимства в XX в
6	История туризма и гостеприимства в СССР и России
7	История развития туризма и гостеприимства на территории автономного округа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональная этика в туризме

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. В. Заикин, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			40								40
Практические (семинарские занятия)			68								68
Самостоятельная работа			126								126
Контроль			54								54
Форма контроля			Экзамены								-
Итого:			288								288
з.е.			8								8

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных качеств выпускника, ориентированных на эффективное, основанное на этических принципах и нормах, социокультурное взаимодействие в сфере сервисной, организационно-управленческой, научно-исследовательской и образовательной деятельности..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-1	Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с учетом социальной политики государства	ПК-1.2 3-1: - механизмы и методы управления предприятиями, оказывающими туристские (экскурсионные), туристско-информационные услуги и иные услуги индустрии гостеприимства. - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и иных организаций, оказывающих туристские (экскурсионные) услуги и услуги гостеприимства.
------	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Профессиональная этика и этикет в туризме как объект изучения
2	Система профессионально-этических представлений в сервисной деятельности
3	Профессионально-этические нормы качественного обслуживания клиентов
4	Этика сферы бизнеса и предпринимательства
5	Этикетные модели поведения в профессиональной деятельности
6	Профессиональный имидж специалиста в области туризма
7	Этикет работы с современными средствами связи

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Инфраструктура туристской дестинации

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					48						48
Практические (семинарские занятия)					52						52
Самостоятельная работа					134						134
Контроль					54						54
Форма контроля					Экзамены						-
Итого:					288						288
з.е.					8						8

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий туристской инфраструктуры, усвоение ими практических профессиональных навыков по организации размещения и обслуживания туристов в гостиницах и иных средствах размещения.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-2	Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя	<p>ПК-2.1 З-1: - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта; - ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p>ПК-2.1 У-1: - проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах.</p>
------	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Понятие туристских дестинаций
2	Классификация туристских дестинаций
3	Нормативно-правовая база туристских дестинаций (программы, стратегии, концепции, ГОСТы)
4	Проектирование туристских дестинаций в России (на примере туристских кластеров)
5	Оценка рекреационного потенциала региональных центров России
6	Оценка уровня развития инфраструктуры в туристских дестинациях
7	Оценка эффективности функционирования туристской дестинации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология и организация экскурсионной деятельности

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения

Очная

Квалификация выпускника

Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					24	24					48
Практические (семинарские занятия)					26	24					50
Самостоятельная работа					94	69					163
Контроль						27					27
Форма контроля					Зачёты	Экзамены					-
Итого:					144	144					288
з.е.					4	4					8

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для оказания экскурсионных услуг и проведения экскурсий, согласно действующему законодательству и стандартам туристско-экскурсионной деятельности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>ПК-1</p>	<p>Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с учетом социальной политики государства</p>	<p>ПК-1.1 З-1: - нормативно-правовую базу регулирующую туристскую (экскурсионную) деятельность на федеральном и региональном уровне, а также национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»; - исторические этапы развития индустрии гостеприимства в России и мире</p> <p>ПК-1.1 У-1: - анализировать природные и историко-культурные рекреационные ресурсы туристских дестинаций Югры, макрорегионов России и мира; - анализировать и создавать реестры по классификации гостиниц, пляжей, горнолыжных трасс, аттестации экскурсоводов, реестры туроператоров и турагентов</p> <p>ПК-1.2 У-1: - планировать развитие туристской организации на основе анализа концепции, стратегии или программы развития туризма; - анализировать и оценивать природный и историко-культурный туристический потенциал Югры, регионов России, отдельных стран и регионов мира для проектирования турпродуктов; - применять методы научного анализа.</p> <p>ПК-1.2 В-1: - методами управления реализации туристского продукта или туристской услуги; - навыками организации комфортного и безопасного туризма; - навыками анализа статистической информации о туризме и индустрии гостеприимства.</p>
<p>ПК-2</p>	<p>Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя</p>	<p>ПК-2.1 З-1: - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта; - ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию</p>

		<p><i>инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах.</i></p> <p><i>ПК-2.1 У-1:</i></p> <p><i>- проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах.</i></p> <p><i>ПК-2.2 У-1:</i></p> <p><i>- вести переговоры по телефону, вести деловую переписку и иную коммуникацию с клиентами и партнерами; - применять технологии и методы работы с конфликтными ситуациями; - применять нормативно-правовые акты в работе с коллективом</i></p> <p><i>ПК-2.1 В-1:</i></p> <p><i>- методическими приемами экскурсионного показа и рассказа, применения логических переходов; - навыками и методами использования ресурса цифровых платформ для проектирования экскурсионных и туристских продуктов. - инновационными методами обслуживания туристов.</i></p> <p><i>ПК-2.2 В-1:</i></p> <p><i>- владеть методами общения с потребителями туристских (экскурсионных) услуг; - навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - технологиями оказания первой помощи.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Цели и задачи, обзор литературы, функции и принципы организации экскурсий
2	Федеральный закон о туризме ФЗ-132, обзор действующих федеральных концепций развития отдельных видов туризма, роль экскурсионной услуги в организации различных видов туризма

3	Нормативные акты об аттестации экскурсоводов и гидов-проводников, ГОСТ Р50621 2010
4	Виды экскурсий. Классификация экскурсий.
5	Методические приемы экскурсионного показа и рассказа
6	Логика составления индивидуального текста экскурсии, логические переходы
7	Объекты экскурсионного показа
8	Методика проектирования технологической карты экскурсии
9	Оказание экскурсионных услуг как вид экономической деятельности
10	Использование мультимедиа, электронных носителей в экскурсионной деятельности, виртуальные путешествия.
11	Коммуникационные технологии в экскурсионном деле
12	Экскурсионные практики в Югре
13	Природа Югры
14	История, этнография и культура Югры

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии разработки иммерсивного экскурсионного продукта

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. А. Сафарян,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							24				24
Практические (семинарские занятия)							26				26
Самостоятельная работа							94				94
Форма контроля							Зачёты				-
Итого:							144				144
з.е.							4				4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является целью освоения дисциплины является совершенствование и получение обучающимися новых компетенций необходимых для профессиональной деятельности, связанной с разработкой экскурсионных продуктов в аудиоформате – экскурсионных аудиогидов на smart-платформе..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-1	Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с учетом социальной политики государства	<p>ПК-1.2 У-1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать развитие туристской организации на основе анализа концепции, стратегии или программы развития туризма; - анализировать и оценивать природный и историко-культурный туристический потенциал Югры, регионов России, отдельных стран и регионов мира для проектирования турпродуктов; - применять методы научного анализа.
ПК-2	Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя	<p>ПК-2.1 З-1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта; - ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах. <p>ПК-2.1 У-1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах. <p>ПК-2.1 В-1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методическими приемами экскурсионного показа и рассказа, применения логических переходов; - навыками и методами использования ресурса цифровых платформ для проектирования экскурсионных и туристских продуктов. - инновационными методами обслуживания туристов. <p>ПК-2.2 В-1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть методами общения с потребителями туристских (экскурсионных) услуг; - навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - технологиями оказания первой помощи.

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	1. «Экономика впечатлений». Основные проблемы и перспективы.
2	2. Интерактив в экскурсионной деятельности.
3	3. Основные интернет площадки для создания и продвижения иммерсивных экскурсий.
4	4. Методические особенности создания иммерсивных экскурсий
5	5. Технические и технологические возможности для создание иммерсивных экскурсии
6	6. Изучение рынка экскурсионных услуг г. Ханты-Мансийска анализ существующих ресурсов для разработки иммерсивной экскурсии
7	7. Выбор темы и основной идеи иммерсивной экскурсии по городу Ханты-Мансийску Составление перечня объектов показа
8	8. Разработка маршрута иммерсивной экскурсии, индивидуального текста экскурсии, апробация маршрута, составление методической документации по маршруту, определение интернет площадки для размещения, продвижения иммерсивной экскурсии

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Туристско-рекреационное проектирование

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							48				48
Практические (семинарские занятия)							52				52
Самостоятельная работа							134				134
Контроль							54				54
Форма контроля							Экзамены				-
Итого:							288				288
з.е.							8				8

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в туристско-рекреационном проектировании.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
<i>ПК-1</i>	<i>Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с</i>	<i>ПК-1.1 У-1: - анализировать природные и историко-культурные рекреационные ресурсы туристских</i>

	<p>учетом социальной политики государства</p>	<p>дестинаций Югры, макрорегионов России и мира; - анализировать и создавать реестры по классификации гостиниц, пляжей, горнолыжных трасс, аттестации экскурсоводов, реестры туроператоров и турагентов</p> <p>ПК-1.2 У-1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать развитие туристкой организации на основе анализа концепции, стратегии или программы развития туризма; - анализировать и оценивать природный и историко-культурный туристический потенциал Югры, регионов России, отдельных стран и регионов мира для проектирования турпродуктов; - применять методы научного анализа. <p>ПК-1.1 В-1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами прогнозирования развития туризма в регионе или стране; - методами оценки туристских потребностей, и формирования потребительского портрета туриста.
<p>ПК-2</p>	<p>Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя</p>	<p>ПК-2.1 З-1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта; - ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах. <p>ПК-2.1 У-1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах.

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Понятие и стандарты туристско-рекреационного проектирования
2	Факторы, определяющие туристско-рекреационное проектирование
3	Стадии туристско-рекреационного проектирования. Календарный план.
4	Бизнес-план туристско-рекреационного проекта. Финансовое обоснование затрат.
5	Туристско-рекреационное проектирование на муниципальном или региональном уровне
6	Контроль выполнения туристского проекта на макроуровне
7	Продвижение туристских проектов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология делового общения в туристской индустрии

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. В. Заикин, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							48	48			96
Практические (семинарские занятия)							48	48			96
Самостоятельная работа							120	66			186
Контроль								54			54
Форма контроля							Зачёты	Экзамены			-
Итого:							216	216			432
з.е.							6	6			12

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является целью освоения дисциплины является получение базовых профессиональных знаний в области теоретических аспектов психологии делового общения в сфере туризма, необходимых для формирования практических навыков использования коммуникативной техники и технологии делового общения в туризме..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-2	Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя	<p>ПК-2.2 3-1: - особенности профессиональной этики и этикета, техники вербального и невербального общения; - профилактику и разрешение различных типов конфликтов; - основные документы трудового права.</p> <p>ПК-2.2 У-1: - вести переговоры по телефону, вести деловую переписку и иную коммуникацию с клиентами и партнерами; - применять технологии и методы работы с конфликтными ситуациями; - применять нормативно-правовые акты в работе с коллективом</p> <p>ПК-2.2 В-1: - владеть методами общения с потребителями туристских (экскурсионных) услуг; - навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - технологиями оказания первой помощи.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Структура общения.
2	Психология общения и социальных групп.
3	Личность в деловом общении.
4	Роли и ролевые ожидания в общении.
5	Механизмы взаимопонимания в общении
6	Формы делового общения и их характеристики
7	Этические принципы общения.
8	Психология переговорного процесса
9	Понятие конфликта и его структура. Структура конфликта. Стратегия разрешения конфликтов

10	Эмоциональное реагирование в конфликтах и саморегуляция
11	Индивидуальные особенности партнеров в общении. Имидж делового человека.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные тенденции в туризме

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			24								24
Практические (семинарские занятия)			24								24
Самостоятельная работа			96								96
Контроль			36								36
Форма контроля			Экзамены								-
Итого:			180								180
з.е.			5								5

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	<i>Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с</i>	<i>ПК-1.2 3-1: - механизмы и методы управления предприятиями, оказывающими туристские (экскурсионные),</i>

	<p>учетом социальной политики государства</p>	<p>туристско-информационные услуги и иные услуги индустрии гостеприимства. - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и иных организаций, оказывающих туристские (экскурсионные) услуги и услуги гостеприимства. ПК-1.1 В-1: - методами прогнозирования развития туризма в регионе или стране; - методами оценки туристских потребностей, и формирования потребительского портрета туриста.</p>
--	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение, цели и задачи дисциплины
2	Страны-лидеры, современные изменения в географии мировых туристских дестинациях
3	Анализ развития туризма в России. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года
4	Современные изменения в отельном/гостиничном бизнесе
5	Круглогодичные курорты проект "Пять морей"
6	Авторские и самостоятельные туры
7	Гастрономические туры
8	Организация туров для людей с ОВЗ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Культурный код Югры

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								24			24
Практические (семинарские занятия)								24			24
Самостоятельная работа								96			96
Форма контроля								Дифференцированный зачет			-
Итого:								144			144
з.е.								4			4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций, позволяющих понимать и продвигать культурный код Югры.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	<i>Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных</i>	<i>ПК-2.1 3-1: - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта;</i>

	<p><i>технологий в соответствии с требованиями потребителя</i></p>	<p>- ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах. ПК-2.1 У-1: - проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах. ПК-2.1 В-1: - методическими приемами экскурсионного показа и рассказа, применения логических переходов; - навыками и методами использования ресурса цифровых платформ для проектирования экскурсионных и туристских продуктов. - инновационными методами обслуживания туристов.</p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Понятие культурный код. Методика анализа
2	Культурно-исторические ресурсы Югры
3	Брендинг территории Югры. Опыт прошлого и анализ современной ситуации
4	Население или человеческие ресурсы Югры
5	Культурный код столицы Югры
6	Культурный код городов Югры
7	Культурный код сельских муниципальных районов Югры

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Деловой (событийный) туризм

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		24									24
Практические (семинарские занятия)		24									24
Самостоятельная работа		69									69
Контроль		27									27
Форма контроля		Экзамены									-
Итого:		144									144
з.е.		4									4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций для организации и продвижения делового (событийного) туризма.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	<i>Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с</i>	<i>ПК-1.1 У-1: - анализировать природные и историко-культурные рекреационные ресурсы туристских</i>

	<p>учетом социальной политики государства</p>	<p>дестинаций Югры, макрорегионов России и мира; - анализировать и создавать реестры по классификации гостиниц, пляжей, горнолыжных трасс, аттестации экскурсоводов, реестры туроператоров и турагентов ПК-1.2 У-1: - планировать развитие туристкой организации на основе анализа концепции, стратегии или программы развития туризма; - анализировать и оценивать природный и историко-культурный туристический потенциал Югры, регионов России, отдельных стран и регионов мира для проектирования турпродуктов; - применять методы научного анализа.</p>
--	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в дисциплину
2	Принципы организации событийных мероприятий в туризме. Форматы проведения
3	Календарь туристских событий в России и Югре
4	Проведение спортивно-туристского форума
5	Проведение гастрофестиваля
6	Проведение этнофестивля
7	Проведение делового форума, event-индустрия

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Научные исследования в туризме

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						24					24
Практические (семинарские занятия)						24					24
Самостоятельная работа						96					96
Форма контроля						Дифференцированный зачет					-
Итого:						144					144
з.е.						4					4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций для проведения научных исследований в туризме.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
<i>ПК-1</i>	<i>Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с</i>	<i>ПК-1.1 У-1: - анализировать природные и историко-культурные рекреационные ресурсы туристских</i>

	<p>учетом социальной политики государства</p>	<p>дестинаций Югры, макрорегионов России и мира; - анализировать и создавать реестры по классификации гостиниц, пляжей, горнолыжных трасс, аттестации экскурсоводов, реестры туроператоров и турагентов</p> <p>ПК-1.2 У-1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать развитие туристкой организации на основе анализа концепции, стратегии или программы развития туризма; - анализировать и оценивать природный и историко-культурный туристический потенциал Югры, регионов России, отдельных стран и регионов мира для проектирования турпродуктов; - применять методы научного анализа. <p>ПК-1.1 В-1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами прогнозирования развития туризма в регионе или стране; - методами оценки туристских потребностей, и формирования потребительского портрета туриста. <p>ПК-1.2 В-1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления реализации туристского продукта или туристской услуги; - навыками организации комфортного и безопасного туризма; - навыками анализа статистической информации о туризме и индустрии гостеприимства.
<p>ПК-2</p>	<p>Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя</p>	<p>ПК-2.1 З-1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта; - ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах. <p>ПК-2.1 У-1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать

		<p><i>эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах.</i></p> <p><i>ПК-2.1 В-1:</i></p> <p><i>- методическими приемами экскурсионного показа и рассказа, применения логических переходов; - навыками и методами использования ресурса цифровых платформ для проектирования экскурсионных и туристских продуктов. - инновационными методами обслуживания туристов.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности с применением основных законов диалектики.
2	Применение общенаучных и частных методов в исследованиях туристской деятельности
3	Логика мышления в системе наук
4	Направления развития научных исследований в сфере туризма и гостеприимства
5	Постановка задачи и форма представления научного исследования
6	Работа с научными журналами и системой elibrary
7	Обработка и анализ количественных показателей

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Решения прикладных производственных задач

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. М. Выходцев, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	4	2	2								8
Практические (семинарские занятия)	6	4	4								14
Самостоятельная работа	62	66	66								194
Форма контроля	Зачёты	Зачёты	Дифференцированный зачет								-
Итого:	72	72	72								216
з.е.	2	2	2								6

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является развитие способности обучающегося определять и реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе. В ходе освоения дисциплины обучающиеся получают возможность в рамках стажировки на базе структурных подразделений университета работать в малых командах над решением конкретных междисциплинарных производственных задач, посещать и организовывать мероприятия по выбранному направлению, формировать личное портфолио.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p>УК-3.2 З-1: Определяет свою позицию по отношению к поставленной проблеме (задаче), осознанно выбирает свою роль в команде.</p> <p>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p>УК-3.2 У-1: Умеет проявлять в своем поведении способность к совместной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан.</p> <p>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт: - участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции); - участия в социальных практиках.</p> <p>УК-3.2 В-1: Имеет практический опыт учета социального контекста и осмысления позитивных социальных изменений при реализации командных общественно значимых задач.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Особенности организации и планирования прикладной производственной деятельности. Требования безопасности и охраны труда
2	Ресурсное обеспечение прикладной деятельности
3	Практическая реализация мероприятий и проектов (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
4	Рефлексия командного взаимодействия (входная)

5	Эффективность командного взаимодействия
6	Практическая реализация мероприятий по направлению «решения прикладных производственных задач» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
7	Рефлексия командного взаимодействия (промежуточная)
8	Эффективность командного взаимодействия
9	Практическая реализация мероприятий по направлению «решения прикладных производственных задач» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
10	Рефлексия командного взаимодействия (итоговая)
11	Эффективность командного взаимодействия (зачет)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Решения социально значимых задач

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. М. Выходцев, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	4	2	2								8
Практические (семинарские занятия)	6	4	4								14
Самостоятельная работа	62	66	66								194
Форма контроля	Зачёты	Зачёты	Дифференцированный зачет								-
Итого:	72	72	72								216
з.е.	2	2	2								6

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является развитие способности обучающегося определять и реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе. В ходе освоения дисциплины обучающиеся получают возможность в рамках стажировки на базе структурных подразделений университета работать в малых командах над решением конкретных междисциплинарных производственных задач, посещать и организовывать мероприятия по выбранному направлению, формировать личное портфолио.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p>УК-3.2 З-1: Определяет свою позицию по отношению к поставленной проблеме (задаче), осознанно выбирает свою роль в команде.</p> <p>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p>УК-3.2 У-1: Умеет проявлять в своем поведении способность к совместной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан.</p> <p>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт: - участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции); - участия в социальных практиках.</p> <p>УК-3.2 В-1: Имеет практический опыт учета социального контекста и осмысления позитивных социальных изменений при реализации командных общественно значимых задач.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Особенности организации и планирования социально значимой деятельности. Требования безопасности и охраны труда
2	Ресурсное обеспечение деятельности
3	Практическая реализация мероприятий и проектов (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
4	Рефлексия командного взаимодействия (входная)

5	Эффективность командного взаимодействия
6	Практическая реализация мероприятий по направлению «решения социально значимых задач» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
7	Рефлексия командного взаимодействия (промежуточная)
8	Эффективность командного взаимодействия
9	Практическая реализация мероприятий по направлению «решения социально значимых задач» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
10	Рефлексия командного взаимодействия (итоговая)
11	Эффективность командного взаимодействия

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Академическое письмо и визуальная грамотность

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. В. Филимонова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является усвоение студентами базовых принципов написания письменных текстов академического характера; приобретение практических навыков в области анализа визуальной информации.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять</i>	<i>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.4 У-1:</i>

	<p><i>системный подход для решения поставленных задач</i></p>	<p><i>Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</i> <i>УК-1.4 В-1:</i> <i>Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p>
--	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Академическое письмо как вид деятельности. Базовые элементы и единицы академического текста. Основные принципы построения научного текста.</p>
2	<p>Документы научного стиля как текстовая структура: научная статья, монография, диссертация, автореферат, научный доклад, реферат, аннотация, рецензия; заявка на грант. Учебник, учебно- методическое пособие, лекция, патент, договор.</p>
3	<p>Работа с текстом. Текст как фиксированная мысль. Символика текста. Устная и письменная речь. Смысловая целостность текста. Элементы текста. Редактирование научного текста, виды и техника его правки. Общая схема редактирования научного текста.</p>
4	<p>Стратегия информационного поиска и основные правила его осуществления. Поисковый образ документа, поисковый образ запроса. Закон рассеивания информации. Условия поиска. Релевантность, пертинентность и их отличие. Формулировка задачи. Разработка программы поиска. Реализация поиска и оформление результатов. Глубина поиска. Полнота и точность поискового запроса. Технологии и алгоритмы поиска. Правовое регулирование отношений в сфере обращения электронных документов.</p>
5	<p>Информационные тексты: принципы написания, Продажа. Виды копирайтинга. Копирайтинг в контексте целей и задач рекламы. SEO-копирайтинг. LSI-копирайтинг.</p>
6	<p>Рерайтинг как текст и приемы рерайтинга.</p>
7	<p>Основы визуализации данных и визуализации восприятия. Выбор визуализации текстов под разные типы данных.</p>
8	<p>Способы и методы повышения эффективности и действенности визуализации контента. Визуальный сторителлинг.</p>
9	<p>Актуальные форматы визуализации: фотографика, типографика, инфографика, видео.</p>

10	Сервисы для визуализации данных
----	---------------------------------

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн-мышление

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. М. Выходцев, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе принципов и моделей, а также с использованием инструментов дизайн-мышления.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в дизайн-мышление. Этапы работы по схеме дизайн-мышления. Характеристики дизайн -мышления: обзор инструментов, техник и методов.
2	Эмпатия. Карта эмпатии. Анализ проблем и возможностей для роста. Пользовательские истории. Предпроектное исследование клиентских запросов.
3	Фокусировка и выделение круга задач. SCAMPER в модификации решений. Проблема и ее контекст. Инструменты структуризации проблемы. Ключевые несоответствия и их ранжирование. Визуализация ассоциативного мышления.
4	Процесс генерация идей. Дивергентное и конвергентное мышление. Интегральное мышление Р.Мартина. Методы стимулирования творческой активности. Методы поиска новых идей. Теория и методики создания эффективной команды.
5	Оценка идей. Отбор, сортировка и структуризация базовых идей. Голосование. Группировка идей. Матрицы оценки идей.
6	Разработка прототипа. Разработка функциональных и элементных моделей. Процессные модели. Определение информационного образа продукта. Активное прототипирование. Профиль Харриса.
7	Тестирование. Разновидности тестирования. Сценарий/ скрипт тестирования. Документирование Включенное наблюдение. Тестирование с пользователем.
8	Презентация идеи. Работа над спичем. Метод истории. Ролевое разыгрывание решений. Игровое моделирование.
9	Перспективы развития дизайн -мышления. Использование дизайн - мышления для организационных инноваций и стратегического менеджмента.

	Стратегический дизайн. Дизайн -менеджмент. Этические и эстетические проблемы новых товаров и услуг.
10	Дизайн -мышление в предпринимательской деятельности. Практика применения методологии дизайн - мышления при разработке предпринимательских идей.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Лин-технологии в производстве и офисе

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов бережливого производства..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Философия бережливого производства: основные понятия, принципы, история возникновения и развития Основные понятия: кайдзен, гемба и др., ценности и философия бережливого производства, история возникновения и развития линтехнологий, теория научной организации труда А.К. Гастева, ретроспективный обзор американского, японского, европейского и российского подходов к повышению производительности труда.
2	Федеральные тренды внедрения технологий бережливого производства в различные сферы экономики Государственная политика повышения производительности труда. Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости». 11 ГОСТов бережливого производства. Рассмотрение нормативной правовой базы внедрения инструментов бережливого производства в различные сферы и отрасли. Деятельность Федерального центра компетенций, реализация проекта «Фабрика процессов»
3	Региональная политика повышения производительности труда. Концепция «Бережливый регион» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Вопросы региональной политики, нормативная правовая база, регламентирующая внедрение линтехнологий. Концепция ХМАО-Югры «Бережливый регион». Структуры, обеспечивающие реализацию Концепции в ХМАО-Югре, деятельность регионального центра компетенций.
4	Бережливое производство как процесс минимизации и устранения потерь. Инструменты анализа потерь, формы учета рабочих процессов Понятие трёх уровней потерь: муда, мура, мури. Классификация, 8 видов потерь. Рассмотрение операций и процессов как добавляющих ценность для клиента (потребителя услуги) и не добавляющих ценности для клиента. Способы устранения либо минимизации потерь. Инструменты анализа потерь, инструменты минимизации и сокращения потерь: «Форма учета рабочих процессов», «Журнал учета остановок и незапланированных заданий», «Журнал учета звонков и сообщений», вопросник «Необходимость перемен».

5	5S – организация рабочего места Инструмент организации рабочего места 5S и 5S+1. 5 последовательных шагов: сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование.
6	Стандартизация производственных процессов. КПСЦ. СОП. Стандартизация производственных процессов, Just in time, Poka-Yoke, Bottleneck analysis (бутылочное горло/слабое звено), метод дорожных знаков, визуализация, Andon, Hoshin Kanri, системы вытягивания, TPM, Fifo и Lifo, карта потока создания ценностей
7	Инструменты повышения качества труда: хронометраж, фотография рабочего дня, визуализация, балансировка Стандартизация в офисе, визуализация, диаграмма спагетти, метод 8D, 6 сигма, балансировка, голос клиента, точно вовремя
8	Инструменты и техники, повышающие качество управленческих решений (Круг Деминга, голос клиента, ADKAR). Методы интервью, чек-лист. SMART, PDCA, 5 почему?, диаграмма Исикавы, диаграмма Парето, мозговой штурм, матрица Эйзенхауэра, отчет в формате А3, инструменты гибкого управления Agile, scrum, kanban, scrumban
9	Кайдзен-проект Понятие кайдзен проекта, как проекта, направленного на улучшение производственного процесса. Назначение кайдзен-проекта, структура, оформление. Малые, средние, крупные кайдзен-проекты: примеры российских организаций и предприятий, реализующих технологию кайдзен-проекта. Форма, паспорт кайдзен-проекта, типовой бланк подачи предложения по улучшению
10	Лучшие российские практики применения лин-технологий в различных сферах и отраслях Лин в госсекторе, проект «Бережливое правительство» (опыт Татарстана, ХМАО-Югры). Лин в образовании (опыт вузов, школ). Бережливый офис (примеры успешных организаций). Бережливая поликлиника (федеральный проект при поддержке компании «Росатом»). Бережливый город (Татарстан). Бережливые МФЦ и ЖКХ. Фабрики процессов – федеральный проект ФЦК. Программа ЛИНИЯ ОАО «Газпром», программа РЖД, Росатома

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стартап-экономика

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Е. О. Астапенко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия на основе принципов и моделей рыночной экономики с использованием бизнес-компетенций.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие бизнес-модели и основные подходы к их построению. «Канва бизнес-модели». «Шаблоны бизнес-моделей». «Бизнес-модели типа «Длинный хвост» и их особенности. Многосторонние платформы «Открытые бизнес-модели. Краудсорсинг». Инструменты разработки бизнес-модели. Концепции бережливого и гибкого стартапа. Бутстрэппинг
2	Франдайзинг и экосистема стартапа. Жизненный цикл стартапа и особенности отдельных фаз. Потребности в финансировании на разных стадиях жизненного цикла стартапа. Грантовая поддержка стартапов. Получение финансирования от бизнес-ангелов. Работа с фондами прямых инвестиций, венчурными фондами и частными инвесторами. Корпоративное финансирование. Долговое финансирование. Краудфандинговое финансирование. «Этап «долины смерти». Составные части экосистемы поддержки стартапов. Бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы. Государственная поддержка стартапов. Продвижение стартапов в университетах
3	Финансовые показатели и бизнес-процессы стартапа. Основные особенности экономики стартапа. Система показателей экономики стартапа. Идентификация бизнес-процессов стартапа. Управление бизнес-процессами стартапа. Процессно-ориентированный расчет себестоимости. Процессно-ориентированное управление затратами. Стратегическое видение совершенствования процессов. Методы улучшения процессов стартапа
4	Инкорпорация стартапа и взаимодействие с существующими бизнесами. Цели и формальности инкорпорации. Структурирование активов и инвестиции. Стартап в рамках корпоративной структуры. Серийные стартапы в рамках корпоративной структуры. Стартап в ключевом партнерстве. Обзор компаний. Примеры регулирования. Регулирование электронных кошельков. Как учитывать регулирование

5	<p>Оценка стартапа. Оценка нефинансовых индикаторов привлекательности стартапа для инвесторов. Критерии выбора источника финансирования стартапа. Особенности планирования денежных потоков при оценке эффективности стартапа. Ключевые показатели эффективности стартапа. Риски стартапа: способы оценки, учета и минимизации. Оценка стартапа при условии оптимистичного прогноза. Оценка стартапа при условии пессимистичного прогноза.</p>
6	<p>Упаковка продукта. Методика формирования предложения продукта. Модель AIDA. Точки касания с клиентом. Метод 4U: полезность, уникальность, ультраспецифичность, срочность. Объекты внимания предложения. Сезонность спроса и предложения. Сторителлинг как инструмент предложения. Основы лидогенерации. Продуктовая матрица. Лид-магнит как метод привлечения клиента. Трипваер (первая покупка). Основной продукт (продажа). Максимизаторы прибыли. Формирование системы регулярных покупок. Понятие лояльного клиента. Индекс потребительской лояльности (NPS), методика сбора и оценки NPS.</p>
7	<p>Масштабирование бизнеса. Описание исходной точки развития проекта (точка А). Формирование бизнес-модели: потребители, ценности клиента, каналы продаж, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые действия и партнеры, структура расходов. Диагностика точек роста. Детализация инвестиций. Финансовая модель. Описание команды проекта.</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое планирование карьеры

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач в области управления карьерой на основе принципов и инструментов современного стратегического анализа.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.5 У-1: Умеет производить постановку проблемы путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации, а также осуществлять анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной, в т.ч. социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения.</p> <p>УК-1.5 В-1: Имеет опыт определения требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Стратегическое мышление. Основные этапы разработки стратегии планирования карьеры. Алгоритм принятия стратегических решений. Субъекты стратегических решений в управлении карьерой. Проблемы-ситуации и проблемы-возможности при разработке карьерных стратегий: параметры рынка труда. Критерии оптимизации при оценке стратегических альтернатив.
2	Стратегические вызовы. Изменение характера труда: тенденции общественного развития. Метод Дельфи и другие элементы форсайта в анализе трендов. Социально-экономические и поведенческие закономерности, эффекты и парадоксы рынка труда (трудовой сферы).
3	Стратегические альтернативы. Целеполагание и требования заинтересованных сторон в оценке стратегических альтернатив. Контексты принятия стратегических решений. Типы карьерных стратегий. Инструменты стратегических "фокусировок": SWOT-TOWS анализ и SPACE-анализ в адаптации к управлению карьерой.
4	Стратегические решения. Критерии выбора и качество стратегических решений. Метод экспертного оценивания в принятии карьерных решений. Сценарное планирование в разработке и реализации карьерных траекторий.
5	Технологии реализации карьерных стратегий. Карьерное продвижение в режиме коучинга. Техники обучения, получения структурированной информации, моделировании ситуаций в карьерном управлении.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровые методы сбора и обработки данных

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение основных методов подготовки данных для анализа и визуализации. В ходе изучения дисциплины студенты научатся применять информационно-аналитические системы для обработки, анализа и визуализации данных.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Знакомство с Loginom, интерфейс, проектирование сценариев, компоненты импорта, экспорта.
2	Компоненты трансформации и управления данными.
3	Визуализаторы Loginom: куб, статистика, таблица.
4	Компоненты библиотеки «Loginom_fileapi_kit» для обработки данных, компоненты переменных.
5	Компоненты библиотеки «Loginom_fileapi_kit» для анализа данных.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Исследовательский дизайн

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Д. В. Санников,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование научного мировоззрения студентов, развитие их научного и творческого мышления.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе</i>	<i>УК-6.1 3-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</i>

	<p><i>принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i></p> <p><i>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение: дизайн исследования
2	Работа с информацией
3	Обоснование актуальности исследования
4	Работа с теориями
5	Работа с эмпирическим материалом
6	Анализ нормативных документов
7	Выводы и их презентация
8	Представление результатов исследования

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы превентивной медицины

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. Д. Нененко, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является знакомство с основами превентивной медицины, декларирующей ведущую роль самого человека в формировании здоровья и благополучия и специфической профилактики, учитывающей, в том числе и системные факторы риска северного региона.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие превентивной медицины. Принципы комплексного немедикаментозного оздоровления.
2	Базовые элементы образа жизни: физические нагрузки.
3	Основы физиологии спорта. Инструменты развития функционального тела.
4	Базовые элементы образа жизни: сон и режим дня.
5	Базовые элементы образа жизни: профилактика стресс-индуцированных заболеваний.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые основы и стандарты туристско-экскурсионной деятельности

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является профессиональных компетенций, необходимых для оказания экскурсионных услуг и проведения экскурсий.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе</i>	<i>УК-6.1 3-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</i>

	<p><i>принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i></p> <p><i>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i></p> <p><i>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i></p> <p><i>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</i></p> <p><i>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Федеральный закон о туризме №132: обзор основных изменений
2	Региональный закон о развитии внутреннего туризма в Югре: обзор. Концепция развития туризма в Югре
3	ГОСТ Р50681 2010 и другие ГОСТы по оказанию экскурсионных услуг, проектированию экскурсий
4	Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2022 г. № 833 "об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков"
5	Национальный проект "Туризм и индустрия гостеприимства"
6	Государственная программа Российской Федерации "Развитие туризма" (с изменениями и дополнениями)

7	Государственная программа ХМАО - Югры "Развитие промышленности и туризма"
---	---

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровой маркетинг

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. В. Плучевская,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование навыков обучающихся по применению методов цифрового маркетинга – технологий Интернет, информационных технологий и социальных сетей в бизнес-процессах и процессах принятия инновационных экономических решений.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Технологии формирования бренда в цифровом пространстве. Интернет-брендинг.
2	Психологические основы маркетинга. Эмоциональный маркетинг. Поведенческие эффекты в маркетинге.
3	Потребитель в цифровой среде. Методы исследования потребителя. Цифровой профиль потребителя. Психотипы потребителей в социальных сетях. Психолингвистика и визуальная психология в цифровом маркетинге.
4	Информационные системы цифрового маркетинга. Интернет-аналитика. Методы анализа маркетинговой информации.
5	Оценка эффективности мероприятий цифрового маркетинга.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Речевой практикум по английскому языку и межкультурной коммуникации

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. Ф. Худобина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности к саморазвитию, непрерывному образованию обучающегося в сфере межкультурного общения в различных областях деятельности с представителями различных лингвокультур..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе</i>	<i>УК-6.1 3-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и</i>

	<p><i>принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</i> <i>УК-6.2 З-1:</i> <i>Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i> <i>УК-6.1 У-1:</i> <i>Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i> <i>УК-6.2 У-1:</i> <i>Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i> <i>УК-6.1 В-1:</i> <i>Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</i> <i>УК-6.2 В-1:</i> <i>Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Связь языка и культуры. История развития теории межкультурной коммуникации. Современные теории межкультурной коммуникации. Комплексный подход к изучению межкультурной коммуникации в современной науке.</p>
2	<p>Межкультурное взаимопонимание: каналы, средства, контекст, шумы, стереотипы. Язык и национальный характер. Решение проблем теории межкультурной коммуникации. Культурный шок.</p>
3	<p>Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные и невербальные процессы. Связь невербального языка и культуры. Язык тела: внешность, одежда, движения тела, мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт в разных культурах. Пространственное (проксемическое) поведение в разных культурах.</p>

4	Нормы и особенности этикета в разных культурах. Ситуационные и речевые клише. Функционально-стилистическая дифференциация языка. Ядро языковой нормы. Периферия языковой нормы.
5	Текст как явление культуры. Перевод как культура. Вертикальный контекст текста и фоновые знания. Перевод текста деловой документации.
6	Повторение и обобщение пройденного материала. Демонстрационное тестирование.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегии и техники самопрезентации

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. С. Вартанян, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование (с учетом условий, средств, личностных возможностей и временных ограничений) значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося способности к повышению уровня личностной эффективности и осознанности в сфере самопрезентационного поведения будущего специалиста.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Основные проблемы, цели и задачи обучения самопрезентации
2	Способы оценки личности человека
3	Теория характеристик труда
4	Психологическая теория «Иерархия потребностей по А.Маслоу»
5	Основные аспекты вопроса мотивации работника
6	Образ «Я», его структура и формирование. Понятие «Я-концепции»
7	Этапы и принципы подготовки к самопрезентации. Факторы, влияющие на успех самопрезентации. Характеристики успешной самопрезентации
8	Структура самопрезентации: способы организации материала, определение приоритетов
9	Персональный имидж: атрибуты, факторы и компоненты имиджа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бренд-менеджмент

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. И. Лабужская,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы теоретических знаний о комплексе бренд-менеджмента, теоретических и практических основах процесса создания и управления брендом, моделями и методиками современного брендинга; обучение навыкам, необходимым в профессиональной деятельности по созданию и развитию брендов.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Роль и значение брендинга. Стратегический бренд- менеджмент.
2	Разработка идентичности бренда.
3	Правовые аспекты брендинга.
4	Управления коммуникациями бренда.
5	Управление взаимодействиями с потребителями.
6	Управление эффективностью брендинга.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы нутрициологии и фитнес-диетологии

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. Д. Нененко, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование системных знаний в области науки о питании, знакомство с современными подходами к составлению индивидуальных программ питания, приобретение умений разработки оптимальных рационов питания под личностные цели.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Основы сбалансированного рационального питания. Роль питания в поддержании здоровья и благополучия человека
2	Базовые нутриенты питания. Значение нутриентов в фитнесе и спорте
3	Организация питания в зависимости от задач тренировочного процесса
4	Биологические добавки и их роль в повышении физической работоспособности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Процессный менеджмент

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к анализу бизнес-процессов структурного подразделения предприятия, проектированию решения конкретной задачи путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов «бережливого производства»..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Процессный подход и современные системы управления организацией - понятие «процессное управление», «бизнес-процесс», «оптимизация бизнес-процессов», «реинжиниринг»; - классификация методов управления бизнес-процессами. Понятие, цели и методология реинжиниринга бизнес-процессов; - процессный подход к управлению организацией
2	Аудит исходного состояния и регламентации бизнес-процессов организации - идентификация целей и критериев аудита системы процессного управления организации; - планирование регламентации аудита системы процессного управления организации; - проведение наблюдений в ходе аудита системы процессного управления организации
3	Анализ документов и данных, полученных в ходе аудита исходного состояния бизнес-процессов - методы и подходы анализа исходного состояния бизнес-процессов организации - система критериев оценки текущего состояния организации - мероприятия по регламентации выявленных потерь и «узких мест»
4	Инструменты процессного управления, повышающие эффективность процесса - особенности моделирования бизнес-процессов и определения ролей участников с учетом разрабатываемой системы КРІ. - инструменты визуализации управления
5	Разработка предложений по устранению и/или предупреждению выявленных причин отклонений в системе процессного управления - анализ информации о работе системы процессного управления; - сравнение фактических

	<p>результатов работы системы процессного управления с плановыми результатами и показателями; - выявление отклонений в работе системы процессного управления; - выявление причин отклонений в ходе работы системы процессного управления; - разработка предложений и реализация мероприятий по устранению и (или) предупреждению причин отклонений в ходе работы системы процессного управления; - проверка эффективности устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе работы системы процессного управления</p>
6	<p>Управленческие трудовые решения: разработка, принятие и реализация - разработка регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации и регламентирующих документов (инструкций, положений); - разработка процедур контроля выполнения регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации; - построение структуры правления при условии управления процессами; - разработка предложений по повышению эффективности процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации</p>
7	<p>Мотивация сотрудников к совершенствованию бизнес-процессов - организация личного труда руководителя; - мотивация как функция управления; - формирование управленческой команды в рамках процессного управления. Лидерство в рамках процессной команды. -минимизация сопротивления. Совершенствование корпоративной культуры</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Статистический анализ данных

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение умений и навыков использования знаний об основных методах статистического анализа данных для решения практических задач.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из</i>	<i>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их</i>

	<p><i>действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений</i></p>	<p><i>рационального использования ресурсов.</i> УК-2.2 У-1: <i>Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</i> УК-2.2 В-1: <i>Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Методы описательной статистики
2	Корреляционный анализ. Коэффициент корреляции Пирсона. Коэффициент корреляции Спирмена. Коэффициент Тау-в Кендалла. Экстремум взаимнокорреляционной функции. Автокорреляция
3	Регрессионный анализ
4	Факторный анализ. Критерий значимости факторов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление интеллектуальной собственностью

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Д. Лебедева, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментария управления интеллектуальной собственностью.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Научные и юридические основы управления интеллектуальной собственностью
2	Сущность основных видов интеллектуальной собственности и их характеристика
3	Авторское право: понятие и существенные характеристики
4	Права, смежные с авторскими: понятие и существенные характеристики
5	Патентное право. Объекты промышленной собственности
6	Товарный знак как объект промышленной собственности
7	Охрана объектов промышленной собственности в режиме ноу-хау
8	Понятие о порядке вовлечения объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот
9	Участие государства в защите прав на интеллектуальную собственность
10	Коммерциализация интеллектуальной собственности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровой этикет в деловой коммуникации

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний и компетенций, необходимых для успешного делового общения в онлайн среде. Курс поможет избежать распространенных ошибок в преодолении многочисленных рисков коммуникации, которые таят в себе новые медиа, ставшие площадкой для взаимодействия различных групп, в том числе и для делового общения.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Медиасреда и «человек коммуникационный». Особенности коммуникации в цифровом пространстве.
2	Как новые медиа и гаджеты изменили коммуникацию.
3	История цифрового этикета. Нетикет Вирджинии Ши. Digital-этикет.
4	Цифровые деловые коммуникации: прикладной аспект. Понятие и правила цифрового этикета.
5	Digital-каналы коммуникации. Как выбрать канал общения: почта, телефон, мессенджер, социальная сеть.
6	Почта — основной канал делового общения (основные правила). Правила ведения переписки.
7	Мессенджер для делового общения.
8	Аудиосообщения: отправлять или нет?
9	Правила поведения на онлайн конференции. Гаджеты и цифровой этикет.
10	Медиаосознанность.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Английский язык в сфере делового общения

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. А. Лукиных, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития у обучающегося способности к осуществлению эффективной коммуникации в межкультурной деловой среде.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</p> <p>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Principles and practices of effective business communication in English
2	Cross-cultural communication in a global business environment
3	Advanced techniques in professional business writing
4	Negotiation and persuasion strategies for business success
5	The role of technology in enhancing business communication

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Д. В. Санников,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов научно-прикладного аппарата бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Планирование на предприятии. Структура бизнес-плана Продуктовый план. План сбыта. Ценообразование. Организационный, операционный и финансовый план
2	Методические основы для разработки бизнес-плана предприятия
3	Теория инвестиционного анализа в области инвестиционных проектов
4	Общие принципы инвестиционного анализа
5	Управление динамическими элементами инвестиционного проекта
6	Методы оценки финансово-экономической состоятельности проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникации в деловой среде

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Е. О. Астапенко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к осуществлению эффективных коммуникаций в деловой среде.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию</i>	<i>УК-6.2 3-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i>

	<p><i>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования. УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>
--	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Введение в тему «Коммуникации в деловой среде». Общее представление о деловой коммуникации. Понятия коммуникации и деловой коммуникации. Функции деловых коммуникаций. Основные элементы и закономерности деловой коммуникации. Структура и средства делового общения.</p>
2	<p>Письменные деловые коммуникации. Особенности официально-деловой речи. Язык служебных документов. Организационно-распределительная документация. Правила оформления деловых посланий. Деловые письма. Электронные коммуникации.</p>
3	<p>Устные деловые коммуникации. Соблюдение норм языка и культуры речи. Деловая беседа: этапы, принципы и правила проведения. Приемы активного слушания. Технология телефонных бесед. Барьеры делового взаимодействия. Эмпатия.</p>
4	<p>Деловые переговоры. Переговорный процесс – вид делового взаимодействия. Характер деловых переговоров, определение их целей, организация. Этапы и тактика ведения деловых переговоров. Техники ведения переговоров. Переговоры как средство разрешения конфликтов.</p>
5	<p>Современные подходы к организации деловых совещаний. Цели и условия эффективности деловых совещаний. Подготовка, организация и проведение деловых совещаний. Регламент. Работа со сложными участниками. Роль ведущего в организации и ведении дискуссии. Способы активизации участников совещания. Правила ведения совещания. Требования к составлению протокола.</p>
6	<p>Публичные выступления в системе деловых коммуникаций. Методика и техника организации публичного выступления. Страх публичного выступления и пути его преодоления. Механизмы и практические приемы завоевания внимания аудитории. Деловая полемика: спор, дебаты, дискуссии, прения. Техника продуктивной аргументации. Техника убеждающего воздействия. Презентации. Подготовка к презентации и приемы проведения.</p>

7	Гибкие методы в деловых коммуникациях: Agile, Scram Приемы быстрого установления контакта. Техники эффективных коммуникаций. 2-х недельный деловой цикл – спринт. Scram-совещание. Ретроспектива спринта.
8	Этика и этикет деловых отношений. Этика деловых отношений с коллегами, подчиненными и руководством. Этика делового контакта. Правила делового поведения. Использование современных информационных технологий в деловых отношениях. Этические аспекты использования сети Интернет в деловых отношениях.
9	Имидж современного делового человека. Понятие и функции имиджа в общении. Ценностные функции имиджа. Современная типология имиджа. Внешний вид. Психологические приемы завоевания и сохранения доверия в деловых кругах. Речевые клише и сигналы успеха.
10	Нетворкинг как система формирования полезных деловых связей. Первое впечатление. Визитная карточка. Поддержание и развитие связей. Продвижение своего бренда. Карьерный нетворкинг. Нетворкинг в социальных сетях.
11	Управление деловыми коммуникациями. Цели управления коммуникацией. Понятие коммуникационного менеджмента. Критерии диагностики коммуникативной структуры организации. Приемы, стимулирующие общение и создание доверительных отношений в коллективе.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Методы экспертного оценивания

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающихся к использованию методов и отдельного инструментария экспертного оценивания для удовлетворения определенных личностных и/или профессиональных потребностей.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию</i>	<i>УК-6.2 3-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i>

	<p><i>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования. УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>
--	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Современная теория измерений и роль экспертных оценок. Область применения экспертных оценок. Роль четкой постановки задачи и роль неопределенности, риски.
2	Методы получения экспертных оценок. Основные стадии экспертного опроса. Подбор экспертов. Классификация экспертов. Индивидуальное и коллективное оценивание. Метод Дельфи.
3	Методы экспертного оценивания. Основные шкалы измерений. Шкалы качественных и количественных признаков. Парные сравнения. Ранги и баллы. Непосредственная оценка. Экспертный лист.
4	Методы обработки экспертных оценок. Стандартизация, согласование, итоговый результат. Интегральные показатели (нормирование и индексы).
5	Практические аспекты применения методов экспертного оценивания. Экспертные оценки и экспертиза. Самооценка и экспертная оценка.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология профессионального самоопределения личности

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. В. Быстрова,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимых для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося представлений о психолого-педагогических аспектах проблемы самопознания, саморазвития и самоопределения..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Профессия, трудовой пост и рабочее место: профессия и трудовой пост, трудовой пост и его структура; профессия как система социальных отношений; рабочее место
2	Факторы эффективности труда профессионала: пути развития трудовой деятельности; профессиональный стресс и особые условия деятельности; работоспособность, функциональные состояния и утомление
3	Адаптация человека к профессиональной деятельности: психологические механизмы адаптации человека к труду в организации; профессиональная пригодность и адаптация; стили деятельности и ресурсы адаптации
4	Профессиография и профессионализм: профессиография, профессиограмма и профессионализм; типы профессиограмм; профессионально-важные качества и профессиональная компетентность
5	Профессиональное самоопределение: профессиональное самоопределение и профессиональное самосознание; периодизация жизни и профессионального развития; кризисы профессионального становления

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экскурсионное дело и услуги: теория и методология

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для оказания экскурсионных услуг и проведения экскурсий.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе</i>	<i>УК-6.1 3-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и</i>

	<p><i>принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</i> <i>УК-6.2 З-1:</i> <i>Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i> <i>УК-6.1 У-1:</i> <i>Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i> <i>УК-6.2 У-1:</i> <i>Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i> <i>УК-6.1 В-1:</i> <i>Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</i> <i>УК-6.2 В-1:</i> <i>Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Задачи, функции и принципы организации экскурсий. Обзор литературы
2	Основные понятия, виды и классификация экскурсий. Анализ экскурсионных практик в регионе.
3	Закон о туризме ФЗ-132 об аттестации экскурсоводов. ГОСТ Р50681 2010
4	Методические приемы методов: экскурсионного показа и экскурсионного рассказа
5	Методика составления индивидуального текста экскурсии, логические переходы
6	Методика составления технологической карты экскурсии

7	Объекты экскурсионного показа, карточки экскурсионного показа и портфель экскурсовода
---	---

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

История России

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. С. Харина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	16	20									36
Практические (семинарские занятия)	32	40									72
Самостоятельная работа	16	4									20
Консультации текущие	8	8									16
Форма контроля	Зачёты	Дифференцированный зачет									-
Итого:	72	72									144
з.е.	2	2									4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование научных представлений об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического мирового процесса, этапах в истории России, ее социокультурном своеобразии, месте и роли в мировой и европейской цивилизации; формирование навыков получения, анализа и обобщения исторической информации, умения выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому; - формирование высоких нравственных и гражданских качеств, толерантности в восприятии культурного многообразия мира, активной жизненной позиции в личностном и социальном планах; формирование у студентов общегражданской идентичности, основанной на понимании исторического опыта строительства российской государственности на всех его этапах, понимании того, что на всем протяжении российской истории сильная центральная власть имела важнейшее значение для построения и сохранения единого культурно-исторического пространства национальной государственности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-5	<i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>	<p><i>УК-5.1 З-1:</i> <i>Знает: - теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса.</i></p> <p><i>УК-5.2 З-1:</i> <i>Знает: - основные этапы, ключевые события и хронологию мировой истории; - систему ценностей и важнейшие достижения, характеризующие историю человечества как общемировой процесс.</i></p> <p><i>УК-5.1 У-1:</i> <i>Умеет: - выявлять существенные черты и устанавливать причинно-следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - находить в историческом прошлом ориентиры для своего интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования.</i></p> <p><i>УК-5.2 У-1:</i> <i>Умеет: - выявлять существенные черты исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - соотносить процессы, события и явления в истории России с наиболее значимыми процессами и событиями истории зарубежных стран; - оценивать вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов и</i></p>

		<p><i>влияние при ответе на общеисторические вызовы. УК-5.1 В-1: Владеет: - навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта России. УК-5.2 В-1: Владеет: - навыками исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на мир, на потребности современного общества; - проблемным уровнем осмысления исторического материала.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Общие вопросы курса
2	Народы и государства на территории современной России в древности
3	Образование государства Русь. Русь в IX — первой трети XIII в.
4	Русь в XIII–XV вв.
5	Древнерусская культура
6	Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии
7	Россия в XVI–XVII вв.
8	Культура России в XVI–XVII вв.
9	Ведущие страны Европы и Азии в XVII в.
10	Россия в XVIII в.
11	Русская культура XVIII в.
12	Российская империя в XIX — начале XX в.
13	Мир в XIX – первой половине XX вв.

14	Культура в России XIX. — начала XX в.
15	Россия и СССР в советскую эпоху (1917–1991 гг.)
16	Основные особенности мирового развития во второй половине XX – начале XXI вв.
17	Культура России в XX в.
18	Современная Российская Федерация (1991–2022 гг.)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Владимирова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Практические (семинарские занятия)	160	200									360
Самостоятельная работа	200	25									225
Контроль		135									135
Форма контроля	Зачёты	Экзамены									-
Итого:	360	360									720
з.е.	10	10									20

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у студентов навыков письменного и устного делового общения, необходимых для практического применения в заданной ситуации; ознакомление с основами современной бизнес-коммуникации.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.2 З-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи.</p> <p>УК-4.3 З-1: Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке.</p> <p>УК-4.2 У-1: Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 У-1: Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач.</p> <p>УК-4.2 В-1: Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 В-1: Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Пре-тест (Pre-Intermediate A2 (Предпороговый уровень))
2	Introducing yourself and others, talking about studies (work) and leisure
3	Careers. Грамматика: Modals 1: ability, requests and offers
4	Companies. Грамматика: Present Simple and Present Continuous
5	Selling. Грамматика: Modals 2: must, need to, have to, should

6	Working across cultures: saying “no” politely
7	Revision of Module 1
8	Great ideas. Грамматика: Verb and noun combinations. Past Simple and Past Continuous
9	Stress. Грамматика: Past Simple and Present Perfect
10	Промежуточное зачётное тестирование
11	Entertaining. Грамматика: Multiword verbs
12	Working across cultures: doing business internationally
13	Revision of Module 2
14	New business Грамматика: Time clauses
15	Marketing Грамматика: Questions
16	Planning Грамматика: Future plans
17	Working across cultures: international conference calls
18	Revision of Module 3
19	Managing people Грамматика: Reported Speech
20	Conflict Грамматика: Conditionals
21	Products Грамматика: Passives
22	Working across cultures: Preparing to do business internationally
23	Revision of Module 4.
24	Повторение и обобщение пройденного материала. Демонстрационное тестирование

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Физическая культура и спорт

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Максимова,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	16										16
Практические (семинарские занятия)	24										24
Самостоятельная работа	32										32
Форма контроля	Зачёты										-
Итого:	72										72
з.е.	2										2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся культуры здорового образа жизни и способности направленного использования разнообразных средств, методов и форм занятий физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности, обеспечивающего полноценную социальную и профессиональную деятельность.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1 З-1: Знает нормы здорового образа жизни, основы физического здоровья человека и здоровьесберегающих технологий.</p> <p>УК-7.1 У-1: Умеет проводить комплексную оценку состояния здоровья и образа жизни индивида.</p> <p>УК-7.1 В-1: Имеет практический опыт осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом индивидуальных особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке личности. Основные понятия физической культуры и спорта. «Физическая культура и спорт» как учебная дисциплина высшего образования.
2	Здоровый образ жизни как фактор полноценной жизнедеятельности. Основы здорового образа жизни. Основные понятия и критерии оценки уровня здоровья. Здоровьесберегающие технологии для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
3	Психофизиологические аспекты адаптации человека. Функциональные резервы организма. Методы оценивания функционального состояния организма.
4	Физическая подготовленность как основной критерий работоспособности человека. Физические качества человека и методики их развития.
5	Методические основы самостоятельных занятий физической культурой. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация и планирование самостоятельных занятий. Контроль и самоконтроль при самостоятельных занятиях физической культурой.
6	Профессионально-прикладная физическая подготовка. Средства, формы и методы профессионально-прикладной физической подготовки. Требования к физической подготовленности представителей разных профессий. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры.

7	Спорт как социальное явление. Основные понятия спорта, классификация видов спорта. Социальные функции спорта, основные направления в развитии спортивного движения. Спортивные достижения и факторы их развития. Спорт высших достижений.
8	Выбор направления элективных курсов для дальнейших занятий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Безопасность жизнедеятельности

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Максимова,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические (семинарские занятия)		40									40
Самостоятельная работа		48									48
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование навыков безопасного поведения в условиях проявления угроз для жизни и здоровья человека, чрезвычайных ситуаций и военного времени.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-8	<i>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия</i>	<i>УК-8.1 3-1: Знает: - правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности;</i>

	<p><i>жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i></p>	<p><i>- основные методы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту.</i> УК-8.2 З-1: <i>Знает:</i> - базовые методы защиты при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах; - алгоритм оказания первой помощи пострадавшим с различными видами поражений. УК-8.3 З-1: <i>Знает:</i> - положения военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ); - основы военного дела, положения нормативных документов в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы; - уставные нормы и правила поведения военнослужащих; - правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; - назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; - основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах. УК-8.1 У-1: <i>Умеет идентифицировать вредные и опасные факторы среды обитания.</i> УК-8.2 У-1: <i>Умеет:</i> - идентифицировать возможные угрозы жизнедеятельности; - применять методы и средства защиты в случае возникновения угроз, в т.ч. при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах; - демонстрировать приемы оказания первой помощи пострадавшему. УК-8.3 У-1: <i>Умеет:</i> - правильно применять и выполнять положения</p>
--	--	--

		<p><i>общевойсковых уставов ВС РФ; - применять штатное стрелковое оружие; - выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; - читать топографические карты различной номенклатуры; - давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества.</i></p> <p><i>УК-8.1 В-1:</i> <i>Владеет навыком поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту.</i></p> <p><i>УК-8.2 В-1:</i> <i>Владеет навыком оценки рисков для жизни и здоровья человека, природной среды и общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</i></p> <p><i>УК-8.3 В-1:</i> <i>Владеет навыками выполнения общевоинских задач при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Правовые, нормативные и организационные основы военной подготовки и безопасности жизнедеятельности
2	Обеспечение комфортных и безопасных условий на производстве и в быту
3	Чрезвычайные ситуации. Военные действия. Базовые методы защиты при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах
4	Строевая подготовка, основы тактики общевоинских подразделений
5	Военная топография
6	Оказание первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях и травмах
7	Оказание первой помощи пострадавшим с термическими и электрическими поражениями

8	Оказание первой помощи пострадавшим с химическими и лучевыми поражениями

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы российской государственности

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. С. Харина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	20										20
Практические (семинарские занятия)	40										40
Самостоятельная работа	12										12
Форма контроля	Дифференцированный зачет										-
Итого:	72										72
з.е.	2										2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданской ответственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина	Планируемые результаты (соотнесенные с установленными
--	---

КОД КОМПЕТЕНЦИИ	наименование компетенции	индикаторами достижения компетенции)
УК-5	<i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>	<p><i>УК-5.4 З-1:</i> Знает фундаментальные достижения (изобретения, открытия) и ценностные принципы российской цивилизации, а также особенности современной политической организации российского общества и ценностное обеспечение институциональных решений.</p> <p><i>УК-5.4 У-1:</i> Умеет: - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p><i>УК-5.4 В-1:</i> Владеет: - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - навыками самостоятельного критического мышления.</p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
-------	------

1	Что такое Россия
2	Российское государство-цивилизация
3	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации
4	Политическое устройство России
5	Вызовы будущего и развитие страны

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Философия

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. С. Харина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические (семинарские занятия)				40							40
Самостоятельная работа				48							48
Контроль				36							36
Форма контроля				Экзамены							-
Итого:				144							144
з.е.				4							4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с философскими текстами.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.3 З-1: Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками.</p> <p>УК-1.3 У-1: Умеет формировать собственную позицию о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации.</p> <p>УК-1.3 В-1: Владеет навыками рассуждения и аргументации.</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.3 З-1: Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.3 У-1: Умеет формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p>УК-5.3 В-1: Владеет практическими навыками анализа исторических фактов, эстетической оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Философия как наука, ее предмет и место в культуре.
2	Философия Древнего мира.
3	Средневековая философия
4	Европейская философия XIV-XVIII вв.
5	Немецкая классическая философия.
6	Русская философия.
7	Философия второй половины XIX - XX века.

8	Философская онтология.
9	Философия познания (гносеология и методология).
10	Философская антропология.
11	Социальная философия

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Прикладная математика

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		68									68
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять</i>	<i>УК-1.1 3-1: Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений,</i>

	<p><i>системный подход для решения поставленных задач</i></p>	<p><i>математических доказательств и системного подхода.</i> <i>УК-1.1 У-1:</i> <i>Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические методы и системный подход в решении поставленных задач.</i> <i>УК-1.1 В-1:</i> <i>Владеет навыком решения различных прикладных задач с использованием математических методов и системного подхода.</i></p>
--	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Прямая на плоскости. Вектора. Примеры и приложения. Матрицы. СЛАУ. Примеры и приложения. Аналитическая геометрия на прямой и плоскости</p>
2	<p>Элементарные функции. График. Примеры и приложения. Геометрический и физический смысл. Приложения производной (монотонность, экстремумы, выпуклость).</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровая культура

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	8										8
Лабораторные работы	16										16
Самостоятельная работа	48										48
Форма контроля	Зачёты										-
Итого:	72										72
з.е.	2										2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося использовать информационно-коммуникационные технологии для комфортной жизни в цифровой среде, решения цифровых задач в профессиональной и проектной деятельности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-8	<i>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</i>	<i>ОПК-8.1 3-1: современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе отечественного производства, используемые для</i>

		<p>решения профессиональных задач, принципы их работы.</p> <p><i>ОПК-8.1 У-1:</i></p> <p>выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности.</p>
УК-1	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><i>УК-1.2 З-1:</i></p> <p>Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией.</p> <p><i>УК-1.2 У-1:</i></p> <p>Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</p> <p><i>УК-1.2 В-1:</i></p> <p>Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Введение в Цифровую культуру. Понятие цифровой культуры. Цифровые знания и компетенции. Российское программное обеспечение. Реестр российского ПО. Офисное ПО «Мой офис», «Р7-офис», «Яндекс-документы». «Яндекс формы». ПО для проектной деятельности: «YUOGile», «Bitrix 24», «Miro». ПО для разработки сайтов: «Bitrix 24». Доска канбан для управления проектами.</p>
2	<p>Национальные программы РФ «Цифровая экономика Российской Федерации». «Экономика данных». Данные. Большие данные. Цифровая трансформация общества. Технологические инициативы. Рынки НТИ. Сквозные технологии.</p>
3	<p>Информационная безопасность. Угрозы безопасности. Парольная защита. Антивирусная защита. Безопасность сайтов. Соосies файлы. Спам, фишинг. Облачные технологии. Классификация, виды. Концепт «Пицца как сервис». Облачные хранилища. Дата центры</p>

4	Цифровая этика. Кодекс компьютерной этики. Кодекс этики использования данных. Хартия детства. Кодекс этики искусственного интеллекта. Этика цифрового пространства. Этика поведения в цифровом пространстве на различных площадках.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Системы искусственного интеллекта

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				48							48
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				72							72
з.е.				2							2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование фундаментального понимания студентами основных методов теории интеллектуальных систем, приобретение навыков по использованию интеллектуальных систем, изучение основных методов представления знаний и моделирования рассуждений.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.2 З-1: Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией.</p> <p>УК-1.2 У-1: Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</p> <p>УК-1.2 В-1: Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</p>
------	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в системы искусственного интеллекта (ИИ). Виды ИИ. История и этапы развития ИИ.
2	Области применения ИИ.
3	Классификация систем искусственного интеллекта. Функциональная структура и принципы классификации СИИ. Цифровые сервисы на основе ИИ. Сервисы для создания и генерации презентаций, текста, изображений и видео.
4	Этика ИИ. Этические проблемы, связанные с применением систем ИИ. Этика цифровой медицины, образования. Кодекс этики в сфере ИИ.
5	Модели представления знаний. Данные, знания. Логическая, семантическая, фреймовая и продукционная модели представления знаний.
6	Нечеткая логика. Понятие нечеткой логики и нечетких систем. Нечеткие множества. Операции над нечеткими множествами. Нечеткие отношения. Операции над нечеткими отношениями.
7	Технологии экспертных систем. Назначение, классификация и принципы построения экспертных систем (ЭС). Этапы разработки ЭС. Методы поиска решений в ЭС. Инструментальные средства построения ЭС.
8	Машинное обучение. Классы задач машинного обучения: классификация, регрессия, поиск ассоциативных правил, уменьшение размерности, выявление

	аномалий. Рекомендательные системы. Виды машинного обучения: классическое машинное обучение, обучение с подкреплением, ансамблевые методы обучения.
9	Нейронные сети. История создания нейронных сетей. Структура и виды нейронных сетей. Обучение нейронных сетей.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Туристские ресурсы Российской Федерации

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	24	34									58
Практические (семинарские занятия)	26	34									60
Самостоятельная работа	94	13									107
Контроль		27									27
Форма контроля	Дифференцированный зачет	Экзамены									-
Итого:	144	108									252
з.е.	4	3									7

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций по рекреационным и туристским ресурсам России.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-2	Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя	<p>ПК-2.1 З-1: - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта; - ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p>ПК-2.1 У-1: - проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах.</p>
------	---	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Географическое положение России. Масштабы
2	Геология. Тектоника, минеральные ресурсы, рельеф, как ресурсы для организации туризма.
3	Климат России и его использование в туризме
4	Водные ресурсы России и их использование в туризме
5	Биологические ресурсы России и их использование в туризме
6	Природные зоны России
7	Административно-территориальное деление РФ
8	Население России. Этнографический состав РФ.
9	Транспорт России, как ресурс для развития туризма
10	Рекреационные ресурсы. Рекреационные зоны. Туристско-рекреационное районирование территории РФ.
11	Европейский Север и Урал

12	Центральная Россия, Поволжье
13	Юг России и Северный Кавказ
14	Сибирь и Дальний Восток

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Историко-культурные и географические достопримечательности региона

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		68									68
Практические (семинарские занятия)		68									68
Самостоятельная работа		152									152
Контроль		72									72
Форма контроля		Экзамены									-
Итого:		360									360
з.е.		10									10

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение природных и историко-культурных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, с целью использования полученных знаний при формировании регионального туристского продукта.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-2	Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя	<p>ПК-2.1 З-1: - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта; - ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p>ПК-2.1 У-1: - проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p>ПК-2.1 В-1: - методическими приемами экскурсионного показа и рассказа, применения логических переходов; - навыками и методами использования ресурса цифровых платформ для проектирования экскурсионных и туристских продуктов. - инновационными методами обслуживания туристов.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие и виды туристских ресурсов.
2	Природные и историко-культурные ресурсы.
3	Правовое и законодательное регулирование использования природных и историко-культурных ресурсов.
4	Оценка природных ресурсов региона (на примере ХМАО – Югры).
5	Социально-культурные и этнографические объекты региона (на примере ХМАО – Югры).
6	Памятники архитектуры и градостроительства региона (на примере ХМАО – Югры).

7	Археологические памятники региона (на примере ХМАО – Югры).
8	Оценка историко-культурных ресурсов региона (на примере ХМАО – Югры).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в профессиональную деятельность

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	96										96
Практические (семинарские занятия)	136										136
Самостоятельная работа	236										236
Контроль	108										108
Форма контроля	Экзамены										-
Итого:	576										576
з.е.	16										16

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии туризма, а также обретение знаний по основам организации туристской деятельности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-2	<p>Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя</p>	<p>ПК-2.1 З-1: - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта; - ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p>ПК-2.2 З-1: - особенности профессиональной этики и этикета, техники вербального и невербального общения; - профилактику и разрешение различных типов конфликтов; - основные документы трудового права.</p> <p>ПК-2.1 У-1: - проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p>ПК-2.2 У-1: - вести переговоры по телефону, вести деловую переписку и иную коммуникацию с клиентами и партнерами; - применять технологии и методы работы с конфликтными ситуациями; - применять нормативно-правовые акты в работе с коллективом</p> <p>ПК-2.2 В-1: - владеть методами общения с потребителями туристских (экскурсионных) услуг; - навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - технологиями оказания первой помощи.</p>
УК-1	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 З-1: Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений, математических доказательств и системного подхода.</p> <p>УК-1.2 З-1:</p>

	<p><i>Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией.</i></p> <p><i>УК-1.3 З-1:</i> <i>Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками.</i></p> <p><i>УК-1.4 З-1:</i> <i>Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</i></p> <p><i>УК-1.1 У-1:</i> <i>Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические методы и системный подход в решении поставленных задач.</i></p> <p><i>УК-1.2 У-1:</i> <i>Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</i></p> <p><i>УК-1.3 У-1:</i> <i>Умеет формировать собственную позицию о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации.</i></p> <p><i>УК-1.4 У-1:</i> <i>Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</i></p> <p><i>УК-1.5 У-1:</i> <i>Умеет производить постановку проблемы путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации, а также осуществлять анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной, в т.ч. социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения.</i></p> <p><i>УК-1.1 В-1:</i> <i>Владеет навыком решения различных прикладных задач с</i></p>
--	---

		<p><i>использованием математических методов и системного подхода.</i></p> <p><i>УК-1.2 В-1:</i></p> <p><i>Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</i></p> <p><i>УК-1.3 В-1:</i></p> <p><i>Владеет навыками рассуждения и аргументации.</i></p> <p><i>УК-1.4 В-1:</i></p> <p><i>Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p> <p><i>УК-1.5 В-1:</i></p> <p><i>Имеет опыт определения требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Туризм, как вид профессиональной деятельности. Определение туризма. Туризм и смежные понятия. Наука о туризме в системе научных знаний. История туризма.
2	Классификация туристской деятельности. Типы, виды и формы туризма.
3	Виды туризма по целям и мотивам поездки: деловой туризм, рекреационный туризм, культурно-познавательный туризм и т.д. Специальные виды туризма по А.В. Бабкину.
4	Турист как потребитель. Типология туристов. Основные права и обязанности туристов в соответствии с ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ"
5	Туристские ресурсы и их классификация. Туристский интерес и туристское впечатление. Туристская индустрия: понятие и структура.
6	Туристский продукт. Классификация и структура туристского продукта. Особенности формирования, реализации и продвижения турпродукта. Характеристика туристских услуг.
7	Туроператорская и турагентская деятельность. Понятие и основные функции туроператора. Классификация и виды туроперейтинга. Технологии реализации

	турпродукта. Понятие и основные функции турагента. Технологии взаимоотношений туроператора и турагента.
8	Государственное регулирование туристской деятельности в России. Нормативно-правовая база туризма. Международные и национальные организации в сфере туризма. Основные положения ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ".
9	Потребительский туризм: особенности и перспективы развития. Классификация и структура потребительского туризма. Правовые основы потребительского туризма. Охотничий и рыболовный туризм. История охоты и рыбалки в ХМАО-Югре. Классификация охотничье-рыболовного туров.
10	Музейно-выставочная деятельность в туризме. История появления музеев. Классификация и структура музейного дела. Основные музейные комплексы мира и России. Музеи ХМАО-Югры. Туристские выставки. Организация и характеристика туристских выставок. Классификация выставочной деятельности.
11	Организация деятельности на предприятиях туристской индустрии. Характеристика основных средств размещения, питания, досугового и анимационного обслуживания туристов. Транспортное обеспечение в туризме.
12	Образование и карьера в туризме. Особенности подготовки кадров в сфере туризма и экскурсионного обслуживания. Повышение квалификации в сфере туризма.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы классификации и стандартизации в туризме

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				32							32
Практические (семинарские занятия)				32							32
Самостоятельная работа				53							53
Контроль				27							27
Форма контроля				Экзамены							-
Итого:				144							144
з.е.				4							4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций по классификации объектов туристической индустрии и применению стандартов обслуживания.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-2	Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя	<p>ПК-2.1 З-1: - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта; - ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p>ПК-2.1 У-1: - проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p>ПК-2.1 В-1: - методическими приемами экскурсионного показа и рассказа, применения логических переходов; - навыками и методами использования ресурса цифровых платформ для проектирования экскурсионных и туристских продуктов. - инновационными методами обслуживания туристов.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Система классификации гостиниц в РФ. Порядок проведения процедуры классификации.
2	Экспертная оценка соответствия гостиницы определенной категории: отдельные моменты Положения о классификации.
3	Контроль и регулирование деятельности гостиничных предприятий Роспотребнадзором
4	Профессиональный стандарт «Эксперт по классификации». Стандарты гостеприимства
5	Работа в Федеральном реестре (ГИС ТОП КНД). Анализ действующего реестра классифицированных объектов

6	Экспертная оценка соответствия горнолыжной трассы определенной категории: отдельные моменты Положения о классификации.
7	Экспертная оценка соответствия пляжей определенной категории: отдельные моменты Положения о классификации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационно-коммуникационные технологии в туризме

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			24	32							56
Лабораторные работы			30								30
Практические (семинарские занятия)				32							32
Самостоятельная работа			54	17							71
Контроль				27							27
Форма контроля			Зачёты	Экзамены							-
Итого:			108	108							216
з.е.			3	3							6

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в информационно-коммуникационных технологиях в туризме.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<p>ОПК-1.1 З-1: технологические новации и информационное обеспечение в туристской сфере.</p> <p>ОПК-1.1 У-1: осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.</p> <p>ОПК-1.1 В-1: пользовательскими навыками работы с технологическими новациями и программными продуктами в сфере туризма.</p>
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-8.1 З-1: современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе отечественного производства, используемые для решения профессиональных задач, принципы их работы.</p> <p>ОПК-8.1 У-1: выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-8.1 В-1: навыками работы с данными и навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности.</p>
ПК-2	Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя	<p>ПК-2.1 З-1: - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта; - ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p>ПК-2.2 З-1:</p>

		<p>- особенности профессиональной этики и этикета, техники вербального и невербального общения; - профилактику и разрешение различных типов конфликтов; - основные документы трудового права.</p> <p><i>ПК-2.1 У-1:</i></p> <p>- проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p><i>ПК-2.2 У-1:</i></p> <p>- вести переговоры по телефону, вести деловую переписку и иную коммуникацию с клиентами и партнерами; - применять технологии и методы работы с конфликтными ситуациями; - применять нормативно-правовые акты в работе с коллективом</p> <p><i>ПК-2.1 В-1:</i></p> <p>- методическими приемами экскурсионного показа и рассказа, применения логических переходов; - навыками и методами использования ресурса цифровых платформ для проектирования экскурсионных и туристских продуктов. - инновационными методами обслуживания туристов.</p> <p><i>ПК-2.2 В-1:</i></p> <p>- владеть методами общения с потребителями туристских (экскурсионных) услуг; - навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - технологиями оказания первой помощи.</p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	История развития информационных технологий в туристской индустрии

2	Обеспечивающие подсистемы информационных систем. Компьютерные системы резервирования. История развития и примеры компаний.
3	Глобальные системы бронирования (GDS). Альтернативные системы бронирования (ADS)
4	Управление проектами. Проект (определение).
5	Свойства проекта. Формулировка цели проекта. Документ «постановка задачи». Составляющие проектного плана. Задачи, ресурсы, назначения. Базы данных. Системы управления базами данных (СУ Д). Функции СУД.
6	Системы поиска (СП) (туров, отелей и т.д.).
7	Информационно-аналитические системы управления отелем/гостиницей (ИАСУГ)
8	Информационно-аналитические системы управления турагентством (ИАСУТ).
9	Информационные системы страхования (ИСС).
10	Применение гис-технологий в туризме
11	Применение 3Dтехнологий в сфере туризма
12	Виртуальный туризм

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Туристское страноведение

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			24	16							40
Практические (семинарские занятия)			24	32							56
Самостоятельная работа			60	69							129
Контроль				27							27
Форма контроля			Зачёты	Экзамены							-
Итого:			108	144							252
з.е.			3	4							7

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в туристском страноведении.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	<i>Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных</i>	<i>ПК-2.1 3-1: - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта;</i>

	<p><i>технологий в соответствии с требованиями потребителя</i></p>	<p><i>- ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах. ПК-2.1 У-1: - проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в страноведение. Классификация регионов по видам развития туризма. Концепция туристских центров.
2	Концепция социокультурного пространства. Хоумленд. Социокультурная система. Социокультурная среда. Регион смешанного социокультурного освоения. Социокультурная буферная зона.
3	Российская социокультурная система. Культурные, религиозные и психологические особенности.
4	Мусульманская социокультурная система. Культурные, религиозные и психологические особенности: ОАЭ, Индонезии, Египта, Марокко и Туниса.
5	Китайская социокультурная система. Культурные, религиозные и психологические особенности КНР.
6	Индусская социокультурная система. Культурные, религиозные и психологические особенности Индии и Непала.
7	Южноамериканская социокультурная система. Культурные, религиозные и психологические особенности Бразилии, Перу, Кубы, Доминиканской республики.
8	Африканская социокультурная система. Культурные, религиозные и психологические особенности Танзании, Кении, ЮАР.
9	Иудейская социокультурная среда. Культурные, религиозные и психологические особенности Израиля.

10	Японская социокультурная среда. Культурные, религиозные и психологические особенности Южной Кореи.
11	Корейская социокультурная среда. Культурные, религиозные и психологические особенности Южной Кореи.
12	Культурные, религиозные и психологические особенности Вьетнама, Таиланда, Камбоджи.
13	Культурные, религиозные и психологические особенности Турции, Грузии, Армении, Азербайджана.
14	Западная социокультурная система. Культурные, религиозные и психологические особенности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Туристские формальности

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					26						26
Практические (семинарские занятия)					26						26
Самостоятельная работа					137						137
Контроль					27						27
Форма контроля					Экзамены						-
Итого:					216						216
з.е.					6						6

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций по туристским формальностям.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-6	<i>Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при</i>	<i>ОПК-6.1 3-1: нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую</i>

	<i>осуществлении профессиональной деятельности</i>	<i>деятельность на международном, федеральном и региональном уровне</i> <i>ОПК-6.1 У-1:</i> <i>использовать нормативные правовые документы при организации туристской деятельности.</i> <i>ОПК-6.1 В-1:</i> <i>навыками использования общеправовых знаний в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</i>
<i>ПК-1</i>	<i>Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с учетом социальной политики государства</i>	<i>ПК-1.1 З-1:</i> <i>- нормативно-правовую базу регулиующую туристскую (экскурсионную) деятельность на федеральном и региональном уровне, а также национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»; - исторические этапы развития индустрии гостеприимства в России и мире</i>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Предмет и задачи дисциплины. Упрощение туристских формальностей. Международные и российские туристские организации
2	Паспортные формальности. Визовые формальности
3	Порядок пересечения государственных границ. Таможенные формальности. Миграционный учет в РФ
4	Медико-санитарные правила в туристских поездках
5	Порядок перевозки культурных ценностей
6	Правила перевозки флоры и фауны
7	Страховые формальности. Проблема безопасности в туризме.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Реклама и связи с общественностью в туристской индустрии

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						20					20
Практические (семинарские занятия)						30					30
Самостоятельная работа						94					94
Контроль						36					36
Форма контроля						Экзамены					-
Итого:						180					180
з.е.						5					5

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в рекламе и связях с общественностью в туристской индустрии.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
<i>ОПК-4</i>	<i>Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и</i>	<i>ОПК-4.1 3-1: сущность маркетинга в туристской индустрии, содержание, инструменты и</i>

	<p><i>продвижение туристского продукта</i></p>	<p><i>методы мониторинга туристской индустрии, прикладные методы проведения маркетинговых исследований в туристской индустрии.</i> ОПК-4.2 3-1: <i>основные принципы построения и разработки коммуникационной кампании и разных мероприятий в области рекламы, PR и туризма</i> ОПК-4.1 У-1: <i>использовать методы мониторинга туристской индустрии, организации продаж и продвижения услуг организаций туристской индустрии.</i> ОПК-4.2 У-1: <i>организовывать коммуникационные кампании для продвижения туристических услуг, продвижения сервиса</i> ОПК-4.1 В-1: <i>навыками, инструментами и методами исследования туристской индустрии, организации продаж и продвижения услуг организаций сферы туризма.</i> ОПК-4.2 В-1: <i>навыками разработки рекламного продукта, планирования коммуникационных кампаний</i></p>
<p><i>ПК-2</i></p>	<p><i>Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя</i></p>	<p><i>ПК-2.1 3-1:</i> - <i>методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта;</i> - <i>ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах.</i> <i>ПК-2.2 3-1:</i> - <i>особенности профессиональной этики и этикета, техники вербального и невербального общения;</i> - <i>профилактику и разрешение различных типов конфликтов;</i> - <i>основные документы трудового права.</i></p>

		<p><i>ПК-2.1 У-1:</i> - проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p><i>ПК-2.2 У-1:</i> - вести переговоры по телефону, вести деловую переписку и иную коммуникацию с клиентами и партнерами; - применять технологии и методы работы с конфликтными ситуациями; - применять нормативно-правовые акты в работе с коллективом</p> <p><i>ПК-2.1 В-1:</i> - методическими приемами экскурсионного показа и рассказа, применения логических переходов; - навыками и методами использования ресурса цифровых платформ для проектирования экскурсионных и туристских продуктов. - инновационными методами обслуживания туристов.</p> <p><i>ПК-2.2 В-1:</i> - владеть методами общения с потребителями туристских (экскурсионных) услуг; - навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - технологиями оказания первой помощи.</p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Место и роль рекламы и общественных связей в туризме
2	Связи с общественностью. Обязанности PR-специалиста
3	Организация и планирование рекламной кампании в туристической индустрии
4	Реклама страховых услуг в туризме
5	Правовое регулирование рекламы в туризме

6	Рекламные агентства
7	Выставочная деятельность в туризме
8	Реклама в сети Интернет

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика предприятий туристской индустрии

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						30					30
Лабораторные работы						44					44
Самостоятельная работа						106					106
Форма контроля						Дифференцированный зачет					-
Итого:						180					180
з.е.						5					5

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций по экономике предприятий туристской индустрии.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-5	<i>Способен экономически решать экономическую</i> <i>принимать обоснованные меры по обеспечению эффективности</i>	<i>ОПК-5.1 3-1: направления экономической политики, меры повышения эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы,</i>

	<p><i>организаций избранной сферы профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>основные методы и инструменты ее осуществления.</i> ОПК-5.2 3-1: <i>методику экономического анализа эффективности деятельности предприятий туристической индустрии.</i> ОПК-5.1 У-1: <i>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.</i> ОПК-5.2 У-1: <i>применять методику экономического анализа эффективности деятельности предприятий туристической индустрии с целью обоснования управленческих решений.</i> ОПК-5.1 В-1: <i>методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)</i> ОПК-5.2 В-1: <i>методикой анализа финансово-экономических показателей деятельности предприятий туристической индустрии.</i></p>
<p><i>ПК-1</i></p>	<p><i>Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с учетом социальной политики государства</i></p>	<p><i>ПК-1.1 У-1: - анализировать природные и историко-культурные рекреационные ресурсы туристских дестинаций Югры, макрорегионов России и мира; - анализировать и создавать реестры по классификации гостиниц, пляжей, горнолыжных трасс, аттестации экскурсоводов, реестры туроператоров и турагентов</i></p>

ПК-2	Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя	<p>ПК-2.1 З-1: - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта; - ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p>ПК-2.2 З-1: - особенности профессиональной этики и этикета, техники вербального и невербального общения; - профилактику и разрешение различных типов конфликтов; - основные документы трудового права.</p> <p>ПК-2.1 У-1: - проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p>ПК-2.1 В-1: - методическими приемами экскурсионного показа и рассказа, применения логических переходов; - навыками и методами использования ресурса цифровых платформ для проектирования экскурсионных и туристских продуктов. - инновационными методами обслуживания туристов.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования
2	Ресурсы туристского предприятия
3	Оценка персонала туристского предприятия

4	Экономическая деятельность туристского предприятия
5	Налогообложение, прибыль туристского предприятия
6	Инвестиционная деятельность туристского предприятия
7	Планирование деятельности туристского предприятия

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и управление туристской деятельностью

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						60					60
Практические (семинарские занятия)						60					60
Самостоятельная работа						186					186
Контроль						54					54
Форма контроля						Экзамены					-
Итого:						360					360
з.е.						10					10

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами теоретических и практических знаний по организации и управлению туристской деятельностью, в том числе государственному регулированию, туроперейтингу, безопасности и тд позволяющим создать базу для осуществления качественной и профессионально организованной туристской деятельности..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p>ОПК-2.1 З-1: методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.1 У-1: организовывать управление структурными подразделениями в сфере туризма.</p> <p>ОПК-2.1 В-1: навыками контроля за деятельностью предприятий сферы туризма.</p>
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p>ОПК-5.1 З-1: направления экономической политики, меры повышения эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы, основные методы и инструменты ее осуществления.</p> <p>ОПК-5.2 З-1: методiku экономического анализа эффективности деятельности предприятий туристической индустрии.</p> <p>ОПК-5.1 У-1: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.</p> <p>ОПК-5.2 У-1: применять методiku экономического анализа эффективности деятельности предприятий туристической индустрии с целью обоснования управленческих решений.</p> <p>ОПК-5.1 В-1: методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов</p>

		<p>защиты прав потребителя финансовых услуг) ОПК-5.2 В-1: методикой анализа финансово-экономических показателей деятельности предприятий туристической индустрии.</p>
ПК-1	<p>Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с учетом социальной политики государства</p>	<p>ПК-1.1 З-1: - нормативно-правовую базу регулирующую туристскую (экскурсионную) деятельность на федеральном и региональном уровне, а также национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»; - исторические этапы развития индустрии гостеприимства в России и мире ПК-1.2 З-1: - механизмы и методы управления предприятиями, оказывающими туристские (экскурсионные), туристско-информационные услуги и иные услуги индустрии гостеприимства. - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и иных организаций, оказывающих туристские (экскурсионные) услуги и услуги гостеприимства. ПК-1.1 У-1: - анализировать природные и историко-культурные рекреационные ресурсы туристских дестинаций Югры, макрорегионов России и мира; - анализировать и создавать реестры по классификации гостиниц, пляжей, горнолыжных трасс, аттестации экскурсоводов, реестры туроператоров и турагентов ПК-1.1 В-1: - методами прогнозирования развития туризма в регионе или стране; - методами оценки туристских потребностей, и формирования потребительского портрета туриста. ПК-1.2 В-1: - методами управления реализации туристского продукта или туристской услуги; - навыками</p>

		<i>организации комфортного и безопасного туризма; - навыками анализа статистической информации о туризме и индустрии гостеприимства.</i>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Основы туристской деятельности в РФ
2	Структура туристской индустрии. Общая характеристика туристских ресурсов. Понятие и состав туристской индустрии.
3	Туристские ресурсы: определение, основные элементы, виды
4	Государственное регулирование сферы туризма. Принципы, цели, приоритетные направления государственного регулирования.
5	Туристская политика. Структура органов управления туристской деятельности. Нормативно-правовая база туризма. Международные туристские организации
6	Основные показатели, структурные элементы и система функционирования туристского рынка. Основные показатели туристского рынка. Субъекты туристского рынка. Механизм функционирования туристского рынка. Современный туристский рынок и перспективы его развития.
7	Управление туристским предприятием. Проектирование и продажа туров. Расчет стоимости тура и дохода от его реализации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в туризме

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							26				26
Практические (семинарские занятия)							26				26
Самостоятельная работа							137				137
Контроль							27				27
Форма контроля							Экзамены				-
Итого:							216				216
з.е.							6				6

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в маркетинге туризма.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-4	<i>Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и</i>	<i>ОПК-4.1 3-1: сущность маркетинга в туристской индустрии, содержание, инструменты и</i>

	<p><i>продвижение продукта</i></p> <p><i>туристского</i></p>	<p><i>методы мониторинга туристской индустрии, прикладные методы проведения маркетинговых исследований в туристской индустрии.</i></p> <p><i>ОПК-4.2 З-1:</i> <i>основные принципы построения и разработки коммуникационной кампании и разных мероприятий в области рекламы, PR и туризма</i></p> <p><i>ОПК-4.1 У-1:</i> <i>использовать методы мониторинга туристской индустрии, организации продаж и продвижения услуг организаций туристской индустрии.</i></p> <p><i>ОПК-4.2 У-1:</i> <i>организовывать коммуникационные кампании для продвижения туристических услуг, продвижения сервиса</i></p> <p><i>ОПК-4.1 В-1:</i> <i>навыками, инструментами и методами исследования туристской индустрии, организации продаж и продвижения услуг организаций сферы туризма.</i></p> <p><i>ОПК-4.2 В-1:</i> <i>навыками разработки рекламного продукта, планирования коммуникационных кампаний</i></p>
<p><i>ОПК-8</i></p>	<p><i>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>ОПК-8.1 З-1:</i> <i>современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе отечественного производства, используемые для решения профессиональных задач, принципы их работы.</i></p> <p><i>ОПК-8.1 У-1:</i> <i>выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>ОПК-8.1 В-1:</i> <i>навыками работы с данными и навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе</i></p>

		<i>отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности.</i>
<i>ПК-2</i>	<i>Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя</i>	<p><i>ПК-2.1 З-1:</i> - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта; - ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p><i>ПК-2.2 З-1:</i> - особенности профессиональной этики и этикета, техники вербального и невербального общения; - профилактику и разрешение различных типов конфликтов; - основные документы трудового права.</p> <p><i>ПК-2.1 У-1:</i> - проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p><i>ПК-2.2 У-1:</i> - вести переговоры по телефону, вести деловую переписку и иную коммуникацию с клиентами и партнерами; - применять технологии и методы работы с конфликтными ситуациями; - применять нормативно-правовые акты в работе с коллективом</p> <p><i>ПК-2.1 В-1:</i> - методическими приемами экскурсионного показа и рассказа, применения логических переходов; - навыками и методами использования ресурса цифровых платформ для проектирования экскурсионных и туристских продуктов. - инновационными методами обслуживания туристов.</p> <p><i>ПК-2.2 В-1:</i></p>

		- владеть методами общения с потребителями туристских (экскурсионных) услуг; - навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - технологиями оказания первой помощи.
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Маркетинг в туризме
2	Маркетинговый процесс в туризме и информационное обеспечение
3	Потребительские рынки и потребительское поведение
4	Разработка и управление туристским продуктом
5	Внутренний маркетинг
6	Как удовлетворить клиента качеством предоставляемых товаров и услуг
7	Качество продуктов в туризме

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Планирование и прогнозирование в туризме

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								24			24
Практические (семинарские занятия)								24			24
Самостоятельная работа								96			96
Контроль								36			36
Форма контроля								Экзамены			-
Итого:								180			180
з.е.								5			5

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций о направлениях и методах планирования и прогнозирования на предприятиях индустрии туризма.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ОПК-5	<p>Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.1 З-1: направления экономической политики, меры повышения эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы, основные методы и инструменты ее осуществления.</p> <p>ОПК-5.2 З-1: методiku экономического анализа эффективности деятельности предприятий туристической индустрии.</p> <p>ОПК-5.1 У-1: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.</p> <p>ОПК-5.2 У-1: применять методiku экономического анализа эффективности деятельности предприятий туристической индустрии с целью обоснования управленческих решений.</p> <p>ОПК-5.1 В-1: методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)</p> <p>ОПК-5.2 В-1: методикой анализа финансово-экономических показателей деятельности предприятий туристической индустрии.</p>
ПК-1	<p>Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с учетом социальной политики государства</p>	<p>ПК-1.1 З-1: - нормативно-правовую базу регулиующую туристскую (экскурсионную) деятельность на федеральном и региональном уровне, а также национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»; - исторические</p>

		<p><i>этапы развития индустрии гостеприимства в России и мире</i> ПК-1.2 З-1: - механизмы и методы управления предприятиями, оказывающими туристские (экскурсионные), туристско-информационные услуги и иные услуги индустрии гостеприимства. - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и иных организаций, оказывающих туристские (экскурсионные) услуги и услуги гостеприимства.</p> <p>ПК-1.1 У-1: - анализировать природные и историко-культурные рекреационные ресурсы туристских дестинаций Югры, макрорегионов России и мира; - анализировать и создавать реестры по классификации гостиниц, пляжей, горнолыжных трасс, аттестации экскурсоводов, реестры туроператоров и турагентов</p> <p>ПК-1.2 У-1: - планировать развитие туристской организации на основе анализа концепции, стратегии или программы развития туризма; - анализировать и оценивать природный и историко-культурный туристический потенциал Югры, регионов России, отдельных стран и регионов мира для проектирования турпродуктов; - применять методы научного анализа.</p> <p>ПК-1.1 В-1: - методами прогнозирования развития туризма в регионе или стране; - методами оценки туристских потребностей, и формирования потребительского портрета туриста.</p> <p>ПК-1.2 В-1: - методами управления реализации туристского продукта или туристской услуги; - навыками организации комфортного и безопасного туризма; - навыками</p>
--	--	---

		<i>анализа статистической информации о туризме и индустрии гостеприимства.</i>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в предмет. Научные основы прогнозирования в туризме
2	Методологические и организационные основы прогнозирования.
3	Социально-экономическая статистика туризма
4	Экспертные оценки в прогнозировании туристских услуг
5	Статистические методы прогнозирования туристских услуг
6	Специфика организации прогнозирования в туризме
7	Анализ методов прогнозирования спроса на услуги и его моделирование в сфере туризма

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Охрана труда и безопасность обслуживания в туризме

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. Ю. Мичурина,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							24				24
Практические (семинарские занятия)							26				26
Самостоятельная работа							94				94
Форма контроля							Зачёты				-
Итого:							144				144
з.е.							4				4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является целью освоения дисциплины является изучение правовых вопросов охраны труда, основных требований безопасности труда, производственной санитарии и гигиены, и пожарной профилактики при различных видах деятельности, а также изучение условий труда, направленное на обеспечение безопасности работника, создание оптимальных условий труда на предприятиях туризма.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<p>ОПК-7.1 З-1: нормы трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания в своей профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.1 У-1: организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую, коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристической индустрии.</p> <p>ОПК-7.1 В-1: навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.</p>
ПК-1	Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с учетом социальной политики государства	<p>ПК-1.2 З-1: - механизмы и методы управления предприятиями, оказывающими туристские (экскурсионные), туристско-информационные услуги и иные услуги индустрии гостеприимства. - понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и иных организаций, оказывающих туристские (экскурсионные) услуги и услуги гостеприимства.</p> <p>ПК-1.2 В-1: - методами управления реализации туристского продукта или туристской услуги; - навыками организации комфортного и безопасного туризма; - навыками анализа статистической информации о туризме и индустрии гостеприимства.</p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Цели, задачи, предмет охраны труда и техники безопасности на предприятиях сферы туризма

2	Правовые вопросы охраны труда и техники безопасности на предприятиях сферы туризма
3	Основы обеспечения охраны труда и техники безопасности на предприятии туризма
4	Организация работы по охране труда и технике безопасности на предприятии туристской индустрии
5	Система обучения охране труда и технике безопасности на предприятиях туриндустрии
6	Основы техники безопасности при организации экскурсий и туров

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы гостиничной индустрии

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					34						34
Практические (семинарские занятия)					34						34
Самостоятельная работа					121						121
Контроль					27						27
Форма контроля					Экзамены						-
Итого:					216						216
з.е.					6						6

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций по основам гостиничной индустрии.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-3	<i>Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</i>	<i>ОПК-3.1 3-1: оценку качества оказания туристских услуг с учетом мнения</i>

		<p><i>потребителей заинтересованных сторон.</i></p> <p><i>ОПК-3.2 З-1:</i> <i>структуру обслуживания с учетом природных, социальных и политических факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания.</i></p> <p><i>ОПК-3.1 У-1:</i> <i>обеспечивать оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.</i></p> <p><i>ОПК-3.2 У-1:</i> <i>обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных, социальных и политических факторов.</i></p> <p><i>ОПК-3.1 В-1:</i> <i>Внедрять основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.</i></p> <p><i>ОПК-3.2 В-1:</i> <i>навыками оценки удовлетворенности потребителей предоставленными туристскими (экскурсионными) услугами.</i></p>
<p><i>ПК-2</i></p>	<p><i>Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя</i></p>	<p><i>ПК-2.1 З-1:</i> <i>- методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта;</i> <i>- ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах.</i></p> <p><i>ПК-2.2 З-1:</i> <i>- особенности профессиональной этики и этикета, техники вербального и невербального общения; - профилактику и разрешение различных типов конфликтов; - основные документы трудового права.</i></p> <p><i>ПК-2.1 У-1:</i> <i>- проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать</i></p>

		<p><i>эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах.</i></p> <p><i>ПК-2.1 В-1:</i></p> <p><i>- методическими приемами экскурсионного показа и рассказа, применения логических переходов; - навыками и методами использования ресурса цифровых платформ для проектирования экскурсионных и туристских продуктов. - инновационными методами обслуживания туристов.</i></p> <p><i>ПК-2.2 В-1:</i></p> <p><i>- владеть методами общения с потребителями туристских (экскурсионных) услуг; - навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - технологиями оказания первой помощи.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Система классификации гостиниц в РФ. Порядок проведения процедуры классификации.
2	Экспертная оценка соответствия гостиницы определенной категории: отдельные моменты Положения о классификации.
3	Контроль и регулирование деятельности гостиничных предприятий Роспотребнадзором
4	Профессиональный стандарт «Эксперт по классификации». Стандарты гостеприимства
5	Работа в Федеральном реестре (ГИС ТОП КНД). Анализ действующего реестра классифицированных объектов
6	Анализ работы службы приема и размещения гостиниц, инженерно-технической службы, службы безопасности
7	Управление гостиничным комплексом

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экологический туризм

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					34						34
Практические (семинарские занятия)					34						34
Самостоятельная работа					76						76
Форма контроля					Зачёты						-
Итого:					144						144
з.е.					4						4

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в экологическом туризме.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-3	<i>Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</i>	<i>ОПК-3.1 3-1: оценку качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей заинтересованных сторон.</i>

		<p><i>ОПК-3.2 З-1:</i> структуру обслуживания с учетом природных, социальных и политических факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания.</p> <p><i>ОПК-3.1 У-1:</i> обеспечивать оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.</p> <p><i>ОПК-3.2 У-1:</i> обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных, социальных и политических факторов.</p> <p><i>ОПК-3.1 В-1:</i> Внедрять основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.</p> <p><i>ОПК-3.2 В-1:</i> навыками оценки удовлетворенности потребителей предоставленными туристскими (экскурсионными) услугами.</p>
ПК-1	Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с учетом социальной политики государства	<p><i>ПК-1.1 У-1:</i> - анализировать природные и историко-культурные рекреационные ресурсы туристских дестинаций Югры, макрорегионов России и мира; - анализировать и создавать реестры по классификации гостиниц, пляжей, горнолыжных трасс, аттестации экскурсоводов, реестры туроператоров и турагентов</p> <p><i>ПК-1.2 У-1:</i> - планировать развитие туристской организации на основе анализа концепции, стратегии или программы развития туризма; - анализировать и оценивать природный и историко-культурный туристический потенциал Югры, регионов России, отдельных стран и регионов мира для проектирования турпродуктов; - применять методы научного анализа.</p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Понятие, классификация.
2	Нормативно-правовое регулирование
3	Зарубежный опыт развития экологического туризма
4	Отечественный опыт развития экологического туризма
5	ООПТ России
6	Экологические тропы
7	Проектирование экологических туров

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Промышленный туризм

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							26				26
Практические (семинарские занятия)							26				26
Самостоятельная работа							56				56
Форма контроля							Дифференцированный зачет				-
Итого:							108				108
з.е.							3				3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в промышленном туризме.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-3	<i>Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</i>	<i>ОПК-3.1 3-1: оценку качества оказания туристских услуг с учетом мнения</i>

		<p><i>потребителей заинтересованных сторон.</i></p> <p><i>ОПК-3.2 3-1:</i> <i>структуру обслуживания с учетом природных, социальных и политических факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания.</i></p> <p><i>ОПК-3.1 У-1:</i> <i>обеспечивать оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.</i></p> <p><i>ОПК-3.2 У-1:</i> <i>обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных, социальных и политических факторов.</i></p> <p><i>ОПК-3.1 В-1:</i> <i>Внедрять основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.</i></p> <p><i>ОПК-3.2 В-1:</i> <i>навыками оценки удовлетворенности потребителей предоставленными туристскими (экскурсионными) услугами.</i></p>
<p><i>ПК-1</i></p>	<p><i>Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с учетом социальной политики государства</i></p>	<p><i>ПК-1.1 У-1:</i> <i>- анализировать природные и историко-культурные рекреационные ресурсы туристских дестинаций Югры, макрорегионов России и мира; - анализировать и создавать реестры по классификации гостиниц, пляжей, горнолыжных трасс, аттестации экскурсоводов, реестры туроператоров и турагентов</i></p> <p><i>ПК-1.2 У-1:</i> <i>- планировать развитие туристской организации на основе анализа концепции, стратегии или программы развития туризма; - анализировать и оценивать природный и историко-культурный туристический потенциал Югры, регионов России, отдельных стран и регионов мира для проектирования турпродуктов; - применять методы научного анализа.</i></p>

ПК-2	Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя	<p>ПК-2.1 З-1: - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта; - ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p>ПК-2.1 У-1: - проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p>ПК-2.1 В-1: - методическими приемами экскурсионного показа и рассказа, применения логических переходов; - навыками и методами использования ресурса цифровых платформ для проектирования экскурсионных и туристских продуктов. - инновационными методами обслуживания туристов.</p> <p>ПК-2.2 В-1: - владеть методами общения с потребителями туристских (экскурсионных) услуг; - навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - технологиями оказания первой помощи.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Понятие, классификация
2	Законодательство в промышленном туризме.
3	Зарубежный опыт развития промышленного туризма

4	Отечественный опыт развития промышленного туризма
5	Проектирование экскурсионных маршрутов на предприятии. Методика АСИ
6	Промышленные туры в УрФО
7	Проектирование промышленных туров в Югре

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
Ознакомительная практика 1

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Часов		108									108
Неделя		1									1.833
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения практики

Целью освоения практики является формирование профессиональных компетенций в туризме.

2 Место практики в структуре ОПОП

Ознакомительная практика 1 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2 учебного плана.

3 Формируемые компетенции в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
<i>ПК-1</i>	<i>Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с учетом социальной политики государства</i>	<i>ПК-1.1 3-1: - нормативно-правовую базу регулиующую туристскую (экскурсионную) деятельность на федеральном и региональном уровне, а также национальный</i>

		<p><i>проект «Туризм и индустрия гостеприимства»; - исторические этапы развития индустрии гостеприимства в России и мире</i></p> <p>ПК-1.2 У-1:</p> <p><i>- планировать развитие туристкой организации на основе анализа концепции, стратегии или программы развития туризма; - анализировать и оценивать природный и историко-культурный туристический потенциал Югры, регионов России, отдельных стран и регионов мира для проектирования турпродуктов; - применять методы научного анализа.</i></p>
--	--	---

4 Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Способы проведения практики: выездной, стационарный.

Места проведения практики: Ханты-Мансийский автономный округ Югра

Содержание разделов программы практики, распределение фонда времени по этапам практики, представлено в таблице:

№ п/п	Этапы практики	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
2 семестр			
1.	Подготовительный этап	4	
1.1	Ознакомление с целями и задачами практики, этапами практики, отчетной документацией. Получение индивидуальных заданий от руководителя практики	4	Практическое задание.
2.	Основной этап	100	
2.2	Прохождение по туристско-экскурсионному маршруту, сбор и анализ информации об объектах и формах активности на маршруте. Выполнение индивидуального задания.	100	Практическое задание.
3.	Заключительный этап	4	
3.3	Оформление отчета и дневника практики, подготовка презентации и защитного	4	Практическое задание.

	слова к отчетной конференции. Участие в отчетной итоговой конференции		
	Итого 2 семестр.	108	–

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
Ознакомительная практика 2

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Часов				216							216
Неделя				3							3
Итого:				216							216
з.е.				6							6

1 Цель освоения практики

Целью освоения практики является формирование профессиональных компетенций в туризме.

2 Место практики в структуре ОПОП

Ознакомительная практика 2 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2 учебного плана.

3 Формируемые компетенции в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
<i>ПК-1</i>	<i>Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с учетом социальной политики государства</i>	<i>ПК-1.1 3-1: - нормативно-правовую базу регулиующую туристскую (экскурсионную) деятельность на федеральном и региональном уровне, а также национальный</i>

		<p><i>проект «Туризм и индустрия гостеприимства»; - исторические этапы развития индустрии гостеприимства в России и мире</i></p> <p>ПК-1.2 У-1:</p> <p><i>- планировать развитие туристкой организации на основе анализа концепции, стратегии или программы развития туризма; - анализировать и оценивать природный и историко-культурный туристический потенциал Югры, регионов России, отдельных стран и регионов мира для проектирования турпродуктов; - применять методы научного анализа.</i></p>
--	--	---

4 Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Способы проведения практики: выездной, стационарный.

Места проведения практики: Регионы Уральского федерального округа

Содержание разделов программы практики, распределение фонда времени по этапам практики, представлено в таблице:

№ п/п	Этапы практики	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
4 семестр			
1.	Подготовительный этап	4	
1.1	Ознакомление с целями и задачами практики, этапами практики, отчетной документацией. Получение индивидуальных заданий руководителя практики и планирование содержания	4	Практическое задание.
2.	Основной этап	208	
2.2	Посещение экскурсий, сбор, изучение и анализ информации о туристско-рекреационном потенциале региона и страны в целом. Выполнение индивидуального задания.	208	Практическое задание.
3.	Заключительный этап	4	
3.3	Оформление отчета и дневника практики, подготовка презентации и защитного	4	Практическое задание.

	слова к отчетной конференции. Участие в отчетной итоговой конференции		
	Итого 4 семестр.	216	–

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Проектно-технологическая практика

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Часов						216					216
Неделя						5					5.833
Итого:						216					216
з.е.						6					6

1 Цель освоения практики

Целью освоения практики является формирование профессиональных компетенций в туризме и индустрии гостеприимства.

2 Место практики в структуре ОПОП

Проектно-технологическая практика относится к обязательной части блока Б2 учебного плана.

3 Формируемые компетенции в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-3	<i>Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</i>	<i>ОПК-3.1 3-1: оценку качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей заинтересованных сторон. ОПК-3.2 3-1:</i>

		<p><i>структуру обслуживания с учетом природных, социальных и политических факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания.</i></p> <p><i>ОПК-3.1 У-1:</i> <i>обеспечивать оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.</i></p> <p><i>ОПК-3.2 У-1:</i> <i>обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных, социальных и политических факторов.</i></p> <p><i>ОПК-3.1 В-1:</i> <i>Внедрять основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.</i></p> <p><i>ОПК-3.2 В-1:</i> <i>навыками оценки удовлетворенности потребителей предоставленными туристскими (экскурсионными) услугами.</i></p>
ПК-1	<p><i>Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с учетом социальной политики государства</i></p>	<p><i>ПК-1.1 У-1:</i> <i>- анализировать природные и историко-культурные рекреационные ресурсы туристских дестинаций Югры, макрорегионов России и мира; - анализировать и создавать реестры по классификации гостиниц, пляжей, горнолыжных трасс, аттестации экскурсоводов, реестры туроператоров и турагентов</i></p> <p><i>ПК-1.1 В-1:</i> <i>- методами прогнозирования развития туризма в регионе или стране; - методами оценки туристских потребностей, и формирования потребительского портрета туриста.</i></p> <p><i>ПК-1.2 В-1:</i> <i>- методами управления реализации туристского продукта или туристской услуги; - навыками организации комфортного и безопасного туризма; - навыками анализа статистической информации о туризме и индустрии гостеприимства.</i></p>

4 Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Способы проведения практики: выездной, стационарный.

Места проведения практики: Практика проводится в профильных организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. Базами для проведения практики являются профильные государственные, муниципальные, общественные, коммерческие и некоммерческие организации, учреждения, предприятия, а также учреждения ведущие научно-исследовательскую и проектную деятельность в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

Содержание разделов программы практики, распределение фонда времени по этапам практики, представлено в таблице:

№ п/п	Этапы практики	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
6 семестр			
1.	Подготовительный этап	4	
1.1	Ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности	4	Практическое задание.
2.	Основной этап	208	
2.2	Работа в качестве стажера-практиканта на предприятии туристской индустрии. Выполнение индивидуального задания.	208	Практическое задание.
3.	Заключительный этап	4	
3.3	Подготовка и защита отчета	4	Практическое задание.
Итого 6 семестр.		216	–

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Организационно-управленческая практика

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Часов							216				216
Недель							3				3.667
Итого:							216				216
з.е.							6				6

1 Цель освоения практики

Целью освоения практики является формирование профессиональных компетенций в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

2 Место практики в структуре ОПОП

Организационно-управленческая практика относится к обязательной части блока Б2 учебного плана.

3 Формируемые компетенции в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-2	<i>Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</i>	<i>ОПК-2.1 3-1: методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных</i>

		<p>сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p><i>ОПК-2.1 У-1:</i> организовывать управление структурными подразделениями в сфере туризма.</p> <p><i>ОПК-2.1 В-1:</i> навыками контроля за деятельностью предприятий сферы туризма.</p>
<i>ПК-1</i>	<p>Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с учетом социальной политики государства</p>	<p><i>ПК-1.1 З-1:</i> - нормативно-правовую базу регулиующую туристскую (экскурсионную) деятельность на федеральном и региональном уровне, а также национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»; - исторические этапы развития индустрии гостеприимства в России и мире</p> <p><i>ПК-1.1 В-1:</i> - методами прогнозирования развития туризма в регионе или стране; - методами оценки туристских потребностей, и формирования потребительского портрета туриста.</p> <p><i>ПК-1.2 В-1:</i> - методами управления реализации туристского продукта или туристской услуги; - навыками организации комфортного и безопасного туризма; - навыками анализа статистической информации о туризме и индустрии гостеприимства.</p>

4 Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Способы проведения практики: выездной, стационарный.

Места проведения практики: Департамент промышленности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры; Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа - Югры; ООО «ЮграМегаТур»; ООО "Ермак-Тур", ООО «Югра-Трэвел»; АНО «Малая родина»; БУ ХМАО-Югры "Музей Природы и Человека"; БУ ХМАО-Югры «Этнографический музей под открытым небом «Торум Маа»; Молодежная региональная общественная организация «Федерация спортивного туризма Ханты-Мансийского автономного округа-Югры»; БУ ХМАО-Югры «Природный парк «Самаровский чугас»; Гостиница «Миснэ»; БУ «Государственный художественный музей»; Отель «Тарей» ООО «Сервис Отель»; Гостиница «Олимпийская»; ООО «Дикий Север-Югра» и др.

Содержание разделов программы практики, распределение фонда времени по этапам практики, представлено в таблице:

№ п/п	Этапы практики	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
7 семестр			
1.	Подготовительный этап	4	
1.1	Ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности	4	Практическое задание.
2.	Основной этап	208	
2.2	Работа на предприятии (в качестве стажера-практиканта). Выполнение индивидуального задания	208	Практическое задание.
3.	Заключительный этап	4	
3.3	Подготовка и защита отчета	4	Практическое задание.
Итого 7 семестр.		216	–

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Преддипломная практика

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Часов								324			324
Неделя								5			5.667
Итого:								324			324
з.е.								9			9

1 Цель освоения практики

Целью освоения практики является формирование профессиональных компетенций в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

2 Место практики в структуре ОПОП

Преддипломная практика относится к обязательной части блока Б2 учебного плана.

3 Формируемые компетенции в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-2	<i>Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</i>	<i>ОПК-2.1 3-1: методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</i>

		<p><i>ОПК-2.1 У-1:</i> <i>организовывать управление структурными подразделениями в сфере туризма.</i></p> <p><i>ОПК-2.1 В-1:</i> <i>навыками контроля за деятельностью предприятий сферы туризма.</i></p>
<i>ПК-1</i>	<p><i>Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с учетом социальной политики государства</i></p>	<p><i>ПК-1.1 У-1:</i> - анализировать природные и историко-культурные рекреационные ресурсы туристских дестинаций Югры, макрорегионов России и мира; - анализировать и создавать реестры по классификации гостиниц, пляжей, горнолыжных трасс, аттестации экскурсоводов, реестры туроператоров и турагентов</p> <p><i>ПК-1.2 У-1:</i> - планировать развитие туристской организации на основе анализа концепции, стратегии или программы развития туризма; - анализировать и оценивать природный и историко-культурный туристический потенциал Югры, регионов России, отдельных стран и регионов мира для проектирования турпродуктов; - применять методы научного анализа.</p> <p><i>ПК-1.1 В-1:</i> - методами прогнозирования развития туризма в регионе или стране; - методами оценки туристских потребностей, и формирования потребительского портрета туриста.</p> <p><i>ПК-1.2 В-1:</i> - методами управления реализации туристского продукта или туристской услуги; - навыками организации комфортного и безопасного туризма; - навыками анализа статистической информации о туризме и индустрии гостеприимства.</p>

4 Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Способы проведения практики: выездной, стационарный.

Места проведения практики: Департамент промышленности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры; Департамент культуры Ханты-Мансийского автономного округа - Югры; ООО «ЮграМегаТур»; ООО "Ермак-Тур", ООО «Югра-Трэвел»; АНО «Малая родина»; БУ ХМАО-Югры "Музей Природы и Человека"; БУ ХМАО-Югры «Этнографический музей под открытым небом «Торум Маа»; Молодежная региональная общественная организация «Федерация спортивного туризма Ханты-Мансийского автономного округа-Югры»; БУ ХМАО-Югры «Природный парк «Самаровский чугас»; Гостиница «Миснэ»; БУ «Государственный художественный музей»; Отель «Тарей» ООО «Сервис Отель»; Гостиница «Олимпийская»; ООО «Дикий Север-Югра» и др.

Содержание разделов программы практики, распределение фонда времени по этапам практики, представлено в таблице:

№ п/п	Этапы практики	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
8 семестр			
1.	Подготовительный этап	4	
1.1	Ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности	4	Практическое задание.
2.	Основной этап	316	
2.2	Работа на предприятии (в качестве стажера-практиканта); Выполнение индивидуального задания.	316	Практическое задание.
3.	Заключительный этап	4	
3.3	Подготовка и защита отчета	4	Практическое задание.
Итого 8 семестр.		324	–

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Самостоятельная работа								324			324
Выполнение ВКР								5			5.833
Итого:								329.833			329.833
з.е.								9.162			9.162

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в туризме и индустрии гостеприимства.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-1	<i>Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</i>	<i>ОПК-1.1 З-1: технологические новации и информационное обеспечение в туристской сфере. ОПК-1.1 У-1: осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических</i>

		<p>новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.</p> <p>ОПК-1.1 В-1: пользовательскими навыками работы с технологическими новациями и программными продуктами в сфере туризма.</p>
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p>ОПК-2.1 З-1: методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.1 У-1: организовывать управление структурными подразделениями в сфере туризма.</p> <p>ОПК-2.1 В-1: навыками контроля за деятельностью предприятий сферы туризма.</p>
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>ОПК-3.1 З-1: оценку качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2 З-1: структуру обслуживания с учетом природных, социальных и политических факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания.</p> <p>ОПК-3.1 У-1: обеспечивать оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.</p> <p>ОПК-3.2 У-1: обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных, социальных и политических факторов.</p> <p>ОПК-3.1 В-1: Внедрять основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.</p> <p>ОПК-3.2 В-1:</p>

		<p>навыками оценки удовлетворенности потребителей предоставленными туристскими (экскурсионными) услугами.</p>
ОПК-4	<p>Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p>	<p>ОПК-4.1 З-1: сущность маркетинга в туристской индустрии, содержание, инструменты и методы мониторинга туристской индустрии, прикладные методы проведения маркетинговых исследований в туристской индустрии.</p> <p>ОПК-4.2 З-1: основные принципы построения и разработки коммуникационной кампании и разных мероприятий в области рекламы, PR и туризма</p> <p>ОПК-4.1 У-1: использовать методы мониторинга туристской индустрии, организации продаж и продвижения услуг организаций туристской индустрии.</p> <p>ОПК-4.2 У-1: организовывать коммуникационные кампании для продвижения туристических услуг, продвижения сервиса</p> <p>ОПК-4.1 В-1: навыками, инструментами и методами исследования туристской индустрии, организации продаж и продвижения услуг организаций сферы туризма.</p> <p>ОПК-4.2 В-1: навыками разработки рекламного продукта, планирования коммуникационных кампаний</p>
ОПК-5	<p>Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.1 З-1: направления экономической политики, меры повышения эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы, основные методы и инструменты ее осуществления.</p> <p>ОПК-5.2 З-1: методику экономического анализа эффективности деятельности предприятий туристической индустрии.</p>

		<p><i>ОПК-5.1 У-1:</i> <i>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.</i></p> <p><i>ОПК-5.2 У-1:</i> <i>применять методику экономического анализа эффективности деятельности предприятий туристической индустрии с целью обоснования управленческих решений.</i></p> <p><i>ОПК-5.1 В-1:</i> <i>методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)</i></p> <p><i>ОПК-5.2 В-1:</i> <i>методикой анализа финансово-экономических показателей деятельности предприятий туристической индустрии.</i></p>
<i>ОПК-6</i>	<p><i>Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>ОПК-6.1 З-1:</i> <i>нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность на международном, федеральном и региональном уровне</i></p> <p><i>ОПК-6.1 У-1:</i> <i>использовать нормативные правовые документы при организации туристской деятельности.</i></p> <p><i>ОПК-6.1 В-1:</i> <i>навыками использования общеправовых знаний в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</i></p>

ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<p>ОПК-7.1 З-1: нормы трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания в своей профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.1 У-1: организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую, коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристической индустрии.</p> <p>ОПК-7.1 В-1: навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.</p>
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-8.1 З-1: современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе отечественного производства, используемые для решения профессиональных задач, принципы их работы.</p> <p>ОПК-8.1 У-1: выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-8.1 В-1: навыками работы с данными и навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности.</p>
ПК-1	Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с учетом социальной политики государства	<p>ПК-1.1 В-1: - методами прогнозирования развития туризма в регионе или стране; - методами оценки туристских потребностей, и формирования потребительского портрета туриста.</p> <p>ПК-1.2 В-1:</p>

		<p>- методами управления реализации туристского продукта или туристской услуги; - навыками организации комфортного и безопасного туризма; - навыками анализа статистической информации о туризме и индустрии гостеприимства.</p>
<p>ПК-2</p>	<p>Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя</p>	<p>ПК-2.1 З-1: - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта; - ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p>ПК-2.2 З-1: - особенности профессиональной этики и этикета, техники вербального и невербального общения; - профилактику и разрешение различных типов конфликтов; - основные документы трудового права.</p> <p>ПК-2.1 У-1: - проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p>ПК-2.2 У-1: - вести переговоры по телефону, вести деловую переписку и иную коммуникацию с клиентами и партнерами; - применять технологии и методы работы с конфликтными ситуациями; - применять нормативно-правовые акты в работе с коллективом</p> <p>ПК-2.1 В-1: - методическими приемами экскурсионного показа и рассказа, применения логических переходов; - навыками и методами использования ресурса цифровых платформ для проектирования</p>

		<p>экскурсионных и туристских продуктов. - инновационными методами обслуживания туристов. ПК-2.2 В-1: - владеть методами общения с потребителями туристских (экскурсионных) услуг; - навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - технологиями оказания первой помощи.</p>
<p>УК-1</p>	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1 З-1: Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений, математических доказательств и системного подхода. УК-1.2 З-1: Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией. УК-1.3 З-1: Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками. УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.1 У-1: Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические методы и системный подход в решении поставленных задач. УК-1.2 У-1: Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией. УК-1.3 У-1: Умеет формировать собственную позицию о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации. УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации,</p>

		<p>необходимой для решения поставленных задач.</p> <p><i>УК-1.5 У-1:</i> <i>Умеет производить постановку проблемы путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации, а также осуществлять анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной, в т.ч. социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения.</i></p> <p><i>УК-1.1 В-1:</i> <i>Владеет навыком решения различных прикладных задач с использованием математических методов и системного подхода.</i></p> <p><i>УК-1.2 В-1:</i> <i>Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</i></p> <p><i>УК-1.3 В-1:</i> <i>Владеет навыками рассуждения и аргументации.</i></p> <p><i>УК-1.4 В-1:</i> <i>Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p> <p><i>УК-1.5 В-1:</i> <i>Имеет опыт определения требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста.</i></p>
<p><i>УК-10</i></p>	<p><i>Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>УК-10.1 З-1:</i> <i>Знает сущность и формы проявления экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, выражения нетерпимого отношения к ним и способы профилактики их проявлений в профессиональной деятельности на основе действующих правовых норм.</i></p> <p><i>УК-10.1 У-1:</i> <i>Умеет следовать стандартам поведения, выражающим</i></p>

		<p><i>нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции, в т.ч. идентифицировать и квалифицировать экстремистское, террористическое и коррупционное поведение и оценивать риски их проявления.</i></p> <p><i>УК-10.1 В-1:</i> <i>Владеет методами профилактики и противодействия экстремизму, терроризму и коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним в общественной и профессиональной сферах.</i></p>
<p><i>УК-2</i></p>	<p><i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>	<p><i>УК-2.1 З-1:</i> <i>Знает: - принципы декомпозиции цели на задачи; - теоретические и методологические основы разработки проектов.</i></p> <p><i>УК-2.2 З-1:</i> <i>Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</i></p> <p><i>УК-2.3 З-1:</i> <i>Знает: - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельности; - методы анализа и оценки результативности проекта и работы исполнителей.</i></p> <p><i>УК-2.1 У-1:</i> <i>Умеет: - преобразовывать идею в цель и задачи; - анализировать исходную информацию и выделять основную проблему.</i></p> <p><i>УК-2.2 У-1:</i> <i>Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</i></p> <p><i>УК-2.3 У-1:</i> <i>Умеет: - планировать реализацию конкретных задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений; - выполнять конкретные задачи</i></p>

		<p>проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля; - оформлять и представлять результаты решения проектной задачи; - анализировать результативность своей работы.</p> <p>УК-2.1 В-1: Владеет: - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки продолжительности и стоимости проекта.</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p> <p>УК-2.3 В-1: Имеет практический опыт решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.</p>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p>УК-3.2 З-1: Определяет свою позицию по отношению к поставленной проблеме (задаче), осознанно выбирает свою роль в команде.</p> <p>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p>УК-3.2 У-1: Умеет проявлять в своем поведении способность к совместной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан.</p> <p>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт: - участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой</p>

		<p>роли (трудовой функции); - участия в социальных практиках. УК-3.2 В-1: Имеет практический опыт учета социального контекста и осмысления позитивных социальных изменений при реализации командных общественно значимых задач.</p>
<p>УК-4</p>	<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 З-1: Знает литературную форму русского языка, функциональные стили, требования к деловой коммуникации. УК-4.2 З-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи. УК-4.3 З-1: Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке. УК-4.1 У-1: Умеет выражать свои мысли на русском языке в ситуации деловой коммуникации. УК-4.2 У-1: Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке. УК-4.3 У-1: Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач. УК-4.1 В-1: Имеет практический опыт составления устных и письменных деловых текстов с учетом особенностей стилистики, аудитории и цели общения. УК-4.2 В-1: Владеет официальным регистром общения на иностранном языке. УК-4.3 В-1:</p>

		<p><i>Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.</i></p>
<p><i>УК-5</i></p>	<p><i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i></p>	<p><i>УК-5.1 З-1: Знает: - теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса.</i></p> <p><i>УК-5.2 З-1: Знает: - основные этапы, ключевые события и хронологию мировой истории; - систему ценностей и важнейшие достижения, характеризующие историю человечества как общемировой процесс.</i></p> <p><i>УК-5.3 З-1: Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации.</i></p> <p><i>УК-5.4 З-1: Знает фундаментальные достижения (изобретения, открытия) и ценностные принципы российской цивилизации, а также особенности современной политической организации российского общества и ценностное обеспечение институциональных решений.</i></p> <p><i>УК-5.5 З-1: Знает механизмы межкультурного взаимодействия и осознает взаимосвязь между академическими знаниями, гражданской ответственностью и позитивными социальными изменениями.</i></p> <p><i>УК-5.1 У-1: Умеет: - выявлять существенные черты и устанавливать причинно-следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; -</i></p>

		<p>находить в историческом прошлом ориентиры для своего интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования.</p> <p>УК-5.2 У-1: <i>Умеет:</i> - выявлять существенные черты исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - соотносить процессы, события и явления в истории России с наиболее значимыми процессами и событиями истории зарубежных стран; - оценивать вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов и влияние при ответе на общеисторические вызовы.</p> <p>УК-5.3 У-1: <i>Умеет формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию с соблюдением этических и межкультурных норм.</i></p> <p>УК-5.4 У-1: <i>Умеет:</i> - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.5 У-1: <i>Умеет:</i> - учитывать правила межкультурного взаимодействия в условиях различных этнических,</p>
--	--	--

		<p>религиозных и других ценностных систем; - преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия; - анализировать результаты и присваивать опыт реализации общественных проектов.</p> <p>УК-5.1 В-1: Владеет: - навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта России.</p> <p>УК-5.2 В-1: Владеет: - навыками исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на мир, на потребности современного общества; - проблемным уровнем осмысления исторического материала.</p> <p>УК-5.3 В-1: Владеет практическими навыками анализа исторических фактов, эстетической оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.4 В-1: Владеет: - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - навыками самостоятельного критического мышления.</p> <p>УК-5.5 В-1: Владеет: - навыками осознанного использования академических знаний и умений для достижения целей общественного развития.</p>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе	УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и

	<p><i>принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</i> УК-6.2 З-1: <i>Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i> УК-6.1 У-1: <i>Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i> УК-6.2 У-1: <i>Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i> УК-6.1 В-1: <i>Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</i> УК-6.2 В-1: <i>Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>
<p><i>УК-7</i></p>	<p><i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>УК-7.1 З-1: Знает нормы здорового образа жизни, основы физического здоровья человека и здоровьесберегающих технологий.</i> УК-7.2 З-1: <i>Знает основные средства, методы и принципы физической культуры и спорта.</i> УК-7.1 У-1: <i>Умеет проводить комплексную оценку состояния здоровья и образа жизни индивида.</i> УК-7.2 У-1: <i>Умеет использовать средства физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности.</i> УК-7.1 В-1: <i>Имеет практический опыт осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом индивидуальных</i></p>

		<p><i>особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>УК-7.2 В-1:</i></p> <p><i>Имеет практический опыт занятий физической культурой и спортом.</i></p>
<p><i>УК-8</i></p>	<p><i>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i></p>	<p><i>УК-8.1 З-1:</i></p> <p><i>Знает: - правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - основные методы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту.</i></p> <p><i>УК-8.2 З-1:</i></p> <p><i>Знает: - базовые методы защиты при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах; - алгоритм оказания первой помощи пострадавшим с различными видами поражений.</i></p> <p><i>УК-8.3 З-1:</i></p> <p><i>Знает: - положения военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ); - основы военного дела, положения нормативных документов в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы; - уставные нормы и правила поведения военнослужащих; - правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; - назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; - основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах.</i></p> <p><i>УК-8.1 У-1:</i></p> <p><i>Умеет идентифицировать вредные и опасные факторы среды обитания.</i></p> <p><i>УК-8.2 У-1:</i></p> <p><i>Умеет: - идентифицировать возможные угрозы</i></p>

		<p><i>жизнедеятельности; - применять методы и средства защиты в случае возникновения угроз, в т.ч. при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах; - продемонстрировать приемы оказания первой помощи пострадавшему.</i></p> <p><i>УК-8.3 У-1:</i> <i>Умеет: - правильно применять и выполнять положения общевойсковых уставов ВС РФ; - применять штатное стрелковое оружие; - выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; - читать топографические карты различной номенклатуры; - давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества.</i></p> <p><i>УК-8.1 В-1:</i> <i>Владеет навыком поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту.</i></p> <p><i>УК-8.2 В-1:</i> <i>Владеет навыком оценки рисков для жизни и здоровья человека, природной среды и общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</i></p> <p><i>УК-8.3 В-1:</i> <i>Владеет навыками выполнения общевойсковых задач при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</i></p>
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p><i>УК-9.1 З-1:</i> <i>Знает основы поведения экономических агентов, основные принципы экономического анализа для принятия решений, базовые экономические категории, ресурсные ограничения и принципы экономического развития.</i></p> <p><i>УК-9.2 З-1:</i> <i>Знает основные виды личных доходов и расходов, механизмы и инструменты управления ими; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними;</i></p>

		<p><i>виды, источники и способы управления рисками хозяйственной деятельности индивида.</i></p> <p><i>УК-9.3 З-1:</i> <i>Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней.</i></p> <p><i>УК-9.1 У-1:</i> <i>Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.</i></p> <p><i>УК-9.2 У-1:</i> <i>Умеет обосновывать принятие экономических решений, в т.ч. решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования на основе выбора оптимальных финансовых инструментов с учетом индивидуальных рисков хозяйственной деятельности.</i></p> <p><i>УК-9.3 У-1:</i> <i>Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.</i></p> <p><i>УК-9.1 В-1:</i> <i>Владеет навыками применения базовых инструментов экономического анализа для обоснования принятых решений.</i></p> <p><i>УК-9.2 В-1:</i> <i>Владеет навыками планирования личного бюджета, формирования портфеля финансовых активов, обоснования целесообразности и рисков применения различных финансовых инструментов и взаимодействия с различными финансовыми организациями.</i></p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

	Тема
--	------

№ п/п	
1	Подготовка и защита ВКР

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы проектной деятельности. Общественный проект "Обучение служением"

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		32									32
Самостоятельная работа		66									66
Форма контроля		Дифференцированный зачет									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся способности к формулировке в рамках поставленной цели совокупности задач, обеспечивающих ее достижение; развитие у обучающихся гражданской ответственности путем привлечения к разработке на основе собственных взглядов, убеждений и ценностных ориентаций проектов, направленных на общественное развитие, процветание страны и ее граждан; формирование опыта обучающихся по достижению намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и временных ограничений.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1 З-1: Знает: - принципы декомпозиции цели на задачи; - теоретические и методологические основы разработки проектов.</p> <p>УК-2.1 У-1: Умеет: - преобразовывать идею в цель и задачи; - анализировать исходную информацию и выделять основную проблему.</p> <p>УК-2.1 В-1: Владеет: - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки продолжительности и стоимости проекта.</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.5 З-1: Знает механизмы межкультурного взаимодействия и осознает взаимосвязь между академическими знаниями, гражданственностью и позитивными социальными изменениями.</p> <p>УК-5.5 У-1: Умеет: - учитывать правила межкультурного взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных и других ценностных систем; - преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия; - анализировать результаты и присваивать опыт реализации общественных проектов.</p> <p>УК-5.5 В-1: Владеет: - навыками осознанного использования академических знаний и умений для достижения целей общественного развития.</p>

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Тема 1. Введение в социальное проектирование. 1.1 Понятие проекта. Виды и классификация проектов. 1.2 Социально-ориентированные НКО и специфика взаимодействия с ними. 1.3 Понятие социального проекта, его ресурсное

	обеспечение, планирование и реализация. 1.4. Сущность и содержание понятия «Обучение служением»
2	Тема 2. Генерация проектных идей
3	Тема 3. Типовые стадии работы над проектом и схема проектной деятельности. Жизненный цикл проекта
4	Тема 4. Команда проекта Типы ролей в команде проекта. Описание основных функциональных ролей. Матрица распределения ответственности. Командообразование
5	Тема 5. Анализ ситуации и постановка проблемы. Актуальность проекта. 5.1 Изучение контекста 5.2 Идентификация проблемы 5.3 Сбор данных и анализ 5.4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами 5.5. Постановка проблемы
6	Тема 6. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка 6.1 Формулировка гипотезы по SMART 6.2 Планирование эксперимента (методы исследования) 6.3 Реализация эксперимента и оценка
7	Тема 7. Разработка паспорта проекта 7.1 Определение общих целей. Подходы к постановке целей (SMART, SMARTER, KPI) Формулирование цели и задач проекта. 7.2 Выработка описания проекта (аннотация)
8	Тема 7. Разработка паспорта проекта 7.3 Определение задач и плана работы Планирование и ход реализации проекта (иерархическая структура работ/календарный план-график реализации проекта/диаграмма Ганта). Определение ожидаемых результатов проекта и механизмов их оценки. Партнеры проекта. Планирование информационного сопровождения проекта
9	Тема 7. Разработка паспорта проекта 7.4 Изучение заинтересованных сторон проекта. Определение групп стейкхолдеров проекта. Планирование работы со стейкхолдерами. Управление ожиданиями стейкхолдеров, стратегии взаимодействия. Целевая аудитория проекта
10	Тема 7. Разработка паспорта проекта 7.5 Оценка необходимых ресурсов Бюджет проекта. Внутреннее финансирование проекта. Внешнее финансирование проекта. Составление сметы проекта
11	Тема 7. Разработка паспорта проекта Тема 7.6. Риски проекта: идентификация, оценка и реагирование
12	Тема 8. Презентация паспорта проекта 8.1 Структура и инструменты презентации проекта 8.2 Важные правила эффективной презентации проекта и типичные ошибки
13	Тема 9. Защита паспорта проекта
14	Тема 10. Реализация общественного (социально-значимого проекта) проекта 10.1 Прототипирование 10.2 Разработка и реализация 10.3.Тестирование и улучшение 10.4. Оценка эффективности результата проекта и самой команды

15	Тема 11. Подведение итогов и рефлексия деятельности 11.1 Анализ выполненных целей 11.2 Оценка достигнутых результатов 11.3 Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта 11.4 Оценка собственного вклада 11.5 Обратная связь и рекомендации
16	Тема 12. Составление отчета по проекту

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			8	8							16
Самостоятельная работа			100	100							200
Форма контроля			Зачёты	Дифференцированный зачет							-
Итого:			108	108							216
з.е.			3	3							6

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося разрабатывать, реализовывать проекты и представлять результаты проектной деятельности, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из</i>	<i>УК-2.3 3-1: Знает: - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельности; -</i>

	действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>методы анализа и оценки результативности проекта и работы исполнителей.</p> <p>УК-2.3 У-1: Умеет: - планировать реализацию конкретных задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений; - выполнять конкретные задачи проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля; - оформлять и представлять результаты решения проектной задачи; - анализировать результативность своей работы.</p> <p>УК-2.3 В-1: Имеет практический опыт решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.</p>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт: - участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции); - участия в социальных практиках.</p>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p>

		<i>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</i>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в проектную деятельность. Формирование проектных команд. Выбор наставника проекта
2	Определение и согласование с наставником тем и видов проектов. Распределение ролей в командах
3	Генерация идей темы проекта, поиск и обоснование проблематики. Для внешних проектов: знакомство с заказчиком, изучение технического задания проекта
4	Разработка Паспорта проекта. Работа над аналитической частью проекта (обоснование актуальности, цели, задачи, ожидаемые результаты, основные вехи проекта)
5	Изучение нормативной правовой базы по теме проекта. Оформление необходимых выдержек из НПА в аналитическую часть проекта
6	Проведение исследований, необходимых для реализации проекта (выбор целевой аудитории, разработка анкет, опросников)
7	Выбор стейкхолдеров проекта, согласования интервью, подготовка вопросов для интервью
8	Организация и проведение анкетирования, опросов, интервьюирования, наблюдения. Сбор и анализ данных по теме проекта
9	Оформление предварительных результатов проекта. Подготовка к представлению предварительных результатов
10	Публичная защита предварительных результатов проекта с участием наставников
11	Работа над проектом (продолжение). Введение в практическую часть проекта. Составление плана реализации проекта
12	Реализация проекта, согласно плана (консультации с наставником)

13	Организация работ по MVP проекта, создание прототипов, моделей, организация и проведение мероприятий (исходя из вида проекта и его направленности)
14	Обработка и оформление данных, полученных в ходе практической работы над проектом
15	Оформление проводимых мероприятий, пошаговых работ, действий в проект
16	Оформление результатов, выводов в текст проекта
17	Подготовка практических рекомендаций по реализации выбранного проекта (практические советы последователям)
18	Подготовка текста проекта и презентации к публичной защите
19	Разработка наглядных и раздаточных материалов, практических рекомендаций к публичной защите проекта
20	Публичная защита проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность в профессиональной сфере

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					4	4					8
Практические (семинарские занятия)					16	16					32
Самостоятельная работа					124	124					248
Форма контроля					Зачёты	Дифференцированный зачет					-
Итого:					144	144					288
з.е.					4	4					8

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в проектной деятельности в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	<i>Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных</i>	<i>ПК-2.1 3-1: - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта;</i>

	<p><i>технологий в соответствии с требованиями потребителя</i></p>	<p>- ГОСТы по проектированию и оказанию туристских (экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах. ПК-2.1 У-1: - проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах. ПК-2.2 У-1: - вести переговоры по телефону, вести деловую переписку и иную коммуникацию с клиентами и партнерами; - применять технологии и методы работы с конфликтными ситуациями; - применять нормативно-правовые акты в работе с коллективом ПК-2.1 В-1: - методическими приемами экскурсионного показа и рассказа, применения логических переходов; - навыками и методами использования ресурса цифровых платформ для проектирования экскурсионных и туристских продуктов. - инновационными методами обслуживания туристов.</p>
<p>УК-2</p>	<p><i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>	<p>УК-2.1 3-1: Знает: - принципы декомпозиции цели на задачи; - теоретические и методологические основы разработки проектов. УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов. УК-2.3 3-1: Знает: - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельности; - методы анализа и оценки</p>

		<p>результативности проекта и работы исполнителей.</p> <p>УК-2.1 У-1: <i>Умеет:</i> - преобразовывать идею в цель и задачи; - анализировать исходную информацию и выделять основную проблему.</p> <p>УК-2.2 У-1: <i>Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</i></p> <p>УК-2.3 У-1: <i>Умеет:</i> - планировать реализацию конкретных задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений; - выполнять конкретные задачи проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля; - оформлять и представлять результаты решения проектной задачи; - анализировать результативность своей работы.</p> <p>УК-2.1 В-1: <i>Владеет:</i> - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки продолжительности и стоимости проекта.</p> <p>УК-2.2 В-1: <i>Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i></p> <p>УК-2.3 В-1: <i>Имеет практический опыт решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

	Тема
--	------

№ п/п	
1	Проектирование туристских территорий (туристский код города)
2	Проектирование туристских территорий (тематический парк)
3	Проектирование туристского события (гастрофестиваль)
4	Проектирование календаря туристских событий

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровые инструменты поддержки проектной деятельности

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лабораторные работы		10									10
Самостоятельная работа		62									62
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		72									72
з.е.		2									2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося использовать информационно-коммуникационные технологии для эффективной реализации проектной деятельности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>УК-1.2 3-1: Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий,</i>

		<p><i>используемых для работы с информацией.</i></p> <p><i>УК-1.2 У-1:</i></p> <p><i>Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</i></p> <p><i>УК-1.2 В-1:</i></p> <p><i>Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</i></p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Цифровой этикет. Правила поведения и возможности командного взаимодействия в рабочем чате. Деловое письмо
2	Сервисы для проведения маркетинговых и социологических исследований
3	Облачная программа для управления проектами небольших групп
4	Сервисы по созданию презентаций для защиты проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации в туризме

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лабораторные работы		20									20
Самостоятельная работа		88									88
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в туризме.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	<i>Способен разрабатывать и продвигать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя</i>	<i>ПК-2.1 3-1: - методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта; - ГОСТы по проектированию и оказанию туристских</i>

		<p>(экскурсионных); - стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инновационных технологий в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p>ПК-2.1 У-1:</p> <p>- проектировать технологические карты экскурсии и туристического маршрута; - формировать эффективные инновационные решения и сообщества в туристских (экскурсионных) услугах.</p> <p>ПК-2.1 В-1:</p> <p>- методическими приемами экскурсионного показа и рассказа, применения логических переходов; - навыками и методами использования ресурса цифровых платформ для проектирования экскурсионных и туристских продуктов. - инновационными методами обслуживания туристов.</p> <p>ПК-2.2 В-1:</p> <p>- владеть методами общения с потребителями туристских (экскурсионных) услуг; - навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций; - технологиями оказания первой помощи.</p>
--	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Сущность и задачи инноваций в туризме. Классификация инноваций.
2	Этапы инноваций. Организационные формы инноваций в туризме.
3	Средства защиты интеллектуального продукта. Эффективность инноваций в туризме.
4	Меры государственной поддержки инноваций в туризме в России и за рубежом. Современные инновации в туристской индустрии России

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Научно-исследовательский семинар

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					12						12
Практические (семинарские занятия)					12						12
Самостоятельная работа					48						48
Форма контроля					Зачёты						-
Итого:					72						72
з.е.					2						2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных компетенций по туризму.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
<i>ПК-1</i>	<i>Способен организовать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность с учетом социальной политики государства</i>	<i>ПК-1.1 У-1: - анализировать природные и историко-культурные рекреационные ресурсы туристских дестинаций Югры, макрорегионов</i>

		<p><i>России и мира; - анализировать и создавать реестры по классификации гостиниц, пляжей, горнолыжных трасс, аттестации экскурсоводов, реестры туроператоров и турагентов</i> ПК-1.2 У-1: - планировать развитие туристкой организации на основе анализа концепции, стратегии или программы развития туризма; - анализировать и оценивать природный и историко-культурный туристический потенциал Югры, регионов России, отдельных стран и регионов мира для проектирования турпродуктов; - применять методы научного анализа.</p> <p>ПК-1.1 В-1: - методами прогнозирования развития туризма в регионе или стране; - методами оценки туристских потребностей, и формирования потребительского портрета туриста.</p> <p>ПК-1.2 В-1: - методами управления реализации туристского продукта или туристской услуги; - навыками организации комфортного и безопасного туризма; - навыками анализа статистической информации о туризме и индустрии гостеприимства.</p>
--	--	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Работа с научными статьями, подготовка научных обзоров
2	Работа со статистическими базами, расчеты
3	Контент-анализ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Академический английский

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Владимирова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					6						6
Практические (семинарские занятия)					24						24
Самостоятельная работа					42						42
Форма контроля					Дифференцированный зачет						-
Итого:					72						72
з.е.					2						2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование навыков решения конкретной задачи в сфере межкультурной коммуникации посредством перевода официально-деловых документов, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Academic Correspondence. Понятие стиля в речи и письме. Речевые модели и языковые средства
2	Academic Writing: структура академического текста, заявка для участия в конференции, научная статья. Обсуждение научных результатов и открытий
3	Presentations: подготовка академической презентации (этапы, содержание), обсуждение и сравнение данных, графики, грамматические и лексические средства
4	Онлайн-сервисы и программы для автоматического и автоматизированного перевода; текстовые и графические редакторы оформления текста
5	Revision

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Аналитика бережливого производства

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					6						6
Практические (семинарские занятия)					24						24
Самостоятельная работа					42						42
Форма контроля					Дифференцированный зачет						-
Итого:					72						72
з.е.					2						2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию и решению конкретной аналитической задачи в области бережливого производства путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в аналитику бережливого производства - Понятие бизнес-процесса - Виды бизнес-процессов: управленческие, основные, обеспечивающие
2	Подходы к анализу, регламентации бизнес-процессов в концепции бережливого производства - Оценка ресурсов, необходимых для ввода в действие регламентов процессов организации - Визуализация средствами BPMN, дерево целей, ДВУ
3	Аналитика внедрения бережливого производства по методологии ФЦК - Платформы сбора данных - Инструменты анализа SWOT, ADKAR, RADAR - Аналитические записки и отчетность об оптимизации бизнес-процессов
4	Карта потока создания ценности как основной инструмент анализа бизнес-процессов
5	Лучший российский теоретический и практический опыт внедрения бережливого производства. Разработка корректирующих мероприятий для достижения планов организации - принципы и правила работы с нормативно-правовыми актами организаций по повышению эффективности бизнес-процессов - Анализ статей и диссертаций

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Визуализация данных и инфографика

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. В. Самарина, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					6						6
Практические (семинарские занятия)					24						24
Самостоятельная работа					42						42
Форма контроля					Дифференцированный зачет						-
Итого:					72						72
з.е.					2						2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов графического редактирования, практических навыков создания инфографики, знаний механизмов и культуры визуальных коммуникаций.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	История визуализации данных и культура инфографики. Современная инфографика.
2	Основы визуального мышления. Применение визуального мышления в процессе планирования и презентации данных.
3	Виды инфографики. Этапы создания инфографики.
4	Типология визуализации данных: таблицы, диаграммы, схемы, иллюстрации, пиктограммы, картосхемы.
5	Правила и принципы визуализации данных, инфографики. Типографика. Колористика.
6	Обзор инструментов для создания инфографики.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Интерактивные экскурсионные практики

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. А. Сафарян,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					6						6
Практические (семинарские занятия)					24						24
Самостоятельная работа					42						42
Форма контроля					Дифференцированный зачет						-
Итого:					72						72
з.е.					2						2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с экскурсионной деятельностью. Формирование профессионального мышления будущего специалиста в области составления и проведения экскурсий; освоение инструментария и технологий решения основных типовых задач, определяющих ведущие направления деятельности экскурсовода. Применение интерактивных технологий во время экскурсии.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в курс. Теория музееведения и анализ методов экскурсионной работы
2	История музейного дела. История экскурсионного дела
3	Сущность, функции и признаки экскурсии. Экскурсионная методика и технологии в педагогике. Основные требования к технике проведения экскурсии в рамках образовательной деятельности.
4	Основные направления музейной экскурсионной деятельности. Классификация и организация управление экскурсионной деятельности.
5	Специфика разработки и проведения экскурсии в разных профессиональных деятельности.
6	Специфика разработки и проведения экскурсии в музейном пространстве.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и методика фитнес-тренировки

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Максимова,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					6						6
Практические (семинарские занятия)					24						24
Самостоятельная работа					42						42
Форма контроля					Дифференцированный зачет						-
Итого:					72						72
з.е.					2						2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы научно-практических знаний и умений в области теоретико-методических основ фитнеса (направление – атлетические виды спорта).

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Общая характеристика фитнеса (направление – атлетические виды спорта): цель и задачи, показания и противопоказания к занятиям, принципы построения тренировки, классификация тренажерных устройств, система фитнес-тренировки.
2	Методика построения тренировочных программ в фитнесе (направление – атлетические виды спорта) и их характеристика.
3	Методы контроля и самоконтроля в фитнесе (направление – атлетические виды спорта). Современные технологии контроля в фитнес индустрии. Спортивный травматизм, меры по его предотвращению.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровая модель развития человеческого потенциала

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. В. Сокур,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					6						6
Практические (семинарские занятия)					24						24
Самостоятельная работа					42						42
Форма контроля					Дифференцированный зачет						-
Итого:					72						72
з.е.					2						2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи в области человеческого потенциала в условиях цифровой экономики путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в цифровую модель развития человеческого потенциала. Основные понятия «человеческий капитал», «человеческие ресурсы», «человеческий потенциал».
2	Инновации в управлении человеческим потенциалом. Факторы, влияющие на формирование инновационной среды. Инструменты.
3	Особенности и проблемы управления человеческими потенциалом в условиях цифровой экономики.
4	Роль государства и гражданского общества в развитии человеческого потенциала. Инвестиции в человеческий потенциал: модель анализа выгод и издержек.
5	Система образования и человеческое развитие. Цифровые инструменты для самообразования и профессионального развития. Цифровые стратегии для управления карьерой и личным развитием.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-английский

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Владимирова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						6					6
Практические (семинарские занятия)						24					24
Самостоятельная работа						42					42
Форма контроля						Дифференцированный зачет					-
Итого:						72					72
з.е.						2					2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование навыков управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития в сфере межкультурной коммуникации посредством устного сопроводительного перевода и письменного перевода официально-деловых документов.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Business Correspondence
2	Office Work. Documentation. Translation. Notarizing
3	Summary writing
4	Conference. Meeting. Organization. Translation
5	Revision. Демонстрационное тестирование

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-контент

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						6					6
Практические (семинарские занятия)						24					24
Самостоятельная работа						42					42
Форма контроля						Дифференцированный зачет					-
Итого:						72					72
з.е.						2					2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающихся к использованию методов и отдельных инструментов создания, анализа и управления интернет-контентом, для удовлетворения определенных личностных и/или профессиональных потребностей..

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Анализ целевой аудитории. Анализ конкурентов.
2	Email-маркетинг. Контекстная реклама. Основы поисковой оптимизации. Медийная реклама.
3	Веб-аналитика и оценка эффективности маркетинга. Работа с различными метриками.
4	Стратегии продвижения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление карьерной траекторией

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. В. Плучевская,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						6					6
Практические (семинарские занятия)						24					24
Самостоятельная работа						42					42
Форма контроля						Дифференцированный зачет					-
Итого:						72					72
з.е.						2					2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к определению личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития, а также к оценке представленных возможностей для реализации карьерной траектории (траектории саморазвития).

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Рынок труда: понятие, функции, элементы. Классификация рынков труда. Конкуренция на рынке труда. Международные тренды развития рынка труда. Государственное регулирование занятости
2	Профессиональная деятельность: виды, типы, режимы. Классификация профессий. Модели конкурентоспособности работника. Профессиональные и надпрофессиональные компетенции
3	Технология трудоустройства. Алгоритм поиска работы. Методы поиска вакансий. Источники информации о вакансиях. Основные правила подготовки и оформления резюме. Техники ведения переговоров. Подготовка к собеседованию
4	Профессиональная адаптация. Планирование и реализация профессиональной карьеры. Виды и стадии карьеры. Социально-профессиональная мобильность личности
5	Психология карьеры. Карьерный рост и профессиональное самоопределение. Образ-план и карьерные ориентации. Карьерные перспективы: социальные условия, личностные особенности и карьерные ориентации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Оптимизация бизнес-процессов

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						6					6
Практические (семинарские занятия)						24					24
Самостоятельная работа						42					42
Форма контроля						Дифференцированный зачет					-
Итого:						72					72
з.е.						2					2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов оптимизации бизнес-процессов.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 3-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Бизнес-процессы современной организации: понятие, структура и классификация и идентификация
2	Основные подходы и модели оценки уровня зрелости управления бизнес-процессами, определение процедур контроля выполнения регламентов
3	Основы управления бизнес-процессами организации: цели, принципы и виды
4	Управление бизнес-процессами по методу «Шесть сигм»: цели, область применения и показатели бизнес-процесса. Цикл DMAIC
5	Стратегический анализ бизнес-процессов: построение матрицы целевых сегментов бизнеса, анализ критических факторов успеха и формирование карты процессов и дерева проблем
6	Структурный, логический и количественный анализ бизнес-процессов. Ранжирование бизнес-процессов. Показатели оценки бизнес-процессов
7	Основы моделирования бизнес-процессов. Моделирование процессов исходного состояния. Описание окружения процессов
8	Оценка эффективности реализации бережливого производства (показатели и критерии). Выявление потенциального повышения эффективности внедрения бережливого производства в организации
9	Обоснование предложений по повышению эффективности бизнес-процессов в организации. Отчетность и подготовка заключений по результатам контроля
10	Применение методологии оптимизации бизнес-процессов в разных отраслях

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление проектами в инновационном предпринимательстве

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. П. Ладыженская, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						6					6
Практические (семинарские занятия)						24					24
Самостоятельная работа						42					42
Форма контроля						Дифференцированный зачет					-
Итого:						72					72
з.е.						2					2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование представления об актуальной системной методологии управления проектами, эффективно использовать комплекс инструментов для обеспечения успеха проектов, а также создавать и практически реализовывать инновационные проекты различной отраслевой направленности в организациях любого типа, на региональном и государственном уровне.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина	Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Методология управления проектами Базовые концептуальные положения системного управления проектами, жизненный цикл и фазы проекта, области знаний и процессы управления проектами, управление заинтересованными лицами (стейкхолдерами), ресурсами и командой проекта, лидерство и конфликты в проекте
2	Компетенции руководителя инновационного проекта. Компетентностный подход в управлении проектами, особенности компетенций менеджера проекта, технические, институциональные и психофизиологические компетенции. Лидерство в цифровых проектах
3	Методологические основы инновационного предпринимательства, стартапа как способа начала собственного бизнеса. Управление рисками и последовательностями инновационных проектов
4	Глобальные тенденции: обзор передового международного и российского опыта цифровой трансформации и инновационного предпринимательства
5	Инвестиционное проектирование инноваций. Финансовое обеспечение инновационного проекта. Оценка источников финансирования проекта. Анализ возможных источников финансирования, питч о стартапе для профессионального инвестора. Краундфандинговые платформы. Клубы инвесторов и венчурные фонды. Питч – рассказ о вашей стартап идее, который заинтересует потенциального инвестора
6	Основные этапы управления реализации проектов. Оценка эффективности проекта. Расчет эффективности
7	Оценка уровня готовности разрабатываемых или разработанных технологий. Расчет уровня готовности технологий проекта

8	Стандарты и сертификация в управлении проектами Международные и национальные стандарты управления проектами. Российские стандарты управления проектами. ISO 21502. PMBOK. Prince2. P2M. Сертификации PMI. Сертификации IPMA-COBNET и другие
9	Управление инновационным проектом (стартапом). Особенности стартап проектов. Маркетинг проекта. Бизнес-модель Команда

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Фитнес-тренинг

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 - Туризм

Профиль: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Форма обучения
Очная

Квалификация выпускника
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Максимова,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						6					6
Практические (семинарские занятия)						24					24
Самостоятельная работа						42					42
Форма контроля						Дифференцированный зачет					-
Итого:						72					72
з.е.						2					2

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся основных знаний о специфике использования современных технологий фитнес-тренинга и практических навыков по реализации контроля медико-биологических показателей и функционального состояния у занимающихся фитнесом.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 3-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Организация фитнес-тренинга (направление – атлетические виды спорта). Техника безопасности при занятиях на тренажерах. Техника базовых упражнений фитнес-тренинга со свободными весами и с использованием силовых тренажеров. Постановка техники дыхания при выполнении упражнений. Методы страховки и самостраховки.
2	Проведение фитнес-тренинга. Модификации базовых упражнений. Контроль техники выполнения упражнений, исправление ошибок. Планирование содержания фитнес-тренинга в зависимости от целей. Нагрузка, регулирование нагрузки в процессе занятий. Кардиотренинг.
3	Объективные и субъективные показатели физического состояния занимающегося лица. Признаки переутомления и перетренированности. Симптомы сердечно-легочного заболевания или сердечно-легочного затруднения. Первая помощь.