

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Костылева Татьяна Александровна  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 14.06.2024 20:56:21  
Уникальный программный ключ:  
9eb8208ad98201234f464200700cb8ba9f5b0a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Культура речи и деловое общение*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Владимирова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	20										20
Практические (семинарские занятия)	20										20
Самостоятельная работа	68										68
Форма контроля	Зачёты										-
Итого:	108										108
з.е.	3										3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний о языке и речи и навыков общения, использования вербальных и невербальных средств для осуществления эффективной коммуникативной деятельности.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-4	<i>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на</i>	<i>УК-4.1 3-1: Знает литературную форму русского языка, функциональные</i>

	<p><i>государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i></p>	<p><i>стили, требования к деловой коммуникации.</i>  <i>УК-4.1 У-1:</i>  <i>Умеет выразить свои мысли на русском языке в ситуации деловой коммуникации.</i>  <i>УК-4.1 В-1:</i>  <i>Имеет практический опыт составления устных и письменных деловых текстов с учетом особенностей стилистики, аудитории и цели общения.</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие культуры речи, её основное содержание. Роль культуры речи в профессиональном становлении личности.
2	Система коммуникативных качеств речи. Нормативность речи на различных языковых уровнях.
3	Функциональные стили речи. Культура научной и профессиональной речи.
4	Официально-деловая письменная речь. Деловое общение, его особенности и классификация. Культура деловой речи.
5	Основы мастерства Выступления. Культура деловой риторики.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основы личной и профессиональной эффективности*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Е. О. Астапенко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	24	24	24								72
Практические (семинарские занятия)	28	28	28								84
Самостоятельная работа	20	20	20								60
Форма контроля	Зачёты	Зачёты	Дифференцированный зачет								-
Итого:	72	72	72								216
з.е.	2	2	2								6

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у обучающихся способности к принятию обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности с учетом сложившейся институциональной среды (норм и правил поведения, культурной специфики, ресурсных, в т.ч. инклюзивных, ограничений).

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.5 У-1:          Умеет производить постановку проблемы путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации, а также осуществлять анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной, в т.ч. социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения.</p> <p>УК-1.5 В-1:          Имеет опыт определения требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста.</p>
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>УК-10.1 З-1:          Знает сущность и формы проявления экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, выражения нетерпимого отношения к ним и способы профилактики их проявлений в профессиональной деятельности на основе действующих правовых норм.</p> <p>УК-10.1 У-1:          Умеет следовать стандартам поведения, выражающим нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции, в т.ч. идентифицировать и квалифицировать экстремистское, террористическое и коррупционное поведение и оценивать риски их проявления.</p> <p>УК-10.1 В-1:          Владеет методами профилактики и противодействия экстремизму, терроризму и коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним в общественной и профессиональной сферах.</p>
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1 З-1:          Знает основы поведения экономических агентов, основные принципы экономического анализа для принятия решений, базовые экономические категории,</p>

		<p>ресурсные ограничения и принципы экономического развития.</p> <p>УК-9.2 З-1:  Знает основные виды личных доходов и расходов, механизмы и инструменты управления ими; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; виды, источники и способы управления рисками хозяйственной деятельности индивида.</p> <p>УК-9.3 З-1:  Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней.</p> <p>УК-9.1 У-1:  Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.</p> <p>УК-9.2 У-1:  Умеет обосновывать принятие экономических решений, в т.ч. решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования на основе выбора оптимальных финансовых инструментов с учетом индивидуальных рисков хозяйственной деятельности.</p> <p>УК-9.3 У-1:  Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.</p> <p>УК-9.1 В-1:  Владеет навыками применения базовых инструментов экономического анализа для обоснования принятых решений.</p> <p>УК-9.2 В-1:  Владеет навыками планирования личного бюджета, формирования портфеля финансовых активов, обоснования целесообразности и рисков применения различных финансовых инструментов и</p>
--	--	---

		<i>взаимодействия с различными финансовыми организациями.</i>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Экономика как наука о выборе. Базовые экономические категории. Принципы принятия экономических решений. Поведение экономических агентов. Экономические закономерности. Экономические эффекты и парадоксы.
2	Циклическое развитие экономики и кризисы. Эволюция экономических систем. Закономерности и тренды общественного развития. Ресурсные и экологические пределы современной модели экономического развития.
3	Государство в современной экономике. Социальная функция государства. "Провалы" рынка и "провалы" государства. Феномен социального предпринимательства.
4	Предпринимательство как фактор экономического роста: инновации и человеческий капитал. Частный и государственный бизнес. Риски предпринимательства. Основы бизнес-планирования.
5	Технический и технологический прогресс экономики и рост производительности. Практические аспекты оптимизации бизнес-процессов. Концепция бережливого производства. Инструменты минимизации и устранения потерь
6	Финансовая культура и финансовая грамотность. Основы финансов и ключевые понятия финансовой системы. Инфляция. Ключевая ставка.
7	Личные финансы. Доходы и расходы, механизмы и инструменты управления ими. Личный бюджет и личное финансовое планирование.
8	Расчеты и платежи. Цифровой рубль и цифровые валюты.
9	Кредиты и займы как способы достижения финансовых целей. Личное банкротство.
10	Управление личными рисками. Страхование.
11	Пенсионное обеспечение. Программа долгосрочных сбережений. Меры финансовой поддержки.
12	Сбережения и инвестиции
13	Налогообложение физических лиц

14	Личная финансовая безопасность и защита прав потребителей финансовых услуг. Противодействие финансовому мошенничеству.
15	Коррупция: понятие и общая характеристика. Правовые основы противодействия коррупции.
16	Правовые основы противодействия экстремизму.
17	Правовые основы противодействия терроризму
18	Личностная эффективность. Личностная эффективность по С. Кови. Личностное развитие и личностный рост. Психологические, социальные и экономические закономерности поведения личности. Профессиональная эффективность. Стадии профессионального становления. Этапы и кризисы профессионального развития и пути преодоления. Профессиональное выгорание и пути его преодоления.
19	Понятие, этапы и виды карьеры. Профессия. Классификация профессий. Проблемы и технологии выбора профессии. Содержание и структура профессиограммы. Человеческий капитал и его составляющие. Управление человеческим капиталом. Проект развития человеческого капитала. Индекс человеческого капитала.
20	Специфика принятия решений в условиях ресурсных ограничений: инклюзивная культура. Корпоративная и личностная культура, основанная на равенстве и принятии особенностей другого человека. Принцип Diversity&Inclusion (разнообразия и инклюзии)
21	Основы поведенческой экономики: психология общения и взаимодействия в группе. Конфликт. Разрешение конфликтов. Стили поведения в конфликте. Командообразование и благоприятный психологический климат в коллективе. Структура и механизмы общения. Коммуникативные способности. Использование вербальных и невербальных средств общения. Системы мотивации.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Максимова,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Практические (семинарские занятия)	30	80	54	60	52	52					328
Форма контроля	Зачёты	Зачёты	Зачёты	Зачёты	Зачёты	Зачёты					-
Итого:	30	80	54	60	52	52					328
з.е.	0.833	2.222	1.5	1.667	1.444	1.444					9.111

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся способности направленного использования разнообразных средств, методов и форм занятий физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина	Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)	
код компетенции	наименование компетенции	
УК-7	<i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной</i>	<i>УК-7.1 3-1: Знает нормы здорового образа жизни, основы физического здоровья человека и здоровьесберегающих технологий.</i>

	<p><i>социальной и профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>УК-7.2 З-1: Знает основные средства, методы и принципы физической культуры и спорта.</i></p> <p><i>УК-7.1 У-1: Умеет проводить комплексную оценку состояния здоровья и образа жизни индивида.</i></p> <p><i>УК-7.2 У-1: Умеет использовать средства физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности.</i></p> <p><i>УК-7.1 В-1: Имеет практический опыт осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом индивидуальных особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>УК-7.2 В-1: Имеет практический опыт занятий физической культурой и спортом.</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
2	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
3	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
4	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
5	Диагностика уровня физической подготовленности.
6	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
7	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.

8	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
9	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием
10	Диагностика уровня физической подготовленности.
11	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
12	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
13	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
14	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
15	Диагностика уровня физической подготовленности.
16	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
17	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
18	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
19	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
20	Диагностика уровня физической подготовленности.
21	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
22	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
23	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
24	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
25	Диагностика уровня физической подготовленности
26	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.

27	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
28	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
29	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
30	Новая тема

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Навыки работы тележурналиста*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					20	20					40
Практические (семинарские занятия)					28	28					56
Самостоятельная работа					60	60					120
Форма контроля					Зачёты	Дифференцированный зачет					-
Итого:					108	108					216
з.е.					3	3					6

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование представления обучающихся о работе телевизионного корреспондента, редактора и ведущего, а также выработка навыков по написанию материалов в телевизионном формате, работе в кадре, в том числе и в прямом эфире.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-2	<p>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>ПК-2.1 З-1: жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.2 З-1: особенности работы в условиях мультимедийной среды.</p> <p>ПК-2.3 З-1: особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p> <p>ПК-2.2 У-1: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>ПК-2.3 У-1: выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</p> <p>ПК-2.3 В-1: навыками работы с вербальной, фото, аудио, видео- и графической информацией.</p>
------	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Структура современного телевидения. Виды телевизионных программ. Организация работы телестудии.
2	Знакомство с работой телестудии. Экскурсия на телекомпанию.
3	Работа новостной службы. Особенности подачи новостей на телевидении. Виды новостных материалов.
4	Верстка новостной программы. Видеоряд, сюжет, интервью, дайджест, life-to-tape. Крупные форматы (спецрепортаж).
5	Видеоряд (видеозаметка) - специфика, структура, разновидности.
6	Сюжет - специфика, структура. Как написать интересный сюжет?
7	Специфика телевизионного интервью.
8	Анонс, подводка и другие способы удержать внимание зрителя.

9	Порядок работы на съемках. Взаимодействие с оператором. Выбор героя, сбор информации.
10	Подготовка текста телевизионного новостного материала. Самые распространенные ошибки и как их избежать.
11	Подготовка материала к эфиру. Техника начитки. Монтаж.
12	Информационно-развлекательная программа: специфика подачи материала, принципы работы редакции.
13	Информационно-аналитические и общественно-политические программы: особенности подачи материала, требования к ведущим и корреспондентам.
14	Федеральная и региональная повестка: общее и различия.
15	Телепередача - от замысла до реализации. Этапы производства телешоу.
16	Работа телеведущего. Знакомство с профессией.
17	Работа телеведущего. Техника речи.
18	Работа телеведущего. Практика в студии. Работа с суфлером.
19	Работа продюсера. Поиск тем и героев.
20	Работа выпускающей бригады телевидения. Режиссер, видеоинженер, звукорежиссер.
21	Мобильный репортер. Съемка и монтаж материала при помощи мобильных устройств.
22	Новые тенденции в развитии телевидения.
23	Применение нейросетей в работе телевизионных журналистов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Радиожурналистика (подкастинг)*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							20				20
Лабораторные работы							30				30
Самостоятельная работа							94				94
Форма контроля							Зачёты				-
Итого:							144				144
з.е.							4				4

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является изучение теории и практики отечественной радиожурналистики, а также технологии создания подкастов.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	<i>Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</i>	<i>ПК-1.1 В-1: методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</i>

ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-2.2 В-1: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.
------	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Радиовещание в структуре современных средств массовой информации.
2	Жанры современного радио.
3	Знакомство с редакцией. Посещение радиостанции.
4	Стилистика радиосообщений. Особенности подачи информации в радиоэфире.
5	Подготовка текстов радиосообщений. Рерайтинг.
6	Имидж диктора и радиоведущего. Работа в прямом эфире.
7	Подкасты как новая ступень развития радиовещания. Подкасты и радио: общее и разлия.
8	Подготовка подкаста. Выбор темы, героя, площадки. Стилистика подкаста.
9	Запись подкаста. Основные приемы и распространенные ошибки.
10	Техника речи и артикуляционная гимнастика. Как настроиться на запись?
11	Монтаж подкаста.
12	Защита проектов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Выпуск учебного СМИ и конвергентная редакция*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					24						24
Практические (семинарские занятия)					24						24
Самостоятельная работа					96						96
Форма контроля					Зачёты						-
Итого:					144						144
з.е.					4						4

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний и навыков профессиональной деятельности журналиста: проектно-аналитической, авторской, редакторской, корреспондентской, организационно-управленческой, производственно-технологической. Это важный этап формирования умения планировать график работы выпускающей группы и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске учебной газеты, а также умение работать в мультимедийных форматах СМИ.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>ОПК-6</p>	<p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1 З-1: различные виды оборудования и программного обеспечения, необходимого для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.2 З-1: современные информационно-коммуникационные технологии, в т.ч. отечественного производства, используемые для решения профессиональных задач, принципы их работы.</p> <p>ОПК-6.3 З-1: особенности работы в конвергентной редакции.</p> <p>ОПК-6.1 У-1: соотносить выбор необходимого оборудования и ПО в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.2 У-1: выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.3 У-1: сопоставлять свои профессиональные задачи с особенностями работы в конвергентной редакции и доступными техническими инструментами.</p> <p>ОПК-6.1 В-1: навыками выбора современного оборудования и ПО.</p> <p>ОПК-6.2 В-1: навыками работы с данными и навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.3 В-1: навыками работы в конвергентной редакции и использования всех доступных технических инструментов.</p>
--------------	--	--

ПК-3	<p>Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>ПК-3.1 З-1: Владеет методами анализа, оценки и редактирования журналистских текстов.</p> <p>ПК-3.2 З-1: методы анализа, оценки и редактирования медиатекстов.</p> <p>ПК-3.1 У-1: Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>ПК-3.2 У-1: обращаться к нормам, стандартам, форматам при редактировании медиатекстов.</p>
------	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Газета как информационный продукт
2	Технологии работы современного журналиста
3	Массовая информация и редакционный менеджмент
4	Функции современных СМИ как элемента информационной системы общества
5	Работа с элементами газетного текста: заголовочный комплекс, лид, журналистский материал
6	Формы творческой деятельности журналиста
7	Подготовка к выпуску
8	Выпуск газетного номера

9	Работа конвергентной редакции
10	редакционная "летучка"

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основы фотосъемки*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Лабораторные работы				30							30
Самостоятельная работа				22							22
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				72							72
з.е.				2							2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является изучение истории фотографии, освоение студентами общих закономерностей и принципов работы с изображением; формирование базовых представлений о современных технических средствах создания фотографического изображения, в том числе и мобильными средствами.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	<i>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с</i>	<i>ПК-2.3 В-1: навыками работы с вербальной, фото, аудио, видео- и графической информацией.</i>

	<i>использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</i>
--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	История фотографии. Специфика фотографии и фотожурналистики.
2	Виды фотографии: аналоговая, цифровая фотография. Современное оборудование и технологии обработки фотографий.
3	Устройство и принцип работы фотокамеры. Характеристики фотокамер. Объектив: устройство, виды.
4	Экспозиция. Свет в фотографии. Шумы.
5	Условия съемки. Влияние освещения на качество фотосъемки.
6	Основы композиции в фотографии. Перспектива. Диагонали. «Золотое сечение»
7	Ракурс. Точки съемки. Планы в фотосъемке.
8	Объект и фон в кадре.
9	Жанры фотографии. Движение в кадре.
10	Репортаж, портрет, пейзаж в фотографии.
11	Этапы работы над фотографией. Этика фоторепортера.
12	Обработка фотографии.
13	Работа над серией авторских фотоснимков на тему "Слово" - минимум 5 снимков на любое заданное слово.
14	Работа над серией авторских фотоснимков на тему "История в трёх фото" - мини- рассказ в 3 снимках, фотоистория на свободную\любимую тему.
15	Работа над серией авторских фотоснимков на тему "Городской репортаж" - минимум 5 снимков на тему жизни города.
16	Работа над серией авторских фотоснимков на тему "Люди за работой" - минимум 5 разных снимков с работающими в кадре людьми.

--	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основы видеосъемки и видеомонтажа*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					20						20
Лабораторные работы					30						30
Самостоятельная работа					22						22
Форма контроля					Зачёты						-
Итого:					72						72
з.е.					2						2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представлений о работе оператора и режиссера видеомонтажа, знакомство с профессиональным оборудованием для съемки и монтажа, а также выработка у студентов навыков работы с видеоматериалом.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	<i>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с</i>	<i>ПК-2.2 В-1: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.</i>

	<p><i>использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</i></p>	<p><i>ПК-2.3 В-1: навыками работы с вербальной, фото, аудио, видео- и графической информацией.</i></p>
--	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Телеоператор - введение в специальность. Оператор в кино, на телевидении, в видеопродакшне.
2	История операторского мастерства. Развитие кино, теле- и видеокамер.
3	Экскурсия на телекомпанию. Знакомство с оборудованием.
4	Кадр, план, ракурс и другие слагаемые операторского мастерства.
5	Основы композиции. Освещение. Основы оптики.
6	Особенности репортажной съемки.
7	Новые технологии и приемы операторского мастерства. Мобильная съемка.
8	Основы монтажа. История монтажа.
9	Принципы монтажа по Кулешову. Сочетаемость кадров.
10	Современные программы для монтажа и их возможности.
11	Особенности телевизионного видеомонтажа.
12	Подготовка итогового проекта.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Выпуск учебной телепередачи*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						24					24
Практические (семинарские занятия)						24					24
Самостоятельная работа						132					132
Форма контроля						Зачёты					-
Итого:						180					180
з.е.						5					5

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков подготовки телепередачи и обучение их работе с большими, многоэтапными проектами.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	<i>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных</i>	<i>ПК-2.2 В-1: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах. ПК-2.3 В-1:</i>

	<p><i>знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</i></p>	<p><i>навыками работы с вербальной, фото, аудио, видео- и графической информацией.</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Телевизионная программа: классификация, структура, форматы.
2	Разработка концепции телевизионной программы. Определение целевой аудитории. Формирование редакций и определение концепции будущих телепрограмм.
3	Подготовка к съемке. Поиск героев, локаций, тем. Распределение ролей.
4	Написание сценария телепрограммы. Особенности телевизионного сценария, структура. Принципы верстки телепрограммы.
5	Работа с героями. Искусство интервью.
6	Работа в кадре. Стендап, студийные подводки, работа в прямом эфире.
7	Экскурсия на телекомпанию. Наблюдение за процессом записи телепрограммы.
8	Техника речи. Избавление от зажимов.
9	Имидж телеведущего. Как подготовиться к эфиру? Пробная запись. Работа с суфлером.
10	Работа с выпускающей бригадой: режиссер, звукорежиссер, студийные операторы. Распределение обязанностей.
11	Подготовка проекта: монтаж сюжетов, выездных интервью.
12	Подготовка проекта: запись программы в студии. Подводки ведущих, студийные интервью.
13	Подготовка проекта: монтаж, предпросмотр.
14	Защита проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Творческая мастерская*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								8			8
Практические (семинарские занятия)								10			10
Самостоятельная работа								54			54
Форма контроля								Зачёты			-
Итого:								72			72
з.е.								2			2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является знакомство студентов с изменениями, связанными с диджитализацией повседневности, с технологическими тенденциями развития современных медиа, меняющимися бизнес-моделями, методологией создания новых медиа, тенденциями мультимедиатизации журналистики и влияния медиа на культурные и социальные практики..*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-2	<p>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>ПК-2.1 З-1: жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.1 У-1: использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы.</p> <p>ПК-2.2 У-1: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>ПК-2.1 В-1: навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</p> <p>ПК-2.3 В-1: навыками работы с вербальной, фото, аудио, видео- и графической информацией.</p>
------	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Современное медиапроектирование. Цели и задачи. Анализ ЦА медиасреды
2	Создание команд. Встреча с медиаменеджерами и представителями креативных индустрий города. Выбор темы и цели медиапроекта
3	Разработка контент-плана, подготовка медиаматериала и платформы, определение ресурсов и инструментов проекта
4	Создание проекта и управление им. Менеджмент в командах. Публикация контента
5	Презентация и защита проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Прикладное медиапроектирование*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								8			8
Практические (семинарские занятия)								10			10
Самостоятельная работа								54			54
Форма контроля								Зачёты			-
Итого:								72			72
з.е.								2			2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование навыков участия в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере масс-медиа.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	<i>Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</i>	<i>ПК-1.1 3-1: критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</i>

		<i>ПК-1.2 З-1: актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа</i>
<i>ПК-3</i>	<i>Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</i>	<i>ПК-3.1 З-1: Владеет методами анализа, оценки и редактирования журналистских текстов. ПК-3.2 З-1: методы анализа, оценки и редактирования медиатекстов. ПК-3.2 У-1: обращаться к нормам, стандартам, форматам при редактировании медиатекстов.</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Диалоговые формы массовой коммуникации
2	Планирование работы команды масс-медиа
3	Структура и редакторские решения в медиапроектировании
4	Специфика аналитического отображения действительности в медиапроектировании

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Организация работы пресс-службы*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							24				24
Практические (семинарские занятия)							24				24
Самостоятельная работа							96				96
Форма контроля							Зачёты				-
Итого:							144				144
з.е.							4				4

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является знакомство студентов с теорией и практикой формирования работы подразделений различных структур, в компетенцию которых входит организация информационного сопровождения деятельности данных структур в средствах массовой информации и иных целевых аудиториях.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-4	<i>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с</i>	ПК-4.1 У-1:

	<p>авторами, к организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.  ПК-4.2 У-1:  сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.  ПК-4.2 В-1:  навыками работы с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной).</p>
--	---	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Становление PR деятельности в Европе и США. Основные принципы PR (и пресс - службы как одного из направлений деятельности).
2	Направления деятельности пресс- службы. Особенности организационной структуры современной пресс-службы.
3	Статус и функции пресс-секретаря.
4	Специфика работы пресс-служб по отраслям деятельности.
5	PR-тексты как инструмент эффективного взаимодействия со СМИ.
6	Оперативно-новостные жанры: пресс -релиз и приглашение.
7	Исследовательско - новостные жанры: бэкграундер и лист вопросов и ответов.
8	Фактологические жанры: факт -лист, биография. Исследовательские жанры: мониторинг, обзор печати. Образно - новостные жанры: байланер, поздравление, письмо.
9	Особенности и специфика создания комбинированных медиатекстов: пресс - кит, ньюслеттер. Спичрайтерский текст: основные характеристики.
10	Мероприятия для журналистов.

11	КРІ деятельности пресс-службы.
12	Средства для аналитической (мониторинговой) деятельности пресс-службы.
13	Финансовая и материально-техническая база пресс-службы. Анализ внутренней документации, используемой в деятельности пресс-службы (положения о пресс-службе, календарного плана работы пресс-службы, сметы расходов пресс-службы).
14	Digital-коммуникации современной пресс-службы.
15	Знакомство с опытом организации деятельности пресс-службы регионального коммерческого предприятия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Медиалаборатория*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							24				24
Практические (семинарские занятия)							24				24
Самостоятельная работа							96				96
Форма контроля							Зачёты				-
Итого:							144				144
з.е.							4				4

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является выработка у студентов навыков работы с визуальным материалом через подготовку в мини-редакциях собственных медиапроектов.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-4	<i>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации интерактивного общения с</i>	<i>ПК-4.1 У-1: отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. ПК-4.2 В-1:</i>

	<i>аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации</i>	<i>навыками работы с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной).</i>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Медиатехнологии в работе современного журналиста. Конвергентная редакция. Распределение по редакциям (печать, телевидение, радио, интернет).
2	Разработка концепции медиапроекта (макета газеты или журнала, сайта, телевизионной или радиопрограммы, новостного канала в мессенджере, новостного блога или паблика в соцсетях). Изучение целевой аудитории. Законодательное регулирование.
3	Формирование команды будущего проекта. Распределение ролей и должностных обязанностей. Функционал корреспондентов, редакторов, фотографов, операторов, видеоинженеров, дизайнеров (в зависимости от редакции).
4	Жанрово-тематическое своеобразие проекта. Определение плана работы, распределение задач.
5	Подготовка к выезду. Сбор информации. Организация интервью, подсъёма (в зависимости от специфики редакции).
6	Работа "в полях". Сбор информации и фото-видеоматериала, работа с героями.
7	Обработка собранной информации. Расшифровка, написание текста.
8	Редактура текста. Работа над ошибками.
9	Работа с готовыми материалами. Верстка либо начитка текста.
10	Обработка фото-видеоматериала. Работа в графических редакторах.
11	Работа в редакциях. Создание окончательного макета газеты, интернет-страницы издания, запись студийных подвонок в телерадиоредакции.
12	Оформление готового проекта: обработка, монтаж, размещение.
13	Концепция продвижения готового проекта в медиaprостранстве.
14	Презентация готового проекта.

---

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Проблемы СМИ региона*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					20						20
Практические (семинарские занятия)					26						26
Самостоятельная работа					71						71
Контроль					27						27
Форма контроля					Экзамены						-
Итого:					144						144
з.е.					4						4

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является изучение истории СМИ Ханты-Мансийского автономного округа Югры, изучение специфики и современной организации деятельности печатных и электронных средств массовой информации ХМАО-Югры.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций,	ПК-1.1 3-1: критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора

	<p><i>владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</i></p>	<p><i>информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</i>  <i>ПК-1.2 З-1:</i>  <i>актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа</i>  <i>ПК-1.1 У-1:</i>  <i>анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</i>  <i>ПК-1.2 У-1:</i>  <i>выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</i>  <i>ПК-1.1 В-1:</i>  <i>методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</i>  <i>ПК-1.2 В-1:</i>  <i>навыком создания текстов на актуальные темы.</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	История становления печатной прессы ХМАО-Югры
2	История становления телевидения ХМАО-Югры
3	История становления радио ХМАО-Югры
4	Печатная пресса Югры. Современное состояние
5	Телевидение Югры. Современное состояние
6	Радио Югры. Современное состояние
7	Новые медиа ХМАО-Югры. Интернет порталы и социальные сети
8	Роль местных медиа в системе СМИ ХМАО-Югры
9	Легенды журналистики ХМАО-Югры

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Сценарий и съемка документального фильма*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. С. Иващенко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						16					16
Практические (семинарские занятия)						28					28
Самостоятельная работа						37					37
Контроль						27					27
Форма контроля						Экзамены					-
Итого:						108					108
з.е.						3					3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является цель освоения дисциплины «Сценарий и съемка документального фильма» — дать основные представления об организации работы журналиста на телевидении (отдел документалистики) в связи с установленным форматом СМИ и выработать у студентов навыки сценарного мастерства и организации съемок документального фильма..*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2 У-1: учитывать основные характеристики аудитории при создании журналистских текстов. ОПК-4.1 В-1: навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.
ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-2.2 В-1: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах. ПК-2.3 В-1: навыками работы с вербальной, фото, аудио, видео- и графической информацией.

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	История развития документального кинематографа. Ведущие направления. Фестивальное движение.
2	Особенности работы над сценарием: определение идеи, задач, жанра, целевой аудитории, выразительных средств.
3	Этапы подготовки и съемки документального фильма: поиск героев, локаций, реквизита. Организация работы съемочной группы, коррекция первоначальной концепции.
4	Монтаж отснятого материала. Музыка и акустические приемы выразительности в фильме. Презентация и продвижение документального фильма.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Спортивная журналистика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						8					8
Практические (семинарские занятия)						16					16
Самостоятельная работа						48					48
Форма контроля						Зачёты					-
Итого:						72					72
з.е.						2					2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у студентов основных представлений о социальной роли спортивной журналистики в современной России, о структуре спортивных средств массовой информации, а также изучение методов работы спортивного журналиста и формирование у студентов соответствующих навыков.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.1 У-1: анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.1 В-1: методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</p> <p>ПК-1.2 В-1: навыком создания текстов на актуальные темы.</p>
ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<p>ПК-2.1 З-1: жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.3 В-1: навыками работы с вербальной, фото, аудио, видео- и графической информацией.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. История и функции спортивной журналистики.
2	Типология спортивных СМИ в современной России и в мире.
3	Специфика работы спортивного журналиста.
4	Экскурсия на ОТРК "Югра". Знакомство с работой спортивной редакции.
5	Жанры спортивной журналистики. Спортивная новость в печати, радио, телевидении, в Интернете.
6	Культура речи и имидж спортивного журналиста. Профессиональная этика.
7	Методы работы с текстом и аудиовизуальным материалом в спортивных редакциях.
8	Новые технологии в работе спортивных журналистов.
9	Разработка проекта спортивного СМИ в мини-редакциях.
10	Презентация проекта спортивного СМИ.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Журналистика экстремальных ситуаций*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								20			20
Практические (семинарские занятия)								24			24
Самостоятельная работа								73			73
Контроль								27			27
Форма контроля								Экзамены			-
Итого:								144			144
з.е.								4			4

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, овладения особыми методиками сбора, обработки, проверки и анализа информации, а также умения минимизировать угрозы, возникающие при работе в зоне повышенной опасности..*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.1 З-1: критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</p> <p>ПК-1.2 З-1: актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа</p> <p>ПК-1.1 У-1: анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.2 У-1: выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.1 В-1: методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</p> <p>ПК-1.2 В-1: навыком создания текстов на актуальные темы.</p>
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>УК-10.1 З-1: Знает сущность и формы проявления экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, выражения нетерпимого отношения к ним и способы профилактики их проявлений в профессиональной деятельности на основе действующих правовых норм.</p> <p>УК-10.1 У-1: Умеет следовать стандартам поведения, выражающим нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции, в т.ч. идентифицировать и квалифицировать экстремистское, террористическое и коррупционное поведение и оценивать риски их проявления.</p> <p>УК-10.1 В-1: Владеет методами профилактики и противодействия экстремизму, терроризму и коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним в общественной и профессиональной сферах.</p>

<p>УК-8</p>	<p>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1 З-1: Знает: - правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - основные методы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту.</p> <p>УК-8.2 З-1: Знает: - базовые методы защиты при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах; - алгоритм оказания первой помощи пострадавшим с различными видами поражений.</p> <p>УК-8.3 З-1: Знает: - положения военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ); - основы военного дела, положения нормативных документов в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы; - уставные нормы и правила поведения военнослужащих; - правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; - назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; - основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах.</p> <p>УК-8.1 У-1: Умеет идентифицировать вредные и опасные факторы среды обитания.</p> <p>УК-8.2 У-1: Умеет: - идентифицировать возможные угрозы жизнедеятельности; - применять методы и средства защиты в случае возникновения угроз, в т.ч. при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах; -</p>
-------------	---	--

		<p><i>демонстрировать приемы оказания первой помощи пострадавшему.</i></p> <p><i>УК-8.3 У-1:</i>  <i>Умеет: - правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; - применять штатное стрелковое оружие; - выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; - читать топографические карты различной номенклатуры; - давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества.</i></p> <p><i>УК-8.1 В-1:</i>  <i>Владеет навыком поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту.</i></p> <p><i>УК-8.2 В-1:</i>  <i>Владеет навыком оценки рисков для жизни и здоровья человека, природной среды и общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</i></p> <p><i>УК-8.3 В-1:</i>  <i>Владеет навыками выполнения общевойсковых задач при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Журналистика экстремальных ситуаций как особое направление журналистики. Отличительные черты и особенности
2	Законодательство РФ о праве журналиста на подготовку материалов в зоне экстремальной ситуации. Ограничения на работу журналиста
3	Опыт работы российских и зарубежных журналистов в зонах экстремальных ситуаций
4	Этика и ответственность журналиста, работающего в зоне экстремальной ситуации

5	Правовые и этические основы работы журналиста, освещающего проблематику борьбы с терроризмом
6	Обеспечение безопасности журналиста при работе в "горячих точках"
7	Факторы усиливающие и ослабляющие травмогенность материалов СМИ
8	Подготовка журналиста к выполнению профессиональных задач в зоне экстремальной ситуации. Изучение театра. Подготовка документов и маршрута
9	Язык и стиль журналистики экстремальной ситуации
10	Проблема проверки достоверности получаемой журналистом информации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Корпоративная журналистика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								10			10
Практические (семинарские занятия)								12			12
Самостоятельная работа								86			86
Форма контроля								Зачёты			-
Итого:								108			108
з.е.								3			3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о роли корпоративных СМИ в современных медиакоммуникациях, об их типологии, особенностях, перспективах развития.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-4	<i>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации</i>	<i>ПК-4.1 У-1: отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.</i>

	<p><i>интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации</i></p>	<p><i>ПК-4.2 У-1: сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Корпоративная пресса в структуре современных СМИ. История развития корпоративной прессы и ее функции в современном мире.
2	Основные виды корпоративных СМИ.
3	Особенности корпоративных СМИ. Формирование корпоративной культуры.
4	Специфика работы сотрудников корпоративных медиа.
5	Методы продвижения корпоративных СМИ, изучение аудитории, организация обратной связи.
6	Подготовка и презентация концепции корпоративного интернет-издания.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Арт-журналистика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. С. Иващенко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								10			10
Практические (семинарские занятия)								12			12
Самостоятельная работа								86			86
Форма контроля								Зачёты			-
Итого:								108			108
з.е.								3			3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является целью освоения дисциплины является повышение профессиональной компетентности журналиста в сфере культуры и искусства, а также знакомство с навыками работы сценаристов, музееведов, медиакритиков, кураторов художественных выставок и других..*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-3	<i>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой</i>	<i>ОПК-3.2 3-1:</i>

	<p><i>культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i></p>	<p><i>средства и приемы художественной выразительности для журналистского контента.</i>  <i>ОПК-3.1 У-1:</i>  <i>ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса.</i>  <i>ОПК-3.2 У-1:</i>  <i>анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе подготовки медиатекстов, медиапродуктов, медиакоммуникационных продуктов с точки зрения художественной выразительности.</i>  <i>ОПК-3.1 В-1:</i>  <i>навыками анализа произведений отечественного и мирового культурного процесса.</i>  <i>ОПК-3.2 В-1:</i>  <i>навыками использования средств художественной выразительности при создании журналистского контента.</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Понятия «арт- журналистика» и медиакритика, обзор специализированных СМИ в области культуры и искусства, обзор профессий в этих сферах. Российская арт- журналистика как система художественно- просветительских, культурологических изданий (телеканалов).</p>
2	<p>Художественная критика. Особенности современного художественного рынка. Искусствоведение с навыками куратора.</p>
3	<p>Кинокритика. Киноведение. Портреты российских кинокритиков. Кинорецензия</p>
4	<p>Театральная критика. Театроведение. Портреты театральных критиков.</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Решения прикладных производственных задач*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. М. Выходцев, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	4	2	2								8
Практические (семинарские занятия)	6	4	4								14
Самостоятельная работа	62	66	66								194
Форма контроля	Зачёты	Зачёты	Дифференцированный зачет								-
Итого:	72	72	72								216
з.е.	2	2	2								6

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является развитие способности обучающегося определять и реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе. В ходе освоения дисциплины обучающиеся получают возможность в рамках стажировки на базе структурных подразделений университета работать в малых командах над решением конкретных междисциплинарных производственных задач, посещать и организовывать мероприятия по выбранному направлению, формировать личное портфолио.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p>УК-3.2 З-1: Определяет свою позицию по отношению к поставленной проблеме (задаче), осознанно выбирает свою роль в команде.</p> <p>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p>УК-3.2 У-1: Умеет проявлять в своем поведении способность к совместной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан.</p> <p>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт: - участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции); - участия в социальных практиках.</p> <p>УК-3.2 В-1: Имеет практический опыт учета социального контекста и осмысления позитивных социальных изменений при реализации командных общественно значимых задач.</p>
------	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Особенности организации и планирования прикладной производственной деятельности. Требования безопасности и охраны труда
2	Ресурсное обеспечение прикладной деятельности
3	Практическая реализация мероприятий и проектов (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
4	Рефлексия командного взаимодействия (входная)

5	Эффективность командного взаимодействия
6	Практическая реализация мероприятий по направлению «решения прикладных производственных задач» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
7	Рефлексия командного взаимодействия (промежуточная)
8	Эффективность командного взаимодействия
9	Практическая реализация мероприятий по направлению «решения прикладных производственных задач» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
10	Рефлексия командного взаимодействия (итоговая)
11	Эффективность командного взаимодействия (зачет)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Решения социально значимых задач*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. М. Выходцев, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	4	2	2								8
Практические (семинарские занятия)	6	4	4								14
Самостоятельная работа	62	66	66								194
Форма контроля	Зачёты	Зачёты	Дифференцированный зачет								-
Итого:	72	72	72								216
з.е.	2	2	2								6

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является развитие способности обучающегося определять и реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе. В ходе освоения дисциплины обучающиеся получают возможность в рамках стажировки на базе структурных подразделений университета работать в малых командах над решением конкретных междисциплинарных производственных задач, посещать и организовывать мероприятия по выбранному направлению, формировать личное портфолио.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p>УК-3.2 З-1: Определяет свою позицию по отношению к поставленной проблеме (задаче), осознанно выбирает свою роль в команде.</p> <p>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p>УК-3.2 У-1: Умеет проявлять в своем поведении способность к совместной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан.</p> <p>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт: - участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции); - участия в социальных практиках.</p> <p>УК-3.2 В-1: Имеет практический опыт учета социального контекста и осмысления позитивных социальных изменений при реализации командных общественно значимых задач.</p>
------	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Особенности организации и планирования социально значимой деятельности. Требования безопасности и охраны труда
2	Ресурсное обеспечение деятельности
3	Практическая реализация мероприятий и проектов (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
4	Рефлексия командного взаимодействия (входная)

5	Эффективность командного взаимодействия
6	Практическая реализация мероприятий по направлению «решения социально значимых задач» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
7	Рефлексия командного взаимодействия (промежуточная)
8	Эффективность командного взаимодействия
9	Практическая реализация мероприятий по направлению «решения социально значимых задач» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
10	Рефлексия командного взаимодействия (итоговая)
11	Эффективность командного взаимодействия

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Академическое письмо и визуальная грамотность*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. В. Филимонова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является усвоение студентами базовых принципов написания письменных текстов академического характера; приобретение практических навыков в области анализа визуальной информации.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять</i>	<i>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.4 У-1:</i>

	<i>системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Академическое письмо как вид деятельности. Базовые элементы и единицы академического текста. Основные принципы построения научного текста.
2	Документы научного стиля как текстовая структура: научная статья, монография, диссертация, автореферат, научный доклад, реферат, аннотация, рецензия; заявка на грант. Учебник, учебно- методическое пособие, лекция, патент, договор.
3	Работа с текстом. Текст как фиксированная мысль. Символика текста. Устная и письменная речь. Смысловая целостность текста. Элементы текста. Редактирование научного текста, виды и техника его правки. Общая схема редактирования научного текста.
4	Стратегия информационного поиска и основные правила его осуществления. Поисковый образ документа, поисковый образ запроса. Закон рассеивания информации. Условия поиска. Релевантность, пертинентность и их отличие. Формулировка задачи. Разработка программы поиска. Реализация поиска и оформление результатов. Глубина поиска. Полнота и точность поискового запроса. Технологии и алгоритмы поиска. Правовое регулирование отношений в сфере обращения электронных документов.
5	Информационные тексты: принципы написания, Продажа. Виды копирайтинга. Копирайтинг в контексте целей и задач рекламы. SEO-копирайтинг. LSI-копирайтинг.
6	Рерайтинг как текст и приемы рерайтинга.
7	Основы визуализации данных и визуализации восприятия. Выбор визуализации текстов под разные типы данных.
8	Способы и методы повышения эффективности и действенности визуализации контента. Визуальный сторителлинг.
9	Актуальные форматы визуализации: фотографика, типографика, инфографика, видео.

10	Сервисы для визуализации данных
----	---------------------------------

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Дизайн-мышление*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. М. Выходцев, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе принципов и моделей, а также с использованием инструментов дизайн-мышления.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять</i>	<i>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</i>

	<p><i>системный подход для решения поставленных задач</i></p>	<p><i>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p>
--	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Введение в дизайн-мышление. Этапы работы по схеме дизайн-мышления. Характеристики дизайн -мышления: обзор инструментов, техник и методов.</p>
2	<p>Эмпатия. Карта эмпатии. Анализ проблем и возможностей для роста. Пользовательские истории. Предпроектное исследование клиентских запросов.</p>
3	<p>Фокусировка и выделение круга задач. SCAMPER в модификации решений. Проблема и ее контекст. Инструменты структуризации проблемы. Ключевые несоответствия и их ранжирование. Визуализация ассоциативного мышления.</p>
4	<p>Процесс генерация идей. Дивергентное и конвергентное мышление. Интегральное мышление Р.Мартина. Методы стимулирования творческой активности. Методы поиска новых идей. Теория и методики создания эффективной команды.</p>
5	<p>Оценка идей. Отбор, сортировка и структуризация базовых идей. Голосование. Группировка идей. Матрицы оценки идей.</p>
6	<p>Разработка прототипа. Разработка функциональных и элементных моделей. Процессные модели. Определение информационного образа продукта. Активное прототипирование. Профиль Харриса.</p>
7	<p>Тестирование. Разновидности тестирования. Сценарий/ скрипт тестирования. Документирование Включенное наблюдение. Тестирование с пользователем.</p>
8	<p>Презентация идеи. Работа над спичем. Метод истории. Ролевое разыгрывание решений. Игровое моделирование.</p>
9	<p>Перспективы развития дизайн -мышления. Использование дизайн - мышления для организационных инноваций и стратегического менеджмента. Стратегический дизайн. Дизайн -менеджмент. Этические и эстетические проблемы новых товаров и услуг.</p>

10	Дизайн -мышление в предпринимательской деятельности. Практика применения методологии дизайн - мышления при разработке предпринимательских идей.
----	---

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Лин-технологии в производстве и офисе*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов бережливого производства..

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.

	<p><i>системный подход для решения поставленных задач</i></p>	<p><i>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p>
--	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Философия бережливого производства: основные понятия, принципы, история возникновения и развития Основные понятия: кайдзен, гемба и др., ценности и философия бережливого производства, история возникновения и развития линтехнологий, теория научной организации труда А.К. Гастева, ретроспективный обзор американского, японского, европейского и российского подходов к повышению производительности труда.</p>
2	<p>Федеральные тренды внедрения технологий бережливого производства в различные сферы экономики Государственная политика повышения производительности труда. Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости». 11 ГОСТов бережливого производства. Рассмотрение нормативной правовой базы внедрения инструментов бережливого производства в различные сферы и отрасли. Деятельность Федерального центра компетенций, реализация проекта «Фабрика процессов»</p>
3	<p>Региональная политика повышения производительности труда. Концепция «Бережливый регион» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Вопросы региональной политики, нормативная правовая база, регламентирующая внедрение линтехнологий. Концепция ХМАО-Югры «Бережливый регион». Структуры, обеспечивающие реализацию Концепции в ХМАО-Югре, деятельность регионального центра компетенций.</p>
4	<p>Бережливое производство как процесс минимизации и устранения потерь. Инструменты анализа потерь, формы учета рабочих процессов Понятие трёх уровней потерь: муда, мура, мури. Классификация, 8 видов потерь. Рассмотрение операций и процессов как добавляющих ценность для клиента (потребителя услуги) и не добавляющих ценности для клиента. Способы устранения либо минимизации потерь. Инструменты анализа потерь, инструменты минимизации и сокращения потерь: «Форма учета рабочих процессов», «Журнал учета остановок и незапланированных заданий», «Журнал учета звонков и сообщений», вопросник «Необходимость перемен».</p>
5	<p>5S – организация рабочего места Инструмент организации рабочего места 5S и 5S+1. 5 последовательных шагов: сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование.</p>

6	Стандартизация производственных процессов. КПСЦ, СОП. Стандартизация производственных процессов, Just in time, Poka-Yoke, Bottleneck analysis (бутылочное горло/слабое звено), метод дорожных знаков, визуализация, Andon, Hoshin Kanri, системы вытягивания, TPM, Fifo и Lifo, карта потока создания ценностей
7	Инструменты повышения качества труда: хронометраж, фотография рабочего дня, визуализация, балансировка Стандартизация в офисе, визуализация, диаграмма спагетти, метод 8D, 6 сигма, балансировка, голос клиента, точно вовремя
8	Инструменты и техники, повышающие качество управленческих решений (Круг Деминга, голос клиента, ADKAR). Методы интервью, чек-лист. SMART, PDCA, 5 почему?, диаграмма Исикавы, диаграмма Парето, мозговой штурм, матрица Эйзенхауэра, отчет в формате А3, инструменты гибкого управления Agile, scrum, kanban, scrumban
9	Кайдзен-проект Понятие кайдзен проекта, как проекта, направленного на улучшение производственного процесса. Назначение кайдзен-проекта, структура, оформление. Малые, средние, крупные кайдзен-проекты: примеры российских организаций и предприятий, реализующих технологию кайдзен-проекта. Форма, паспорт кайдзен-проекта, типовой бланк подачи предложения по улучшению
10	Лучшие российские практики применения лин-технологий в различных сферах и отраслях Лин в госсекторе, проект «Бережливое правительство» (опыт Татарстана, ХМАО-Югры). Лин в образовании (опыт вузов, школ). Бережливый офис (примеры успешных организаций). Бережливая поликлиника (федеральный проект при поддержке компании «Росатом»). Бережливый город (Татарстан). Бережливые МФЦ и ЖКХ. Фабрики процессов – федеральный проект ФЦК. Программа ЛИНИЯ ОАО «Газпром», программа РЖД, Росатома

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Стартап-экономика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Е. О. Астапенко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия на основе принципов и моделей рыночной экономики с использованием бизнес-компетенций.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять</i>	<i>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</i>

	<p><i>системный подход для решения поставленных задач</i></p>	<p><i>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p>
--	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Понятие бизнес-модели и основные подходы к их построению. «Канва бизнес-модели». «Шаблоны бизнес-моделей». «Бизнес-модели типа «Длинный хвост» и их особенности. Многосторонние платформы «Открытые бизнес-модели. Краудсорсинг». Инструменты разработки бизнес-модели. Концепции бережливого и гибкого стартапа. Бутстрэппинг</p>
2	<p>Франдайзинг и экосистема стартапа. Жизненный цикл стартапа и особенности отдельных фаз. Потребности в финансировании на разных стадиях жизненного цикла стартапа. Грантовая поддержка стартапов. Получение финансирования от бизнес-ангелов. Работа с фондами прямых инвестиций, венчурными фондами и частными инвесторами. Корпоративное финансирование. Долговое финансирование. Краудфандинговое финансирование. «Этап «долины смерти». Составные части экосистемы поддержки стартапов. Бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы. Государственная поддержка стартапов. Продвижение стартапов в университетах</p>
3	<p>Финансовые показатели и бизнес-процессы стартапа. Основные особенности экономики стартапа. Система показателей экономики стартапа. Идентификация бизнес-процессов стартапа. Управление бизнес-процессами стартапа. Процессно-ориентированный расчет себестоимости. Процессно-ориентированное управление затратами. Стратегическое видение совершенствования процессов. Методы улучшения процессов стартапа</p>
4	<p>Инкорпорация стартапа и взаимодействие с существующими бизнесами. Цели и формальности инкорпорации. Структурирование активов и инвестиции. Стартап в рамках корпоративной структуры. Серийные стартапы в рамках корпоративной структуры. Стартап в ключевом партнерстве. Обзор компаний. Примеры регулирования. Регулирование электронных кошельков. Как учитывать регулирование</p>
5	<p>Оценка стартапа. Оценка нефинансовых индикаторов привлекательности стартапа для инвесторов. Критерии выбора источника финансирования стартапа. Особенности планирования денежных потоков при оценке эффективности стартапа. Ключевые показатели эффективности стартапа.</p>

	<p>Риски стартапа: способы оценки, учета и минимизации. Оценка стартапа при условии оптимистичного прогноза. Оценка стартапа при условии пессимистичного прогноза.</p>
6	<p>Упаковка продукта. Методика формирования предложения продукта. Модель AIDA. Точки касания с клиентом. Метод 4U: полезность, уникальность, ультраспецифичность, срочность. Объекты внимания предложения. Сезонность спроса и предложения. сторителлинг как инструмент предложения. Основы лидогенерации. Продуктовая матрица. Лид-магнит как метод привлечения клиента. Трипваер (первая покупка). Основной продукт (продажа). Максимизаторы прибыли. Формирование системы регулярных покупок. Понятие лояльного клиента. Индекс потребительской лояльности (NPS), методика сбора и оценки NPS.</p>
7	<p>Масштабирование бизнеса. Описание исходной точки развития проекта (точка А). Формирование бизнес-модели: потребители, ценности клиента, каналы продаж, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые действия и партнеры, структура расходов. Диагностика точек роста. Детализация инвестиций. Финансовая модель. Описание команды проекта.</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Стратегическое планирование карьеры*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач в области управления карьерой на основе принципов и инструментов современного стратегического анализа.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	УК-1.5 У-1: Умеет производить постановку проблемы путем фиксации ее

	<p><i>системный подход для решения поставленных задач</i></p>	<p><i>содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации, а также осуществлять анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной, в т.ч. социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения.</i></p> <p><i>УК-1.5 В-1:</i></p> <p><i>Имеет опыт определения требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста.</i></p>
--	---	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Стратегическое мышление. Основные этапы разработки стратегии планирования карьеры. Алгоритм принятия стратегических решений. Субъекты стратегических решений в управлении карьерой. Проблемы-ситуации и проблемы-возможности при разработке карьерных стратегий: параметры рынка труда. Критерии оптимизации при оценке стратегических альтернатив.</p>
2	<p>Стратегические вызовы. Изменение характера труда: тенденции общественного развития. Метод Дельфи и другие элементы форсайта в анализе трендов. Социально-экономические и поведенческие закономерности, эффекты и парадоксы рынка труда (трудовой сферы).</p>
3	<p>Стратегические альтернативы. Целеполагание и требования заинтересованных сторон в оценке стратегических альтернатив. Контексты принятия стратегических решений. Типы карьерных стратегий. Инструменты стратегических "фокусировок": SWOT-TOWS анализ и SPACE-анализ в адаптации к управлению карьерой.</p>
4	<p>Стратегические решения. Критерии выбора и качество стратегических решений. Метод экспертного оценивания в принятии карьерных решений. Сценарное планирование в разработке и реализации карьерных траекторий.</p>
5	<p>Технологии реализации карьерных стратегий. Карьерное продвижение в режиме коучинга. Техники обучения, получения структурированной информации, моделировании ситуаций в карьерном управлении.</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Цифровые методы сбора и обработки данных*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является изучение основных методов подготовки данных для анализа и визуализации. В ходе изучения дисциплины студенты научатся применять информационно-аналитические системы для обработки, анализа и визуализации данных.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять</i>	<i>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</i>

	<p><i>системный подход для решения поставленных задач</i></p>	<p><i>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p>
--	---	--

### **3 Темы дисциплины**

№ п/п	Тема
1	Знакомство с Loginom, интерфейс, проектирование сценариев, компоненты импорта, экспорта.
2	Компоненты трансформации и управления данными.
3	Визуализаторы Loginom: куб, статистика, таблица.
4	Компоненты библиотеки «Loginom_fileapi_kit» для обработки данных, компоненты переменных.
5	Компоненты библиотеки «Loginom_fileapi_kit» для анализа данных.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Исследовательский дизайн*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Д. В. Санников,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование научного мировоззрения студентов, развитие их научного и творческого мышления.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе</i>	<i>УК-6.1 3-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</i>

	<p><i>принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i></p> <p><i>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение: дизайн исследования
2	Работа с информацией
3	Обоснование актуальности исследования
4	Работа с теориями
5	Работа с эмпирическим материалом
6	Анализ нормативных документов
7	Выводы и их презентация
8	Представление результатов исследования

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основы превентивной медицины*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. Д. Нененко, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является знакомство с основами превентивной медицины, декларирующей ведущую роль самого человека в формировании здоровья и благополучия и специфической профилактики, учитывающей, в том числе и системные факторы риска северного региона.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию</i>	<i>УК-6.1 3-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и</i>

	<p><i>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</i>  <i>УК-6.1 У-1:</i>  <i>Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i>  <i>УК-6.1 В-1:</i>  <i>Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</i></p>
--	---	---

### **3 Темы дисциплины**

№ п/п	Тема
1	Понятие превентивной медицины. Принципы комплексного немедикаментозного оздоровления.
2	Базовые элементы образа жизни: физические нагрузки.
3	Основы физиологии спорта. Инструменты развития функционального тела.
4	Базовые элементы образа жизни: сон и режим дня.
5	Базовые элементы образа жизни: профилактика стресс-индуцированных заболеваний.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Правовые основы и стандарты туристско-экскурсионной деятельности*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является профессиональных компетенций, необходимых для оказания экскурсионных услуг и проведения экскурсий.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе</i>	<i>УК-6.1 3-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</i>

	<p><i>принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i></p> <p><i>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i></p> <p><i>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i></p> <p><i>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</i></p> <p><i>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Федеральный закон о туризме №132: обзор основных изменений
2	Региональный закон о развитии внутреннего туризма в Югре: обзор. Концепция развития туризма в Югре
3	ГОСТ Р50681 2010 и другие ГОСТы по оказанию экскурсионных услуг, проектированию экскурсий
4	Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2022 г. № 833 "об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков"
5	Национальный проект "Туризм и индустрия гостеприимства"
6	Государственная программа Российской Федерации "Развитие туризма" (с изменениями и дополнениями)

7	Государственная программа ХМАО - Югры "Развитие промышленности и туризма"
---	---

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Цифровой маркетинг*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. В. Плучевская,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование навыков обучающихся по применению методов цифрового маркетинга – технологий Интернет, информационных технологий и социальных сетей в бизнес-процессах и процессах принятия инновационных экономических решений.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию</i>	<i>УК-6.1 3-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и</i>

	<p><i>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</i>  <i>УК-6.1 У-1:</i>  <i>Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i>  <i>УК-6.1 В-1:</i>  <i>Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</i></p>
--	---	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Технологии формирования бренда в цифровом пространстве. Интернет-брендинг.
2	Психологические основы маркетинга. Эмоциональный маркетинг. Поведенческие эффекты в маркетинге.
3	Потребитель в цифровой среде. Методы исследования потребителя. Цифровой профиль потребителя. Психотипы потребителей в социальных сетях. Психолингвистика и визуальная психология в цифровом маркетинге.
4	Информационные системы цифрового маркетинга. Интернет-аналитика. Методы анализа маркетинговой информации.
5	Оценка эффективности мероприятий цифрового маркетинга.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Речевой практикум по английскому языку и межкультурной коммуникации*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. Ф. Худобина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности к саморазвитию, непрерывному образованию обучающегося в сфере межкультурного общения в различных областях деятельности с представителями различных лингвокультур..*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе</i>	<i>УК-6.1 3-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и</i>

	<p><i>принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</i>  <i>УК-6.2 З-1:</i>  <i>Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i>  <i>УК-6.1 У-1:</i>  <i>Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i>  <i>УК-6.2 У-1:</i>  <i>Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i>  <i>УК-6.1 В-1:</i>  <i>Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</i>  <i>УК-6.2 В-1:</i>  <i>Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Связь языка и культуры. История развития теории межкультурной коммуникации. Современные теории межкультурной коммуникации. Комплексный подход к изучению межкультурной коммуникации в современной науке.</p>
2	<p>Межкультурное взаимопонимание: каналы, средства, контекст, шумы, стереотипы. Язык и национальный характер. Решение проблем теории межкультурной коммуникации. Культурный шок.</p>
3	<p>Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные и невербальные процессы. Связь невербального языка и культуры. Язык тела: внешность, одежда, движения тела, мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт в разных культурах. Пространственное (проксемическое) поведение в разных культурах.</p>

4	Нормы и особенности этикета в разных культурах. Ситуационные и речевые клише. Функционально-стилистическая дифференциация языка. Ядро языковой нормы. Периферия языковой нормы.
5	Текст как явление культуры. Перевод как культура. Вертикальный контекст текста и фоновые знания. Перевод текста деловой документации.
6	Повторение и обобщение пройденного материала. Демонстрационное тестирование.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Стратегии и техники самопрезентации*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. С. Вартанян, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			20								20
Самостоятельная работа			78								78
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование (с учетом условий, средств, личностных возможностей и временных ограничений) значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося способности к повышению уровня личностной эффективности и осознанности в сфере самопрезентационного поведения будущего специалиста.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</p>
------	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Основные проблемы, цели и задачи обучения самопрезентации
2	Способы оценки личности человека
3	Теория характеристик труда
4	Психологическая теория «Иерархия потребностей по А.Маслоу»
5	Основные аспекты вопроса мотивации работника
6	Образ «Я», его структура и формирование. Понятие «Я-концепции»
7	Этапы и принципы подготовки к самопрезентации. Факторы, влияющие на успех самопрезентации. Характеристики успешной самопрезентации
8	Структура самопрезентации: способы организации материала, определение приоритетов
9	Персональный имидж: атрибуты, факторы и компоненты имиджа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Бренд-менеджмент***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. И. Лабужская,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы теоретических знаний о комплексе бренд-менеджмента, теоретических и практических основах процесса создания и управления брендом, моделями и методиками современного брендинга; обучение навыкам, необходимым в профессиональной деятельности по созданию и развитию брендов.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Роль и значение брендинга. Стратегический бренд- менеджмент.
2	Разработка идентичности бренда.
3	Правовые аспекты брендинга.
4	Управления коммуникациями бренда.
5	Управление взаимодействиями с потребителями.
6	Управление эффективностью брендинга.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основы нутрициологии и фитнес-диетологии*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. Д. Нененко, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование системных знаний в области науки о питании, знакомство с современными подходами к составлению индивидуальных программ питания, приобретение умений разработки оптимальных рационов питания под личностные цели.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы</i>	<i>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и</i>

	<p><i>их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>	<p><i>современные методы их рационального использования ресурсов.</i>  <i>УК-2.2 У-1:</i>  <i>Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</i>  <i>УК-2.2 В-1:</i>  <i>Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i></p>
--	---	---

### **3 Темы дисциплины**

№ п/п	Тема
1	Основы сбалансированного рационального питания. Роль питания в поддержании здоровья и благополучия человека
2	Базовые нутриенты питания. Значение нутриентов в фитнесе и спорте
3	Организация питания в зависимости от задач тренировочного процесса
4	Биологические добавки и их роль в повышении физической работоспособности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Процессный менеджмент*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к анализу бизнес-процессов структурного подразделения предприятия, проектированию решения конкретной задачи путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов «бережливого производства»..*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Процессный подход и современные системы управления организацией - понятие «процессное управление», «бизнес-процесс», «оптимизация бизнес-процессов», «реинжиниринг»; - классификация методов управления бизнес-процессами. Понятие, цели и методология реинжиниринга бизнес-процессов; - процессный подход к управлению организацией
2	Аудит исходного состояния и регламентации бизнес-процессов организации - идентификация целей и критериев аудита системы процессного управления организации; - планирование регламентации аудита системы процессного управления организации; - проведение наблюдений в ходе аудита системы процессного управления организации
3	Анализ документов и данных, полученных в ходе аудита исходного состояния бизнес-процессов - методы и подходы анализа исходного состояния бизнес-процессов организации - система критериев оценки текущего состояния организации - мероприятия по регламентации выявленных потерь и «узких мест»
4	Инструменты процессного управления, повышающие эффективность процесса - особенности моделирования бизнес-процессов и определения ролей участников с учетом разрабатываемой системы КРІ. - инструменты визуализации управления
5	Разработка предложений по устранению и/или предупреждению выявленных причин отклонений в системе процессного управления - анализ информации о работе системы процессного управления; - сравнение фактических

	<p>результатов работы системы процессного управления с плановыми результатами и показателями; - выявление отклонений в работе системы процессного управления; - выявление причин отклонений в ходе работы системы процессного управления; - разработка предложений и реализация мероприятий по устранению и (или) предупреждению причин отклонений в ходе работы системы процессного управления; - проверка эффективности устранения и (или) предупреждения причин отклонений в ходе работы системы процессного управления</p>
6	<p>Управленческие трудовые решения: разработка, принятие и реализация - разработка регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации и регламентирующих документов (инструкций, положений); - разработка процедур контроля выполнения регламента процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации; - построение структуры правления при условии управления процессами; - разработка предложений по повышению эффективности процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации</p>
7	<p>Мотивация сотрудников к совершенствованию бизнес-процессов - организация личного труда руководителя; - мотивация как функция управления; - формирование управленческой команды в рамках процессного управления. Лидерство в рамках процессной команды. -минимизация сопротивления. Совершенствование корпоративной культуры</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Статистический анализ данных*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является получение умений и навыков использования знаний об основных методах статистического анализа данных для решения практических задач.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из</i>	<i>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их</i>

	<p><i>действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>	<p><i>рационального использования ресурсов.</i>  УК-2.2 У-1:  <i>Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</i>  УК-2.2 В-1:  <i>Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i></p>
--	---	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Методы описательной статистики
2	Корреляционный анализ. Коэффициент корреляции Пирсона. Коэффициент корреляции Спирмена. Коэффициент Тау-в Кендалла. Экстремум взаимнокорреляционной функции. Автокорреляция
3	Регрессионный анализ
4	Факторный анализ. Критерий значимости факторов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Управление интеллектуальной собственностью*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Д. Лебедева, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментария управления интеллектуальной собственностью.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Научные и юридические основы управления интеллектуальной собственностью
2	Сущность основных видов интеллектуальной собственности и их характеристика
3	Авторское право: понятие и существенные характеристики
4	Права, смежные с авторскими: понятие и существенные характеристики
5	Патентное право. Объекты промышленной собственности
6	Товарный знак как объект промышленной собственности
7	Охрана объектов промышленной собственности в режиме ноу-хау
8	Понятие о порядке вовлечения объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот
9	Участие государства в защите прав на интеллектуальную собственность
10	Коммерциализация интеллектуальной собственности



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Цифровой этикет в деловой коммуникации*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний и компетенций, необходимых для успешного делового общения в онлайн среде. Курс поможет избежать распространенных ошибок в преодолении многочисленных рисков коммуникации, которые таят в себе новые медиа, ставшие площадкой для взаимодействия различных групп, в том числе и для делового общения.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Медиасреда и «человек коммуникационный». Особенности коммуникации в цифровом пространстве.
2	Как новые медиа и гаджеты изменили коммуникацию.
3	История цифрового этикета. Нетикет Вирджинии Ши. Digital-этикет.
4	Цифровые деловые коммуникации: прикладной аспект. Понятие и правила цифрового этикета.
5	Digital-каналы коммуникации. Как выбрать канал общения: почта, телефон, мессенджер, социальная сеть.
6	Почта — основной канал делового общения (основные правила). Правила ведения переписки.
7	Мессенджер для делового общения.
8	Аудиосообщения: отправлять или нет?
9	Правила поведения на онлайн конференции. Гаджеты и цифровой этикет.
10	Медиаосознанность.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Английский язык в сфере делового общения*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. А. Лукиных, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития у обучающегося способности к осуществлению эффективной коммуникации в межкультурной деловой среде.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию</i>	<i>УК-6.1 3-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и</i>

	<p><i>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</i>  УК-6.2 З-1:  <i>Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i>  УК-6.1 У-1:  <i>Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i>  УК-6.2 У-1:  <i>Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i>  УК-6.1 В-1:  <i>Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</i>  УК-6.2 В-1:  <i>Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>
--	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Principles and practices of effective business communication in English
2	Cross-cultural communication in a global business environment
3	Advanced techniques in professional business writing
4	Negotiation and persuasion strategies for business success
5	The role of technology in enhancing business communication

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Д. В. Санников,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у студентов научно-прикладного аппарата бизнес-планирования и перспективного моделирования бизнеса на ближайшую и долгосрочную перспективы с учетом многочисленных и постоянно меняющихся условий внешней и внутренней среды.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию</i>	УК-6.2 3-1:

	<p><i>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i>  <i>УК-6.2 У-1:</i>  <i>Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i>  <i>УК-6.2 В-1:</i>  <i>Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>
--	---	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Планирование на предприятии. Структура бизнес-плана Продуктовый план. План сбыта. Ценообразование. Организационный, операционный и финансовый план
2	Методические основы для разработки бизнес-плана предприятия
3	Теория инвестиционного анализа в области инвестиционных проектов
4	Общие принципы инвестиционного анализа
5	Управление динамическими элементами инвестиционного проекта
6	Методы оценки финансово-экономической состоятельности проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Коммуникации в деловой среде*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Е. О. Астапенко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к осуществлению эффективных коммуникаций в деловой среде.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию</i>	<i>УК-6.2 3-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i>

	<p><i>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования. УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>
--	---	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Введение в тему «Коммуникации в деловой среде». Общее представление о деловой коммуникации. Понятия коммуникации и деловой коммуникации. Функции деловых коммуникаций. Основные элементы и закономерности деловой коммуникации. Структура и средства делового общения.</p>
2	<p>Письменные деловые коммуникации. Особенности официально-деловой речи. Язык служебных документов. Организационно-распределительная документация. Правила оформления деловых посланий. Деловые письма. Электронные коммуникации.</p>
3	<p>Устные деловые коммуникации. Соблюдение норм языка и культуры речи. Деловая беседа: этапы, принципы и правила проведения. Приемы активного слушания. Технология телефонных бесед. Барьеры делового взаимодействия. Эмпатия.</p>
4	<p>Деловые переговоры. Переговорный процесс – вид делового взаимодействия. Характер деловых переговоров, определение их целей, организация. Этапы и тактика ведения деловых переговоров. Техники ведения переговоров. Переговоры как средство разрешения конфликтов.</p>
5	<p>Современные подходы к организации деловых совещаний. Цели и условия эффективности деловых совещаний. Подготовка, организация и проведение деловых совещаний. Регламент. Работа со сложными участниками. Роль ведущего в организации и ведении дискуссии. Способы активизации участников совещания. Правила ведения совещания. Требования к составлению протокола.</p>
6	<p>Публичные выступления в системе деловых коммуникаций. Методика и техника организации публичного выступления. Страх публичного выступления и пути его преодоления. Механизмы и практические приемы завоевания внимания аудитории. Деловая полемика: спор, дебаты, дискуссии, прения. Техника продуктивной аргументации. Техника убеждающего воздействия. Презентации. Подготовка к презентации и приемы проведения.</p>

7	Гибкие методы в деловых коммуникациях: Agile, Scram Приемы быстрого установления контакта. Техники эффективных коммуникаций. 2-х недельный деловой цикл – спринт. Scram-совещание. Ретроспектива спринта.
8	Этика и этикет деловых отношений. Этика деловых отношений с коллегами, подчиненными и руководством. Этика делового контакта. Правила делового поведения. Использование современных информационных технологий в деловых отношениях. Этические аспекты использования сети Интернет в деловых отношениях.
9	Имидж современного делового человека. Понятие и функции имиджа в общении. Ценностные функции имиджа. Современная типология имиджа. Внешний вид. Психологические приемы завоевания и сохранения доверия в деловых кругах. Речевые клише и сигналы успеха.
10	Нетворкинг как система формирования полезных деловых связей. Первое впечатление. Визитная карточка. Поддержание и развитие связей. Продвижение своего бренда. Карьерный нетворкинг. Нетворкинг в социальных сетях.
11	Управление деловыми коммуникациями. Цели управления коммуникацией. Понятие коммуникационного менеджмента. Критерии диагностики коммуникативной структуры организации. Приемы, стимулирующие общение и создание доверительных отношений в коллективе.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Методы экспертного оценивания*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающихся к использованию методов и отдельного инструментария экспертного оценивания для удовлетворения определенных личностных и/или профессиональных потребностей.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию</i>	<i>УК-6.2 3-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i>

	<p><i>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования. УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>
--	---	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Современная теория измерений и роль экспертных оценок. Область применения экспертных оценок. Роль четкой постановки задачи и роль неопределенности, риски.
2	Методы получения экспертных оценок. Основные стадии экспертного опроса. Подбор экспертов. Классификация экспертов. Индивидуальное и коллективное оценивание. Метод Дельфи.
3	Методы экспертного оценивания. Основные шкалы измерений. Шкалы качественных и количественных признаков. Парные сравнения. Ранги и баллы. Непосредственная оценка. Экспертный лист.
4	Методы обработки экспертных оценок. Стандартизация, согласование, итоговый результат. Интегральные показатели (нормирование и индексы).
5	Практические аспекты применения методов экспертного оценивания. Экспертные оценки и экспертиза. Самооценка и экспертная оценка

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Психология профессионального самоопределения личности*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. В. Быстрова,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование значимых для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося представлений о психолого-педагогических аспектах проблемы самопознания, саморазвития и самоопределения..*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию</i>	УК-6.2 3-1:

	<p><i>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i>  <i>УК-6.2 У-1:</i>  <i>Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i>  <i>УК-6.2 В-1:</i>  <i>Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>
--	---	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Профессия, трудовой пост и рабочее место: профессия и трудовой пост, трудовой пост и его структура; профессия как система социальных отношений; рабочее место
2	Факторы эффективности труда профессионала: пути развития трудовой деятельности; профессиональный стресс и особые условия деятельности; работоспособность, функциональные состояния и утомление
3	Адаптация человека к профессиональной деятельности: психологические механизмы адаптации человека к труду в организации; профессиональная пригодность и адаптация; стили деятельности и ресурсы адаптации
4	Профессиография и профессионализм: профессиография, профессиограмма и профессионализм; типы профессиограмм; профессионально-важные качества и профессиональная компетентность
5	Профессиональное самоопределение: профессиональное самоопределение и профессиональное самосознание; периодизация жизни и профессионального развития; кризисы профессионального становления

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Экскурсионное дело и услуги: теория и методология*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. В. Антюфеева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				78							78
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для оказания экскурсионных услуг и проведения экскурсий.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию</i>	<i>УК-6.2 3-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i>

	<p><i>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p><i>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования. УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>
--	---	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Задачи, функции и принципы организации экскурсий. Обзор литературы.
2	Основные понятия, виды и классификация экскурсий. Анализ экскурсионных практик в регионе.
3	Закон о туризме ФЗ-132 об аттестации экскурсоводов. ГОСТ Р50681 2010.
4	Методические приемы методов: экскурсионного показа и экскурсионного рассказа.
5	Методика составления индивидуального текста экскурсии, логические переходы.
6	Методика составления технологической карты экскурсии.
7	Объекты экскурсионного показа, карточки экскурсионного показа и портфель экскурсовода.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*История России*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. С. Харина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	16	20									36
Практические (семинарские занятия)	32	40									72
Самостоятельная работа	16	4									20
Консультации текущие	8	8									16
Форма контроля	Зачёты	Дифференцированный зачет									-
Итого:	72	72									144
з.е.	2	2									4

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование научных представлений об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического мирового процесса, этапах в истории России, ее социокультурном своеобразии, месте и роли в мировой и европейской цивилизации; формирование навыков получения, анализа и обобщения исторической информации, умения выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому; - формирование высоких нравственных и гражданских качеств, толерантности в восприятии культурного многообразия мира, активной жизненной позиции в личностном и социальном планах; формирование у студентов общегражданской идентичности, основанной на понимании исторического опыта строительства российской государственности на всех его этапах, понимании того, что на всем протяжении российской истории сильная центральная власть имела важнейшее значение для построения и сохранения единого культурно-исторического пространства национальной государственности.

## 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p><i>УК-5.1 З-1:</i>  <i>Знает:</i> - теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса.</p> <p><i>УК-5.2 З-1:</i>  <i>Знает:</i> - основные этапы, ключевые события и хронологию мировой истории; - систему ценностей и важнейшие достижения, характеризующие историю человечества как общемировой процесс.</p> <p><i>УК-5.1 У-1:</i>  <i>Умеет:</i> - выявлять существенные черты и устанавливать причинно-следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - находить в историческом прошлом ориентиры для своего интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования.</p> <p><i>УК-5.2 У-1:</i>  <i>Умеет:</i> - выявлять существенные черты исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - соотносить процессы, события и явления в истории России с наиболее значимыми процессами и событиями истории зарубежных стран; - оценивать вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов и</p>

		<p><i>влияние при ответе на общеисторические вызовы. УК-5.1 В-1: Владеет: - навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта России. УК-5.2 В-1: Владеет: - навыками исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на мир, на потребности современного общества; - проблемным уровнем осмысления исторического материала.</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Общие вопросы курса
2	Народы и государства на территории современной России в древности
3	Образование государства Русь. Русь в IX — первой трети XIII в.
4	Русь в XIII–XV вв.
5	Древнерусская культура
6	Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии
7	Россия в XVI–XVII вв.
8	Культура России в XVI–XVII вв.
9	Ведущие страны Европы и Азии в XVII в.
10	Россия в XVIII в.
11	Русская культура XVIII в.
12	Российская империя в XIX — начале XX в.
13	Мир в XIX – первой половине XX вв.

14	Культура в России XIX. — начала XX в.
15	Россия и СССР в советскую эпоху (1917–1991 гг.)
16	Основные особенности мирового развития во второй половине XX – начале XXI вв.
17	Культура России в XX в.
18	Современная Российская Федерация (1991–2022 гг.)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Иностранный язык*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Владимирова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Практические (семинарские занятия)	160	200									360
Самостоятельная работа	200	25									225
Контроль		135									135
Форма контроля	Зачёты	Экзамены									-
Итого:	360	360									720
з.е.	10	10									20

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у студентов навыков письменного и устного делового общения, необходимых для практического применения в заданной ситуации; ознакомление с основами современной бизнес-коммуникации.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-4	<i>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на</i>	<i>УК-4.2 З-1: Знает фонетические, лексические, грамматические,</i>

	<p><i>государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i></p>	<p><i>словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи.</i>  УК-4.3 З-1:  <i>Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке.</i>  УК-4.2 У-1:  <i>Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</i>  УК-4.3 У-1:  <i>Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач.</i>  УК-4.2 В-1:  <i>Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</i>  УК-4.3 В-1:  <i>Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Пре-тест (Upper-Intermediate B2 (Пороговый продвинутый уровень))
2	Introducing yourself and others, talking about studies (work) and leisure Грамматика: to be phrases + gerund
3	Talk about what makes a good communicator Грамматика: Adjectives; Idioms
4	Talk about international brands Грамматика: Present Simple, Present Continuous; noun compounds and noun phrases
5	Talk about building relationships Грамматика: Past Simple, Present Perfect; multiword verbs
6	Working across cultures: doing business internationally

7	Revision of Module 1
8	Discuss what makes people/companies successful Грамматика: Present and Past Tenses
9	Discuss motivation factors Грамматика: Passives
10	Промежуточное зачётное тестирование
11	Discuss different aspects of risk Грамматика: Adverbs of degree
12	Working across cultures: working in new markets
13	Revision of Module 2
14	Discuss different aspects of management Text reference
15	Talk about working in teams Грамматика: Modal perfect
16	Discuss how and where finance can be raised Грамматика: Dependent prepositions
17	Working across cultures: managing international teams
18	Revision of Module 3
19	Discuss factors and importance of customer service Грамматика: Gerund
20	Discuss ways of handling crises Грамматика: Conditionals
21	Discuss acquisitions, mergers and joint ventures Грамматика: Prediction and probability
22	Working across cultures: international negotiations
23	Revision of Module 4.
24	Повторение и обобщение пройденного материала. Демонстрационное тестирование.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Физическая культура и спорт*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Максимова,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	16										16
Практические (семинарские занятия)	24										24
Самостоятельная работа	32										32
Форма контроля	Зачёты										-
Итого:	72										72
з.е.	2										2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся культуры здорового образа жизни и способности направленного использования разнообразных средств, методов и форм занятий физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности, обеспечивающего полноценную социальную и профессиональную деятельность.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1 З-1: Знает нормы здорового образа жизни, основы физического здоровья человека и здоровьесберегающих технологий.</p> <p>УК-7.1 У-1: Умеет проводить комплексную оценку состояния здоровья и образа жизни индивида.</p> <p>УК-7.1 В-1: Имеет практический опыт осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом индивидуальных особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.</p>
------	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке личности. Основные понятия физической культуры и спорта. «Физическая культура и спорт» как учебная дисциплина высшего образования.
2	Здоровый образ жизни как фактор полноценной жизнедеятельности. Основы здорового образа жизни. Основные понятия и критерии оценки уровня здоровья. Здоровьесберегающие технологии для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
3	Психофизиологические аспекты адаптации человека. Функциональные резервы организма. Методы оценивания функционального состояния организма.
4	Физическая подготовленность как основной критерий работоспособности человека. Физические качества человека и методики их развития.
5	Методические основы самостоятельных занятий физической культурой. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация и планирование самостоятельных занятий. Контроль и самоконтроль при самостоятельных занятиях физической культурой.
6	Профессионально-прикладная физическая подготовка. Средства, формы и методы профессионально-прикладной физической подготовки. Требования к физической подготовленности представителей разных профессий. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры.

7	Спорт как социальное явление. Основные понятия спорта, классификация видов спорта. Социальные функции спорта, основные направления в развитии спортивного движения. Спортивные достижения и факторы их развития. Спорт высших достижений.
8	Выбор направления элективных курсов для дальнейших занятий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Безопасность жизнедеятельности*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Максимова,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические (семинарские занятия)		40									40
Самостоятельная работа		48									48
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование навыков безопасного поведения в условиях проявления угроз для жизни и здоровья человека, чрезвычайных ситуаций и военного времени.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия	УК-8.1 3-1: Знает: - правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности;

	<p><i>жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i></p>	<p><i>- основные методы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту.</i>  УК-8.2 З-1:  <i>Знает:</i> - базовые методы защиты при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах; - алгоритм оказания первой помощи пострадавшим с различными видами поражений.  УК-8.3 З-1:  <i>Знает:</i> - положения военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ); - основы военного дела, положения нормативных документов в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы; - уставные нормы и правила поведения военнослужащих; - правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; - назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; - основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах.  УК-8.1 У-1:  <i>Умеет идентифицировать вредные и опасные факторы среды обитания.</i>  УК-8.2 У-1:  <i>Умеет:</i> - идентифицировать возможные угрозы жизнедеятельности; - применять методы и средства защиты в случае возникновения угроз, в т.ч. при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах; - демонстрировать приемы оказания первой помощи пострадавшему.  УК-8.3 У-1:  <i>Умеет:</i> - правильно применять и выполнять положения</p>
--	--	--

		<p><i>общевойсковых уставов ВС РФ; - применять штатное стрелковое оружие; - выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; - читать топографические карты различной номенклатуры; - давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества.</i></p> <p><i>УК-8.1 В-1:</i>  <i>Владеет навыком поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту.</i></p> <p><i>УК-8.2 В-1:</i>  <i>Владеет навыком оценки рисков для жизни и здоровья человека, природной среды и общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</i></p> <p><i>УК-8.3 В-1:</i>  <i>Владеет навыками выполнения общевойсковых задач при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Правовые, нормативные и организационные основы военной подготовки и безопасности жизнедеятельности
2	Обеспечение комфортных и безопасных условий на производстве и в быту
3	Чрезвычайные ситуации. Военные действия. Базовые методы защиты при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах
4	Строевая подготовка, основы тактики общевойсковых подразделений
5	Военная топография
6	Оказание первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях и травмах
7	Оказание первой помощи пострадавшим с термическими и электрическими поражениями

8	Оказание первой помощи пострадавшим с химическими и лучевыми поражениями

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основы российской государственности*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. С. Харина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	20										20
Практические (семинарские занятия)	40										40
Самостоятельная работа	12										12
Форма контроля	Дифференцированный зачет										-
Итого:	72										72
з.е.	2										2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданской ответственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознанием особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина	Планируемые результаты (соотнесенные с установленными)
--	--

КОД КОМПЕТЕНЦИИ	наименование компетенции	индикаторами достижения компетенции)
УК-5	<i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>	<p><i>УК-5.4 З-1:</i> Знает фундаментальные достижения (изобретения, открытия) и ценностные принципы российской цивилизации, а также особенности современной политической организации российского общества и ценностное обеспечение институциональных решений.</p> <p><i>УК-5.4 У-1:</i> Умеет: - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p><i>УК-5.4 В-1:</i> Владеет: - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - навыками самостоятельного критического мышления.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема

1	Что такое Россия
2	Российское государство-цивилизация
3	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации
4	Политическое устройство России
5	Вызовы будущего и развитие страны

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Философия*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. С. Харина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические (семинарские занятия)				40							40
Самостоятельная работа				48							48
Контроль				36							36
Форма контроля				Экзамены							-
Итого:				144							144
з.е.				4							4

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с философскими текстами.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 З-1: Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками. УК-1.3 У-1: Умеет формировать собственную позицию о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации. УК-1.3 В-1: Владеет навыками рассуждения и аргументации.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3 З-1: Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации. УК-5.3 У-1: Умеет формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию с соблюдением этических и межкультурных норм. УК-5.3 В-1: Владеет практическими навыками анализа исторических фактов, эстетической оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Философия как наука, ее предмет и место в культуре.
2	Философия Древнего мира.
3	Средневековая философия
4	Европейская философия XIV-XVIII вв.
5	Немецкая классическая философия.
6	Русская философия.
7	Философия второй половины XIX - XX века.
8	Философская онтология.

9	Философия познания (гносеология и методология).
10	Философская антропология.
11	Социальная философия

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Прикладная математика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		68									68
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять</i>	<i>УК-1.1 3-1: Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений,</i>

	<p><i>системный подход для решения поставленных задач</i></p>	<p><i>математических доказательств и системного подхода.</i>  <i>УК-1.1 У-1:</i>  <i>Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические методы и системный подход в решении поставленных задач.</i>  <i>УК-1.1 В-1:</i>  <i>Владеет навыком решения различных прикладных задач с использованием математических методов и системного подхода.</i></p>
--	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Прямая на плоскости. Вектора. Примеры и приложения. Матрицы. СЛАУ. Примеры и приложения. Аналитическая геометрия на прямой и плоскости</p>
2	<p>Элементарные функции. График. Примеры и приложения. Геометрический и физический смысл. Приложения производной (монотонность, экстремумы, выпуклость).</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Системы искусственного интеллекта*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				48							48
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				72							72
з.е.				2							2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование фундаментального понимания студентами основных методов теории интеллектуальных систем, приобретение навыков по использованию интеллектуальных систем, изучение основных методов представления знаний и моделирования рассуждений.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять</i>	<i>УК-1.2 З-1: Знает возможности и принципы функционирования цифровых</i>

	<p><i>системный подход для решения поставленных задач</i></p>	<p><i>сервисов и технологий, используемых для работы с информацией.</i>  <i>УК-1.2 У-1:</i>  <i>Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</i>  <i>УК-1.2 В-1:</i>  <i>Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</i></p>
--	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в системы искусственного интеллекта (ИИ). Виды ИИ. История и этапы развития ИИ.
2	Области применения ИИ.
3	Классификация систем искусственного интеллекта. Функциональная структура и принципы классификации СИИ. Цифровые сервисы на основе ИИ. Сервисы для создания и генерации презентаций, текста, изображений и видео.
4	Этика ИИ. Этические проблемы, связанные с применением систем ИИ. Этика цифровой медицины, образования. Кодекс этики в сфере ИИ.
5	Модели представления знаний. Данные, знания. Логическая, семантическая, фреймовая и продукционная модели представления знаний.
6	Нечеткая логика. Понятие нечеткой логики и нечетких систем. Нечеткие множества. Операции над нечеткими множествами. Нечеткие отношения. Операции над нечеткими отношениями.
7	Технологии экспертных систем. Назначение, классификация и принципы построения экспертных систем (ЭС). Этапы разработки ЭС. Методы поиска решений в ЭС. Инструментальные средства построения ЭС.
8	Машинное обучение. Классы задач машинного обучения: классификация, регрессия, поиск ассоциативных правил, уменьшение размерности, выявление аномалий. Рекомендательные системы. Виды машинного обучения: классическое машинное обучение, обучение с подкреплением, ансамблевые методы обучения.

9	Нейронные сети. История создания нейронных сетей. Структура и виды нейронных сетей. Обучение нейронных сетей.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Информационные жанры*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	16	20									36
Практические (семинарские занятия)	24	22									46
Самостоятельная работа	68	30									98
Форма контроля	Зачёты	Дифференцированный зачет									-
Итого:	108	72									180
з.е.	3	2									5

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование представлений о базовых информационных жанрах журналистского творчества в традиционных СМИ и новых медиа, освоения порядка действий (методики) в решении профессиональных задач..

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)	ОПК-1.1 3-1:

	<p>медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>отличительные особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.  ОПК-1.2 З-1:  нормы и стандарты востребованных обществом и индустрией медиапродукты; нормы русского языка, особенности иных (аудиовизуальных) знаковых систем.  ОПК-1.1 У-1:  выбирать определенный медиатекст под формат конкретной медиаплатформы.  ОПК-1.2 У-1:  создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, готовить к публикации (выходу в эфир), переупаковывать в форматы новых медиа.  ОПК-1.1 В-1:  навыками создания медиатекстов для разных медиаплатформ.  ОПК-1.2 В-1:  навыками подготовки и производства медиапродуктов в соответствии с нормами русского языка и стандартами.</p>
<p>ПК-1</p>	<p>Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	<p>ПК-1.1 З-1:  критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.  ПК-1.1 В-1:  методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</p>
<p>ПК-3</p>	<p>Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>ПК-3.1 З-1:  нормы и стандарты журналистских текстов; форматы СМИ; технологические требования разных СМИ.  ПК-3.1 З-2:  Владеет методами анализа, оценки и редактирования журналистских текстов.  ПК-3.1 У-1:  Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать</p>

		<p><i>соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</i></p> <p><i>ПК-3.2 У-1:</i></p> <p><i>обращаться к нормам, стандартам, форматам при редактировании медиатекстов.</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Система информационных жанров, их функции и роль в современной журналистике.
2	Основные элементы информационных жанров. Тема, идея, информационный повод. Правило перевернутой пирамиды. Принцип 5W.
3	Жанр заметки. Виды заметок, структура материала. Особенности работы с информацией.
4	Опрос, анкетирование, другие социологические методы работы с аудиторией.
5	Жанр интервью. Виды интервью, структура интервью.
6	Искусство интервью. Виды вопросов. Удачные и неудачные вопросы. Как расположить к себе собеседника?
7	Жанр репортажа. Виды репортажа, структура, основные приемы работы.
8	Принципы верстки газеты. Использование различных жанров при формировании структуры номера.
9	Особенности электронных СМИ. Жанровая структура электронных СМИ.
10	Специфика радиовещания. Информационные жанры на радио.
11	Специфика телевизионного вещания. Информационные жанры на телевидении.

12	Видеоряд как жанр телевидения. Особенности, структура, приемы создания.
13	Сюжет как жанр телевидения. Особенности, структура, разновидности сюжета.
14	Компоненты сюжета: синхрон, лайф, стендап. Принципы съемки и написания текста сюжета.
15	Life-to-tape, прямое, дайджест, спецрепортаж. Особенности жанров и их применение.
16	Принципы верстки новостного телевизионного выпуска.
17	Жанры Интернет-СМИ. Классификация, структура, особенности.
18	Жанры Интернет-СМИ. Применение в современной практике.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Аналитические жанры*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			20								20
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			7								7
Контроль			27								27
Форма контроля			Экзамены								-
Итого:			72								72
з.е.			2								2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование представлений о базовых аналитических жанрах журналистского творчества, освоение порядка действий (методики) в решении профессиональных задач, формирование системного понимания закономерностей и норм журналистского творчества, лежащих в основе индивидуальной практики в сфере массовой коммуникации.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p><i>ОПК-1</i></p>	<p><i>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</i></p>	<p><i>ОПК-1.1 З-1: отличительные особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.</i></p> <p><i>ОПК-1.2 З-1: нормы и стандарты востребованных обществом и индустрией медиапродукты; нормы русского языка, особенности иных (аудиовизуальных) знаковых систем.</i></p> <p><i>ОПК-1.1 У-1: выбирать определенный медиатекст под формат конкретной медиаплатформы.</i></p> <p><i>ОПК-1.2 У-1: создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, готовить к публикации (выходу в эфир), переупаковывать в форматы новых медиа.</i></p> <p><i>ОПК-1.1 В-1: навыками создания медиатекстов для разных медиаплатформ.</i></p> <p><i>ОПК-1.2 В-1: навыками подготовки и производства медиапродуктов в соответствии с нормами русского языка и стандартами.</i></p>
<p><i>ПК-1</i></p>	<p><i>Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</i></p>	<p><i>ПК-1.1 З-1: критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</i></p> <p><i>ПК-1.2 З-1: актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа</i></p> <p><i>ПК-1.1 У-1: анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</i></p> <p><i>ПК-1.2 У-1: выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</i></p> <p><i>ПК-1.1 В-1: методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</i></p> <p><i>ПК-1.2 В-1:</i></p>

		навыком создания текстов на актуальные темы.
ПК-3	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<p>ПК-3.1 З-1: нормы и стандарты журналистских текстов; форматы СМИ; технологические требования разных СМИ.</p> <p>ПК-3.1 З-2: Владеет методами анализа, оценки и редактирования журналистских текстов.</p> <p>ПК-3.1 У-1: Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>ПК-3.2 У-1: обращаться к нормам, стандартам, форматам при редактировании медиатекстов.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Аналитические жанры: особенности, классификация, области применения. Приемы аналитической работы журналиста.
2	Аналитические жанры в периодической печати. Жанр корреспонденции: виды, особенности.
3	Жанр статьи: виды, особенности. Отличия корреспонденции и статьи.
4	Жанр обзора. Роль жанра в современных медиа.
5	Жанр аналитического интервью. Отличительные особенности. Виды вопросов. Приемы работы интервьюера.

6	Жанр комментария. Отличительные особенности. Грани объективного и субъективного в комментарии.
7	Аналитические жанры радио: классификация, особенности.
8	Аналитические жанры телевидения. Монологовые жанры: комментарий, корреспонденция, реплика.
9	Диалоговые жанры телевидения: беседа, дискуссия, ток-шоу.
10	Синтетические жанры телевидения: спецрепортаж, журналистское расследование, обозрение.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Художественно-публицистические жанры*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические (семинарские занятия)				20							20
Самостоятельная работа				5							5
Контроль				27							27
Форма контроля				Экзамены							-
Итого:				72							72
з.е.				2							2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование представлений о базовых жанрах журналистского творчества в области художественной публицистики, освоения порядка действий (методики) в решении профессиональных задач.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-1	<i>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)</i>	ОПК-1.1 3-1:

	<p>медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>отличительные особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.  ОПК-1.2 З-1:  нормы и стандарты востребованных обществом и индустрией медиапродукты; нормы русского языка, особенности иных (аудиовизуальных) знаковых систем.  ОПК-1.1 У-1:  выбирать определенный медиатекст под формат конкретной медиаплатформы.  ОПК-1.2 У-1:  создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, готовить к публикации (выходу в эфир), переупаковывать в форматы новых медиа.  ОПК-1.1 В-1:  навыками создания медиатекстов для разных медиаплатформ.  ОПК-1.2 В-1:  навыками подготовки и производства медиапродуктов в соответствии с нормами русского языка и стандартами.</p>
<p>ПК-1</p>	<p>Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	<p>ПК-1.1 З-1:  критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.  ПК-1.2 З-1:  актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа  ПК-1.1 У-1:  анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.  ПК-1.2 У-1:  выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.  ПК-1.1 В-1:  методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.  ПК-1.2 В-1:  навыком создания текстов на актуальные темы.</p>

<p>ПК-2</p>	<p>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>ПК-2.1 З-1: жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах. ПК-2.2 З-1: особенности работы в условиях мультимедийной среды. ПК-2.3 З-1: особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией. ПК-2.2 У-1: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем. ПК-2.3 У-1: выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</p>
<p>ПК-3</p>	<p>Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>ПК-3.1 З-1: нормы и стандарты журналистских текстов; форматы СМИ; технологические требования разных СМИ. ПК-3.1 З-2: Владеет методами анализа, оценки и редактирования журналистских текстов. ПК-3.1 У-1: Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта. ПК-3.2 У-1: обращаться к нормам, стандартам, форматам при редактировании медиатекстов.</p>

---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Классификация художественно-публицистических жанров, жанров эмоциональной публицистики.
2	Зарисовка: пейзажная, портретная, бытовая, производственная. Методика работы.
3	Очерк. Виды очерка: путевой, портретный, проблемный. Особенности написание очерка.
4	Эссе. Отечественный и зарубежный опыт. Методика работы.
5	Сатирические жанры публицистики. Фельетон и памфлет. Методика работы.
6	Рецензия. Виды рецензии. Структура рецензии.
7	Гонзо-журналистика: история, особенности, место в структуре жанров.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*История зарубежной журналистики*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		22	20								42
Практические (семинарские занятия)		22	20								42
Самостоятельная работа		64	5								69
Контроль			27								27
Форма контроля		Зачёты	Экзамены								-
Итого:		108	72								180
з.е.		3	2								5

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является изучение истории и закономерности развития зарубежной журналистики, лучших ее образцов, понимание значения ее опыта для практики современных российских СМИ и работы журналиста; основных этапов и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния, как в целом, так и по отдельным ключевым странам; значения зарубежных СМИ в современном мире..

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 З-1: историю и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.1 В-1: навыками анализа произведений отечественного и мирового культурного процесса.
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1.1 З-1: критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа. ПК-1.2 З-1: актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа ПК-1.1 У-1: анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций. ПК-1.2 У-1: выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций. ПК-1.1 В-1: методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа. ПК-1.2 В-1: навыком создания текстов на актуальные темы.

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Предпосылки возникновения публицистики
2	Общая характеристика журналистики XVII века
3	Общая характеристика журналистики XVII века
4	Общая характеристика журналистики XX века
5	Журналистика второй половины XX века
6	СМИ зарубежных стран накануне и во время второй мировой войны
7	Современные тенденции развития мировой журналистики

8	Система СМИ Европы и ближнего востока
9	Система СМИ латинской Америки, США и Канады
10	Система СМИ Юго-Восточной Азии, Японии и Китая
11	Система СМИ Африки и Австралии
12	Новые тенденции в СМИ 1990-х г. на современном этапе
13	Современное состояние зарубежных СМИ
14	Журналистика Европы и США во время и после Второй мировой войны
15	Коммунистическая пресса Италии в 20 веке
16	Американская концепция свободы печати. Первая поправка в Конституции США
17	Экономические аспекты развития журналистики в 19-20 веках
18	Развитие техники и технологии газетного дела
19	Появление телеграфных агентств и их роль в развитии журналистики
20	Модели зарубежной журналистики 20-21 веках
21	Итоговый контроль

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*История отечественной журналистики*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			30	16							46
Практические (семинарские занятия)			30	20							50
Самостоятельная работа			84	9							93
Контроль				27							27
Форма контроля			Зачёты	Экзамены							-
Итого:			144	72							216
з.е.			4	2							6

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является изучение значения отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны; знакомство студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий, изучение истории развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ..

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина	Планируемые результаты (соотнесенные с установленными
--	---

код компетенции	наименование компетенции	индикаторами достижения компетенции)
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 З-1: историю и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.1 В-1: навыками анализа произведений отечественного и мирового культурного процесса.
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1.1 З-1: критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа. ПК-1.2 З-1: актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа ПК-1.1 У-1: анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций. ПК-1.2 У-1: выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций. ПК-1.1 В-1: методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа. ПК-1.2 В-1: навыком создания текстов на актуальные темы.

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Возникновение периодической печати в России
2	Зарождение частной журналистики
3	Сатирическая журналистика последней трети XVIII века
4	Концепция и типология прессы первой трети XIX века
5	Русская журналистика периода Отечественной войны 1812 года и декабристского движения

6	Русская журналистика 1840-х годов и периода «мрачного семилетия»
7	Русская журналистика второй половины XIX века. Общая характеристика
8	Русская журналистика 1866–1881 годов
9	Русская журналистика 1880–1890-х годов
10	Русская журналистика конца XIX – начала XX века (до 1917 года)
11	Средства массовой информации советского периода (1917- 1991)
12	Журналистика в период буржуазно- демократических преобразований
13	Журналистика первого десятилетия Советской власти (ноябрь 1917- 1927 гг.)
14	Журналистика периода Октябрьской революции и гражданской войны
15	Советская журналистика эпохи НЭПа
16	Становление советской системы СМИ
17	Журналистика Великой Отечественной войны (1941-45 гг.)
18	Журналистика России постсоветского периода (1990-2000-е гг.)
19	Публицистика периода перестройки
20	Журналистика 2000- х г. Основные тенденции
21	Журналистика русского зарубежья (1920-1940 гг.)
22	Вторая "волна" эмиграции в журналистике русского зарубежья
23	Журналистика эпохи «застоя» (70-80-е гг.)
24	Отечественная журналистика второй и третьей волны русской эмиграции
25	Публицистика периода перестройки
26	Система печатной периодики России
27	Русская зарубежная пресса в новой России

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*История зарубежной литературы*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итог о
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20	20	20	20						80
Практические (семинарские занятия)		20	22	22	22						86
Самостоятельная работа		68	30	66	66						230
Форма контроля		Зачёт ы	Зачёт ы	Зачёт ы	Дифференцированны й зачет						-
Итого:		108	72	108	108						396
з.е.		3	2	3	3						11

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование общего представления о генезисе и путях развития зарубежной литературы (от Античности до XX века) в контексте мировой культуры, знакомство с лучшими образцами мировой литературы, а также выработка у учащихся навыков критического анализа текстов.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 З-1: историю и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.1 В-1: навыками анализа произведений отечественного и мирового культурного процесса.
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1.1 З-1: критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа. ПК-1.2 З-1: актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа ПК-1.1 У-1: анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций. ПК-1.2 У-1: выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций. ПК-1.1 В-1: методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа. ПК-1.2 В-1: навыком создания текстов на актуальные темы.

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Античность как тип культурного сознания. Своеобразие античной картины мира. Периодизация.
2	Древнегреческая мифология. Архаический период.
3	Классический период. Комедия и трагедия в Древней Греции.
4	Особенности древнеримской литературы.
5	Средневековая литература. Героический эпос. Рыцарская литература.
6	Творчество Данте, Чосера, Вийона. Эпоха Возрождения в литературе.
7	Возрождение в Англии. Творчество У. Шекспира.

8	Возрождение в Испании. Творчество Сервантеса.
9	Возрождение в Германии и Нидерландах.
10	Возрождение в Италии и Франции. Творчество Ф. Рабле.
11	Общая характеристика Нового времени. Особенности литературы этого периода. Барокко и классицизм
12	Испанская литература. Особенности испанского барокко. Творчество Кальдерона.
13	Классицизм во Франции. Творчество Корнеля.
14	Новаторство трагедии Расина, ее отличие от дорасиновской. Творчество Мольера.
15	Английская литературы 17 века. Творчество Мильтона.
16	Общая характеристика литературы 18 века. Неоклассицизм, рококо, сентиментализм. Просвещение в Англии. Раннее английское Просвещение (Дефо, Свифт).
17	Английское рококо (Филдинг). Английский сентиментализм (Стерн).
18	Особенности французского Просвещения (Вольтер, Дидро, Руссо).
19	Особенности немецкой литературы 18 века. Движение "бури и натиска". Веймарский классицизм. Творчество Гете.
20	Драматургия Шиллера.
21	Романтизм как литературное направление в зарубежной литературе XIX века.
22	Немецкая литература: особенности формирования романтизма.
23	Английская литература: особенности развития романтизма.
24	Ранние французские романтики. Творчество В.Гюго.
25	Американская литература 19 века: особенности развития.
26	Реализм как литературное направление в зарубежной литературе XIX века.
27	Французская реалистическая проза.
28	Английский реализм.
29	Немецкая литература второй половины XIX в.

30	Американская литература второй половины XIX в.
31	Общая характеристика зарубежной литературы к XIX-н. XX в. Исторические, философские и культурные предпосылки развития.
32	Литература Франции рубежа веков. Натурализм во Франции. Золя как теоретик и выдающийся представитель натурализма. Реализм во французской литературе рубежа веков. Творчество Ги де Мопассана. Творчество Р. Роллана до I мировой войны. Символизм во французской литературе
33	Литература Германии на рубеже веков. Синтез различных художественных направлений в немецкой литературе: реализм, натурализм, символизм, экспрессионизм. Творчество Т. Манна и Г. Манна до I мировой войны.
34	Литература Великобритании на рубеже веков. Реализм на рубеже веков. Творчество Дж. Голсуорси, Б. Шоу. Влияние натурализма в творчестве Т. Гарди. Английский неоромантизм (Р.Л. Стивенсон, Р. Киплинг, А.К. Дойль, Дж. Конрад). Эстетизм в английской литературе. Творчество О. Уайльда.
35	Литература США на рубеже веков. Творчество М. Твена и развитие реализма в литературе США. "Нежный" и "суровый" реализм. Натуралистические, реалистические и неоромантические тенденции в творчестве Дж. Лондона. Черты натурализма в раннем творчестве Т. Драйзера.
36	Зарубежная литература XX века: общая характеристика. Модернизм в зарубежной литературе 20-30-х гг. Экспрессионизм в немецкой литературе, сюрреализм в литературе Франции, импрессионизм в английской литературе.
37	Соцреализм в зарубежной литературе XX века. Театральная реформа Б.Брехта.
38	Литература "потерянного поколения".
39	Зарубежная литература II пол. XX века. Экзистенциализм и реализм в зарубежной литературе XX века.
40	"Новый роман" в литературе Франции. Философия жизни, концепция человека. Постмодернизм в зарубежной литературе 80-90-х гг. XX века.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*История отечественной литературы*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итог о
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20	20	20	20						80
Практические (семинарские занятия)		20	22	22	22						86
Самостоятельная работа		68	30	66	66						230
Форма контроля		Зачёт ы	Зачёт ы	Зачёт ы	Дифференцированны й зачет						-
Итого:		108	72	108	108						396
з.е.		3	2	3	3						11

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование представления о течениях и направлениях отечественной литературы и публицистики от Древней Руси до современности, а также знакомство обучающихся с наиболее яркими представителями отечественной культуры, их методами освещения актуальных проблем своего времени.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 З-1: историю и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.1 В-1: навыками анализа произведений отечественного и мирового культурного процесса.
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1.1 З-1: критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа. ПК-1.2 З-1: актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа ПК-1.1 У-1: анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций. ПК-1.2 У-1: выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций. ПК-1.1 В-1: методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа. ПК-1.2 В-1: навыком создания текстов на актуальные темы.

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Древнерусская литература: специфика, проблема периодизации. Система жанров.
2	Героический эпос Древней Руси. Былины. Мифология Древней Руси и ее отражение в русских народных сказках.
3	"Слово о полку Игореве": история, идейное содержание, особенности композиции.
4	Русская литература XVIII в. как явление переходной эпохи. Литература в эпоху реформ Петра I. Классицизм, формирование национального облика русской литературы, просветительство.

5	Жанр оды в творчестве русских писателей XVIII века. Торжественные оды М.В.Ломоносова, их проблематика и поэтика.
6	Преобразование оды. Сущность поэтического новаторства Г.Р.Державина. Ода в творчестве А.Н. Радищева.
7	Творчество Д.И.Фонвизина. Комедия Д.И.Фонвизина "Недоросль"
8	Реформа русского стихосложения (В.К.Тредиаковский, М.В.Ломоносов).
9	Сентиментализм как развитие идей Просвещения. Творчество Н.М.Карамзина ("Бедная Лиза").
10	Творчество А.Н.Радищева (Путешествие из Петербурга в Москву).
11	Художественное своеобразие русского романтизма. Романтизм в поэзии В.А.Жуковского, К.Н.Батюшкова.
12	Творчество А.С.Грибоедова.
13	Творчество А.С.Пушкина. Романтизм и реализм в творчестве поэта. Поэзия Пушкина.
14	Новаторство прозы А.С.Пушкина. Роман в стихах "Евгений Онегин" и становление русского реализма.
15	Творчество М.Ю.Лермонтова. Идеи и художественные особенности его лирики. Психологизм в поэзии, драматургии, прозе.
16	Творчество Н.В.Гоголя и проблема народности. Особенности реализма. Гротеск в гоголевской поэтике.
17	Творчество В. Г. Белинского. Его литературная и журналистская деятельность.
18	Поэзия 19 века: Ф. И. Тютчев, А. А. Фет. Гражданская лирика Н. А. Некрасова.
19	Проблема нигилизма в русской общественной мысли второй половины XIX века.
20	Антинигилистические мотивы в романах И.С.Тургенева, И.А.Гончарова, Н.С.Лескова.
21	Творчество Ф.М.Достоевского. Связь с пушкинской и гоголевской традициями. Образ маленького человека, тема двойничества.
22	Религиозные мотивы и проблемы нравственного выбора в творчестве Ф. М. Достоевского.
23	Творчество Л.Н.Толстого. Нравственные, философские, религиозные, педагогические эстетические искания и ориентиры писателя.

24	Художественное повествование в романе "Анна Каренина". Социальная критика и моральная проповедь в романе "Воскресение".
25	Человек и среда в рассказах А. П. Чехова. Комичное и трагичное. Драматургия А. П. Чехова.
26	"Серебряный век" русской литературы: понятие, периодизация, особенности эпохи. "Старшие" и "младшие" символисты.
27	Акмеизм в русской поэзии: творчество Н. Гумилева, А. Ахматовой, О. Мандельштама.
28	Творчество М. Горького.
29	В. Маяковский: своеобразие поэзии.
30	Сергей Есенин как представитель новокрестьянской поэзии.
31	Проза, поэзия и драматургия 1920-х годов. Проблема хронологических рамок. Многообразие группировок, течений, направлений, литературных школ.
32	Особенности развития реализма и модернизма в литературе 20-х годов. Модернистские течения в литературе и искусстве (символизм, акмеизм, кубофутуризм, имажинизм), их особенности, общая характеристика творчества основных представителей.
33	Творчество И. Бунина.
34	Драматургия и проза М. Булгакова.
35	Литературное развитие в 30-е годы. Концепция социалистического реализма, как основного метода советской литературы. Творчество М. Шолохова.
36	Проза и поэзия Великой Отечественной войны.
37	Литература послевоенных лет. Творчество В. Шукшина.
38	Литература русской эмиграции.
39	Отечественная литература в период Перестройки и "лихих девяностых".
40	Отечественная литература нового тысячелетия.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Современный русский язык*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	20	20									40
Практические (семинарские занятия)	22	20									42
Самостоятельная работа	66	41									107
Контроль		27									27
Форма контроля	Зачёты	Экзамены									-
Итого:	108	108									216
з.е.	3	3									6

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является закрепление обучающимися знаний, полученных в рамках школьного курса русского языка и формирование у них грамотной письменной речи.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-3	<i>Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в</i>	<i>ПК-3.2 3-1: методы анализа, оценки и редактирования медиатекстов.</i>

	<p><i>соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</i></p>	<p><i>ПК-3.1 У-1: Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</i></p> <p><i>ПК-3.2 У-1: обращаться к нормам, стандартам, форматам при редактировании медиатекстов.</i></p> <p><i>ПК-3.2 В-1: навыками редактирования медиатекстов в соответствие с нормами, стандартами, форматами и стилями.</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие о современном русском литературном языке.
2	Фонетика. Фонетические средства языка, артикуляция, слог. Ударение.
3	Фонология, орфоэпия, орфография.
4	Морфемика и словообразование. Виды морфем. Способы словопроизводства.
5	Морфология. Части речи. Имя существительное: имя, род, падеж.
6	Глагол. Классы, спряжения. Категории вида, залога, наклонения, времени глагола. Неспрягаемые формы глагола.
7	Имя прилагательное. Числительное. Наречие. Служебные и модальные слова, междометия и звукоподражания.
8	Лексикология. Лексика как система. Слово как единица языка.

9	Лексическая коннотация. Значение слова. Способы лексико-семантического варьирования слова.
10	Фразеология как проявление лингвокультурной общности носителей языка.
11	Синтаксис как научная дисциплина и раздел науки о языке. Единицы синтаксиса. Словосочетание.
12	Предложение как основная единица синтаксиса. Структура предложения. Главные и второстепенные члены предложения.
13	Односоставные предложения. Членимые и нечленимые предложения.
14	Обособления. Обращения. Вводные слова и предложения.
15	Сложное предложение как единица синтаксиса. Сложносочиненные предложения.
16	Сложноподчиненные предложения: характеристика, классификация. Средства связи частей в СПП.
17	Многочленные СПП. Бессоюзные сложные предложения.
18	Сложные формы организации монологической речи. Синтаксис текста. Сложное синтаксическое целое. Структурно-семантические типы ССЦ.
19	Чужая речь и способы ее передачи. Прямая речь. Предложения с косвенной речью. Диалогические единства. Знаки препинания.
20	Основы современной русской пунктуации. Принципы русской пунктуации. Современная система знаков препинания. Русский язык в современном мире.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Стилистика и литературное редактирование*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						16	16				32
Практические (семинарские занятия)						30	30				60
Самостоятельная работа						62	35				97
Контроль							27				27
Форма контроля						Зачёты	Экзамены				-
Итого:						108	108				216
з.е.						3	3				6

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системного представления об общих особенностях и функциях языка СМИ, медиатекста и его основных признаков.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-3	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в	ПК-3.1 3-1: нормы и стандарты журналистских текстов; форматы

	<p><i>соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</i></p>	<p><i>СМИ; технологические требования разных СМИ. ПК-3.1 З-2: Владеет методами анализа, оценки и редактирования журналистских текстов. ПК-3.2 З-1: методы анализа, оценки и редактирования медиатекстов. ПК-3.2 У-1: обращаться к нормам, стандартам, форматам при редактировании медиатекстов. ПК-3.2 В-1: навыками редактирования медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами и стилями.</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	СМИ как предмет лингвистического изучения. Основные тенденции развития литературного языка. Понятие о стилистике речи и стилистике журналистского текста.
2	Стиль как функциональная разновидность литературного языка. Устная и письменная речь. Публицистический стиль, его особенности и реализация в медиа-пространстве.
3	Стилистическое использование языковых средств. Точность словоупотребления. Изменчивость языка СМИ – речевая мода
4	Использование многозначности слова как средства выразительности. Коннотация. Различие омонимии и многозначности слова.
5	Тенденции изменений в языке и стиле современных СМИ.
6	Феномен вербальной агрессии. Лексические средства вербальной агрессии в СМИ.
7	Приемы редактирования и саморедактирования. «Формула» идеального текста в сфере медиа.
8	Текст журналистского произведения. Тема текста, понятие темы, тема и идея. Текстовая информация (фактическая, концептуальная, подтекстовая)
9	Редакторская правка. Виды правки (правка- переделка, правка- вычитка, правка- сокращение).

10	Порядок и методика работы редактора. Границы редакторского вмешательства в текст.
11	Композиция. Сюжет. Роль детали в журналистском тексте.
12	Повествование как вид текста. Узлы повествования как смысловая единица текста и требования к ним.
13	Описание как вид текста. Виды образных описаний. Элементы образного описания как смысловая основа и принципы их отбора. логическая и синтаксическая структура описаний.
14	Рассуждение и умозаключение как виды текста, их разновидности и целеустановка. Структура логизированных текстов, их основные смысловые части, связи логического следования.
15	Классификация речевых ошибок. Анализ возникновения речевых ошибок. Типичные ошибки повествовательных, описательных текстов и текстов рассуждений.
16	Приемы построения повествовательных текстов различных жанров.
17	Позиция повествователя. Рассказчик и др. роли. Способы выражения авторской позиции.
18	Построение образа героя.
19	Рациональная и эмоциональная аргументация. Приемы использования.
20	Публицистический стиль, его особенности в медиа-пространстве.
21	Стилистика отдельных публицистических жанров.
22	Другие стратегии построения медиатекста, богатство выразительных средств.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Техника речи*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							20				20
Практические (семинарские занятия)							30				30
Самостоятельная работа							94				94
Форма контроля							Зачёты				-
Итого:							144				144
з.е.							4				4

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование представлений об основных требованиях вербальной коммуникации для специалистов масс-медиа, а также выработка навыков правильного дыхания, артикуляции, работы с голосом и интонацией, необходимых для работы в сфере медиа.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-3	<i>Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в</i>	<i>ПК-3.1 У-1: Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов</i>

	<p>соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>в соответствии с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p>
<p>УК-4</p>	<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 З-1: Знает литературную форму русского языка, функциональные стили, требования к деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.2 З-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи.</p> <p>УК-4.3 З-1: Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке.</p> <p>УК-4.1 У-1: Умеет выразить свои мысли на русском языке в ситуации деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.2 У-1: Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 У-1: Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач.</p> <p>УК-4.1 В-1: Имеет практический опыт составления устных и письменных деловых текстов с учетом</p>

		<p><i>особенностей стилистики, аудитории и цели общения.</i></p> <p><i>УК-4.2 В-1:</i></p> <p><i>Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</i></p> <p><i>УК-4.3 В-1:</i></p> <p><i>Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Актуальность изучения и освоения техники речи для профессиональной деятельности
2	Методы диагностики и самодиагностики голоса и речи по различным параметрам.
3	Основа красивой речи - дыхание. Управление дыханием. Основной комплекс упражнений
4	Классическая дыхательная гимнастика. Динамическая дыхательная гимнастика.
5	Управление звуком. Звук и звучание. Строение и функции голосо-речевого аппарата.
6	Правила здорового голоса. Тренировка силы, высоты и скорости звука.
7	Артикуляция. Устройство артикуляционного аппарата: упражнения для выработки хорошей дикции; нарушения работы артикуляционного аппарата.
8	Мелодика и логика речи: правила произношения гласных звуков; правила произношения согласных звуков; упражнения на предупреждение ошибок в области ударений.
9	Логика речи. Логические паузы: чтение знаков препинания; законы логики речи; интонационная гибкость.
10	Чистоговорки и скороговорки. Учимся произносить.
11	Многоударность. Говор. Стандарты.
12	Работа с текстом. Читаем правильно новости и прозу.

13	Харизма оратора. Актерское мастерство.
14	Техники расслабления и релаксации. Работа с мышечными блоками и зажимами. Психология голоса.
15	Приемы работы со страхом перед аудиторией.
16	Публичное выступление. Управление аудиторией.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Типология СМИ*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							20				20
Практические (семинарские занятия)							30				30
Самостоятельная работа							94				94
Форма контроля							Зачёты				-
Итого:							144				144
з.е.							4				4

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о современном состоянии масс-медиа как об особой типологической структуре, которая находится в состоянии развития и активной трансформации.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-2	<i>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в</i>	<i>ОПК-2.1 3-1: основные тенденции развития общественных и государственных институтов.</i>

	<p>создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p><i>ОПК-2.2 З-1:</i> Знает конкретные правила и нормы, с помощью которых реализуется принцип объективности в журналистском контенте при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</p> <p><i>ОПК-2.1 У-1:</i> анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур.</p> <p><i>ОПК-2.2 У-1:</i> вычленив информацию о деятельности органов власти и общественных институтов, которая соответствует принципам объективности.</p> <p><i>ОПК-2.1 В-1:</i> навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.</p> <p><i>ОПК-2.2 В-1:</i> навыками создания объективных материалов при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</p>
<p><i>ОПК-5</i></p>	<p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><i>ОПК-5.1 З-1:</i> политические, экономические, правовые и этические особенности функционирования различных медиакоммуникационных систем.</p> <p><i>ОПК-5.2 З-1:</i> политэкономические, правовые и этические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем.</p> <p><i>ОПК-5.1 У-1:</i> отличать различные медиакоммуникационные системы по их политическим, экономическим, правовым и этическим особенностям.</p> <p><i>ОПК-5.2 У-1:</i> ориентироваться в медиакоммуникационных системах разных стран и регионов.</p>

		<i>ОПК-5.1 В-1: навыками анализа тенденций развития различных медиакоммуникационных систем.</i>
<i>ПК-1</i>	<i>Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</i>	<i>ПК-1.1 В-1: методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Соотношение понятий «классификация», «типология», «система». Системные характеристики СМИ
2	Типоформирующие и формальные признаки СМИ. Влияние интернет-технологий на их трансформацию
3	Характеристика целевой аудитории современных масс-медиа: интерпретация медиаисследований
4	Типология современных масс-медиа. Классификация СМИ по различным основаниям
5	Типология современных печатных СМИ. Роль интернетизации и конвергенции в развитии сегмента периодических издания
6	Типология электронных СМИ: форматы современного радиовещания и телевидения
7	Типология сетевых СМИ: специфика функционирования разных типов масс-медиа в онлайн-среде
8	Блоги как личный дневник, площадка для массовой коммуникации и СМИ. Классификация блогов и принципы их функционирования
9	Роль социальных медиа в развитии традиционных СМИ
10	Влияние мультимедийного формата на систему современных масс-медиа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Медиасистема*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						12					12
Практические (семинарские занятия)						16					16
Самостоятельная работа						53					53
Контроль						27					27
Форма контроля						Экзамены					-
Итого:						108					108
з.е.						3					3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о современных средствах массовой информации как системы, во взаимосвязи и с учетом ключевых характеристик каждого из видов медиа.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-2	<i>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для</i>	<i>ОПК-2.1 3-1:</i>

	<p><i>их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</i></p>	<p><i>основные тенденции развития общественных и государственных институтов.</i>  ОПК-2.2 З-1:  <i>Знает конкретные правила и нормы, с помощью которых реализуется принцип объективности в журналистском контенте при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</i>  ОПК-2.1 У-1:  <i>анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур.</i>  ОПК-2.2 У-1:  <i>вычленить информацию о деятельности органов власти и общественных институтов, которая соответствует принципам объективности.</i>  ОПК-2.1 В-1:  <i>навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.</i>  ОПК-2.2 В-1:  <i>навыками создания объективных материалов при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</i></p>
<p><i>ОПК-4</i></p>	<p><i>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>ОПК-4.1 З-1:  особенности формирования потребностей современного общества.</i>  ОПК-4.2 З-1:  <i>основные характеристики целевой аудитории.</i>  ОПК-4.1 У-1:  <i>учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории.</i>  ОПК-4.2 У-1:  <i>учитывать основные характеристики аудитории при создании журналистских текстов.</i>  ОПК-4.1 В-1:</p>

		<p>навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории. ОПК-4.2 В-1: навыками изучения целевой аудитории и создания текстов с учетом основных характеристик аудитории.</p>
ПК-2	<p>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>ПК-2.1 З-1: жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах. ПК-2.2 З-1: особенности работы в условиях мультимедийной среды. ПК-2.3 З-1: особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией. ПК-2.1 У-1: использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы. ПК-2.2 У-1: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем. ПК-2.3 У-1: выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала. ПК-2.1 В-1: навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ. ПК-2.3 В-1: навыками работы с вербальной, фото, аудио, видео- и графической информацией.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие медиасистемы. Основные сегменты медиасистемы.
2	Медиасистема России: история и современность.

3	Основы правового регулирования СМИ в России. Государственная политика в сфере СМИ.
4	Система печатных СМИ в России. Типологические особенности печатных СМИ.
5	Электронные СМИ России. Структура современного телевидения и радиовещания.
6	Интернет-журналистика в России.
7	Блогинг в России: особенности, типология.
8	Региональные СМИ: ключевые особенности.
9	Связи с общественностью и корпоративные медиа.
10	Реклама в сфере СМИ.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Психология и социология журналистики*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							24				24
Практические (семинарские занятия)							30				30
Самостоятельная работа							90				90
Форма контроля							Дифференцированный зачет				-
Итого:							144				144
з.е.							4				4

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся понимания закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального журналистского творчества и массовой коммуникации, а также выработка навыков социологических исследований процессов, происходящих внутри общества, с целью их применения в профессиональной деятельности.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-4	<p><i>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации</i></p>	<p><i>ПК-4.1 З-1: особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса.</i></p> <p><i>ПК-4.2 З-1: нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией.</i></p> <p><i>ПК-4.2 У-1: сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</i></p> <p><i>ПК-4.2 В-1: навыками работы с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной).</i></p>
------	---	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Социология журналистики как область социологии. Понятие, задачи, функции.
2	История развития социологии журналистики. Социология СМИ в мировой науке.
3	Основные социологические теории СМИ. Применение социологии в журналистике.
4	Этапы социологического исследования в журналистике. Выборка как основа репрезентативности. Понятие репрезентативности.
5	Социологические методы: интервью, анкетирование, анализ документов, наблюдение, эксперимент.
6	Исследование аудитории. Признаки массовой аудитории. СМИ в оценках аудитории.

7	Журналист и редакция как объекты социологии.
8	Психология журналистики как научно-практическая дисциплина. Психология массово-коммуникационного творчества.
9	Идентичность журналиста в современном мире. Дискурс профессиональной культуры журналиста.
10	Эволюция массовой коммуникации: парадигмы мышления и типы текста. Мифологическое, рационалистическое, позитивистское мышление.
11	Парадигмы мышления: драйв-мышление, гуманистическое мышление, net-мышление.
12	Психологические функции СМИ. Психологический профиль аудитории.
13	Журналист в экстремальной ситуации.
14	Игра в медийной деятельности. Типология игр в СМИ.
15	Новые информационные технологии: психологический аспект. Медиалогика 21 века.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Интернет-журналистика и новые медиа*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					16						16
Практические (семинарские занятия)					24						24
Самостоятельная работа					32						32
Форма контроля					Зачёты						-
Итого:					72						72
з.е.					2						2

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся представления о месте и роли интернет-журналистики в системе массовой коммуникации, знаний принципов размещения и продвижения журналистского контента в современном медиaprостранстве, представлений о конвергентной журналистике и ее взаимодействии с традиционными СМИ.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>ПК-2</p>	<p>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>ПК-2.1 З-1: жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах. ПК-2.2 З-1: особенности работы в условиях мультимедийной среды. ПК-2.3 З-1: особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией. ПК-2.1 У-1: использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы. ПК-2.2 У-1: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем. ПК-2.3 У-1: выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала. ПК-2.1 В-1: навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ. ПК-2.3 В-1: навыками работы с вербальной, фото, аудио, видео- и графической информацией.</p>
<p>ПК-4</p>	<p>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>ПК-4.1 З-1: особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса. ПК-4.2 З-1: нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией. ПК-4.1 В-1: методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</p>

---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Каналы современных масс-медиа. Интернет СМИ
2	Интерактив как обязательный элемент интернет-СМИ
3	Специфика различных типов интернет-СМИ
4	Особенности работы журналиста и редактора, видеооператора и фотокорреспондента в интернет-СМИ
5	Основные платформы для создания интернет-СМИ. Программы подготовки, распространения контента и администрирование созданных ресурсов. Правовые основы функционирования интернет-СМИ
6	Тематическая модель интернет-СМИ. Основные правила
7	Аудитория интернет-СМИ. Методы повышения рейтинга
8	Жанровое разнообразие современных интернет-медиа. Язык и стиль Интернет СМИ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Экономика и менеджмент СМИ*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							24				24
Практические (семинарские занятия)							32				32
Самостоятельная работа							97				97
Контроль							27				27
Форма контроля							Экзамены				-
Итого:							180				180
з.е.							5				5

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование представления об экономике средств массовой информации (СМИ) как особой области практической деятельности.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-2	<i>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в</i>	<i>ОПК-2.1 3-1: основные тенденции развития общественных и государственных институтов.</i>

	<p>создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p><i>ОПК-2.2 З-1:</i> Знает конкретные правила и нормы, с помощью которых реализуется принцип объективности в журналистском контенте при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</p> <p><i>ОПК-2.1 У-1:</i> анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур.</p> <p><i>ОПК-2.2 У-1:</i> вычленив информацию о деятельности органов власти и общественных институтов, которая соответствует принципам объективности.</p> <p><i>ОПК-2.1 В-1:</i> навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.</p> <p><i>ОПК-2.2 В-1:</i> навыками создания объективных материалов при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</p>
<p><i>ПК-4</i></p>	<p>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p><i>ПК-4.2 З-1:</i> нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией.</p> <p><i>ПК-4.1 У-1:</i> отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.</p>
<p><i>УК-9</i></p>	<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><i>УК-9.1 З-1:</i> Знает основы поведения экономических агентов, основные принципы экономического анализа для принятия решений, базовые экономические категории, ресурсные ограничения и принципы экономического развития.</p> <p><i>УК-9.2 З-1:</i></p>

		<p><i>Знает основные виды личных доходов и расходов, механизмы и инструменты управления ими; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; виды, источники и способы управления рисками хозяйственной деятельности индивида.</i></p> <p><i>УК-9.3 З-1:</i> <i>Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней.</i></p> <p><i>УК-9.1 У-1:</i> <i>Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.</i></p> <p><i>УК-9.2 У-1:</i> <i>Умеет обосновывать принятие экономических решений, в т.ч. решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования на основе выбора оптимальных финансовых инструментов с учетом индивидуальных рисков хозяйственной деятельности.</i></p> <p><i>УК-9.3 У-1:</i> <i>Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.</i></p> <p><i>УК-9.1 В-1:</i> <i>Владеет навыками применения базовых инструментов экономического анализа для обоснования принятых решений.</i></p> <p><i>УК-9.2 В-1:</i> <i>Владеет навыками планирования личного бюджета, формирования портфеля финансовых активов, обоснования целесообразности и рисков применения различных финансовых инструментов и взаимодействия с различными финансовыми организациями.</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Основные понятия медиаэкономики. Аспекты и структура медиарынка.
2	Формы организации медиабизнеса.
3	Финансовый капитал на медиарынке России.
4	Понятие медиамаркетинга. Планирование, методы маркетинга. Служба маркетинга.
5	Финансовая база СМИ
6	Бизнес-план редакции СМИ
7	Ценовая политика редакции. Прибыль редакции.
8	Особенности медиаменеджмента. Менеджмент и редакция
9	Управление редакционным коллективом.
10	Экономические основы труда журналиста.
11	Менеджмент и СМИ.
12	Дизайн, имидж и бренд издания
13	Бюджет печатного СМИ
14	Бюджет телекомпании
15	Бюджет радиостанции
16	Бюджет Интернет-издания
17	Презентация проекта издания

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Правовые основы журналистики*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					24						24
Практические (семинарские занятия)					16						16
Самостоятельная работа					41						41
Контроль					27						27
Форма контроля					Экзамены						-
Итого:					108						108
з.е.					3						3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний в области медиаправа и умения ориентироваться в правовом поле.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-5	<i>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем</i>	<i>ОПК-5.1 3-1: политические, экономические, правовые и этические особенности</i>

	<p>региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>функционирования различных медиакоммуникационных систем.  ОПК-5.2 З-1:  политэкономические, правовые и этические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем.  ОПК-5.1 У-1:  отличать различные медиакоммуникационные системы по их политическим, экономическим, правовым и этическим особенностям.  ОПК-5.2 У-1:  ориентироваться в медиакоммуникационных системах разных стран и регионов.  ОПК-5.2 В-1:  навыками учета политэкономических, правовых и этических механизмов при выборе конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
<p>ОПК-7</p>	<p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1 З-1:  российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики, значение этических регуляторов в журналистской деятельности; основные источники медиаправа; базовые принципы регулирования СМИ и новых медиа в России; роль права в демократическом обществе, а также основы законодательства в области медиа в России.  ОПК-7.1 У-1:  читать и анализировать основные источники медиаправа, судебных решений; опытом идентификации типичных нарушений, возникающих в ходе профессиональной деятельности в сфере медиа.  ОПК-7.2 У-1:  анализировать ситуации профессиональной практики и осуществлять выбор того или иного способа сбора и распространения информации.  ОПК-7.1 В-1:  культурой принятия моральных решений; применять источники</p>

		<p>медиаправа в своей профессиональной деятельности; осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами права; использовать и защищать профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией и успешной бесперебойной работы медиа.</p> <p>ОПК-7.2 В-1: корректными творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации в соответствие со стандартами и правилами профессии журналиста.</p>
ПК-3	<p>Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>ПК-3.1 3-1: нормы и стандарты журналистских текстов; форматы СМИ; технологические требования разных СМИ.</p> <p>ПК-3.2 3-1: методы анализа, оценки и редактирования медиатекстов.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Источники медиаправа. Информационные права граждан и права и обязанности журналистов.
2	Правовые нормы регулирования деятельности редакции.
3	Интернет и его правовое регулирование. Правовой статус новых медиа.
4	Права и обязанности журналиста.
5	Защита чести, достоинства и деловой репутации.
6	Неприкосновенность частной жизни. Частная жизнь и персональные данные.
7	Интеллектуальная собственность. Авторское право.
8	Деятельность СМИ в предвыборный период.
9	Фото и право.
10	Доступ к информации.

11	Работа с источником.
12	Диффамация. Пути разрешения диффамационного конфликта.
13	Запрещенный контент.
14	Реклама и право. Реклама в интернете.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Профессиональная этика журналиста*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						24					24
Практические (семинарские занятия)						26					26
Самостоятельная работа						22					22
Форма контроля						Зачёты					-
Итого:						72					72
з.е.						2					2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является усвоение обучающимися правил и этических норм, принятых в профессиональном журналистском сообществе.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-5	<i>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из</i>	<i>ОПК-5.1 3-1: политические, экономические, правовые и этические особенности функционирования различных медиакоммуникационных систем.</i>

	<p><i>политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</i></p>	<p><i>ОПК-5.2 З-1: политэкономические, правовые и этические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем.</i>  <i>ОПК-5.1 У-1: отличать различные медиакоммуникационные системы по их политическим, экономическим, правовым и этическим особенностям.</i>  <i>ОПК-5.2 В-1: навыками учета политэкономических, правовых и этических механизмов при выборе конкретной медиакоммуникационной системы.</i></p>
<p><i>ОПК-7</i></p>	<p><i>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</i></p>	<p><i>ОПК-7.1 З-1: российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики, значение этических регуляторов в журналистской деятельности; основные источники медиаправа; базовые принципы регулирования СМИ и новых медиа в России; роль права в демократическом обществе, а также основы законодательства в области медиа в России.</i>  <i>ОПК-7.2 З-1: корректные способы сбора и распространения информации, которые соответствуют профессиональным стандартам.</i>  <i>ОПК-7.1 У-1: читать и анализировать основные источники медиаправа, судебных решений; опытом идентификации типичных нарушений, возникающих в ходе профессиональной деятельности в сфере медиа.</i>  <i>ОПК-7.2 У-1: анализировать ситуации профессиональной практики и осуществлять выбор того или иного способа сбора и распространения информации.</i>  <i>ОПК-7.2 В-1: корректными творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации в</i></p>

		<i>соответствие со стандартами и правилами профессии журналиста.</i>
<i>ПК-3</i>	<i>Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</i>	<i>ПК-3.1 3-1: нормы и стандарты журналистских текстов; форматы СМИ; технологические требования разных СМИ. ПК-3.2 3-1: методы анализа, оценки и редактирования медиатекстов.</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Профессиональная этика журналиста: сущность и функции
2	Нравственное сознание журналиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы журналистской деятельности.
3	Профессиональное сообщество журналистов как индикатор морального измерения профессии.
4	Журналист, герой публикации, автор: точки этического пересечения
5	Проблемы взаимоотношений журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ и коллегами по редакции
6	Моральный выбор журналиста.
7	Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе
8	Этика работы журналиста с информацией. Допустимые и недопустимые методы сбора информации
9	Методы этического регулирования СМИ. Международные кодификационные документы журналистской этики
10	Основные механизмы и документы этического регулирования СМИ в зарубежных странах
11	Способы разрешения этических споров в России
12	Этические кодексы журналистов России и зарубежных стран
13	«Болевые точки» современной журналистской этики



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ  
*Профессионально-ознакомительная практика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Часов				216							216
Недель				3							3.833
Итого:				216							216
з.е.				6							6

### 1 Цель освоения практики

*Целью освоения практики является формирование и развитие профессиональных знаний и навыков обучающихся в сфере избранной специальности, обеспечение на всех этапах практики непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников направления..*

### 2 Место практики в структуре ОПОП

Профессионально-ознакомительная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б2 учебного плана.

### 3 Формируемые компетенции в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	<i>Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</i>	<i>ПК-1.1 3-1: критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора</i>

		<i>информации, ее проверки на достоверность, методы анализа. ПК-1.2 3-1: актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа</i>
--	--	---

#### **4 Структура и содержание практики**

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Способы проведения практики: выездной, стационарный.

Места проведения практики: Администрация Сургутского района, ФГУП «Всероссийская государственная и радиовещательная компания «Югория», АУ ХМАО-Югра «Окружная телерадиокомпания «Югра», АУ ХМАО - Югры «Центр «Открытый регион», Пресс-служба ГУ МЧС по ХМАО-Югре, а также другие СМИ страны

Содержание разделов программы практики, распределение фонда времени по этапам практики, представлено в таблице:

№ п/п	Этапы практики	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
<b>4 семестр</b>			
1.	Подготовительный этап	<b>4</b>	
1.1	Участие в установочной конференции. Ознакомление с целями и задачами практики, этапами практики, отчетной документацией. Получение индивидуальных заданий руководителя практики и планирование содержания. Инструктаж по технике безопасности.	4	Практическое задание.
2.	Основной этап	<b>206</b>	
2.2	Выполнение индивидуального задания. Работа с документами. Анализ деятельности организации и: –знакомство с профессиональной деятельностью журналистов и основными формами работы СМИ; -знакомство с функционированием редакции, получение первичного опыта работы в процессе выполнения редакционных поручений; - участие в создании собственных- журналистских произведений	206	Практическое задание.
3.	Заключительный этап	<b>6</b>	

3.3	Оформление отчета и дневника практики, подготовка презентации и защитного слова к отчетной конференции. Участие в отчетной итоговой конференции/	6	Доклад, сообщение, презентация.
Итого 4 семестр.		216	–

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
*Преддипломная практика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Часов								324			324
Неделя								6			6
Итого:								324			324
з.е.								9			9

### 1 Цель освоения практики

*Целью освоения практики является совершенствование навыков научноисследовательской работы, оформления ее результатов, формирование навыков написания учебно-научного сочинения квалификационного характера, подготовка материалов для выпускной квалификационной работы.*

### 2 Место практики в структуре ОПОП

Преддипломная практика относится к обязательной части блока Б2 учебного плана.

### 3 Формируемые компетенции в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-4	<i>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные</i>	<i>ПК-4.1 3-1: особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса.</i>

	<i>сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации</i>	<i>ПК-4.2 3-1: нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией.</i>
--	---	--

#### 4 Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Способы проведения практики: выездной, стационарный.

Места проведения практики: Администрация Сургутского района, ФГУП «Всероссийская государственная и радиовещательная компания «Югория», АУ ХМАО-Югра «Окружная телерадиокомпания «Югра», АУ ХМАО - Югры «Центр «Открытый регион», Пресс-служба ГУ МЧС по ХМАО-Югре, а также другие СМИ страны

Содержание разделов программы практики, распределение фонда времени по этапам практики, представлено в таблице:

№ п/п	Этапы практики	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
<b>8 семестр</b>			
1.	Подготовительный этап	<b>4</b>	
1.1	Определение цели и задач практики применительно к тематике будущей ВКР, обозначение основных требований, плана прохождения практики совместно с научным руководителем ВКР.	4	Практическое задание.
2.	Основной этап	<b>310</b>	
2.2	Исследовательский этап. Сбор теоретического и фактического материала для написания ВКР. В ходе преддипломной практики необходимо собрать требуемую информацию, провести ее анализ и представить руководителю следующие документы: - библиографический список, - введение, - обоснование актуальности и новизны исследования, - формулировка целей и задач, предмета и объекта, определение методологической базы работы, структуры ВКР.	310	Практическое задание.
3.	Заключительный этап	<b>10</b>	
3.3	Подготовка и сдача отчета по практике руководителю Подготовка выступления на защите.	10	Доклад, сообщение, презентация.

Итого 8 семестр.	324	–
------------------	-----	---

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
*Профессионально-творческая практика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Часов						216					216
Неделя						3					3.833
Итого:						216					216
з.е.						6					6

### 1 Цель освоения практики

*Целью освоения практики является закрепление и углубление теоретической подготовки, формирование и развитие практических навыков и компетенций обучающихся в сфере избранной специальности, обеспечение на всех этапах практики непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников направления.*

### 2 Место практики в структуре ОПОП

Профессионально-творческая практика относится к обязательной части блока Б2 учебного плана.

### 3 Формируемые компетенции в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	<i>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с</i>	<i>ПК-2.1 3-1: жанры, форматы и их использование в различных знаковых</i>

	<p>использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.  ПК-2.2 З-1: особенности работы в условиях мультимедийной среды.  ПК-2.3 З-1: особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.  ПК-2.2 У-1: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.  ПК-2.3 У-1: выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</p>
--	--	---

#### 4 Структура и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Практика реализуется в форме практической подготовки.

Способы проведения практики: выездной, стационарный.

Места проведения практики: Администрация Сургутского района, ФГУП «Всероссийская государственная и радиовещательная компания «Югория», АУ ХМАО-Югра «Окружная телерадиокомпания «Югра», АУ ХМАО - Югры «Центр «Открытый регион», Пресс-служба ГУ МЧС по ХМАО-Югре, а также другие СМИ страны

Содержание разделов программы практики, распределение фонда времени по этапам практики, представлено в таблице:

№ п/п	Этапы практики	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
<b>6 семестр</b>			
1.	Подготовительный этап	<b>4</b>	
1.1	Участие в установочной конференции. Ознакомление с целями и задачами практики, этапами практики, отчетной документацией. Получение индивидуальных заданий руководителя практики и планирование содержания. Инструктаж по технике безопасности.	4	Практическое задание.
2.	Основной этап	<b>206</b>	
2.2	Выполнение индивидуального задания. Подготовка материалов для организации, являющейся местом проведения	206	Практическое задание.

	практики. Редактирование и подготовка материалов к публикации.		
3.	Заключительный этап	<b>6</b>	
3.3	Оформление отчета и дневника практики, подготовка презентации и защитного слова к отчетной конференции. Участие в отчетной итоговой конференции.	6	Доклад, сообщение, презентация.
Итого 6 семестр.		216	–

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Самостоятельная работа								324			324
Выполнение ВКР								5			5.833
Рецензирование ВКР								1			1
Итого:								330.833			330.833
з.е.								9.19			9.19

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является соответствия результатов освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, курирование подготовки процедуры защиты и процедуры защиты ВКР..

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)	ОПК-1.1 3-1:

	<p>медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>отличительные особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>ОПК-1.2 У-1: создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, готовить к публикации (выходу в эфир), переупаковывать в форматы новых медиа.</p> <p>ОПК-1.2 В-1: навыками подготовки и производства медиапродуктов в соответствии с нормами русского языка и стандартами.</p>
ОПК-2	<p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1 З-1: основные тенденции развития общественных и государственных институтов.</p> <p>ОПК-2.2 З-1: Знает конкретные правила и нормы, с помощью которых реализуется принцип объективности в журналистском контенте при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</p>
ОПК-3	<p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.2 З-1: средства и приемы художественной выразительности для журналистского контента.</p> <p>ОПК-3.1 У-1: ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p>ОПК-3.2 У-1: анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе подготовки медиатекстов, медиапродуктов, медиакоммуникационных продуктов с точки зрения художественной выразительности.</p> <p>ОПК-3.2 В-1: навыками использования средств художественной выразительности при создании журналистского контента.</p>
ОПК-4	<p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и</p>	<p>ОПК-4.1 З-1:</p>

	<p><i>аудитории в профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>особенности формирования потребностей современного общества.</i>  ОПК-4.1 У-1:  <i>учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории.</i>  ОПК-4.2 У-1:  <i>учитывать основные характеристики аудитории при создании журналистских текстов.</i>  ОПК-4.1 В-1:  <i>навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.</i>  ОПК-4.2 В-1:  <i>навыками изучения целевой аудитории и создания текстов с учетом основных характеристик аудитории.</i></p>
<p><i>ОПК-5</i></p>	<p><i>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</i></p>	<p><i>ОПК-5.1 З-1: политические, экономические, правовые и этические особенности функционирования различных медиакоммуникационных систем.</i>  ОПК-5.2 З-1:  <i>политэкономические, правовые и этические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем.</i>  ОПК-5.1 В-1:  <i>навыками анализа тенденций развития различных медиакоммуникационных систем.</i></p>
<p><i>ОПК-6</i></p>	<p><i>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>ОПК-6.1 З-1: различные виды оборудования и программного обеспечения, необходимого для решения задач профессиональной деятельности.</i>  ОПК-6.3 З-1:  <i>особенности работы в конвергентной редакции.</i>  ОПК-6.2 В-1:  <i>навыками работы с данными и навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.</i></p>

ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 3-1: русские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики, значение этических регуляторов в журналистской деятельности; основные источники медиаправа; базовые принципы регулирования СМИ и новых медиа в России; роль права в демократическом обществе, а также основы законодательства в области медиа в России. ОПК-7.2 3-1: корректные способы сбора и распространения информации, которые соответствуют профессиональным стандартам.
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1.1 3-1: критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа. ПК-1.2 3-1: актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа
ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-2.1 3-1: жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах. ПК-2.2 3-1: особенности работы в условиях мультимедийной среды. ПК-2.3 3-1: особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.
ПК-3	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК-3.1 3-1: Владеет методами анализа, оценки и редактирования журналистских текстов. ПК-3.2 3-1: методы анализа, оценки и редактирования медиатекстов.
ПК-4	Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации	ПК-4.1 3-1: особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах

	<p><i>интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации</i></p>	<p><i>обеспечения общественного резонанса.</i>  ПК-4.2 З-1:  <i>нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией.</i></p>
<p><i>УК-1</i></p>	<p><i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i></p>	<p><i>УК-1.1 З-1:</i>  <i>Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений, математических доказательств и системного подхода.</i>  <i>УК-1.2 З-1:</i>  <i>Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией.</i>  <i>УК-1.3 З-1:</i>  <i>Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками.</i>  <i>УК-1.4 З-1:</i>  <i>Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</i>  <i>УК-1.1 У-1:</i>  <i>Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические методы и системный подход в решении поставленных задач.</i>  <i>УК-1.2 У-1:</i>  <i>Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</i>  <i>УК-1.3 У-1:</i>  <i>Умеет формировать собственную позицию о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации.</i>  <i>УК-1.4 У-1:</i>  <i>Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</i>  <i>УК-1.5 У-1:</i></p>

		<p><i>Умеет производить постановку проблемы путем фиксации ее содержания, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации, а также осуществлять анализ ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной, в т.ч. социально-значимой задачи/проблемы, требующей решения.</i></p> <p><i>УК-1.1 В-1:</i>  <i>Владеет навыком решения различных прикладных задач с использованием математических методов и системного подхода.</i></p> <p><i>УК-1.2 В-1:</i>  <i>Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</i></p> <p><i>УК-1.3 В-1:</i>  <i>Владеет навыками рассуждения и аргументации.</i></p> <p><i>УК-1.4 В-1:</i>  <i>Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p> <p><i>УК-1.5 В-1:</i>  <i>Имеет опыт определения требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста.</i></p>
<p><i>УК-10</i></p>	<p><i>Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>УК-10.1 З-1:</i>  <i>Знает сущность и формы проявления экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, выражения нетерпимого отношения к ним и способы профилактики их проявлений в профессиональной деятельности на основе действующих правовых норм.</i></p> <p><i>УК-10.1 У-1:</i>  <i>Умеет следовать стандартам поведения, выражающим нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции, в т.ч.</i></p>

		<p>идентифицировать и квалифицировать экстремистское, террористическое и коррупционное поведение и оценивать риски их проявления.</p> <p>УК-10.1 В-1: Владеет методами профилактики и противодействия экстремизму, терроризму и коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним в общественной и профессиональной сферах.</p>
УК-2	<p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 З-1: Знает: - принципы декомпозиции цели на задачи; - теоретические и методологические основы разработки проектов.</p> <p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.3 З-1: Знает: - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельности; - методы анализа и оценки результативности проекта и работы исполнителей.</p> <p>УК-2.1 У-1: Умеет: - преобразовывать идею в цель и задачи; - анализировать исходную информацию и выделять основную проблему.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.3 У-1: Умеет: - планировать реализацию конкретных задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений; - выполнять конкретные задачи проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами</p>

		<p>и точками контроля; - оформлять и представлять результаты решения проектной задачи; - анализировать результативность своей работы.</p> <p>УК-2.1 В-1: Владеет: - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки продолжительности и стоимости проекта.</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p> <p>УК-2.3 В-1: Имеет практический опыт решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.</p>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p>УК-3.2 З-1: Определяет свою позицию по отношению к поставленной проблеме (задаче), осознанно выбирает свою роль в команде.</p> <p>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p>УК-3.2 У-1: Умеет проявлять в своем поведении способность к совместной деятельности на благо общества, отдельных сообществ и граждан.</p> <p>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт: - участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции); - участия в социальных практиках.</p> <p>УК-3.2 В-1:</p>

		<i>Имеет практический опыт учета социального контекста и осмысления позитивных социальных изменений при реализации командных общественно значимых задач.</i>
<i>УК-4</i>	<i>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>	<p><i>УК-4.1 З-1: Знает литературную форму русского языка, функциональные стили, требования к деловой коммуникации.</i></p> <p><i>УК-4.2 З-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи.</i></p> <p><i>УК-4.3 З-1: Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке.</i></p> <p><i>УК-4.1 У-1: Умеет выражать свои мысли на русском языке в ситуации деловой коммуникации.</i></p> <p><i>УК-4.2 У-1: Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</i></p> <p><i>УК-4.3 У-1: Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач.</i></p> <p><i>УК-4.1 В-1: Имеет практический опыт составления устных и письменных деловых текстов с учетом особенностей стилистики, аудитории и цели общения.</i></p> <p><i>УК-4.2 В-1: Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</i></p> <p><i>УК-4.3 В-1: Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для</i></p>

		<p>решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.</p>
УК-5	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 З-1: Знает: - теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса.</p> <p>УК-5.2 З-1: Знает: - основные этапы, ключевые события и хронологию мировой истории; - систему ценностей и важнейшие достижения, характеризующие историю человечества как общемировой процесс.</p> <p>УК-5.3 З-1: Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.4 З-1: Знает фундаментальные достижения (изобретения, открытия) и ценностные принципы российской цивилизации, а также особенности современной политической организации российского общества и ценностное обеспечение институциональных решений.</p> <p>УК-5.5 З-1: Знает механизмы межкультурного взаимодействия и осознает взаимосвязь между академическими знаниями, гражданской ответственностью и позитивными социальными изменениями.</p> <p>УК-5.1 У-1: Умеет: - выявлять существенные черты и устанавливать причинно-следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - находить в историческом прошлом ориентиры для своего интеллектуального, культурного,</p>

		<p>нравственного самосовершенствования.</p> <p><b>УК-5.2 У-1:</b> Умеет: - выявлять существенные черты исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - соотносить процессы, события и явления в истории России с наиболее значимыми процессами и событиями истории зарубежных стран; - оценивать вклад России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов и влияние при ответе на общеисторические вызовы.</p> <p><b>УК-5.3 У-1:</b> Умеет формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p><b>УК-5.4 У-1:</b> Умеет: - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p><b>УК-5.5 У-1:</b> Умеет: - учитывать правила межкультурного взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных и других ценностных систем; - преодолевать коммуникативные,</p>
--	--	---

		<p><i>образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия; - анализировать результаты и присваивать опыт реализации общественных проектов.</i></p> <p><i>УК-5.1 В-1:</i>  <i>Владеет: - навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта России.</i></p> <p><i>УК-5.2 В-1:</i>  <i>Владеет: - навыками исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на мир, на потребности современного общества; - проблемным уровнем осмысления исторического материала.</i></p> <p><i>УК-5.3 В-1:</i>  <i>Владеет практическими навыками анализа исторических фактов, эстетической оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</i></p> <p><i>УК-5.4 В-1:</i>  <i>Владеет: - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - навыками самостоятельного критического мышления.</i></p> <p><i>УК-5.5 В-1:</i>  <i>Владеет: - навыками осознанного использования академических знаний и умений для достижения целей общественного развития.</i></p>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p><i>УК-6.1 З-1:</i>  <i>Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.</i></p> <p><i>УК-6.2 З-1:</i></p>

		<p><i>Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i></p> <p><i>УК-6.1 У-1:</i> <i>Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i></p> <p><i>УК-6.2 У-1:</i> <i>Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i></p> <p><i>УК-6.1 В-1:</i> <i>Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</i></p> <p><i>УК-6.2 В-1:</i> <i>Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</i></p>
УК-7	<p><i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i></p>	<p><i>УК-7.1 З-1:</i> <i>Знает нормы здорового образа жизни, основы физического здоровья человека и здоровьесберегающих технологий.</i></p> <p><i>УК-7.2 З-1:</i> <i>Знает основные средства, методы и принципы физической культуры и спорта.</i></p> <p><i>УК-7.1 У-1:</i> <i>Умеет проводить комплексную оценку состояния здоровья и образа жизни индивида.</i></p> <p><i>УК-7.2 У-1:</i> <i>Умеет использовать средства физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности.</i></p> <p><i>УК-7.1 В-1:</i> <i>Имеет практический опыт осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом индивидуальных особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности.</i></p>

		<p><i>УК-7.2 В-1:</i>  <i>Имеет практический опыт занятий физической культурой и спортом.</i></p>
УК-8	<p><i>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i></p>	<p><i>УК-8.1 З-1:</i>  <i>Знает: - правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - основные методы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту.</i></p> <p><i>УК-8.2 З-1:</i>  <i>Знает: - базовые методы защиты при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах; - алгоритм оказания первой помощи пострадавшим с различными видами поражений.</i></p> <p><i>УК-8.3 З-1:</i>  <i>Знает: - положения военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ); - основы военного дела, положения нормативных документов в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы; - уставные нормы и правила поведения военнослужащих; - правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; - назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; - основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах.</i></p> <p><i>УК-8.1 У-1:</i>  <i>Умеет идентифицировать вредные и опасные факторы среды обитания.</i></p> <p><i>УК-8.2 У-1:</i>  <i>Умеет: - идентифицировать возможные угрозы жизнедеятельности; - применять методы и средства защиты в</i></p>

		<p>случае возникновения угроз, в т.ч. при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах; - демонстрировать приемы оказания первой помощи пострадавшему.</p> <p>УК-8.3 У-1:  Умеет: - правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; - применять штатное стрелковое оружие; - выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; - читать топографические карты различной номенклатуры; - давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества.</p> <p>УК-8.1 В-1:  Владеет навыком поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту.</p> <p>УК-8.2 В-1:  Владеет навыком оценки рисков для жизни и здоровья человека, природной среды и общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.3 В-1:  Владеет навыками выполнения общевойсковых задач при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1 З-1:  Знает основы поведения экономических агентов, основные принципы экономического анализа для принятия решений, базовые экономические категории, ресурсные ограничения и принципы экономического развития.</p> <p>УК-9.2 З-1:  Знает основные виды личных доходов и расходов, механизмы и инструменты управления ими; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; виды, источники и способы</p>

		<p>управления рисками хозяйственной деятельности индивида.</p> <p>УК-9.3 З-1: Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней.</p> <p>УК-9.1 У-1: Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений.</p> <p>УК-9.2 У-1: Умеет обосновывать принятие экономических решений, в т.ч. решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования на основе выбора оптимальных финансовых инструментов с учетом индивидуальных рисков хозяйственной деятельности.</p> <p>УК-9.3 У-1: Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.</p> <p>УК-9.1 В-1: Владеет навыками применения базовых инструментов экономического анализа для обоснования принятых решений.</p> <p>УК-9.2 В-1: Владеет навыками планирования личного бюджета, формирования портфеля финансовых активов, обоснования целесообразности и рисков применения различных финансовых инструментов и взаимодействия с различными финансовыми организациями.</p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
----------	------

1	Выбор темы ВКР. Структура ВКР.
2	Выполнение основных этапов ВКР.
3	Оформление ВКР. Предзащита и нормоконтроль ВКР. Подготовка тезисов доклада на защиту ВКР. Подготовка мультимедийной презентации. Защита ВКР

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основы проектной деятельности. Общественный проект "Обучение служением"*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		32									32
Самостоятельная работа		66									66
Форма контроля		Дифференцированный зачет									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся способности к формулировке в рамках поставленной цели совокупности задач, обеспечивающих ее достижение; развитие у обучающихся гражданской ответственности путем привлечения к разработке на основе собственных взглядов, убеждений и ценностных ориентаций проектов, направленных на общественное развитие, процветание страны и ее граждан; формирование опыта обучающихся по достижению намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и временных ограничений.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1 З-1: Знает: - принципы декомпозиции цели на задачи; - теоретические и методологические основы разработки проектов.</p> <p>УК-2.1 У-1: Умеет: - преобразовывать идею в цель и задачи; - анализировать исходную информацию и выделять основную проблему.</p> <p>УК-2.1 В-1: Владеет: - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки продолжительности и стоимости проекта.</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.5 З-1: Знает механизмы межкультурного взаимодействия и осознает взаимосвязь между академическими знаниями, гражданственностью и позитивными социальными изменениями.</p> <p>УК-5.5 У-1: Умеет: - учитывать правила межкультурного взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных и других ценностных систем; - преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные барьеры для межкультурного взаимодействия; - анализировать результаты и присваивать опыт реализации общественных проектов.</p> <p>УК-5.5 В-1: Владеет: - навыками осознанного использования академических знаний и умений для достижения целей общественного развития.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Тема 1. Введение в социальное проектирование. 1.1 Понятие проекта. Виды и классификация проектов. 1.2 Социально-ориентированные НКО и специфика взаимодействия с ними. 1.3 Понятие социального проекта, его ресурсное

	обеспечение, планирование и реализация. 1.4. Сущность и содержание понятия «Обучение служением»
2	Тема 2. Генерация проектных идей
3	Тема 3. Типовые стадии работы над проектом и схема проектной деятельности. Жизненный цикл проекта
4	Тема 4. Команда проекта Типы ролей в команде проекта. Описание основных функциональных ролей. Матрица распределения ответственности. Командообразование
5	Тема 5. Анализ ситуации и постановка проблемы. Актуальность проекта. 5.1 Изучение контекста 5.2 Идентификация проблемы 5.3 Сбор данных и анализ 5.4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами 5.5. Постановка проблемы
6	Тема 6. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка 6.1 Формулировка гипотезы по SMART 6.2 Планирование эксперимента (методы исследования) 6.3 Реализация эксперимента и оценка
7	Тема 7. Разработка паспорта проекта 7.1 Определение общих целей. Подходы к постановке целей (SMART, SMARTER, KPI) Формулирование цели и задач проекта. 7.2 Выработка описания проекта (аннотация)
8	Тема 7. Разработка паспорта проекта 7.3 Определение задач и плана работы Планирование и ход реализации проекта (иерархическая структура работ/календарный план-график реализации проекта/диаграмма Ганта). Определение ожидаемых результатов проекта и механизмов их оценки. Партнеры проекта. Планирование информационного сопровождения проекта
9	Тема 7. Разработка паспорта проекта 7.4 Изучение заинтересованных сторон проекта. Определение групп стейкхолдеров проекта. Планирование работы со стейкхолдерами. Управление ожиданиями стейкхолдеров, стратегии взаимодействия. Целевая аудитория проекта
10	Тема 7. Разработка паспорта проекта 7.5 Оценка необходимых ресурсов Бюджет проекта. Внутреннее финансирование проекта. Внешнее финансирование проекта. Составление сметы проекта
11	Тема 7. Разработка паспорта проекта Тема 7.6. Риски проекта: идентификация, оценка и реагирование
12	Тема 8. Презентация паспорта проекта 8.1 Структура и инструменты презентации проекта 8.2 Важные правила эффективной презентации проекта и типичные ошибки
13	Тема 9. Защита паспорта проекта
14	Тема 10. Реализация общественного (социально-значимого проекта) проекта 10.1 Прототипирование 10.2 Разработка и реализация 10.3.Тестирование и улучшение 10.4. Оценка эффективности результата проекта и самой команды

15	Тема 11. Подведение итогов и рефлексия деятельности 11.1 Анализ выполненных целей 11.2 Оценка достигнутых результатов 11.3 Рефлексия и уроки, извлеченные из проекта 11.4 Оценка собственного вклада 11.5 Обратная связь и рекомендации
16	Тема 12. Составление отчета по проекту

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Проектная деятельность*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			8	8							16
Самостоятельная работа			100	100							200
Форма контроля			Зачёты	Дифференцированный зачет							-
Итого:			108	108							216
з.е.			3	3							6

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося разрабатывать, реализовывать проекты и представлять результаты проектной деятельности, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,</i>	<i>УК-2.3 3-1: Знает: - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельности; - методы анализа и оценки</i>

	<p>имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>результативности проекта и работы исполнителей.  УК-2.3 У-1:  Умеет: - планировать реализацию конкретных задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений;  - выполнять конкретные задачи проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля; - оформлять и представлять результаты решения проектной задачи; - анализировать результативность своей работы.  УК-2.3 В-1:  Имеет практический опыт решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.</p>
УК-3	<p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1 З-1:  Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.  УК-3.1 У-1:  Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.  УК-3.1 В-1:  Имеет практический опыт: - участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции); - участия в социальных практиках.</p>
УК-6	<p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 З-1:  Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации, методики самоконтроля и саморазвития.  УК-6.1 У-1:  Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.  УК-6.1 В-1:</p>

		<i>Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития, в т.ч. навыками самоменеджмента.</i>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в проектную деятельность. Формирование проектных команд. Выбор наставника проекта
2	Определение и согласование с наставником тем и видов проектов. Распределение ролей в командах
3	Генерация идей темы проекта, поиск и обоснование проблематики. Для внешних проектов: знакомство с заказчиком, изучение технического задания проекта
4	Разработка Паспорта проекта. Работа над аналитической частью проекта (обоснование актуальности, цели, задачи, ожидаемые результаты, основные вехи проекта)
5	Изучение нормативной правовой базы по теме проекта. Оформление необходимых выдержек из НПА в аналитическую часть проекта
6	Проведение исследований, необходимых для реализации проекта (выбор целевой аудитории, разработка анкет, опросников)
7	Выбор стейкхолдеров проекта, согласования интервью, подготовка вопросов для интервью
8	Организация и проведение анкетирования, опросов, интервьюирования, наблюдения. Сбор и анализ данных по теме проекта
9	Оформление предварительных результатов проекта. Подготовка к представлению предварительных результатов
10	Публичная защита предварительных результатов проекта с участием наставников
11	Работа над проектом (продолжение). Введение в практическую часть проекта. Составление плана реализации проекта
12	Реализация проекта, согласно плана (консультации с наставником)

13	Организация работ по MVP проекта, создание прототипов, моделей, организация и проведение мероприятий (исходя из вида проекта и его направленности)
14	Обработка и оформление данных, полученных в ходе практической работы над проектом
15	Оформление проводимых мероприятий, пошаговых работ, действий в проект
16	Оформление результатов, выводов в текст проекта
17	Подготовка практических рекомендаций по реализации выбранного проекта (практические советы последователям)
18	Подготовка текста проекта и презентации к публичной защите
19	Разработка наглядных и раздаточных материалов, практических рекомендаций к публичной защите проекта
20	Публичная защита проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Проектная деятельность в профессиональной сфере*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					2	2					4
Практические (семинарские занятия)					8	8					16
Самостоятельная работа					62	62					124
Форма контроля					Зачёты	Дифференцированный зачет					-
Итого:					72	72					144
з.е.					2	2					4

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков научного мышления на основе научного, лабораторно-поискового, экспериментального и методического осмысления журналистики как науки, овладение студентами основами организации, методики структурирования и написания курсовых проектов, подготовки и проведения научно-исследовательской, методической, практико-поисковой работы в области журналистики.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p>УК-2</p>	<p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 З-1:  Знает: - принципы декомпозиции цели на задачи; - теоретические и методологические основы разработки проектов.</p> <p>УК-2.2 З-1:  Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.3 З-1:  Знает: - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельности; - методы анализа и оценки результативности проекта и работы исполнителей.</p> <p>УК-2.1 У-1:  Умеет: - преобразовывать идею в цель и задачи; - анализировать исходную информацию и выделять основную проблему.</p> <p>УК-2.2 У-1:  Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.3 У-1:  Умеет: - планировать реализацию конкретных задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений; - выполнять конкретные задачи проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля; - оформлять и представлять результаты решения проектной задачи; - анализировать результативность своей работы.</p> <p>УК-2.1 В-1:  Владеет: - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки продолжительности и стоимости проекта.</p> <p>УК-2.2 В-1:</p>
-------------	---	---

		<p><i>Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i></p> <p><i>УК-2.3 В-1:</i></p> <p><i>Имеет практический опыт решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Исследовательская деятельность в сфере журналистики. Структура и содержание курсовой работы.
2	Выбор темы. Обоснование выбора темы.
3	Работа с исследовательской литературой. Правила реферирования
4	Работа над Введением курсовой работы.
5	Работа над теоретической частью курсовой работы
6	Методы сбора эмпирического материала.
7	Сбор эмпирического материала для курсовой работы.
8	Анализ и обработка эмпирического материала. Работа над эмпирической главой курсовой работы.
9	Оформление научной работы. Внутритекстовые ссылки, библиографический список и цитирование.
10	Публичная защита курсового проекта.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Цифровые инструменты поддержки проектной деятельности*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лабораторные работы		10									10
Самостоятельная работа		62									62
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		72									72
з.е.		2									2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося использовать информационно-коммуникационные технологии для эффективной реализации проектной деятельности.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>УК-1.2 3-1: Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией.</i>

		<p><i>УК-1.2 У-1: Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</i></p> <p><i>УК-1.2 В-1: Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Цифровой этикет. Правила поведения и возможности командного взаимодействия в рабочем чате. Деловое письмо
2	Сервисы для проведения маркетинговых и социологических исследований
3	Облачная программа для управления проектами небольших групп
4	Сервисы по созданию презентаций для защиты проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Риски конфликтогенности новых медиа*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: ,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								8			8
Практические (семинарские занятия)								10			10
Самостоятельная работа								54			54
Форма контроля								Зачёты			-
Итого:								72			72
з.е.								2			2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование представлений о современном бытовании человека в цифровом мире, понимание особенностей коммуникации в цифровом пространстве, рисков новой коммуникации, их природы; формирование компетенций, которые помогут успешно лавировать в мире новых медиа, избегать конфликтов.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-5	<i>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития</i>	ОПК-5.1 В-1:

	<i>медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</i>	<i>навыками анализа тенденций развития различных медиакоммуникационных систем. ОПК-5.2 В-1: навыками учета политэкономических, правовых и этических механизмов при выборе конкретной медиакоммуникационной системы.</i>
<i>ОПК-7</i>	<i>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</i>	<i>ОПК-7.2 У-1: анализировать ситуации профессиональной практики и осуществлять выбор того или иного способа сбора и распространения информации. ОПК-7.2 В-1: корректными творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации в соответствие со стандартами и правилами профессии журналиста.</i>
<i>ПК-1</i>	<i>Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</i>	<i>ПК-1.1 З-1: критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа. ПК-1.2 У-1: выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций. ПК-1.1 В-1: методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Что такое «новые медиа». Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации
2	Медиасреда и «человек коммуникационный». Особенности коммуникации в цифровом пространстве
3	Цифровая этика. Этические проблемы цифровых технологий.
4	Правила поведения в соцсетях и мессенджерах.
5	Новомедийный стандарт Общественной коллегии по жалобам на прессу. Фактчекинг: инструменты для проверки информации

--	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Технологии манипулирования и информационная безопасность*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							24				24
Практические (семинарские занятия)							28				28
Самостоятельная работа							29				29
Контроль							27				27
Форма контроля							Экзамены				-
Итого:							108				108
з.е.							3				3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является изучение студентами технологий манипулирования и конструирования реальности при помощи СМИ, а также выработка навыков защиты от манипуляций и умения распознавать фейки.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-5	<i>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития</i>	<i>ОПК-5.1 У-1: отличать различные медиакоммуникационные системы</i>

	<p>медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>по их политическим, экономическим, правовым и этическим особенностям.  ОПК-5.1 В-1:  навыками анализа тенденций развития различных медиакоммуникационных систем.  ОПК-5.2 В-1:  навыками учета политэкономических, правовых и этических механизмов при выборе конкретной медиакоммуникационной системы.</p>
ОПК-7	<p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1 З-1:  российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики, значение этических регуляторов в журналистской деятельности;  основные источники медиаправа; базовые принципы регулирования СМИ и новых медиа в России; роль права в демократическом обществе, а также основы законодательства в области медиа в России.  ОПК-7.2 У-1:  анализировать ситуации профессиональной практики и осуществлять выбор того или иного способа сбора и распространения информации.  ОПК-7.2 В-1:  корректными творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации в соответствии со стандартами и правилами профессии журналиста.</p>
ПК-1	<p>Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	<p>ПК-1.2 З-1:  актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа  ПК-1.1 У-1:  анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.  ПК-1.1 В-1:  методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Конструирование мифов и реальности в СМИ. Подходы к конструирования реальности. Специфика конструирования реальности в разных типах СМИ.
2	Конструирование реальности. Повестка дня. Правила отбора событий и ньюсмейкеров.
3	Конструирование идеологии. Стереотипы массового сознания.
4	Человек как субъект и адресат манипуляции. Влияние на сознание и поведение людей. Основные технологии влияния.
5	Сферы применения манипулятивных технологий. Мишени манипуляции. Власть и бизнес.
6	Манипулятивные технологии в межличностном и деловом общении.
7	Манипулирование в СМИ. Манипуляции и речевое воздействие. Приемы манипуляции.
8	СМИ как объект манипуляции. Политические и экономические факторы влияния на СМИ.
9	Дезинформация в СМИ: приемы, цели, последствия. Способы защиты от дезинформации. Фактчекинг. Фейки и дипфейки.
10	Информационная безопасность. Пропаганда и информационная война. Функции журналистики в условиях информационного противостояния.
11	Защита от манипуляции. Методы отражения манипулятивных приемов.
12	Манипулятивный потенциал Интернета. Применение новых технологий для массовой манипуляции.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Блоггинг и журналистика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								8			8
Практические (семинарские занятия)								10			10
Самостоятельная работа								54			54
Форма контроля								Зачёты			-
Итого:								72			72
з.е.								2			2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся представлений о блогосфере и выработка навыков по созданию материалов в формате блога.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-3	<i>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)</i>	<i>ОПК-3.1 3-1: историю и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2 3-1:</i>

	<i>медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i>	<i>средства и приемы художественной выразительности для журналистского контента. ОПК-3.1 У-1: ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2 У-1: анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе подготовки медиатекстов, медиапродуктов, медиакоммуникационных продуктов с точки зрения художественной выразительности. ОПК-3.2 В-1: навыками использования средств художественной выразительности при создании журналистского контента.</i>
<i>ПК-1</i>	<i>Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</i>	<i>ПК-1.2 З-1: актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа ПК-1.1 В-1: методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Блогинг: понятие, специфика, типология. История развития блогосферы.
2	Правовая база блогосферы.
3	Жанровая специфика журналистских блогов.
4	Видеоблогинг: площадки, особенности подачи контента.
5	Специфика работы журналиста-блогера.
6	Разработка концепции собственного блога.
7	Работа над блогом: темы, жанры.
8	Презентация блога.

--	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*SMM-копирайтинг*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							8				8
Практические (семинарские занятия)							14				14
Самостоятельная работа							50				50
Форма контроля							Зачёты				-
Итого:							72				72
з.е.							2				2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование знаний об основных направлениях копирайтинга как сферы рекламной деятельности, формирование навыков по вербальному обеспечению маркетинговых коммуникаций и работы с текстами коммерческих коммуникаций.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ДПК-1	<i>Способен разрабатывать и адаптировать SMM-стратегии в условиях изменения рынка,</i>	<i>ДПК-1.1 3-1: основные маркетинговые инструменты при планировании</i>

	<p>интегрировать социальные медиа в бизнес-процессы компании; управлять комьюнити лояльных клиентов и продавать в социальных сетях</p>	<p>производства и (или) реализации коммуникационного продукта в социальных сетях и других площадках.</p> <p>ДПК-1.1 У-1: создавать рекламный продукт для реализации коммуникационной стратегии, выбирать каналы коммуникаций и организовать взаимодействие с представителями коммуникационной инфраструктуры и потребителями.</p> <p>ДПК-1.1 В-1: навыками разработки коммуникационной стратегии и политики организации, включая умения сбора и анализа информации о предпочтениях и поведении целевой аудитории.</p>
ПК-2	<p>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>ПК-2.3 З-1: особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p> <p>ПК-2.1 У-1: использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы.</p> <p>ПК-2.3 У-1: выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</p> <p>ПК-2.1 В-1: навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</p> <p>ПК-2.2 В-1: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-2.3 В-1: навыками работы с вербальной, фото, аудио, видео- и графической информацией.</p>
ПК-4	<p>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные</p>	<p>ПК-4.1 З-1: особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса.</p>

	<p><i>сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации</i></p>	<p><i>ПК-4.2 З-1: нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией.</i></p> <p><i>ПК-4.1 У-1: отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.</i></p> <p><i>ПК-4.2 У-1: сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</i></p> <p><i>ПК-4.1 В-1: методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	SMM как многофункциональное понятие. Контент- стратегия: понятие, этапы.
2	Контент-планирование. Дистрибуция и дивергенция контента.
3	Понятие медиажанр и медиаформат. Основные медиажанры. Форматы контента в социальных сетях.
4	Особенности текстового контента в digital-среде, требования к тексту. Подводка как презентационный тип контента. Виды подводок.
5	Принципы редактирования и чек- лист smm-копирайтера.
6	Средства создания визуального контента.
7	Tone-of-voice, архетипы, алгоритм разработки.
8	Контентные тренды.
9	Презентация проекта.

---

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Стратегия продвижения в социальных сетях*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								22			22
Практические (семинарские занятия)								24			24
Самостоятельная работа								71			71
Контроль								27			27
Форма контроля								Экзамены			-
Итого:								144			144
з.е.								4			4

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование системы знаний и умений в области маркетинга в социальных медиа как одного из основных направлений в digital маркетинге.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ДПК-1	Способен разрабатывать и адаптировать SMM-стратегии в условиях изменения рынка,	ДПК-1.1 3-1: основные маркетинговые инструменты при планировании

	<p><i>интегрировать социальные медиа в бизнес-процессы компании; управлять комьюнити лояльных клиентов и продавать в социальных сетях</i></p>	<p><i>производства и (или) реализации коммуникационного продукта в социальных сетях и других площадках.</i>  ДПК-1.1 У-1:  <i>создавать рекламный продукт для реализации коммуникационной стратегии, выбирать каналы коммуникаций и организовать взаимодействие с представителями коммуникационной инфраструктуры и потребителями.</i>  ДПК-1.1 В-1:  <i>навыками разработки коммуникационной стратегии и политики организации, включая умения сбора и анализа информации о предпочтениях и поведении целевой аудитории.</i></p>
--	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в маркетинг социальных медиа.
2	Контент-стратегия: понятие, этапы. Анализ целевой аудитории и конкурентов.
3	Позиционирование. SWOT-анализ.
4	Виды медиаплатформ для продвижения (Вконтакте, Одноклассники, Telegram, видеохостинги).
5	Инструменты продвижения в социальных сетях (таргет, блогеры, коллаборации, розыгрыши и пр.).
6	Аналитика в социальных сетях. Показатели эффективности. КРІ для измерения эффективности ведения социальных сетей. Формулы подсчета эффективности. Сервисы для отслеживания эффективности.
7	Таргетирование в социальных сетях.
8	Разработка и реализация стратегии (проектная работа).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Управление SMM-проектом*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							8				8
Практические (семинарские занятия)							14				14
Самостоятельная работа							50				50
Форма контроля							Зачёты				-
Итого:							72				72
з.е.							2				2

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ДПК-1	Способен разрабатывать и адаптировать SMM-стратегии в условиях изменения рынка, интегрировать социальные медиа	ДПК-1.1 3-1: основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации

	<p><i>в бизнес-процессы компании; управлять комьюнити лояльных клиентов и продавать в социальных сетях</i></p>	<p><i>коммуникационного продукта в социальных сетях и других площадках.</i>  ДПК-1.1 У-1:  <i>создавать рекламный продукт для реализации коммуникационной стратегии, выбирать каналы коммуникаций и организовать взаимодействие с представителями коммуникационной инфраструктуры и потребителями.</i>  ДПК-1.1 В-1:  <i>навыками разработки коммуникационной стратегии и политики организации, включая умения сбора и анализа информации о предпочтениях и поведении целевой аудитории.</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Поиск внутренних и внешних партнеров - заказчиков проектов. Знакомство с проектами партнеров. Ярмарка проектов. Выбор проекта.
2	Формирование команд. Анализ целевой аудитории и конкурентов проекта.
3	Позиционирование. SWOT-анализ.
4	Выбор медиаплатформ для продвижения. Контент-планирование.
5	Выбор инструментов продвижения в социальных сетях.
6	Отслеживание эффективности.
7	Внутренний менеджмент в проекте. Бизнес-коммуникации и нетворкинг.
8	Презентация и защита проекта с участием партнеров-заказчиков.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**Основы рекламы и PR**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Е. Тарасов,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							20				20
Практические (семинарские занятия)							22				22
Самостоятельная работа							102				102
Форма контроля							Зачёты				-
Итого:							144				144
з.е.							4				4

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является изучение основ рекламы и связей с общественностью, знакомство с работой соответствующих редакционных подразделений, практикой проведения рекламных и PR-акций, обязанностями менеджеров, с профессиональными требованиями к сотрудникам.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ДПК-1	Способен разрабатывать и адаптировать SMM-стратегии в условиях изменения рынка,	ДПК-1.1 3-1: основные маркетинговые инструменты при планировании

	<p><i>интегрировать социальные медиа в бизнес-процессы компании; управлять комьюнити лояльных клиентов и продавать в социальных сетях</i></p>	<p><i>производства и (или) реализации коммуникационного продукта в социальных сетях и других площадках.</i>  ДПК-1.1 У-1:  <i>создавать рекламный продукт для реализации коммуникационной стратегии, выбирать каналы коммуникаций и организовать взаимодействие с представителями коммуникационной инфраструктуры и потребителями.</i>  ДПК-1.1 В-1:  <i>навыками разработки коммуникационной стратегии и политики организации, включая умения сбора и анализа информации о предпочтениях и поведении целевой аудитории.</i></p>
<p><i>ПК-4</i></p>	<p><i>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, к работе с авторами, к организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, способен к продвижению журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации</i></p>	<p><i>ПК-4.2 З-1:</i>  <i>нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией.</i>  <i>ПК-4.2 У-1:</i>  <i>сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</i>  <i>ПК-4.1 В-1:</i>  <i>методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</i>  <i>ПК-4.2 В-1:</i>  <i>навыками работы с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной).</i></p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие рекламы. Понятие образующие факторы. Структура рекламы. Факторы повышения эффективность рекламы в прессе. Новые рекламные технологии.
2	Связи с общественностью – цели, задачи, функции, основные понятия. В чём отличие PR и рекламы и что в них общего? Методы измерения эффективности PR. PR- тексты
3	Организация и проведение PR-кампаний. Пресс-релизы, их виды, структура.
4	Пресс-конференция: этапы подготовки, проведения, основные ошибки. Антикризисный PR: почему необходим план В. Планирование и этапы развития антикризисной кампании.
5	Целевая аудитория рекламных посланий. Поиск и определение ЦА. Портрет читателя, создание уникального предложения. Характеристики потребителя, базовые потребности. Методика Шеррингтона.
6	Способы исследования целевой аудитории. Анкетирование, проведение фокус-групп. Работа с рекламодателем. Активные продажи. Работа с возражениями, виды стандартных возражений. Основные ошибки при совершении продаж. Пирамида принятия решений
7	Ожидания потребителя. Как соответствовать ожиданиям? Медиа-кит. Политическая реклама, государственная реклама.
8	Коммерческое предложение. Рекламная кампания: как сэкономить? Рекламный текст. Содержание рекламных текстов.
9	Уникальное торговое предложение. Композиция, язык, стиль. Структура и правила написания. Основные приёмы, которыми пользуются журналисты. Типичные ошибки.
10	Анализ рекламной составляющей печатных СМИ (окружные, муниципальные газеты).
11	Создание концепции рекламного СМИ
12	Презентация пилотного номера информационно- рекламного СМИ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Академический английский*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Владимирова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					6						6
Практические (семинарские занятия)					24						24
Самостоятельная работа					42						42
Форма контроля					Дифференцированный зачет						-
Итого:					72						72
з.е.					2						2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование навыков решения конкретной задачи в сфере межкультурной коммуникации посредством перевода официально-деловых документов, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Academic Correspondence. Понятие стиля в речи и письме. Речевые модели и языковые средства
2	Academic Writing: структура академического текста, заявка для участия в конференции, научная статья. Обсуждение научных результатов и открытий
3	Presentations: подготовка академической презентации (этапы, содержание), обсуждение и сравнение данных, графики, грамматические и лексические средства
4	Онлайн-сервисы и программы для автоматического и автоматизированного перевода; текстовые и графические редакторы оформления текста
5	Revision

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Аналитика бережливого производства*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					6						6
Практические (семинарские занятия)					24						24
Самостоятельная работа					42						42
Форма контроля					Дифференцированный зачет						-
Итого:					72						72
з.е.					2						2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию и решению конкретной аналитической задачи в области бережливого производства путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в аналитику бережливого производства - Понятие бизнес-процесса - Виды бизнес-процессов: управленческие, основные, обеспечивающие
2	Подходы к анализу, регламентации бизнес-процессов в концепции бережливого производства - Оценка ресурсов, необходимых для ввода в действие регламентов процессов организации - Визуализация средствами BPMN, дерево целей, ДВУ
3	Аналитика внедрения бережливого производства по методологии ФЦК - Платформы сбора данных - Инструменты анализа SWOT, ADKAR, RADAR - Аналитические записки и отчетность об оптимизации бизнес-процессов
4	Карта потока создания ценности как основной инструмент анализа бизнес-процессов
5	Лучший российский теоретический и практический опыт внедрения бережливого производства. Разработка корректирующих мероприятий для достижения планов организации - принципы и правила работы с нормативно-правовыми актами организаций по повышению эффективности бизнес-процессов - Анализ статей и диссертаций

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Визуализация данных и инфографика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. В. Самарина, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					6						6
Практические (семинарские занятия)					24						24
Самостоятельная работа					42						42
Форма контроля					Дифференцированный зачет						-
Итого:					72						72
з.е.					2						2

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов графического редактирования, практических навыков создания инфографики, знаний механизмов и культуры визуальных коммуникаций.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	История визуализации данных и культура инфографики. Современная инфографика.
2	Основы визуального мышления. Применение визуального мышления в процессе планирования и презентации данных.
3	Виды инфографики. Этапы создания инфографики.
4	Типология визуализации данных: таблицы, диаграммы, схемы, иллюстрации, пиктограммы, картосхемы.
5	Правила и принципы визуализации данных, инфографики. Типографика. Колористика.
6	Обзор инструментов для создания инфографики.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Интерактивные экскурсионные практики*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. А. Сафарян,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					6						6
Практические (семинарские занятия)					24						24
Самостоятельная работа					42						42
Форма контроля					Дифференцированный зачет						-
Итого:					72						72
з.е.					2						2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с экскурсионной деятельностью. Формирование профессионального мышления будущего специалиста в области составления и проведения экскурсий; освоение инструментария и технологий решения основных типовых задач, определяющих ведущие направления деятельности экскурсовода. Применение интерактивных технологий во время экскурсии.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в курс. Теория музееведения и анализ методов экскурсионной работы
2	История музейного дела. История экскурсионного дела
3	Сущность, функции и признаки экскурсии. Экскурсионная методика и технологии в педагогике. Основные требования к технике проведения экскурсии в рамках образовательной деятельности.
4	Основные направления музейной экскурсионной деятельности. Классификация и организация управление экскурсионной деятельности.
5	Специфика разработки и проведения экскурсии в разных профессиональных деятельности.
6	Специфика разработки и проведения экскурсии в музейном пространстве.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Теория и методика фитнес-тренировки*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Максимова,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					6						6
Практические (семинарские занятия)					24						24
Самостоятельная работа					42						42
Форма контроля					Дифференцированный зачет						-
Итого:					72						72
з.е.					2						2

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы научно-практических знаний и умений в области теоретико-методических основ фитнеса (направление – атлетические виды спорта).

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы	УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и

	<p><i>их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>	<p><i>современные методы их рационального использования ресурсов.</i>  <i>УК-2.2 У-1:</i>  <i>Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</i>  <i>УК-2.2 В-1:</i>  <i>Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i></p>
--	---	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	<p>Общая характеристика фитнеса (направление – атлетические виды спорта): цель и задачи, показания и противопоказания к занятиям, принципы построения тренировки, классификация тренажерных устройств, система фитнес-тренировки.</p>
2	<p>Методика построения тренировочных программ в фитнесе (направление – атлетические виды спорта) и их характеристика.</p>
3	<p>Методы контроля и самоконтроля в фитнесе (направление – атлетические виды спорта). Современные технологии контроля в фитнес индустрии. Спортивный травматизм, меры по его предотвращению.</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Цифровая модель развития человеческого потенциала*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: А. В. Сокур,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					6						6
Практические (семинарские занятия)					24						24
Самостоятельная работа					42						42
Форма контроля					Дифференцированный зачет						-
Итого:					72						72
з.е.					2						2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи в области человеческого потенциала в условиях цифровой экономики путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов.</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в цифровую модель развития человеческого потенциала. Основные понятия «человеческий капитал», «человеческие ресурсы», «человеческий потенциал».
2	Инновации в управлении человеческим потенциалом. Факторы, влияющие на формирование инновационной среды. Инструменты.
3	Особенности и проблемы управления человеческими потенциалом в условиях цифровой экономики.
4	Роль государства и гражданского общества в развитии человеческого потенциала. Инвестиции в человеческий потенциал: модель анализа выгод и издержек.
5	Система образования и человеческое развитие. Цифровые инструменты для самообразования и профессионального развития. Цифровые стратегии для управления карьерой и личным развитием.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Бизнес-английский*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Владимирова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						6					6
Практические (семинарские занятия)						24					24
Самостоятельная работа						42					42
Форма контроля						Дифференцированный зачет					-
Итого:						72					72
з.е.						2					2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является целью освоения дисциплины является формирование навыков управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития в сфере межкультурной коммуникации посредством устного сопроводительного перевода и письменного перевода официально-деловых документов.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Business Correspondence
2	Office Work. Documentation. Translation. Notarizing
3	Summary writing
4	Conference. Meeting. Organization. Translation
5	Revision. Демонстрационное тестирование

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Интернет-контент*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						6					6
Практические (семинарские занятия)						24					24
Самостоятельная работа						42					42
Форма контроля						Дифференцированный зачет					-
Итого:						72					72
з.е.						2					2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающихся к использованию методов и отдельных инструментов создания, анализа и управления интернет-контентом, для удовлетворения определенных личностных и/или профессиональных потребностей..*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 3-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Анализ целевой аудитории. Анализ конкурентов.
2	Email-маркетинг. Контекстная реклама. Основы поисковой оптимизации. Медийная реклама.
3	Веб-аналитика и оценка эффективности маркетинга. Работа с различными метриками.
4	Стратегии продвижения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Управление карьерной траекторией*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. В. Плучевская,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						6					6
Практические (семинарские занятия)						24					24
Самостоятельная работа						42					42
Форма контроля						Дифференцированный зачет					-
Итого:						72					72
з.е.						2					2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к определению личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития, а также к оценке представленных возможностей для реализации карьерной траектории (траектории саморазвития).*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Рынок труда: понятие, функции, элементы. Классификация рынков труда. Конкуренция на рынке труда. Международные тренды развития рынка труда. Государственное регулирование занятости
2	Профессиональная деятельность: виды, типы, режимы. Классификация профессий. Модели конкурентоспособности работника. Профессиональные и надпрофессиональные компетенции
3	Технология трудоустройства. Алгоритм поиска работы. Методы поиска вакансий. Источники информации о вакансиях. Основные правила подготовки и оформления резюме. Техники ведения переговоров. Подготовка к собеседованию
4	Профессиональная адаптация. Планирование и реализация профессиональной карьеры. Виды и стадии карьеры. Социально-профессиональная мобильность личности
5	Психология карьеры. Карьерный рост и профессиональное самоопределение. Образ-план и карьерные ориентации. Карьерные перспективы: социальные условия, личностные особенности и карьерные ориентации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Оптимизация бизнес-процессов*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						6					6
Практические (семинарские занятия)						24					24
Самостоятельная работа						42					42
Форма контроля						Дифференцированный зачет					-
Итого:						72					72
з.е.						2					2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов оптимизации бизнес-процессов.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Бизнес-процессы современной организации: понятие, структура и классификация и идентификация
2	Основные подходы и модели оценки уровня зрелости управления бизнес-процессами, определение процедур контроля выполнения регламентов
3	Основы управления бизнес-процессами организации: цели, принципы и виды
4	Управление бизнес-процессами по методу «Шесть сигм»: цели, область применения и показатели бизнес-процесса. Цикл DMAIC
5	Стратегический анализ бизнес-процессов: построение матрицы целевых сегментов бизнеса, анализ критических факторов успеха и формирование карты процессов и дерева проблем
6	Структурный, логический и количественный анализ бизнес-процессов. Ранжирование бизнес-процессов. Показатели оценки бизнес-процессов
7	Основы моделирования бизнес-процессов. Моделирование процессов исходного состояния. Описание окружения процессов
8	Оценка эффективности реализации бережливого производства (показатели и критерии). Выявление потенциального повышения эффективности внедрения бережливого производства в организации
9	Обоснование предложений по повышению эффективности бизнес-процессов в организации. Отчетность и подготовка заключений по результатам контроля
10	Применение методологии оптимизации бизнес-процессов в разных отраслях



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Управление проектами в инновационном предпринимательстве*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. П. Ладыженская, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						6					6
Практические (семинарские занятия)						24					24
Самостоятельная работа						42					42
Форма контроля						Дифференцированный зачет					-
Итого:						72					72
з.е.						2					2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование представления об актуальной системной методологии управления проектами, эффективно использовать комплекс инструментов для обеспечения успеха проектов, а также создавать и практически реализовывать инновационные проекты различной отраслевой направленности в организациях любого типа, на региональном и государственном уровне.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 3-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Методология управления проектами Базовые концептуальные положения системного управления проектами, жизненный цикл и фазы проекта, области знаний и процессы управления проектами, управление заинтересованными лицами (стейкхолдерами), ресурсами и командой проекта, лидерство и конфликты в проекте
2	Компетенции руководителя инновационного проекта. Компетентностный подход в управлении проектами, особенности компетенций менеджера проекта, технические, институциональные и психофизиологические компетенции. Лидерство в цифровых проектах
3	Методологические основы инновационного предпринимательства, стартапа как способа начала собственного бизнеса. Управление рисками и последовательностями инновационных проектов
4	Глобальные тенденции: обзор передового международного и российского опыта цифровой трансформации и инновационного предпринимательства
5	Инвестиционное проектирование инноваций. Финансовое обеспечение инновационного проекта. Оценка источников финансирования проекта. Анализ возможных источников финансирования, питч о стартапе для профессионального инвестора. Краундфандинговые платформы. Клубы инвесторов и венчурные фонды. Питч – рассказ о вашей стартап идее, который заинтересует потенциального инвестора
6	Основные этапы управления реализации проектов. Оценка эффективности проекта. Расчет эффективности
7	Оценка уровня готовности разрабатываемых или разработанных технологий. Расчет уровня готовности технологий проекта

8	Стандарты и сертификация в управлении проектами Международные и национальные стандарты управления проектами. Российские стандарты управления проектами. ISO 21502. PMBOK. Prince2. P2M. Сертификации PMI. Сертификации IPMA-COBNET и другие
9	Управление инновационным проектом (стартапом). Особенности стартап проектов. Маркетинг проекта. Бизнес-модель Команда

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Фитнес-тренинг*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2024 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Максимова,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						6					6
Практические (семинарские занятия)						24					24
Самостоятельная работа						42					42
Форма контроля						Дифференцированный зачет					-
Итого:						72					72
з.е.						2					2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся основных знаний о специфике использования современных технологий фитнес-тренинга и практических навыков по реализации контроля медико-биологических показателей и функционального состояния у занимающихся фитнесом.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2 З-1: Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2 В-1: Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
------	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Организация фитнес-тренинга (направление – атлетические виды спорта). Техника безопасности при занятиях на тренажерах. Техника базовых упражнений фитнес-тренинга со свободными весами и с использованием силовых тренажеров. Постановка техники дыхания при выполнении упражнений. Методы страховки и само страховки.
2	Проведение фитнес-тренинга. Модификации базовых упражнений. Контроль техники выполнения упражнений, исправление ошибок. Планирование содержания фитнес-тренинга в зависимости от целей. Нагрузка, регулирование нагрузки в процессе занятий. Кардиотренинг.
3	Объективные и субъективные показатели физического состояния занимающегося лица. Признаки переутомления и перетренированности. Симптомы сердечно-легочного заболевания или сердечно-легочного затруднения. Первая помощь.