

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Директор института менеджмента и экономики

Подпись

Родь Ю.С.
ФИО директора института

Программа одобрена на заседании
кафедры экономики

Подпись

Родь Ю.С.
ФИО заведующего кафедрой

Протокол № 10 от «22» 12 20 17 г.

ПРОГРАММА

**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ,
соответствующей профилю «Экономика и управление народным хозяйством»
направления подготовки 38.06.01 Экономика**

Программа вступительных испытаний в аспирантуру разрабатывается в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования.

К освоению основной образовательной программы подготовки аспиранта по направлению 38.06.01 Экономика (профиль: Экономика и управление народным хозяйством) допускаются все лица, имеющие высшее профессиональное образование.

В основу настоящей программы положены дисциплины:

- Экономика предприятия;
- Менеджмент;
- Региональная экономика;
- Маркетинг;
- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности.

Для сдачи вступительного экзамена по специальной дисциплине лица, желающие освоить основную образовательную программу подготовки аспиранта по данному направлению, должны:

- письменно представить реферат с анализом той области, с которой будет связана научная работа над кандидатской диссертацией, либо предоставить научные публикации по проблематике, близкой к направлению научных исследований;
- уметь кратко изложить содержание научной работы над кандидатской диссертацией;
- знать материал, предусмотренный общей частью программы.

Тематическими разделами программы вступительного экзамена являются:

1. Экономика предприятия.
2. Менеджмент.
3. Региональная экономика.
4. Маркетинг.

Реш. N А-157/17 от 28.08.2017

5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности.

Учебно-методическое обеспечение

а) Основная литература

1. Экономика предприятий (организаций) нефтяной и газовой промышленности [Текст] = Economy of enterprises oil and gas industry : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров "Нефтегазовое дело", а также для подготовки дипломированных специалистов "Нефтегазовое дело" и направлению "Оборудование и агрегаты нефтегазового производства" / В. Ф. Дунаев [и др.] ; под ред. В. Ф. Дунаева ; Рос. гос. ун-т нефти и газа им. И. М. Губкина. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : ЦентрЛитНефтеГаз, 2016.
2. Иванилова, Светлана Владимировна. Экономика гостиничного предприятия [Текст] : учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Гостиничное дело" / С. В. Иванилова. - Москва : Дашков и К°, 2016.
3. Гарнов, Андрей Петрович. Экономика предприятия [Текст] : учебник для бакалавров и для студентов высших учебных заведений, обучающимся по экономическим направлениям и специальностям / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник ; под ред. А. П. Гарнова ; Рос. экономический ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2016.
4. Маркетинг. Учебник и практикум [Текст] : учебник для бакалавров : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики ; под ред. Л. А. Данченко. - Москва : Юрайт, 2014.
5. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] = Marketing Management : [16+] / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; пер. с англ. В. Кузина. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014.
6. Нечитайло, Алексей Игоревич. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. для образовательных учреждений высш. проф. образования / А. И. Нечитайло, И. А. Нечитайло. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2014.
7. Региональная экономика и пространственное развитие [Текст] : в 2 томах: учебник для бакалавриата, магистратуры и для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Высш. шк. экономики, Национальный исследовательский университет ; под ред. Л. Э. Лимонова. - Москва : Юрайт, 2015

б) дополнительная литература

Бабашкин А.М. Методы государственного регулирования экономики: Учебное пособие/ А.М.Бабашкин и др.; МГУ им. М.В. Ломоносова. -М.: ИНФРА-М, 2008. - 173 с.

Бирман Л.А. Управленческие решения: Учебное пособие/ Л.Н. Бирман; Акад. народ. хоз-ва при Прав. РФ. - М.: Дело, 2008. - 206 с.

Вурос А.Д. Экономика отраслевых рынков/ А. Вурос, Н. Розанова; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ТЕИС, 2002.-253 с.

Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/ В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. - М.: Проспект, 2008.-421 с.

Кришталь Н.В. Оценка конкурентоспособности промышленной продукции: теория и практика: Учебное пособие/ Н.В. Кришталь, В.Г. Лебедев. - СПб: СПбГИЭУ, 2007. - 167 с.

Абрамова О.Д. Глобализация; Учебник/ О.Д. Абрамова и др.; под общ. Ред. В.А. Михайлова, В.С. Буянова. - М: Изд-во РАГС, 2008. - 543 с.

- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник/ Под ред. В.Я. Позднякова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 617 с.
- Балдин К.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов и др. - М.: Изд. Центр «Академия», 2008. - 368 с.
- Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник/ Под ред. И.Н. Иванова. - М.: ИНФРА-М, 2008.-297 с.
- Видяпин В.И. Экономическая и национальная безопасность: Учебник/ В.И. Видяпин и др. - М.: Экономика, 2008.
- Виханский О.С. Менеджмент: Учебник/ О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Экономика, 2006. -527с.
- Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник/ Под ред. И.Н. Иванова. - М.: ИНФРА-М, 2008.-297 с.
- Волков О.И. Экономика предприятия: Курс лекций/ О.И. Волков, В.К. Складенко. - М.: ИНФРА-М, 2009.-280 с.
- Выварец А.Д. Экономика предприятия: Учебник/ А.Д. Выварец. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 543 с. Гордеев В.В. Мировая экономика и проблемы глобализации: Учебное пособие/ В.В. Гордеев. -М.: Высшая школа, 2008. - 407 с.
- Грязнова А.Г. основы менеджмента: Учебное пособие/ А.Г. Грязнова, А.Ф. Джинджолия. - М.: Экономика, 2008. - 427 с.
- Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебник/ Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Экономика, 2007.-413с.
- Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика/В.В. Ковалев. -2-е изд., пер. и доп. -М.: Проспект, 2007.-1024с.
- Львов Д.С. Экономический рост и качество экономики/ Д.С. Львов. - М.: Руч. кн., 2004. - 110 с. Макашева З.М. Исследование систем управления: Учебное пособие/ З.М. Макашева. - М.: КноРус, 2009.-175 с.
- Маневич В.Е. Кейнсианская теория и российская экономика. Ин-т проблем рынка РАН. - М.: Наука, 2008.
- Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для ВУЗов. - М.: НОРМА, 2005.
- Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ М. Портер; пер. с англ. - 3-е изд. - М.: Альпин Бизнес Букс, 2007. - 453 с.
- Россия в глобализирующемся мире = Russia in the Globalizing Word: модернизация российской экономики / Под ред. Д. С. Львова, Г. Б. Клейнера. - М.: Наука, 2007. -421с.
- Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика Основы национальной экономики: Учебное пособие / Рук. ав. колл. и науч. Ред. А.В. Сидорович. - М.: Дело и Сервис, 2009. - 529 с.
- Стратегический менеджмент: Учебник / Под ред. Петрова А.Н. -СПб.: Питер, 2007. - 496с.
- Фаминский И.П. Глобализация - новое качество мировой экономики: Учебное пособие/ И.П.Фаминский. - М.: Магистр, 2009. - 396 с.
- Цветков В.А. Корпоративные структуры в рыночной экономике. Учебно-методическое пособие. - М.:ИПР РАН, ГУУ, 2004.
- Шумпетер И. Теория экономического развития. - М.: Эксмо, 2007. - 861 с.
- Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / Под ред. Б.Н. Чернышев, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 536 с.
- Экономическая теория (Политическая экономия): Учебник / Под ред. И.К. Ларионова, Н.Н.Пилипенко, В.Н. Щербакова. - М.: «Дашков и Ко», 2008. - 732 с.
- Экономическая теория: Учебник / Под ред. Е.Н. Лобачевой. - М.: Высшее образование, 2008. - 515 с.
- Экономические системы: кибернетическая природа развития, рыночные методы управления, координация хозяйственной деятельности корпораций /Под общ. ред. акад. Н.Я. Петракова, проф. В.И. Видяпина, проф. Г.П. Журавлевой. - М.: ИНФРА-М, 2008.

Перечень выносимых на экзамен вопросов

Экономика предприятия

1. Структура национальной экономики России. Основные направления развития народнохозяйственного комплекса ХМАО-Югры.
2. Предприятие: понятие, сущность и экономические основы функционирования.
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Отраслевая принадлежность предприятий и отраслевая структура экономики.
5. Производственная структура предприятия.
6. Предпринимательская деятельность предприятия. Поддержка предпринимательства и развития конкуренции в ХМАО-Югры.
7. Экономическая сущность и классификация основных фондов.
8. Учет, оценка и амортизация основных фондов.
9. Показатели использования основных производственных фондов.
10. Состав и классификация оборотных средств.
11. Нормирование оборотных средств.
12. Формы организации производства (концентрация, специализация).
13. Себестоимость. Группировка затрат на производство продукции.
14. Персонал предприятия и его структура.
15. Производственная мощность предприятия.
16. Формы и системы заработной платы.
17. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
18. Цена и ценообразование.
19. Понятие и процедура банкротства. Цель и задачи государственных органов по финансовому оздоровлению и банкротству в ХМАО-Югры.
20. Прибыль и рентабельность предприятия.

Менеджмент

1. Управление как наука и особый вид человеческой деятельности. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.
2. Научные школы менеджмента: научное управление, поведенческие теории, школа человеческих отношений, организационные теории, административная школа.
3. Внешняя среда управления. Взаимодействие менеджмента с внешней средой.
4. Внутренняя среда управления. Интеграция внутренней и внешней среды.
5. Функции менеджмента.
6. Проектирование организационных структур. Этапы и принципы построения эффективной организации.
7. Анализ и оценка управленческой ситуации. Этапы процесса разработки и принятия управленческих решений.
8. Диверсификация менеджмента: классификация типов и видов управления. Выбор альтернатив эффективного управления.
9. Персонал и кадры организации. Кадровая политика и кадровое планирование.
10. Показатели оценки эффективности работы персонала в организации. Методы и способы повышения производительности и качества труда.
11. Лидерство и власть в организации.
12. Конфликты в организации: виды, причины, последствия.
13. Ресурсы, качество и эффективность управления. Методы оценки эффективности управления.
14. Система информационного обеспечения управления. Информация и коммуникации.
15. Инновации в управлении. Модели организационных изменений.

Региональная экономика

1. Предмет и задачи региональной экономике. Методология исследования. Регион как объект хозяйствования и управления.
2. Становление и основные этапы развития региональной экономики как экономической науки.
3. Классификация регионов по уровню экономического развития.
4. Региональные особенности хозяйств. Экономическое районирование.
5. Закономерности, принципы и факторы размещения производственных сил.
6. Финансы региона. Структура и функции.
7. Инвестиционная политика региона и ее реализация.
8. Региональная структура управления.
9. Особенности региональной экономики ХМАО-Югры.
10. Особенности региональной бюджетно-налоговой системы в ХМАО-Югре.

Маркетинг

1. Понятие и сущность маркетинга. Состояния спроса и задачи маркетинга.
2. Товар в маркетинговой деятельности: понятие, основные виды классификации, свойства. Жизненный цикл товара.
3. Стратегический маркетинг: стратегическое планирование, SWOT-анализ. Бизнес-портфель: матрица БКГ, матрица General Electric.
4. Реклама как способ продвижения товаров и услуг на рынке.
5. Основные методы и способы сбора маркетинговой информации.
6. Стимулирование сбыта. Ярмарки и выставки.
7. Теоретические основы рыночного ценообразования. Спрос, предложение и цены.
8. Товарный знак. Требования потребителя к товару.
9. Сегментирование и сегменты рынка. Критерии и признаки сегментирования.
10. Паблик рилейшнз - работа по связям с общественностью. Современная система деловой коммуникации.

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

11. Анализ производства и реализации продукции.
12. Анализ использования трудовых ресурсов.
13. Анализ использования основных фондов.
14. Анализ финансового состояния.
15. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.