

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе  
Р.В. Кучин

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО  
ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»**

**Ханты-Мансийск 2020**

## **Общие положения**

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

Допуск абитуриентов для сдачи вступительного испытания осуществляется при наличии документа, удостоверяющего личность.

На экзамене запрещается пользоваться средствами связи, электронно - вычислительной техникой, фото, аудио и видеоаппаратурой, справочным материалом, письменными заметками и иными средствами хранения и передачи информации.

Выносить из аудитории черновики, экзаменационные материалы, письменные принадлежности, заметки и т.п. строго запрещено.

При несоблюдении порядка проведения вступительных испытаний организаторы вправе удалить поступающего с экзамена.

### **Процедура проведения вступительного испытания**

Во время вступительного испытания в аудитории должны находиться два экзаменатора, которые перед началом вступительного испытания: выдают абитуриентам экзаменационные бланки для выполнения работы; проводят инструктаж по правилам поведения на экзамене, заполнения экзаменационных бланков, оформления результатов работы. Абитуриент получает комплект экзаменационных бланков, имеющих печать приемной комиссии ЮГУ, включающий титульный лист, бланк ответа, черновик.

Экзаменационная работа должна быть выполнена ручкой (гелиевой) черного цвета.

Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент – 100

Тест состоит из трёх частей:

**I часть:** состоит из **25** вопросов. Каждый ответ оценивается в **2 балла**.

**II часть:** состоит из **10** вопросов. Каждый ответ оценивается в **3 балла**.

**III часть:** состоит из **4** вопросов. Каждый ответ оценивается в **5 баллов**.

В течение 90 минут абитуриент должен выполнить тестовые задания и сдать листы ответов вместе с черновиками организаторам проведения экзамена.

## **Содержание программы**

Вступительное испытание включает вопросы, касающиеся:

- истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации;
- фундаментальных положений теории коммуникации и теории журналистики, профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики;
- современной практики массмедиа (российских, региональных);
- правового и этического регулирования в сфере СМИ, а также речевой практики отечественных современных СМИ.

На вступительном испытании для поступления в магистратуру по программе 42.04.02 Журналистика предлагается ответить на два вопроса, соотносимых с нижеприведенными разделами настоящей Программы.

### **Темы и разделы программы**

#### **1. Теория и практика журналистики**

Происхождение и теоретические концепции журналистики. Модели (исторические типы) журналистики и журналистской деятельности. Духовно-идеологическая роль журналистики в обществе. Социально-регулирующая роль СМИ.

Понятие и формы проявления эффективности журналистики.

Аудитория СМИ: понятие и взаимоотношения с редакцией. Профессионально-этические принципы журналистской деятельности. Свобода печати и журналистская деятельность. Авторское право в журналистике. Система информационного права и СМИ.

Типология СМИ: тенденции развития. Структура, специфика каналов и их взаимодействие. Параметры социальной информации. Понятие массовой коммуникации. Информационная безопасность общества и личности.



Общение в журналистской деятельности. Социологическая культура журналиста. Творческий характер журналистского труда. Уровни творчества в журналистике.

Понятие факта в журналистике. Новость. Система журналистских жанров. Выразительные средства журналистского текста.

Структура редакции. Приемы и средства газетного оформления. Производство и выпуск издания, основные этапы. Особенности композиционного построения периодического издания. Виды иллюстраций в современной газете. Дизайн печатных СМИ.

Типологические особенности информационной и аналитической прессы. Познавательная деятельность журналиста и проблема доступа к информации. Профессиональные качества репортера. Воздействие журналистского текста на аудиторию. Функции публицистики.

Современные тенденции развития радио и тележурналистики. Общая характеристика российских телеканалов. Жанровые формы телевизионной и радиожурналистики.

Принципы и стандарты литературного редактирования. Речевая культура современной журналистики.

Российская журналистика XVIII-XIX века. История отечественной журналистики XX века. Выдающиеся публицисты отечественной журналистики: история и современность.

Глобализация информационного пространства. Ведущие издания Западной Европы и США. Общее и национальное в мировой журналистике (регион по выбору). Основные источники международной информации. Функции и роль международной информации в жизни государства.

## **1. ЛИТЕРАТУРА к вступительному экзамену по магистерской программе**

Бачилло И.Л Информационное право: учебник. М.: Юрайт, 2016.

Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики: М.: МедиаМир, 2014.

Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2009.

Деловая журналистика: учеб. пособие для студентов вузов. М.: МедиаМир, 2012.

Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика» / под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2011.

Колисниченко А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика". М.: Аспект-Пресс, 2014.

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». М.: Юнити-Дана, 2009.

Магронт М.В. Новости как профессия: учебное пособие для студентов факультетов журналистики. М.: Аспект Пресс, 2015.

Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие. М.: Наука, 2015.

Основы журналистской деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений. М.: Юрайт, 2013.

Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. М.: Аспект Пресс, 2012.

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Журналистика». М.: Изд-во Моск. ун-та, 2014.

Средства массовой информации России: учебное пособие / под ред. Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Е.Л. М.: Аспект Пресс, 2011.

Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2014.

Типология периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2009.

Уланова М,А. Интернет-журналистика. Практическое учеб. пособие для студентов высших учебных заведений специальности "Журналистика". М.: Аспект Пресс, 2014.

Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2012

## **2. История отечественной журналистики**

Эпоха Петра Великого: основание русской журналистики. Создание русской периодической печати в XVIII веке. Екатерина Журнально-издательская деятельность Н. Новикова.

Русская журналистика первой половины XIX направления и ведущие издания. А.С. Пушкин и журналистика. Журнал «Современник» и его роль в общественно-политической жизни России. Журнал «Отечественные записки» и его роль в общественно-политической жизни России.

Русская журналистика второй половины XIX века. Тенденции и важнейшие издания. А.С. Суворин и журналистика. М.Н. Катков и журналистика. Русская газета конца XIX – начала XX века. Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда», «Колокол». Журналы западников и славянофилов: общая характеристика.

Пресса рубежа XIX-XX вв.: политические направления, типология. Легальная политическая периодика 1905-1917 гг. Система журналистики и первая мировая война. Военная тема и военные корреспонденты. Изменения в структуре российской прессы после Октября 1917 г.

Журналистика русского зарубежья.

Становление системы и типологии советской журналистики (1921-1927 гг.). Журналистика периода становления административно-командной системы и культа личности. Советская журналистика и публицистика в годы Великой Отечественной войны.



Журналистика в послевоенные годы. XX съезд КПСС и его воздействие на журналистику. Журналы «Новый мир», «Молодая гвардия», «Октябрь». А.Т. Твардовский - журналист. Журналистика эпохи «застоя». Феномен «самиздата». Периодические издания эмиграции. Солженицын А.И. - публицист. Журналистика и власть в годы «перестройки». Отечественные СМИ на современном этапе развития. Формы собственности современных СМИ. Выдающиеся публицисты отечественной журналистики: история и современность.

## **2. ЛИТЕРАТУРА к вступительному экзамену по магистерской программе**

Баранова Е.А. Конвергентная журналистика: теория и практика: учебное пособие. М.: Юрайт, 2016.

Варганова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М.: МедиаМир, 2014.

Ворошилов В.В. Журналистика: учебник. СПб.: 2001.

Дзялошинский И.М. СМИ, учеб. пособие. М.: Пульс, 2002.

Из века в век. 1702-2026 из истории русской журнги Б.И. Есина. М.: Моск. гос. ун-т, 2002.

Есин Б.И. История русской журналистики (17 методический комплект. М.: Флинта:Наука, 2001.

Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие д. М.: Аспект-Пресс, 2011.

Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: Аспект Пресс, 2002.

Кузнецов И.В. История отечественной журналист учеб. комплект (учеб. пособие; хрестоматия). М.: Флинта:Наука, 2003

Махонина С.Я. История русской журналистики нач пособие по специальности «Журналистика». М.: Флинта: Наука, 2003

Мисонжиков Б.Я. Введение в профессию: учеб. Пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по «Журналистика». СПб.: Питер, 2014.

Отечественная журналистика XVIII-XIX веков: Иванова. Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2001.

Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику конца XVIII века: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2010.

Средства массовой информации России: учеб. Пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2013.

Стариков А.Г. Масс-медиа современной России: учебное пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования. Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.

### **Вопросы вступительного экзамена по магистерской программе**

#### **42.04.02. Журналистика**

1. Эпоха Петра Великого: основание русской журналистики.
2. Информационно-аналитические жанры публицистики: типология, функциональные свойства.
3. Публицистический текст как система лексических, фразеологических и грамматических средств.
4. Юридические основы деятельности журналиста: права и обязанности (по Закону РФ «О средствах массовой информации»).
5. Цензурная политика царского самодержавия в области печати (1905-1907 гг.).
6. В. Дорошевич - «король фельетонов» и театральный критик.
7. Аудитория и СМИ: технологии информационного взаимодействия
8. Отечественная журналистика в годы первых пятилеток (конец 20-х - 30-е гг. 20 в.).
9. Информационный рынок в России: структура и особенности функционирования.



10. Вольная русская пресса за границей и ее общественно-политическое значение. Газета «Колокол» и альманах «Полярная звезда» А. Герцена и Н. Огарева.

11. Художественно-публицистические жанры: структурно-стилистические особенности, функциональные характеристики.

12. Возвращенные имена: пресса русского зарубежья 20-30 гг. XX в.

13. Журналистский менеджмент в рыночной экономике: принципы и функции.

14. Формирование и развитие социал-демократической журналистики в России.

15. В.М. Чернов - редактор и публицист.

16. Г. Плеханов - редактор и публицист.

17. Журналист в системе СМИ: модель личностных свойств.

18. Журналист - источник информации: этика отношений.

19. Жанрообразующие признаки форм современных медиатекстов. Логико-содержательная характеристика.

20. Журналистика постмодернизма: типологические признаки и социокультурные функции.

21. Декреты и постановления Советского правительства о печати (1917--1918 гг.).

21. Отечественная журналистика в годы первых пятилеток (конец 20-х 30-е гг. XX в.). Творчество Л. Рейснер, Е. Ярославского, Ю. Стеклова (по выбору).

22. Реклама в системе журналистики: виды, выразительные средства, культурные функции.

23. Публицистика Н. Добролюбова и Н. Чернышевского: социально-политические и художественно - публицистические характеристики.

24. В. Гиляровский: творческая лаборатория публициста

25. Модель современной отечественной журналистики: виды изданий, типы учредительства, режимные и рыночные характеристики.

- 26 Газета как тип издания. Типологические факторы и признаки.
- 27 Медиапространство ХМАО-Югры
- 28 Метод и жанр в публицистике, их взаимодействие в творческом процессе.
- 29 Публицистика В. Короленко: творческие особенности и общественно-политическая роль.
- 30 Служебная этика журналиста, основные нормы и правила профессионального поведения.
- 31 Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики.
- 33.Эссе - «возвращенный» жанр: типология, проблемы философского осмысления реальности.
34. М. Горький - редактор и журналист.
35. Телевидение в системе СМИ России: специфика вещания и культурная роль.
36. Радиовещание в системе СМИ России: специфика вещания и культурная роль.
37. Народническая публицистика Г. Успенского: идейные и творческие искания.
38. Журналистское произведение, элементы его содержания.
39. Зарождение и становление в ХМАО-Югре периодической печати на национальных языках.
40. Журналистика и проблема свободы печати: психологический, экономический и юридический аспекты
41. Журналистика как особая сфера социальной практики: возникновение и развитие.
42. Отечественная журналистика периода «оттепели». Художественно-публицистическая школа В. Овечкина.
43. Просветительская публицистика Д. Писарева: тематика содержания и «эстетика» формы.

44. Отечественная журналистика в 70-80-е гг. XX в. Художественно-публицистическая школа А. Аграновского.

45. Электронные средства массовой информации: проблемы функционирования и перспективы развития в современных условиях.

46. Формирование и развитие газетно-журнального рынка в Мордовии в постперестроечный период (90-е гг. XX в.).

47. Русский литературный язык и публицистический стиль: проблемы взаимовлияния и нормы соответствия.

48. Авторское право в журналистике: нормативные основания, практика применения.

49. Отечественная пресса периода перестройки (1985-1991гг.) социально-политическая направленность и проблемно-тематический спектр.

50. Жанровая структура теле - и радиовещания.

51. Понятие «аудитория» в журналистике. Сущность, свойства, типы массовой аудитории, принципы и методы публицистического воздействия.

52. Тип современного публициста - «проблемника» и летописца. Творчество В. Пескова.

53. Журналистика и проблема свободы печати: психологический, экономический и юридический аспекты.

54. Языковое оформление материала в процессе журналистского творчества.

55. Отечественная журналистика в годы Великой Отечественной войны. Творчество И. Эренбурга, К. Симонова, А. Толстого (по выбору).

56. Инфраструктура современных СМИ: отличительные особенности.

57. Методика редакторского анализа и правки текста. Виды редакторского чтения и правки.

58. В. Белинский - теоретик и организатор русской демократической журналистики.

59. Сатирическая журналистика начала XX в. А. Аверченко и его «Сатирикон».



60. Современное законодательство России о средствах информации: основные положения.

61. Общественное мнение в структуре СМИ: механизм отражения (формирования) и способы использования.

62. Возникновение и развитие телевидения и радиовещания в ХМАО-Югре.

63. Современные информационные технологии в структуре СМИ: содержание и функции.

64. Журналистика как социальный институт: системные характеристики. Исторические типы журналистики.

65. Понятие «тип издания». Типология федеральных и региональных периодических изданий.

66. Журнал «Отечественные записки» Н. Некрасова и М. Салтыкова-Щедрина (1868-1884 гг.): круг сотрудников и направление периодического издания.

67. Профессиональная этика журналиста, основные нормы и правила профессионального поведения.

68. Жанры публицистики. Функциональные признаки и критерии их классификации.

69. Современная периодическая печать ХМАО-ЮГРЫ: структура и содержание.

70. Публицистика в контексте журналистики. Познавательные - психологические основы публицистического творчества.

71. Эффективность журналистики как ведущая категория: критерии оценки и творческие факторы.

72. Процесс журналистского творчества. Разработка концепции произведения.

73. Информация как познавательно-психологический феномен. Механизмы восприятия информации.

74. Отечественная журналистика в годы Великой Отечественной войны.  
Творчество И. Эренбурга, К. Симонова, А. Толстого (по выбору).

75. Информационно-новостные жанры. Репортаж и интервью:  
функциональные особенности.

76. М. Салтыков-Щедрин редактор и журналист.

*Разработал*

*Потапов П. Ф.*