

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Костылева Татьяна Александровна  
 Должность: Проректор по образовательной деятельности  
 Дата подписания: 17.06.2022 10:53:19  
 Уникальный программный ключ:  
 9eb8208ad98201234f464200700cb8ba9f5b0a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Культура речи и деловое общение*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Ю. В. Исламова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	18										18
Практические (семинарские занятия)	18										18
Самостоятельная работа	72										72
Форма контроля	Зачёты										-
Итого:	108										108
з.е.	3										3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний о языке и речи и навыков общения, использования вербальных и невербальных средств для осуществления эффективной коммуникативной деятельности.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1 З-1: Знает литературную форму русского языка, функциональные стили, требования к деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.1 У-1: Умеет выразить свои мысли на русском языке в ситуации деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.1 В-1: Имеет практический опыт составления устных и письменных деловых текстов с учетом особенностей стилистики, аудитории и цели общения.</p>
------	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие культуры речи, её основное содержание. Роль культуры речи в профессиональном становлении личности.
2	Система коммуникативных качеств речи. Нормативность речи на различных языковых уровнях
3	Функциональные стили речи. Культура научной и профессиональной речи.
4	Официально-деловая письменная речь. Деловое общение, его особенности и классификация. Культура деловой речи.
5	Основы мастерства Выступления. Культура деловой риторики.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**Основы личной и профессиональной эффективности**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Е. П. Коцюрко,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	18	20									38
Практические (семинарские занятия)	24	28									52
Самостоятельная работа	102	24									126
Форма контроля	Зачёты	Дифференцированный зачет									-
Итого:	144	72									216
з.е.	4	2									6

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у обучающихся способности к принятию обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности с учетом сложившейся институциональной среды (норм и правил поведения, культурной специфики, ресурсных, в т.ч. инклюзивных, ограничений).

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>УК-10.1 З-1: Знает сущность и формы проявления коррупционного поведения и выражения нетерпимого отношения к нему на основе действующего антикоррупционного законодательства</p> <p>УК-10.1 У-1: Умеет следовать антикоррупционным стандартам поведения, в т.ч. идентифицировать и квалифицировать коррупционное поведение и оценивать коррупционные риски</p> <p>УК-10.1 В-1: Владеет методами профилактики</p>

		<p>коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней в различных сферах общественной жизни</p>
УК-9	<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 З-1: Знает основы поведения экономических агентов, основные принципы экономического анализа для принятия решений, базовые экономические категории, ресурсные ограничения и принципы экономического развития</p> <p>УК-9.2 З-1: Знает основные виды личных доходов и расходов, механизмы и инструменты управления ими; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; виды, источники и способы управления рисками хозяйственной деятельности индивида</p> <p>УК-9.1 У-1: Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений</p> <p>УК-9.2 У-1: Умеет обосновывать принятие экономических решений, в т.ч. решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования на основе выбора оптимальных финансовых инструментов с учетом индивидуальных рисков хозяйственной деятельности</p> <p>УК-9.1 В-1: Владеет навыками применения базовых инструментов экономического анализа для обоснования принятых решений</p> <p>УК-9.2 В-1: Владеет навыками планирования личного бюджета, формирования портфеля финансовых активов, обоснования целесообразности и рисков применения различных финансовых инструментов и взаимодействия с различными финансовыми организациями</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Основы поведения экономических агентов и базовые инструменты экономического анализа. Основы финансов и ключевые понятия финансовой системы. Деньги. Инфляция
2	Личные финансы. Доходы и расходы, механизмы и инструменты управления ими. Личный бюджет и личное финансовое планирование
3	Расчеты и платежи. Кредиты и займы
4	Управление личными рисками. Страхование. Пенсионное обеспечение
5	Сбережения и инвестиции
6	Налогообложение физических лиц
7	Личная финансовая безопасность и защита прав потребителей финансовых услуг
8	Природа коррупции в системе социальных, экономических, правовых и политических отношений. Правовые основы противодействия коррупции
9	Профилактика коррупции в бизнес-среде
10	Ответственность физических и юридических лиц за коррупционные правонарушения
11	Личностная эффективность. Понятие личностной эффективности. Личностная эффективность по С. Кови. Личностное развитие и личностный рост. Управление карьерной траекторией
12	Психологические, социальные и экономические закономерности поведения личности. Ценностные установки. Личностные позиции. Стресс. Приемы самопрограммирования. Поведенческие эффекты. Рациональные и иррациональные ожидания.
13	Эмоциональная сфера личности. Понятие об эмоциях. Эмоциональный интеллект личности. Особенности возникновения и протекания эмоций. Понятие эмоциональной зрелости. Приемы управления эмоциями. Экономическая ценность эмоций, значимость анализа эмоций при принятии экономических решений.
14	Профессиональная эффективность. Стадии профессионального становления. Этапы и кризисы профессионального развития и пути преодоления. Профессиональное выгорание и пути его преодоления

15	Основы поведенческой экономики: психология общения и взаимодействия в группе. Структура и механизмы общения. Коммуникативные способности. Использование вербальных и невербальных средств общения. Командообразование, благоприятный психологический климат в коллективе. Системы мотивации
16	Планирование и реализация добровольческих инициатив
17	Специфика принятия решений в условиях ресурсных ограничений: инклюзивная культура. Корпоративная и личностная культура, основанная на равенстве и принятии особенностей другого человека. Принцип Diversity&Inclusion (разнообразия и инклюзии)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Правовая грамотность***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: О. В. Власова, Доктор наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		10										10
Практические (семинарские занятия)		20										20
Самостоятельная работа		78										78
Форма контроля		Зачёты										-
Итого:		108										108
з.е.		3										3

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач сфере отношений, урегулированных правом, оценки явлений и событий с точки зрения соответствия закону, судебной и арбитражной практики.

## 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>

## 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Роль права в жизни человека и общества. Значение изучения права. Система юридических наук. Юридические профессии. Виды правовых систем. Принципы и функции права. Понятие, функции, структура и виды правосознания.
2	Теоретические основы права как системы. Понятие, признаки, виды, структура нормы права. Основные элементы системы права. Понятие институтов и отраслей права. Частное и публичное право. Классификация форм (источников) права. Нормативный договор. Законы и подзаконные акты. Конституция как основной закон государства.
3	Правоотношения и правовая культура. Юридические факты как основание правоотношений. Виды и структура правоотношений. Поведение людей в мире права. Правомерное поведение. Правонарушение, его состав, признаки. Виды правонарушений. Функции, принципы и виды юридической ответственности. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Правовое сознание и его структура. Правовая психология. Правовая идеология. Правовая культура. Понятие правовой системы общества. Особенности правовой системы в России

4	Право, государство и личность. Теории происхождения государства: теологическая, патриархальная, ирригационная, договорная марксистская, теория насилия. Правовой и конституционный статус человека. Система органов внутренних дел. Судебная система.
5	Гражданское право. Понятие и сущность гражданского права. Гражданские правоотношения. Источники гражданского права. Виды субъектов гражданских правоотношений. Понятие сделки и ее виды. Понятие договора и его содержание. Виды договоров. Понятие права собственности. Понятие гражданско-правовой ответственности. Защита прав потребителей. Понятие и сущность наследования. Правовые средства государственного регулирования экономики. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
6	Семейное право и жилищное право. Правовые нормы института брака. Имущественные и личные неимущественные права супругов. Родители и дети: правовые основы взаимоотношений. Алиментные обязательства. Реализация права на жилье.
7	Трудовое право. Понятие трудового права. Коллективный договор. Трудовое соглашение. Занятость и трудоустройство. Порядок взаимоотношений работников и работодателей. Трудовые споры и дисциплинарная ответственность. Материальная ответственность. Рабочее время и время отдыха. Правовое регулирование труда несовершеннолетних.
8	Административное право. Административное право и административные правоотношения. Административные правонарушения и административная ответственность. Органы, рассматривающие дела об административных правонарушениях.
9	Уголовное право. Понятия уголовного права. Основные виды преступлений. Организованная преступность. Основания уголовной ответственности. Виды наказаний. Понятие уголовно-процессуального права.
10	Правовое регулирование в различных сферах. Государственная политика РФ в области образования. Права и обязанности субъектов образовательных правоотношений. Организационно-правовые формы высших учебных заведений. Правила поступления и обучения в вузе.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основы экономической культуры*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика



Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		10										10
Практические (семинарские занятия)		20										20
Самостоятельная работа		78										78
Форма контроля		Зачёты										-
Итого:		108										108
з.е.		3										3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося использовать знание базовых принципов и закономерностей функционирования экономики и экономического развития для обоснования принимаемых решений в различных областях жизнедеятельности, в т.ч. для целей личного экономического и финансового планирования, а также оценивать экономические и финансовые риски принимаемых решений..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 3-1: Знает основы поведения экономических агентов, основные принципы экономического анализа для принятия решений, базовые экономические категории, ресурсные ограничения и принципы экономического развития УК-9.2 3-1: Знает основные виды личных доходов и расходов, механизмы и

		<p><i>инструменты управления ими; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; виды, источники и способы управления рисками хозяйственной деятельности индивида</i></p> <p><i>УК-9.1 У-1:</i>  <i>Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений</i></p> <p><i>УК-9.2 У-1:</i>  <i>Умеет обосновывать принятие экономических решений, в т.ч. решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования на основе выбора оптимальных финансовых инструментов с учетом индивидуальных рисков хозяйственной деятельности</i></p> <p><i>УК-9.1 В-1:</i>  <i>Владеет навыками применения базовых инструментов экономического анализа для обоснования принятых решений</i></p> <p><i>УК-9.2 В-1:</i>  <i>Владеет навыками планирования личного бюджета, формирования портфеля финансовых активов, обоснования целесообразности и рисков применения различных финансовых инструментов и взаимодействия с различными финансовыми организациями</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в дисциплину Базовые экономические категории, ресурсные ограничения и принципы экономического развития
2	Культура трудовых отношений Понятие культуры трудовых отношений. Основные компоненты культуры трудовых отношений. Принятие экономических решений на рынке труда.

3	Корпоративная культура Понятие корпоративной культуры: основные элементы, функции. Типология корпоративных культур. Учет корпоративной культуры при принятии решений.
4	Налоговая культура Налоговая грамотность в системе личного экономического и финансового планирования. Специфика налоговой системы РФ.
5	Платежная культура Платежная система: основные черты, принципы и функции. Значение платежной системы в развитии финансового рынка государства. Электронные деньги и цифровые валюты.
6	Потребительская культура Поведенческие эффекты. Инфляция. Специфика современной потребительской культуры. Основы поведенческой экономики.
7	«Сберегательная» и инвестиционная культура Понятие сберегательной культуры, условия и цели сбережения населения Государственное регулирование сбережений населения. Понятие инвестиционной культуры и механизм ее реализации.
8	Культура страхования Сущность страхования и история его развития. Современное состояние страхового рынка России. Особенности страховой культуры в России.
9	Финансовая культура Понятие финансовой культуры. Финансовые рынки и финансовые инструменты. Финансовые риски.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Логика и аргументация*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Н. Федулов, Доктор наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час	Итого
------------	---------------------------------	-------

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия на основе принципов правильного мышления и законов логики.*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Логика как область философского знания
2	Понятие. Операции с понятиями
3	Отношения между понятиями



### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием экосистемного подхода и подходов природосбережения.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Природный капитал и благосостояние человечества
2	Природный капитал: природные ресурсы и экосистемные услуги
3	Ценность экосистемных услуг и платежи за экосистемные услуги
4	Экосистемные принципы управления природопользованием
5	«Зеленая» экономика и «зеленый» рост

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## *Визуализация данных и инфографика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: О. В. Самарина, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

### **1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов графического редактирования, практических навыков создания инфографики, знаний механизмов и культуры визуальных коммуникаций.*

### **2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	<i>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов УК-2.2 У-1:</i>

		<p><i>Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</i></p> <p><i>УК-2.2 В-1:</i></p> <p><i>Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	История визуализации данных и культура инфографики. Современная инфографика.
2	Основы визуального мышления. Применение визуального мышления в процессе планирования и презентации данных.
3	Виды инфографики. Этапы создания инфографики
4	Типология визуализации данных: таблицы, диаграммы, схемы, иллюстрации, пиктограммы, картосхемы.
5	Правила и принципы визуализации данных, инфографики. Типографика. Колористика.
6	Обзор инструментов для создания инфографики: Canva, Infogram, Piktochart, Venngage, Creately и другие.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Историко-культурное наследие обско-угорских народов*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения



Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Молданова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач по выявлению причинно-следственных связей в развитии локальных сообществ, выработке компетенций для коммуникаций в различных этнокультурных обществах..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 3-1: теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса. УК-5.2 3-1: - теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные

		<p><i>функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса.</i></p> <p><i>УК-5.1 У-1:</i></p> <p><i>- выявлять существенные черты и устанавливать причинно-следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - находить в историческом прошлом ориентиры для своего интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования.</i></p> <p><i>УК-5.2 У-1:</i></p> <p><i>- выявлять существенные черты и устанавливать причинно-следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - находить в историческом прошлом ориентиры для своего интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования.</i></p> <p><i>УК-5.1 В-1:</i></p> <p><i>- навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта России</i></p> <p><i>УК-5.2 В-1:</i></p> <p><i>- навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта России.</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в Историко-культурное наследие обско-угорских народов. Общие понятия.

2	Истории отношения государства и общества к локальному культурному наследию. «Природные ресурсы» и «культурные богатства».
3	Археологические памятники Югры. Система достопримечательных мест Югры. Археологические памятники различных эпох
4	Хозяйственная деятельность народов Югры как историко-культурное наследие. Формирование хозяйственно-культурного комплекса народов Северо-Западной Сибири.
5	Значение различных видов и способов хозяйственной деятельности в культуре народов Северо-Западной Сибири. Технологии, связанные со способами хозяйственной деятельности
6	Материальная культура народов Югры как историко-культурное наследие. Генезис элементов материальной культуры. Локальные особенности.
7	Духовная культура народов Югры как историко-культурное наследие. Производственный опыт как основа народных знаний. Адаптация коренных народов северо-Западной Сибири к окружающей среде. Языки и фольклор.
8	Обычаи и обряды коренных народов Югры. Календарные обряды. Обряды жизненного цикла. Производственные обряды. Этические нормы народов Северо-Западной Сибири.
9	Историко-культурное наследие Югры и современность. Культурные богатства Югры в крупнейших тематических периодических изданиях. Служба государственной охраны объектов культурного наследия Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Управление интеллектуальной собственностью*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника

## Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Д. Лебедева, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментария управления интеллектуальной собственностью.*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	<p><i>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов</i></p> <p><i>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</i></p> <p><i>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i></p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Сущность основных видов интеллектуальной собственности и их характеристика
2	Научные и юридические основы управления интеллектуальной собственностью
3	Организация процесса управления интеллектуальной собственностью
4	Управление интеллектуальной собственностью на предприятиях и в корпоративных структурах
5	Коммерциализация интеллектуальной собственности
6	Режимы защиты объектов интеллектуальной собственности
7	Порядок вовлечения объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот
8	Оценка эффективности использования и управления интеллектуальным капиталом
9	Курьезы и казусы в сфере авторского права и патентования
10	Применение методологии управления интеллектуальной собственностью в проектной деятельности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Математическая логика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника

## Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: А. А. Финогенов, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является ознакомление и усвоение основных законов алгебры высказываний (логики) и ее применение для минимизации логических функций. Изучение аксиоматики и правил вывода исчисления высказываний для получения доказуемых и выводимых формул. Ознакомление и изучение основных положений логики предикатов и теории алгоритмов.*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i>

### 3 Темы дисциплины

№	Тема
---	------

п/п	
1	Основные определения. Аксиомы и законы алгебры логики. Преобразования и минимизация логических функций. Применение АЛ в технике построения коммутационных схем и логических цифровых схем.
2	Логика предикатов первого порядка. Понятие предиката. Основные определения Логические и кванторные операции над предикатами. Уточнения понятия алгоритма и его свойства. Рекурсивные функции.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Инженерная и компьютерная графика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: А. О. Шепелев, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		10										10
Практические (семинарские занятия)		20										20
Самостоятельная работа		78										78
Форма контроля		Зачёты										-
Итого:		108										108
з.е.		3										3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является изучение основ компьютерной графики и подготовка к работе с современными графическими системами.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	<p><i>УК-2.2 З-1:</i> Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов</p> <p><i>УК-2.2 У-1:</i> Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p><i>УК-2.2 В-1:</i> Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Общие сведения о конструкторско-технологической документации. Построение и редактирование электрических схем. Оформление чертежей в соответствии с ГОСТ
2	Классификация и принципы построения графических систем. Понятия векторной и растровой компьютерной графики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Тайм-менеджмент*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации



Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Е. О. Астапенко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося способности к управлению своим временем в техниках тайм-менеджмента и инструментах повышения личной эффективности..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного</p>

		<i>развития.</i>
--	--	------------------

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в тайм-менеджмент, его сущность, базовые понятия и принципы. Суть термина «тайм-менеджмент», основные понятия времени, эффективности, человеческого потенциала, потери времени, принципы тайм-менеджмента. Научный подход к организации времени Место в науке, роль в социально-экономическом развитии общества, эффективности труда и развития личной эффективности человека. Предпосылки возникновения тайм-менеджмента, основные этапы его зарождения и развития
2	Ценности и цели Понятие целеполагания. Жизненные ценности и цели. Метацели личности. Персональная компетентность во времени. Инструменты управления собой во времени. Особенности целеполагания. Технология и алгоритм постановки SMART-целей. Инструмент «Картонка целей».
3	Система учета времени Время как невозполнимый ресурс. Виды расходов времени. Поглотители времени. Ловушки времени и времяблоки. Хронометраж. Анализ расходования времени. Инструменты учета времени. «Фотография одного дня».
4	Планирование и правила эффективного тайм-менеджмента. Навыки планирования собственного времени. Распределение индивидуального фонда времени. Инструменты планирования: циклограмма, двухмерный график, диаграмма Ганта, принцип В. Парето, принцип Л. Зайверта.
5	Расстановка приоритетов Понятие «приоритет». Сортировка задач, расстановка приоритетов. Однозадачность. Стратегии отказа. Инструменты приоритезации: матрица Эйзенхауэра, ABC, ABCD, контрольный список. Инструменты ранжирования, майнд-карты.
6	Оптимизация расходов времени Организация рабочего времени и пространства. Принцип полотна пилы. Составление списков. Формирование каталога событий. Чек-лист. Инструмент «Трекер полезных привычек».
7	Корпоративный тайм-менеджмент Тайм-менеджмент в организации. Основные элементы корпоративного тайм-менеджмента. Организация времени персонала. Системы автоматического учета рабочего времени.
8	Современные информационные технологии на службе у тайм-менеджмента. Электронные планировщики, программы и приложения, повышающие эффективность труда. Приемы работы с информацией. Экспресс-способы составления аналитических и отчетных материалов. Методы слепого набора печати.

9	Мотивация и самомотивация к повышению личной эффективности Технологии и инструменты достижения результата. Техники мотивации: колесо жизни, кнут и пряник, деление слонов на котлеты, лягушка на завтрак, олимпиада, стоп сигнал. Приемы и техники самомотивации к деятельности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Психофизиологические основы здоровья*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. Д. Нененко, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование готовности к саморазвитию с учетом условий, средств и временных ограничений через осознание роли физического и психического здоровья в достижении намеченных личностных и профессиональных целей.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП	Планируемые результаты
--------------------------------------	------------------------

(компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		(соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	<p><i>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</i></p> <p><i>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i></p> <p><i>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</i></p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Основы здоровьесберегающего поведения населения. Критерии индивидуального здоровья. Показатели популяционного здоровья. Факторы, определяющие здоровье человека. Структура здорового образа жизни. Основы рационального питания. Роль двигательной активности в системе ЗОЖ.
2	Психофизиология функциональных состояний. Психофизиология бодрствования. Психофизиология сна. Депривация сна. Нарушения сна. Основы хронобиологии. Роль биологических ритмов в организации процессов жизнедеятельности. Социальные аспекты ритмогенеза.
3	Психофизиологические основы адаптивного поведения. Типы стресс-реакций. Механизмы развития стресса. Патологическая роль стресса. Характеристика основных копинг-стратегий. Механизмы управления стрессом.
4	Основы регуляции поведения человека. Концепции организации памяти. Информационное содержание памяти. Структурно-функциональная организация памяти. Методики развития памяти. Психофизиология внимания. Психофизиология эмоций. Роль внимания и эмоций в регуляции поведения.
5	Функциональная асимметрия мозга. Типы асимметрий. Данные о функциональной неравнозначности полушарий. Специализация левого и правого полушарий. Обучение и специализация полушарий.

6	Основы гендерной психофизиологии. Биологические основы половой дифференцировки. Механизмы детерминации пола. Особенности организации головного мозга у мужчин и женщин. Особенности интеллектуальных и психических функций мужчин и женщин. Структура заболеваемости мужчин и женщин
---	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Тренинг-лингвистика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: К. Р. Руссу, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции			10									10
Практические (семинарские занятия)			18									18
Самостоятельная работа			80									80
Форма контроля			Зачёты									-
Итого:			108									108
з.е.			3									3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является цель освоения дисциплины состоит в формировании (с учётом условий, средств, личностных возможностей и временных ограничений) значимых для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося навыков эффективной устной/письменной коммуникации в аспекте выстраивания траектории саморазвития обучающихся..*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	<p><i>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</i></p> <p><i>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i></p> <p><i>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</i></p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	1. Понятие общения и коммуникации: 1.1. Определения, функции, аспекты, характеристики общения. 1.2. Речь как средство коммуникации. 1.3. Обратная связь и коммуникативные барьеры в общении.
2	2. Деловое общение. 2.1. Этика – наука о морали. 2.2. Основные принципы этики деловых отношений. 2.3. История делового этикета. Менталитет. 2.4. Особенности невербальных средств общения. 2.4.1. Кинесика. 2.4.2. Визуальный контакт. 2.4.3. Такесика. 2.4.4. Проксемика. 2.4.5. Экстралингвистика.
3	3. Техники и средства общения. 3.1. Слушание. 3.2. Барьеры на пути активного слушания. 3.3. Техники активного слушания. 3.4. Техника задавания вопросов.
4	4. Трудные ситуации общения. 4.1. Стратегии поведения в трудных ситуациях. 4.2. Роли и конфликтные личности. 4.3. Понятийный аппарат конфликта.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Финансовая математика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: А. А. Петров, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции			10									10
Практические (семинарские занятия)			18									18
Самостоятельная работа			80									80
Форма контроля			Зачёты									-
Итого:			108									108
з.е.			3									3

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	<p><i>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</i></p> <p><i>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i></p> <p><i>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными</i></p>

		<i>инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</i>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Наращение и дисконтирование денежных сумм: простые и сложные проценты. Мультиплицирующие и дисконтирующие множители. Удержание простых и сложных процентов. Эквивалентность во времени денежных сумм. Математическое дисконтирование. Номинальная и эффективная процентные ставки. Непрерывное наращение и дисконтирование. Влияние инфляции на ставку процента
2	Потоки платежей: потоки платежей. Конечная годовая рента. Определение параметров годовой ренты. Рента конечная общая — и платежи и начисление процентов несколько раз в году. «Вечная» годовая рента. Объединение и замена рент.
3	Кредитные расчеты: погашение займа одним платежом в конце. Погашение основного долга одним платежом в конце. Погашение основного долга равными годовыми выплатами. Погашение займа равными годовыми выплатами. Погашение займа равными выплатами несколько раз в год. Общий метод погашения займа. Формирование погасительного фонда по более высоким процентам. Потребительский кредит и его погашение. Льготные кредиты. Погашение традиционной ипотечной ссуды. Замена одного займа другим. Объединение займов
4	Анализ инвестиционных проектов: Общие понятия и обозначения. Расчет характеристик проекта с начальными инвестициями и постоянными доходами. Расчет характеристик бесконечного проекта с начальными инвестициями. Определение величины инвестиций. Расчет годового дохода для заданной внутренней доходности проекта. Зависимость характеристик процесса от ставки процента. Сравнение инвестиционных проектов. Определение размера платы за аренду оборудования. Определение нормы доходности от сдачи оборудования в аренду

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Речевой практикум по английскому языку и межкультурной коммуникации*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика



Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: О. Ф. Худобина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимых для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося коммуникативных навыков и умений, необходимых для эффективного общения на иностранном языке с представителями различных лингвокультур.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации. УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков. УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами

		<i>достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</i>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Цели, задачи дисциплины. Связь культуры и языка. История развития теории межкультурной коммуникации. Современные теории межкультурной коммуникации. Комплексный подход к изучению межкультурной коммуникации в современной науке.
2	Межкультурное взаимопонимание: каналы, средства, контекст, шумы, стереотипы. Стереотипы и предрассудки и их роль в межкультурной коммуникации. Язык и национальный характер. Решение проблем теории межкультурной коммуникации. Культурный шок.
3	Социокультурный аспект цветообозначения и цветовосприятия. Этноприоритетные цвета в разных языках и культурах.
4	Особенности этикета в разных культурах. Национальная кухня и национальный костюм.
5	Одежда, принятая в различных культурах. Соответствие одежды и стиля мероприятию и событию.
6	Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные и невербальные процессы. Связь невербального языка и культуры. Язык тела: внешность, одежда, движения тела, мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт в разных культурах. Пространственное (проксемическое) поведение в разных культурах.
7	Национальные фобии, предубеждения и приметы. Восприятие и культура: убеждения, установки, фобии, предубеждения, приметы и знаменья.
8	Институт религии разных народов. Знаковое пространство религиозного дискурса в разных культурах. Содержательное пространство и основные характеристики религиозного дискурса.
9	Повторение и обобщение пройденного материала. Демонстрационное тестирование

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## *Культура энергоэффективного поведения*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Д. С. Осипов, Доктор наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

### **1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося способности в области энергосбережения и представлений об основах энергетического обследования (энергоаудита) предприятий и повышения энергоэффективности деятельности организаций.*

### **2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	<i>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации. УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем,</i>

		<p><i>используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i></p> <p><i>УК-6.1 В-1:</i></p> <p><i>Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Энергоэффективность как норма жизни
2	Федеральное и региональное законодательство в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности
3	Государственное регулирование энергосбережения и энергетической эффективности
4	Государственная информационная система «Энергоэффективность». Социальная реклама и пропаганда энергосбережения через СМИ
5	Методические рекомендации по разработке и реализации региональных и муниципальных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Энергетическая декларация
6	Классы энергетической эффективности товаров, бытовой техники, оборудования, зданий, строений и сооружений
7	Энергетические обследования и энергоаудит
8	Возобновляемые источники энергии. Зеленая энергетика
9	Повышение энергетической эффективности осветительных установок
10	Мероприятия по снижению потерь энергии на промышленных предприятиях, муниципальных учреждениях и гражданских объектах
11	Энергосервисные контракты. Государственные отчеты об энергоёмкости экономики и наилучших мероприятиях по повышению энергоэффективности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Развитие личности в медиасфере*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. С. Харина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося целостной системы представлений о медиасфере и ее влиянии на становление личности человека и эффективных коммуникационных способностей с использованием технических средств и интернета в том числе.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</p> <p>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</p>
------	---	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Исторические закономерности развития и функционирования медиасферы в России
2	Воздействие средств массовых коммуникаций на когнитивную и эмоциональную сферу личности: формирование с их помощью образа мира
3	Психологические аспекты информационных процессов субъекта в ходе массовой коммуникации. Внимание. Восприятие. Память. Мышление и понимание
4	Гуманистическая психология и психология смысла в объяснении закономерностей массовой коммуникации
5	Психологические закономерности медиааудитории

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Стратегии и техники самопрезентации*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: А. С. Вартанян, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является формирование (с учетом условий, средств, личностных возможностей и временных ограничений) значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося способности к повышению уровня личностной эффективности и осознанности в сфере самопрезентационного поведения будущего специалиста.*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	<p><i>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</i></p> <p><i>УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i></p> <p><i>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней</i></p>

		<i>профессионального и личного развития.</i>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Основные проблемы, цели и задачи обучения самопрезентации
2	Способы оценки личности человека
3	Теория характеристик труда
4	Психологическая теория «Иерархия потребностей по А.Маслоу»
5	Основные аспекты вопроса мотивации работника
6	Образ «Я», его структура и формирование. Понятие «Я-концепции»
7	Этапы и принципы подготовки к самопрезентации
8	Факторы, влияющие на успех самопрезентации. Характеристики успешной самопрезентации
9	Структура самопрезентации: способы организации материала, определение приоритетов
10	Персональный имидж: атрибуты, факторы и компоненты имиджа
11	Риторика и ораторское искусство. Виды речи.
12	Правила убедительной речи, логические переходы, ключевые фразы и слова
13	Способы концентрации и удержания внимания аудитории
14	Практикум «Спич на заданную тему и образ»
15	Рубежный контроль «Спич на заданную тему и образ»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ



## **Психология профессионального самоопределения личности**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Духновский, Доктор наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

### **1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование значимых для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося представлений о психолого-педагогических аспектах проблемы самопознания, саморазвития и самоопределения.*

### **2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	<i>УК-6.1 З-1: Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации. УК-6.1 У-1: Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков.</i>

		<p><i>УК-6.1 В-1: Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.</i></p>
--	--	--

### **3 Темы дисциплины**

№ п/п	Тема
1	Профессия, трудовой пост и рабочее место: профессия и трудовой пост, трудовой пост и его структура; профессия как система социальных отношений; рабочее место
2	Факторы эффективности труда профессионала: пути развития трудовой деятельности; профессиональный стресс и особые условия деятельности; работоспособность, функциональные состояния и утомление
3	Адаптация человека к профессиональной деятельности: психологические механизмы адаптации человека к труду в организации; профессиональная пригодность и адаптация; стили деятельности и ресурсы адаптации
4	Профессиография и профессионализм: профессиография, профессиограмма и профессионализм; типы профессиограмм; профессионально-важные качества и профессиональная компетентность
5	Профессиональное самоопределение: профессиональное самоопределение и профессиональное самосознание; периодизация жизни и профессионального развития; кризисы профессионального становления

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Коммуникации в деловой среде*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника

## Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Е. О. Астапенко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является формирование значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к осуществлению эффективных коммуникаций в деловой среде.*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	<i>УК-6.2 З-1: . Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития. УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в тему «Коммуникации в деловой среде». Общее представление о деловой коммуникации. Понятия коммуникации и деловой коммуникации. Функции деловых коммуникаций. Основные элементы и закономерности деловой коммуникации. Структура и средства делового общения.

2	Письменные деловые коммуникации. Особенности официально-деловой речи. Язык служебных документов. Организационно-распределительная документация. Правила оформления деловых посланий. Деловые письма. Электронные коммуникации.
3	Устные деловые коммуникации. Соблюдение норм языка и культуры речи. Деловая беседа: этапы, принципы и правила проведения. Приемы активного слушания. Технология телефонных бесед. Барьеры делового взаимодействия. Эмпатия.
4	Деловые переговоры. Переговорный процесс – вид делового взаимодействия. Характер деловых переговоров, определение их целей, организация. Этапы и тактика ведения деловых переговоров. Техники ведения переговоров. Переговоры как средство разрешения конфликтов.
5	Современные подходы к организации деловых совещаний. Цели и условия эффективности деловых совещаний. Подготовка, организация и проведение деловых совещаний. Регламент. Работа со сложными участниками. Роль ведущего в организации и ведении дискуссии. Способы активизации участников совещания. Правила ведения совещания. Требования к составлению протокола
6	Публичные выступления в системе деловых коммуникаций. Методика и техника организации публичного выступления. Страх публичного выступления и пути его преодоления. Механизмы и практические приемы завоевания внимания аудитории. Деловая полемика: спор, дебаты, дискуссии, прения. Техника продуктивной аргументации. Техника убеждающего воздействия. Презентации. Подготовка к презентации и приемы проведения.
7	Гибкие методы в деловых коммуникациях: Agile, Scram Приемы быстрого установления контакта. Техники эффективных коммуникаций. 2-х недельный деловой цикл – спринт. Scram-совещание. Ретроспектива спринта.
8	Этика и этикет деловых отношений. Этика деловых отношений с коллегами, подчиненными и руководством. Этика делового контакта. Правила делового поведения. Использование современных информационных технологий в деловых отношениях. Этические аспекты использования сети Интернет в деловых отношениях.
9	Имидж современного делового человека. Понятие и функции имиджа в общении. Ценностные функции имиджа. Современная типология имиджа. Внешний вид. Психологические приемы завоевания и сохранения доверия в деловых кругах. Речевые клише и сигналы успеха.
10	Нетворкинг как система формирования полезных деловых связей. Первое впечатление. Визитная карточка. Поддержание и развитие связей. Продвижение своего бренда. Карьерный нетворкинг. Нетворкинг в социальных сетях.
11	Управление деловыми коммуникациями. Цели управления коммуникацией. Понятие коммуникационного менеджмента. Критерии диагностики коммуникативной структуры организации. Приемы, стимулирующие общение и

создание доверительных отношений в коллективе.
--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Эффективность командного взаимодействия*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: А. С. Вартанян, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование значимых для определенных личностных и/или профессиональных потребностей умений и навыков практической деятельности с использованием различных методов групповой работы, формирование у обучающихся теоретических знаний о механизмах, фактах и закономерностях формирования команд.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код	наименование компетенции	

КОМПЕТЕНЦИИ		
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	<i>УК-6.2 З-1: . Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития. УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в теорию вопроса формирования команд. Общая характеристика команды как малой группы
2	Типология команд. Ролевая дифференциация команды.
3	Организационные возможности командной работы
4	Руководитель команды как стратегический лидер. Сущность социального лидерства как базового элемента групповой организации
5	Ролевые функции и типологические характеристики лидерства
6	Сплоченность и психологическая совместимость членов команды. Развитие поведения команды.
7	Комплексный подход к командной эффективности. Уровни командной эффективности
8	Социальные конфликты в команде и управление ими
9	Технология формирования профессиональной команды.
10	Теория и методики создания эффективной команды. Методы поиска новых идей.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ***Психология управления временем***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Духновский, Доктор наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

### **1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив личностно-профессионального развития обучающегося посредством формирования способности эффективного управления временем.*

### **2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	<i>УК-6.2 З-1: . Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития. УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Человек и время: время и развитие личности, время и возрастные границы, время и самосознание личности
2	Психологическое время личности: прошлое, настоящее, будущее. Временная перспектива, ретроспектива и транспектива. Психовозрастной статус личности
3	Психология организации времени в деятельности человека: временные аспекты профессиональной адаптации, временная характеристика деятельности человека, человек и время в ситуациях неопределенности
4	Психовременной статус личности: психовременные фиксации, чувственный тон времени, психовременные сценарии. Технология оценки психовременного статуса личности.
5	Временная компетентность личности: профессиональная и временная компетентность, правила и стратегии управления временем, рациональные способы организации времени, временные потери и приоритеты

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Эмоциональный интеллект*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Духновский, Доктор наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	



Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических знаний, умений и навыков в области использования эмоционального интеллекта в профессиональной деятельности людей. В результате изучения курса студент должен: знать • подходы к определению эмоционального интеллекта; • существующие теории и модели эмоционального интеллекта; • методы диагностики эмоционального интеллекта; • основные методы и технологии развития эмоционального интеллекта; уметь • ориентироваться в существующих подходах к интерпретации эмоционального интеллекта; • использовать знания об эмоциональном интеллекте для личностного роста и развития; владеть • методами оценки эмоционального интеллекта для диагностики уровня его развития; • навыками идентификации, понимания, использования и управления собственными эмоциями и эмоциями других для совершенствования межличностных отношений.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2 З-1: . Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития. УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие интеллект, эмоциональный интеллект, эмоциональная компетентность. Модели эмоционального интеллекта.

2	Методы оценки эмоционального интеллекта: методы, основанные на самоотчете и самооценке, методы экспертной оценки и методы, основанные на решении задач
3	Современные технологии обучения и развития эмоционального интеллекта персонала (тренинг, коучинг, наставничество). различных ситуациях).
4	Программы управления эмоциональным интеллектом. Эмоциональный интеллект и организационная культура.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Химия в повседневной жизни*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: И. В. Ананьина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к осознанному использованию достижений современной химии в повседневной деятельности человека.*

## 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	<p><i>УК-6.2 З-1:</i>  <i>. Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i></p> <p><i>УК-6.2 У-1:</i>  <i>Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i></p>

## 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Пищевая химия • Человек на 100% состоит из химических веществ • Химические вещества у мамы на кухне • Химический состав продуктовой корзины • Сделай газировку сам! • Химики знают почему алкоголь вреден!
2	Косметичка • Из чего состоит косметика, которой ты пользуешься каждый день • Пигменты и откуда они берутся • Парфюмерия • Очищающие средства
3	Домашняя аптечка • Антисептические средства • Эфирные масла и гидролаты • Аспирин • Алкалоиды
4	Полимеры вокруг нас • Полимеры захватили планету! • Пакет целлофановый или полиэтиленовый? • Слайм - полимер? Сделаем вместе! • Переработка полимеров
5	Большая стирка • Состав стиральных порошков • Лайфаки от химиков. Выводим пятна! • Накипь в стиральной машине
6	Генеральная уборка • Дезинфицирующие средства • Моем всё: от ложки до пола
7	Склеить можно все • Природный клей • Как происходит склеивание • Синтетический клей • Клей в строительстве
8	Зеленый сад • Удобрения для растений • Инсектициды и репелленты
9	Автохимия • Бензин и дизельное топливо • Масла и антифризы • Жидкость для омывания стекол • Моем, полируем • Качаем шины

10	Коррозия • Что такое коррозия? • Защитные покрытия • Электричество против коррозии • Как очистить от ржавчины металл в домашних условиях
11	Химическое оружие • Осторожно, газы! • Почему крапива жалит, а борщевик может убить • Как создатели фильмов нас обманывают • Мирный атом?

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Личность в медиаполисе*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к осуществлению эффективных коммуникаций в медиасреде..

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	<p><i>УК-6.2 З-1: . Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</i></p> <p><i>УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i></p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Медиаграмотность. Понятие медиаполиса. Важность критического мышления и критического анализа информации. Молодежь как аудитория: потребители и производители информации. Креативное мышление и творческие способности в сфере медиа. Грамотный житель медиаполиса.
2	Медиакультура как образ жизни. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех». Что такое информация и как определить информационное пространство. Базовые компетенции медиаграмотности.
3	Грамотный подход к отражению реальности. Правила поведения в сфере медиа. Понятие «формат медиаплощадки». Как создавать грамотный контент. Виды контента. Контент-редактор. Маркетинг и продвижение (аккаунта). Средства телекоммуникации. Технологический прогресс в сфере медиа. Понятие медиасреды.
4	«Нападающие и защитники» в сфере медиа. Репутация, медиаистория, имидж или медиаобраз. Процесс формирования медиаобраза, контроль за эффектами, методика действия в кризисной ситуации
5	Есть ли жизнь без медиа. Безопасность в сети интернет и в социальных медиа. Официальные проекты по кибербезопасности и их результаты. Запрещенный контент. Законодательство в сфере медиа. Авторские права (антиплагиат). Законодательство в сфере хранения персональных данных. Эксперимент «День информационного мертвеца».
6	Источники новостей: медиапроизводители и продукты их труда. Производство новостей. Деятельность редакций: журналисты, редакторы и другие участники процесса.

7	«Гости и хозяева» медиа. Кто хозяин медиа? Крупные «игроки». Медиа как пространство для манипуляций массовым сознанием. Коммерческие проекты. Пропаганда и PR-деятельность. Управление целевой аудиторией.
8	Особенности блогосферы. Блогеры и журналисты, в чем разница и похожее в их деятельности. Методика работы (ведения блога)
9	Зоны свободы и несвободы выбора источников. Методика работы с источниками информации, героями, коллегами.
10	Этика работы в Сети, медисфере, редакции, блоге. Принципы цифровой гигиены. Повышение уровня медиаграмотности. Траектория медиаобразования. Особенности дистанционного обучения. Коммерческие образовательные площадки (Яндекс, Mail.ru). Профессии в медиа, понятие smm-маркетинг и продвижение в соцсетях.
11	Научился сам – помоги другому. Защита итогового проекта.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Здоровьесбережение в условиях Севера*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: А. В. Грязных, Доктор наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-

Итого:				108							108
з.е.				3							3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к самоорганизации здоровьесохраняющей модели поведения при проживании в условиях северного климата..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	<i>УК-6.2 З-1: . Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития. УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в предмет «Здоровьесбережение в условиях Севера». Факторы, влияющие на организм человека, его здоровье, продолжительность и качество жизни.
2	Характеристики антропогенных и природных факторов: обзор, перспективы и актуальность проблемы.
3	Климато – географические и метеорологические факторы и здоровье человека. Особенности климата и окружающей среды ХМАО – Югры. Повреждающие факторы среды при проживании в Ср. Приобье.
4	Здоровьесохраняющие технологии при проживании на северных территориях. Двигательная активность: Формы, средства, подходы. Физиологические механизмы протекции.
5	Особенности питания при проживании на северных территориях. Питание – как фактор защиты от неблагоприятных факторов среды.

6	Психологическая адаптация – как фактор здоровьесохранения при действии экстремальных и субэкстремальных факторах среды.
7	Адаптированная урбанистика и инфраструктура - как механизмы сохранения психического и физического здоровья.
8	Проект «Человек здоровый» - как модель здоровьесбережения при проживании на северных территориях.
9	Психобиосоциальный статус здорового человека. Диагностика, профилактика, реабилитация.
10	Формирование модельной характеристики человека здорового.
11	Конкурсная защита индивидуальных проектов. Практика применения модели «Человек здоровый»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Английский язык в сфере делового общения*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-



Итого:				108							108
з.е.				3							3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития у обучающегося способности к осуществлению эффективной коммуникации в межкультурной деловой среде.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	<i>УК-6.2 3-1: . Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития. УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Деловая коммуникация. Понятие, функции, виды и формы деловых коммуникаций.
2	Принципы, этапы и стили делового общения. Разделение полномочий, поиск компромисса.
3	Вербальные и невербальные средства коммуникации. Установление профессиональных контактов. Критика и похвала.
4	Культура речи делового человека. Требования к деловой речи. Ведение делового разговора о деталях и проблемах совместных проектов.
5	Этика делового общения. Этика деловой переписки. Современная деловая переписка. Задачи, правила и основные принципы.
6	Специфика онлайн-коммуникации и деловой коммуникации в сетевых сообществах разных стран. Телефонные звонки в рамках межкультурного делового общения.

7	Коммуникационные барьеры и пути их преодоления. Публичные выступления и деловые встречи. Способы ведения беседы, стрессовые ситуации.
8	Национальные стили ведения переговоров. Продвижение новых идей и взаимодействие с клиентами.
9	Проблемы делового общения в рамках международных коммуникаций и пути их решения. Ведение переговоров с иностранными бизнес-партнерами.
10	Взаимосвязь национальной ментальности и некоторых аспектов деловой культуры. Деловые презентации как метод продвижения компании, товаров и услуг.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Управление карьерной траекторией*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к определению личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития, а также к оценке представленных возможностей для реализации карьерной траектории (траектории саморазвития).

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	<i>УК-6.2 З-1: . Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития. УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Рынок труда: понятие, функции, элементы. Классификация рынков труда. Конкуренция на рынке труда. Международные тренды развития рынка труда. Государственное регулирование занятости
2	Профессиональная деятельность: виды, типы, режимы. Классификация профессий. Модели конкурентоспособности работника. Профессиональные и надпрофессиональные компетенции
3	Технология трудоустройства. Алгоритм поиска работы. Методы поиска вакансий. Источники информации о вакансиях. Основные правила подготовки и оформления резюме. Техники ведения переговоров. Подготовка к собеседованию
4	Профессиональная адаптация. Планирование и реализация профессиональной карьеры. Виды и стадии карьеры. Социально-профессиональная мобильность личности
5	Психология карьеры. Карьерный рост и профессиональное самоопределение. Образ-план и карьерные ориентации. Карьерные перспективы: социальные условия, личностные особенности и карьерные ориентации

--	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Организация массовых мероприятий***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Самостоятельная работа		72	72	72							216
Контроль самостоятельной работы		2									2
Форма контроля		Зачёты	Зачёты	Зачёты							-
Итого:		74	72	72							218
з.е.		2.056	2	2							6.056

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является развитие способности обучающегося определять и реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества. В ходе освоения дисциплины обучающиеся получают возможность в процессе стажировки на базе структурных подразделений университета работать в малых командах над решением конкретных междисциплинарных производственных задач, посещать различные мероприятия по выбранному направлению, формировать личный портфолио..*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает	Планируемые результаты (соотнесенные с установленными
---	---

дисциплина		индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	<p><i>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</i></p> <p><i>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</i></p> <p><i>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции).</i></p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Особенности организации и планирования деятельности по организации массовых мероприятий. Требования безопасности и охраны труда
2	Ресурсное обеспечение деятельности по организации массовых мероприятий
3	Практическая реализация мероприятий по направлению «организация массовых мероприятий» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
4	Рефлексия командного взаимодействия (входная)
5	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
6	Практическая реализация мероприятий по направлению «организация массовых мероприятий» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
7	Рефлексия командного взаимодействия (промежуточная)
8	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
9	Практическая реализация мероприятий по направлению «организация массовых мероприятий» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
10	Рефлексия командного взаимодействия (итоговая)

11	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
----	---

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Школа волонтера***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Самостоятельная работа		72	72	72								216
Контроль самостоятельной работы		2										2
Форма контроля		Зачёты	Зачёты	Зачёты								-
Итого:		74	72	72								218
з.е.		2.056	2	2								6.056

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является развитие способности обучающегося определять и реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества. В ходе освоения дисциплины обучающиеся получают возможность в процессе стажировки на базе структурных подразделений университета работать в малых командах над решением конкретных междисциплинарных производственных задач, посещать различные мероприятия по выбранному направлению, формировать личный портфолио..*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает	Планируемые результаты (соотнесенные с установленными
---	---

дисциплина		индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	<p><i>УК-3.1 З-1:</i> Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p><i>УК-3.1 У-1:</i> Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p><i>УК-3.1 В-1:</i> Имеет практический опыт участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции).</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Особенности организации и планирования волонтерской деятельности. Требования безопасности и охраны труда
2	Ресурсное обеспечение волонтерской деятельности
3	Практическая реализация мероприятий по направлению «волонтерская деятельность» (стажировка на базе волонтерского центра ЮГУ)
4	Рефлексия командного взаимодействия (входная)
5	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
6	Практическая реализация мероприятий по направлению «волонтерская деятельность» (стажировка на базе волонтерского центра ЮГУ)
7	Рефлексия командного взаимодействия (промежуточная)
8	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
9	Практическая реализация мероприятий по направлению «волонтерская деятельность» (стажировка на базе волонтерского центра ЮГУ)
10	Рефлексия командного взаимодействия (итоговая)

11	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
----	---

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Школа реп-тьюторства***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Самостоятельная работа		72	72	72								216
Контроль самостоятельной работы		2										2
Форма контроля		Зачёты	Зачёты	Зачёты								-
Итого:		74	72	72								218
з.е.		2.056	2	2								6.056

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является развитие способности обучающегося определять и реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества. В ходе освоения дисциплины обучающиеся получают возможность в процессе стажировки на базе структурных подразделений университета работать в малых командах над решением конкретных междисциплинарных производственных задач, посещать различные мероприятия по выбранному направлению, формировать личный портфолио.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает	Планируемые результаты (соотнесенные с установленными
---	---



дисциплина		индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	<p><i>УК-3.1 З-1:</i> Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p><i>УК-3.1 У-1:</i> Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p><i>УК-3.1 В-1:</i> Имеет практический опыт участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции).</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Особенности организации и планирования деятельности тьютора. Требования безопасности и охраны труда
2	Ресурсное обеспечение деятельности тьюторского офиса
3	Практическая реализация мероприятий по направлению «школа рег-тьюторства» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
4	Рефлексия командного взаимодействия (входная)
5	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
6	Практическая реализация мероприятий по направлению «школа рег-тьюторства» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
7	Рефлексия командного взаимодействия (промежуточная)
8	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
9	Практическая реализация мероприятий по направлению «школа рег-тьюторства» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
10	Рефлексия командного взаимодействия (итоговая)

11	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
----	---

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Решения прикладных производственных задач*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Самостоятельная работа		72	72	72								216
Контроль самостоятельной работы		2										2
Форма контроля		Зачёты	Зачёты	Зачёты								-
Итого:		74	72	72								218
з.е.		2.056	2	2								6.056

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является развитие способности обучающегося определять и реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества. В ходе освоения дисциплины обучающиеся получают возможность в процессе стажировки на базе структурных подразделений университета работать в малых командах над решением конкретных междисциплинарных производственных задач, посещать различные мероприятия по выбранному направлению, формировать личный портфолио.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает	Планируемые результаты (соотнесенные с установленными
---	---

дисциплина		индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	<p><i>УК-3.1 З-1:</i> Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p><i>УК-3.1 У-1:</i> Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p><i>УК-3.1 В-1:</i> Имеет практический опыт участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции).</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Особенности организации и планирования прикладной производственной деятельности. Требования безопасности и охраны труда
2	Ресурсное обеспечение прикладной производственной деятельности
3	Практическая реализация мероприятий по направлению «решения прикладных производственных задач» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
4	Рефлексия командного взаимодействия (входная)
5	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
6	Практическая реализация мероприятий по направлению «решения прикладных производственных задач» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
7	Рефлексия командного взаимодействия (промежуточная)
8	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
9	Практическая реализация мероприятий по направлению «решения прикладных производственных задач» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)

10	Рефлексия командного взаимодействия (итоговая)
11	Эффективность командного взаимодействия (зачет)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Лаборатория академического письма*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Самостоятельная работа		72	72	72								216
Контроль самостоятельной работы		2										2
Форма контроля		Зачёты	Зачёты	Зачёты								-
Итого:		74	72	72								218
з.е.		2.056	2	2								6.056

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является развитие способности обучающегося определять и реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества. В ходе освоения дисциплины обучающиеся получают возможность в процессе стажировки на базе структурных подразделений университета работать в малых командах над решением конкретных междисциплинарных производственных задач, посещать различные мероприятия по выбранному направлению, формировать личный портфолио..

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает	Планируемые результаты (соотнесенные с установленными
---	---

дисциплина		индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	<p><i>УК-3.1 З-1:</i> Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p><i>УК-3.1 У-1:</i> Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p><i>УК-3.1 В-1:</i> Имеет практический опыт участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции).</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Особенности организации и планирования деятельности лаборатории академического письма. Требования безопасности и охраны труда
2	Ресурсное обеспечение лаборатории академического письма
3	Практическая реализация мероприятий по направлению «лаборатория академического письма» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
4	Рефлексия командного взаимодействия (входная)
5	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
6	Практическая реализация мероприятий по направлению «лаборатория академического письма» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
7	Рефлексия командного взаимодействия (промежуточная)
8	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
9	Практическая реализация мероприятий по направлению «лаборатория академического письма» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)

10	Рефлексия командного взаимодействия (итоговая)
11	Эффективность командного взаимодействия (зачет)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Образовательные игро-практики***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Самостоятельная работа		72	72	72							216
Контроль самостоятельной работы		2									2
Форма контроля		Зачёты	Зачёты	Зачёты							-
Итого:		74	72	72							218
з.е.		2.056	2	2							6.056

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является развитие способности обучающегося определять и реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества. В ходе освоения дисциплины обучающиеся получают возможность в процессе стажировки на базе структурных подразделений университета работать в малых командах над решением конкретных междисциплинарных производственных задач, посещать различные мероприятия по выбранному направлению, формировать личный портфолио.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	<p><i>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</i></p> <p><i>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</i></p> <p><i>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции).</i></p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Особенности организации и планирования образовательных игро-практик. Требования безопасности и охраны труда
2	Ресурсное обеспечение образовательных игро-практик
3	Практическая реализация мероприятий по направлению «образовательные игро-практики» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
4	Рефлексия командного взаимодействия (входная)
5	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
6	Практическая реализация мероприятий по направлению «образовательные игро-практики» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
7	Рефлексия командного взаимодействия (промежуточная)
8	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
9	Практическая реализация мероприятий по направлению «образовательные игро-практики» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)

10	Рефлексия командного взаимодействия (итоговая)
11	Эффективность командного взаимодействия (зачет)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Языковая школа*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Самостоятельная работа		72	72	72							216
Контроль самостоятельной работы		2									2
Форма контроля		Зачёты	Зачёты	Зачёты							-
Итого:		74	72	72							218
з.е.		2.056	2	2							6.056

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является развитие способности обучающегося определять и реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества. В ходе освоения дисциплины обучающиеся получают возможность в процессе стажировки на базе структурных подразделений университета работать в малых командах над решением конкретных междисциплинарных производственных задач, посещать различные мероприятия по выбранному направлению, формировать личный портфолио.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**



Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	<p><i>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</i></p> <p><i>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</i></p> <p><i>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции).</i></p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Особенности организации и планирования деятельности языковой школы. Требования безопасности и охраны труда
2	Ресурсное обеспечение деятельности языковой школы
3	Практическая реализация мероприятий по направлению «языковая школа» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
4	Рефлексия командного взаимодействия (входная)
5	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
6	Практическая реализация мероприятий по направлению «языковая школа» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
7	Рефлексия командного взаимодействия (промежуточная)
8	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
9	Практическая реализация мероприятий по направлению «языковая школа» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)

10	Рефлексия командного взаимодействия (итоговая)
11	Эффективность командного взаимодействия (зачет)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Организация медиа-коммуникаций*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Самостоятельная работа		72	72	72							216
Контроль самостоятельной работы		2									2
Форма контроля		Зачёты	Зачёты	Зачёты							-
Итого:		74	72	72							218
з.е.		2.056	2	2							6.056

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является развитие способности обучающегося определять и реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества. В ходе освоения дисциплины обучающиеся получают возможность в процессе стажировки на базе структурных подразделений университета работать в малых командах над решением конкретных междисциплинарных производственных задач, посещать различные мероприятия по выбранному направлению, формировать личный портфолио..*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	<p><i>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</i></p> <p><i>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</i></p> <p><i>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции).</i></p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Особенности организации и планирования деятельности в сфере медиа-коммуникаций. Требования безопасности и охраны труда
2	Ресурсное обеспечение деятельности в сфере медиа-коммуникаций
3	Практическая реализация мероприятий по направлению «организация медиа-коммуникаций» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
4	Рефлексия командного взаимодействия (входная)
5	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
6	Практическая реализация мероприятий по направлению «организация медиа-коммуникаций» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
7	Рефлексия командного взаимодействия (промежуточная)
8	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
9	Практическая реализация мероприятий по направлению «организация медиа-коммуникаций» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)

10	Рефлексия командного взаимодействия (итоговая)
11	Эффективность командного взаимодействия (зачет)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Развитие корпоративных информационных систем*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Самостоятельная работа		72	72	72							216
Контроль самостоятельной работы		2									2
Форма контроля		Зачёты	Зачёты	Зачёты							-
Итого:		74	72	72							218
з.е.		2.056	2	2							6.056

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является развитие способности обучающегося определять и реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества. В ходе освоения дисциплины обучающиеся получают возможность в процессе стажировки на базе структурных подразделений университета работать в малых командах над решением конкретных междисциплинарных производственных задач, посещать различные мероприятия по выбранному направлению, формировать личный портфолио..*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	<p><i>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</i></p> <p><i>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</i></p> <p><i>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции).</i></p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Особенности организации и планирования деятельности в сфере ИТ. Требования безопасности и охраны труда
2	Ресурсное обеспечение в работе корпоративных информационных систем
3	Практическая реализация мероприятий по направлению «развитие корпоративных информационных систем» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
4	Рефлексия командного взаимодействия (входная)
5	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
6	Практическая реализация мероприятий по направлению «развитие корпоративных информационных систем» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)
7	Рефлексия командного взаимодействия (промежуточная)
8	Эффективность командного взаимодействия (зачет)
9	Практическая реализация мероприятий по направлению «развитие корпоративных информационных систем» (стажировка на базе структурного подразделения ЮГУ)

	подразделения ЮГУ)
10	Рефлексия командного взаимодействия (итоговая)
11	Эффективность командного взаимодействия (зачет)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Творческая мастерская*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							18				18
Практические (семинарские занятия)							36				36
Самостоятельная работа							54				54
Контроль							36				36
Форма контроля							Экзамены				-
Итого:							144				144
з.е.							4				4

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у студентов практики ведения телевизионной информационной программы..*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает	Планируемые результаты (соотнесенные с установленными
---	---

дисциплина		индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	<i>Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</i>	<p><i>ПК-1.2 З-1:</i> Знает актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа.</p> <p><i>ПК-1.2 У-1:</i> Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p><i>ПК-1.2 В-1:</i> Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.</p>
УК-5	<i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>	<p><i>УК-5.3 З-1:</i> Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации.</p> <p><i>УК-5.3 У-1:</i> Умеет формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p><i>УК-5.3 В-1:</i> Владеет практическими навыками анализа исторических фактов, эстетической оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Изучение биографий мэтров российского и зарубежного информационного эфира.
2	Литературные нормы русского языка
3	Как решить проблему декораций и реквизита в условиях ограниченного бюджета? Совместная работа на съемочной площадке. Свет, звук, камера.
4	Правила работы на съемочной площадке
5	Специфика создания новостной программы

6	Внешность и внешний вид ведущего информационной программы.
7	Актерское мастерство
8	Работа с газетным текстом и его трансформация для телевизионного восприятия

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Актерское мастерство и культура речи*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							18				18
Практические (семинарские занятия)							36				36
Самостоятельная работа							54				54
Контроль							36				36
Форма контроля							Экзамены				-
Итого:							144				144
з.е.							4				4

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является дать представление обучающимся о культуре речи, необходимой для любого образованного человека, и навыки актерского мастерства, необходимого журналисту в профессиональной деятельности, в частности, на телевидении; способствовать формированию современной языковой личности, повышения общей речевой культуры обучающихся, совершенствования владения*



нормами устного и письменного литературного языка; развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения..

## 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-5	<i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>	<p><i>УК-5.3 З-1:</i> Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации.</p> <p><i>УК-5.3 У-1:</i> Умеет формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию с соблюдением этических и межкультурных норм.</p> <p><i>УК-5.3 В-1:</i> Владеет практическими навыками анализа исторических фактов, эстетической оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>

## 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	История театра и актерской профессии от Античности до XX века.
2	Современное театральное искусство. Школы и традиции актерского мастерства. Современные нормы произношения на сцене. Тенденция сближения с разговорной речью.
3	Актер как носитель сценической речи. Способы создания образа в драматургии. Изучение опыта «нетеатрального» произношения. Манера «разговора» Е.Гришковца.
4	Роль слова в кино. Образные визуальные и вербальные средства создания образа в документальном и художественном фильме. Новые режиссерские школы. Способ «живой» съемки («Танцующая в темноте»).
5	Подготовка дикторов телевидения. Выражение эмоций и авторской позиции через произносимый текст. Логическое ударение. Телевидение как поле для

	экспериментов в области норм произношения.
6	Понятие «культура речи». Аспекты культуры речи. Нормы современного литературного языка. Нормативный аспект культуры речи. Орфоэпические и акцентологические нормы.
7	Формы существования языка. Правильность и точность словоупотребления. Лексические и стилистические нормы. Стилистика и культура речи. Функциональные стили в их отношении к культуре речи. Грамматические нормы.
8	Речевое общение. Речевая культура и публичное выступление в условиях официально-деловой и научной сфер общения. Культура деловой речи. Основы ораторского искусства. СМИ и культура речи.
9	Функциональные стили речи. Официально-деловой публицистический, научный, художественный, разговорно-бытовой стили речи.
10	Язык художественной литературы. Норма и возможности художественного текста. Стиль эпохи, автора, произведения.
11	Служебные документы и формы их заполнения. Аннотирование и реферирование.
12	Функционально-смысловые типы речи. Основные характеристики функционально-смысловых типов речи: описания, повествования и рассуждения.
13	Целесообразность речи. Основные качества идеальных текстов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Риски конфликтности новых медиа*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилюкенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								8			8
Практические (семинарские занятия)								16			16
Самостоятельная работа								93			93
Контроль								27			27
Форма контроля								Экзамены			-
Итого:								144			144
з.е.								4			4

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование представлений о современном бытовании человека в цифровом мире, понимание особенностей коммуникации в цифровом пространстве, рисков новой коммуникации, их природы; формирование компетенций, которые помогут успешно лавировать в мире новых медиа, избегать конфликтов.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-4	Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	ПК-4.3 З-1: Знает методы интерактивного общения с аудиторией и организации социально значимых акций. ПК-4.3 У-1: Умеет анализировать интерактивное общение с аудиторией, применять тот или иной способ организации социально значимых акций. ПК-4.3 В-1: Владеет навыками обеспечения общественного резонанса публикаций, организации на базе СМИ социально значимых акций.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы. УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и

		<p><i>поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</i></p> <p><i>УК-3.1 В-1:</i></p> <p><i>Имеет практический опыт участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции).</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Медиасреда и «человек коммуникационный». Особенности коммуникации в цифровом пространстве.
2	Что такое «новые медиа». Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации.
3	Как «новые медиа» изменили журналистику.
4	Эксперимент: «Цифровой детокс».
5	Цифровая этика. Этические проблемы цифровых технологий.
6	Правила поведения в соцсетях и мессенджерах.
7	Нужны ли этические правила блогерам? Обсуждение Новомедийного стандарта ОКЖП.
8	Постаправда и фейкньюс.
9	Фактчекинг: инструменты для проверки информации. Отделы по фактчекингу в СМИ.
10	Новая этика. Как новая этика повлияла на онлайн коммуникацию.
11	Цифровой этикет: как не бесить друг друга в Интернете.
12	Правила выживания в сети.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## *Основы рекламы и PR*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								8			8
Практические (семинарские занятия)								16			16
Самостоятельная работа								93			93
Контроль								27			27
Форма контроля								Экзамены			-
Итого:								144			144
з.е.								4			4

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является изучение двух взаимосвязанных видов массовой коммуникации; ознакомление с организацией работы соответствующих редакционных подразделений, практикой проведения рекламных и PR-акций, обязанностями менеджеров, с профессиональными требованиями к сотрудникам..*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-4	<i>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>	<i>УК-4.2 3-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их</i>

		<p><i>функционирования в речи.</i>  <i>УК-4.2 У-1:</i>  <i>Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</i>  <i>УК-4.2 В-1:</i>  <i>Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Вводная лекция. Понятие рекламы. Понятие образующие факторы. Структура рекламы. Факторы повышения эффективность рекламы в прессе. Новые рекламные технологии.
2	Связи с общественностью – цели, задачи, функции, основные понятия. В чём отличие PR и рекламы и что в них общего? Методы измерения эффективности PR. PR-тексты Организация и проведение PR-кампаний. Пресс-релизы, их виды, структура. Пресс-конференция: этапы подготовки, проведения, основные ошибки. Антикризисный PR: почему необходим план В.
3	Целевая аудитория рекламных посланий. Поиск и определение ЦА. Портрет читателя, создание уникального предложения. Характеристики потребителя, базовые потребности. Методика Шеррингтона. Способы исследования целевой аудитории. Анкетирование, проведение фокус-групп. Работа с рекламодателем. Активные продажи. Работа с возражениями, виды стандартных возражений. Основные ошибки при совершении продаж. Пирамида принятия решений
4	Ожидания потребителя. Как соответствовать ожиданиям? Медиа-кит. Политическая реклама, государственная реклама. Коммерческое предложение. Рекламная кампания: как сэкономить? Рекламный текст. Содержание рекламных текстов. Уникальное торговое предложение. Композиция, язык, стиль. Структура и правила написания. Основные приёмы, которыми пользуются журналисты. Типичные ошибки.
5	Анализ рекламной составляющей печатных СМИ (окружные, муниципальные газеты). Индивидуальная работа Создание концепции рекламного СМИ (Коллективная работа) Создание анкеты и разработка одного программного вопроса для фокус-группы. Индивидуальная работа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Организация работы пресс-службы

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							18				18
Практические (семинарские занятия)							36				36
Самостоятельная работа							54				54
Форма контроля							Зачёты				-
Итого:							108				108
з.е.							3				3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является знакомство с теорией и практикой формирования работы подразделений структур различных организационно-правовых форм, в компетенцию которых входит организация информационного сопровождения деятельности данных структур в средствах массовой информации и иных целевых аудиториях; рассмотрение проблем, с которыми сталкиваются выпускники в практике работы, связанной с различными видами коммуникационной деятельности (журналистика, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью)..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-4	Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь	ПК-4.2 3-1: Знать нормы коммуникации с различными сегментами общества,

	<p><i>работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</i></p>	<p><i>социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией.</i>  <i>ПК-4.2 У-1:</i>  <i>Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</i>  <i>ПК-4.2 В-1:</i>  <i>Владеет навыками коммуникации, в том числе навыками организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</i></p>
<p><i>УК-2</i></p>	<p><i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>	<p><i>УК-2.2 З-1:</i>  <i>Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов</i>  <i>УК-2.3 З-1:</i>  <i>Знает: - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельности - методы анализа и оценки результативности проекта и работы исполнителей</i>  <i>УК-2.2 У-1:</i>  <i>Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</i>  <i>УК-2.3 У-1:</i>  <i>- планировать реализацию конкретных задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений - выполнять конкретные задачи проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля - оформлять и представлять результаты решения</i></p>



		<p><i>проектной задачи - анализировать результативность своей работы</i>  <i>УК-2.2 В-1:</i>  <i>Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i>  <i>УК-2.3 В-1:</i>  <i>Имеет практический опыт решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Становление PR деятельности в Европе и США. Основные принципы PR (и пресс-службы как одного из направлений деятельности). Российские пресс-рилейшнз: история, становление, современное функционирование. Структура и функционал пресс-служб ХМАО-Югры.
2	Современные пресс-службы. Пресс-секретарь как организатор эффективных медиарелейшнз. Классификация современных пресс-служб: принципы и особенности. Формы работы пресс-службы со СМИ и внешней общественностью. Мероприятия для СМИ. Медиапланирование как основа деятельности пресс-службы.
3	Специфика работы пресс-служб по отраслям деятельности: 1. пресс-службы государственных органов исполнительной, представительной и судебной власти; 2. пресс-службы политических партий и движений; 3. пресс-службы в системе МВД.
4	Специфика работы пресс-служб по отраслям деятельности: 4.пресс-службы государственных бюджетных учреждений и общественных организаций (учебные заведения, учреждения здравоохранения, науки и культуры); 5. пресс-службы спортивных организаций и учреждений. Специфика работы пресс-служб по отраслям деятельности: 6. пресс-службы коммерческих предприятий; 7. пресс-службы финансовых организаций и учреждений. 8. пресс-службы субъектов рекламно-информационной деятельности; 9. пресс-службы средств массовой информации.
5	Правовые и этические аспекты деятельности пресс-службы. Конституция РФ об отношениях в медиасфере и информационных правах граждан. Закон РФ «О СМИ». Другие сопутствующие медиадеятельности законодательные акты. Региональные законодательные акты, касающиеся деятельности пресс-службы и СМИ.
6	PR-тексты, подготавливаемые пресс-службой: жанры и особенности. Оперативно-новостные жанры: пресс-релиз и приглашение. Исследовательско-

	новостные жанры: бэкграундер и лист вопросов и ответов.
7	Фактологические жанры: факт-лист, биография. Исследовательские жанры: мониторинг, обзор печати. Образно-новостные жанры: байланер, поздравление, письмо.
8	Особенности и специфика создания комбинированных медиатекстов: пресс-кит, ньюслеттер. Прочие виды и формы письменной ПР-деятельности.
9	Спичрайтерский текст: основные характеристики.
10	Социальные, экономические и политические предпосылки появления пресс-служб и пресс-секретарей в США и странах Западной Европы. Первые пресс-секретари и их деятельность. Зарождение форм работы с журналистами. Общественно-политические предпосылки зарождения отечественных пресс-рилейшнз. Подготовка письменных работ к практическим занятиям, поиск примеров публикаций по заданным темам в открытых источниках.
11	Просмотр и обсуждение фильма о деятельности PR-служб и СМИ «Плутводство» (США)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Информационная культура личности***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							18				18
Практические (семинарские)							36				36

занятия)										
Самостоятельная работа						54				54
Форма контроля						Зачёты				-
Итого:						108				108
з.е.						3				3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование представлений об информационной культуре современного человека, повышение уровня компетенций в информационной среде..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-4	<i>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</i>	<p><i>ПК-4.2 З-1:</i> Знать нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией.</p> <p><i>ПК-4.2 У-1:</i> Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</p> <p><i>ПК-4.2 В-1:</i> Владеет навыками коммуникации, в том числе навыками организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</p>
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>	<p><i>УК-6.2 З-1:</i> . Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p><i>УК-6.2 У-1:</i> Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Библиотека как информационно-поисковая система. Экскурсия в научную библиотеку ЮГУ. Электронный ресурс библиотеки ЮГУ.
2	Общая технология поиска информации в Интернете: определение поискового пространства; выбор информационно-поисковой системы; поиск информации в соответствии с типом запроса и спецификой информационно-поисковой системы. Электронные ресурсы библиотек: РГБ, РНБ, ГПНТБ. Рассеяние и концентрация публикаций (закон Бредфорда) как проявление дифференциации и интеграции современной науки. Аналитическое библиографическое описание.
3	Технология оформления результатов научной деятельности. Библиографические ссылки. Монографическое библиографическое описание
4	Текстовые редакторы Windows. Блокнот. Операции с файлами. Внешний вид текста. Редактирование. Аннотирование учебной и научной литературы. Технология формализованного составления справочной аннотации
5	Назначение и функциональные особенности документов, обеспечивающих учебную, научно-исследовательскую и творческую деятельность студентов: научных, научно-популярных, справочных, официальных, информационных, рекламных, изданий для досуга, художественных. Технология подготовки конспектов. Многозначность понятия «конспект». Виды конспектов. Основные требования к конспекту. Технология построения конспекта. Выявление, систематизация и обобщение наиболее ценной информации как важнейшие технологические операции подготовки конспекта. Требования к оформлению конспекта. Реферирование учебной и научной литературы. Технология формализованного составления рефератов.
6	Старение и актуализация документов в потоке. Сущность старения документов. Причины старения документов: уплотнение знаний об объекте, смена социальных парадигм. Зонная модель старения документов. Актуализация документов: причины и формы её проявления. Информационные ресурсы по журналистике. Источники научной информации, электронные библиотеки. Профессиональная коммуникация.
7	Защита проекта. Профессиональные коммуникации в журналистике. Основные площадки. В том числе проверка навыков: особенности настройки Word 2010. Текстовый редактор Microsoft Word. Внешний вид и органы управления. Панель инструментов. Окно Word. Ввод и редактирование текста. Форматирование текста. Маркированные списки. Стилизовое форматирование. Таблицы. Колонки. Сноски. Рисунки в тексте. Привязка рисунка. Подписи под картинками.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Максимова,

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Практические (семинарские занятия)	30	80	54	60	52	52					328
Форма контроля	Зачёты	Зачёты	Зачёты	Зачёты	Зачёты	Зачёты					-
Итого:	30	80	54	60	52	52					328
з.е.	0.833	2.222	1.5	1.667	1.444	1.444					9.111

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся способности направленного использования разнообразных средств, методов и форм занятий физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-7	<i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	<i>УК-7.2 3-1: Знает основные средства, методы и принципы физической культуры и спорта УК-7.2 У-1:</i>

		<p><i>Умеет использовать средства физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности</i></p> <p><i>УК-7.2 В-1:</i></p> <p><i>Имеет практический опыт занятий физической культурой и спортом</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
2	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
3	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
4	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
5	Диагностика уровня физической подготовленности.
6	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
7	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
8	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
9	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
10	Диагностика уровня физической подготовленности.
11	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
12	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
13	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.

14	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
15	Диагностика уровня физической подготовленности.
16	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
17	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
18	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
19	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
20	Диагностика уровня физической подготовленности.
21	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
22	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
23	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
24	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
25	Диагностика уровня физической подготовленности.
26	Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
27	Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
28	Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
29	Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
30	Диагностика уровня физической подготовленности.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**Основы фотосъемки**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилюкенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	18										18
Практические (семинарские занятия)	36										36
Самостоятельная работа	54										54
Контроль	36										36
Форма контроля	Экзамены										-
Итого:	144										144
з.е.	4										4

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у будущих журналистов понимания общих закономерностей и принципов работы с изображением; формирование базовых представлений о современных технических средствах создания фотографического изображения.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	



ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<p>ПК-2.2 З-1: Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды.</p> <p>ПК-2.2 У-1: Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>ПК-2.2 В-1: Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>
------	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Знакомство с предметом. Требования по предмету.
2	История фотографии. Специфика фотоискусства и фотожурналистики.
3	Аналоговая и цифровая фотография. Технологии.
4	Устройство, принцип работы фотокамеры. Характеристики фотокамер. Устройство объектива. Виды объективов. Характеристики объективов.
5	Понятие экспозиции. Свет в фотографии. Светочувствительность. Шумы. Условия съёмки. Фотосъёмка с учётом условий освещения.
6	Основы композиции в фотографии. Перспектива. Диагонали. "Золотое сечение".
7	Ракурс. Точки съёмки. Творческое применение объективов.
8	Планы в фотосъёмке.
9	Объект и фон в кадре. Решающий момент съёмки.
10	Жанры фотографии. Съёмка людей. Пейзаж. Портрет.
11	Обработка снимка. Программы для обработки - Photoshop, Lightroom.
12	Репортажная съёмка. Подготовка к съёмке. Этика фоторепортера.
13	Работа над серией авторских фотоснимков на тему "Слово" - минимум 3 кадра на любое заданное слово.
14	Работа над серией авторских фотоснимков на тему "История в трёх фото" - мини-рассказ в трёх снимках, фотоистория на свободную\любимую тему.



Самостоятельная работа		58									58
Форма контроля		Дифференцированный зачет									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение специальных знаний, призванных помочь журналисту в производстве, иллюстрировании и оформлении современного информационного продукта. Необходимая составляющая курса – знакомство со специальными компьютерными программами, работа в лабораторных (полевых) условиях.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<p>ПК-2.2 З-1: Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды.</p> <p>ПК-2.2 У-1: Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>ПК-2.2 В-1: Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Компьютерная технология в полиграфии: ее суть, особенности, внедрение в полиграфическое производство. Технологические процессы производства газеты и их перераспределение при компьютерной технологии.
2	Компьютерное оборудование в редакциях газет и программное обеспечение.
3	Системы автоматизации редакционной деятельности. Перспективы компьютерной технологии в полиграфии.



Лекции						16					16
Практические (семинарские занятия)						32					32
Самостоятельная работа						96					96
Контроль						36					36
Форма контроля						Экзамены					-
Итого:						180					180
з.е.						5					5

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических и операциональных представлений о процессе выпуска в свет учебного СМИ (номера газеты (журнала), радио-, телепрограммы), этапах планирования работы редакции, распределения обязанностей. А также изучить возможности конвергентной редакции в выпуске многофункционального медиапродукта.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-3	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<p>ПК-3.2 З-1: Знает метода анализа, оценки и редактирования медиатекстов.</p> <p>ПК-3.2 У-1: Умеет обращаться к нормам, стандартам, форматам при редактировании медиатекстов.</p> <p>ПК-3.2 В-1: Владеет навыками редактирования медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами и стилями.</p>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт участия в командной работе с личной ответственностью за результат в</p>

		<i>рамках реализуемой роли (трудовой функции).</i>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Современное состояние редакций СМИ (учредители, владельцы, фигуры влияния), явление и понятие конвергенции. Отличие от интеграции. Организация рабочего процесса.
2	История и этапы конвергенции. Особенности контента для конвергентного продукта. Различные подходы к конвергенции. Опыт России и зарубежных стран.
3	Проблемы перехода на конвергенцию, решение оперативных и технологических вопросов.
4	Определение концепции, плана, параметров коллектива, функционала. Гражданская журналистика, пользовательский контент, краудсорсинг. Организация обратной связи и активностей на сайте.
5	Электронные версии изданий и электронные издания. Формы аудио и видеоконтента на сайте. Лонгриды. Роль инфографики. Планирование с учетом работы на разных площадках с разными видами медиатекста.
6	Профессиональные компетенции конвергентного журналиста. Организация работы редакции над печатной версией учебного СМИ.
7	Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор). Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования.
8	Организация работы редакции над интернет-версией учебного СМИ. Организация работы редакции с видео и аудио учебного СМИ.
9	Иллюстрирование текстовых блоков: работа с фото и другими изображениями. Планирование и создание инфографики.
10	«Лицо» медиапродукта и роль графического дизайна. Иллюстрирование и визуализация. Разработка графического «лица» издания.
11	Процедуры вычитки, редактирования, корректуры выпуска учебного СМИ.
12	Презентация выпуска учебного СМИ.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Мультимедийная журналистика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					18						18
Практические (семинарские занятия)					36						36
Самостоятельная работа					90						90
Контроль					36						36
Форма контроля					Экзамены						-
Итого:					180						180
з.е.					5						5

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у студентов базовых представлений о тенденциях, технологиях, об особенностях и принципах работы журналистов в новом цифровом формате, формирование понимания связи мульти- и трансмедийности с креативными индустриями, а медиакоммуникаций – с цифровой экономикой.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<p>ПК-2.3 З-1: Знает особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p> <p>ПК-2.3 У-1: Умеет выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</p> <p>ПК-2.3 В-1: Владеет навыками работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p>
------	---	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Генезис мультимедийной журналистики и трансформация профессии.
2	Профессия журналиста в эпоху мультимедиа.
3	Конвергенция , будущее СМИ и "авторство" публики.
4	Мультимедиа и новые принципы новостей.
5	Журналистика в эпоху инноваций и мультимедийного сторителлинга
6	Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность.
7	Мультимедийные форматы.
8	Экономическая логика мультимедийного производства.
9	Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии
10	Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Многозадачность журналистов и редакторов.
11	Социальные сети в работе мультимедийного журналиста.
12	Мультимедийный проект.
13	Режиссура мультимедийной истории.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Организация работы телестудии*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					18						18
Практические (семинарские занятия)					28						28
Самостоятельная работа					62						62
Форма контроля					Зачёты						-
Итого:					108						108
з.е.					3						3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся представление о редакционной деятельности современной телерадиокомпании, ее функциях, структуре, информационной политике, кадровой и финансовой политике..*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	<i>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с</i>	<i>ПК-2.3 3-1: Знает особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</i>

	<p>использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>ПК-2.3 У-1: Умеет выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</p> <p>ПК-2.3 В-1: Владеет навыками работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p>
<p>УК-2</p>	<p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов</p> <p>УК-2.3 З-1: Знает: - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельности - методы анализа и оценки результативности проекта и работы исполнителей</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.3 У-1: - планировать реализацию конкретных задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений - выполнять конкретные задачи проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля - оформлять и представлять результаты решения проектной задачи - анализировать результативность своей работы</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p> <p>УК-2.3 В-1: Имеет практический опыт решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и</p>

		<i>имеющиеся ресурсные ограничения.</i>
--	--	---

### **3 Темы дисциплины**

№ п/п	Тема
1	Организация деятельности телекомпании (ТК) (вводная лекция)
2	Уставные документы ТК
3	Структура ТК
4	Организация деятельности телекомпании (ТК) (вводная лекция)
5	Сетка вещания и информационная политика ТК
6	Кадровая политика ТК
7	Технический корпус ТК
8	Бюджет ТК
9	Разработка сетки вещания ТК Разработка структуры ТК

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Радиожурналистика (подкастинг)*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							18				18
Практические (семинарские занятия)							28				28
Самостоятельная работа							71				71
Контроль							27				27
Форма контроля							Экзамены				-
<b>Итого:</b>							144				144
з.е.							4				4

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение теории и практики отечественной радиожурналистики..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	<i>Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</i>	<p><i>ПК-1.2 З-1: Знает актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа.</i></p> <p><i>ПК-1.2 У-1: Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</i></p> <p><i>ПК-1.2 В-1: Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.</i></p>
ПК-2	<i>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</i>	<p><i>ПК-2.3 З-1: Знает особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</i></p> <p><i>ПК-2.3 У-1: Умеет выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</i></p> <p><i>ПК-2.3 В-1: Владеет навыками работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</i></p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Становление радиожурналистики
2	Типы новостных программ и принципы их верст Композиция программ: основные параметры
3	Радиожанры
4	Радиовещание в системе современных каналов коммуникации
5	Функции радио в современном обществе
6	Программирование в радиовещании Функциональная типология радиопрограмм принципы их верстки
7	Структура вещательных программ. Особенности радио как средства массовой информации
8	Интервью, радиорепортаж, глосса, радиослово, радиообозрение радиоочерк
9	Основные жанры радиожурналистики. Связь радио с тележурналистикой и газетным делом.
10	Место радиожурналистики в пространстве русской культуры, степень их влияния на общество последующих периодов.
11	Методы анализа жанров радиожурналистики. Терминологический аппарат радиожурналистики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Стилистика и литературное редактирование***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения

Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					18	24					42
Практические (семинарские занятия)					28	32					60
Самостоятельная работа					26	16					42
Контроль						36					36
Форма контроля					Зачёты	Экзамены					-
Итого:					72	108					180
з.е.					2	3					5

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системного представления об общих особенностях и функциях языка СМИ; общих особенностях языка газеты; текста в СМИ и его основных признаках; особенностях языка и стиля информационных жанров; стилистических особенностях аналитических жанров; языка и стиля художественно-публицистических жанров; языка и стиля рекламы; особенности языка радио- и тележурналистики..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-3	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК-3.2 3-1: Знает метода анализа, оценки и редактирования медиатекстов. ПК-3.2 У-1: Умеет обращаться к нормам, стандартам, форматам при редактировании медиатекстов. ПК-3.2 В-1: Владеет навыками редактирования медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами и стилями.

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	СМИ как предмет лингвистического изучения. Основные тенденции развития литературного языка. Понятие о стилистике речи и стилистике журналистского текста.
2	Стиль как функциональная разновидность литературного языка. Устная и письменная речь. Публицистический стиль, его особенности и реализация в медиа-пространстве.
3	Стилистическое использование языковых средств. Точность словоупотребления. Изменчивость языка СМИ – речевая мода
4	Использование многозначности слова как средства выразительности. Коннотация. Различие омонимии и многозначности слова.
5	Тенденции изменений в языке и стиле современных СМИ.
6	Феномен вербальной агрессии. Лексические средства вербальной агрессии в СМИ.
7	Приемы редактирования и саморедактирования.
8	Текст журналистского произведения. Тема текста, понятие темы, тема и идея. Текстовая информация (фактическая, концептуальная, подтекстовая)
9	«Формула» идеального текста в сфере медиа.
10	Публицистический стиль, его особенности в медиа-пространстве.
11	Лексическая сочетаемость. Выбор слова.
12	Стилистика отдельных публицистических жанров.
13	Редакторская правка. Виды правки (правка-переделка, правка-вычитка, правка-сокращение)..
14	Порядок и методика работы редактора. Границы редакторского вмешательства в текст
15	Стратегия создания текста (повествование, описание, рассуждение).
16	Композиция. Сюжет. Роль детали в журналистском тексте.
17	Повествование как вид текста. Узлы повествования как смысловая единица текста и требования к ним.
18	Описание как вид текста. Виды образных описаний. Элементы образного

	описания как смысловая основа и принципы их отбора. логическая и синтаксическая структура описаний.
19	Рассуждение и умозаключение как виды текста, их разновидности и целеустановка. Структура логизированных текстов, их основные смысловые части, связи логического следования.
20	Классификация речевых ошибок. Анализ возникновения речевых ошибок. Типичные ошибки повествовательных, описательных текстов и текстов рассуждений.
21	Приемы построения повествовательных текстов различных жанров. Позиция повествователя. Образ героя.
22	Рациональная и эмоциональная аргументация. Приемы использования.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Интернет-журналистика и новые медиа*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				16							16
Практические (семинарские занятия)				24							24
Самостоятельная работа				32							32
Контроль				36							36
Форма контроля				Экзамены							-
Итого:				108							108



з.е.				3						3
------	--	--	--	---	--	--	--	--	--	---

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомить студентов со спецификой функционирования интернет-СМИ, их ролью в современной медиасистеме; сформировать понимание специфики работы журналиста в интернет-редакции. а также специфики работы с новыми медиа.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<p>ПК-2.3 З-1: Знает особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p> <p>ПК-2.3 У-1: Умеет выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</p> <p>ПК-2.3 В-1: Владеет навыками работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Признаки и функции интернет-СМИ

2	Традиционные и новые медиа в интернете: принципы функционирования, современное состояние, перспективы развития и взаимодействия.
3	Тенденции развития медиасферы: изменение характеристик целевой аудитории, визуализация, трансформация платформ.
4	Требования, предъявляемые к работе интернет-журналиста. Гражданская журналистика. Основы фактчекинга.
5	Правовое и этическое регулирование массовой информации в интернете.
6	Журналистика данных: ищем историю в таблице Эксель, придумываем визуальную метафору, создаем инфографику для проекта.
7	Медиаформы и медиаканалы: мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа. Поиск идеи мультимедийного проекта.
8	Социальные сети и пользовательский контент. Продвижение проектов в социальных сетях, взаимодействие с пользователями.
9	Виртуальная и дополненная реальность, проекты, построенные на интерактиве.
10	Прикладная эстетика мультимедийного сторителлинга.
11	Презентация и обсуждение мультимедийных проектов, созданных студентами за время обучения.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Научная журналистика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						24					24
Практические (семинарские занятия)						32					32
Самостоятельная работа						52					52
Форма контроля						Зачёты					-
Итого:						108					108
з.е.						3					3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся практических навыков по подготовке научно-популярных материалов для разных типов СМИ, формирование представлений о научной проблематике в СМИ и её исторической трансформации..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.2 З-1: Знает актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа.</p> <p>ПК-1.2 У-1: Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.2 В-1: Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие «наука» и «научное знание». Функции науки.
2	Научная журналистика – одна из специализаций журналистики. Роль СМИ в популяризации науки.
3	Научная картина мира и основные этапы ее развития (классический этап, неклассический, постнеклассический).

4	Основные проблемы и тенденции современной науки. Сциентизм и антисциентизм.
5	Социокультурные аспекты науки. Этика науки. Проблема и необходимость медиатизации ученых.
6	Проблемы и уровни популяризации науки в России и других странах.
7	Подготовка научно-популярного текста: поиск темы и ее разработка, композиционные и стилистические особенности, типичные ошибки.
8	Системы организации науки: варианты финансирования, научные институты и сообщества. Россия и другие страны (Германия, США, Франция, Япония, Китай).
9	Наука в условиях глобализации. Образ ученого в СМИ.
10	Основные научные открытия XX и XXI века. Нобелевские лауреаты этого периода.
11	Особенности коммуникации с научными институтами и учёными. Пресс-конференция как один из способов получения информации.
12	Способы верификации информации, полученной от спикера.
13	Основные виды научно-популярных текстов: новость, репортаж, интервью, статья, зарисовка, очерк.
14	Научная публицистика: колонки и блоги. Опыт «дуэтов» - журналистов и ученых.
15	Круглый стол. Краткий обзор наиболее актуальных тем в естественных и гуманитарных науках
16	Околонаучные знания и роль СМИ в их распространении: оценки и прогнозы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Экологическая журналистика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилюкенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					18						18
Практические (семинарские занятия)					28						28
Самостоятельная работа					62						62
Контроль					36						36
Форма контроля					Экзамены						-
Итого:					144						144
з.е.					4						4

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование представлений об экологической проблематике в СМИ и её исторической трансформации.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.2 З-1: Знает актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа.</p> <p>ПК-1.2 У-1: Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.2 В-1: Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.</p>
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды,	<p>УК-8.1 З-1: Знает: - правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - основные методы создания и поддержания безопасных условий</p>

	<p><i>обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i></p>	<p><i>жизнедеятельности на производстве и в быту</i>  УК-8.2 З-1:  <i>Знает:</i> - базовые методы защиты при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах - алгоритм оказания первой помощи пострадавшим с различными видами поражений  УК-8.1 У-1:  <i>Умеет идентифицировать вредные и опасные факторы среды обитания</i>  УК-8.2 У-1:  <i>Умеет:</i> - идентифицировать возможные угрозы жизнедеятельности; - применять методы и средства защиты в случае возникновения угроз, в т.ч. при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах - демонстрировать приемы оказания первой помощи пострадавшему  УК-8.1 В-1:  <i>Владеет навыком поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту</i>  УК-8.2 В-1:  <i>Владеет навыком оценки рисков для жизни и здоровья человека, природной среды и общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие «экологическая журналистика». Экология и СМИ. Термины «экология» и «социальная экология». Процесс «экологизации» современной науки. История развития экожурналистики за рубежом и в России
2	Тематические направления экологической журналистики. Целевые установки основных направлений.
3	Взаимодействие СМИ с экологическими организациями.
4	Региональные и планетарные экологические катастрофы.

5	Главная история XXI века: как писать об изменении климата.
6	Экологическое расследование.
7	Экологическая культура и компетенции «зеленого» журналиста.
8	Экологические фото. Специфика экологической иллюстрации.
9	Национальный проект «Экология» как окно возможностей для начинающих журналистов.
10	Как используют в рекламе экологическую тематику.
11	Экопроект. Презентация.
12	Основные жанры в данной проблематики. Жанры Интернет-изданий и печатных СМИ.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Этножурналистика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилюкенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								32			32
Практические (семинарские занятия)								44			44
Самостоятельная работа								77			77

Контроль								27			27
Форма контроля								Экзамены			-
Итого:								180			180
з.е.								5			5

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является знакомство студентов с особенностями этнической журналистики и ее проявлениями в современной медиасистеме. Освоение принципов и методов деятельности современного журналиста. Овладение основными средствами работы этножурналиста в современной медиасистеме России и Югры.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.2 З-1: Знает актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа.</p> <p>ПК-1.2 У-1: Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.2 В-1: Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.2 З-1: - теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса.</p> <p>УК-5.2 У-1: - выявлять существенные черты и устанавливать причинно-следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - находить в историческом прошлом ориентиры для своего интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования.</p> <p>УК-5.2 В-1:</p>



		- навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта России.
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Этножурналистика в информационном пространстве.
2	Специфика этнической журналистики. Предмет отражения этнической журналистики его особенности и содержание.
3	Национальная политика России: основные положения, документы. Отражение национальной политики России в прессе. Национальные программы политических партий, их особенности и освещение в СМИ.
4	Социальная позиция журналиста. Понятие «этническая установка журналиста». Факторы социальной позиции и их роль в формировании этнических установок журналиста. и других СМИ в округе.
5	Деятельность журналиста в контексте межэтнических отношений. Этико-нравственный и правовой аспекты социальной ответственности этножурналиста. Юридическая ответственность и формы ее наступления.
6	Инструментальная роль этножурналистики в обеспечении мира, дружбы и согласия в российском обществе.
7	Проблематика этножурналистики: освещение вопросов жизни этносов, полиэтничности жизни национальных диаспор, развития и взаимного влияния национальных культур.
8	Формирование «повестки дня» национальной прессы, ее место и роль в национальных культурах.
9	Проблемы возрождения и развития национального самосознания наций и народностей России как предмет публицистических исследований.
10	Структура ТВ ХМАО-Югры. История создания местных ТРК. Современное состояние.
11	Формы отражения и творческие задачи журналистов в области этножурналистики. Традиционные и новаторские приемы и способы для создания в России полифонического этнокультурного взаимодействия.

12	Проблемно-тематический профиль публикаций на национальные и этнокультурные темы в прессе.
13	Деятельность национальных СМИ по активации этнокультурного пространства в современных условиях.
14	Создание проекта этноСМИ, этногруппы или этностранички в социальной сети.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Деловая журналистика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							18				18
Практические (семинарские занятия)							28				28
Самостоятельная работа							134				134
Контроль							36				36
Форма контроля							Экзамены				-
Итого:							216				216
з.е.							6				6

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является подготовка обучающихся к специализации в сфере деловой журналистики, знакомство с эффективными технологиями работы корреспондента с деловой и экономической информацией, с правилами коммуникациями, принятыми в мире бизнеса. Не менее важная цель обучения – показать и рассказать, с какими конкретными ситуациями повседневно сталкивается журналист, работающий в*

бизнес-среде, как формируется его профессиональный взгляд на мир, какие способности развиваются в первую очередь, какие коммуникативные навыки необходимо тренировать и какие навыки приобретаются. А также о том, какой инструментарий есть в распоряжении корреспондента делового, узкоспециализированного или экономического издания XXI века..

## 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.2 З-1: Знает актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа.</p> <p>ПК-1.2 У-1: Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.2 В-1: Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.</p>
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.2 З-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи.</p> <p>УК-4.2 У-1: Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>УК-4.2 В-1: Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</p>

## 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	История возникновения деловой прессы (зарубежный опыт). Деловая пресса России: понятие, состояние и перспективы. Деловая пресса в исследованиях ученых.
2	Этапы развития российских деловых СМИ. Функции деловой журналистики.

3	Деловые СМИ: проблемы классификации. Виды, каналы распространения деловой информации.
4	Стандарты работы бизнес-СМИ. Как устроена редакция ежедневной деловой газеты и ее приложений. Технологии работы деловых еженедельников и ежемесячных изданий. Стили, форматы и методы работы известных деловых, экономических, экономико-политических изданий («Ведомости», «Коммерсант», SmartMoney, «РБК», «Эксперт», «Компания», «Итоги»).
5	Особенности анализа и интерпретации информации в деловых интернет-СМИ. Работа с источниками информации, с данными и фактами. Требования к проверке информации. Цена ошибок. Работа с компаниями, с официальными и неофициальными источниками в организациях и с PR-, пресс-службами.
6	Общая характеристика жанров деловой прессы (деловая новость, аналитическая статья, авторская колонка, рыночный комментарий, интервью и др.).
7	Аналитика и авторская журналистика на страницах деловой прессы. Требования к подготовке обозревателя. Фриланс в сфере деловых коммуникаций.
8	Язык и стиль деловой журналистики. Использование статистики, инфографических элементов.
9	Образ журналиста деловой газеты/журнала. Кто такой «деловой журналист». Возможности для творчества и развития в поле деловых СМИ.
10	Еженедельник «Ведомости». История издания. Типологическая характеристика. Организационно-правовые формы издания, информационные продукты и услуги. Маркетинговые стратегия, менеджмент, внутренняя и внешняя структура издания. Методы работы с аудиторией. Конкурентоспособность и особенности позиционирования на внутреннем и мировом информационных рынках.
11	Информационные продукты и услуги издательского дома «Коммерсантъ». История издания «Коммерсантъ». Типологическая характеристика ежедневной газеты «Коммерсантъ», еженедельников «Коммерсантъ-власть», «Коммерсантъ-деньги». Маркетинговые стратегии изданий. Особенности содержательной и композиционно-графической моделей. Специфика постановки и разработки проблем. Рекламная политика изданий.
12	Деловые коммуникации. «Примерка» образа бизнес-журналиста на себя учащимися; задачи по налаживанию коммуникаций с источниками деловой информации. Технология делового интервью. Интервью с деловым человеком.
13	Методика работы бизнес-журналиста на пресс-конференциях, экономических форумах, выставках.
14	Журналист и «пиарщик»: война и мир. Особенности взаимоотношений в бизнес-среде. В чем заключаются особенности работы пресс-секретаря и PR менеджера с представителями деловых СМИ. Как не допустить утечки информации. Как

комментарии от компании преломляются в зеркале прессы. Журналистские приемы.
--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Региональная журналистика. Югра*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						24					24
Практические (семинарские занятия)						32					32
Самостоятельная работа						52					52
Форма контроля						Зачёты					-
Итого:						108					108
з.е.						3					3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся представление о журналистике югорского региона, как о многоплановом явлении, которое оказывает воздействие на все сферы жизнедеятельности югорчан. Познакомить с типологией СМИ Югры, основными видами сегментов информационного поля и их спецификой редакционной деятельности..*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-3	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<p>ПК-3.2 З-1: Знает метода анализа, оценки и редактирования медиатекстов.</p> <p>ПК-3.2 У-1: Умеет обращаться к нормам, стандартам, форматам при редактировании медиатекстов.</p> <p>ПК-3.2 В-1: Владеет навыками редактирования медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами и стилями.</p>
ПК-4	Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	<p>ПК-4.3 З-1: Знает методы интерактивного общения с аудиторией и организации социально значимых акций.</p> <p>ПК-4.3 У-1: Умеет анализировать интерактивное общение с аудиторией, применять тот или иной способ организации социально значимых акций.</p> <p>ПК-4.3 В-1: Владеет навыками обеспечения общественного резонанса публикаций, организации на базе СМИ социально значимых акций.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	История становления и развития печатных СМИ в округе История становления и развития радиопередач в округе История становления и развития телевидения в округе. История становления и развития национальных печатных и других СМИ в округе.
2	Обзор ключевых СМИ и ведущих журналистов региона. Система оценивания в рамках журналистских конкурсов. Работа с кадровым составом, традиции преемственности.
3	О концептуальных подходах к развитию региональной прессы России. Региональная печатная пресса. Характеристика современного состояния. Поиск оптимальной модели.



### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов «бережливого производства».

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	<i>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности). УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Философия бережливого производства: основные понятия, принципы, история возникновения и развития Основные понятия: кайдзен, гемба и др., ценности и философия бережливого производства, история возникновения и развития линтехнологий, теория научной организации труда А.К. Гастева, ретроспективный обзор американского, японского, европейского и российского подходов к повышению производительности труда.
2	Федеральные тренды внедрения технологий бережливого производства в различные сферы экономики Государственная политика повышения производительности труда. Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости». 11 ГОСТов бережливого производства. Рассмотрение



	нормативной правовой базы внедрения инструментов бережливого производства в различные сферы и отрасли. Деятельность Федерального центра компетенций, реализация проекта «Фабрика процессов»
3	Региональная политика повышения производительности труда. Концепция «Бережливый регион» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Вопросы региональной политики, нормативная правовая база, регламентирующая внедрение линтехнологий. Концепция ХМАО-Югры «Бережливый регион». Структуры, обеспечивающие реализацию Концепции в ХМАО-Югре, деятельность регионального центра компетенций.
4	Бережливое производство как процесс минимизации и устранения потерь Понятие трёх уровней потерь: муда, мура, мури. Классификация, 8 видов потерь. Рассмотрение операций и процессов как добавляющих ценность для клиента (потребителя услуги) и не добавляющих ценности для клиента. Способы устранения либо минимизации потерь. Инструменты анализа потерь, инструменты минимизации и сокращения потерь: «Форма учета рабочих процессов», «Журнал учета остановок и незапланированных заданий», «Журнал учета звонков и сообщений», вопросник «Необходимость перемен».
5	5S – организация рабочего места Инструмент организации рабочего места 5S и 5S+1. 5 последовательных шагов: сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование.
6	Инструменты улучшения процессов на производстве Стандартизация производственных процессов, Just in time, Poka-Yoke, Bottleneck analysis (бутылочное горло/слабое звено), метод дорожных знаков, визуализация, Andon, Hoshin Kanri, системы вытягивания, TPM, Fifo и Lifo, карта потока создания ценностей
7	Инструменты повышения качества труда в офисе Стандартизация в офисе, визуализация, диаграмма спагетти, метод 8D, 6 сигма, балансировка, голос клиента, точно вовремя
8	Инструменты, повышающие качество управленческих решений SMART, PDCA, 5 почему?, диаграмма Исикавы, диаграмма Парето, мозговой штурм, матрица Эйзенхауэра, отчет в формате А3, инструменты гибкого управления Agile, scrum, kanban, scrumban
9	Кайдзен-проект Понятие кайдзен проекта, как проекта, направленного на улучшение производственного процесса. Назначение кайдзен-проекта, структура, оформление. Малые, средние, крупные кайдзен-проекты: примеры российских организаций и предприятий, реализующих технологию кайдзен-проекта. Форма, паспорт кайдзен-проекта, типовой бланк подачи предложения по улучшению
10	Лучшие российские практики применения линтехнологий в различных сферах и отраслях Лин в госсекторе, проект «Бережливое правительство» (опыт Татарстана, ХМАО-Югры). Лин в образовании (опыт вузов, школ). Бережливый офис (примеры успешных организаций). Бережливая поликлиника (федеральный проект при поддержке компании «Росатом»). Бережливый город (Татарстан). Бережливые МФЦ и ЖКХ. Фабрики процессов – федеральный

проект ФЦК. Программа ЛИНИЯ ОАО «Газпром», программа РЖД, Росатома
--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Современные экотехнологии*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: А. М. Выходцев, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		10										10
Практические (семинарские занятия)		20										20
Самостоятельная работа		78										78
Форма контроля		Зачёты										-
Итого:		108										108
з.е.		3										3

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решение конкретной задачи в области экотехнологий готовой продукции, городских систем, коммуникаций и просвещения путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
------	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Технологии экологического просвещения: миссия экопроповедника
2	Организация экокommunikационной среды
3	Экологические технологии готовой продукции
4	Экологические технологии защиты окружающей среды
5	Экологические технологии городских систем
6	Экологическое дизайн-мышление в проектной деятельности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Робототехника и конструирование***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: А. В. Долматов, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к решению конкретной задачи с помощью изучения основ проектирования, конструирования и программирования мобильных и манипуляционных роботов и практических навыков по автоматизации, оптимизации и управлению мехатронными системами..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта,

		<p>деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1:</p> <p>Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Робототехника как область мехатроники. Устройство и классификация роботов
2	Проектирование и конструирование роботов в среде CoppeliaSim Robotics
3	Приводы и эффекторы роботов
4	Датчики и информационные системы роботов
5	Программирование роботов на языке Lua, Python, C++ среде CoppeliaSim Robotics
6	ПИД-регулирование мобильного и манипуляционного робота
7	Системы управления программных и адаптивных и интеллектуальных роботов
8	Имитационное моделирование робототехнических систем в среде CoppeliaSim Robotics

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Технологии виртуальной реальности*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника

## Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Е. И. Сафонов, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решение конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием технологии виртуальной реальности..*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	<p><i>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов</i></p> <p><i>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</i></p> <p><i>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i></p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в технологии виртуальной и дополненной реальности
2	Основы языка C#. Базовые типы. Управляющие конструкции Строки. Функции Массивы.
3	Основы языка C#. ООП. Классы. Наследование. Инкапсуляция. Абстрактные классы и интерфейсы.
4	Основы Unity. Интерфейс редактора Unity. Создание сцены и объектов
5	Обзор инструментов для работы с VR. Создание и настройка проекта Unity для работы с очками Oculus
6	Выбор типа проекта
7	Разработка концепции проекта
8	Работа в командах. Презентации проектов
9	Работа в командах. Проработка ЛОРа
10	Работа в командах. Поиск референсов
11	Работа в командах. Проработка механик
12	Презентации проектов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Анализ данных и принятие решений*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. Н. Шергин, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия в ходе развития навыков поиска, подготовки и анализа наборов данных и принятия эффективных решений по заданным условиям.*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	<p><i>УК-2.2 3-1:</i> Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов</p> <p><i>УК-2.2 У-1:</i> Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p><i>УК-2.2 В-1:</i> Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>





Итого:		108								108
з.е.		3								3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия на основе представлений об основах управления общественным мнением, механизме и процессе его формирования, а также навыков выявления и противостояния манипулятивным технологиям.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p>УК-2.2 В-1: Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Структура и сущность общественного мнения. Общественность и ее мнение. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Общественное мнение как целостное духовно-деятельностное образование. Уровни общественного мнения.
2	Зарубежные подходы к изучению общественного мнения. Концепции общественного мнения в европейской философской мысли. Марксистская

	концепция общественного мнения. Теория общественного мнения У. Липмана. Теория общественного мнения Э. Ноэль-Нойман. Теория общественного мнения П. Бурдьё, Г. Лебона. Специфика субъекта общественного мнения в работах Г. Тарда.
3	Отечественные подходы к изучению общественного мнения. Общественное мнение в работах российских исследователей (К. Уледов, Б.А. Грушин, Д. Ольшанский, Р.А. Сафаров, В.М. Герасимов, Д.П. Гавра).
4	Механизмы и фазы формирования общественного мнения. Механизмы формирования общественного мнения. Стадии развития общественного мнения (зарождение, формирование, функционирование, спад и отмирание).
5	Методы изучения и создания общественного мнения. Специфика использования социологических опросов для изучения общественного мнения. Влияние рейтингов общественного мнения на процесс принятия решения. Классификация методов создания общественного мнения.
6	Современные технологии воздействия на массовое сознание и общественное мнение. Информационное общество – его минусы и плюсы. Перспективы развития современного информационного общества. СМИ как выразитель общественного мнения. Специфика взаимосвязи средств массовой информации и общественного мнения. Взаимодействие межличностной и массовой коммуникации в процессе формирования общественного мнения. Свобода слова и общественное мнение.
7	Манипулятивные технологии в процессе формирования общественного мнения. Особенности манипуляций в массовых информационных процессах. Основные формы массового информационно-психологического воздействия. Информационные кампании и акции. Виды и типы информационных кампаний.
8	Защита от манипуляций. Виды и механизмы защит. Базовые защитные установки. Конформизм, неконформизм и вьнеконформизм. Укрепление защитного арсенала. Способы выхода из негативных состояний, вызванных чужим влиянием.
9	Технологии управления общественным мнением в сфере политики. Информирование в политике, экономике, культуре. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе. Особенности формирования имиджа в политическом маркетинге.
10	Управление общественным мнением в электоральном процессе. Избирательные технологии. Общественное мнение в предвыборной кампании. Предвыборная работа с элитами общественного мнения. Предвыборная работа с электоральными аудиториями.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Современные энергетические технологии*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. Ю. Долингер, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

### **1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является знакомство с современными энергетическими технологиями и экологическими последствиями их использования. В процессе изучения обучающийся узнает из каких источников можно получать энергию, и каковы возможности и ограничения каждого из них. Ответит на вопросы: как экономить энергию и снизить негативное влияние на окружающую среду. Сформирует базовые навыки энергоэффективной жизни и экологической осознанности подрастающего поколения..*

### **2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы</i>	<i>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и</i>

	<p><i>их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>	<p><i>современные методы их рационального использования ресурсов</i>  УК-2.2 У-1:  <i>Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</i>  УК-2.2 В-1:  <i>Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i></p>
--	---	--

### **3 Темы дисциплины**

№ п/п	Тема
1	Современные аспекты энергетики
2	Энергоэффективность и энергосбережение
3	Современные технологии использования энергии огня
4	Современные технологии использования энергии воды
5	Современные технологии использования энергии земли
6	Современные технологии использования энергии воздуха

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Графическая визуализация исследований и проектов***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является знакомство студентов с современными информационными системами, используемыми для визуализации данных в исследовательской работе и проектной деятельности.*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	<p><i>УК-2.2 3-1:</i> Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов</p> <p><i>УК-2.2 У-1:</i> Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</p> <p><i>УК-2.2 В-1:</i> Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Основы анализа данных. Роль анализа данных в современном мире, научных исследованиях и проектах. Построение системы анализа данных. Источники данных. Сервисы для визуализации данных: Excel, Google, Rawgraphs, Venngage, Hohlbuilder
2	Визуализация данных в Excel. Создание таблицы. Сводные таблицы. Создание гистограммы. Создание каскадного графика. Создание графика. Создание круговой диаграммы. Создание древовидной карты. Создание спарклайна.
3	Визуализация данных в Google Sheets. Встроенная аналитика и визуализация. Создание таблицы. Сводные таблицы. Создание диаграмм и графиков
4	Визуализация данных в Rawgraphs, Venngage, Hohlbuilder
5	Дашборд: что это. Отличие дашборда от отчёта. Что должен содержать дашборд. Основные ошибки при создании Дашборда: слишком большой отчёт, непонятные названия показателей, плохая визуализация. Сервисы для создания дашбордов; Excel, Google, Power BI, Tableau, Platrum, Roistat

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Оптимизация бизнес-процессов***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: И. Д. Лебедева, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов оптимизации бизнес-процессов.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.3 3-1: Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней УК-9.3 У-1: Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Современная система взглядов на управление организацией: основные подходы и модели оценки уровня зрелости управления бизнес-процессами.
2	Бизнес-процессы современной организации: понятие, структура и классификация и идентификация



3	Основы управления бизнес-процессами организации: цели, принципы и виды. Управление бизнес-процессами по KPI.
4	Управление бизнес-процессами по методу «Шесть сигм»: цели, область применения и показатели бизнес-процесса. Цикл DMAIC.
5	Стратегический анализ бизнес-процессов: построение матрицы целевых сегментов бизнеса, анализ критических факторов успеха и формирование карты процессов и дерева проблем.
6	Структурный, логический и количественный анализ бизнес-процессов. Ранжирование бизнес-процессов. Показатели оценки бизнес-процессов.
7	Основы моделирования бизнес-процессов. Моделирование процессов «как есть». Описание окружения процессов.
8	Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов. Ключевые показатели эффективности бизнес-процесса.
9	Разработка концепции совершенствования бизнес-процессов. Процессная и организационная компоненты концепции.
10	Применение методологии оптимизации бизнес-процессов в проектной деятельности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Экологическое предпринимательство и экономика "зеленых" инноваций*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. В. Коростелева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час	Итого
------------	---------------------------------	-------

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является цель освоения дисциплины состоит в формировании у обучающихся знаний о теоретических аспектах устойчивого развития и зеленого роста экономики, основных тенденциях в этой сфере в мире и в России, а также в развитии практических навыков разработки экологических предпринимательских и инновационных проектов, участия в рыночных механизмах снижения воздействия на окружающую среду..*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-9	<i>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>	<i>УК-9.3 3-1: Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней УК-9.3 У-1: Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в экономику «зеленых» инноваций и экологическое предпринимательство
2	Влияние экологических проблем на предпринимательство
3	Экологическая ответственность в бизнесе: примеры реализации экологических практик. Гринвошинг

4	Разновидности и особенности риск-менеджмента
5	Изменение климата и декарбонизация экономики
6	«Зеленая» экономика и экологические инновации
7	Углеродные рынки
8	«Зеленые» инновации: настоящее и будущее

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Дизайн-мышление*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе принципов и моделей, а также с использованием инструментов дизайн-мышления..

## 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-9	<i>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>	<i>УК-9.3 З-1: Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней УК-9.3 У-1: Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства</i>

## 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в дизайн-мышление. Этапы работы по схеме дизайн-мышления. Характеристики дизайн-мышления: обзор инструментов, техник и методов
2	Эмпатия. Карта эмпатии. Анализ проблем и возможностей для роста. Пользовательские истории. Предпроектное исследование клиентских запросов.
3	Фокусировка и выделение круга задач. SCAMPER в модификации решений. Проблема и ее контекст. Инструменты структуризации проблемы. Ключевые несоответствия и их ранжирование. Визуализация ассоциативного мышления.
4	Процесс генерация идей. Дивергентное и конвергентное мышление. Интегральное мышление Р.Мартина. Методы стимулирования творческой активности. Методы поиска новых идей. Теория и методики создания эффективной команды.
5	Оценка идей. Отбор, сортировка и структуризация базовых идей. Голосование. Группировка идей. Матрицы оценки идей.
6	Разработка прототипа. Разработка функциональных и элементных моделей. Процессные модели. Определение информационного образа продукта. Активное прототипирование. Профиль Харриса.



### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов способности принимать обоснованные экономические решения применительно к процессу коммерциализации технологий.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-9	<i>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>	<i>УК-9.3 З-1: Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней УК-9.3 У-1: Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Роль и место технологий в современном обществе и хозяйственной деятельности предприятий
2	Модели рыночного трансфера технологий
3	Маркетинговое обслуживание на рынке технологий
4	Ценообразование и методы оценки стоимости технологий
5	Порядок и формы передачи или отчуждения прав
6	Определение убытков при нарушении прав правообладателей
7	Международный и российский рынок технологий
8	Система и проблемы управления интеллектуальной собственностью в России
9	Интеллектуальная собственность в цифровой экономике

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Психология предпринимательства*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: М. Л. Слободян, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостной системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешность профессиональной деятельности в предпринимательской среде..*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.3 3-1: Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней УК-9.3 У-1: Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства
------	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Предпринимательство как экономическое и социально-психологическое явление
2	История предпринимательства в России и за рубежом
3	Психологические особенности предпринимательской деятельности
4	Психологическая характеристика личности предпринимателя
5	Предпринимательский потенциал: понятие, составляющие, методы диагностики и развития
6	Мотивация предпринимательской деятельности
7	Психологические модели предпринимательского поведения
8	Психология предпринимательского риска
9	Предпринимательство как стратегия жизненной адаптации

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Стартап-экономика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика



Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Е. О. Астапенко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия на основе принципов и моделей рыночной экономики с использованием бизнес-компетенций.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.3 З-1: Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней УК-9.3 У-1: Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие бизнес-модели и основные подходы к их построению. «Канва бизнес-модели». «Шаблоны бизнес-моделей». «Бизнес-модели типа «Длинный хвост» и их особенности. Многосторонние платформы «Открытые бизнес-модели. Краудсорсинг» Инструменты разработки бизнес-модели Концепции бережливого и гибкого стартапа. Бутстрэппинг
2	Франдайзинг и экосистема стартапа Жизненный цикл стартапа и особенности отдельных фаз. Потребности в финансировании на разных стадиях жизненного цикла стартапа. рантовая поддержка стартапов. Получение финансирования от бизнес-ангелов. Работа с фондами прямых инвестиций, венчурными фондами и частными инвесторами. Корпоративное финансирование. Долговое финансирование. Краудфандиговое финансирование. «Этап «долины смерти». Составные части экосистемы поддержки стартапов. Бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы. Государственная поддержка стартапов. Продвижение стартапов в университетах
3	Финансовые показатели и бизнес-процессы стартапа Основные особенности экономики стартапа. Система показателей экономики стартапа. Идентификация бизнес-процессов стартапа. Управление бизнес-процессами стартапа. Процессно-ориентированный расчет себестоимости. Процессно-ориентированное управление затратами. Стратегическое видение совершенствования процессов. Методы улучшения процессов стартапа
4	Инкорпорация стартапа и взаимодействие с существующими бизнесами Цели и формальности инкорпорации Структурирование активов и инвестиции. Стартап в рамках корпоративной структуры Серийные стартапы в рамках корпоративной структуры. Стартап в ключевом партнерстве. Обзор компаний. Примеры регулирования. Регулирование электронных кошельков Как учитывать регулирование
5	Оценка стартапа Оценка нефинансовых индикаторов привлекательности стартапа для инвесторов Критерии выбора источника финансирования стартапа. Особенности планирования денежных потоков при оценке эффективности стартапа. Ключевые показатели эффективности стартапа. Риски стартапа: способы оценки, учета и минимизации. Оценка стартапа при условии оптимистичного прогноза. Оценка стартапа при условии пессимистичного прогноза.
6	Упаковка продукта Методика формирования предложения продукта. Модель AIDA. Точки касания с клиентом. Метод 4U: полезность, уникальность, ультраспецифичность, срочность. Объекты внимания предложения. Сезонность спроса и предложения. Сторителлинг как инструмент предложения. Основы лидогенерации. Продуктовая матрица. Лид-магнит как метод привлечения клиента. Трипваер (первая покупка). Основной продукт (продажа). Максимизаторы прибыли. Формирование системы регулярных покупок. Понятие лояльного клиента. Индекс потребительской лояльности (NPS), методика сбора и оценки NPS.

7	Масштабирование бизнеса Описание исходной точки развития проекта (точка А). Формирование бизнес-модели: потребители, ценности клиента, каналы продаж, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые действия и партнеры, структура расходов. Диагностика точек роста. Детализация инвестиций. Финансовая модель. Описание команды проекта.
---	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Цифровой маркетинг***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. А. Грошева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование навыков обучающихся по применению методов цифрового маркетинга – технологий Интернет, информационных технологий и социальных сетей в бизнес-процессах и процессах принятия инновационных экономических решений.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-9	<i>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>	<i>УК-9.3 3-1: Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней УК-9.3 У-1: Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Технологии формирования бренда в цифровом пространстве. Интернет-брендинг
2	Психологические основы маркетинга. Эмоциональный маркетинг. Поведенческие эффекты в маркетинге
3	Потребитель в цифровой среде. Методы исследования потребителя. Цифровой профиль потребителя. Психотипы потребителей в социальных сетях. Психолингвистика и визуальная психология в цифровом маркетинге
4	Информационные системы цифрового маркетинга. Интернет-аналитика. Методы анализа маркетинговой информации
5	Оценка эффективности мероприятий цифрового маркетинга

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Правовое обеспечение бизнеса*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Ю. Я. Булыгина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплексных знаний в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности, в том числе изучение особенностей правового статуса участников предпринимательских отношений, основных способов защиты прав и законных интересов предпринимателей.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.3 3-1: Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней УК-9.3 У-1: Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Бизнес как объект правового регулирования. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Источники правового регулирования предпринимательской деятельности.
2	Предпринимательская деятельность граждан. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Правовой режим самозанятых граждан.
3	Понятие, признаки и классификации юридических лиц. Создание и регистрация, реорганизация и ликвидация юридических лиц.
4	Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательской деятельности.
5	Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
6	Защита прав и законных интересов предпринимателей. Особенности защиты прав предпринимателей при проведении мероприятий государственного контроля (надзора) и муниципального контроля.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Предпринимательство в креативных индустриях*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Е. О. Астапенко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час	Итого
------------	---------------------------------	-------

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			18								18
Самостоятельная работа			80								80
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является формирование фундаментальной теоретической базы и компетенций у занятых в креативных индустриях для обеспечения возможности их предпринимательской активности; а также формирование нестандартного творческого подхода в среде предпринимателей с тем, чтобы развить творческий потенциал и обеспечить эффективное становление их бизнеса.*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-9	<i>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>	<i>УК-9.3 3-1: Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней УК-9.3 У-1: Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	История менеджмента и предпринимательства Предпринимательство и менеджмент Организационные процессы. Коммуникация
2	Основы теории предпринимательства и менеджмента
3	Креативные индустрии

4	Бизнес-моделирование в креативных индустриях. Анализ рынка. Сегментация и работа с потребителем.
5	Ресурсное обеспечение и управление ресурсами в креативных проектах Фандрайзинг и составление бюджета проекта. Эффективность проекта
6	Риски и оценка рисков предпринимательской деятельности в креативных индустриях
7	Основы бизнес-планирования. Планирование создания нового продукта. Планирование и целеполагание. Основы бизнес-планирования
8	Юридические вопросы предпринимательства в креативных индустриях. Правовая защита интеллектуальной собственности и результата интеллектуальной деятельности (РИД)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Аналитика бережливого производства*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: И. В. Такмашева, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108



з.е.				3						3
------	--	--	--	---	--	--	--	--	--	---

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося к проектированию и решению конкретной аналитической задачи в области бережливого производства путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений.*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<p><i>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</i></p> <p><i>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</i></p> <p><i>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Философия бережливого производства: основные понятия, принципы, история возникновения и развития Основные понятия: кайдзен, гемба и др., ценности и философия бережливого производства, история возникновения и развития лентехнологий, теория научной организации труда А.К. Гастева, ретроспективный обзор американского, японского, европейского и российского подходов к повышению производительности труда
2	Федеральные тренды внедрения технологий бережливого производства в различные сферы экономики Государственная политика повышения производительности труда. Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости». ГОСТы бережливого производства. Рассмотрение нормативной правовой базы внедрения инструментов бережливого производства в различные сферы и отрасли. Деятельность Федерального центра компетенций, реализация проекта «Фабрика процессов»

3	Региональная политика повышения производительности труда. Концепция «Бережливый регион» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Вопросы региональной политики, нормативная правовая база, регламентирующая внедрение линтехнологий. Концепция ХМАО-Югры «Бережливый регион». Структуры, обеспечивающие реализацию Концепции в ХМАО-Югре, деятельность регионального центра компетенций
4	Инструменты бережливого производства. Инструменты анализа потерь, инструменты минимизации и сокращения потерь. Инструмент организации рабочего места 5S и 5S+1. Инструменты улучшения процессов на производстве. Инструменты повышения качества труда в офисе. Инструменты, повышающие качество управленческих решений. Кайдзен-проект
5	«Бережливое мышление» в государственном управлении Лин-технологии в госсекторе, региональные проекты «Бережливое правительство». Бережливые МФЦ. Фабрики процессов – федеральный проект ФЦК
6	Бережливые умные города (Lean Smart City). Технологии непрерывных улучшений процессов муниципалитета. Бережливое ЖКХ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Экорегионалистика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Т. В. Антюфеева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16

Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося выявлять экологические проблемы и проектировать варианты их решения на основе комплексного анализа сложившейся экологической ситуации в регионе.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в курс. Современные глобальные и региональные экологические проблемы. Тренды устойчивого развития.
2	Международное, трансграничное и региональное сотрудничество как механизм решения экологических проблем
3	Основы государственной экологической политики
4	Эколого-правовые нормы как механизм охраны окружающей среды
5	Формирование экологической стратегии региона

6	Региональное управление природопользованием и охраной окружающей среды
7	Природно-экологический каркас как основа устойчивого развития региона
8	Экологические ограничения в схемах территориального развития регионов Российской Федерации
9	Устойчивое развитие северных регионов в условиях изменения климата
10	Экологические проблемы нефтегазовых регионов
11	Экоинновации и конкурентоспособность эколого-ориентированного региона

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основы научного мышления*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: М. П. Бороненко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач по систематизации знаний и познанию сути объектов, предметов и явлений реальности вокруг себя.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Научное мышление: значение, особенности и методы. Движущая сила познания Условия развития творческого мышления
2	Методы достижения цели Проверка на прочность, или контроль балланса сил Есть ли шаблон?
3	Вероятность как форма научного мышления
4	Прогноз событий и моделирование
5	НИР в ВУЗе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Этико-эстетическое осмысление реальности*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Р. А. Финк, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач с учетом этических принципов поведения, профессионального мастерства и широкого кругозора, используя навыки критической рефлексии и самооценки.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>
------	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Предмет этики и эстетики
2	История этической и эстетической мысли
3	Категории этики и эстетики в системе научных знаний
4	Философия искусства. Искусство как специфическое общественное явление. Художественный образ
5	Содержание и форма в искусстве
6	Структура морали
7	Прикладная этика в 21 веке
8	Эстетическая компетентность: личностное и профессиональное развитие человека. Нравственное становление личности

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Критическое мышление*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: О. А. Братцева, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является состоит в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе приемов рационального познания, логических методов и подходов, усовершенствованных навыков рационального и эффективного мышления..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной</p>



		<i>из различных источников.</i>
--	--	---------------------------------

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Основы критического мышления
2	Логические процедуры критического мышления
3	Критический анализ и принятие решений
4	Основные приемы развития критического мышления

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Теория игр*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: А. А. Финогенов, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84

Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач в освоении методологии анализа данных, характеризующих различные конфликтные случаи; выработке навыков стратегического мышления в игровых ситуациях.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Элементы теории игр. Введение. История теории игр. Ученые, внесшие вклад в ее развитие. Области применения. Основные понятия, виды игр. Решение матричных игр в чистых стратегиях. Нижняя и верхняя чистые цены игры, седловая точка, решение игры, оптимальные чистые стратегии. Смешанное расширение матричной игры. Свойства решений матричных игр. Смешанная стратегия. Оптимальные смешанные стратегии. Цена игры. Доминирующие и доминируемые стратегии. Спектр смешанной стратегии.
2	Методы решения матричных игр с нулевой суммой. Решение матричной игры с нулевой суммой 2x2. Решение матричной игры с нулевой суммой 2xn. Решение матричной игры с нулевой суммой mx2. Сведение матричной игры с нулевой суммой к задаче линейного программирования. «Игры с природой». Основные

критерии выбора лучшей стратегии. Особенности решения игровых задач в терминах игры с природой. Моделирование экономических ситуаций. Критерий максимакса. Максиминный критерий Вальда. Минимаксный критерий Сэвиджа. Критерий пессимизма – оптимизма Гурвица. Ситуации равновесия. Биматричные игры. Равновесие по Нэшу. Равновесие по Парето. Игра «Дилемма заключенного».
--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Теория и практика научного исследования*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: О. Н. Науменко, Доктор наук, Профессор

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции				8								8
Практические (семинарские занятия)				16								16
Самостоятельная работа				84								84
Форма контроля				Зачёты								-
Итого:				108								108
з.е.				3								3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач по выполнению научных исследований, применения разработанных методов для получения научного результата.*

## 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<p><i>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</i></p> <p><i>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</i></p> <p><i>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p>

## 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие науки и этапы ее становления. Нобелевский комитет и его деятельность. Мировые достижения российских ученых.
2	Основные научные центры в современном мире, их цели и задачи. Направленность и актуальность современных научных исследований, их востребованность в условиях рыночных отношений.
3	Понятие и виды современных научных исследований, структура и этапы. Виды научных исследований. Проведение студенческого научного исследования.
4	Системное мышление как интеллектуальная основа научного исследования. Понятие системного мышления, его роль в решении интеллектуальных задач. Условия формирования системного мышления. Ментальные модели. Способы овладения механизмами системного мышления.
5	Понятие научной статьи и монографии, их роль для формирования мирового научного знания. Виды статей и монографий. Требования к статьям и монографиям разного уровня в России и за рубежом.
6	Академический стиль оформления научных текстов. Гуманитарный, естественно-научный, технический текст. Оформление справочного аппарата в научном исследовании
7	Принципы формирования научно-исследовательских коллективов в России и в мире. Государственная поддержка молодых ученых. Гранты Президента РФ для

	молодых ученых. Российский Научный Фонд.
8	Презентация и защита научного проекта.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Академическая грамотность и письмо*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Ю. В. Исламова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование значимых для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающихся умений и навыков стилистического анализа научного текста; представление о языковой норме в научной речи; формирование и развитие навыков написания и презентации научного текста..

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП	Планируемые результаты
--------------------------------------	------------------------

(компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		(соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<p><i>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</i></p> <p><i>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</i></p> <p><i>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в курс «Академическая грамотность и письмо». Понятие академического письма. Академическое письмо в зарубежных и отечественных университетах. Научный стиль речи. Коммуникативные и речевые признаки научного стиля речи. Жанры научного стиля речи. Создание научных текстов. Типологические особенности научного текста. Сущность научного текста. Научность, достоверность, новизна, актуальность научного текста. Структура научного текста. Внутренняя дифференциация научного стиля особенности научного дискурса.
2	Жанры академического письма Вторичные жанры академического письма. Конспектирование. Реферирование. Аннотирование. Научный обзор.
3	Первичные жанры академического письма. Курсовая работа. Выпускная квалификационная работа. Научная статья. Монография. Эссе как академический жанр. Порядок написания. Требования к эссе
4	Работа с научным текстом. Библиография: правила составления. Редактирование и научных текстов. Методика и техника редакторской правки. Виды редакторской правки. Ошибки в научных текстах, методы и инструменты их исправления. Презентация научного материала. Правила подготовки презентации. Подготовки текста доклада. Культура научной дискуссии.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Моделирование социально-экономических систем*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. П. Семенов, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе современных подходов к проектированию, разработке и использованию математических моделей социально-экономических систем, используемых, в том числе, для оптимизации и проведения критического анализа проблемных ситуаций.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.4 З-1: Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4 У-1: Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4 В-1: Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>
------	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Принципы системного подхода к моделированию систем
2	Теоретические основы моделирования систем и процессов
3	Агентно-ориентированные модели систем и процессов
4	Агентная модель распространения эпидемии (SIR)
5	Модель пешеходного движения
6	Агентная модель вывода нового продукта на рынок (Диффузия Басса)
7	Модель дорожного движения

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***История (история России, всеобщая история)***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения



Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. С. Харина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			18								18
Практические (семинарские занятия)			36								36
Самостоятельная работа			54								54
Контроль			36								36
Форма контроля			Экзамены								-
Итого:			144								144
з.е.			4								4

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является - формирование научных представлений об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического мирового процесса, этапах в истории России, ее социокультурном своеобразии, месте и роли в мировой и европейской цивилизации; - формирование навыков получения, анализа и обобщения исторической информации, умения выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому; - формирование высоких нравственных и гражданских качеств, толерантности в восприятии культурного многообразия мира, активной жизненной позиции в личностном и социальном планах.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 3-1: теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса.

		<p><i>УК-5.2 З-1:</i>  - теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса.</p> <p><i>УК-5.1 У-1:</i>  - выявлять существенные черты и устанавливать причинно-следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - находить в историческом прошлом ориентиры для своего интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования.</p> <p><i>УК-5.2 У-1:</i>  - выявлять существенные черты и устанавливать причинно-следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - находить в историческом прошлом ориентиры для своего интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования.</p> <p><i>УК-5.1 В-1:</i>  - навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта России</p> <p><i>УК-5.2 В-1:</i>  - навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта России.</p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№	Тема
---	------



работа											
Форма контроля	Зачёты										-
Итого:	72										72
з.е.	2										2

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся культуры здорового образа жизни и способности направленного использования разнообразных средств, методов и форм занятий физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности, обеспечивающего полноценную социальную и профессиональную деятельность.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-7	<i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	<p><i>УК-7.1 З-1:</i> Знает нормы здорового образа жизни, основы физического здоровья человека и здоровьесберегающих технологий</p> <p><i>УК-7.1 У-1:</i> Умеет проводить комплексную оценку состояния здоровья и образа жизни индивида</p> <p><i>УК-7.1 В-1:</i> Имеет практический опыт осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом индивидуальных особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке личности. Основные понятия физической культуры и спорта. «Физическая культура и спорт» как учебная дисциплина высшего образования.
2	Здоровый образ жизни как фактор полноценной жизнедеятельности. Основы здорового образа жизни. Основные понятия и критерии оценки уровня здоровья. Здоровьесберегающие технологии для обеспечения полноценной социальной и

	профессиональной деятельности.
3	Психофизиологические аспекты адаптации человека. Функциональные резервы организма. Методы оценивания функционального состояния организма.
4	Физическая подготовленность как основной критерий работоспособности человека. Физические качества человека и методики их развития.
5	Методические основы самостоятельных занятий физической культурой. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация и планирование самостоятельных занятий. Контроль и самоконтроль при самостоятельных занятиях физической культурой.
6	Профессионально-прикладная физическая подготовка. Средства, формы и методы профессионально-прикладной физической подготовки. Требования к физической подготовленности представителей разных профессий. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры.
7	Спорт как социальное явление. Основные понятия спорта, классификация видов спорта. Социальные функции спорта, основные направления в развитии спортивного движения. Спортивные достижения и факторы их развития. Спорт высших достижений.
8	Выбор направления элективных курсов для дальнейших занятий.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Безопасность жизнедеятельности*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. В. Черницына, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		18									18
Практические (семинарские занятия)		18									18
Самостоятельная работа		72									72
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование навыков безопасного поведения в условиях проявления угроз для жизни и здоровья человека, чрезвычайных ситуаций и военного времени..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>УК-8.1 З-1: Знает: - правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - основные методы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту</p> <p>УК-8.2 З-1: Знает: - базовые методы защиты при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах - алгоритм оказания первой помощи пострадавшим с различными видами поражений</p> <p>УК-8.1 У-1: Умеет идентифицировать вредные и опасные факторы среды обитания</p> <p>УК-8.2 У-1: Умеет: - идентифицировать возможные угрозы жизнедеятельности; - применять методы и средства защиты в случае возникновения угроз, в т.ч. при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах - демонстрировать приемы оказания первой помощи</p>

		<p><i>пострадавшему</i>  <i>УК-8.1 В-1:</i>  <i>Владеет навыком поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту</i>  <i>УК-8.2 В-1:</i>  <i>Владеет навыком оценки рисков для жизни и здоровья человека, природной среды и общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i></p>
--	--	---

### **3 Темы дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема</b>
1	Правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности
2	Обеспечение комфортных и безопасных условий на производстве и в быту
3	Чрезвычайные ситуации. Военные действия. Базовые методы защиты при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах, а также противодействии терроризму
4	Оказание первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях
5	Оказание первой помощи пострадавшим с открытыми травмами
6	Оказание первой помощи пострадавшим с закрытыми травмами
7	Оказание первой помощи пострадавшим с термическими и электрическими поражениями
8	Оказание первой помощи пострадавшим с химическими и лучевыми поражениями

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Философия*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

Очная

Квалификация выпускника

Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Н. С. Харина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		18									18
Практические (семинарские занятия)		28									28
Самостоятельная работа		62									62
Контроль		36									36
Форма контроля		Экзамены									-
Итого:		144									144
з.е.		4									4

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с философскими текстам.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 З-1: Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками. УК-1.3 У-1: Умеет формировать собственную позицию о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках



		<i>информации. УК-1.3 В-1: Владеет навыками рассуждения и аргументации.</i>
<i>УК-5</i>	<i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>	<i>УК-5.3 З-1: Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации. УК-5.3 У-1: Умеет формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию с соблюдением этических и межкультурных норм. УК-5.3 В-1: Владеет практическими навыками анализа исторических фактов, эстетической оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Философия как наука, ее предмет и место в культуре.
2	Философия Древнего мира.
3	Средневековая философия
4	Европейская философия XIV-XVIII вв.
5	Немецкая классическая философия.
6	Русская философия.
7	Философия второй половины XIX - XX века.
8	Философская онтология.
9	Философия познания (гносеология и методология).
10	Философская антропология.
11	Социальная философия

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Английский язык*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Владимирова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Практические (семинарские занятия)	36	36									72
Самостоятельная работа	36	9									45
Контроль		27									27
Форма контроля	Зачёты	Экзамены									-
Итого:	72	72									144
з.е.	2	2									4

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у студентов навыков письменного и устного делового общения, необходимых для практического применения в заданной ситуации; ознакомление с основами современной бизнес-коммуникации.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.2 З-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи.</p> <p>УК-4.3 З-1: Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке.</p> <p>УК-4.2 У-1: Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 У-1: Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач.</p> <p>УК-4.2 В-1: Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 В-1: Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.</p>
------	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Пре-тест (Elementary A1 (Уровень выживания))
2	Introducing yourself.
3	Nationalities. Грамматика: to be; a/an with jobs; Wh-questions
4	Work and leisure Грамматика: Present Simple, Adverbs and expressions of frequency
5	Problems. Грамматика: Adjectives. too / enough. Present Simple: negative and questions. have; some and any

6	Working across cultures: eating out
7	Revision of Module 1
8	Travel. Грамматика: can / can't; there is / there are
9	Food and entertaining Грамматика: Countable / uncountable nouns; some / any
10	Промежуточное зачётное тестирование
11	Buying and selling Грамматика: Past Simple
12	Working across cultures: communication styles
13	Revision of Module 2
14	People. Describing of people. Грамматика: Past Simple: negative and questions. Question forms
15	Advertising. Грамматика: Comparatives and superlatives. much / a lot / a little / a bit
16	Companies. Грамматика: Present Continuous. Present Continuous or Present Simple
17	Working across cultures: doing business internationally
18	Revision of Module 3
19	Communication Грамматика: Future plans. will
20	Cultures Грамматика: should/shouldn't; could; would
21	Jobs Грамматика: Present Perfect. Present Perfect and Past Simple
22	Working across cultures: Team working
23	Revision of Module 4.
24	Повторение и обобщение пройденного материала. Демонстрационное тестирование

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Английский язык*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

Очная

Квалификация выпускника

Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Владимирова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Практические (семинарские занятия)	36	36									72
Самостоятельная работа	36	9									45
Контроль		27									27
Форма контроля	Зачёты	Экзамены									-
Итого:	72	72									144
з.е.	2	2									4

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у студентов навыков письменного и устного делового общения, необходимых для практического применения в заданной ситуации; ознакомление с основами современной бизнес-коммуникации.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 3-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи. УК-4.3 3-1: Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на

		<p><i>иностранном языке.</i></p> <p><i>УК-4.2 У-1:</i>  <i>Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</i></p> <p><i>УК-4.3 У-1:</i>  <i>Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач.</i></p> <p><i>УК-4.2 В-1:</i>  <i>Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</i></p> <p><i>УК-4.3 В-1:</i>  <i>Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Пре-тест (Pre-Intermediate A2 (Предпороговый уровень))
2	Introducing yourself and others, talking about studies (work) and leisure
3	Careers. Грамматика: Modals 1: ability, requests and offers
4	Companies. Грамматика: Present Simple and Present Continuous
5	Selling. Грамматика: Modals 2: must, need to, have to, should
6	Working across cultures: saying “no” politely
7	Revision of Module 1
8	Great ideas. Грамматика: Verb and noun combinations. Past Simple and Past Continuous
9	Stress. Грамматика: Past Simple and Present Perfect
10	Промежуточное зачётное тестирование

11	Entertaining. Грамматика: Multiword verbs
12	Working across cultures: doing business internationally
13	Revision of Module 2
14	New business Грамматика: Time clauses
15	Marketing Грамматика: Questions
16	Planning Грамматика: Future plans
17	Working across cultures: international conference calls
18	Revision of Module 3
19	Managing people Грамматика: Reported Speech
20	Conflict Грамматика: Conditionals
21	Products Грамматика: Passives
22	Working across cultures: Preparing to do business internationally
23	Revision of Module 4.
24	Повторение и обобщение пройденного материала. Демонстрационное тестирование

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Английский язык*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Владимирова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Практические (семинарские занятия)	36	36									72
Самостоятельная работа	36	9									45
Контроль		27									27
Форма контроля	Зачёты	Экзамены									-
Итого:	72	72									144
з.е.	2	2									4

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у студентов навыков письменного и устного делового общения, необходимых для практического применения в заданной ситуации; ознакомление с основами современной бизнес-коммуникации.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.2 З-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи.</p> <p>УК-4.3 З-1: Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке.</p> <p>УК-4.2 У-1: Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 У-1: Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения</p>



		<p><i>стандартных коммуникативных задач.</i></p> <p><i>УК-4.2 В-1:</i>  <i>Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</i></p> <p><i>УК-4.3 В-1:</i>  <i>Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Пре-тест (Intermediate B1 (Пороговый уровень))
2	Introducing yourself and others, talking about studies (work) and leisure Грамматика: to be phrases + gerund
3	Talk about your favorite brands Грамматика: Present Simple, Present Continuous
4	Talk about your travel experiences Грамматика: Future Tenses
5	Discuss attitudes to change in general and at work Грамматика: Past Simple, Present Perfect
6	Working across cultures: socializing
7	Revision of Module 1
8	Talk about status within organization Грамматика: Noun combinations
9	Advertising Грамматика: Articles
10	Промежуточное зачётное тестирование
11	Discuss attitudes to money Грамматика: Numeral
12	Working across cultures: international meetings
13	Revision of Module 2
14	Cultural awareness in business Грамматика: Advice, obligation and necessity
15	Talk about job interviews Грамматика: -ing forms and infinitives



Контроль		27								27
Форма контроля	Зачёты	Экзамены								-
Итого:	72	72								144
з.е.	2	2								4

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у студентов навыков письменного и устного делового общения, необходимых для практического применения в заданной ситуации; ознакомление с основами современной бизнес-коммуникации.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.2 З-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи.</p> <p>УК-4.3 З-1: Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке.</p> <p>УК-4.2 У-1: Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 У-1: Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач.</p> <p>УК-4.2 В-1: Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 В-1: Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на</p>

		<i>иностранным языке.</i>
--	--	---------------------------

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Пре-тест (Upper-Intermediate B2 (Пороговый продвинутый уровень))
2	Introducing yourself and others, talking about studies (work) and leisure Грамматика: to be phrases + gerund
3	Talk about what makes a good communicator Грамматика: Adjectives; Idioms
4	Talk about international brands Грамматика: Present Simple, Present Continuous; noun compounds and noun phrases
5	Talk about building relationships Грамматика: Past Simple, Present Perfect; multiword verbs
6	Working across cultures: doing business internationally
7	Revision of Module 1
8	Discuss what makes people/companies successful Грамматика: Present and Past Tenses
9	Discuss motivation factors Грамматика: Passives
10	Промежуточное зачётное тестирование
11	Discuss different aspects of risk Грамматика: Adverbs of degree
12	Working across cultures: working in new markets
13	Revision of Module 2
14	Discuss different aspects of management Text reference
15	Talk about working in teams Грамматика: Modal perfect
16	Discuss how and where finance can be raised Грамматика: Dependent prepositions
17	Working across cultures: managing international teams
18	Revision of Module 3

19	Discuss factors and importance of customer service Грамматика: Gerund
20	Discuss ways of handling crises Грамматика: Conditionals
21	Discuss acquisitions, mergers and joint ventures Грамматика: Prediction and probability
22	Working across cultures: international negotiations
23	Revision of Module 4.
24	Повторение и обобщение пройденного материала. Демонстрационное тестирование.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Немецкий язык*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Владимирова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Практические (семинарские занятия)	36	36									72
Самостоятельная работа	36	9									45
Контроль		27									27
Форма контроля	Зачёты	Экзамены									-
Итого:	72	72									144
з.е.	2	2									4

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у студентов навыков письменного и устного делового общения, необходимых для практического применения в заданной ситуации; ознакомление с основами современной бизнес-коммуникации.

## 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.2 З-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи.</p> <p>УК-4.3 З-1: Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке.</p> <p>УК-4.2 У-1: Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 У-1: Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач.</p> <p>УК-4.2 В-1: Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 В-1: Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.</p>

## 3 Темы дисциплины

№	Тема
---	------

1	Лексический материал: Представление. Знакомство. Приветствие при встрече и прощании. Грамматический материал: Неопределенная форма глаголов. Классификация глаголов. Основные формы глагола. Настоящее время (Prasens) слабых, сильных глаголов, глаголов (sein, haben, werden). Употребление (Prasens).
2	Лексический материал: Я и моя семья. Биография. День рождения. Грамматический материал: Глагольные приставки Порядок слов в простом распространенном предложении (повествовательном и вопросительном)
3	Лексический материал: Взаимоотношения в семье. Семейные обязанности. Грамматический материал: Классификация местоимений. Склонение личных местоимений... Словообразование. Суффиксы образования существительных.
4	Лексический материал: Роль семьи в жизни человека. Планирование семейной жизни. Грамматический материал: Спряжение возвратных и модальных глаголов в Prasens. Неопределенно-личное местоимение man Простое прошедшее время Präteritum (Imperfekt). Употребление. Спряжение глаголов в Präteritum Склонение притяжательных местоимений
5	Лексический материал: Семейные традиции, их сохранение и создание. Грамматический материал: Имя существительное (категория рода, числа сущ.). Артикль. Склонение определенного и неопределенного артикля. Падежи. Вопросы падежей. Склонение существительных Множественное число существительных. Образование.
6	Лексический материал: Мой рабочий день. Грамматический материал: Предлоги. Общие сведения. Слияние предлогов с артиклем. Предлоги двойного управления. Предлоги, управляющие винительным падежом. Предлоги, управляющие дательным падежом. Предлоги, управляющие родительным падежом
7	Лексический материал: Каникулы/ отпуск. Хобби. Грамматический материал: Указательные местоимения: dieser, diese, dieses, diese; jener, jene, jenes, jene; solcher, solche, solches, solche; das; es. Склонение указательных местоимений. Местоимение es в разных функциях. Употребление, перевод.
8	Лексический материал: Досуг и развлечения в семье. Грамматический материал: Повелительное наклонение Imperativ. Образование, употребление, перевод Субстантивация. Субстантивированный инфинитив. Образование производных существительных от корней глагола Сложные прошедшие времена Perfekt, Plusquamperfekt. Употребление, образование Будущее время Futurum. Образование. Систематизация времен– Aktiv
9	Лексический материал: Активный и пассивный отдых. Планирование досуга и семейных путешествий. Грамматический материал: Отрицания (nicht, kein). Употребление отрицательной частицы nicht, отрицательного местоимения kein. Склонение отрицательного местоимения kein. Неопределенные местоимения niemand, nichts.

10	Лексический материал: Семейные путешествия. Семейные праздники. Грамматический материал: Числительные (количественные, порядковые, дробные) Сложносочиненное предложение. Сочинительные союзы. Порядок слов в сложносочиненном предложении. Парные союзы.
11	Лексический материал: Квартира. Дом. Гостиница. Грамматический материал: Суффиксы прилагательных и наречий.
12	Лексический материал: Устройство городской квартиры/загородного дома. Грамматический материал: Страдательный залог (Passiv). Общие сведения. Страдательный залог настоящего и прошедших времен Prasens Passiv, Prateritum Passiv, Perfekt Passiv и Plusquamperfekt Passiv. Образование, употребление, перевод. Страдательный залог будущего времени (Futurum Passiv) и (Infinitiv Passiv)
13	Промежуточное зачётное тестирование
14	Лексический материал: Магазины. Покупки. Грамматический материал: Местоименные наречия. Классификация местоименных наречий. Употребление.
15	Лексический материал: Еда дома и вне дома. Грамматический материал: Сложноподчиненные предложения. Подчинительные союзы. Порядок слов в сложноподчиненных предложениях.
16	Лексический материал: Предпочтения в еде. Здоровое питание. Грамматический материал: Степени сравнения прилагательных и наречий. Образование, перевод.
17	Лексический материал: Традиции русской и других национальных кухонь. Грамматический материал: Причастия (Partizip I, Partizip II). Образование, употребление, перевод. Синтаксические функции причастий.
18	Лексический материал: Рецепты приготовления различных блюд. Грамматический материал: Распространенное определение.
19	Лексический материал: Учеба. Учебные заведения. Грамматический материал: Обособленный причастный оборот
20	Лексический материал: Мой вуз. Грамматический материал: Инфинитив с (zu) и без (zu). Зависимый инфинитив и инфинитивные группы. Употребление, перевод
21	Лексический материал: История и традиции моего вуза. Грамматический материал: Инфинитивные обороты (um...zu + Infinitiv, statt+ zu+Infinitiv, ohne+zu+Infinitiv). Употребление, перевод
22	Лексический материал: Высшее образование в России и за рубежом. Грамматический материал: Инфинитивные группы с глаголами haben или sein в модальном значении (конструкции глаголов haben или sein + zu +Infinitiv)
23	Лексический материал: Уровни высшего образования. Грамматический материал: Подготовка к лексико-грамматическим заданиям на множественный выбор



24	Лексический материал: Квалификации и сертификаты. Грамматический материал: Подготовка к лексико-грамматическим заданиям на множественный выбор
25	Лексический материал: Моя будущая профессия. Грамматический материал: Подготовка к лексико-грамматическим заданиям на множественный выбор
26	Лексический материал: Библиотека. Грамматический материал: Подготовка к лексико-грамматическим заданиям на множественный выбор
27	Лексический материал: Кинотеатр. Фильмы. Театр. Спектакли. Концерты. Музыка. Грамматический материал: Подготовка к лексико-грамматическим заданиям на множественный выбор
28	Лексический материал: Страны изучаемого языка (ФРГ, Австрия, Швейцария) Грамматический материал: Подготовка к лексико-грамматическим заданиям на множественный выбор
29	Лексический материал: Города (Берлин, Вена, Берн) Грамматический материал: Подготовка к лексико-грамматическим заданиям на множественный выбор
30	Повторение и обобщение пройденного материала. Демонстрационное тестирование

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Русский язык как иностранный*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Ю. В. Исламова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час	Итого
------------	---------------------------------	-------

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Практические (семинарские занятия)	36	36									72
Самостоятельная работа	36	9									45
Контроль		27									27
Форма контроля	Зачёты	Экзамены									-
Итого:	72	72									144
з.е.	2	2									4

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является формирование у студентов языковой и речевой компетенции в объёме, обеспечивающем возможность осуществлять учебную деятельность на русском языке и необходимом для общения в социально-бытовой, социально-культурной, учебной сферах в рамках уровня В1-В2; расширение образовательного кругозора и проникновение в русскую национальную культуру; подготовка студентов к дальнейшему участию в международных программах.*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-4	<i>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>	<p><i>УК-4.2 З-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи.</i></p> <p><i>УК-4.3 З-1: Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке.</i></p> <p><i>УК-4.2 У-1: Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</i></p> <p><i>УК-4.3 У-1: Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач.</i></p> <p><i>УК-4.2 В-1:</i></p>

		<p><i>Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</i></p> <p><i>УК-4.3 В-1:</i></p> <p><i>Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Биография человека, его семья, его интересы и увлечения. Активные и пассивные конструкции с глаголами НСВ и СВ. Употребление глаголов с частицей -СЯ Действительные причастия настоящего времени. Действительные причастия прошедшего времени.
2	Система образования в России и в мире. Учеба, наука работа. Страдательные причастия настоящего времени. Страдательные причастия прошедшего времени.
3	Краткая форма страдательных причастий. Степени сравнения прилагательных и наречий. Полная и краткая форма прилагательных. Выражение определительных отношений в простом и сложном предложениях.
4	Город, экскурсия по городу, городской транспорт, ориентация в городе. Глаголы движения без приставок.
5	Глаголы движения с приставками. Сопоставление видов глаголов движения с приставками. Переносные значения глаголов движения. Выражение пространственных отношений в простом и сложном предложениях.
6	Россия (общие сведения, история, география). Числительные. Деепричастия. Выражение меры и степени в сложном предложении.
7	Традиции, праздники, культура. Выражение временных отношений в простом и сложном предложениях. Выражение условных отношений в простом и сложном предложениях.
8	Здоровье, путешествия, спорт. Выражение причинно-следственных отношений. Выражение целевых отношений. Выражение уступительных отношений.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Прикладная математика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		18										18
Практические (семинарские занятия)		18										18
Самостоятельная работа		72										72
Форма контроля		Зачёты										-
Итого:		108										108
з.е.		3										3

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе принципов и моделей, а также с использованием инструментов дизайн-мышления.*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<i>УК-1.1 3-1: Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений, математических доказательств и системного подхода.</i>

		<p><i>УК-1.1 У-1:</i>  <i>Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические методы и системный подход в решении поставленных задач.</i></p> <p><i>УК-1.1 В-1:</i>  <i>Владеет навыком решения различных прикладных задач с использованием математических методов и системного подхода.</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Теория множеств. Элементы логики. Прямая на плоскости. Вектора. Примеры и приложения. Матрицы. СЛАУ. Примеры и приложения.
2	Элементарные функции. График. Примеры и приложения. Геометрический и физический смысл. Приложения производной (монотонность, экстремумы, выпуклость). Интегралы. Геометрический смысл. Примеры. Понятие случайного события. Классическая вероятность.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Цифровая культура***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	8										8
Лабораторные работы	18										18
Самостоятельная работа	82										82
Форма контроля	Зачёты										-
Итого:	108										108
з.е.	3										3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося использовать информационно-коммуникационные технологии для комфортной жизни в цифровой среде, решения цифровых задач в профессиональной и проектной деятельности.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 З-1: Знает основные процессы и методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 З-1: Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией. УК-1.2 У-1: Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией. УК-1.2 В-1: Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в Цифровую культуру. Сквозные технологии. Информация и данные. Применение в профессиональной и проектной деятельности облачного программного обеспечения на примере облачной программы «Trello».
2	Информационные и облачные технологии. Цифровые сервисы для работы с информацией. Применение в профессиональной деятельности онлайн-платформы для совместной работы над проектами «Миро».
3	Информационные технологии и угрозы безопасности. Цифровая этика. Применение в профессиональной и проектной деятельности сервиса для управления бизнесом YUOGile: управление проектами
4	Сбор, обработка и анализ данных. Цикл обработки данных. Типы и формат данных. Методы обработки данных. Визуализация обработанных данных. Проведение опросов. Электронные таблицы для обработки и анализа данных

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Введение в информационные технологии***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час	Итого
------------	---------------------------------	-------

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			8								8
Лабораторные работы			18								18
Самостоятельная работа			82								82
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			108								108
з.е.			3								3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является знакомство с основными понятиями теории информации и информационных систем, с принципами построения и основами применения современных информационных технологий.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-6.2 З-1: Знает современные информационно-коммуникационные технологии, в т.ч. отечественного производства, используемые для решения профессиональных задач, принципы их работы.</p> <p>ОПК-6.2 У-1: Умеет выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2 В-1: Владеет навыками работы с данными и навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.</p>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.2 З-1: Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией.</p> <p>УК-1.2 У-1: Умеет обосновывать выбор и</p>



		<p><i>использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</i></p> <p><i>УК-1.2 В-1:</i></p> <p><i>Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</i></p>
--	--	---

### **3 Темы дисциплины**

№ п/п	Тема
1	Предмет, метод и задачи информационных технологий.
2	Аппаратное обеспечение информационных технологий.
3	Программные средства реализации информационных технологий.
4	Системы управления базами данных.
5	Компьютерные сети.
6	Безопасность информационных технологий и систем.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Системы искусственного интеллекта***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Самарин, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8							8
Практические (семинарские занятия)				16							16
Самостоятельная работа				84							84
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является формирование фундаментального понимания студентами основных методов теории интеллектуальных систем, приобретение навыков по использованию интеллектуальных систем, изучение основных методов представления знаний и моделирования рассуждений.*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<p><i>УК-1.2 З-1:</i> Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией.</p> <p><i>УК-1.2 У-1:</i> Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</p> <p><i>УК-1.2 В-1:</i> Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</p>



з.е.	4									4
------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	---

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование представлений о базовых жанрах журналистского творчества, освоения порядка действий (методики) в решении профессиональных задач. А также - формирование системного понимания закономерностей и норм журналистского творчества, лежащих в основе индивидуальной практики в сфере массовой коммуникации..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2 З-1: Знает нормы и стандарты востребованных обществом и индустрией медиапродукты; нормы русского языка, особенности иных (аудиовизуальных) знаковых систем. ОПК-1.2 У-1: Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, готовить к публикации (выходу в эфир), переупаковывать в форматы новых медиа. ОПК-1.2 В-1: Владеет навыками подготовки и производства медиапродуктов в соответствии с нормами русского языка и стандартами.
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1.2 З-1: Знает актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа. ПК-1.2 У-1: Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций. ПК-1.2 В-1: Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.
ПК-3	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами,	ПК-3.2 З-1: Знает метода анализа, оценки и редактирования медиатекстов. ПК-3.2 У-1: Умеет обращаться к нормам,

	<i>стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</i>	<i>стандартам, форматам при редактировании медиатекстов. ПК-3.2 В-1: Владеет навыками редактирования медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами и стилями.</i>
--	---	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Мир современного журналиста: принципы, ступени роста, профессиональная траектория
2	Система информационных жанров (московский и петербургский подходы). Информация, хроника, заметка.
3	Жанр репортажа. Виды репортажа. Методика работы над событийным репортажем
4	Жанр репортажа. Методика работы над репортажем-экспериментом.
5	Жанр интервью. Виды интервью. Вопросы к интервью.
6	Опрос, анкетирование. Другие социологические процедуры в журналистской практике.
7	Методика работы журналиста в ситуации ЧС, стихийных бедствий и т.п.
8	Методика работы журналиста в ситуации теракта, захвата заложников, митингов, общественных беспорядков. Этика и закон, регулирующие подобную работу.
9	Работа журналиста с детьми. Правила и нормы.
10	Психологические основы работы журналиста. Методика работы с особыми социальными группами. Особенности методики работы журналиста с социальной тематикой.
11	Жанр отчета. Методика работы. Прямой и тематический отчеты.
12	Информационное сопровождение мероприятия (события). Медиа-кит.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Аналитические жанры*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции			18									18
Практические (семинарские занятия)			28									28
Самостоятельная работа			26									26
Контроль			36									36
Форма контроля			Экзамены									-
Итого:			108									108
з.е.			3									3

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является формирование представлений о базовых аналитических жанрах журналистского творчества, освоения порядка действий (методики) в решении профессиональных задач. А также - формирование системного понимания закономерностей и норм журналистского творчества, лежащих в основе индивидуальной практики в сфере массовой коммуникации..*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ОПК-1.2 3-1: Знает нормы и стандарты востребованных обществом и индустрией медиапродукты; нормы

	коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	русского языка, особенности иных (аудиовизуальных) знаковых систем. ОПК-1.2 У-1: Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, готовить к публикации (выходу в эфир), переупаковывать в форматы новых медиа. ОПК-1.2 В-1: Владеет навыками подготовки и производства медиапродуктов в соответствии с нормами русского языка и стандартами.
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1.2 З-1: Знает актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа. ПК-1.2 У-1: Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций. ПК-1.2 В-1: Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.
ПК-3	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК-3.2 З-1: Знает метода анализа, оценки и редактирования медиатекстов. ПК-3.2 У-1: Умеет обращаться к нормам, стандартам, форматам при редактировании медиатекстов. ПК-3.2 В-1: Владеет навыками редактирования медиатекстов в соответствие с нормами, стандартами, форматами и стилями.

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Предмет аналитической журналистики. Как «рождается» аналитика. Базовые аналитические процедуры.
2	Аналитическая деятельность журналиста: цели, процедуры, эффективность.
3	Проблема универсальности и специализации в журналистике. Выбор специализации, конструирование «Тематического дерева».

4	Система аналитических жанров (московская и петербургская школы). Работа с источниками информации.
5	Жанр рецензии. Методика подготовки и оформления
6	Жанр корреспонденции. Методика подготовки и оформления.
7	Жанр статьи. Виды статей. Методика их подготовки и оформления.
8	Жанр комментария. Виды комментариев. Методика подготовки и оформления
9	Жанр журналистского расследования. Методика подготовки и оформления
10	Жанры обзора, обозрения, дайджеста. Методика их подготовки и оформления.
11	Экономическая тематика в СМИ. Деловые издания. Документы, регламентирующие деятельность журналиста. Особые требования к специалисту.
12	Политическая сфера и журналистика. Правила и нормы. Регламент участия в предвыборных процессах. Особенности работы с экспертами и ЛОМами.
13	Конфессиональная тематика. Документы, регламентирующие деятельность журналиста. Особые требования к специалисту.
14	Познавательная, научно-популярная, трэвел-журналистика. Особенности порождения идеи, работы с источниками и героями.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Художественно-публицистические жанры и гонзо-стиль*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора



Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции				16	10							26
Практические (семинарские занятия)				24	18							42
Самостоятельная работа				32	17							49
Контроль					27							27
Форма контроля				Зачёты	Экзамены							-
Итого:				72	72							144
з.е.				2	2							4

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование представлений о базовых жанрах журналистского творчества в области художественной публицистики, освоения порядка действий (методики) в решении профессиональных задач. А также - формирование системного понимания закономерностей и норм журналистского творчества, лежащих в основе индивидуальной практики в сфере массовой коммуникации. Особое внимание в дисциплине уделено изучению опыта американской журналистики 1970-х гг с целью знакомства с т.н. «новой журналистикой», оказавшей значительное влияние на мировую журналистскую практику..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2 З-1: Знает нормы и стандарты востребованных обществом и индустрией медиапродукты; нормы русского языка, особенности иных (аудиовизуальных) знаковых систем. ОПК-1.2 У-1: Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, готовить к публикации (выходу в эфир), переупаковывать в форматы новых медиа. ОПК-1.2 В-1: Владеет навыками подготовки и производства медиапродуктов в соответствии с нормами русского языка и стандартами.

ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.2 З-1: Знает актуальную повестку, процедуру работы с источниками информации, методы ее проверки и анализа.</p> <p>ПК-1.2 У-1: Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.2 В-1: Владеет навыком создания текстов на актуальные темы.</p>
ПК-3	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<p>ПК-3.2 З-1: Знает метода анализа, оценки и редактирования медиатекстов.</p> <p>ПК-3.2 У-1: Умеет обращаться к нормам, стандартам, форматам при редактировании медиатекстов.</p> <p>ПК-3.2 В-1: Владеет навыками редактирования медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами и стилями.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Классификация художественно-публицистических жанров, жанров эмоциональной публицистики. Приемы создания художественного образа.
2	Зарисовка: пейзажная, портретная, бытовая, производственная. Методика работы.
3	Путевой очерк. Становление жанра, методика работы.
4	Портретный очерк. Методика работы.
5	Эссе. Отечественный и зарубежный опыт. Методика работы.
6	Сатирические жанры публицистики. Фельетон и памфлет. Методика работы.
7	Понятия документальной прозы, нон-фикшн, «новой журналистики» и гонзо-журналистики. Основные черты американской журналистики 1969-70-х гг. Обзор ключевых произведений и имен. Документальная проза отечественной традиции. Основные черты российской журналистики конца XX века. Обзор ключевых произведений и имен.
8	Беллетристическое начало и драматическое построение в очерковых произведениях гонзо-стиля. Методика реконструкции. Этические аспекты в



з.е.	3	3								6
------	---	---	--	--	--	--	--	--	--	---

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование базового понимания исторического контекста современной журналистики, представления о закономерностях развития мировой журналистики, об эволюции журналистики как сферы профессиональной деятельности, о знаковых явлениях и выдающихся деятелях мировой журналистики, а процессе выработки теоретических представлений о журналистике.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1 З-1: Знает историю и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p>ОПК-3.2 З-1: Знает средства и приемы художественной выразительности для журналистского контента.</p> <p>ОПК-3.1 У-1: Умеет ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p>ОПК-3.2 У-1: Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе подготовки медиатекстов, медиапродуктов, медиакоммуникационных продуктов с точки зрения художественной выразительности.</p> <p>ОПК-3.1 В-1: Владеет навыками анализа произведений отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p>ОПК-3.2 В-1: Владеет навыками использования средств художественной выразительности при создании журналистского контента.</p>
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.1 З-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на</p>

		<p><i>достоверность, методы анализа.</i></p> <p><i>ПК-1.1 У-1:</i></p> <p><i>Умеет анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</i></p> <p><i>ПК-1.1 В-1:</i></p> <p><i>Владеет методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Каналы коммуникации в Древней Греции. Элементы журналистики в Древнем Риме. Прообразы газеты в Древнем Риме.
2	Появление «рынков новостей» и первых рукописных газет в торговых городах Европы. Изобретение книгопечатания в Европе. Первые печатные газеты, их тематика, особенности оформления.
3	Первые английские газеты. Цензурные ограничения, Звездная палата. Деятельность Джона Мильтона. Билль о правах и английская концепция свободы печати.
4	Журналистская деятельность Д. Дефо и Джонатана Свифта. Появление нравоучительной журналистики.
5	Творчество Р. Стиля и Д. Аддисона.
6	Первые французские периодические издания. Деятельность Т. Ренодо во «Французском вестнике». Ренодо – основатель и редактор «Ля Газетт». Судьба Т. Ренодо.
7	Первый в Европе журнал о науке. Соединение научно-популярного и развлекательного начала в первом журнале «для легкого чтения» «Галантный Меркурий» (1672).
8	Публицистика движения Реформации и Крестьянской войны в Германии. Мартин Лютер и Томас Мюнцер – проповедники-публицисты.
9	Первые издания Германии начала XVII века («Avisa Relation oder Zeitung» И. Карольюса (Аугсбург, 1609) и др.). Их внешний вид, названия, содержание и качество печати.
10	Появление первых газет в Америке. Первый акт защиты свободы прессы - дело Джона Зенгера.
11	Роль Бенджамина Франклина в становлении независимой американской печати.

12	Роль прессы в американской революции. Американские «отцы-основатели» и периодическая печать. Т. Джефферсон о свободе слова.
13	Первая поправка к конституции США и американская концепция свободы печати.
14	Пресса в «черное двадцатилетие» (1789– 1808). Партийные издания. Борьба федералистов и республиканцев в прессе («Юнайтед Стейтс газет» (1789), «Нэшнл газетт» (1791) и др.).
15	Серия эссе «Федералист»: основная политическая проблематика. Меры правительственного контроля за прессой. Изменение социального статуса журналиста после обретения Америкой независимости.
16	Появление «пенни-прессы» в США: причины и следствия. Джеймс Г. Беннет, Горацій Грили и начало современной американской журналистики.
17	Борьба английской журналистики за «открытие» парламента для прессы. Становление типологии прессы. Возникновение газеты «Таймс».
18	Борьба английской прессы за парламентскую реформу и отмену «налогов на знание». Пресса чартизма.
19	Появление массовой бульварной прессы и начало концентрации печати. Первые газетные магнаты – братья Хармсурт. Создание информационного агентства «Рейтер».
20	Роль журналистики в Великой французской революции. Ограничения на журналистику при Наполеоне и усиление её роли после его ухода.
21	Создание первого в мире информационного агентства. Появление массовой прессы.
22	Деятельность Э. Жирардена, Л. Верона. Французский закон о печати 1881г.
23	Пресса Германии: публицистика К. Маркса. Политика О. Бисмарка в области печати. Закон о печати 1874г.
24	Развитие «жёлтой прессы» в США. Издательская деятельность Джозефа Пулитцера и Уильяма Р. Херста и их роль в становлении журналистики.
25	Возникновение качественных газет. Газета «Нью - Йорк Таймс», ее создание и развитие. Газета «Вашингтон пост» и Уотергейтское дело.
26	Концентрация печати в США. Характерные черты американской печати.
27	Периодическая печать в Великобритании в XX в. Газеты «Дейли телеграф», «Гардиан», «Файненшл Таймс», «Дейли Миррор».
28	Проникновение Р. Мердока на британский медийный рынок. Характерные черты британской прессы.

29	Журналистика Германии первой половины XX в. Немецкая журналистика после крушения гитлеровского режима.
30	Газетная империя Акселя Шпрингера. Деятельность концерна Бертельсманн. Региональный характер германской прессы.
31	Периодическая печать Франции XX в. Медийная империя Робера Эрсана. Газета «Фигаро». Газета «Монд».
32	ТВ и радио Америки, Англии, Франции и Германии
33	Становление журналистики в странах Азии (Япония, Китай, Индия).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*История отечественной журналистики*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилюкенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			18	24							42
Практические (семинарские занятия)			36	32							68
Самостоятельная работа			54	16							70
Контроль				36							36
Форма контроля			Зачёты	Экзамены							-
Итого:			108	108							216

з.е.			3	3						6
------	--	--	---	---	--	--	--	--	--	---

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системного представления о закономерностях развития отечественной журналистики, об эволюции журналистики как сферы профессиональной деятельности, о знаковых явлениях и выдающихся деятелях российской журналистики, а процессе выработки теоретических представлений о журналистике..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1 З-1: Знает историю и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p>ОПК-3.2 З-1: Знает средства и приемы художественной выразительности для журналистского контента.</p> <p>ОПК-3.2 У-1: Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе подготовки медиатекстов, медиапродуктов, медиакоммуникационных продуктов с точки зрения художественной выразительности.</p> <p>ОПК-3.2 В-1: Владеет навыками использования средств художественной выразительности при создании журналистского контента.</p>
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.1 З-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</p> <p>ПК-1.1 У-1: Умеет анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.1 В-1: Владеет методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</p>



### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Истоки русской журналистики. Рукописные газеты. Первая печатная газета «Ведомости». Издания Академии наук и Московского университета. М.В.Ломоносов и журналистика
2	Зарождение частной журналистики. «Трудолюбивая пчела» А.П.Сумарокова. Юмористические и сатирические журналы XVIII в. Издательская деятельность Н.И.Новикова.
3	Журналистика последней трети XVIII в. Учреждение официальной цензуры в России. Зарождение провинциальной журналистики. Издания Н.М.Карамзина.
4	Формирование системы печати в первой четверти XIX в. Концепции развития прессы и её типологическое развитие.
5	Формирование «торгового направления» в журналистике. Газета «Северная пчела» Ф.В.Булгарина и журнал «Библиотека для чтения» О.И.Сенковского. Журнал «Современник». Полемика с «торговым направлением» в литературе и журналистике
6	Западничество и славянофильство в журналистике 1830-1840-х гг. Журналистика 1840-х гг.: основные направления, типологическая характеристика. «Отечественные записки» А.А.Краевского.
7	Журнал «Современник» Н.А.Некрасова и И.И.Панаева. В.Г.Белинский – публицист. Журналистика в годы «мрачного семилетия».
8	Общественно-политическая ситуация в России в 1860-е годы. Ослабление цензуры. Новый закон о печати 1865 г. Формирование «толстого» и «тонкого» журналов, появление новых типов издания, их характеристика.
9	Основные общественно-политические направления в русской журналистике 1870-х годов. Становление народничества как главного общественного направления в 1870-е годы. Положение прессы в 1870-х годах. Усиление роли влияния газет.
10	Журналистика 1880-х годов: Развитие либерально-буржуазной журналистики. Временные правила о печати 1882 года. Типологическая характеристика печати в 1880-е годы. Рост частных газет и специализированной прессы. Развитие провинциальной печати.
11	Цензурная политика в отношении печати в 1890-е годы. Типологическая характеристика печати в 1890-е годы.
12	Общие итоги развития журналистики в XIX в. Самодержавие и печать.
13	Журналистика 1900–1904 годов. "Серебряный век" литературы и журналистики.

14	Журналистика периода социально-политического и экономического кризиса в России: 1900-1907 гг. и периода интенсивной капитализации России и своего расцвета: 1908-1913 гг.
15	Журналистика Первой мировой войны и революционных потрясений: 1914-1920 гг.
16	Журналистика периода новой экономической политики: 1921-1927 гг.
17	Журналистика периода становления административно-командной системы и культ личности: 1928-1939 гг.
18	Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941–1945). Своеобразие военной публицистики.
19	Журналистика послевоенного периода: 1946-1953 гг.
20	Советская журналистика во время политической «оттепели» конца 1950-х – начала 1960-х годов.
21	Журналистика периода господства партийной административно-командной системы (1960–1980-е гг.)
22	Журналистика периода реформирования и демократизации общества (1985–1990)
23	Постсоветская журналистика в условиях суверенитета России
24	Отечественная журналистика 21 века.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*История зарубежной литературы*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника

## Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						32					32
Практические (семинарские занятия)						32					32
Самостоятельная работа						80					80
Контроль						36					36
Форма контроля						Экзамены					-
Итого:						180					180
з.е.						5					5

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является формирование общего представления о генезисе и путях развития зарубежной литературы (от Античности до XX века) в контексте мировой культуры; сформировать отчетливые представления о своеобразии каждого литературного периода и внутренних закономерностях развития мировой словесности; рассмотреть специфику литературных направлений, групп, школ, воссоздать основные направления и тенденции развития литературного процесса.*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p><b>ОПК-3.1 3-1:</b> Знает историю и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p><b>ОПК-3.2 3-1:</b> Знает средства и приемы художественной выразительности для журналистского контента.</p> <p><b>ОПК-3.1 У-1:</b> Умеет ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p><b>ОПК-3.2 У-1:</b> Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе подготовки</p>

		<p>медиа<span>т</span>екстов, медиа<span>п</span>родуктов, медиа<span>к</span>оммуникационных<span> п</span>родуктов с точки зрения художественной выразительности.</p> <p>ОПК-3.1 В-1: Владеет навыками анализа произведений отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p>ОПК-3.2 В-1: Владеет навыками использования средств художественной выразительности при создании журналистского контента.</p>
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p>ПК-1.1 З-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</p> <p>ПК-1.1 У-1: Умеет анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК-1.1 В-1: Владеет методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.2 З-1: - теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Античность как тип культурного сознания. Своеобразие античной картины мира. Периодизация. Проблемы изучения античной литературы.
2	Картина мира литературы средних веков. Периодизация. Предпосылки возникновения Средневековья. Жанрово-тематическое своеобразие литературы. Возрождение как тип культурного сознания. Хронологические рамки.
3	Характеристика основных литературных направлений XVII века. Эстетика классицизма. Жанр трагедии и его место в системе литературных жанров XVII века.

4	XVIII век – тенденции и направления. Просвещение в европейских странах, специфика литературного развития. Английский просветительский роман, творчество. Французская просветительская литература.
5	История зарубежной литературы XIX в. Романтизм. Реализм. Романтизм как литературное направление. Немецкий романтизм. Иенский романтизм. Август и Фридрих Шлегели о филологии. Романтическая ирония. В. Скотт. Создание исторического романа. Герои В. Скотта, история и современность в его романах.
6	Французский романтизм. Романтические принципы Шатобриана. Особое место де Виньи в истории французского романтизма. Своеобразие его поэзии. Исторический роман «Сен-Мар». Романтизм Ж. Санд и А. де Мюссе. Особенности французского исторического романа эпохи романтизма.
7	Становление реализма в европейской литературе. Социально-исторические и философско-эстетические предпосылки становления и развития реализма, образ человека в общественном окружении. Связь реализма с романтизмом. Возникновение термина «реализм». Становление реализма во французской литературе.
8	Литературная жизнь Англии середины века. Творчество Диккенса.
9	История зарубежной литературы XX века. Модернизм как тип культурного сознания. Основные направления литературы модернизма. Поиски рубежа веков (сюрреализм, символизм, импрессионизм и тд), литература экспрессионизма. Проза Ф. Кафки. «Кафкианская модель мира».
10	Проза М.Пруста. Роман потока сознания – принципы поэтики. Образная система и идейный мир. Стилистика романа. Экспериментальная природа романа Д.Джойса «Улисс». Принцип неомифологизма. Поэтика потока сознания. Становление «интеллектуального романа» в первой половине XX века.
11	Литература «потерянного поколения». Творчество Ф.С. Фицджеральда. Дух «века джаза». Творчество Э. Хемингуэя. Стиль писателя, приемы подтекста. Романы Хемингуэя, проблематика и поэтика романов. Образ героя «потерянного поколения». Притчевое начало в повести «Старик и море».
12	Этика и эстетика экзистенциализма. Философские идеи Ж.П. Сартра и их воплощение в творчестве писателя. Творчество А. Камю. Художественные принципы повести «Посторонний». Образ Мерсо. Мотив суда. Двухчастность композиции.
13	Литературный процесс в Америке и Англии второй половины века. Проблема противостояния личности и цивилизации. Творчество Сэлинджера. Творчество А. Мердок. Феномен Голдинга, Дж. Фаулза.
14	Постмодернизм как тип сознания, игра и цитатность. Постмодернистский роман Зюскинда. «Хазарский словарь» М. Павича.

15	«Магический реализм» Габриэля Гарсиа Маркеса. Проблема «идеального читателя» и интерпретации произведения в творчестве У.Эко.
16	Литература XXI века. Находки, тенденции, прогнозы.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*История отечественной литературы*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилюкенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					28						28
Практические (семинарские занятия)					36						36
Самостоятельная работа					80						80
Форма контроля					Зачёты						-
Итого:					144						144
з.е.					4						4

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование представления о течениях и направлениях отечественной литературы и публицистики от древнерусской до современной. Познакомить с наиболее яркими представителями отечественной культуры, их методами освещения актуальных проблем своего времени, проследить созвучие их творчества сегодняшнему дню.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p><i>ОПК-3.1 З-1:</i> Знает историю и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p><i>ОПК-3.2 З-1:</i> Знает средства и приемы художественной выразительности для журналистского контента.</p> <p><i>ОПК-3.1 У-1:</i> Умеет ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p><i>ОПК-3.2 У-1:</i> Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе подготовки медиатекстов, медиапродуктов, медиакоммуникационных продуктов с точки зрения художественной выразительности.</p> <p><i>ОПК-3.1 В-1:</i> Владеет навыками анализа произведений отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p><i>ОПК-3.2 В-1:</i> Владеет навыками использования средств художественной выразительности при создании журналистского контента.</p>
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<p><i>ПК-1.1 З-1:</i> Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</p> <p><i>ПК-1.1 У-1:</i> Умеет анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p><i>ПК-1.1 В-1:</i> Владеет методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	1. Общественная мысль и литературные течения в Александровскую эпоху. Литературные общества и группировки в России начала XIX века. Периодизация. Романтизм как тип культурного сознания. Предпосылки возникновения. Особенности русского романтизма. Эстетика и поэтика. Проблематика и природа конфликта комедии А.С. Грибоедова «Горе от ума»; её жанровые особенности и специфика художественного метода. Смысл названия комедии.
2	2. Творчество Пушкина периода Михайловской ссылки. Драма «Борис Годунов». Новаторство драмы. Тема народа и власти. Вопрос о главном герое. Образ Петра I и проблема исторической судьбы России в поэмах А.С. Пушкина «Полтава» и «Медный всадник». Историко-философская концепция А.С. Пушкина в поэме «Медный всадник». Роман в стихах «Евгений Онегин»: особенности жанра, композиции, структуры романа (Лотман, Чумаков, Макогоненко).
3	3. Эволюция поэзии М.Ю. Лермонтова: от ранних кавказских поэм к повестям в стихах «Сашка» и «Тамбовская казначейша» и поэмам позднего периода. «Песня про купца Калашникова»: эстетическая задача и историкофилософская концепция. Драматургия. Проза М.Ю. Лермонтова. Оригинальность жанра, композиции и проблематики романа «Герой нашего времени». Принципы циклообразования. Проблема личности в романе Лермонтова «Герой нашего времени».
4	4. Прозаические циклы Н.В. Гоголя: «Вечера на хуторе близ Диканьки», «Миргород». Композиционное и жанровое своеобразие поэмы Гоголя «Мертвые души». Принципы художественного обобщения. Поэма в оценке В.Г. Белинского и К.С. Аксакова. Система образов в поэме Гоголя «Мертвые души» и их интер-претация. Антитеза «живого» и «мертвого». Смысл заглавия поэмы. Д.С. Мережковский о сущности образа Чичикова.
5	5. Творчество И.С. Тургенева. Мирозрение писателя. «Записки охотника» И.С. Тургенева как произведение «натуральной школы». Типология романов И.С. Тургенева.
6	6. Типология романов «Пятикнижия». Герой-идеолог. Принципы организации художественного времени и пространства. М.М. Бахтин и Топоров о пространстве «Преступления и наказания». Мотив сна в романах Пятикнижия. Двухчастность композиции и функции конклавных сцен. Г.К. Щенников о композиции «Преступления и наказания». Жанровое своеобразие романов Пятикнижия: «полифонический» роман (М.М. Бахтин), «роман-трагедия» (В.Иванов). Философия и поэтика «Преступления и наказания». Мифологический подтекст романа «Идиот». Образ «положительно прекрасного человека»: двойственность образа князя Мышкина. Мотив красоты в романе.
7	7. История создания романа-эпопеи «Война и мир». Трансформация замысла. Философия истории: «роевое начало». Нравственная природа оценки исторических героев и событий: образы Наполеона и Кутузова. Система образов романа. «Народные» герои. Гегелевская классификация характеров.



	Эпические характеры в «Войне и мире». Религиозно- мифологические мотивы. Поздние романы Толстого «Анна Каренина» и «Воскресенье». Новые принципы поэтики. Символизм. Элементы «потока сознания» в «Анне Карениной». Особенности «концентрической» композиции. Константин Левин как автобиографический герой. Пушкинские и флюберовские реминисценции в романе.
8	8. Творчество А.П. Чехова. Периодизация. Типология ранних комических рассказов. Повести «Скучная история» и «Степь». Жанровое своеобразие «новеллы прозрения» в прозе Чехова. Синтез анекдота и притчи в рассказах «Дама с собачкой», «Студент», «Душечка». В.М. Тюпа о новеллистике Чехова. «Ионыч» как новелла несостоявшегося прозрения. Культурологические реминисценции, прием психологической детали. Эволюция доктора Старцева. Драматургия А.П. Чехова. Основные принципы. Жанровое новаторство.
9	9. Творчество И.А. Бунина, А.И. Куприна, Л.Н. Андреева, А.М. Ремизова, Б.К. Зайцева и В.В. Шмелева.
10	10. Символизм. Поэты-символисты. Творчество Ф. Сологуба, Д.С. Мережковского, В. Я. Брюсова, К.Д. Бальмонта. Поэзия А.А. Блока. Акмеизм. Поэзия С.Есенина.
11	11. Поэты-акмеисты. А.А. Ахматова, Н.С. Гумилев, О.Э. Мандельштам. Футуризм. Поэты- футуристы. Поэзия И. Северянина, В. Хлебникова, В. Маяковского.
12	12. Литературная ситуация конца 40-х начала 50-х годов. Проблемы и тенденции литературной жизни. Поэзия и проза Б. Пастернака. Роман «Доктор Живаго».
13	13. Литература периода оттепели (середина 1950-х - конец 1960-х гг.): общая характеристика. Художественная идеология «шестидесятнической поэзии». Лирика поэтов-эстрадников. Оттепель и ее последствия для русской литературы.
14	14. «Тихая лирика» и «Деревенская проза» (В. Шукшин, Ф. Абрамов, В. Белов, В. Распутин, В. Астафьев). Идеология, философия, поэтика «деревенской прозы».
15	15. Возвращенная литература второй половины 80-х годов. «Лагерная» тема в произведениях В. Шаламова, Е. Гинзбург, Л. Разгона.
16	16. Московский поэтический концептуализм (Д.А.Пригов, Л.Рубинштейн, Т. Кибиров)..
17	Истоки современной литературы. Творчество В. Ерофеева и Саши Соколова.
18	Массовая литература.
19	От постмодернизма к гуманной литературе. Творчество Михаила Шишкина и Татьяны Толстой.

20	Литературная ситуация 2000-х годов. Творчество Алексея Иванова.
21	Литература последнего десятилетия. Новые имена.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Основы теории журналистики***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	24										24
Практические (семинарские занятия)	36										36
Самостоятельная работа	84										84
Форма контроля	Зачёты										-
Итого:	144										144
з.е.	4										4

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся представление о журналистике как о многоплановом явлении, которое оказывает воздействие на все сферы жизнедеятельности общества. В данном курсе даются характеристики журналистики как области общественной практики, включающие специфические для нее формы работы, раскрываются базовые законы этой сферы деятельности.*

## 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-2	<i>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</i>	ОПК-2.1 З-1: <i>Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов.</i> ОПК-2.1 У-1: <i>Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур.</i> ОПК-2.2 У-1: <i>Умеет вычлнить информацию о деятельности органов власти и общественных институтов, которая соответствует принципам объективности.</i> ОПК-2.1 В-1: <i>Владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.</i>
ОПК-4	<i>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</i>	ОПК-4.1 З-1: <i>Знает особенности формирования потребностей современного общества.</i> ОПК-4.2 З-1: <i>Знает основные характеристики целевой аудитории.</i> ОПК-4.1 У-1: <i>Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории.</i> ОПК-4.2 У-1: <i>Умеет учитывать основные характеристики аудитории при создании журналистских текстов.</i> ОПК-4.1 В-1: <i>Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.</i> ОПК-4.2 В-1: <i>Владеет навыками изучения целевой</i>

		<i>аудитории и создания текстов с учетом основных характеристик аудитории.</i>
<i>ПК-1</i>	<i>Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</i>	<i>ПК-1.1 З-1: Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа. ПК-1.1 У-1: Умеет анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Предмет, методы и задачи курса. Система журналистского образования. Формы учебной деятельности, культура умственного труда, методы самовоспитания и развития творческой личности.
2	Первые периодические печатные издания мира. Место и роль журналистской профессии в обществе. Журналистская профессия в ряду других профессий.
3	Гласность и ее проявление в журналистике. Характеристика функций журналистики. Аудитория СМИ, как фактор деятельности журналиста.
4	Профессиональные кодексы журналиста. Система СМИ. Региональная журналистика
5	Доктрина информационной безопасности
6	Результативность журналистики. Журналистика – как область творческой деятельности.
7	Встреча с практикующим журналистом : творческая мастерская. Подготовка вопросов.
8	Предпосылки возникновения журналистики.
9	Формы учебной деятельности, культура умственного труда, методы самовоспитания и развития творческой личности. Профессиограмма журналиста. Мотивация выбора профессии журналиста. Виды деятельности, продукт, результат труда.
10	Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности. Условия труда журналиста
11	Природа массовой информации.



з.е.			5							5
------	--	--	---	--	--	--	--	--	--	---

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение системы и системных характеристик средств массовой информации России..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1 З-1: Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов.</p> <p>ОПК-2.1 У-1: Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур.</p> <p>ОПК-2.2 У-1: Умеет вычленить информацию о деятельности органов власти и общественных институтов, которая соответствует принципам объективности.</p> <p>ОПК-2.1 В-1: Владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.</p>
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1 З-1: Знает особенности формирования потребностей современного общества.</p> <p>ОПК-4.2 З-1: Знает основные характеристики целевой аудитории.</p> <p>ОПК-4.1 У-1: Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории.</p> <p>ОПК-4.2 У-1: Умеет учитывать основные характеристики аудитории при</p>

		<p>создании журналистских текстов.  ОПК-4.1 В-1:  Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.  ОПК-4.2 В-1:  Владеет навыками изучения целевой аудитории и создания текстов с учетом основных характеристик аудитории.</p>
ПК-2	<p>Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>ПК-2.1 З-1:  Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.  ПК-2.1 У-1:  Умеет использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы.  ПК-2.1 В-1:  Владеет навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации.
2	Аудиторный фактор трансформации печатной прессы, общероссийские газетные издания, региональная печать, пресса национальных регионов РФ.
3	Становление современного российского телевидения.
4	Особенности формирования отечественной системы радио.
5	Информационные агентства как тип СМИ.
6	Новые он-лайн СМИ
7	Современная экономическая история СМИ
8	Периодическая печать как системный объект.
9	Телевидение России: структурно - функциональные аспекты по Вартановой ЕЛ.

10	Системные особенности современного радиовещания по Вартановой Е.Л.
11	Книгоиздание и кинематограф России по Вартановой Е.Л.
12	Новая тема

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*История, теория и методика телевидения и радиовещания*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				16							16
Практические (семинарские занятия)				24							24
Самостоятельная работа				32							32
Контроль				36							36
Форма контроля				Экзамены							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование полноценного и всестороннего развитого специалиста в области телевидения, имеющего фундаментальные знания по истории, теории и методике телевидения..



## 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p><i>ОПК-5.1 З-1:</i> Знает политические, экономические, правовые и этические особенности функционирования различных медиакоммуникационных систем.</p> <p><i>ОПК-5.1 У-1:</i> Умеет отличать различные медиакоммуникационные системы по их политическим, экономическим, правовым и этическим особенностям.</p> <p><i>ОПК-5.1 В-1:</i> Владеет навыками анализа тенденций развития различных медиакоммуникационных систем.</p>
ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<p><i>ПК-2.1 З-1:</i> Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p><i>ПК-2.1 У-1:</i> Умеет использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы.</p> <p><i>ПК-2.1 В-1:</i> Владеет навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p><i>УК-5.2 З-1:</i> - теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса.</p> <p><i>УК-5.2 У-1:</i> - выявлять существенные черты и устанавливать причинно-</p>

		<p><i>следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - находить в историческом прошлом ориентиры для своего интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования.</i></p> <p><i>УК-5.2 В-1:</i></p> <p><i>- навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта России.</i></p>
--	--	---

### **3 Темы дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема</b>
1	История Отечественного телевидения. Характеристика федеральных каналов Теоретики отечественного ТВ
2	Классификатор ТВ программ
3	Жанры телепублицистики
4	Функции ТВ и РВ
5	ТВ сценарий. Информационная программа на ТВ 4
6	Становление радиовещания в России
7	Виды радиовещания. Радиожанры
8	Современное состояние российского ТВ и РВ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Основы теории коммуникации***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							36				36
Практические (семинарские занятия)							36				36
Самостоятельная работа							108				108
Контроль							36				36
Форма контроля							Экзамены				-
Итого:							216				216
з.е.							6				6

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве; рассмотрение проблем, с которыми сталкиваются выпускники в практике работы, связанной с различными видами коммуникационной деятельности (журналистика, деятельность в сфере PR)..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 З-1: Знает политические, экономические, правовые и этические особенности функционирования различных медиакоммуникационных систем. ОПК-5.1 У-1: Умеет отличать различные медиакоммуникационные системы по их политическим, экономическим, правовым и этическим особенностям. ОПК-5.1 В-1: Владеет навыками анализа

		<i>тенденций развития различных медиакоммуникационных систем.</i>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Предмет теории коммуникации. Понятие «Общение», «Коммуникация». Место дисциплины в ряду других дисциплин, изучающих структуры и деятельность в рамках информационных процессов в обществе.
2	Социальные коммуникации: Возникновение коммуникаций в обществе. Особенности коммуникации в человеческом организме. Оперативная информация как условие выживания человеческого организма. Возникновение языка как революция в сфере коммуникации. Материализация речи.
3	Язык как символическая система. Язык как код. Язык и процесс формирования национальных образований. Социальная коммуникация как средство обеспечить стабильность социума и задать социуму координаты.
4	Социальные потребности и возникновение новых каналов коммуникации: Цели развития, обеспечиваемые традиционными видами коммуникации. Цели развития, обеспечиваемые специальными и массовыми коммуникациями.
5	Влияние технологических и социальных революций Нового времени на социальную коммуникацию. Роль материального производства.
6	Типологизация общества по движению информационных потоков. Характеристика современного информационного общества.
7	Виды коммуникации - межличностная, специальная, массовая. Особенности, исторические разновидности.
8	Межличностная коммуникация: сущность, функции. Трансляция слухов и сплетен как мерило внутригрупповых связей.
9	Специальные коммуникации: коммуникация в сфере политики; в религиозных структурах; в корпоративной деятельности.
10	Особенности рекламной коммуникации и связей с общественностью. Специальные коммуникации как сфера применения профессиональных умений по подготовке текстов речей.
11	Формы коммуникации: традиционная, дистанционная. Основные звенья коммуникации: коммуникатор, средство коммуникации, сообщение, получатель сообщения. Понятие социального и коммуникативного контекста.
12	Характеристика коммуникатора как формы эффективности СМК. Эмпирические

	свидетельства важности для отношения индивида к тексту доверия к коммуникатору, престижа коммуникатора.
13	Личностные и институциональные характеристики коммуникатора как факторы (барьеры) эффективной коммуникации. Необходимость для коммуникатора знать аудиторию. Модели организации коммуникации в национальных границах.
14	Информационная инфраструктура современности. Новые модификации коммуникатора в Интернете. Роль блогеров в современной коммуникационной среде.
15	Коммуникация как процесс: Стадии коммуникации. Кодировка и декодировка сообщения: полюса напряжения. «Отделка», «упаковка» сообщений. Процесс осуществления функций коммуникации: докоммуникативная, коммуникативная и посткоммуникативная стадии. Докоммуникативная стадия: влияние багажа наследственности индивида; событий его собственной истории; прошлого коммуникативного опыта; окружающей социальной среды. Коммуникативная стадия: влияние способов организации информации, психологических характеристик реципиента. Посткоммуникативная стадия: влияние интереса, социодемографических и психологических характеристик реципиента. Подкрепление существующих позиций, малая конверсия, сущностная конверсия как возможности посткоммуникативной стадии.
16	Коммуникация как деятельность: Производство и потребление информации. Производство информации как профессиональная деятельность: журналистика, рекламная деятельность, PR. Коммуникация как реализация социальных интересов участников. Массовая коммуникация как реализация интересов социальных субъектов: государства, политических сил, бизнеса, общественного мнения, аудитории, личности. Потребление - роль потребностей, установок/установок, паттернов культуры. Потребление информации как активный творческий процесс с правом личности на выбор. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.
17	Коммуникация как взаимодействие: Системный характер взаимодействия. Взаимодействующие акторы как целеустремленные системы. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Исторические формы убеждения в публичной информации. Схема убеждения в парадигме «Усиления (интенсификации, повтора, композиционных сдвигов) - опускания (пропусков, отвлечения внимания, путаницы)». Информирование, создание оценочной, эмоциональной структуры, создание поведенческой структуры - цель коммуникатора. Этика воздействия.
18	Пропаганда; функция формирования СМК «повестки дня». Понятия манипуляции, демагогии, популизма. Особенности рекламной коммуникации. Обратная связь как сущностная характеристика коммуникации. Особенности обратной связи в массовой коммуникации. Исторические формы обратной связи в газетах, на радио, на ТВ.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Правовые основы и профессиональная этика журналиста*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилюкенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					36						36
Практические (семинарские занятия)					46						46
Самостоятельная работа					62						62
Контроль					36						36
Форма контроля					Экзамены						-
Итого:					180						180
з.е.					5						5

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является цель освоения дисциплины - формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста и медиаправа. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста..

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

<p><i>ОПК-5</i></p>	<p><i>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</i></p>	<p><i>ОПК-5.2 З-1:</i>  <i>Знает политэкономические, правовые и этические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем.</i>  <i>ОПК-5.2 У-1:</i>  <i>Умеет ориентироваться в медиакоммуникационных системах разных стран и регионов.</i>  <i>ОПК-5.2 В-1:</i>  <i>Владеет навыками учета политэкономических, правовых и этических механизмов при выборе конкретной медиакоммуникационной системы.</i></p>
<p><i>ОПК-7</i></p>	<p><i>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</i></p>	<p><i>ОПК-7.1 З-1:</i>  <i>Знает российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики, значение этических регуляторов в журналистской деятельности; основные источники медиаправа; базовые принципы регулирования СМИ и новых медиа в России; роль права в демократическом обществе, а также основы законодательства в области медиа в России.</i>  <i>ОПК-7.2 З-1:</i>  <i>Знает корректные способы сбора и распространения информации, которые соответствуют профессиональным стандартам.</i>  <i>ОПК-7.1 У-1:</i>  <i>Умеет читать и анализировать основные источники медиаправа, судебных решений; опытом идентификации типичных нарушений, возникающих в ходе профессиональной деятельности в сфере медиа.</i>  <i>ОПК-7.2 У-1:</i>  <i>Умеет анализировать ситуации профессиональной практики и осуществлять выбор того или иного способа сбора и распространения информации.</i>  <i>ОПК-7.1 В-1:</i>  <i>Владеет культурой принятия моральных решений; применять источники медиаправа в своей профессиональной деятельности;</i></p>

		<p>осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами права; использовать и защищать профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией и успешной бесперебойной работы медиа.</p> <p><i>ОПК-7.2 В-1:</i> Владеет корректными творческими приемами при сборе, обработке и распространении информации в соответствии со стандартами и правилами профессии журналиста.</p>
ПК-3	<p>Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p><i>ПК-3.1 З-1:</i> Знает нормы и стандарты журналистских текстов; форматы СМИ; технологические требования разных СМИ.</p> <p><i>ПК-3.1 У-1:</i> Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p> <p><i>ПК-3.1 В-1:</i> Владеет методами анализа, оценки и редактирования журналистских текстов.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Журналистика: professions или occupations? Моральные индикаторы профессии.
2	Профессиональная этика - modus vivendi журналистики
3	Профессиональное сообщество журналистов как индикатор морального измерения профессии



4	Саморегулирование как индикатор морального измерения профессии
5	Национальный совет по прессе: Общественная коллегия по жалобам на прессу
6	Медиастандарт Общественной коллегии по жалобам на прессу, Тюменская этическая медиаконвенция и другие профессионально-этические документы
7	Миссия профессии: «высокая профессия» или «сервисное ремесло» на информационном рынке
8	Зарубежный опыт саморегулирования журналистики
9	Моральный выбор журналиста
10	Источники медиаправа. Информационные права граждан и права и обязанности журналистов
11	Правовые нормы регулирования деятельности редакции
12	Интернет и его правовое регулирование. Правовой статус новых медиа
13	Права и обязанности журналиста
14	Защита чести, достоинства и деловой репутации
15	Неприкосновенность частной жизни. Частная жизнь и персональные данные
16	Интеллектуальная собственность. Авторское право
17	Деятельность СМИ в предвыборный период
18	Фото и право
19	Поведение журналиста (редакции) в соцсети (кейс)
20	Общественный интерес или любопытство: этический и правовой взгляд
21	Согласование текста (интервью, комментариев): да или нет? Этический и правовой подходы
22	Этические кодексы: презентация
23	Дуализм в журналистике: «случай Парфенова»
24	Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов и экспертных интервью
25	Моральный выбор журналиста: просмотр художественного фильма «В центре внимания»

26	Доступ к информации
27	Работа с источником
28	Диффамация. Пути разрешения диффамационного конфликта
29	Реклама и право. Реклама в интернете
30	Что нужно знать учредителю СМИ
31	Запрещенный контент

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Экономика и менеджмент СМИ***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: Э. Ф. Габидуллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							36				36
Практические (семинарские занятия)							46				46
Самостоятельная работа							134				134
Форма контроля							Зачёты				-
Итого:							216				216
з.е.							6				6

**1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является подготовка специалиста, владеющего знаниями и навыками экономического анализа в области средств массовой информации, в ее основных формах и конкретных видах информационно-управленческой деятельности..

## 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.2 З-1: Знает конкретные правила и нормы, с помощью которых реализуется принцип объективности в журналистском контенте при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</p> <p>ОПК-2.2 У-1: Умеет вычлнить информацию о деятельности органов власти и общественных институтов, которая соответствует принципам объективности.</p> <p>ОПК-2.2 В-1: Владеет навыками создания объективных материалов при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</p>
ПК-4	Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	<p>ПК-4.1 З-1: Знает особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса.</p> <p>ПК-4.1 У-1: Умеет отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.</p> <p>ПК-4.1 В-1: Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</p>

## 3 Темы дисциплины

№	Тема
---	------

1	Журналистика и экономический фактор. Закономерности формирования и развития информационного рынка Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. Проблемы собственности, экономические взаимоотношения в информационном бизнесе
2	Основы редакционно-издательского маркетинга Финансовая политика редакции СМИ Финансовые инструменты менеджмента. Ценовая политика редакции
3	Бизнес-план редакции, телекомпании и информационного агентства Структура редакции и редакционный менеджмент
4	Экономические основы труда журналиста, менеджмент и организация редакционной деятельности
5	Имидж, дизайн и бренд периодического издания
6	Структура информационного рынка России
7	Основные аспекты маркетинговой политики в СМИ
8	Менеджмент и закон (семинар)
9	Бюджет печатного издания
10	Менеджмент в управлении и финансах
11	39. Направление ценовой политики редакции. 40. Ценовая политика в процессе производства издания.
12	36. Проблемы собственности в медиабизнесе. 37. Изучение рынка периодических изданий

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Социология журналистики*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						24					24
Практические (семинарские занятия)						32					32
Самостоятельная работа						88					88
Форма контроля						Зачёты					-
Итого:						144					144
з.е.						4					4

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является формирование у студентов понимания социального смысла функционирования СМИ, освоение социологических знаний о природе и роли общественного мнения, о потребностях аудитории в производстве массовой информации и методов их изучения, получение навыков определения достоверности и надежности используемой при подготовке журналистских материалов социальной информации в контексте своей профессиональной деятельности.*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-2	<i>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</i>	<p><b>ОПК-2.2 3-1:</b> Знает конкретные правила и нормы, с помощью которых реализуется принцип объективности в журналистском контенте при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</p> <p><b>ОПК-2.2 У-1:</b> Умеет вычлнить информацию о деятельности органов власти и общественных институтов, которая соответствует принципам объективности.</p> <p><b>ОПК-2.2 В-1:</b> Владеет навыками создания объективных материалов при</p>

		<i>освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</i>
<i>ПК-4</i>	<i>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</i>	<i>ПК-4.1 З-1: Знает особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса. ПК-4.1 У-1: Умеет отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. ПК-4.1 В-1: Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</i>
<i>УК-5</i>	<i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>	<i>УК-5.3 З-1: Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации. УК-5.3 У-1: Умеет формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию с соблюдением этических и межкультурных норм. УК-5.3 В-1: Владеет практическими навыками анализа исторических фактов, эстетической оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.</i>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Социология журналистики как область социологии
2	Социологические теории СМИ. Информационное общество и журналистика. Основные теории прессы и массовой коммуникации. Функционирование СМИ в обществе
3	Социожурналистика: понятие, структура, практика

4	Социологическая информация в деятельности журналиста. Использование результатов социологического исследования
5	Структура социологического исследования
6	Социологические методы и возможности их применения в журналистике: интервью, анкетирование, анализ документов, наблюдение, эксперимент
7	Журналист и редакция как объект социологии
8	Исследование аудитории
9	Социологические центры медиаисследований. Социологические издания
10	Социологическое мышление журналиста
11	Проект "Социологическое исследование ..."

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Психология журналистики*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилюкенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								32			32
Практические (семинарские занятия)								44			44
Самостоятельная работа								41			41
Контроль								27			27

Форма контроля								Экзамены			-
Итого:								144			144
з.е.								4			4

## 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является познакомиться с основными психологическими теориями массмедиа, понимать социально-психологическую специфику массово-коммуникационных отношений, сущность и методы диалога с аудиторией.

## 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.2 З-1: . Знает конкретные правила и нормы, с помощью которых реализуется принцип объективности в журналистском контенте при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</p> <p>ОПК-2.2 У-1: Умеет вычлнить информацию о деятельности органов власти и общественных институтов, которая соответствует принципам объективности.</p> <p>ОПК-2.2 В-1: Владеет навыками создания объективных материалов при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</p>
ПК-4	Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	<p>ПК-4.1 З-1: Знает особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса.</p> <p>ПК-4.1 У-1: Умеет отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.</p> <p>ПК-4.1 В-1: Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</p>



УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2 3-1: . Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития. УК-6.2 У-1: Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.
------	---	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение. Основные положения теории психологии журналистики
2	Феномен человека: парадигмы мышления и стили творчества
3	Магическое мышление и мифологический текст
4	Рационалистическое мышление и убеждающий текст
5	Позитивистское мышление и прагматический текст
6	Драйв-мышление и гедонистический текст
7	Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст
8	NET-мышление и сетевой текст
9	Нелокальность психики и системность журналистского текста
10	Психологические особенности профессионального общения журналиста
11	Психология творчества журналиста
12	Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей)
13	"Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности
14	Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
(очная)

Квалификация выпускника  
(бакалавр)

2022 год набора

Объем практики	Распределение по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
часов				216						
недель				34/ 6						
з.е.				6						

1. Целью профессионально-ознакомительной практики является закрепление и углубление теоретической подготовки, формирование и развитие практических навыков и компетенций обучающихся в сфере избранной специальности, обеспечение на всех этапах практики непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников направления.

2. Место практики в структуре ОПОП: Профессионально-ознакомительная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2.

3. Формируемые компетенции в результате прохождения практики:

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(их) языке(ах).	УК-4.1. Знает литературную форму русского языка, функциональные стили, требования к деловой коммуникации. УК-4.1. Умеет выражать свои мысли на русском языке в ситуации деловой коммуникации. УК-4.1. Имеет практический опыт составления устных и письменных

		деловых текстов с учетом особенностей стилистики, аудитории и цели общения.
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	<p>ПК 1.1. Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</p> <p>ПК 1.1. Умеет анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК 1.1. Владеет методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</p>

Содержание разделов программы практики, распределение фонда времени по этапам практики, представлено в таблице:

№ п/п	Этапы практики (виды учебной работы на практике)	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап		
	Участие в установочной конференции. Ознакомление с целями и задачами практики, этапами практики, отчетной документацией. Получение индивидуальных заданий руководителя практики и планирование содержания. Инструктаж по технике безопасности.	2	нет
2	Основной этап		
	<p>Выполнение индивидуального задания. Работа с документами. Анализ деятельности организации и:</p> <p>– знакомство с профессиональной деятельностью журналистов и основными формами работы СМИ;</p> <p>- знакомство с функционированием редакции, получение первичного опыта работы в процессе выполнения редакционных поручений;</p> <p>- участие в создании собственных журналистских произведений.</p>	210	Отчет-дневник
3.	Заключительный этап		
	Оформление отчета и дневника практики, подготовка презентации и защитного слова к отчетной конференции. Участие в отчетной итоговой конференции	4	
	ИТОГО	216	Зачет с оценкой

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Преддипломная практика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

(очная)

Квалификация выпускника

(бакалавр)

2022 год набора

Объем практики	Распределение по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
часов								324		
недель								6		
з.е.								9		

1. Целью преддипломной практики является совершенствование навыков научно-исследовательской работы, оформления ее результатов, формирование навыков написания учебно-научного сочинения квалификационного характера, подготовка материалов для выпускной квалификационной работы.

2. Место практики в структуре ОПОП: преддипломная практика относится к обязательной части Блока 2.

3. Формируемые компетенции в результате прохождения практики:

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-4	Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых	ПК 4.1. Знает особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса. ПК 4.2. Умеет отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. ПК 4.3. Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от

	акций.	результата взаимодействия с аудиторией.
--	--------	---

4. Содержание практики:

№ п/п	Этапы практики (виды учебной работы на практике)	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап		
	Определение цели и задач практики применительно к тематике будущей ВКР, обозначение основных требований, плана прохождения практики совместно с научным руководителем ВКР.	6	Отчет о практике
2	Основной этап		
	Исследовательский этап. Сбор теоретического и фактического материала для написания ВКР. В ходе преддипломной практики необходимо собрать требуемую информацию, провести ее анализ и представить руководителю следующие документы: - библиографический список, - введение, - обоснование актуальности и новизны исследования, - формулировка целей и задач, предмета и объекта, определение методологической базы работы, структуры ВКР.	310	Отчет о практике
3.	Заключительный этап		
	Подготовка и сдача отчета по практике руководителю Подготовка выступления на защите.	8	Отчет о практике
	ИТОГО	324	Зачет с оценкой

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

(очная)

Квалификация выпускника  
(бакалавр)  
2022 год набора

Объем практики	Распределение по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
часов				216						
недель				34/ 6						
з.е.				6						

1. Целью профессионально-творческой практики является закрепление и углубление теоретической подготовки, формирование и развитие практических навыков и компетенций обучающихся в сфере избранной специальности, обеспечение на всех этапах практики непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников направления.

2. Место практики в структуре ОПОП: Профессионально-ознакомительная практика относится к обязательной части Блока 2.

3. Формируемые компетенции в результате прохождения практики:

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	<p>ПК 2.1. Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p>ПК 2.1. Умеет использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы.</p> <p>ПК 2.1. Владеет навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</p>

4. Содержание практики:

№ п/п	Этапы практики (виды учебной работы на практике)	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля

1.	Подготовительный этап		
	Участие в установочной конференции. Ознакомление с целями и задачами практики, этапами практики, отчетной документацией. Получение индивидуальных заданий руководителя практики и планирование содержания. Инструктаж по технике безопасности.	2	нет
2	Основной этап		
	Выполнение индивидуального задания. Работа с документами. Анализ деятельности организации и:  –знакомство с профессиональной деятельностью журналистов и основными формами работы СМИ; -знакомство с функционированием редакции, получение первичного опыта работы в процессе выполнения редакционных поручений; - участие в создании собственных- журналистских произведений.	210	Отчет-дневник
3.	Заключительный этап		
	Оформление отчета и дневника практики, подготовка презентации и защитного слова к отчетной конференции. Участие в отчетной итоговой конференции	4	
	ИТОГО	216	Зачет с оценкой

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Подготовка к процедуре защиты и защита  
выпускной квалификационной работы*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

(очная)

Квалификация выпускника

(бакалавр)

2022 год набора

Объем практики	Распределение по семестрам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
часов								324		
недель								5 5/6		
з.е.								9		

1. Целью освоения дисциплины является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

2. Место практики в структуре ОПОП: Дисциплина относится к обязательной части блока Б3 учебного плана.

3. Формируемые компетенции в результате прохождения практики:

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК 1.1 Знает отличительные особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК 1.1 Умеет выбирать определенный медиатекст под формат конкретной медиаплатформы. ОПК1.1 Владеет навыками создания медиатекстов для разных медиаплатформ.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.	ОПК 2.1. Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов. ОПК 2.1. Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур. ОПК 2.1. Владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК 3.1. Знает историю и закономерности развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК 3.1. Умеет ориентироваться в основных процессах и тенденциях



		развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК 3.1. Владеет навыками анализа произведений отечественного и мирового культурного процесса.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК 4.1. Знает особенности формирования потребностей современного общества. ОПК 4.1. Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории. ОПК 4.1. Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК 5.1. Знает политические, экономические, правовые и этические особенности функционирования различных медиакоммуникационных систем. ОПК 5.1. Умеет отличать различные медиакоммуникационные системы по их политическим, экономическим, правовым и этическим особенностям. ОПК 5.1. Владеет навыками анализа тенденций развития различных медиакоммуникационных систем.
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК 6.1. Знает различные виды оборудования и программного обеспечения, необходимого для решения задач профессиональной деятельности. ОПК 6.1. Умеет соотносить выбор необходимого оборудования и ПО в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности. ОПК 6.1. Владеет навыками выбора современного оборудования и ПО.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК 7.1. Знает российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики, значение этических регуляторов в журналистской деятельности; основные источники медиаправа; базовые принципы регулирования СМИ и новых медиа в России; роль права в демократическом обществе, а также основы законодательства в

		<p>области медиа в России.</p> <p>ОПК 7.1. Умеет читать и анализировать основные источники медиаправа, судебных решений; опытом идентификации типичных нарушений, возникающих в ходе профессиональной деятельности в сфере медиа.</p> <p>ОПК 7.1. Владеет культурой принятия моральных решений; применять источники медиаправа в своей профессиональной деятельности; осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами права; использовать и защищать профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией и успешной бесперебойной работы медиа.</p>
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	<p>ПК 1.1. Знает критерии выбора актуальных тем, проблем, а также методы сбора информации, ее проверки на достоверность, методы анализа.</p> <p>ПК 1.1. Умеет анализировать актуальные темы и проблемы для публикаций.</p> <p>ПК 1.1. Владеет методами сбора информации, проверки ее на достоверность и анализа.</p>
ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	<p>ПК 2.1. Знает жанры, форматы и их использование в различных знаковых системах, типах СМИ, мультимедийных платформах.</p> <p>ПК 2.1. Умеет использовать в своей работе различные жанры и форматы в зависимости от мультимедийной платформы.</p> <p>ПК 2.1. Владеет навыками соотнесения жанров, форматов, с одной стороны, и мультимедийных платформ.</p>
ПК-3	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	<p>ПК 3.1. Знает нормы и стандарты журналистских текстов; форматы СМИ; технологические требования разных СМИ.</p> <p>ПК 3.1. Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми</p>

		<p>нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>ПК 3.1. Владеет методами анализа, оценки и редактирования журналистских текстов.</p>
ПК-4	<p>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p>	<p>ПК 4.1. Знает особенности социальных групп общества и возможности социальных сетей, способах обеспечения общественного резонанса.</p> <p>ПК 4.1. Умеет отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.</p> <p>ПК 4.1. Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</p>

#### 4. Содержание практики:

№ п/п	Этапы процедуры (виды учебной работы на практике)	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1.	Бакалаврская работа - выпускная квалификационная работа студента, обучающегося по программе подготовки бакалавра.	324 часа	Доклад, сообщение, презентация
	ИТОГО	324	Защита ВКР

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## *Основы проектной деятельности*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические (семинарские занятия)		20									20
Самостоятельная работа		78									78
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		108									108
з.е.		3									3

### **1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся компетенций в области разработки и социально-экономического обоснования организационно-управленческих проектных решений, навыков выбора технологий, методов, инструментов анализа и прогнозирования, а также оптимизации проектов, в том числе, на основе использования игровых моделей.*

### **2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	<i>УК-2.1 3-1: Знает: - принципы декомпозиции цели на задачи - теоретические и методологические основы разработки проектов УК-2.1 У-1: Умеет - преобразовывать идею в</i>

		<i>цель и задачи - анализировать исходную информацию и выделять основную проблему</i>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Тема 1. Проектная культура и генерирование идей. 1.1 Понятие проектная культура 1.2 Основные элементы проектной деятельности 1.3 Ассоциативное мышление при генерировании идей и творческий подход к проектированию
2	Тема 2. Классификация проектов 2.1 Классификация проектов по продолжительности 2.2 Классификация проектов по масштабности 2.3 Классификация проектов по целям и направлениям деятельности
3	Тема 3. Типовые стадии работы над проектом и схема проектной деятельности 3.1 Постановка и описание проблемы проекта, актуальности проекта 3.2 Подходы к постановке целей (SMART, SMARTER, KPI) 3.3 Формулирование задач проекта 3.4 Социологическое и маркетинговое исследование (онлайн, офлайн анкетирование) 3.5 Определение целевой аудитории или целевой группы 3.6 Жизненный цикл проекта 3.7 Планирование и ход реализации проекта (иерархическая структура работ, календарный план-график реализации проекта) 3.8 Определение ожидаемых результатов проекта и механизмов их оценки
4	Тема 4. Изучение заинтересованных сторон проекта 4.1 Определение групп стейкхолдеров проекта 4.2 Планирование работы со стейкхолдерами (матрица заинтересованных сторон) 4.3 Управление ожиданиями стейкхолдеров, стратегии взаимодействия
5	Тема 5. Организация проектной деятельности и команда проекта 5.1 Структура команды и распределение функциональных ролей в команде 5.2 Оценка трудоемкости и сроков выполнения задач 5.3 Механизмы и каналы коммуникаций в проекте 5.4 Карты распределения полномочий (метод RACI)
6	Тема 6. Бюджет и риски проекта 6.1 Составление сметы проекта 6.2 Риски проекта: идентификация, оценка и реагирование
7	Тема 7. Презентация проекта 7.1 Структура и инструменты презентации проекта 7.2 Особенности описания рекомендуемых разделов при презентации проекта 7.3 Важные правила эффективной презентации проекта и типичные ошибки

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Проектная деятельность*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции			8	8								16
Самостоятельная работа			100	100								200
Форма контроля			Зачёты	Дифференцированный зачет								-
Итого:			108	108								216
з.е.			3	3								6

### 1 Цель освоения дисциплины

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося разрабатывать, реализовывать проекты и представлять результаты проектной деятельности, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.*

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	УК-2.3 3-1: <i>Знает: - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельности - методы анализа и оценки результативности проекта и работы исполнителей</i> УК-2.3 У-1: <i>- планировать реализацию</i>

		<p>конкретных задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений - выполнять конкретные задачи проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля - оформлять и представлять результаты решения проектной задачи - анализировать результативность своей работы</p> <p>УК-2.3 В-1: Имеет практический опыт решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.</p>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции).</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Введение в проектную деятельность. Формирование проектных команд по направлениям Lean, Green, Smart. Выбор наставников проекта
2	Определение и согласование с наставником тем и видов проектов, исходя из направления (социальный проект, технический проект, организационно-творческий, бизнес-проект, исследовательский проект и т.д.). Распределение ролей в командах
3	Разработка проекта. Составление Паспорта проекта, плана работы над проектом, распределение обязанностей.

4	Работа над аналитической частью проекта (обоснование актуальности, цели, задачи, ожидаемые результаты, основные вехи проекта)
5	Изучение нормативной правовой базы по теме проекта. Оформление необходимых выдержек из НПА в аналитическую часть проекта
6	Проведение исследований, необходимых для реализации проекта (выбор целевой аудитории, разработка анкет, опросников.
7	Проведение исследований, необходимых для реализации проекта. Выбор стейкхолдеров проекта, согласования интервью, подготовка вопросов для интервью.
8	Проведение исследований, необходимых для реализации проекта. Организация и проведение анкетирования, опросов, интервьюирования, наблюдения. Сбор и анализ данных по теме проекта.
9	Оформление предварительных результатов проекта. Подготовка к представлению предварительных результатов.
10	Публичная защита предварительных результатов проекта с участием наставников.
11	Работа над проектом (продолжение). Введение в практическую часть курсового проекта. Составление плана реализации проекта.
12	Реализация проекта, согласно плана (консультации с наставником)
13	Организация работ по MVP проекта, создание прототипов, моделей, организация и проведение мероприятий (исходя из вида проекта и его направленности)
14	Обработка и оформление данных, полученных в ходе практической работы над проектом.
15	Оформление проводимых мероприятий, пошаговых работ, действий в проект.
16	Оформление результатов, выводов в текст проекта
17	Подготовка практических рекомендаций по реализации выбранного проекта (практические советы последователям)
18	Подготовка текста проекта и презентации к публичной защите
19	Разработка наглядных и раздаточных материалов, практических рекомендаций к публичной защите проекта
20	Публичная защита проекта



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Проектная деятельность в профессиональной сфере*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Самостоятельная работа					108	108					216
Форма контроля					Курсовой проект	Дифференцированный зачет, Курсовой проект					-
Итого:					108	108					216
з.е.					3	3					6

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 З-1: Знает отличительные особенности медиапродуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.1 У-1: Умеет выбирать определенный медиатекст под формат конкретной медиаплатформы. ОПК-1.1 В-1: Владеет навыками создания медиатекстов для разных

		<i>медиаплатформ.</i>
<i>ОПК-2</i>	<i>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</i>	<p><i>ОПК-2.2 З-1:</i>  <i>. Знает конкретные правила и нормы, с помощью которых реализуется принцип объективности в журналистском контенте при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</i></p> <p><i>ОПК-2.2 У-1:</i>  <i>Умеет вычленить информацию о деятельности органов власти и общественных институтов, которая соответствует принципам объективности.</i></p> <p><i>ОПК-2.2 В-1:</i>  <i>Владеет навыками создания объективных материалов при освещении деятельности органов власти и общественных институтов.</i></p>
<i>УК-1</i>	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	<p><i>УК-1.4 З-1:</i>  <i>Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</i></p> <p><i>УК-1.4 У-1:</i>  <i>Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</i></p> <p><i>УК-1.4 В-1:</i>  <i>Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</i></p>

### **3 Темы дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема</b>
1	Проектная деятельность в журналистике (курсовое проектирование)
2	Проектная деятельность в журналистике (курсовое проектирование)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

***Основы организации волонтерской (добровольческой) деятельности***

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	8										8
Практические (семинарские занятия)	10										10
Самостоятельная работа	54										54
Форма контроля	Зачёты										-
Итого:	72										72
з.е.	2										2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование теоретических и практических знаний, умений и навыков волонтерской деятельности, ознакомление с основными технологиями, формами оказания практической помощи в сфере волонтерской работы.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 З-1: Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p>УК-3.1 У-1: Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p>УК-3.1 В-1: Имеет практический опыт участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции).</p>
------	---	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Исторические аспекты возникновения добровольчества (волонтерства) в России и за рубежом
2	Основные понятия и терминология волонтерской деятельности. Нормативно-правовая основа добровольческой (волонтерской) деятельности.
3	Сущность милосердия и альтруизма как основы добровольческой деятельности. Тезисы и мифы о волонтерстве.
4	Виды и этапы добровольческой (волонтерской) деятельности.
5	Основные аспекты вопроса мотивации общественно-полезной деятельности
6	Эмоциональное выгорание волонтера. Сопровождение и поддержка волонтера.
7	Организация волонтерских групп/команд
8	Социально-ориентирующая игра как форма формирования команды
9	Технология организации волонтерских дел/акций. Технология организации специальных события и освещения волонтерских дел в СМИ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Цифровые инструменты поддержки проектной деятельности*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения  
Очная

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: О. И. Аладко, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лабораторные работы		10									10
Самостоятельная работа		62									62
Форма контроля		Зачёты									-
Итого:		72									72
з.е.		2									2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование способности обучающегося использовать информационно-коммуникационные технологии для комфортной жизни в цифровой среде, решения цифровых задач в профессиональной деятельности.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения</i>	<i>УК-1.2 3-1: Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых</i>

	<i>поставленных задач</i>	<p><i>для работы с информацией.</i>  УК-1.2 У-1:  <i>Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией.</i>  УК-1.2 В-1:  <i>Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</i></p>
--	---------------------------	--

### **3 Темы дисциплины**

№ п/п	Тема
1	Облачная программа для управления проектами небольших групп «Trello» (продвинутый уровень).
2	Цифровой этикет. Правила поведения и возможности командного взаимодействия в рабочем чате. Мессенджеры Discord, MyTeam, Телеграмм
3	Google сервисы для совместной работы
4	Онлайн-платформа для совместной работы над проектами «Yougile»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Деловой и профессиональный иностранный язык*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. В. Владимирова, Кандидат наук, Доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Практические (семинарские занятия)					28	24						52
Самостоятельная работа					44	48						92
Форма контроля					Зачёты	Зачёты						-
Итого:					72	72						144
з.е.					2	2						4

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование навыков делового и профессионального общения в устной и письменной формах на английском языке.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.2 З-1: Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи.</p> <p>УК-4.3 З-1: Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке.</p> <p>УК-4.2 У-1: Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3 У-1: Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач.</p>

		<p><i>УК-4.2 В-1: Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</i></p> <p><i>УК-4.3 В-1: Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.</i></p>
--	--	---

### **3 Темы дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема</b>
1	Business Correspondence
2	Jobs and Careers
3	Telephoning
4	Negotiating
5	Revision
6	Advertising and marketing
7	Summary writing
8	Presentations
9	Conference. Organizing and participating
10	Revision

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Издательские проекты*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика



Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

Очная

Квалификация выпускника

Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилюкенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				16							16
Практические (семинарские занятия)				24							24
Самостоятельная работа				68							68
Форма контроля				Зачёты							-
Итого:				108							108
з.е.				3							3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является теоретическое осмысление трендов, складывающихся в сфере электронного книжного бизнеса, а также — приобретения практических навыков в сфере редактирования и вёрстки цифровых книг.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.2 З-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов</p> <p>УК-2.3 З-1: Знает: - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельность - методы анализа и оценки результативности проекта и работы исполнителей</p> <p>УК-2.2 У-1: Умеет оценивать имеющиеся</p>

		<p><i>условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</i></p> <p><i>УК-2.3 У-1:</i></p> <p><i>- планировать реализацию конкретных задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений - выполнять конкретные задачи проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля - оформлять и представлять результаты решения проектной задачи - анализировать результативность своей работы</i></p> <p><i>УК-2.2 В-1:</i></p> <p><i>Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i></p> <p><i>УК-2.3 В-1:</i></p> <p><i>Имеет практический опыт решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.</i></p>
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Чтение, книга и книгоиздание в современной культуре.
2	Издательская деятельность как процесс.
3	Особенности менеджмента цифрового издательства.
4	Производство цифровой книги.
5	Стратегии продвижения и продажи книги.
6	Студенческий проект по изданию цифровой книги.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Спортивная журналистика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: В. А. Абилькенова, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			10								10
Практические (семинарские занятия)			28								28
Самостоятельная работа			34								34
Форма контроля			Зачёты								-
Итого:			72								72
з.е.			2								2

**1 Цель освоения дисциплины**

*Целью освоения дисциплины является формирование у студентов основных представлений о социальной роли спортивной журналистики в современной России, формирование знаний о способах функционирования спортивных средств массовой информации и основных тенденциях отражения в них вопросов развития спорта высших достижений и массового физического воспитания, изучение методов работы спортивного журналиста в газете, на радио и телевидении.*

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2 З-1: Знает нормы и стандарты востребованных обществом и индустрией медиапродукты; нормы русского языка, особенности иных (аудиовизуальных) знаковых систем. ОПК-1.2 У-1: Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, готовить к публикации (выходу в эфир), переупаковывать в форматы новых медиа. ОПК-1.2 В-1: Владеет навыками подготовки и производства медиапродуктов в соответствии с нормами русского языка и стандартами.
ПК-4	Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	ПК-4.3 З-1: Знает методы интерактивного общения с аудиторией и организации социально значимых акций. ПК-4.3 У-1: Умеет анализировать интерактивное общение с аудиторией, применять тот или иной способ организации социально значимых акций. ПК-4.3 В-1: Владеет навыками обеспечения общественного резонанса публикаций, организации на базе СМИ социально значимых акций.

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества. Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации.
2	Социальная значимость спортивной журналистики и ее особая роль в современном обществе.
3	История развития спорта высших достижений. Спортивная наука в России. Олимпийское движение.
4	Типология спортивных СМИ.

5	Специфика работы спортивного журналиста.
6	Культура речи спортивного журналиста. Методы работы с текстом. Жанры спортивной журналистики.
7	Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и вопросов развития спортивной индустрии.
8	Спортивная новость на радио и телевидении.
9	Гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста.
10	Легенды спортивной журналистики.
11	Конкуренция среди спортивных СМИ: противостояние традиционных и новых медиа.
12	Мобильные платформы и новые возможности в освещении спорта.
13	Проект спортивного СМИ, спортивной группы в социальных сетях.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Арт-журналистика*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - *Журналистика*

Профиль: *Средства массовой информации*

Форма обучения  
*Очная*

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					16						16

Практические (семинарские занятия)					26						26
Самостоятельная работа					30						30
Форма контроля					Зачёты						-
Итого:					72						72
з.е.					2						2

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является повышение профессиональной компетентности журналиста в событиях и методах работы специалистов сферы культуры и искусства. А также приобретение начальных навыков сценаристов, галеристов, музееведов и т.п..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.2 3-1: Знает средства и приемы художественной выразительности для журналистского контента.</p> <p>ОПК-3.2 У-1: Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры в процессе подготовки медиатекстов, медиапродуктов, медиакоммуникационных продуктов с точки зрения художественной выразительности.</p> <p>ОПК-3.2 В-1: Владеет навыками использования средств художественной выразительности при создании журналистского контента.</p>

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Понятие «арт-журналистики» и критики, обзор специализированных СМИ в области культуры и искусства, обзор профессий в этих сферах.
2	Российская арт-журналистика: традиции просвещения и развлечения с XVIII столетия. Система художественно-просветительских, культурологических

	изданий (телеканалов).
3	Театральная критика. Театроведение с навыками менеджмента театра. Портреты театральных критиков.
4	Кинокритика. Киноведение со сценарными навыками. Портреты кинокритиков.
5	Художественная критика. Особенности современного художественного рынка. Искусствоведение с навыками галериста.
6	Медиакритика. Медиаведение с навыками ведущего специальной рубрики (авторской колонки). Портреты медиакритиков. Анализ публикаций, приемов работы.
7	Жанрово-композиционные особенности арт-медиатекстов. Речевая структура текста рецензии. Лингвоэтические проблемы в СМИ досуга.
8	Основные принципы и приемы пиар-презентации и арт-рекламирования книжных новинок (выставочных проектов и т.п.).
9	Подготовка и проведение выставочного проекта (или любой другой формы презентации): организация
10	Подготовка и проведение выставочного проекта (или любой другой формы презентации): творческая часть
11	Подготовка и проведение выставочного проекта (или любой другой формы презентации): экспертиза, критика
12	Круглый стол по презентации навыков сценариста, галериста, куратора, музееведа.
13	Презентация/защита проекта

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Медиалаборатория*

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 - Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

*Очная*

Квалификация выпускника  
Бакалавр

2022 год набора

Разработчик рабочей программы: С. М. Нуруллина, Кандидат наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						16					16
Практические (семинарские занятия)						40					40
Самостоятельная работа						88					88
Форма контроля						Зачёты					-
Итого:						144					144
з.е.						4					4

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является дать теоретическое представление обучающимся об основах дизайна, иллюстрирования и верстки СМИ, процессе подготовки документального кино, а также практически сформировать навыки верстки печатного издания, написания сценария и съёмок документального фильма..

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	наименование компетенции	
ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<p>ПК-2.3 3-1: Знает особенности работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p> <p>ПК-2.3 У-1: Умеет выбирать ту или иную знаковую систему в зависимости от особенности темы журналистского материала.</p> <p>ПК-2.3 В-1: Владеет навыками работы с вербальной, фото, аудио-, видео- и графической информацией.</p>
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	<p>УК-2.2 3-1: Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования</p>



	<p><i>имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>	<p><i>ресурсов</i>  УК-2.3 З-1:  <i>Знает: - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельности - методы анализа и оценки результативности проекта и работы исполнителей</i>  УК-2.2 У-1:  <i>Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности).</i>  УК-2.3 У-1:  <i>- планировать реализацию конкретных задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений - выполнять конкретные задачи проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля - оформлять и представлять результаты решения проектной задачи - анализировать результативность своей работы</i>  УК-2.2 В-1:  <i>Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации.</i>  УК-2.3 В-1:  <i>Имеет практический опыт решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.</i></p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

№ п/п	Тема
1	Дизайн как философия и ключевой элемент графической модели СМИ: определение, структура, визуальный язык.
2	Дизайнерские решения газет, журналов, интернет-изданий. Обзор примеров и тенденций.

3	Иллюстрирование в принт-медиа: законы, принципы, традиции, табу.
4	Виды иллюстраций для оформления принт-медиа, интернет-СМИ. Видео и аудиоконтент в качестве иллюстраций.
5	Документальное и художественное фото в структуре СМИ
6	Методика работы фотокорреспондента издания
7	Основные виды и приемы верстки принт-медиа. Разработка графической концепции. Дизайн газет: образцы, функционал, выразительные средства. Разработка графической концепции. Дизайн журналов: образцы, функционал, выразительные средства. Разработка концепции. Дизайн Интернет-издания: образцы, функционал, выразительные средства.
8	Графическая модель издания как комплекс выразительных средств и приемов. Эстетическая и информационная функции верстки.
9	Фото, рисунок, карикатура, коллаж для оформления принт-медиа, интернет-СМИ. Способы размещения на полосе.
10	Методика репортажного снимка, постановочного снимка. Варианты иллюстрирования полосы крупными планами.
11	Компьютерные программы для верстки: от WORD до InDesign.
12	Особенности работы над сценарием: определение идеи, задач, аудитории, выразительных средств, поиск технических возможностей, финансирования (заказа)
13	Этапы подготовки и съемки документального фильма: работа в поле (поиск героев, локаций, актеров, реквизита)
14	Этапы подготовки и съемки документального фильма: организация работы съемочной команды.
15	Этапы подготовки и съемки документального фильма: монтаж и режиссирование отснятого материала, коррекция первоначальной концепции.
16	Презентация и продвижение документального фильма, оценка эффективности и эффектности.
17	Экономическая сторона телевизионной деятельности.