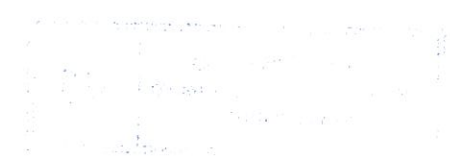


Югорский государственный университет  
Гуманитарный институт

ГЛЕБОВИЧ Т. А.  
ТУЗОВА-ЩЕКИНА С. М.

**МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ  
КУРСОВЫХ И ВЫПУСКНОЙ  
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТ**  
Учебно-методическое пособие

Ханты-Мансийск 2013



УДК 070  
ББК 76.01

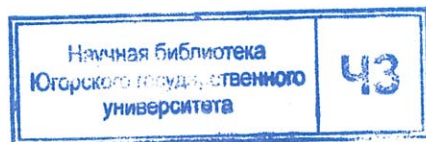
**Г 53** Методика создания курсовых и выпускной квалификационной работ:  
Учебно-методическое пособие. / Глебович Т. А., Тузова-Щекина С. М. —  
Тюмень: типография ООО «Печатник», 2013. — 48 с.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов-бакалавров, обучающихся по специальности «журналистика». Содержит методические указания ко всем этапам исследовательской работы. В качестве образцов курсовых и выпускных квалификационных работ представлены исследовательские труды преподавателей и студентов кафедры журналистики Югорского государственного университета.

**Рецензент:**

*Э. Ф. Габидуллина — кандидат филологических наук,  
доцент кафедры журналистики ЮГУ*

© Югорский государственный университет, 2013



-8/к-

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ЧАСТЬ ПЕРВАЯ	
Курсовая работа .....	5
ЧАСТЬ ВТОРАЯ	
Творческая курсовая работа .....	16
ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ	
Выпускная квалификационная работа .....	18
ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ	
Творческая выпускная квалификационная работа .....	29
ЧАСТЬ ПЯТАЯ	
Оформление и редактирование исследовательской работы .....	34
ЧАСТЬ ШЕСТАЯ	
Язык исследовательской работы .....	36
ЧАСТЬ СЕДЬМАЯ	
Процедура защиты курсового проекта и ВКР .....	38
ЛИТЕРАТУРА: .....	46



## ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа является уникальным авторским исследованием студента, итогом его теоретической и практической работы за год. Последовательно разработанные аспекты интересующей студента темы могут стать основой для завершающего обучение исследования — выпускной квалификационной работы. И курсовая работа, и ВКР могут выполняться в различных формах, но, тем не менее, существуют общие принципы работы и правила оформления результатов.

Данное пособие детально и пошагово описывает процесс подготовки предварительных исследовательских процедур (мониторинг научной литературы, определение проблемы, гипотеза, средства исследования, способы измерения результатов), анализа собранного материала, разработки концепции исследования, аргументации, оформления и редактирования готового текста работы. Все этапы пути иллюстрированы примерами из ранее защищенных студентами-выпускниками курсовых и выпускных квалификационных работ.

В ряде университетов принята форма так называемых творческих курсовых и выпускных квалификационных работ. Как правило, подобная форма используется студентом, способным создать неординарный исследовательский продукт. Творческая КР или ВКР демонстрирует высокий уровень профессионализма выпускника, владение оригинальными методами или технологией работы. Наличие готового творческого проекта может стать основой для ВКР, но не отменяет необходимости теоретического обоснования полученных результатов. Общие нормы оформления научной работы абсолютно применимы и в данном случае.

Пособие снабжено подробным списком литературы, которая может оказать существенную помощь в исследовательской работе, и списком тем курсовых и выпускных квалификационных работ, которые могут послужить ориентиром для самостоятельного научного поиска студентов. Авторы опираются на последние на момент создания пособия правила оформления библиографических ссылок.

## ЧАСТЬ ПЕРВАЯ Курсовая работа

Первый этап работы над курсовым проектом — это формулировка темы (совместно с научным руководителем) и составление списка необходимой литературы.

Для того, чтобы четко определить тему, стоит обдумать, какой раздел журналистики интересует пишущего в большей степени:

- История журналистики (история отдельных изданий, персоналий, процессы, происходившие в разное время в медиапространстве тех или иных стран, опыт работы региональных и федеральных ТВ и РВ студий и т. д.).
- Теория журналистики (становление и развитие журналистских жанров, психология журналистского творчества, стилистика журналистских текстов и т. д.).
- Методика работы журналиста (исследование авторских приемов, творческая лаборатория известных мастеров, собственный уникальный опыт, опыт авторских студий и т. д.).

В каком бы разделе ни была выбрана тема, работа с ней будет иметь свою специфику и свои сложности. Например, работа с исторической темой потребует скрупулезного архивного поиска, знания общеисторических процессов, на фоне которых функционировало издание, систематичности мышления. Теоретическая тема будет сложна, прежде всего, понятийным аппаратом, необходимостью усвоить и использовать научную терминологию, обилием абстрактных категорий. Работа с методической темой предполагает общение с авторами уникальных разработок, способность перенять опыт, умение творчески мыслить и создавать свои, авторские проекты.

Когда тема определена, есть смысл обратиться к различным научным и другим источникам. Следует еще раз пересмотреть соответствующие разделы учебников, изучить все предлагаемые в учебниках ссылки на монографические труды, посетить библиографический отдел библиотеки, воспользоваться возможностями поисковых интернет-ресурсов. Особое внимание следует уделить научным (Вестники различных университетов) и профессиональным журналам («Журналист», «Профессия: журналист» и т. п.). Новейшая информация содержится в научных статьях, публикуемых в подобной периодике, и никакой учебник не способен дать исчерпывающую картину последних исследований по интересующей теме. Отдельно следует выделить такую категорию литературы, как словари. Любое используемое в курсовой работе понятие должно быть проверено по соответствующему терминологическому словарю или даже по словарям, если имеются разночтения.

Следующий этап — разработка плана работы. Необходимо помнить, что любое планирование возможно в рамках традиционной трехчленной композиции научной работы: введение, основная часть, заключение. Кроме того, в работе обязательно должно быть оглавление, список использованной литературы, возможно наличие приложения. Создание плана будет рассмотрено внутри каждого большого раздела, посвященного написанию курсовой работы.

Отражением готового плана служит оглавление. Начиная работу с формирования оглавления, мы систематизируем собранные сведения и разбиваем процесс исследования на конкретные этапы. Например, оглавление курсовой работы, тема которой «Журналистские расследования террористических актов» выглядит так:

Введение

Глава I. Теория журналистских расследований.

§ 1. История изучаемого вопроса.

§ 2. Этапы и методика проведения журналистского расследования.

2. 1. Составление плана расследования.

2. 2. Поиск предварительной информации.

2. 3. Конкретизация задач журналистского расследования.

2. 4. Формирование исследовательской гипотезы.

§ 3. Принципы безопасности журналистского расследования.

§ 4. Источники информации в журналистском расследовании.

4. 1. Документ как основной источник информации.

4. 2. Типы документов.

4. 3. Роль интернет-ресурсов в журналистском расследовании.

4. 4. Интервью как один из способов получения информации.

Глава II. Специфика журналистских расследований террористических актов.

§ 1. О феномене терроризма.

§ 2. Сопоставительный анализ способов освещения терактов различными изданиями («Независимая газета», «Аргументы и факты», «Новая газета», «Комсомольская правда»).

§ 3. Особые черты журналистского расследования Бесланской трагедии (на материале тех же изданий).

Заключение.

Список литературы.

Приложение.

Сразу отметим, что данная логика раскрытия темы — не единственный вариант. Если бы автора интересовала проблема формирования общественного мнения в случае совершения террористического акта, оглавление выглядело бы примерно так:

Введение.

Глава I. История работы СМИ с аудиторией.

Глава II. Способы формирования общественного мнения.

§ 1. Определение современного понятия «общественное мнение»

§ 2. Механизм работы журналиста с общественным мнением.

§ 3. Формы выявления общественного мнения.

§ 4. Способы манипулирования общественным мнением.

Глава III. Принципы формирования ОМ на материале публикаций федеральных СМИ о терроризме.

§ 1. Способы и формы формирования ОМ печатными периодическими изданиями («Российская газета», «Правда», «Труд»).

§ 2. Специфика формирования ОМ в электронных СМИ (Первый канал, Россия-Вести, НТВ).

§ 3. Цели и методы манипуляции общественным мнением.

Заключение.

Список литературы.

Приложение.

Рассмотрим еще один пример. Оглавление курсовой работы «Специфика информационно-музыкальных программ на радио в контексте формата радиостанции» может выглядеть так:

Введение.

Глава I. Структура современных радиостанций.

Глава II. Формат радиостанций.

§ 1. Возникновение и определение понятия «формат».

§ 2. Принципы создания формата радиостанции.

Глава III. Программирование радиостанции.

§ 1. Факторы, влияющие на программирование радиостанции.

§ 2. Сетка вещания информационно-музыкальной станции.

§ 3. Планирование эфирного дня.

Глава IV. Планирование информационных выпусков окружной радиостанции «Югра» (в сопоставлении с региональной радиостанцией «Красная Армия»).

Глава V. Планирование музыкальных программ окружной радиостанции «Югра» (в сопоставлении с региональной радиостанцией «Красная Армия»).

Заключение.

Список литературы.

Приложение.

Обратите внимание на необходимость тезисного названия каждой главы и параграфа. В практической части желательно прямое указание

тивы изучения данной темы. Проще говоря, следует прописать, кто, когда и как занимался этим вопросом. В зависимости от замысла, историографическая часть может иметь объем от абзаца до параграфа. Самое главное — выделить основные, знаковые для исследуемой темы имена, четко представить и прописать идеи базовых монографических исследований.

В процессе изучения источников можно сформулировать свои собственные предположения о протекании тех или иных процессов в медиапространстве. Эти предположения и будут служить рабочей гипотезой, которая может быть доказана или опровергнута ходом вашего исследования. Подчеркнем, что создание гипотезы не всегда возможно и осуществимо, но очень желательна в исследовании. Наличие гипотезы порождает авторскую оригинальность, подсказывает направление исследования, создает исследовательскую интригу.

Теоретическая глава при необходимости может быть разделена на параграфы, количество которых не регламентируется строго и зависит только от замысла и логики исследования. Каждая глава и параграф внутри главы должны иметь свои названия, отражающие итог размышлений и анализа информации.

### **Практическая глава**

Предполагает комплексное исследование собранного материала. Если объем достаточно велик, то, прежде всего, необходимо систематизировать данные, разработать единый структурный принцип анализа. Когда выработана система (например, материал расположен и скомпонован в хронологическом или жанровом порядке), необходимо разработать схему анализа. Эта схема должна использоваться на протяжении всей практической работы. Так, например, если проводится работа с жанром интервью, и в качестве узкого аспекта избирается интервью с известными политическими деятелями, следует определить подход (метод) к развитию исследовательского замысла.

Предположим, мы будем двигаться от общего к частному. Соответственно, наш план будет иметь следующий вид:

- партийная принадлежность лидера,
- его политический имидж,
- проблематика и тематика интервью, содержательные акценты,
- критика в адрес оппонентов и конструктивные предложения (можно сделать количественное соотношение),
- тенденции и направления разрешения проблемы (если таковые есть),
- стиль речи,
- формы внешней и внутренней дискуссии с оппонентами,

— частные языковые особенности (наиболее часто употребляемые понятия, использование терминов, манера разнообразить речь).

Когда все возможные интервью проанализированы по подобной схеме, можно сделать определенные выводы от общеимиджевых до стилистических и статистических, в зависимости от задач исследования.

Если проводится работа с историческим материалом и задействуется большой информационный объем, есть смысл разработать более крупный структурный план. Так, например, исследуются региональные издания в период с 1950-х годов по настоящее время. В этом случае следует сделать такие акценты: обозначить специфику конкретных исторических периодов (оттепель, застой, перестройка и т. д.), выделить этапы развития конкретных изданий во взаимосвязи с исторической и социальной ситуацией. Определить общие и частные принципы становления и развития изданий, проследить тенденции и перспективы их дальнейшего существования. К слову заметим, что подобного рода темы весьма выигрышны. История развития региональной прессы и творчества местных журналистов изучались не слишком активно, и результатом написания подобного курсового проекта может стать не только практическая разработка определенных периодов в жизни изданий (либо углубленная работа с персоналиями), но и формулировка неких теоретических положений, создание базы для дальнейших исследований в этой области.

После того, как построена аналитическая схема, следует приступать к написанию текста основной части. Все пункты схематического плана могут прописываться в композиционной последовательности, а могут набираться параллельно. Если исследование носит теоретический характер, есть смысл параллельно работать с несколькими интервью, расследованиями, репортажами, для того, чтобы легче было сравнивать и делать выводы. Небольшая практическая рекомендация: наиболее сложные пункты плана лучше всего писать предельно простым языком. Для этого стоит создать первичный текст (так, как он будет получаться), а затем перестроить его, упростив предложения и конструкции (можно просто переписать простыми предложениями). Это создаст у самого пишущего более четкую картину исследования.

Можно использовать еще одну модель работы. Если в исследовании возник ряд проблем, следует рассмотреть каждую по отдельности, для каждой составить свой структурный план и только после этого проводить сопоставление, классификацию и т. д.

Отдельно обратим внимание на объем основной части. В лучшем случае теоретическая составляющая занимает примерно одну треть от общего объема, и две трети — практическое исследование.

Рассмотрим примеры. Фрагмент практической части курсовой работы Е. Самохваловой «Сенсация как коммуникативный прием в новостных материалах»:



«Характеристика приемов и методов использования сенсационности в новостных материалах. Сравнение приемов и методов использования сенсационности на конкретных примерах западных и российских СМИ. Не секрет, что сенсационность в новостных материалах используется практически постоянно. Точнее, авторы материалов такого толка всеми силами пытаются ее достигнуть. Рассмотрим несколько основных, используемых для этой цели приемов.

Итак, своеобразной трансформацией сенсационности и тяготения человека к познанию скрытых, тайных сторон жизни является использование приема «затрагивания запретных или нежелательных тем», которые не находят отражения в официальных источниках информации. Это может быть, в частности, информация, связанная с негативно воспринимаемыми аудиторией моментами частной жизни политических деятелей, должностных лиц, звезд эстрады (здесь вступает в силу эффект обывателя: «они такие же, и даже хуже»), романтизацией различных форм насилия, эксплуатацией интереса к половым извращениям и т. п. С одной стороны, подобная практика поддерживает весьма привлекательную идею свободы информации, свидетельствует о возможности говорить обо всем без ограничений, а с другой стороны — она же способствует распространению таких форм поведения, из-за которых общество, в конце концов, страдает. То есть, определенным образом программируется поведение аудитории, особенно — молодежи, сознание которой только формируется (под влиянием таких сообщений, в том числе).

В качестве примера использования сенсационности для привлечения аудитории к неактуальной информации, приводим отрывок из материала Интернет-ресурса «Звезды Ориона»:

*«Два крупнейших математических гения своего времени — сэр Исаак Ньютон и Альберт Эйнштейн — вероятно, страдали определенной формой аутизма. К такому выводу пришли специалисты, занимающиеся изучением этого заболевания. При этом типе аутизма учеба не вызывает у больных никаких трудностей. Исследователи диагностировали признаки этой болезни у Эйнштейна и Ньютона по трем ключевым симптомам — крайняя одержимость идеями, трудности, которые они испытывали при социальных контактах и коммуникативные проблемы.*

*На основании этого ученые заключили, что поведение Ньютона, например, подходит к классическому случаю развития аутизма, поскольку он с трудом говорил, был настолько поглощен своей работой, что забывал о еде, он был практически равнодушен, а зачастую совершенно нетерпим по отношению к и без того немногочисленным друзьям. Если никто из студентов не являлся на его лекции, Ньютон читал их*

*перед пустой аудиторией. В 50 лет у него приключился нервный срыв, связанный с длительной депрессией и паранойей.*

*Эйнштейн ребенком также был одинок и замкнут. До семи лет он имел обыкновение одержимо повторять целые предложения за говорящим. Позже его лекции трудно было слушать, потому что он, скорее, запутывал студентов, чем им что-то разъяснял. Несмотря на тот факт, что у Эйнштейна были по-настоящему близкие друзья, он имел немало любовных связей и живо обсуждал политические проблемы, ученые подозревают, что он также страдал от синдрома Аспергера».*

Проверить истинность либо ложность данной информации реципиенту крайне сложно, если возможно вообще. Однако, статья имеет весьма внушительный читательский рейтинг. Заголовок «Великие математики страдали аутичностью» играет роль блестящей мишуры, на которую бросаются пользователи. Характерно, что в материале нет ссылок на источники, нет апелляции к авторитетному лицу. Автор ссылается на эфемерных ученых и неизвестных исследователей. Но это упущение заметит лишь информированный читатель или профессионал-журналист, то есть лицо, знакомое с манипулятивными приемами. С одной стороны, дезинформация формирует недоверчивое отношение к СМИ, а с другой стороны, цель в большинстве случаев оправдывает средства: обыватели слишком поздно понимают, что их обманули или просто по-другому интерпретировали факты.

Подчеркнем, что сенсационность новостного сообщения в значительной степени усиливает действие использованных при его создании и передаче иных коммуникационных приемов.

В западной прессе характер сенсационности несколько отличается от кричащих материалов отечественной прессы. Связано это, прежде всего, со значительно проработанной нормативно-правовой базой. Сенсационная статья в газете «Нью-Йорк таймс» от 8 ноября 2006 года — яркое тому подтверждение. Журналист Рон Стодгхилл провел большое исследование и пригласил высказаться всех, кто причастен к этому крупнейшему в США преступлению, связанному с подкупом высших должностных лиц иностранного государства. Сенсацией в статье Р. Стодгхилла стала информация, согласно которой президент Н. Назарбаев теперь фигурирует в уголовном деле как «соучастник, против которого еще не выдвинуто обвинение». Ранее процессуальный статус президента Казахстана и экс-премьера Н. Балгимбаева в этом деле не был определен. В настоящее время они признаны соучастниками, против которых возможно выдвижение формального обвинения в нарушении как американского закона о международной коррупции, так и закона о рэкете. Подробностей и авторитетных комментариев в статье чрезвычайно много. Нет ничего удивительного в том, что большинство читателей сочтет эту информацию как

достоверную. Однако, в некоторых комментариях в новостных лентах Рунета можно обнаружить следующее: «Вранье, конечно, но зато про Казахстан», «очевидно, денег заказчик статьи не пожалел. Жизненно вышло» и т. д. [13]. Если информация, изложенная в данном материале, официально признается недостоверной, но в отношении автора претензий быть не может. Так как на каждый тезис найдется первоисточник с официальным заявлением. Никакой подтасовки фактов автором нет, эффект сенсационности достигается исключительно методами ссылки на авторитет и «игры в своих парней».

Читая предложенный пример, обратите внимание, как разворачивается авторская логика, как выстраивается композиционная последовательность, подумайте, все ли вас устраивает в авторской стилистике.

### **Заключение**

Прежде чем приступить к написанию Заключения, следует очень внимательно пересмотреть первый раздел работы — Введение. Особый интерес в этом разделе представляют задачи исследования. По сути, те выводы, которые представляются в Заключении, — это ответ на вопросы задач. Кроме того, сама последовательность выводов должна быть подчинена композиционной логике исследовательских задач. Теперь остановимся подробнее на самом написании Заключения. Прежде всего, подчеркнем, что вся работа, проводимая в основной части, результируется промежуточными выводами. На основе этих промежуточных выводов прописывается Заключение. Не следует дословно переносить промежуточные результаты в третью часть, но отразить сущность этих результатов абсолютно необходимо. Также следует помнить, что текст Заключения должен быть простым и ясным, по возможности четко структурированным.

Приведем пример того, как строится Заключение с опорой на задачи, сформулированные во Введении. В курсовой работе Алии Касимовой на тему «Образ автора в комментарии и колонке» задачи были поставлены так:

- Дать определение понятию «образ автора»;
- Выявить, в каких формах проявляет себя образ автора в выбранных нами жанрах;
- Определить роль образа автора в публицистике (конкретно, в жанрах комментария и колонки).

Заключение начинается с ответа на вопрос, поставленный в первой задаче, и далее — по списку: «Образ автора — это неотъемлемая часть произведения, которая воплощает в себе дух времени, в котором был создан текст, раскрывает идеи, чувства, точку зрения своего автора, и особенно — в жанрах колонки и комментария.

В ходе анализа материалов газет «Российские вести» и «Новая газета» были выделены специфические черты, характерные для данных жанров.

Таким образом, для образа автора в колонке характерны прямой диалог с аудиторией, «живое» образное слово в репликах героев, маска повествователя (возможна даже маска животного или мультипликационного героя), несовпадение авторского мнения с общепринятой точкой зрения, ярко выраженная персональная точка зрения автора.

Образ автора в комментарии проявляет себя следующим образом: автор от первого лица проводит анализ явлений, уже известных аудитории, связывает комментируемый факт с другими, выстраивает собственные ассоциативные связи, обосновывает необходимые способы поведения или решения задач. Автором ясно очерчена цель и сделан обоснованный вывод, выявлено личное мнение на событие.

Выделенные нами особенности соответствуют характеристикам, которые отмечены в теоретической части. Хотелось бы заострить внимание на том, что сегодня жанр колонки практически не используется современной прессой. «Новая газета» практиковала перепечатку телевизионной версии колонки «Тушите свет», но в 2006 году публикация этих выпусков прекратилась. Откровенные реплики на состояние страны, на ведущуюся в государстве политику, на межгосударственные отношения, — все это могло послужить важнейшим фактором прекращения выпусков материалов в жанре колонки. Трудно сказать, появится ли вновь этот «смелый» жанр в нашей стране, скорее всего, это будет зависеть от уровня исполнения такого пункта в Конституции РФ как свобода мысли и слова.

Приведенный пример достаточно удачен, но не является образцом для слепого подражания. Прочитайте его критически, подумайте, чего вам, непосвященному читателю, не хватило для понимания авторского замысла.

### **Приложение**

Наиболее интересные, яркие материалы, использованные при написании практической части, могут быть скомпонованы и представлены в приложении к работе. Это могут быть как целые материалы, так и предварительные выборки и фрагменты. Например, карточки, фиксирующие использование тех или иных языковых единиц в журналистском тексте. Это могут быть аудио- и видеоматериалы, ролики, короткометражки, смонтированные фрагменты выпусков передач, пошаговая запись студийной работы (если таковые использовались) и т. д. Сюда же могут прилагаться данные социологических опросов, результаты анкетирования.

## ЧАСТЬ ВТОРАЯ

### Творческая курсовая работа

Отдельно рассмотрим написание творческой курсовой работы. Разумеется, это не означает, что «обычная» курсовая работа не является творческой или что есть какие-то особые правила для создания названной формы курсового исследования. Процесс работы над Введением и теоретической частью исследования полностью совпадает с ранее описанным (изучение литературы, теория вопроса). Изменения касаются лишь структуры курсового проекта и особенностей его практической части.

Обычно объектом анализа в курсовой работе служат материалы периодических изданий и телерадиокомпаний, опыт других журналистов. В основу практического осмысления творческой курсовой работы должен лечь собственный материал автора исследования. Таким образом, творческий проект демонстрирует профессиональную самостоятельность студента-исследователя. Тема и аспекты исследования выбираются, исходя из того, какого рода собственный проект существует.

В качестве собственного творческого проекта могут выступать циклы публикаций в определенном жанре (циклы репортажей, интервью, рецензий, расследований, очерков и т. д.) или тематические страницы (если студент выступает как их автор-ведущий). Возможна публикация сборника собственных публицистических произведений, который также станет практической частью курсового проекта. Студенты, специализирующиеся на радио или телевидении, могут опираться на видеофильмы, в производстве которых они выступали как авторы сценария, журналисты-ведущие, режиссеры. Если были реализованы совместные проекты с другими городскими (окружными) организациями, оформленные результаты такого сотрудничества также можно сделать основой для творческой курсовой работы.

Единственное условие — проект должен быть реализован (опубликован, вышел в эфир) до момента включения его в курсовую работу. Зачастую, реализация проекта возможна только при активном сотрудничестве с действующими СМИ и по договоренности с их руководителями. Предметом анализа в данном исследовании может стать как методика работы над проблемой, так и формы сотрудничества СМИ с другими организациями, а также опыт организации и проведения каких-либо акций, мероприятий и т. п.

Еще одна возможная форма творческого курсового проекта — разработка концепции и подготовка пилотного выпуска нового периодического издания (радиопрограммы, телепрограммы, Интернет-ресурса). При этом периодическое издание (газета, журнал, сценарий и диск с материалами радио- или телепрограммы) должно быть полностью готово (верстка,

монтаж) и помещено в приложение к курсовой работе. Предмет анализа в данном случае — процесс разработки концепции и указание путей к реализации предлагаемого проекта (например, бизнес-план).

Осмысление собственной работы может привести к формулировке не только практических советов, но и теоретических выводов по жанрам, этапам развития СМИ и другим общетеоретическим проблемам. Возможно появление новых принципов классификации или открытие ранее неизвестных исторических фактов. Таким образом, собственный опыт может дать множество вариантов его изучения и интересных тем для исследования.

Вот так могут выглядеть темы для творческих курсовых проектов:

- Коммуникативные приемы проведения интервью со «звездами» (на примере подборки авторских интервью).
- Образ автора и его героя в портретных очерках (по материалам авторских очерков).
- Компетентность журналиста в публикациях на религиозную тему (на примере тематической страницы).
- Способы работы с пространством в событийных репортажах (на примере авторской рубрики).
- Этический минимум журналиста при работе с детьми (из опыта ведения детской радиопередачи).



-8/к-



## ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ

### Выпускная квалификационная работа

Цель выпускной квалификационной работы — обобщить знания, умения и навыки, полученные студентами на протяжении всего курса обучения. Создание ВКР, также как и курсовой работы, начинается с выбора темы. Отдельно скажем, что тема ВКР утверждается на заседании кафедры и фиксируется в общеуниверситетском приказе. Последующее изменение темы ВКР не допускается. Мы уже рассматривали подробно работу с крупными разделами журналистской научной деятельности (история, теория, методика) в разделе «Курсовая работа». Добавим, что финальное вузовское исследование требует более глубокой задачи, желательного, — обобщения результатов предшествующих курсовых работ.

В соответствии с нормативными документами к ВКР предъявляется целый ряд общих требований. Работа должна:

- носить практический, опытно-экспериментальный или теоретический характер;
- иметь четкую цель;
- соответствовать современному состоянию науки;
- быть логически и хронологически последовательной;
- иметь четкое построение и убедительную аргументацию;
- сочетать доказательность выводов и обоснованность рекомендаций;
- содержать элементы новизны и поиска индивидуального решения перспективных теоретических и практических проблем;
- соответствовать установленным стандартам оформления и уровню грамотности;
- рекомендуемый объем ВКР 50 — 70 страниц.

Композиция ВКР повторяет композицию курсовой работы (Введение, основная часть, Заключение), включает основные структурные элементы внутри каждого раздела (так, во Введении обязательно должны быть отражены актуальность, новизна, цель, задачи и т. д.), но при этом расширяется и дополняется следующими компонентами. Теоретический раздел основной части обязательно должен включать обзор литературы по теме ВКР. В обзоре освещаются различные точки зрения по затронутым в работе дискуссионным вопросам и обязательно формулируется авторское отношение к ним, характеризуются методы исследования.

Приведем пример теоретического обзора источников (тема ВКР Берендеевой С. П. — «Идейно-тематическое и структурное своеобразие газеты «Ханты-Манчи Шоп» («Остяко-Вогульская правда») 1931-1940 годов XX столетия»):

*Теоретической и методологической базой выпускной квалификационной работы послужили работы С. М. Гуревич, С. Г. Корконосенко, Б. И. Есина, С. Самолетова, В. В. Ворошилова, И. Б. Голуб, А. Тертычного, И. Смирнова, И. В. Кузнецова, Р. П. Овсеяна, в которых рассматриваются общетеоретические проблемы средств массовой информации. В своих работах В. В. Ворошилов проанализировал ранние этапы становления и развития прессы. Жанровому своеобразию, дизайну, оформлению периодических изданий посвящены исследования И. Табашникова, Б. А. Вяземского. Исследования таких авторов, как Д. П. Вовчок, Э. И. Сосновская, И. Н. Табашников, В. Н. Муравьева, Б. А. Вяземский, Н. П. Патрикеев, помогают выявить основные тенденции развития прессы в историческом аспекте, её специфику и роль в обществе. <...>*

*В ряде работ по теории журналистики и массовым коммуникациям выявлены этапы эволюции периодической печати. Так, В. В. Ворошилов приводит причины и предпосылки возникновения периодической печати как средства распространения информации. <...>*

*Э. И. Сосновская в монографии «Газета и нравственные основы труда» <...> исследует специфику, средства и методы воздействия прессы на нравственные отношения в трудовом коллективе. Э. И. Сосновская анализирует конкретные материалы центральной и региональной прессы 80-х годов XX столетия. Эта работа помогла нам в определении методики анализа публикаций. С. М. Гуревич в своей работе «Газета вчера, сегодня, завтра» дает всестороннее представление о возникновении газеты как старейшего источника информации, о ее развитии, о ее перспективах. <...>*

*Анализируя принципы структуры и содержания региональных газет в советское время, И. Н. Табашников приходит к выводу что «областные газеты — один из массовых отрядов советской печати, это органы партии и Советов в крупных административно-хозяйственных регионах, и недаром их называют ядром местной общеполитической прессы». Он говорит о формировании эстетики дизайна, об оформлении и композиции периодических изданий. В своих работах он ищет путь к решению проблемы сочетания и соотношения эстетического и функционального в оформлении газеты [227, С. 24-26].*

Приведенный пример наглядно показывает, как можно выстроить логику обзора работ по теме. Достоинство приведенного примера — в кратком и емком формулировании ключевой проблемы исследования.

## Практическая часть ВКР

Эта часть нуждается в разработке четкой аналитической схемы и плана. Так же, как и в случае с курсовой работой, подход к анализу материала будет различаться в зависимости от области исследования. Для рассмотрения возможных вариантов аналитической работы обратимся к примерам.

Первый пример — ВКР, в которой разрабатывается тема, связанная с историей журналистики. Выпускная квалификационная работа С. П. Берендеевой «Идейно-тематическое и структурное своеобразие газеты «Ханты-Манчи Шоп» («Остяко-Вогульская правда») 1931-1940 годов XX столетия» имеет целый ряд достоинств в построении практической части. Удачен подход к восстановлению истории развития газеты. Автор начинает реконструкцию с точной даты выхода первого номера, с численности тиража, восстанавливает поименный список редакторов, подробности функционирования и ежедневной жизни издания:

*«В мае 1931 года в Остяко-Вогульске дислоцировалась выездная путинная газета. Её выпуском занимались редактор Тарутин и ответственный секретарь М. И. Сеницын. Именно на ее базе была создана окружная газета «Ханты-Манчи Шоп (Шой)» («Остяко-Вогульская правда») — орган оргбюро по организации Остяко-Вогульского округа. Первый номер вышел 7 июля 1931 года, которому суждено было на протяжении 75 лет исполнять роль главной газеты округа. Тираж составил 4000 экз. Её вручную набирала Ф. И. Иванова и В. В. Архипов, верстал метражник А. С. Малахов, печатал В. Е. Гамов. Заведовал в эти годы типографией А. М. Поляков. Первый номер подписал редактор Тарутин, макет готовил ответственный секретарь М. И. Сеницын, впоследствии сохранившие свои посты и должности. 24 октября 1931 года редактором газеты назначен Н. Г. Сабанин. К сожалению, инициалов и каких либо биографических данных первого редактора газеты Тарутина исследователи (Н. Патрикеев, Н. Баранов, 2001) не указывают. Не указывают также сведений и биографических данных редакторов Сабанина С. Г. (1931-1933), Савинова А. П. (1933-1938), Смирнова И. Е. (1938,) работавших в 30-е годы XX столетия. Н. Б. Патрикеев говорит о том, что книга приказов с 1931 — 1937 не сохранилась» [167, С. 25].*

Тематическое своеобразие рассматривается в хронологическом порядке, в рамках исторического контекста. Автор достаточно удачно демонстрирует широкий спектр тем, снабжает их необходимыми комментариями. Достаточно выверено соотношение авторского текста и необходимых выдержек из газетных материалов, которое делает текст не только информационно насыщенным, но и увлекательным:

*«На октябрьском пленуме Остяко-Вогульского поселкового Совета (1939) одним из рассматриваемых вопросов и проблем было*

*благоустройство поселка. Были заслушаны доклады на злободневные темы, газета, как всегда, активно освещала ход пленума, публикуя выдержки из докладов. Например, выступление т. Кузнецова «Работать с активом»; т. Шутовой «Почему мы работаем плохо»; т. Лозвина «Помнить свет т. Сталина» и др. Для примера мы приведем выступление т. Клеймана «За благоустроенный поселок»: «Благоустройство окружного центра Остяко-Вогульска совершенно не отвечает требованиям культурного роста трудящихся. Вы посмотрите на наши жилые дома. В них абсолютно нет никаких удобств. Трудящиеся вынуждены в квартирах держать продукты питания, потому что нет кладовых. В квартирах вынуждены держать воду, дрова и прочие предметы. Трудящиеся, живущие в домах коммунального хозяйства, желающие приобрести корову, сами должны строить стайку. Как видите, удобств никаких. Между тем, квартирную плату у нас платят не ниже, чем в центральных городах, где для трудящихся созданы все удобства — электрическое освещение, паровое отопление, ванна и т. д.» [ХМШ, 1939, № 239].*

Вторая статья «Боритесь с сорняками». Публикация не подписана, у нее не обозначен автор. Здесь идет подробное информирование читателя, что необходимо сделать для того, чтобы сорняки не выросли на колхозных полях, а именно: «Нужно не дожидаться появления сорняков на всей площади. И сразу же после появления, хотя бы единичных экземпляров сорняков, их необходимо уничтожать. Для этого необходимо организовать женщин, подростков, школьников по 7-10 человек на каждые 10 га». Далее неизвестный нам автор приводит правила вспашки полей, чтобы сорняки не так быстро росли.

Следует обратить внимание на то, как просто и ясно автор работы переходит к рассмотрению художественных материалов (стихи, песни) в ретроспективе газеты. Обращение к художественной тематике делает рассматриваемый фрагмент исследования эмоционально насыщенным, обогащает общий замысел тематического исследования:

*«Интересной покажется рубрика «Сергей Миронович Киров в творчестве народов Севера». Этой теме отведена целая страничка. Например, Хиония Пухленкина, учащаяся 4 класса педагогического училища пишет, что необходимо «учиться, как Киров». Михаил Григорьев уверяет своих читателей: «Мы не забудем Сергея Мироновича», мансийский охотник Ядайко Лопцы поёт личную песню «Горе моё», а вот А. Алдан перевел песню, сочиненную ненецким народом «Плач о Кирове». Приведем текст этой песни.*

Газета призвала «Устранить до конца коренной недостаток в работе школы». Решение ЦК ВКП [б] предъявляет высокие требования к педагогу. Советскому учителю вручена почетнейшая миссия — воспитание коммунистических кадров, сознательных членов социалистического общества. «Для того, чтобы учитель мог справиться с этой задачей, ему должны быть созданы все условия в работе, чтобы он был «у нас на такой высоте, на какой он никогда не стоял, не стоит и не будет стоять (Ленин)» В Березово прошла «Конференция просвещенцев под знаком борьбы за осуществление решений ЦК ВКП [б]» — Бдительно охранять права учителя». «Винных в срыве решений правительства — к суровому ответу», — под таким названием публикуется телеграмма заместителя Председателя совнаркома СССР т. Куйбышева [ХМШ, 1932, № 56].

Итак, мы показали, как можно организовать исторический материал. Подобный подход не единственно возможный. Подчеркнем, что обилие фактологического материала позволило автору показать историю становления газеты с самых разных сторон, развернуть исследовательскую интригу.

Второй пример — ВКР, в которой за основу взята теория журналистики. Работа С. Чумановой «Выпуск детской газеты: содержательно-функциональный аспект». В качестве практической разработки автор предлагает оригинальную концепцию газеты. Подобный подход требует как непосредственной работы по созданию детской газеты, так и формирования определенной теоретической базы, пригодной для данного издания.

#### Концепция газеты «Бифаня и Ко»

«Бифаня и Ко» — газета для детей и родителей. Газета создана с целью продвижения чтения, пропаганды здорового образа жизни, формирования осознанного отношения к информации и воспитания активной гражданской позиции у детей.

В качестве главных функций газеты выступают такие, как информационная, воспитательная, образовательная, развлекательная и функция социализации. А также специальная функция общения, целью которой является создание особого пространства для обмена мнениями между представителями юной аудитории, и организаторская функция, которая способствует знакомству с нормами поведения в обществе, коллективе, семье, приобщению к различным видам трудовой и творческой деятельности.

Газета рассчитана на читательскую аудиторию в возрасте от 5 до 12 лет. Имеет 8 полос и 6 основных рубрик. Для родителей есть специальная рубрика «Читаем вместе». В данной рубрике будут размещаться рекомендательные списки литературы, советы методиста

и обзоры новинок детской библиотеки. Это актуально не только для родителей, но и для руководителей детского чтения (учителей, воспитателей, руководителей кружков).

Так как читатели нашей газеты дети и подростки, то для более успешной реализации целей и задач, мы придумали сказочного героя — Бифаню — это библиодомовенок. Герой, полностью выдуманный, и не имеет аналогов, является воплощением нашей фантазии. Художник Алёна Доценко смогла изобразить нашего героя на бумаге, и он стал ещё и лицом нашей газеты.

Бифаня очень дружелюбный домовёнок, поэтому у него быстро нашлись друзья — герои детских книг — Буратино, Чипполино, Карлсон и др. Именно им обязана наша газета своим названием «Бифаня и компания».

Каждому из персонажей мы доверили по газетной рубрике:

- «Историческая справка» — эта рубрика рассказывает об истории нашего города, округа или страны. Сюда войдут интересные факты и фотоиллюстрации разных лет;
- «Мастерская праздника» — из этой рубрики читатели узнают: какие праздники проходят в детской библиотеке, какие конкурсы объявлены и кто стал победителем;
- «Путь к здоровью» — эта рубрика говорит сама за себя. Здесь будет размещаться информация о различных кружках, секциях и организациях, которые помогают детям вести здоровый образ жизни и организовывают достойный досуг;
- «Есть мнение!» — здесь героями становятся сами дети, читатели. Они могут поделиться своими мыслями по поводу прочитанной книги, посоветовать что-либо своим ровесникам. Специально для этой рубрики мы будем проводить анкетирование детей на различные темы;
- «Бифанины загадки» — эта рубрика должна стать импровизированной игровой комнатой — здесь детей ждут ребусы, кроссворды, раскраски и другие задания.

Так же мы планируем со временем ввести рубрики:

- «А у нас сегодня гость» — здесь мы будем организовывать на страницах газеты встречи для детей с писателями, художниками, интересными и известными людьми;
- «Герои нашего времени» — эта рубрика будет рассказывать о маленьких героях, которые подают пример своими поступками в повседневной жизни, достижениями в спорте, искусстве и других отраслях жизни.
- «Творческая страница» — эта рубрика будет знакомить читателей с творчеством ровесников. Здесь мы планируем размещать произведения юных авторов и художников.



Газета «Бифаня и Ко» будет выходить один раз в три месяца. Формат газеты составляет 8 полос размером А4. Тираж будет зависеть от найденных средств (в среднем, 150-300 экз.). Газета распространяется бесплатно, так как издается для детей. Часть тиража будет передаваться детским учреждениям: школам, детским садам, кружкам и творческим коллективам. Оставшаяся часть будет предложена читателям детской библиотеки и будет находиться на открытом доступе. Обратная связь с читателем будет осуществляться с помощью анкетирования, которое мы планируем проводить один раз в шесть месяцев, а так же номер контактного телефона будет размещаться в конце каждого выпуска.

Редакторский коллектив газеты:

- Редактор: Чуманова Светлана
- Ответственный за выпуск: Тихова Марина
- Авторы текстов и фотографий: Новокрещенова Наталья, Юлдашева Раиса, Чуманова Светлана
- Художник: Доценко Алена

Все члены редакторского коллектива являются сотрудниками детской библиотеки и работают под девизом: «Основа жизни — дети».

Таким образом, концепция должна быть разработана настолько, чтобы можно было без труда превратить ее в готовое издание. В качестве теоретической части подобной работы может быть использована любая информация, которая помогла вам в разработке данной концепции.

Третий пример — ВКР, исследующая проблемы стилистики и языковых средств журналистского текста. Очень часто сфера исследовательских интересов выпускника лежит на стыке журналистской и лингвистической областей. Изучение языка газеты, журнала, радиопрограммы весьма плодотворно в профессиональном плане: оно открывает широкие возможности для индивидуальных, нестандартных научных поисков. В работах подобного рода подготовка практической части должна проходить в два этапа. На первом этапе исследуемый материал (например, изобразительно-выразительные средства) следует тщательно выбрать и систематизировать посредством каталога карточек.

Так, в квалификационной работе Е. Добролюбовой «Использование стилистически окрашенной лексики в прессе (на примере газет «Аргументы и факты-Югра» и «Город. hm»)» картотека имеет следующий вид:

#### Карточка №21

«Город. hm» №16 14. 04. 2008 с. 6 Заметка.

Прошлой зимой Александр Валенков ехал по Ханты-Мансийску на своей «Мицубиси», будучи «под шофе».

Будучи (книжн.) — деепричастие (быть).

Под шофе (простореч., разг.) — состояние опьянения.

В этом предложении автор соединяет просторечное устойчивое выражение «под шофе», означающее состояние алкогольного опьянения, и книжное слово «будучи». Таким образом, автор придает своему тексту непринужденность и ироничность. Используя словосочетание «под шофе», автор стремится к выразительности, так или иначе отражающей не только эмоциональное, но и физическое состояние героя. Данное словосочетание воздействует на образное и ассоциативное мышление читателя. Автор не просто называет состояние алкогольного опьянения, но и дает ему негативную, ироническую оценку.

#### Карточка № 30

«Город. hm» № 11 12. 03. 2009 с. 2 Корреспонденция

Шесть лет борьбы с «дурью».

Дурь (жарг.) — наркотическое вещество.

В этом предложении автор использует жаргонное слово «дурь», чтобы придать высказыванию отрицательный характер. Означенное слово находится в смысловом центре фразы, занимает сильную синтаксическую позицию, и это создает впечатление его «веса», значимости.

#### Карточка № 31

«Город. hm» №15 09. 04. 2009 с. 7 Корреспонденция.

Пропускайте таких торопыг, времени займет немного, зато в ответ такой водитель поблагодарит вас кивком или миганием аварийки.

Торопыга (прост.) — торопливый человек.

Аварийка (прост.) сигналы аварийной сигнализации.

В этом предложении автор использует просторечные слова «аварийка» и «торопыга», чтобы сделать текст более доступным и близким для читателя. Использование подобных слов позволяет отступить от речевого стандарта, акцентирует высказывание, позволяет более живо выразить чувства, эмоции, настроения, создает образность, формирует оценку.

Следующий этап «лингвистической» работы — создание собственно аналитической части. Достаточно удачен в этом плане приводимый ниже пример. В нем дается целостное рассмотрение изобразительно-выразительных средств в материалах издания. Так, в нашем примере четвертая глава работы посвящена практическому исследованию функционирования выразительных средств языка в аналитических статьях «Городского экспресса»:

«В материале ярко выражена позиция самого автора. Это можно проследить, обратившись к анализу изобразительно-выразительных средств».

Большое количество метафор носят отрицательный характер — «морда целая», «налет псевдообъективности», «влияние на мозги», «рисовать человека монстром», «северный суп», «бешеное противодействие». Они придают речи особую эмоциональную окраску. Автор использует иногда даже очень грубые слова, что, зачастую, делает тропы нестандартными. Но среди метафор имеются и нейтральные, не несущие такой ярко выраженной эмоциональной нагрузки — «глава города», «все тоньше» (лучше), «поле боя», «торжество правосудия», «думать головой», «кресло мэра».

Среди эпитетов чаще всего встречаются штампы — «молодые люди», «прекрасные дороги», «черный пиар», которые не дают никакой оценки предмету или явлению. Но встретился эпитет «темная личность», способствующий образному изображению качеств человека.

В данном тексте также встретилась одна гипербола — «агитация на каждом столбе», эмоционально воздействующая на читателя. Также единожды обнаружилось и олицетворение — «пиар окрашивается».

Не раз звучала и ирония: «единственный минус — скромность», «ангел, а не кандидат», подтверждающая осуждающее отношение автора к героям данного материала.

Большое внимание журналист уделил фразеологическим единицам. Среди них встретились — «никуда не годятся», «с пеной у рта», «обливать грязью», «клейма поставить некуда», «ни то, ни се», «нечист на руку». Все они несут негативную окраску. Часто использование фразеологизмов в печати характерно для журналистов, уходящих от оценок. То есть, авторы используют штампы. В этой же статье мы наблюдаем обратный процесс: автор нарочно использует большое количество отрицательных фразеологизмов, чтобы еще раз подчеркнуть свое отношение к описываемому явлению.

В результате анализа мы можем отметить ярко выраженную негативную оценку автора. Используя образительно-выразительные средства, он устанавливает «свойский», неофициальный контакт с аудиторией. Он заручается поддержкой читателей через общую манеру говорить и думать и формирует видение проблемы «со стороны». Возникает эффект двойного взгляда на происходящее. В результате негативная оценка начинает претендовать на объективность. Это, в свою очередь, становится средством убеждающего воздействия на аудиторию. Даже иллюстрация к материалу, имеющая кричащую надпись «буксир «Паскудный», гиперболизировано изображает все отрицательные стороны вопроса».

## ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ

### Творческая выпускная квалификационная работа

Разрешение на создание творческой выпускной квалификационной работы студент получает после согласования с научным руководителем и утверждения темы на заседании кафедры. Основанием для такого разрешения служат творческие журналистские работы, опубликованные в периодических изданиях или вышедшие в телевизионный или радиозфир в течение нескольких лет обучения. Причем работы, опубликованные в разное время, должны иметь тематическое или жанровое единство (цикл очерков, статей, рецензий, тематическая рубрика (страница) в газете и т. п.). Либс основой творческой работы может быть одна, но крупная работа (например, собственный видеофильм или художественно-публицистическая книга). В отдельных случаях студенту может быть доверено написание учебно-методического пособия (в таком случае научный руководитель выступает как официальный рецензент при издании такого пособия).

ВКР, сделанные на основе работы на радио или телевидении, обязательно сопровождаются дисками с оригинальными авторскими материалами (передачами, роликами, фильмами) и эфирной справкой о выходе в эфир. Творческая ВКР, разработанная на печатном материале, сопровождается копией опубликованных работ, заверенной главным редактором издания (особенно, если автор ВКР публикуется под псевдонимом).

Структура творческой ВКР диктуется логикой разработки темы. Рассмотрим структуру творческой ВКР на примере видеофильма «Отречение», созданного Я. Самохваловым (совместно с творческой группой). Фильм послужил основой для выпускной квалификационной работы на тему: «Кинодокументалистика. Правда — вымысел: снятие оппозиции. Создание учебного фильма». Первая (теоретическая) часть работы была посвящена анализу актуальной для документального кино оппозиции: правда (хроника) или вымысел (постановочные кадры). Вторая (практическая) часть представляет собой учебно-методический практикум, где пошагово раскрывается методика съемки фильма, начиная от работы над сценарием и заканчивая монтажом.

Структура работы такова:

Введение

Глава I. Особенности документального кино.

Определение жанра.

Этика.

Кино и реальность.

Снафф.

Мокьюментари.

Обзор творчества режиссера Марлена Хуциева.  
Разрыв документального и художественного в картинах М. Хуциева.  
Синтез художественного и документального изображения действительности в учебном фильме «Отречение».

Глава II. Технология создания учебного фильма.

2. 1. Авторский замысел.
2. 2. Сценарий.
2. 3. Режиссерско-монтажный сценарий.
2. 4. Основы видеосъемки.
2. 5. Аппаратура.
2. 6. Монтаж.

Заключение.

Список литературы.

Приложение.

Из представленного оглавления работы видно, что творческая ВКР обязательно имеет в основе не только некий творческий материал, но и актуальную научную проблему, которая решается традиционными исследовательскими методами. Особо важно, что в такого рода ВКР студент демонстрирует самостоятельность, научную зрелость и высокий уровень профессионального мастерства. Если теоретическая часть отражает его эрудицию, глубокое знакомство с теорией вопроса и опытом предшественников, то практическая часть — показатель профессиональных умений и навыков, приобретенных в течение нескольких учебных лет в университете и на производственной практике.

Познакомимся с фрагментом текста из практической части, посвященной режиссерско-монтажному сценарию. Фрагмент показывает, как размещается и иллюстрируется различная информация в разных частях работы (приложения, фотографии, рисунки, видеоуроки):

«Посмотрим на примере нашего фильма, как работает и создается этот тип сценария (см. рис. 1). Итак, это лишь небольшой фрагмент режиссерско-монтажного сценария «Отречения». Нередко он пишется от руки, и поэтому обычно выглядит несколько неряшливо, так как правится и изменяется неоднократно. Наш сценарий составил 56 страниц. Посмотреть на то, как он выглядит, вы можете, обратившись к Приложению 3.

Обратите внимание на нижнюю часть (см. рис. 1). Там мы сделали некоторые принципиальные, на наш взгляд, замечания:

Кадр — эпизод, где присутствует человек;

Прямоугольники — мини-сцены;

Стрелки — переходы, их тип, место и продолжительность.

Режиссерско-монтажный сценарий помогает фиксировать идеи по визуальному ряду фильма, а литературный сценарий отвечает за смысловое

и текстовое наполнение. Обратимся к Видео1, где наглядно продемонстрировано, как работает режиссерско-монтажный сценарий. Так выглядит расписанный эпизод на видео. Начинаящим кинематографистам режиссерско-монтажный сценарий позволит не упустить детали, ясно представить себе «картинку» и еще до съемок выявить места, где видеоряд «проседает», где он наименее выразителен» [9, с. 56-57].

Таким образом, при помощи разнообразных средств практическая часть наглядно обучает процессу съемки и монтажа фильма, что автоматически делает эту часть работы учебно-методической.

Еще один композиционный вариант учебно-методического практикума представлен в ВКР А. Халиловой «Основы создания Интернет-сайта». Автор выпускной квалификационной работы построила свое исследование на базе собственноручно созданного учебного Интернет-проекта «Эрсаней» — площадки, на которой происходит общение, обучение и обмен опытом между журналистами, писателями, студентами и преподавателями России и стран СНГ. Разработка такого пространства дала А. Халиловой необходимый опыт в создании учебного практикума.

В основу работы была положена форма поурочного планирования. В самом тексте также присутствуют множественные отсылки к тому, что данная работа — своеобразный учебник: «Осталось выяснить, что же такое Интернет? Все ли смогут правильно объяснить его значение? Все ли знают, когда и откуда он появился...? На нашем первом, обзорном, занятии мы получим ответы на все эти вопросы...» [8, с. 5]. В конце каждой главы студентам предлагается ответить на несколько контрольных вопросов, что также является показателем учебного пособия. Множественные иллюстрации, отражающие самые разные аспекты обсуждаемой темы, делают материал наглядным, доходчивым, буквально не дают студенту сбиться с правильного пути. Например, показано, как выглядят те страницы, куда начинающему создателю собственного сайта необходимо попасть. Если невозможно обойтись без сугубо технической информации, она также находит свое место в пособии, с соответствующими разъяснениями. Как, например, в практикуме Я. Самохвалова: «...мы сначала рассмотрим (не вдаваясь в технические детали, чтобы не усложнять изложение) различные форматы видео, используемые в современных видеокамерах. Затем остановимся на основных технических характеристиках видеокамер, которые могут иметь важное значение в вопросах выбора той или иной модели, и, наконец, поговорим о конкретных моделях видеокамер».

При всем кажущемся разнообразии форматов видео, используемых в бытовых видеокамерах, на самом деле все сводится к двум форматам — DV и MPEG 2. Остальные же различия происходят уже в рамках этих двух основных форматов (разрешение, степень компрессии, способ записи). Для



начала постараемся понять, в чем заключается основная разница между этими двумя форматами сжатия видео» [9, с. 66-67].

Крайне важно, чтобы объяснение самого сложного материала было доходчивым, иначе потребуются обращение к дополнительной литературе, что затруднит процесс усвоения и без того непонятных моментов. Замечательный пример доходчивого объяснения в пособии А. Халиловой: «HTML делает наши страницы красочными или тусклыми, шрифты — жирными или наклонными, рисует таблицы, вставляет картинки и многое другое. Делает это нашими руками и буквами латиницы, которые образуют множество тэгов — так называемых команд.

Открываем любой текстовый редактор, самым удобным обычно бывает блокнот (Пуск-Программы-Стандартные-Блокнот) и набираем следующее:

```
<html>
<head>
<title> Моя первая страница</title>
</head>
<body>
Добро пожаловать!
</body>
</html>
```

Что же это все такое? Слова на латинице, заключенные в угловые скобки, и есть тэги. Любой html-документ начинается с тэга <html> и заканчивается тэгом </html>. Слэш (косая черта) определяет закрывающийся тэг, то есть, если вы начали форматирование, вам необходимо будет его закончить — закрыть таким тэгом. Дальше будет проще» [8, с. 35-36].

Заключение в творческой выпускной квалификационной работе обычно посвящается той теоретической проблеме, которая была решена автором с помощью собственного творческого материала. Я. Самохвалов, задавшийся вопросом, существует ли оппозиция «правда — вымысел» в документальном кино, отвечает в Заключении именно на этот вопрос: «Итак, пора подвести итоги:

- Документальное кино как жанр утвердилось, причем наибольший успех ему принесли работы мастеров игрового, художественного кино...
- Когда нельзя было средствами художественного кино напрямую выразить некоторые мысли и сомнения, тревожившие художников, они прибегали к документалистике: использовали хронику, фотографии, иные архивные материалы...
- Использование документальной хроники — прием довольно распространенный не только среди отечественных журналистов, но и среди зарубежных...

- Использование хроники помогает делить картины композиционно, отделяя заключение или вступление от основной части. Зритель интерпретирует хронику как очень сильное воздействие на эмоциональную сферу... Мы применили этот прием при съемках нашего фильма дважды. Документальная хроника, а точнее, ее реконструкция помогла нам отразить пространство и время того исторического отрезка времени, в котором живут герои, а также разделила картину композиционно на две части.

Таким образом, в кинодокументалистике снимается оппозиция «правда — вымысел». Основываясь на теории постмодернизма, которая гласит, что в культуре совершенной правды нет, мы делаем вывод, что изучать исторические события можно как по документальным, хроникальным фильмам, так и по вымышленным событиям, отраженным в художественных фильмах, в которых присутствует документальность. Все эти приемы работают на достижение максимальной эмоциональности фильма и «вживаемости» зрителя в сюжет картины» [9, с. 92-93].

Так же и в пособии, посвященном созданию Интернет-сайта, в Заключении говорится о свойствах Интернет, о возможностях и свободе, которые он представляет для журналиста.

## ЧАСТЬ ПЯТАЯ

### Оформление и редактирование исследовательской работы

#### Оформление библиографических ссылок

---

— ссылка на документ в целом приводится в виде порядкового номера этого документа в списке литературы, который указывается в квадратных скобках без точки. Например:

---

... современный отечественный ученый-генетик В. П. Эфроимсон [5] отмечает огромное влияние социальных условий на процесс формирования творческой личности ...

... изменение научной картины мира на рубеже XIX-XX веков привело к тому, что музыкальный процесс стал представляться динамическим и континуально-энергетическим. Особый вклад в эту парадигму внесли труды Б. Астафьева [2], Э. Курта [8], Б. Яворского [24]. Л. Мазеля [11], В. Медушевского [14]...

... эта идея проходит как основная в ряде работ М. М. Бахтина [9-11; 13-15; 17] ...

... обзор современных концепций информационного обслуживания [8; 14; 27; 55-58] показал, что ...

---

— ссылки на фрагмент документа и /или цитату из него приводятся в виде порядкового номера документа в списке литературы с отделенным от него запятой номером страницы, содержащий фрагмент (цитату). Перед номером страницы записывается буква «с» с точкой. Например:

---

... по мысли Л. С. Выготского, «искусство есть общественная техника чувства, орудие общества, посредством которого оно вовлекает в круг социальной жизни самые интимные и самые личные стороны нашего существа» [6, с. 314]...

... по меткому определению В. Волошинова, слово — это сценарий, с чьей помощью мы должны попытаться «остановить само событие» [2, с. 74] ...

---

- если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то вначале приводят слова «Цит. по: ». Например:

---

... в своем «Музыкальном словаре» Жан-Жак Руссо разделяет выразительность сочинения и исполнения, слияние которых «делает музыкальное впечатление самым могущественным» [Цит. по: 19, с. 38]...

## Примеры библиографических описаний

### Книги

*книга без автора:*

Философия науки: общие проблемы познания : хрестоматия / сост. и ред. Л. А. Микешина. — М. : Прогресс-Традиция, 2005. — 992 с.

*книга одного автора:*

Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Г. В. Лазутина. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 240 с.

*книга двух (или трех) авторов:*

Мельник, Г. С. Методы журналистики : учеб. пособие / Г. С. Мельник, М. Н. Ким. — СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2008. — 272 с.

*книга четырех и более авторов:*

Управленческая деятельность: структура, функции, навыки персонала / К. Д. Скрипник [и др. ] — М. : Приор, 1999. — 189 с.

### Статьи

*статья из журнала:*

Никитин, Н. Вариант работы — негласный / Н. Никитин // Журналист. — 1997. — №2. — С. 24-26.

*статья из газеты:*

Васильцов, С. Красноречивые признания / С. Васильцов, С. Обухов // Советская Россия. — М., 2004. — 21 дек.

*статья из сборника статей:*

Глебович, Т. А. Подготовка и переподготовка журналистских кадров (региональный аспект) / Т. А. Глебович, С. М. Потрпалова // Мировоззрение славян и взаимодействие культур : матер. докл. и статей VII Межрегион. всерос. науч. -практич. Кирилло-Мефодиевских чтений (18-20 мая, 2007 г.) / под. ред. А. Н. Семенова. — Ханты-Мансийск, 2007. — С. 620-630.

### Электронные ресурсы

Кисляк, М. Методы сбора информации и инструменты анализа [Электронный ресурс] / М. Кисляк. — Режим доступа : [http://www.marketing.spb.ru/libresearch/method/collect\\_and\\_analyst/htm](http://www.marketing.spb.ru/libresearch/method/collect_and_analyst/htm). — Загл. с экрана.

Критерии оценивания ВКР:

- степень актуальности и новизны работы;
- четкость формулировок цели и задач исследования;
- степень полноты обзора научной литературы;
- структура работы и правомерность используемой подачи материала;
- надежность материала исследования — его аутентичность, достаточный объем;
- научный аппарат работы и используемые в ней методы;
- теоретическая и практическая значимость результатов исследования;
- владение стилем научного изложения.

## ЧАСТЬ ШЕСТАЯ

### Язык исследовательской работы

Общеизвестно, что единственно возможным стилем для создания ВКР является стиль научный. Научный стиль обслуживает ту сферу человеческой деятельности, основной задачей которой является выработка и теоретическое осмысление объективных знаний о действительности. Цель научного произведения — доказать истинность выдвинутой гипотезы. Поэтому все языковые средства в научном тексте направлены на реализацию этой цели. Общие для всех типов речи качества: ясность, логичность, точность — в рассматриваемом стиле являются требованием самой науки, без ясности, логичности и точности научное произведение просто не состоится.

Ясность предполагает понятность и доступность. Она достигается за счет ограничения длины предложений, использования прямого порядка слов, максимальной конкретизации излагаемого материала.

Логичность — это последовательность расположения всех частей текста и наличие смысловых связей между ними. Последовательностью обладает только такой текст, в котором выводы вытекают из содержания, они не противоречивы, текст разбит на отдельные смысловые отрезки, отражающие движение мысли от частного к общему и от общего к частному. Для связи частей текста используются специальные слова, указывающие на последовательность развития мысли (вначале, потом, затем, прежде всего, предварительно и др.). Связь предыдущей и последующей информации осуществляется при помощи ряда словосочетаний (как указывалось, как уже говорилось, как отмечалось и др.), также выделяются причинно-следственные отношения (но, поэтому, благодаря этому, следовательно, в связи с тем, что, вследствие этого и др.), переход к новой теме (рассмотрим теперь, перейдем к рассмотрению). Типичными логическими конструкциями научной речи являются следующие сочетания (как можно признать, следует отметить, как было сказано, необходимо сделать вывод и др.).

Точность научной речи предполагает однозначность понимания выраженной мысли. Поэтому в научном исследовании отсутствуют образные, экспрессивные средства (это не относится к включаемому в текст фактическому, исследуемому материалу). Слова используются в прямом, а не переносном значении, повторяются одни и те же термины, что способствует однозначному восприятию. Эмоциональность в научном стиле выражается очень специфически. Восприятие научного текста может вызвать определенные чувства у читателя, но не как ответную реакцию на эмоциональность автора, а как реакцию на осознание самого научного факта. Вместе с тем автор научного текста не всегда способен полностью отказаться от эмоций.

В наиболее значительных в смысловом отношении частях текста допустимо открытое проявление авторского отношения, авторских эмоций.

С отказом от диктата авторской оценочности и эмоциональности связан и требование отказа от формы «я-высказываний». Чаще всего первое лицо единственного числа в научном стиле замещается множественным числом (научное «мы») или неопределенными глагольными конструкциями.

Лексический состав научного текста можно разделить на две группы. Первая — это слова и выражения, свойственные литературному языку и книжной речи. Вторая — слова, ставшие терминами, и узкоспециальные слова и словосочетания. Относительно терминов необходимо отметить следующее. Любая научная работа нуждается в специализированной лексике, но в целом количество терминов должно составлять 15-25 процентов от общего лексического состава.

В плане морфологии наиболее употребительными в научном тексте являются имена существительные, также востребованы прилагательные и причастия всех видовременных форм. Специфической чертой является использование полнозначительных слов в роли предлогов: по мере, в течение, в случае, путем, посредством.

Синтаксис научного текста характеризуется безличными, неопределенноличными, номинативными предложениями, а также предложениями с составным именным сказуемым. Именно в синтаксисе проявляются такие качества научной речи, как подчеркнутая логичность и связность изложения мыслей. Эти качества находят отражение в монтаже всего текста, в использовании различных средств связанности. Для связи предложений используются лексический повтор, указательные и личные местоимения третьего лица, вводные слова (так, таким образом, следовательно, наконец), наречия и наречные слова (оттого, сейчас, сначала, после). Также употребляются специальные синтаксические конструкции (рассмотрим, необходимо подчеркнуть, можно доказать (подтвердить, предположить), как уже говорилось, как будет показано в дальнейшем).

В целом подчеркнем, что в процессе создания текста ВКР происходит развертывание, доработка, упорядочение гипотез, мыслей, выводов.



## ЧАСТЬ СЕДЬМАЯ

### Процедура защиты курсового проекта и ВКР

Публичная защита курсового исследования является последним этапом работы студента над проектом и необходимой частью для оценки качества проведенной работы. Умение представить результаты и доказать полезность своего труда на пятьдесят процентов обеспечивает высокую итоговую оценку.

Защита проводится в присутствии компетентной комиссии, назначаемой из числа преподавателей университетской кафедры, и сторонних экспертов — специалистов по СМИ. Допуск к защите своей работы студент получает от научного руководителя, назначенного кафедрой.

Для защиты необходимо подготовить защитную речь (примерно на семь минут), которая обязательно должна включать в себя Введение и Заключение. Допускается использование одного-двух примеров из практической части, либо более подробное комментирование каких-либо выводов. Презентация в электронном формате, дополняющая устное выступление, существенно расширяет возможности автора проекта представить необходимую информацию о работе.

После защитной речи отводится время (согласно принятому регламенту) для ответов на вопросы, которые появились у членов комиссии и присутствующих. Это то время, в течение которого у студента есть максимальные возможности для того, чтобы продемонстрировать уровень владения темой, свой опыт и возможности, а также владение навыками ораторского искусства, умение вести дискуссию и отстаивать свою позицию.

Следующий этап защиты — обсуждение представленного проекта. Если к работе прилагается рецензия стороннего эксперта-специалиста, она зачитывается, если имеются только устные высказывания, предоставляется слово присутствующим.

После выступлений всех участников защиты комиссия принимает решение о качестве представленных работ, оценивает их, рекомендует к публикации фрагменты исследований, представляющих особый практический интерес.

### Процедура предзащиты и защиты ВКР

#### *Предзащита выпускной квалификационной работы*

Чтобы получить допуск к защите ВКР, необходимо пройти предзащиту, на которой выявляется степень готовности работы и уровень владения темой выпускника. Дату предзащиты (примерно за месяц до начала выпускных испытаний), состав комиссии и форму проведения определяет кафедра. Возможны два сценария проведения предзащиты:

- в форме классической защиты, с подготовкой защитной речи и презентации;
- в форме доклада на студенческой научно-практической конференции.

В первом случае предзащита становится как бы «генеральной репетицией» будущей защиты, полностью повторяя ее структуру: сначала произносится заранее подготовленная защитная речь (примерно на десять-двенадцать минут), в которой автор ВКР представляет Введение, основные положения исследования и Заключение. В это же время возможна демонстрация презентации в формате Microsoft PowerPoint или любом другом, которая дополняет и иллюстрирует выступление автора ВКР. Защитную речь принято начинать со слов: «Уважаемый Председатель и Члены Высшей аттестационной комиссии, вашему вниманию предлагается работа на тему...». Затем отводится время (согласно регламенту) на вопросы комиссии и присутствующих автору ВКР по поводу услышанного, обсуждается актуальность и новизна работы, оценивается солидность теоретической базы, полнота и аргументированность проанализированного практического материала. На этапе предзащиты возможны предложения по улучшению работы, новые повороты в разработке темы, идеи по схеме анализа и т. д. Оценка на предзащите не ставится, но выносится предупреждение автору ВКР о недопуске к защите, если работа представляется комиссии недостаточно разработанной. В крайнем случае (по решению комиссии) для отдельных лиц назначается повторная предзащита, результатом которой может быть или допуск к защите, или запрет на защиту в текущем году.

Во втором случае предзащита ВКР может быть приурочена к студенческой научно-практической конференции и, вместо защитной речи, готовится доклад по тезисам исследовательской работы. После представления тезисов и презентации, автор ВКР отвечает на вопросы комиссии и присутствующих. Умение вести дискуссию, отстаивать результаты своей работы может существенно повысить шансы на высокую оценку, даже если в самой работе присутствуют недостатки. Удачное выступление на конференции гарантирует получение допуска к защите, и при этом автор ВКР может занять одно из призовых мест, получить приз и рекомендацию к печати тезисов исследования в сборнике.

### Процедура защиты ВКР

Защита любой из форм ВКР, как было описано выше, начинается с презентации и защитной речи студента. После обсуждения представленной работы слово предоставляется научному руководителю, который зачитывает отзыв о ВКР. Отзыв включает в себя информацию о процессе работы студента над темой, степени его научной самостоятельности, о вре-

мени, посвященном исследованию, логике разработки темы. Отражаются сведения о работе студента, которая может быть непосредственно связана с проводимым исследованием.

После выступления руководителя слово получает рецензент, которого назначает кафедра после предзащиты выпускного квалификационного исследования. Рецензент получает готовое исследование примерно за две недели до защиты, внимательно прочитывает его и готовит рецензию. Рецензия отражает информацию об актуальности и новизне исследования, об ее последовательности и логичности, аргументированности выводов. Проверяется наличие всех необходимых разделов исследования, грамотность и стиль работы.

Автор ВКР не имеет права вносить какие-либо изменения в текст исследования после того, как он был передан рецензенту. Если научный руководитель в отзыве делает акцент на достоинства работы, то рецензент обязан критически отнестись к представленному труду и задать несколько принципиальных и уточняющих вопросов, которые помогут автору ВКР объяснить свою позицию на защите. Вопросы могут быть заранее озвучены студенту, чтобы он мог подготовиться к ответам, или могут прозвучать только на защите, и в таком случае студенту дается время на подготовку к ответам.

После выступления рецензента слово вновь переходит к автору ВКР, даются исчерпывающие ответы на вопросы, возможно возникновение дискуссии или члены комиссии могут захотеть высказаться по поводу защиты студента и качества работы. Обычно на этом процедура защиты заканчивается, если не возникают какие-то дополнительные обстоятельства. Оценка ВКР складывается из оценки руководителя и рецензента, с учетом того, как происходила защита работы. Возможно повышение или понижение оценки в зависимости от впечатления, которое произвело на комиссию выступление автора ВКР. Оценка ставится голосованием комиссии после того, как были заслушаны все выступающие. В случае, если студент получил оценку «неудовлетворительно» или не явился, защита его ВКР переносится на следующий учебный год.

#### **Примерные темы курсовых работ**

##### *По дисциплине «Информационные жанры»:*

1. Новостная журналистика: задачи, методы, перспективы.
2. Новости в газете (жанрово-тематический аспект).
3. Телевизионная служба новостей (мифы и реальность).
4. «Слушайте радио, остальное — видимость» (специфика радионовостей).
5. Место новостей в утреннем (вечернем) эфире на радио (ТВ).

6. Структура и специфика деятельности информационного отдела издания.
7. Формирование образа читателя в сознании репортера.
8. Сенсация как коммуникативный прием в новостных материалах.
9. Особенности психологического восприятия новостной информации.
10. Структура информационных сообщений (от фактов до слухов).
11. Стиль «перевернутой» пирамиды как новостная стратегия.
12. Искусство малого жанра: хроника.
13. Заметка и информация: проблема нового как жанрового признака.
14. Образ автора в новостной журналистике.
15. Портретное интервью и его разновидности в федеральной и местной прессе (на центральном и местном ТВ).
16. Особенности «звездного» интервью (по материалам местной прессы (ТВ)).
17. «Простой» человек в теле- (радио) интервью: типология, тематика, стилистика.
18. Социологические виды интервью в журналистике.
19. Место журналиста в интервью: эволюция профессиональных подходов.
20. Специфика информационно- музыкальных программ на радио.
21. Радиосообщение как жанр новостной журналистики.
22. Специфика «протокольного» интервью в СМИ.
23. Пресс-конференция: жанр, формы, стиль.
24. Пресс-релиз: проблема жанра.
25. Сюжет и композиция в интервью.
26. Категории времени и пространства в репортаже.
27. Образ автора в репортаже.
28. Репортер в экстремальных условиях: методы и нормы работы.
29. Профессиональная трансформация журналиста в пресс-службе.
30. Автор и герой в репортаже: проблемы самовыявления.
31. «Историческое лицо» современного интервью (репортажа).
32. Фоторепортаж: методика работы.
33. Новости в Интернет (любой аспект).
34. Новостная составляющая оппозиционной прессы: отбор фактов и их интерпретация, формы подачи.
35. Иновещание в России: влияние новостных стандартов.
36. Специфика политических (экономических, театральных, компьютерных, музыкальных и т. д. — на выбор) новостей.
37. Отчет как основа политического информирования.
38. Методика работы над отчетом с крупных общественно-политических мероприятий.
39. Фестивали, форумы, презентации: информационная жанровая палитра.

40. Творческие возможности информационных жанров.
41. Диффузия жанров в информационной группе: болезнь или болезнь роста.
42. Деятельность информационных отделов СМИ: традиции и новаторство.

*По дисциплине «Аналитические жанры журналистики»:*

1. Становление и развитие регионального медиа-пространства.
2. История местной печати и публицистики.
3. Интернет-журналистика в регионе.
4. Речевые особенности медийного текста.
5. Стилистические особенности публицистического текста.
6. Культура речи журналиста.
7. Жанровая специфика публицистического текста.
8. Газетные тексты как отражение языковой действительности.
9. Социально-психологические аспекты массовой коммуникации региона.
10. Межкультурная коммуникация: проблемы толерантности/интолерантности.
11. Диалог «столица-регион» на страницах региональной и федеральной прессы.
12. Инновационные технологии в сфере массовых коммуникаций.
13. Техническое обеспечение современной информационной деятельности.
14. Роль СМИ в развитии ценностных ориентаций молодежи.
15. Молодежные общественные движения в СМИ.
16. Роль СМИ в развитии экологической культуры.
17. СМИ как средство социализации молодежи и инструмент социального контроля.
18. Приоритетная проблематика печатных СМИ.
19. Журналистский текст и контекст современности.
20. Технологии web-журналистики.
21. Жанры: тенденции современного развития.
22. Дизайн газет и журналов.
23. Трансформация программного продукта аудиовизуальных СМИ.
24. Новейшие медиа и традиционная журналистика.
25. Глобализация СМИ в процессе интеграции Европы.
26. Геополитическая направленность новостей мировых информационных агентств.
27. Проблематика и инфраструктура современных зарубежных СМИ.
28. Печать и проблемы культурно-национального развития.
29. Национальная идея: системный анализ проблемы.
30. Нравственно-правовое регулирование журналистики.

31. Политическая природа СМИ.
32. Политология журналистики.
33. Психология журналистики.
34. Литературно-художественная критика в периодических изданиях.
35. Литературно-художественные журналы.
36. Национальная культура, искусство и СМИ.
37. Обозреватель по культуре, арт-журналист: вопросы профессионализма.
38. Медиакритика в современных периодических изданиях.
39. Специфика деловой журналистики.
40. Литература и искусство современного города на страницах прессы.
41. Городская культура повседневности в телевизионной журналистике.
42. Городской текст и текст города в городской газете.
43. Городской фольклор на страницах периодических изданий.

*Темы выпускных квалификационных работ, которые были представлены к защите на кафедре журналистики и литературы в 2008 – 2013 гг. :*

1. Организация деятельности пресс-службы на предприятиях нефтяной отрасли.
2. Прецедентные феномены и их роль в газетном тексте.
3. Аналитические жанры современной радио-журналистики.
4. Эволюция блога как формы Интернет-журналистики.
5. Современные технологии в ТВ журналистике.
6. Жанр исповеди в печатных СМИ.
7. Специфика студенческих изданий: структура, проблематика, функции.
8. Имидж организации в СМИ (на примере Ханты-Мансийского банка).
9. Кинодокументалистика. Правда и вымысел: снятие оппозиций.
10. Образ власти в средствах массовой информации г. Ханты-Мансийска как показатель взаимоотношений власти и СМИ.
11. Христианская тематика на страницах конфессиональной и светской прессы.
12. Освещение молодежной тематики в год молодежи в окружной печати (на примере газет «Новости Югры» и «Югорское время» за 2009 год).
13. Своеобразие «рекламного письма» на страницах газеты «Новости Югры» за период с 2008 по 2009 гг.
14. Использование сленга в политической публицистике на примере изданий «Новости Югры» и «АиФ-Югра».
15. Способы создания образа малого народа в СМИ ХМАО-Югры.
16. Типологические особенности современных российских научно-популярных журналов (на примере «Вокруг света» и «Гео»).
17. Особенности социальной рекламы (на примере СМИ г. Ханты-Мансийска).



69. Новостной блок на телеканале «Югория»: своеобразие проблематики и тенденции развития.
70. Выявление новых форм работы с читателями в региональной прессе (на примере «Новостей Югры за 2008 г.).

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Дипломная работа по психологии: Руководство для студентов. Сост. Е. Л. Доценко. – Тюмень, 1997.
2. Дипломная работа по специальности 021400 – «Журналистика». Методические указания. Составитель Ю. В. Чемякин. – УрГУ, 2004.
3. Методические рекомендации студентам-филологам по написанию дипломной работы. Составители А. М. Корокотина; Н. К. Фролов. - Тюмень, 1991.
4. Как писать курсовую работу по истории русской журналистики и литературы. Для студентов III-IV курсов вечернего и заочного отделений. Составитель Н. В. Фролова. – МГУ, 1996.
5. Памятка дипломнику (методические указания). Составитель доцент, к. ф. н. М. И. Алексеева. - МГУ им. Ломоносова Факультет журналистики, 1999.
6. Эко У. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки. Учебно-методическое пособие / Пер. с ит. Е. Костюкович. М., 2003.
7. Топоркова Т. А., Петрова О. А., Медведев А. А., Маркова В. В. Дипломная работа по журналистике. Методические рекомендации для студентов V курса ОДО и VI курса ОЗО отделения журналистики филологического факультета. – Тюмень, 2006.
8. Халилова А. А. Основы создания Интернет-сайта. Учебно-методическое пособие. – Ханты-Мансийск, 2010.
9. Самохвалов Я. А. Кинодокументалистика: правда и вымысел, снятие оппозиции. Технология создания учебного фильма. Учебно-методический практикум. – Ханты-Мансийск, 2010.

Отпечатано в ООО «Печатник»  
624026, г. Тюмень, ул. Республики, 148 1/2, тел. (3452) 32-13-86  
Сдано в набор 10.09.2013. Подписано в печать 16.10.2013.  
Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>, TextBookC.  
Печ. л. 3. Заказ № 6566. Тираж 100 экз.

53

Научная библиотека ЮГУ



13465000695451