

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Мищенко Владимир Александрович  
 Должность: Первый проректор  
 Дата подписания: 10.09.2021 10:27:33  
 Уникальный программный ключ:  
 1c89234774d14662c22b709820fb91f3030bc626f3c3a273519b4d3c4c75b1b9

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### К.М.01.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

2021 год набора

Разработчики: Л.А. Андреева, О.Ф. Худобина, Т.Ю. Сомикова, С.Д. Стёпина, Л.Ф. Шкирта

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час		Итого
	1	2	
Лекции			
Практические занятия	48	66	114
Лабораторные работы			
Консультации			
Самостоятельная работа	24	51	75
Контрольная работа			
Курсовой(ая) проект/работа			
Контроль		27	27
Форма контроля	3	э	э
Итого:	72	144	216
з.е.	2	4	6

#### 1 Цель освоения дисциплины

Сформировать и развить у студентов навыки письменного и устного делового общения, необходимые для практического применения в заданной ситуации; ознакомить с основами современной бизнес-коммуникации.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(их) языке(ах)	УК-4.2.3 Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи. УК-4.2.У Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и

		<p>излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>УК-4.2.В Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3.3 Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3.У Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач.</p> <p>УК-4.3.В Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.</p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

#### Elementary A1 (Уровень выживания)

1. Introducing yourself.
2. Nationalities. Грамматика: to be; a/an with jobs; Wh-questions
3. Work and leisure. Грамматика: Present Simple, Adverbs and expressions of frequency
4. Problems. Грамматика: Adjectives. too / enough. Present Simple: negative and questions. have; some and any
5. Working across cultures: eating out.
6. Travel. Грамматика: can / can't; there is / there are
7. Food and entertaining. Грамматика: Countable / uncountable nouns; some / any
8. Buying and selling. Грамматика: Past Simple
9. Working across cultures: communication styles.
10. People. Describing people. Грамматика: Past Simple: negative and questions. Question forms
11. Advertising. Грамматика: Comparatives and superlatives. much / a lot / a little / a bit
12. Companies. Грамматика: Present Continuous. Present Continuous or Present Simple
13. Working across cultures: doing business internationally.
14. Communication. Грамматика: Future plans. will
15. Cultures. Грамматика: should/shouldn't; could; would
16. Jobs. Грамматика: Present Perfect. Present Perfect and Past Simple
17. Working across cultures: Team working.

#### Pre-Intermediate A2 (Предпороговый уровень)

1. Introducing yourself and others, talking about studies (work) and leisure
2. Careers. Грамматика: Modals 1: ability, requests and offers
3. Companies. Грамматика: Present Simple and Present Continuous

4. Selling. Грамматика: Modals 2: must, need to, have to, should
5. Working across cultures: saying "no" politely
6. Great ideas. Грамматика: Verb and noun combinations. Past Simple and Past Continuous
7. Stress. Грамматика: Past Simple and Present Perfect
8. Entertaining. Грамматика: Multiword verbs
9. Working across cultures: doing business internationally
10. New business. Грамматика: Time clauses
11. Marketing. Грамматика: Questions
12. Planning. Грамматика: Future plans
13. Working across cultures: international conference calls
14. Managing people. Грамматика: Reported Speech
15. Conflict. Грамматика: Conditionals
16. Products. Грамматика: Passives
17. Working across cultures: Preparing to do business internationally

### **Intermediate B1 (Пороговый уровень)**

1. Introducing yourself and others, talking about studies (work) and leisure. Грамматика: to be phrases + gerund
2. Talk about your favourite brands. Грамматика: Present Simple, Present Continuous
3. Talk about your travel experiences. Грамматика: Future Tenses
4. Discuss attitudes to change in general and at work. Грамматика: Past Simple, Present Perfect
5. Working across cultures: socializing
6. Talk about status within organization. Грамматика: Noun combinations
7. Advertising. Грамматика: Articles
8. Discuss attitudes to money. Грамматика: Numeral
9. Working across cultures: international meetings
10. Cultural awareness in business. Грамматика: Advice, obligation and necessity
11. Talk about job interviews. Грамматика: -ing forms and infinitives
12. International markets. Грамматика: Conditions
13. Working across cultures: doing business internationally
14. Ethics at work. Грамматика: Narrative Tenses
15. Qualities of good leadership. Грамматика: Relative clauses
16. Competition. Грамматика: Passives
17. Working across cultures: communication styles

### **Upper-Intermediate B2 (Пороговый продвинутый уровень)**

1. Introducing yourself and others, talking about studies (work) and leisure. Грамматика: to be phrases + gerund
2. Talk about what makes a good communicator. Грамматика: Adjectives; Idioms
3. Talk about international brands. Грамматика: Present Simple, Present Continuous; noun compounds and noun phrases
4. Talk about building relationships. Грамматика: Past Simple, Present Perfect; multiword verbs
5. Working across cultures: doing business internationally
6. Discuss what makes people/companies successful. Грамматика: Present and Past Tenses
7. Discuss motivation factors. Грамматика: Passives
8. Discuss different aspects of risk. Грамматика: Adverbs of degree
9. Working across cultures: working in new markets
10. Discuss different aspects of management. Text reference
11. Talk about working in teams. Грамматика: Modal perfect
12. Discuss how and where finance can be raised. Грамматика: Dependent prepositions
13. Working across cultures: managing international teams
14. Discuss factors and importance of customer service. Грамматика: Gerund

15. Discuss ways of handling crises. Грамматика: Conditionals
16. Discuss acquisitions, mergers and joint ventures. Грамматика: Prediction and probability
17. Working across cultures: international negotiations

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### К.М.01.02 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

2021 год набора

Разработчик:

Руссу Ксения Ринатовна, к.ф.н., доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	16										16
Практические занятия	16										16
Лабораторные работы	-										-
Консультации	-										-
Самостоятельная работа	76										76
Контрольная работа	-										-
Курсовой(ая) проект/работа	-										-
Контроль	-										-
Форма контроля	3										3
Итого:	108										108
з.е.	3										3

#### 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» является формирование способности и готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, задач профессиональной деятельности.

#### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(их) языке(ах)	УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию на русском языке в зависимости от ситуации взаимодействия, а также с учетом особенностей стилистики, аудитории и цели общения
		УК-4.2 Демонстрирует способность

		вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на иностранном языке
		УК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке

### 3. Темы дисциплины

1. Культура речи как наука. Аспекты и критерии культуры речи
2. Русский национальный язык как народное достояние.
3. Происхождение русского языка. Формы существования языка. Понятие литературного языка. Характеристика понятия культура речи. Аспекты культуры речи.
4. Нормативный аспект культуры речи.
5. Языковая норма, её роль в становлении и функционировании литературного языка.
6. Орфоэпические нормы современного русского литературного языка. Основные нормы произношения гласных и согласных звуков. Акцентологические нормы. Особенности русского ударения. Трудные случаи постановки ударения.
7. Морфологические нормы. Трудные случаи употребления морфологических форм разных частей речи. Варианты норм.
8. Синтаксические нормы.
9. Коммуникативный аспект культуры речи.
10. Коммуникативные качества речи. Требования, предъявляемые к хорошей речи: правильность, точность, ясность, логичность, информативность, чистота, краткость, уместность, богатство, выразительность.
11. Этический аспект культуры речи.
12. История русского речевого этикета. Нормы и правила речевого этикета. Речевые этикетные формулы.
13. Функционально-стилистическая система современного русского языка.
14. Функциональные стили как разновидность языка. Стилистические нормы. Стилистические ошибки.
15. Общая характеристика научного стиля речи. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.
16. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе.
17. Понятие речевого взаимодействия как умения продуктивно, эффективно, т.е. в соответствии с целями, задачами, тематикой и характером ситуации вести диалог. Теория речевых коммуникаций. Тактика и стратегия составления речи, связного текста, участие в ведении диалога, полилога и т.д.
18. Речевые нарушения в устном и письменном высказывании и пути их преодоления. Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной, письменной и дисплейной речи.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### К.М.02.01 ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Такмашева Ирина Вениаминовна, к.э.н., доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические занятия		20									20
Лабораторные занятия		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		78									78
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

#### 1 Цель освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Основы проектной деятельности» является формирование у обучающихся компетенций в области разработки и социально-экономического обоснования организационно-управленческих проектных решений, навыков выбора технологий, методов, инструментов анализа и прогнозирования, а также оптимизации проектов, в том числе, на основе использования игровых моделей.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.3. Знает: - принципы декомпозиции цели на задачи; - теоретические и методологические основы разработки проектов; УК-2.1.У. Умеет

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- преобразовывать идею в цель и задачи;</li> <li>- анализировать исходную информацию и выделять основную проблему;</li> </ul> <p>УК-2.1.В. Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методиками разработки цели и задач проекта;</li> <li>- методами оценки продолжительности и стоимости проекта</li> </ul>
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.3.З. Знает основные методы финансово-экономического обоснования проектных решений.</p> <p>УК-9.3.У. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для принятия финансово-экономические обоснованных проектных решений.</p> <p>УК-9.3.В. Владеет навыками финансово-экономического обоснования разрабатываемых проектных решений в различных областях жизнедеятельности.</p>

### 3 Темы дисциплины

#### *Тема 1. Проектная культура и генерирование идей.*

1. Понятие проектная культура
2. Основные элементы проектной деятельности
3. Ассоциативное мышление при генерировании идей и творческий подход к проектированию

#### *Тема 2. Существующие классификации проектов*

1. Классификация проектов по продолжительности
2. Классификация проектов по масштабности
3. Классификация проектов по целям и направлениям деятельности

#### *Тема 3. Типовые стадии работы над проектом и схема проектной деятельности*

1. Постановка и описание проблемы проекта
2. Формулирование задач и целей проекта
3. Определение целевой аудитории или целевой группы
4. Жизненный цикл проекта
5. Описание мероприятий проекта
6. Определение ожидаемых результатов проекта и механизмов их оценки

#### *Тема 4. Организация проектной деятельности и команда проекта*

1. Структура команды и распределение функциональных ролей в команде
2. Оценка трудоемкости и сроков выполнения задач
3. Механизмы и каналы коммуникаций в проекте
4. Карты распределения полномочий для пилотных проектов

#### *Тема 5. Бюджет и риски проекта*

1. Составление сметы проекта
2. Методы экономической оценки проекта
3. Риски проекта: идентификация, оценка и реагирование



*Тема 6. Инструменты проектной деятельности*

1. Технология тестирования идеи Customer Development
2. Технология оценки уровня готовности продукта на основе TRL Technology Readiness Levels
3. Оценка уровня готовности проекта к коммерциализации на основе CRL Commercialization Readiness Level
4. Бизнес-модель Остервальдера «Business Model Canvas»

*Тема 7. Презентация проекта*

1. Структура и инструменты презентации проекта
2. Особенности описания рекомендуемых разделов при презентации проекта
3. Важные правила эффективной презентации проекта и типичные ошибки

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### К.М.02.02. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения: очная  
 Квалификация (степень) выпускника: бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Аладко Олеся Ивановна, канд., пед. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции			8	8								16
Практические занятия			-	-								
Лабораторные занятия			-	-								
Консультации			-	-								
Самостоятельная работа			100	100								200
Контрольная работа			-	-								
Курсовой(ая) проект/работа			-	КП								КП
Контроль			-	-								
Форма контроля			3	КП								3/КП
Итого:			108	108								216
з.е.			3	3								6

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося разрабатывать, реализовывать проекты и представлять результаты проектной деятельности, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3.3.Знает: - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельности - методы анализа и оценки результативности проекта и работы исполнителей УК-2.3.У.Умеет - планировать реализацию конкретных задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять конкретные задачи проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля</li> <li>- оформлять и представлять результаты решения проектной задачи</li> <li>- анализировать результативность своей работы</li> </ul> УК-2.3.В. Владеет: <ul style="list-style-type: none"> <li>- имеет практический опыт решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения</li> </ul>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1.З. Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы. УК-3.1.У. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил. УК-3.1.В. Имеет практический опыт участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли.

### 3 Темы дисциплины

3 семестр:

1. Введение в проектную деятельность. Формирование проектных команд по направлениям Lean, Green, Smart. Выбор наставников проекта.

2. Определение и согласование с наставником тем и видов проектов, исходя из направления (социальный проект, технический проект, организационно-творческий, бизнес-проект, исследовательский проект и т.д.). Распределение ролей в командах.

3. Разработка проекта. Составление Паспорта проекта, плана работы над проектом, распределение обязанностей.

4. Работа над аналитической частью проекта (обоснование актуальности, цели, задачи, ожидаемые результаты, основные вехи проекта).

5. Изучение нормативной правовой базы по теме проекта. Оформление необходимых выдержек из НПА в аналитическую часть проекта.

6. Проведение исследований, необходимых для реализации проекта (выбор целевой аудитории, разработка анкет, опросников).

7. Проведение исследований, необходимых для реализации проекта. Выбор стейкхолдеров проекта, согласования интервью, подготовка вопросов для интервью.

8. Проведение исследований, необходимых для реализации проекта. Организация и проведение анкетирования, опросов, интервьюирования, наблюдения. Сбор и анализ данных по теме проекта.

9. Оформление предварительных результатов проекта. Подготовка к представлению предварительных результатов.

10. Публичная защита предварительных результатов проекта с участием наставников.

4 семестр

1. Работа над проектом (продолжение). Введение в практическую часть курсового проекта. Составление плана реализации проекта.

2. Реализация проекта, корректировка плана (консультации с наставником).
3. Организация работ по MVP проекта, создание прототипов, моделей, организация и проведение мероприятий (исходя из вида проекта и его направленности).
4. Обработка и оформление данных, полученных в ходе практической работы над проектом.
5. Оформление проводимых мероприятий, пошаговых работ, действий в проект.
6. Оформление результатов, выводов в текст проекта.
7. Подготовка практических рекомендаций по реализации выбранного проекта (практические советы последователям).
8. Подготовка текста проекта и презентации к публичной защите.
9. Разработка наглядных и раздаточных материалов, практических рекомендаций к публичной защите проекта.
10. Публичная защита проекта

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### К.М.02.03 ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Родионова Алена Владимировна, канд., экон. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объем занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					32						32
Практические занятия					48						48
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа					55	72	72				199
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа					+	+	+				
Контроль					45						45
Форма контроля					Э						Э
Итого:					180	72	72				324
з.е.					5	2	2				9

#### 1 Цель освоения дисциплины

**Цель освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»** – является изучение теоретических основ проектирования туристского продукта и его специфических форм; освоение методических принципов и приемов проектной работы; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3.3. Знает: - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельности - методы анализа и оценки результативности проекта и работы исполнителей УК-2.3.У. Умеет - планировать реализацию конкретных задач в зоне

		<p>своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять конкретные задачи проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля</li> <li>- оформлять и представлять результаты решения проектной задачи</li> <li>- анализировать результативность своей работы</li> </ul> <p>УК-2.3. Владеет:</p> <p>практическим опытом решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения</p>
ПК-2	Способен находить и использовать различные источники информации для проектирования туристских услуг и туристского продукта	<p>ПК 2.1 Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теорию и практику проектной деятельности в туризме;</li> <li>-подходы к организации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;</li> <li>-нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>-особенности и состав туристского продукта;</li> <li>-основные классификации услуг и их характеристики.</li> </ul> <p>ПК 2.2 Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выявлять различные типы проблемных ситуаций в туризме, разрабатывать меры их предупреждению и преодолению;</li> <li>-определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;</li> <li>-планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;</li> <li>-обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</li> </ul> <p>ПК 2.3 Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками и технологиями создания туристских продуктов и услуг, используя современные технологии и методы проектирования.</li> </ul>

### 3 Темы дисциплины

5 семестр:

Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.  
 Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом  
 Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.  
 Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами.  
 Функции управления туристско-рекреационным проектом.  
 Контроль и регулирование выполнения проекта.  
 Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.  
 Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.  
 Презентация туристско-рекреационного проекта.

6 семестр:

Проектирование PR-кампании для объектов туристской индустрии ХМАО-Югры

7 семестр

Проектирование и управление инновационными проектами

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.01 ФИЛОСОФИЯ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения  
очная  
Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр

2021 год набора

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			24								24
Практические занятия			24								24
Лабораторные занятия			-								-
Консультации			-								-
Самостоятельная работа			69								69
Контрольная работа			-								-
Курсовой(ая) проект/работа			-								-
Контроль			27								27
Форма контроля			Э								Э
Итого:			144								144
з.е.			4								4

### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании у студентов представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введении в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с философскими текстами.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 З-1. Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками. УК-1.3 У-1. Умеет формировать собственную позицию о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках

		информации. УК-1.3 В-1. Владеет навыками рассуждения и аргументации.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3 З-1. Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации УК-5.3 У-1. Умеет формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию с соблюдением этических и межкультурных норм УК-5.3 В-1. Владеет практическими навыками анализа исторических фактов, эстетической оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации

### 3 Темы дисциплины

1. Философия как наука, ее предмет и место в культуре.
2. Философия Древнего мира.
3. Средневековая философия
4. Европейская философия XIV-XVIII вв.
5. Немецкая классическая философия.
6. Русская философия.
7. Философия второй половины XIX - XX века.
8. Философская онтология.
9. Философия познания (гносеология и методология).
10. Философская антропология.
11. Социальная философия



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

### Б1.О.02 ИСТОРИЯ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Харина Наталья Сергеевна, к.ист.н., доцент Юридического института

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	16	10									26
Практические занятия	24	20									44
Лабораторные занятия	-	-									-
Консультации	-	-									-
Самостоятельная работа	32	51									83
Контрольная работа	-	-									-
Курсовой(ая) проект/работа	-	-									-
Контроль	-	27									27
Форма контроля	3	3/Э									Э
Итого:	72	108									180
з.е.	2	3									5

#### 1 Цель освоения модуля:

- формирование научных представлений об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического мирового процесса, этапах в истории России, ее социокультурном своеобразии, месте и роли в мировой и европейской цивилизации;
- формирование навыков получения, анализа и обобщения исторической информации, умения выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому;
- формирование высоких нравственных и гражданских качеств, толерантности в восприятии культурного многообразия мира, активной жизненной позиции в личностном и социальном планах.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает модуль		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	УК-5.1 Понимает систему ценностей и важнейших достижений, характеризующих историческое развитие России и отражающих ее социокультурное своеобразие:

	<p>историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1.3. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса;</li> <li>- основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса.</li> </ul> <p>УК-5.1.У Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять существенные черты и устанавливать причинно-следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями;</li> <li>- находить в историческом прошлом ориентиры для своего интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования.</li> </ul> <p>УК-5.1.В Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в публичных выступлениях;</li> <li>- способами оценивания исторического опыта России.</li> </ul> <p>УК-5.2 Понимает закономерности и этапы мирового исторического процесса:</p> <p>УК-5.2.3. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы, ключевые события и хронологию мировой истории;</li> <li>- систему ценностей и важнейшие достижения, характеризующие мировое историческое развитие.</li> </ul> <p>УК-5.2.У. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в мировом историческом процессе;</li> <li>- выявлять существенные черты исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями;</li> </ul> <p>УК-5.2.В. Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам Всеобщей истории;</li> <li>- навыками исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на мир, на потребности современного общества</li> </ul>
<p>УК-10</p>	<p>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК-10.1.3 Имеет представление об антикоррупционных стандартах поведения, причинах и факторах коррупции, ответственности за коррупционные правонарушения.</p> <p>УК-10.1.У Умеет выявлять различные проявления коррупционной составляющей в своей профессиональной деятельности, грамотно их квалифицировать, выстраивать стратегии антикоррупционного поведения.</p> <p>УК-10.1.В Владеет базовыми навыками профилактики и противодействия коррупционному поведению.</p>

### 3 Темы модуля

1. Введение в курс.
2. Славянские земли, Киевская Русь в эпоху раннего европейского средневековья (VI-XI вв.).
3. Удельная Русь, Московская Русь и средневековая европейская цивилизация (XII-XV вв.).
4. Россия и мир в поисках путей модернизации в Новое время (XVI-пер. пол. XIX вв.).
5. Россия в условиях ускорения буржуазного развития (втор. пол. XIX в. - 1917 г.).
6. Основные особенности мирового развития и советский вариант модернизации (1918- 1953 гг.).

7. Поиски путей разрешения глобальных проблем в мире и в стране (1953 – 1980-е гг.).
8. Мир и Россия в конце XX – начале XXI века. Россия в 1990-е гг.
9. Мир в древности и средние века.
10. Европейская цивилизация в XVI – XVII вв.
11. Мир в XVIII-XIX вв.
12. Мир в первой половине XX в.
13. Мир вторая половина XX - начало XXI вв.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
Форма обучения  
очная  
Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр  
2021 год набора

Разработчик: Черницына Наталья Валерьевна, к.б.н., доцент, доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			16								16
Практические занятия			24								24
Лабораторные занятия			-								-
Консультации			-								-
Самостоятельная работа			32								32
Контрольная работа			-								-
Курсовой(ая) проект/работа			-								-
Контроль			-								-
Форма контроля			3								3
Итого:			72								72
з.е.			2								2

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании навыков безопасного поведения в условиях проявления угроз для жизни и здоровья человека, чрезвычайных ситуаций и военного времени.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе	УК-8.1.3. Знает: - правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - основные методы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту.

	<p>при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1.У. Умеет идентифицировать вредные и опасные факторы среды обитания.  УК-8.1.В. Владеет навыком поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту.  УК-8.2.3. Знает:  - базовые методы защиты при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах  - алгоритм оказания первой помощи пострадавшим с различными видами поражений  УК-8.2.У. Умеет:  - идентифицировать возможные угрозы жизнедеятельности;  - применять методы и средства защиты в случае возникновения угроз, в т.ч. при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах  - демонстрировать приемы оказания первой помощи пострадавшему  УК-8.2.В. Владеет навыком оценки рисков для жизни и здоровья человека, природной среды и общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

- 1) Правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности
- 2) Обеспечение комфортных и безопасных условий на производстве и в быту
- 3) Чрезвычайные ситуации. Военные действия. Базовые методы защиты при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах
- 4) Оказание первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях
- 5) Оказание первой помощи пострадавшим с открытыми травмами
- 6) Оказание первой помощи пострадавшим с закрытыми травмами
- 7) Оказание первой помощи пострадавшим с термическими и электрическими поражениями
- 8) Оказание первой помощи пострадавшим с химическими и лучевыми поражениями

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
Форма обучения  
очная  
Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр  
2021 год набора

Разработчик: Максимова Татьяна Алексеевна, доцент Гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	16										16
Практические занятия	24										24
Лабораторные занятия	-										-
Консультации	-										-
Самостоятельная работа	32										32
Контрольная работа	-										-
Курсовой(ая) проект/работа	-										-
Контроль	-										-
Форма контроля	3										3
Итого:	72										72
з.е.	2										2

### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании у обучающихся культуры здорового образа жизни и способности направленного использования разнообразных средств, методов и форм занятий физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности, обеспечивающего полноценную социальную и профессиональную деятельность.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7 З Знает нормы здорового образа жизни, основы физического здоровья человека и здоровьесберегающих технологий УК-7 У Умеет проводить комплексную оценку состояния здоровья и образа жизни

		индивида УК-7 В Имеет практический опыт осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом индивидуальных особенностей организма и реализации профессиональной деятельности
--	--	--

### 3 Темы дисциплины

1) Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке личности. Основные понятия физической культуры и спорта. «Физическая культура и спорт» как учебная дисциплина высшего образования.

2) Здоровый образ жизни как фактор полноценной жизнедеятельности. Основы здорового образа жизни. Основные понятия и критерии оценки уровня здоровья. Здоровьесберегающие технологии для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

3) Психофизиологические аспекты адаптации человека. Функциональные резервы организма. Методы оценивания функционального состояния организма.

4) Физическая подготовленность как основной критерий работоспособности человека. Физические качества человека и методики их развития.

5) Методические основы самостоятельных занятий физической культурой. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация и планирование самостоятельных занятий. Контроль и самоконтроль при самостоятельных занятиях физической культурой.

6) Профессионально-прикладная физическая подготовка. Средства, формы и методы профессионально-прикладной физической подготовки. Требования к физической подготовленности представителей разных профессий. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры.

7) Спорт как социальное явление. Основные понятия спорта, классификация видов спорта. Социальные функции спорта, основные направления в развитии спортивного движения. Спортивные достижения и факторы их развития. Спорт высших достижений.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.05 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Портных Александр Валерьевич, старший преподаватель института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	32										32
Практические занятия	32										32
Лабораторные занятия	-										-
Консультации	-										-
Самостоятельная работа	107										107
Контрольная работа	-										-
Курсовой(ая) проект/работа	-										-
Контроль	45										45
Форма контроля	Э										Э
Итого:	216										216
з.е.	6										6

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в овладении студентами знаний в профессиональной области деятельности и умений использовать их в практической работе.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1.3. Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы. УК-3.1.У. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил. УК-3.1.В. Имеет практический опыт участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли.



УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.3.З. Знает основные методы и средства познания, самоорганизации и самообразования в профессиональной сфере;</p> <p>УК-6.3.У. Умеет осуществлять поиск, сбор и структурирование необходимой информации по объектам сферы профессиональной деятельности, используя различные источники информации;</p> <p>УК-6.3.В. Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>-навыками самостоятельной, творческой работы при решении задач в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта.</li> </ul>
------	---	---

### 3 Темы дисциплины

1. Туризм, как вид профессиональной деятельности..
2. Виды туризма.
3. Туроператорская и турагентская деятельность.
4. Правовое регулирование туристской деятельности.
5. Потребительский туризм..
6. Туристский продукт.
7. Охотничий и рыболовный туризм.
8. Музейная деятельность и туризм.
9. Туристские выставки.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.06 РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	16	32									48
Практические занятия	16	44									60
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа	4	185									189
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль		27									27
Форма контроля	3	Э									
Итого:	36	288									324
з.е.	1	8									9

#### 1 Цель освоения дисциплины

**Цель освоения дисциплины:** изучить основные понятия рекреационной географии, специфические особенности природной и социально-экономической организации России, а также отрабатываются практические навыки исследования географических проблем в туристско-рекреационной деятельности России.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-2	Способен находить и использовать различные источники информации для проектирования туристских услуг и туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия географии и сферы туризма;</li> <li>– специфику туристских регионов России и ведущих государств мира;</li> <li>– принципы размещения туристских ресурсов;</li> <li>– туристскую номенклатуру;</li> <li>– культуру и традиции народов в регионах России и ведущих государствах мира;</li> <li>– виды ресурсов, используемых для развития туризма;</li> </ul>

		<p>ПК 2.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить конъюнктурный анализ макро-среды страны для развития туризма;</li> <li>– свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;</li> <li>– давать характеристику отдельным элементам природной среды;</li> <li>– устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;</li> <li>– анализировать состояние природного и историко-культурного туристического потенциала в регионе;</li> </ul> <p>ПК 2.2 Владеет навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;</li> <li>– методами оценки природных, историко-культурных ресурсов и туристских ресурсов;</li> <li>– представления туристских ресурсов и туристских продуктов с использованием программ компьютерной презентации.</li> </ul>
--	--	---

### 3 Темы дисциплины

1 семестр:

Введение. География. Рекреационная география

Географическое положение России

Рекреационные ресурсы. Рекреационное районирование России. АД России.

Культурно-познавательный туризм в России

Спортивный туризм в России

Лечебно-оздоровительный туризм в России

2 семестр

Рекреационные ресурсы и туристские центры Центральной России

Рекреационные ресурсы и туристские центры Северо-Запада России

Рекреационные ресурсы и туристские центры Западного района России

Рекреационные ресурсы и туристские центры Крыма

Рекреационные ресурсы и туристские центры Кубани

Рекреационные ресурсы и туристские центры Кавказа

Рекреационные ресурсы и туристские центры Поволжья

Рекреационные ресурсы и туристские центры Урала

Рекреационные ресурсы и туристские центры Западной Сибири, Алтая

Рекреационные ресурсы и туристские центры Восточной Сибири, Байкала

Рекреационные ресурсы и туристские центры Дальнего Востока, Камчатки и Чукотки

Рекреационные ресурсы и туристские объекты Арктики

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.07. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 (очная)  
 Квалификация (степень) выпускника  
 (бакалавр)  
 2021 год набора

Разработчик: Исламутдинова Дина Файзрахмановна, канд. с/х. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		44									44
Практические занятия		44									44
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа		65									65
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль		27									27
Форма контроля		экзамен									экзамен
Итого:		180									180
з.е.		5									5

#### 1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономическая теория» являются формирование научного экономического мировоззрения и современного экономического мышления, являющихся основой для осмысления сущности процессов, происходящих в экономико-правовой сфере российского общества, осознанного участия в социально-экономической жизни.

#### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-5	Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Знать: -базовые экономические понятия; -закономерности функционирования современной экономики на микро-и макроуровне; -типы и особенности рынков, основы ценообразования на рынках товаров и услуг; -состав, структуру и способы расчета основных показателей результатов национального производства; -значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления, основные методы и инструменты ее осуществления;

		<p>ОПК-5.1. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов;</li> <li>-анализировать динамику микро-и макроэкономических показателей, использовать полученные знания в различных сферах жизнедеятельности; собирать и анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере личных финансов.</li> </ul> <p>ОПК-5.1. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-и макроуровне;</li> <li>-современными методами сбора, обработки, анализа и прогнозирования социально-экономических показателей;</li> <li>-методами личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)</li> </ul>
--	--	---

### 3. Темы дисциплины

1. Рыночная система.
2. Модель спроса и предложения
3. Теория производства.
4. Типы рыночных структур .
5. Особенности рынков факторов производства.
6. Система национальных счетов.
7. Макроэкономическое равновесие.
8. Макроэкономическая нестабильность
9. Инфляция. Антиинфляционная политика
10. Безработица.
11. Денежно-кредитная политика
12. Налоги.Бюджет. Фискальная политика .
13. Социальная политика.
14. Мировая экономика.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.О.08. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ И ГИС-ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(очная)  
Квалификация (степень) выпускника  
(бакалавр)  
2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции			16									16
Практические занятия			32									32
Лабораторные занятия												
Консультации												
Самостоятельная работа			69									69
Контрольная работа												
Курсовой(ая) проект/работа												
Контроль			27									27
Форма контроля			30									30
Итого:			144									144
з.е.			4									4

#### 1. Цель освоения дисциплины

*Целью изучения дисциплины «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туристской деятельности» является формирование представления о современных информационных технологиях, сервисах и программных продуктах, используемых в туристской индустрии.*

#### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность ОПК-1.3 Использует соответствующие поставленным в сфере туризма задачам, технологии и программные продукты.
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для	ОПК-8.1 Знает основные процессы и методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.

	решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.2 Умеет осуществлять выбор современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
ПК-3	Способен разрабатывать туристские услуги и туристские продукты на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя	ПК-3.1.Знать: методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта; ПК-3.1.Уметь: осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, применять современные методы разработки туристских программ; ПК-3.1.Владеть: основными приемами разработки туристского продукта, навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций.

### 3. Темы дисциплины

История развития информационных технологий в туристской индустрии. Обеспечивающие подсистемы информационных систем. Компьютерные системы резервирования. История развития и примеры компаний. Глобальные системы бронирования (GDS). Альтернативные системы бронирования (ADS).

Управление проектами. Проект (определение). Свойства проекта. Формулировка цели проекта. Документ «постановка задачи».

Составляющие проектного плана. Задачи, ресурсы, назначения.

Базы данных. Системы управления базами данных (СУБД). Функции СУБД. Реляционная БД.

Системы поиска (СП) (туров, отелей и т.д.).

Система бронирования (СБ).

Информационно-аналитические системы управления отелем/гостиницей (ИАСУГ).

Информационно-аналитические системы управления турагентством (ИАСУТ).

Портал Федерального агентства по туризму. Электронные журналы о туризме. IT-новости в туристской индустрии.

Информационные системы страхования (ИСС).

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.09. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(очная)  
Квалификация (степень) выпускника  
(бакалавр)  
2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			24	20							44
Практические занятия			24	28							52
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа			96	105							201
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль				27							27
Форма контроля			30	Э							
Итого:			144	180							324
з.е.			4	5							9

#### 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технология и организация обслуживания на предприятиях туризма» является знакомство студентов с основными стандартами, формами и методами туристского обслуживания, формирование умений и навыков использования туристских технологий и приемов обслуживания в туристской индустрии.

#### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность ОПК-1.3 Использует соответствующие поставленным в сфере туризма задачам, технологии и программные продукты.
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессио-	ОПК-3.2 Знать структуру обслуживания с учетом природных, социальных и политических факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания.



	нальной деятельности	ОПК-3.2. Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных, социальных и политических факторов. ОПК-3.2. Владеть навыками оценки удовлетворенности потребителей предоставленными туристскими услугами.
ПК-4	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-4.1 Знать: – этические особенности работы в контактной зоне с потребителем; ПК-4.1 Уметь: – проводить деловые встречи и переговоры; – общаться по телефону, используя средства профессиональной этики и этикет в туристской индустрии; – общаться с потребителями туристского продукта на основе принципов и норм профессиональной этики и этикета в туристской индустрии; – обеспечивать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их требований. ПК-4.1. Владеть навыками: – решения стандартных задач профессиональной деятельности с использованием деловой переписки; – техники невербального общения в процессе ведения деловых бесед и переговоров; – общения с потребителями туристского продукта на основе принципов и норм профессиональной этики и этикета в туристской индустрии; – обеспечения процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их требований.

### 3. Темы дисциплины

#### 3 семестр

**Теоретические основы системы организации обслуживания в туризме.** Основные термины и понятия дисциплины: обслуживание, сервис, услуга, качество услуги, контактная зона, культура сервиса, стиль и формы обслуживания. Определение потребительской среды в сфере услуг. Клиенты и их потребности. Факторы, влияющие на потребительское поведение. Процесс принятия решения потребителем. Специфические аспекты покупки услуг. Поведение потребителей деловых услуг. Контактная зона. Общие положения. Пространство контакта. Процесс контакта между клиентом и исполнителем. Содержание контакта. Работа с жалобами потребителей. Принципы эффективного решения конфликтных ситуаций. Основные методы предоставления услуг. Формы обслуживания. Качество обслуживания. Показатели качества услуги. Модель качества услуг. Сервисные гарантии. Производительность труда в сфере услуг. Культура обслуживания. Требования к служащим сферы обслуживания. Нравственные и психологические приемы общения персонала «контактной зоны». Этические принципы обслуживания. Организация безопасности в туризме. Система национальной стандартизации и сертификации в РФ. Национальные стандарты в сфере безопасности туристов и экскурсантов.

#### 4 семестр

**Технология организации анимационной деятельности в туризме.** Анимация как технология и вид туристской деятельности. Функции туристской анимации. История возникновения гостиничной анимации. Особенности предоставления анимационных программ в гостиничных комплексах. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. Технология создания анимационных программ. Этапы подготовки и проведения той или иной анимационной программы. Реклама анимационных программ. Методика информирования о гостиничных анимационных программах. Особенности организации анимационной деятельности в гостиничных и туристских комплексах Югры. Анимационные программы. Этнографическая составляющая анимационных программ.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.10. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 (очная)  
 Квалификация (степень) выпускника  
 (бакалавр)  
 2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции				14								14
Практические занятия				100								100
Лабораторные занятия												
Консультации												
Самостоятельная работа				66								66
Контрольная работа												
Курсовой(ая) проект/работа												
Контроль				36								36
Форма контроля				экзамен								экзамен
Итого:				216								216
з.е.				6								6

### 1. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Туристское страноведение» является изучение туристско-рекреационных ресурсов, размещение туристских центров и туристская специализация стран мира.

### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.4 Знает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах при изучении основных понятий и категорий туристского страноведения, географических законов и закономерностей, принципов размещения туристских ресурсов, социально-экономической специфики основных регионов и ведущих государств мира; УК-5.4 Умеет применять методы анализа межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах для свободного ориентирования по физическим, социально-экономическим, политическим картам, при изучении элементов природной среды, выстраивании системы взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; УК-5.4 Владеет навыками выявления межкультурного разно-

		образа общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в области страноведения, навыками страноведческого анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.
ПК-2	Способен находить и использовать различные источники информации для проектирования туристских услуг и туристского продукта	<p>ПК 2.2 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы размещения туристских ресурсов;</li> <li>– туристскую номенклатуру;</li> <li>– культуру и традиции народов в регионах России и ведущих государствах мира;</li> <li>– виды ресурсов, используемых для развития туризма;</li> <li>– страны и регионы мира, их виды и основные особенности развития;</li> </ul> <p>ПК 2.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в системе страноведческих понятий и применять их в практической деятельности;</li> <li>– составлять комплексную страноведческо-туристскую характеристику страны;</li> <li>– проводить конъюнктурный анализ макросреды страны для развития туризма;</li> <li>– свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;</li> </ul> <p>ПК 2.2 Владеет навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки природных, историко-культурных ресурсов и туристских ресурсов;</li> <li>– представления туристских ресурсов и туристских продуктов с использованием программ компьютерной презентации.</li> <li>– комплексом знаний по основным культурным центрам мира и различает особенности традиций тех или иных народов;</li> </ul>

### 3. Темы дисциплины

Введение в страноведение

Концепция социокультурного пространства.

Российская социокультурная система.

Западная социокультурная система.

Мусульманская социокультурная система.

Китайская социокультурная система.

Индусская социокультурная система.

Южноамериканская социокультурная система.

Африканская социокультурная система.

Иудейская социокультурная среда.

Японская социокультурная среда.

Корейская социокультурная среда.

Культурные, религиозные и психологические особенности Вьетнама, Таиланда, Камбоджи.

Культурные, религиозные и психологические особенности Литвы, Латвии, Эстонии.

Культурные, религиозные и психологические особенности Турции, Армении, Грузии, Абхазии, Азербайджана.

Культурные, религиозные и психологические особенности Белоруссии, Украины

Культурные, религиозные и психологические особенности острова Маврикий, Сейшельских и Мальдивских островов.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.О.11. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(очная)  
Квалификация (степень) выпускника  
(бакалавр)  
2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции				28	24							52
Практические занятия				36	40							76
Лабораторные занятия												
Консультации												
Самостоятельная работа				44	44							88
Контрольная работа												
Курсовой(ая) проект/работа												
Контроль												
Форма контроля				3	30							
Итого:				108	108							216
з.е.				3	3							6

#### **1. Цель освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Реклама и связи с общественностью в туристской индустрии» является обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам продвижения туристского продукта, формирование у студентов профессионального взгляда на связи с общественностью, умений и навыков использования PR-технологий и приемов создания PR-продукции в туризме.

#### **2. Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<p>ОПК-4.2. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные принципы построения и разработки коммуникационной кампании и разных мероприятий в области PR и туризма;</li> <li>-основные виды рекламы в туризме;</li> <li>-виды и типы фирменной рекламы;</li> <li>-способы обеспечения рекламы за рубежом; законодательное и общественное регулирование рекламы в туризме;</li> </ul> <p>ОПК-4.2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-организовывать коммуникационные кампании для продвижения туристических услуг, продвижения сервиса;</li> </ul>

		-изучать и оценивать рекламу в туризме; -организовывать конкурентоспособную рекламу с применением передовых технологий. ОПК-4.2 Владеть: -навыками разработки рекламного продукта; -технологиями поиска туристской рекламной информации в глобальной сети Интернет; -приемами компьютерной презентации рекламы; -навыки планирования коммуникационных кампаний
ПК-4	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-4.1 Знать: – этические особенности работы в контактной зоне с потребителем; ПК-4.1 Уметь: – проводить деловые встречи и переговоры; – общаться по телефону, используя средства профессиональной этики и этикет в туристской индустрии; ПК-4.1. Владеть навыками: – решения стандартных задач профессиональной деятельности с использованием деловой переписки; – техники невербального общения в процессе ведения деловых бесед и переговоров.

### 3. Темы дисциплины

#### 4 семестр

Роль общественных связей в современном мире.

Современный специалист в области связей с общественностью.

Обязанности PR-специалиста

Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью и рекламы

Использование средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью

#### 5 семестр

Реклама и медиапланирование

Рекламные средства, используемые в туристской индустрии.

Специальные мероприятия в системе связей с общественностью

Рекламный бюджет

Объединения специалистов и профессиональные издания в области связей с общественностью

Устные выступления – научитесь говорить

Деловые письма – инструмент PR. Электронные письма: особенности электронной переписки.

Выставки и ярмарки

Рекламное обращение

Цвет и иллюстрации в рекламном обращении

Продвижение туристских продуктов в социальных сетях

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.12 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(очная)

Квалификация (степень) выпускника  
(бакалавр)

2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					24						24
Практические занятия					40						40
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа					116						116
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля					3						3
Итого:					180						180
з.е.					5						5

#### 1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Правовое обеспечение туристской деятельности» является усвоение студентами новейших теоретических и практических достижений современной правовой науки в области туризма и сервиса, формирование систематизированных знаний о правовом регулировании туристских организаций и предприятий индустрии сервиса, формирование навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма, а также с внутренними локальными актами учреждений и предприятий в сфере сервиса и туризма.

#### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 3. Знать: - нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность; - основы, цели, задачи международного и российского законодательства в туристской индустрии, принципы, формы и виды организации туристской деятельности; - концепцию организации туристской деятельности и процесса обслуживания потребителей туристских услуг; - формы и методы организации туристской деятельности и

		<p>исполнителей. ОПК-6.1 Уметь: -использовать нормативные правовые документы, при организации туристской деятельности; -использовать общеправовые знания в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; -организовывать обслуживание потребителей туристских услуг; -принимать решения в организации туристской деятельности, организовывать работу исполнителей. ОПК-6.1 Владеть: -навыками использования общеправовых знаний в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; -навыками обслуживания потребителей туристских услуг;</p> <p>ОПК-6.2. Знать: -основы правовых знаний и методы их использования в туристской индустрии; -структуру и формы нормативно-правовой и технологической документации, регламентирующей туристскую деятельность. ОПК-6.2. Уметь: -использовать основы правовых знаний в туристской индустрии; -применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность. ОПК-6.2. Владеть: - навыками использования основ правовых знаний в туристской индустрии; навыками применения нормативно-правовой и технологической документации, регламентирующей туристскую деятельность.</p>
--	--	--

### 3. Темы дисциплины

Модуль №1. Государственное регулирование и система правового обеспечения туристской деятельности.

Тема 1. Туризм и сервис как объект правового регулирования.

Тема 2. Источники права, регулирующие отношения в сфере туризма и сервиса.

Тема 3. Государственное регулирование отношений в сфере туризма и сервиса.

Тема 4. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма

Тема 5. Правовой положение потребителя сферы туризма и сервиса.

Тема 6. Источники; принципы, регулирования трудо-правовых отношений

Модуль №2. Правовое регулирование деятельности туристских организаций и предприятий сервиса.

Тема 7. Правовое регулирование деятельности туристских организаций и предприятий сервиса.

Тема 8. Правовое регулирование договорных отношений в сфере туризма и сервиса.

Тема 9. Страхование в сфере туризма и сервиса.

Тема 10. Правовое регулирование услуг по перевозке.

Тема 11. Правовое регулирование услуг по размещению и услуг общественного питания.

Тема 12. Правовое регулирование туристских формальностей

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.13 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(очная)  
Квалификация (степень) выпускника  
(бакалавр)  
2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					24	28					52
Практические занятия					40	28					68
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа					116	43					159
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль						45					45
Форма контроля					30	Э					
Итого:					180	144					324
з.е.					5	4					9

#### 1. Цель освоения дисциплины

*Целью изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии»* является формирование у студентов системы знаний, умений, навыков в области осуществления управленческой и маркетинговой деятельности на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства в рамках освоения необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

#### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1.Знать: -сущность маркетинга в туристской индустрии, содержание, инструменты и методы мониторинга туристской индустрии; -прикладные методы проведения маркетинговых исследо-



		ваний в туристской индустрии; ОПК-4.1. Уметь: -использовать методы мониторинга туристской индустрии, организации продаж и продвижения услуг организаций туристской индустрии. ОПК-4.1 Владеть: -навыками, инструментами и методами исследования туристской индустрии, организации продаж и продвижения услуг организаций туристской индустрии
ПК-4	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-4.1 Знать: – особенности профессиональной этики и этикета, их роль и значение в решении задач профессиональной деятельности; ПК-4.1 Уметь: – проводить деловые встречи и переговоры; – общаться по телефону, используя средства профессиональной этики и этикет в туристской индустрии; ПК-4.1 Владеть навыками: – решения стандартных задач профессиональной деятельности с использованием деловой переписки; – техники невербального общения в процессе ведения деловых бесед и переговоров;

### 3. Темы дисциплины

#### 5 семестр

Введение. Теоретические аспекты менеджмента. Менеджмент и управление – соотношение понятий. Развитие теории управления. Менеджмент туристской фирмы (Цели, объект и предмет управления, проблемы и организационные структуры, технологии). Менеджмент туристской фирмы (Планирование, организация, мотивация, координация, контроль).

Руководитель. Лидерство, влияние, власть, стиль руководства. Функции и авторитет руководителя. Стили руководства. Классификация стилей руководства. Теории X и Y. Требования к менеджеру.

Организационное проектирование. Организация как объект управления. Признаки и законы. Классификация организаций. Организационные процессы.

Кадровое планирование. Планирование в кадрах. Планирование привлечения персонала. Планирование сокращения персонала. Социальное партнерство.

Планирование рабочего времени. Рабочее время и графики работы. Планирование рабочего дня. Планирование рабочего времени на неделю.

Управление персоналом. Значение управления персоналом в обеспечении эффективности менеджмента. Формальная и неформальная структуры организации. Природа и причины конфликтов. Управление конфликтами. Разделение труда в туристской организации.

Организационные структуры управления. Проектирование организационных структур. Организационные структуры в туризме.

#### 6 семестр

Содержание и социально-экономическая сущность маркетинга в туризме. Маркетинговая среда туристского предприятия. Программа маркетингового исследования. Маркетинговые исследования потребителей и определение целевого рынка. Формирование маркетинговой стратегии туристского предприятия. Продуктовая политика туристского предприятия. Ценовая политика туристского предприятия. Сбытовая политика туристского предприятия. Коммуникационная политика

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.14 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(очная)  
Квалификация (степень) выпускника  
(бакалавр)  
2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						28					28
Практические занятия						42					42
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа						101					101
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль						45					45
Форма контроля						Э					Э
Итого:						216					216
з.е.						6					6

#### 1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономический анализ деятельности предприятий туристской индустрии» является формирование у студентов системы знаний, умений, навыков в области осуществления экономического анализа деятельности на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства в рамках освоения необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

#### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p>ОПК-5.2 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методику экономического анализа эффективности деятельности предприятий туристической индустрии</li> </ul> <p>ОПК-5.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применить методику экономического анализа эффективности предприятий туристической индустрии с целью обоснования управленческих решений</li> </ul> <p>ОПК-5.2 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой анализа финансово-экономических показателей деятельности предприятий туристической индустрии</li> </ul>

### **3. Темы дисциплины**

Введение в предмет. Экономика туристского предприятия. Общая характеристика основных фондов, материальные и нематериальные фонды. Общая характеристика основных фондов, материальные и нематериальные фонды. Понятие затрат и себестоимости услуг. Проблемы и перспективы развития экономики туризма. Общее представление о статистике туризма. Организация официальной статистики туризма. Статистический анализ экономической значимости и тенденций развития туризма. Теория статистического наблюдения в туризме. Система показателей в статистике туризма. Валютно-финансовая деятельность в туризме. Валютная система. Эволюция мировой валютной системы. Валютный курс. Сущность, функции и роль международного кредита для развития туристической отрасли. Страхование в системе международных валютно-кредитных отношений.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.15 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(очная)

Квалификация (степень) выпускника  
(бакалавр)

2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						28	24				52
Практические занятия						28	36				64
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа						160	111				271
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль							45				45
Форма контроля						3	Э				
Итого:						216	216				432
з.е.						6	6				12

#### 1. Цель освоения дисциплины

*Целью изучения учебной дисциплины* «Организация туристской деятельности» является приобретение студентами 43.03.02 «Туризм» теоретических и практических знаний в области туристской деятельности, по вопросам государственного регулирования, организации деятельности, договорных отношений, туристских формальностей и безопасности, позволяющих создать базу для осуществления качественной и профессионально организованной туристской деятельности.

#### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Знать: - методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; ОПК-2.2 Уметь: -определять цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Владеть -навыками контроля за деятельностью сотрудников предприятий туристской сферы.
ОПК-6	Способен применять зако-	ОПК-6.1 Знает:

	<p>нодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>-нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность;</p> <p>-основы, цели, задачи международного и российского законодательства в туристской индустрии, принципы, формы и виды организации туристской деятельности;</p> <p>-концепцию организации туристской деятельности и процесса обслуживания потребителей туристских услуг;</p> <p>-формы и методы организации туристской деятельности и исполнителей.</p> <p>ОПК-6.1 Уметь:</p> <p>-использовать нормативные правовые документы, при организации туристской деятельности;</p> <p>-использовать общеправовые знания в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;</p> <p>-организовывать обслуживание потребителей туристских услуг;</p> <p>-принимать решения в организации туристской деятельности, организовывать работу исполнителей.</p> <p>ОПК-6.1 Владеть:</p> <p>-навыками использования общеправовых знаний в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;</p> <p>-навыками обслуживания потребителей туристских услуг;</p> <p>-обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями.</p>
<p>ПК-1</p>	<p>Способен организовывать и осуществлять туристскую деятельность, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>ПК-1.1. Знать:</p> <p>-структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;</p> <p>-понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и иных организаций;</p> <p>-особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;</p> <p>ПК -1.1. Уметь:</p> <p>-анализировать состояние туристской отрасли, составлять документацию для осуществления туристской деятельности;</p> <p>-организовывать процесс обслуживания потребителей туристских услуг;</p> <p>ПК -1.1. Владеть:</p> <p>-навыками анализа состояния отдельных участников туристской деятельности;</p> <p>-механизмами построения взаимоотношений между участниками туристской деятельности, с учетом социальной политики государства.</p>

### 3. Темы дисциплины

#### 6 семестр

Структура туристской индустрии. Государственное регулирование сферы туризма. Основные показатели, структурные элементы и система функционирования туристского рынка. Технология разработки маршрутов и формирования туров.

#### 7 семестр

Паспортные и визовые формальности. Страховое и медицинское обеспечение путешествий. Таможенные формальности. Туристские формальности. Платежные средства и правила их использования. Транспортные перевозки всех видов. Обеспечение безопасности в туризме.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.16 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(очная)

Квалификация (степень) выпускника  
(бакалавр)

2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							24				24
Практические занятия							36				36
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа							84				84
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля							3				3
Итого:							144				144
з.е.							4				4

### 1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление качеством в туризме» являются: изучение концептуальных основ категории "качество", критериев качества в туризме, методов и стандартов управления качеством в туризме.

### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1.3 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.1. У Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ОПК-3.1.В Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.

### 3. Темы дисциплины

#### Раздел 1. Научные и практические подходы к управлению качеством

Эволюция и многоаспектность категории «качество»

Роль государства в обеспечения качества услуг туризма и защиты прав потребителей

Современные концепции и модели управления качеством

Стандарты серии ИСО 9000:2000. Аудит качества

**Раздел 2. Организационно-экономический механизм управления качеством.**

Методология оценки качества услуг

Система сервис-менеджмента

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.17 ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(очная)  
Квалификация (степень) выпускника  
(бакалавр)  
2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							24				24
Практические занятия							36				36
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа							84				84
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля							3				3
Итого:							144				144
з.е.							4				4

#### 1. Цель освоения дисциплины

**Цель освоения дисциплины** дать базовые профессиональные знания в области теоретических аспектов психологии делового общения в сфере туризма, необходимых для формирования практических навыков использования коммуникативной техники и технологии делового общения в туризме

#### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-4	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<p>ПК-4.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этические особенности работы в контактной зоне с потребителем;</li> <li>– принципы и нормы профессиональной этики и этикета в общении с потребителями туристского продукта, методы реализации при их обслуживании с учетом заявленных требований.</li> </ul> <p>ПК-4.1 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить деловые встречи и переговоры;</li> <li>– общаться по телефону, используя средства профессиональной этики и этикет в туристской индустрии;</li> <li>– общаться с потребителями туристского продукта на</li> </ul>



		<p>основе принципов и норм профессиональной этика и этикета в туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечивать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их требований.</li> </ul> <p>ПК-4.1. Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– техники невербального общения в процессе ведения деловых бесед и переговоров;</li> <li>– общения с потребителями туристского продукта на основе принципов и норм профессиональной этика и этикета в туристской индустрии;</li> <li>– обеспечения процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их требований.</li> </ul>
--	--	---

### 3. Темы дисциплины

Введение в деловое общение

Психология человека и общение

Особенности делового общения.

Личность в деловом общении.

Деловая беседа.

Психологические аспекты переговорного процесса.

Психологические особенности публичного выступления

Культура речи делового человека

Невербальные средства общения

Психологические особенности невербального общения

Спор и его виды.

Психологические приёмы убеждения в споре

Деловые конфликты. Нормы поведения в конфликте

Психологические детерминанты имиджа делового человека

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.18 ОХРАНА ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТЬ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 (очная)  
 Квалификация (степень) выпускника  
 (бакалавр)  
 2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								26			26
Практические занятия								26			26
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа								56			56
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля								3			3
Итого:								108			108
з.е.								3			3

#### 1. Цель освоения дисциплины

**Цель учебной дисциплины** – изучение правовых вопросов по охране труда, основных требований безопасности труда, производственной санитарии и гигиены и пожарной профилактики при различных видах деятельности, а также изучение условий труда, направленное на обеспечение безопасности работника, создание оптимальных условий труда на предприятиях туризма.

#### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания. ОПК-7.2. Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер. ОПК-7.3. Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

### **3. Темы дисциплины**

Цели, задачи, предмет охраны труда и техники безопасности на предприятиях сферы туризма.

Правовые вопросы охраны труда и техники безопасности на предприятиях сферы туризма.

Основы обеспечения охраны труда и техники безопасности на предприятии туризма.

Организация работы по охране труда и технике безопасности на предприятии туристской индустрии.

Условия труда. Аттестация рабочих мест по условиям труда.

Система обучения охране труда и технике безопасности на предприятиях туристской индустрии.

Основы производственной санитарии и гигиены труда

Основы техники безопасности. Основы пожарной безопасности.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.19 ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 (очная)  
 Квалификация (степень) выпускника  
 (бакалавр)  
 2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								26			26
Практические занятия								26			26
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа								92			92
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль								36			36
Форма контроля								Э			Э
Итого:								180			180
з.е.								5			5

### 1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Туроперейтинг» являются формирование теоретических знаний в области туроператорства и делопроизводства, приобретении студентами умений в проведении туроператорских действий на основе отечественного законодательства и международных стандартов обслуживания.

### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-3	Способен разрабатывать туристские услуги и туристские продукты на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя	ПК-3.1.3 Знать: методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта; ПК-3.1.У Уметь: осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, применять современные методы разработки туристских программ; ПК-3.1.В. Владеть: основными приемами разработки туристского продукта, навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций.

### **3. Темы дисциплины**

Основы туроперейтинга. Проектирование тура. Программа обслуживания. Планирование тура. Договорный план. Заключение договоров с поставщиками услуг. Договор между туроператорами. Визовая поддержка. Оформление виз российским гражданам, направляющимся за рубеж. Понятие и виды деятельности туроператора. Классы обслуживания. Пакет услуг. Поставщики услуг. Туристская документация. Визы. Прием иностранных туристов. Продвижение туристского продукта. Методы и нормативная основа рекламы туристского продукта. Тактические решения по рекламе. Не рекламные методы продвижения. Стимулирование продажи и пропаганда туристского продукта. Стимулирование потребителей (туристов) Стимулирование розничных турагентов. Пропаганда туризма. Информационные поездки. Участие в выставках. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов. Анимация обслуживания. Зарубежные представители туроператоров. Туристический рынок, туристический продукт, каналы сбыта

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.20 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОМ И ГОСТИНИЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(очная)  
Квалификация (степень) выпускника  
(бакалавр)  
2021 год набора

Разработчик: Хромцова Лина Сергеевна, к.э.н., доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								26			26
Практические занятия								26			26
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа								119			119
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль								45			45
Форма контроля								Э			Э
Итого:								216			216
з.е.								6			6

#### 1. Цель освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Финансовый менеджмент в туристском и гостиничном хозяйстве»:

- способствовать приобретению студентами реальных знаний, полученных в результате изучения, как общих принципов, так и конкретных методов и приемов проведения управления финансовой деятельностью предприятий сферы туризма и гостиничного хозяйства;
- ознакомить студентов с основными терминами, понятиями, принципами и методами используемыми в финансовой деятельности предприятия;
- подготовить студентов к эффективному использованию современных информационных технологий при изучении законодательства в области финансовой деятельности предприятий сферы туризма и гостиничного сервиса;
- сформировать у студентов современную систему знаний и навыков, позволяющую обосновывать финансовые и инвестиционные решения на уровне предприятия;
- сформировать у студентов практические навыки по прогнозированию и диагностированию финансового положения предприятия.

#### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	

ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p>ОПК-5.3.1. Знать методы оценки и анализа финансово-экономических показателей предприятий туристского и гостиничного хозяйства. Уметь оценивать и анализировать финансово-экономические показатели предприятий туристского и гостиничного хозяйства. Владеть методами оценки и анализа финансово-экономических показателей предприятий туристского и гостиничного хозяйства</p> <p>ОПК-5.3.2. Знать методы принятия экономически обоснованных управленческих решений. Уметь принимать экономически обоснованные управленческие решения Владеть навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений</p> <p>ОПК-5.3.3 Знать способы обеспечения экономической эффективности предприятий туристского и гостиничного хозяйства Уметь выявлять основные направления повышения экономической эффективности предприятий туристского и гостиничного хозяйства Владеть навыками разработки направлений повышения экономической эффективности предприятий туристского и гостиничного хозяйства.</p>
ПК-1	Способен организовывать и осуществлять туристскую деятельность, в том числе с учетом социальной политики государства	<p>ПК-1.2. Знать механизмы управления финансово-экономическими процессами предприятий туристского и гостиничного хозяйства Уметь применять механизмы управления финансово-экономическими процессами предприятий туристского и гостиничного хозяйства Владеть навыками управления финансово-экономическими процессами предприятий туристского и гостиничного хозяйства</p>

### 3. Темы дисциплины

Теоретические основы и методические инструменты финансового менеджмента.  
Управление финансовым состоянием предприятия туризма и гостиничного хозяйства.  
Управление оборотными активами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.  
Управление внеоборотными активами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.  
Управление собственным и заемным капиталом предприятий туризма и гостиничного хозяйства.  
Управление доходами, расходами, прибылью предприятий туризма и гостиничного хозяйства.  
Управление инвестиционной деятельностью на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.  
Управление денежными потоками предприятий туризма и гостиничного хозяйства.  
Сущность финансовых рисков предприятия и механизмы нейтрализации финансовых рисков.  
Финансовое планирование и прогнозирование на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.01.01 Цифровая культура

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Самарин Валерий Анатольевич, к.т.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические занятия		20									20
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		78									78
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, решения цифровых задач в профессиональной деятельности.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1. 3-1. Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов, используемых для работы с информацией. УК-1. У-1. Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы для безопасной и



Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		эффективной работы с информацией. УК-1. В-1. Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8. З . Знает основные процессы и методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов ОПК-8. У. Умеет осуществлять выбор современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

### 3 Темы дисциплины

1. Цифровая культура. Цифровые и облачные технологии.
2. Цифровые инструменты поддержки проектной деятельности.
3. Цифровая этика. Правила поведения в рабочем чате.
4. Цифровая безопасность.
5. Цифровое общество, государство и бизнес.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.01.02 МАТЕМАТИКА

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчики:

Семенов Сергей Петрович, к.ф.-м.н., доцент, доцент института цифровой экономики  
 Финогенов Антон Анатольевич, к.ф.-м.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		22									22
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы											-
Консультации											-
Самостоятельная работа		64									64
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе принципов и моделей, а также с использованием инструментов дизайн-мышления.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1.1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.3. Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений, математических доказательств и системного подхода

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		УК-1.1.У. Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические методы и системный подход в решении поставленных задач. УК-1.1.В. Владеет навыком решения различных прикладных задач с использованием математических методов и системного подхода.

### 3 Темы дисциплины

1. Основания математики. Роль и место математики в современном мире. Исторический очерк. Теория множеств. Элементы логики. Числа. Бесконечность
2. Аналитическая геометрия. Прямая на плоскости. Вектора. Примеры и приложения
3. Линейная алгебра. Матрицы. СЛАУ. Примеры и приложения.
4. Функция. Непрерывность, свойства. Элементарные функции. График. Примеры и приложения.
5. Производная.
6. Геометрический и физический смысл.
7. Приложения производной (монотонность, экстремумы, выпуклость).
8. Первообразная. Интегралы. Геометрический смысл. Примеры.
9. Основы теории вероятностей и математической статистики. Понятие случайного события. Классическая вероятность. Случайные величины. Числовые характеристики. Элементы математической статистики
10. Математическое моделирование и теория принятия решений
11. Итоговое занятие (зачет)

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.01.ДВ.01.01 ЛИН-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ И ОФИСЕ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Аладко Олеся Ивановна, к.пед.н., доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов «бережливого производства».

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2 З-1 Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы рационального использования ресурсов УК-2 У-1 Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) УК-2 В-1 Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации

### 3 Темы дисциплины

- 1) Философия бережливого производства: основные понятия, принципы, история возникновения и развития
- 2) Федеральные тренды внедрения технологий бережливого производства в различные сферы экономики
- 3) Региональная политика повышения производительности труда. Концепция «Бережливый регион» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
- 4) Бережливое производство как процесс минимизации и устранения потерь
- 5) 5S – организация рабочего места
- 6) Инструменты улучшения процессов на производстве
- 7) Инструменты повышения качества труда в офисе
- 8) Инструменты, повышающие качество управленческих решений
- 9) Кайдзен-проект
- 10) Лучшие российские практики применения линтехнологий в различных сферах и отраслях

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.01.ДВ.01.02 АНАЛИТИКА БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Грошева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося к проектированию решение конкретной аналитической задачи в области бережливого производства путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	УК-2 3-1 Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы рационального использования ресурсов

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
	ограничений	УК-2 У-1 Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) УК-2 В-1 Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации

### 3 Темы дисциплины

- 1) Философия бережливого производства: основные понятия, принципы, история возникновения и развития
- 2) Федеральные тренды внедрения технологий бережливого производства в различные сферы экономики
- 3) Региональная политика повышения производительности труда.
- 4) Инструменты бережливого производства.
- 5) «Бережливое мышление» в государственном управлении
- 6) Лин-технологии в общественном секторе экономики.
- 7) Бережливые умные города (Lean Smart City).
- 8) Бережливый офис.
- 9) Бережливое производство. Технологии внедрения методов бережливого производства
- 10) Аналитика бережливого производства: экспертная оценка инструментов и практик.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.01.ДВ.01.03 ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Лебедева Илона Дмитриевна, к.э.н., доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов оптимизации бизнес-процессов.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2 З-1 Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы рационального использования ресурсов УК-2 У-1 Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять



Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) УК-2 В-1 Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации

### 3 Темы дисциплины

- 1) Современная система взглядов на управление организацией: основные подходы и модели оценки уровня зрелости управления бизнес-процессами.
- 2) Бизнес-процессы современной организации: понятие, структура и классификация и идентификация
- 3) Основы управления бизнес-процессами организации: цели, принципы и виды. Управление бизнес-процессами по KPI.
- 4) Управление бизнес-процессами по методу «Шесть сигм»: цели, область применения и показатели бизнес-процесса. Цикл DMAIC.
- 5) Стратегический анализ бизнес-процессов: построение матрицы целевых сегментов бизнеса, анализ критических факторов успеха и формирование карты процессов и дерева проблем.
- 6) Структурный, логический и количественный анализ бизнес-процессов. Ранжирование бизнес-процессов. Показатели оценки бизнес-процессов.
- 7) Основы моделирования бизнес-процессов. Моделирование процессов «как есть». Описание окружения процессов.
- 8) Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов. Ключевые показатели эффективности бизнес-процесса.
- 9) Разработка концепции совершенствования бизнес-процессов. Процессная и организационная компоненты концепции.
- 10) Применение методологии оптимизации бизнес-процессов в проектной деятельности

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.01.ДВ.01.04 РОБОТОТЕХНИКА И КОНСТРУИРОВАНИЕ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Долматов Алексей Викторович, к.т.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи на основе изучения основ проектирования, конструирования и программирования мобильных и манипуляционных роботов и практических навыков по автоматизации, оптимизации и управлению мехатронными системами.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2 3-1 Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы рационального использования ресурсов УК-2 У-1 Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) УК-2 В-1 Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации

### 3 Темы дисциплины

- 1) Классификация, структура и устройство роботов
- 2) Программный робот на базе Lego NXT и Vex IQ
- 3) Датчики и информационные системы роботов
- 4) Проектирование и конструирование робота в среде CoppeliaSim Robotics
- 5) Средства технического зрения роботов
- 6) Системы управления программных и адаптивных и интеллектуальных роботов
- 7) ПИД-регулирование мобильного и манипуляционного робота
- 8) Удаленный контроль и сетевое взаимодействие робототехнических систем
- 9) Программирование роботов на языке Lua, Python, C++ среде CoppeliaSim Robotics
- 10) Математическое моделирование и оптимизация движения робототехнических систем
- 11) Элементы автоматизации и искусственного интеллекта в робототехнических системах

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.01.ДВ.01.05 ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ И ИНФОГРАФИКА

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Самарина Ольга Владимировна, к.ф.-м.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося к проектированию решение конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов графического редактирования, практических навыков создания инфографики, знаний механизмов и культуры визуальных коммуникаций.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов	УК-2. 3-1. Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
	и ограничений	УК-2. У-1. Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) УК-2. В-1. Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации

### 3 Темы дисциплины

- 1) История визуализации данных и культура инфографики. Современная инфографика.
- 2) Основы визуального мышления. Применение визуального мышления в процессе планирования и презентации данных.
- 3) Виды инфографики.
- 4) Этапы создания инфографики.
- 5) Типология визуализации данных: таблицы, диаграммы, схемы, иллюстрации, пиктограммы, картосхемы.
- 6) Правила и принципы визуализации данных, инфографики. Типографика. Колористика.
- 7) Обзор инструментов для создания инфографики: Canva, Infogramm, Piktochart, Venngage, Creately и другие.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.01.ДВ.01.06 ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Сафонов Егор Иванович, к.физ.-мат.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося к проектированию решение конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием технологии виртуальной реальности.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2 З-1 Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы рационального использования ресурсов УК-2 У-1 Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) УК-2 В-1 Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации

### 3 Темы дисциплины

- 1) Введение в технологии виртуальной и дополненной реальности
- 2) Основы языка C#. Базовые типы. Управляющие конструкции Строки. Функции Массивы.
- 3) Основы языка C#. ООП. Классы. Наследование. Инкапсуляция. Абстрактные классы и интерфейсы.
- 4) Основы Unity. Интерфейс редактора Unity. Создание сцены и объектов
- 5) Классы и физика в Unity
- 6) Обзор инструментов для работы с VR. Создание и настройка проекта Unity для работы с очками Oculus
- 7) Реализация перемещений персонажа. Виды телепорта в VR.
- 8) Реализация перемещений персонажа. Реализация 3D персонажа
- 9) Реализация взаимодействий с объектами

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.01.ДВ.01.07 ЭКОРЕГИОНАЛИСТИКА

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Антюфеева Татьяна Валерьевна, к.геогр.н., доцент института нефти и газа

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося выявлять экологические проблемы и проектировать варианты их решения на основе комплексного анализа сложившейся экологической ситуации в регионе.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2 З-1 Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы рационального использования ресурсов УК-2 У-1 Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения



Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) УК-2 В-1 Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации

### 3 Темы дисциплины

- 1) Современные глобальные и региональные экологические проблемы.
- 2) Тренды устойчивого развития.
- 3) Международное, трансграничное и региональное сотрудничество как механизм решения экологических проблем.
- 4) Основы государственной экологической политики.
- 5) Эколого-правовые нормы как механизм охраны окружающей среды.
- 6) Формирование экологической стратегии региона.
- 7) Региональное управление природопользованием и охраной окружающей среды.
- 8) Природно-экологический каркас как основа устойчивого развития региона.
- 9) Экологические ограничения в схемах территориального развития регионов Российской Федерации.
- 10) Устойчивое развитие северных регионов в условиях изменения климата.
- 11) Экологические проблемы нефтегазовых регионов.
- 12) Экоинновации и конкурентоспособность эколого-ориентированного региона.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.01.ДВ.01.08 СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Выходцев Александр Михайлович, к.геогр.н., доцент института нефти и газа

Виды работ	Объем занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося к проектированию решение конкретной задачи в области экотехнологий готовой продукции, городских систем, коммуникаций и просвещения путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2 3-1 Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы рационального использования ресурсов УК-2 У-1 Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) УК-2 В-1 Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации

### 3 Темы дисциплины

1. Технологии экологического просвещения: миссия экопроповедника
2. Организация экоммуникационной среды
3. Экологические технологии готовой продукции
4. Экологические технологии защиты окружающей среды
5. Экологические технологии городских систем
6. Экологическое дизайн-мышление в проектной деятельности

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.01.ДВ.01.09 ЭКОСИСТЕМНЫЕ УСЛУГИ И ПРИРОДОСБЕРЕЖЕНИЕ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Ахмедова Ирина Дмитриевна, к.геогр.н., доцент института нефти и газа

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		20										20
Практические занятия		22										22
Лабораторные работы		-										-
Консультации		-										-
Самостоятельная работа		66										66
Контрольная работа		-										-
Курсовой(ая) проект/работа		-										-
Контроль		-										-
Форма контроля		3										3
Итого:		108										108
з.е.		3										3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием экосистемного подхода и подходов природосбережения.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2 3-1 Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы рационального использования ресурсов УК-2 У-1 Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) УК-2 В-1 Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации

### 3 Темы дисциплины

- 1) Природный капитал и благосостояние человечества
- 2) Природный капитал: природные ресурсы и экосистемные услуги
- 3) Ценность экосистемных услуг и платежи за экосистемные услуги
- 4) Экосистемные принципы управления природопользованием
- 5) «Зеленая» экономика и «зеленый» рост

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.02 ПРИРОДНЫЕ И ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ РЕСУРСЫ ЮГРЫ

Направление подготовки (специальности):

43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

(очная)

Квалификация (степень) выпускника

(бакалавр)

2021 год набора

Разработчик: Родионова Алена Владимировна, канд. экон. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	32										32
Практические занятия	32										32
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа	260										260
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля	3										3
Итого:	324										324
з.е.	9										9

#### 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: изучение природных и историко-культурных ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, с целью использования полученных знаний при формировании регионального туристского продукта.

#### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-2	Способен находить и использовать различные источники информации для проектирования туристских услуг и туристского продукта	<p>ПК 2.2 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия географии и сферы туризма;</li> <li>- туристскую номенклатуру;</li> <li>- виды ресурсов, используемых для развития туризма;</li> <li>- общие культурно-ценностные ориентиры, природное и историко-культурное наследие Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;</li> <li>- правовые основы охраны и использования природных и историко-культурных ресурсов региона.</li> </ul> <p>ПК 2.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– давать характеристику отдельным элементам природной среды;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;</li> <li>– анализировать состояние природного и историко-культурного туристического потенциала в регионе;</li> </ul> <p>ПК 2.2 Владеет навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;</li> <li>– методами оценки природных, историко-культурных ресурсов и туристских ресурсов;</li> <li>– представления туристских ресурсов и туристских продуктов с использованием программ компьютерной презентации.</li> </ul>
--	--	--

### 3. Темы дисциплины

Понятие и виды туристских ресурсов.

Природные и историко-культурные ресурсы.

Правовое и законодательное регулирование использования природных и историко-культурных ресурсов.

Оценка природных ресурсов региона (на примере ХМАО – Югры).

Социально-культурные и этнографические объекты региона (на примере ХМАО – Югры).

Памятники архитектуры и градостроительства региона (на примере ХМАО – Югры).

Археологические памятники региона (на примере ХМАО – Югры).

Оценка историко-культурных ресурсов региона (на примере ХМАО – Югры).

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.03 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки (специальности):

43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(очная)

Квалификация (степень) выпускника  
(бакалавр)

2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции			24									24
Практические занятия			24									24
Лабораторные занятия												
Консультации												
Самостоятельная работа			60									60
Контрольная работа												
Курсовой(ая) проект/работа												
Контроль												
Форма контроля			3									3
Итого:			108									108
з.е.			3									3

#### 1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Профессиональная этика и этикет» являются формирование компетенций по этике и этикету в общественной жизни и профессиональной сфере индустрии гостеприимства, специфике деловой этики и этикета в странах мира.

#### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-4	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-4.1 Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности профессиональной этики и этикета, их роль и значение в решении задач профессиональной деятельности;</li> <li>– этические особенности работы в контактной зоне с потребителем;</li> <li>– принципы и нормы профессиональной этики и этикета в общении с потребителями туристского продукта, методы реализации при их обслуживании с учетом заявленных требований.</li> </ul> ПК-4.1 Уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить деловые встречи и переговоры;</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>– общаться по телефону, используя средства профессиональной этики и этикет в туристской индустрии;</li> <li>– общаться с потребителями туристского продукта на основе принципов и норм профессиональной этики и этикета в туристской индустрии; обеспечивать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их требований.</li> </ul> <p>ПК-4.1. Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решения стандартных задач профессиональной деятельности с использованием деловой переписки;</li> <li>– техники невербального общения в процессе ведения деловых бесед и переговоров;</li> <li>– общения с потребителями туристского продукта на основе принципов и норм профессиональной этики и этикета в туристской индустрии;</li> </ul> <p>обеспечения процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их требований.</p>
--	--	--

### 3. Темы дисциплины

Модуль 1. Этика как наука и виды профессиональной этики.

Тема 1. Введение. Нормативные образцы личности. Профессиональная этика. Тема 2.

Этика в сфере предпринимательства. Управленческая этика.

Модуль 2. Этика в индустрии гостеприимства.

Тема 3. Этика партнерских отношений.

Тема 4. Этика специалиста.

Модуль 3. Этикет.

Тема 5. Этикет как социальное явление. История мирового этикета.

Тема 6. Требования и задачи современного этикета.

Модуль 4. Этика делового человека.

Тема 7. Этика делового человека.

Тема 8. Культура поведения и стиль делового человека.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.04 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Направление подготовки (специальности):

43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Максимова Татьяна Алексеевна, доцент Гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	-	-	-	-	-	-					-
Практические занятия	24	80	64	72	52	36					328
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	-					-
Консультации	-	-	-	-	-	-					-
Самостоятельная работа	-	-	-	-	-	-					-
Контрольная работа	-	-	-	-	-	-					-
Курсовой(ая) проект/работа	-	-	-	-	-	-					-
Контроль	-	-	-	-	-	-					-
Форма контроля	3	3	3	3	3	3					3
Итого:	24	80	64	72	52	36					328
з.е.	-	-	-	-	-	-					-

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании у обучающихся способности направленного использования разнообразных средств, методов и форм занятий физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7 3 Знает основные средства, методы и принципы физической культуры и спорта УК-7 У Умеет использовать средства физической культуры и

		спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности УК-7 В Имеет практический опыт занятий физической культурой и спортом
--	--	---

### **3 Темы дисциплины**

- 1) Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
- 2) Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
- 3) Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
- 4) Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
- 5) Диагностика уровня физической подготовленности.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.05 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки (специальности):

43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

(очная)

Квалификация (степень) выпускника

(бакалавр)

2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			24	28							52
Практические занятия			24	38							62
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа			24	114							138
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль				36							36
Форма контроля			3	Э							
Итого:			72	216							288
з.е.			2	6							8

#### 1. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Технология и организации экскурсионной деятельности» является ознакомление обучающихся с основами экскурсионной теории; формирование у студентов навыков анализа рынка экскурсионных услуг и осуществления экскурсионной деятельности; обучение студентов методике разработки и проведения экскурсий; формирование у обучающихся навыков применения инновационных технологий в экскурсионной деятельности.

#### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-3	Способен разрабатывать туристские услуги и туристские продукты на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя	ПК-3.1. Знать: <ul style="list-style-type: none"> <li>- этапы развития экскурсионного дела;</li> <li>- сущность, признаки, принципы, цели, задачи и функции экскурсии;</li> <li>- организационные формы массовой экскурсионной деятельности;</li> <li>- технологические особенности разработки и ведения экскурсии;</li> <li>- современные методы и технологии наглядного</li> </ul>

		<p>представления массивов данных для разработки туристических услуг и продуктов;</p> <p>ПК-3.1. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять полученные теоретические знания по экскурсоведению в профессиональной области;</li> <li>- использовать приёмы и методы при разработке новой экскурсии;</li> <li>- развивать новые виды экскурсионных продуктов на основе использования местных туристских ресурсов;</li> <li>-использовать технологии наглядного представления массивов данных для разработки туристических услуг и продуктов;</li> </ul> <p>ПК-3.1. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками ведения экскурсии;</li> <li>- навыками оценки развития экскурсионного дела в регионе;</li> <li>-навыками использования технологий наглядного представления массивов данных для разработки туристических услуг и продуктов;</li> </ul>
--	--	---

### 3. Темы дисциплины

Введение в экскурсоведение. Технология организации экскурсионной деятельности. Сущность и особенности экскурсии.

Основы технологии организации экскурсионной деятельности

Методика проведения экскурсии

Особые методические приемы

Виды экскурсий

Критерии дифференциации в экскурсионном обслуживании

Экскурсовод. Его профессиональные качества и основные обязанности. Психолого-профессиональные особенности деятельности экскурсовода.

Экскурсовод. Его профессиональные качества и основные обязанности. Психолого-профессиональные особенности деятельности экскурсовода

Экскурсовод. Его профессиональные качества и основные обязанности.

Экскурсионные объекты.

Методика и техника проведения экскурсий

Технология подготовки экскурсии. Основные этапы

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.06 ОРГАНИЗАЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Направление подготовки (специальности):

43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(очная)

Квалификация (степень) выпускника

(бакалавр)

2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						14					14
Практические занятия						28					28
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа						66					66
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль						3					3
Форма контроля											
Итого:						108					108
з.е.						3					3

#### 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация устойчивого развития туризма» является формирование у студентов навыков разработки стратегий устойчивого развития туризма территорий и социально-экологической ответственности при осуществлении профессиональной деятельности.

#### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	

ПК-3	Способен разрабатывать туристские услуги и туристские продукты на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя	<p>ПК-3.1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методы анализа и обработки информации в сфере туризма для разработки туристского продукта;</li> <li>- потребности туристов, сущность теории мотивации спроса на реализуемые туристские продукты;</li> <li>- практику внедрения основополагающих принципов устойчивого развития в сфере туризма;</li> </ul> <p>ПК-3.1. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, применять современные методы разработки туристских программ;</li> <li>- анализировать требования туристов, оценивать мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты;</li> <li>- использовать технологии наглядного представления массивов данных для разработки туристических услуг и продуктов;</li> </ul> <p>ПК-3.1. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основными приемами разработки туристского продукта, навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций.</li> <li>- навыками изучения предпочтений туристов;</li> <li>- навыками анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты;</li> <li>-навыками использования технологий наглядного представления массивов данных для разработки туристических услуг и продуктов;</li> <li>-навыками разработки комплекса мер, способствующих устойчивому развитию туризма;</li> </ul>
------	---	--

### 3. Темы дисциплины

Раздел 1. Становление и сущность концепции устойчивого туризма

Тема 1.1. Концепция устойчивого развития как процесс: определение, понятия, сущность и основные положения.

Тема 1.2. Критерии, основные параметры и формализация устойчивого развития

Раздел 2. Устойчивый туризм как форма организации рационального природопользования

Тема 2.1. Воздействие туризма на природную и социально-культурную среду

Тема 2.2. Сущность и функции экологического туризма как отрасли природопользования. Экологический и устойчивый туризм: соотношение понятий

Раздел 3. Оценка устойчивости развития туризма

Тема 3.1. Экономические и социальные показатели развития туризма. Критерии устойчивости туристской деятельности

Тема 3.2. Мониторинг и индикаторы устойчивого туризма

Раздел 4. Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого туризма

Тема 4.1 Деятельность международных организаций по обеспечению устойчивого развития туризма

Тема 4.2. Экологический менеджмент для обеспечения устойчивого туризма

Тема 4.3. Менеджмент и концепт жизненного цикла туристских дестинаций

Тема 4.4. Геотуризм как форма организации устойчивого туризма

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.07 ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 (очная)  
 Квалификация (степень) выпускника  
 (бакалавр)  
 2021 год набора

Разработчик: Кушников Евгений Игоревич, канд. экон. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							24				24
Практические занятия							36				36
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа							48				48
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля							3				3
Итого:							108				108
з.е.							3				3

### 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инновации в туризме» является формирование у студентов представления об инновациях и инновационной деятельности, экономических законах, в рамках которых такая деятельность осуществляется, возможностях и перспективах использования инноваций в туристической деятельности.

### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-3	Способен разрабатывать туристские услуги и туристские продукты на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя	ПК- 3.2.Знать: -базовые понятия, используемые в инновационной деятельности, структуру, классификацию; -виды инновационных проектов, стадии их жизненного цикла; -основные стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инноваций; -методы анализа, планирования, бюджетирования и контроля реализации инновационных проектов ПК- 3.2 Уметь: -отбирать эффективные инновационные решения; -управлять организационными изменениями в целях инновационного развития;



		<ul style="list-style-type: none"> <li>-осуществлять сетевое планирование в управлении инновационными проектами;</li> <li>-использовать методы анализа, планирования, бюджетирования и контроля реализации инновационных проектов.</li> </ul> <p>ПК- 3.2 Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-контроля и регулирования организационных изменений в целях инновационного развития;</li> <li>- системного планирования инновационного проекта на всех стадиях жизненного цикла;</li> <li>- выбора проекта в целях инновационного развития организации в заданных условиях.</li> </ul>
--	--	--

### **3. Темы дисциплины**

Введение в предмет

Методология управления инновациями

Инновационная деятельность в организации

Развитие инновационного потенциала персонала организации

Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма

Инновации в процессе производства туристского продукта

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.08 КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 (очная)  
 Квалификация (степень) выпускника  
 (бакалавр)  
 2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								26			26
Практические занятия								26			26
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа								56			56
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля								3			3
Итого:								108			108
з.е.								3			3

### 1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Конфликтология» являются формирование у обучающихся компетенций в области изучения генезиса, динамики и практики урегулирования, разрешения конфликтов, происходящих в социальной сфере общества.

### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-4	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-4.2. Знать: -социально-психологическую характеристику различных типов конфликтов и технологии работы с ними на основе толерантного отношения к социальным, этническим, профессиональным и культурным различиям; -общую теорию конфликта и конфликтологическую компетентность личности; профилактику и разрешение различных типов конфликтов. ПК-4.2 Уметь: -характеризовать различные типы конфликтов и технологии работы с ними; -характеризовать общую теорию конфликта и способы формирования конфликтологической компетентности личности в процессе обслуживания потребителей и (или) тури-

		<p>стов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать профилактику для разрешение различных типов конфликтов в коллективе и с потребителями;</li> </ul> <p>ПК-4.2. Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-исследования различных типов конфликтов и технологий работы с ними;</li> <li>-исследования общей теории конфликта и кофликтологической компетентности личности;</li> <li>-исследовательской деятельности профилактики и разрешения различных типов конфликтов.</li> </ul>
--	--	--

### **3. Темы дисциплины**

Введение в конфликтологию

Теоретические основы конфликтологии

Социальнопсихологическая характеристика различных видов конфликтов

Практика урегулирования и разрешения различных видов конфликтов

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.09 ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 (очная)  
 Квалификация (степень) выпускника  
 (бакалавр)  
 2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								26			26
Практические занятия								26			26
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа								56			56
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля								3			3
Итого:								108			108
з.е.								3			3

#### 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Планирование и прогнозирование в туризме» является формирование у студентов комплексного представления о задачах, направлениях и методах планирования и прогнозирования на предприятиях индустрии туризма; формирование комплекса знаний, умений и навыков по разработке бизнес планов развития туризма.

#### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-1	Способен организовывать и осуществлять туристскую деятельность, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК-1 Знать: -методику планирования и прогнозирования деятельности предприятий туристической индустрии ПК-1 Уметь: -применить методику планирования и прогнозирования деятельности предприятий туристической индустрии с целью обоснования экономической эффективности реализации туристических услуг ПК-1 Владеть: -методикой планирования и прогнозирования финансово-экономических показателей деятельности предприятий туристической индустрии

### **3. Темы дисциплины**

Основы планирования на предприятии туризма

Бизнес-планирование как элемент общекорпоративного планирования

Маркетинговый план и его роль

План оказания услуг

Финансовое планирование

Сущность и методы прогнозирования в туризме

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.01.01 ЭТИКО-ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ РЕАЛЬНОСТИ

Направление подготовки (специальности):

43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Финк Рудольф Александрович, к.филос.н., доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			16								16
Практические занятия			24								24
Лабораторные занятия			-								-
Консультации			-								-
Самостоятельная работа			68								68
Контрольная работа			-								-
Курсовой(ая) проект/работа			-								-
Контроль			-								-
Форма контроля			3								3
Итого:			108								108
з.е.			3								3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач с учетом этических принципов поведения, профессионального мастерства и широкого кругозора, используя навыки критической рефлексии и самооценки.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 3-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации,

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		необходимой для решения поставленных задач. УК-1 В-1 Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.

### 3 Темы дисциплины

- 1) Предмет этики и эстетики
- 2) История этической и эстетической мысли
- 3) Категории этики и эстетики в системе научных знаний
- 4) Философия искусства. Искусства как специфическое общественное явление. Художественный образ
- 5) Содержание и форма в искусстве
- 6) Структура морали
- 7) Прикладная этика в 21 веке
- 8) Эстетическая компетентность: личностное и профессиональное развитие человека.  
Нравственное становление личности

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.01.02 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Зелинская Алена Борисовна, к.э.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			16								16
Практические занятия			24								24
Лабораторные занятия			-								-
Консультации			-								-
Самостоятельная работа			68								68
Контрольная работа			-								-
Курсовой(ая) проект/работа			-								-
Контроль			-								-
Форма контроля			3								3
Итого:			108								108
з.е.			3								3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач в части экономического мировоззрения и современного экономического мышления, являющихся основой для осмысления сущности процессов, происходящих в экономико-правовой сфере российского общества, осознанного участия в социально-экономической жизни, овладение экономической культурой.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 3-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации,



Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		необходимой для решения поставленных задач. УК-1 В-1 Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.

### 3 Темы дисциплины

#### 1. Введение в дисциплину

Определение основных экономических понятий, основ экономической культуры

#### 2. Культура трудовых отношений

Понятие культуры трудовых отношений. Основные компоненты культуры трудовых отношений. Трудовая культура личности

#### 3. Корпоративная культура

Понятие корпоративной культуры: основные элементы, функции. Типология корпоративных культур. Формирование корпоративной культуры.

#### 4. Налоговая культура

Исторические аспекты формирования и развития налоговой культуры в РФ. Формирование правовой культуры в сфере налогообложения в РФ. Налоговая амнистия: практика ее проведения в России, причины и социально-экономические последствия для повышения налоговой культур.

#### 5. Платежная культура

Платежная культура: сущность и основы формирования. Платежная система: основные черты, принципы и функции. Значение платежной системы в развитии финансового рынка государства.

#### 6. Потребительская культура

Основы и формирование потребительской культуры. Права и обязанности потребителей. Система защиты прав потребителей.

#### 7. «Сберегательная» и инвестиционная культура

Понятие сберегательной культуры, условия и цели сбережения населения

Государственное регулирование сбережений населения. Понятие инвестиционной культуры и механизм ее реализации.

#### 8. Культура страхования

Сущность страхования и история его развития. Современное состояние страхового рынка России. Особенности страховой культуры в России.

#### 9. Финансовая культура

Понятие финансовой культуры. Формирование и развитие финансовой культуры. Финансовая культура сбережения и накопления денежных средств

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.01.03 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Науменко Ольга Николаевна, д.ист.н., профессор, профессор кафедры истории, философии и права юридического института

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			16								16
Практические занятия			24								24
Лабораторные занятия			-								-
Консультации			-								-
Самостоятельная работа			68								68
Контрольная работа			-								-
Курсовой(ая) проект/работа			-								-
Контроль			-								-
Форма контроля			3								3
Итого:			108								108
з.е.			3								3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач по выполнению научных исследований, применения разработанных методов для получения научного результата.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 3-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1 В-1 Владеет навыками

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.

### 3 Темы дисциплины

1) Понятие науки и этапы ее становления. Нобелевский комитет и его деятельность. Мировые достижения российских ученых.

2) Основные научные центры в современном мире, их цели и задачи. Направленность и актуальность современных научных исследований, их востребованность в условиях рыночных отношений.

3) Понятие и виды современных научных исследований, структура и этапы. Виды научных исследований. Проведение студенческого научного исследования.

4) Системное мышление как интеллектуальная основа научного исследования. Понятие системного мышления, его роль в решении интеллектуальных задач. Условия формирования системного мышления. Ментальные модели. Способы овладения механизмами системного мышления.

5) Понятие научной статьи и монографии, их роль для формирования мирового научного знания. Виды статей и монографий. Требования к статьям и монографиям разного уровня в России и за рубежом.

6) Академический стиль оформления научных текстов. Гуманитарный, естественно-научный, технический текст. Оформление справочного аппарата в научном исследовании.

7) Принципы формирования научно-исследовательских коллективов в России и в мире. Государственная поддержка молодых ученых. Гранты Президента РФ для молодых ученых. Российский Научный Фонд.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.01.04 ОСНОВЫ НАУЧНОГО МЫШЛЕНИЯ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Бороненко Марина Петровна, к.техн.н., доцент института нефти и газа

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			16								16
Практические занятия			24								24
Лабораторные работы			-								-
Консультации			-								-
Самостоятельная работа			68								68
Контрольная работа			-								-
Курсовой(ая) проект/работа			-								-
Контроль			-								-
Форма контроля			3								3
Итого:			108								108
з.е.			3								3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач по систематизации знаний и познанию сути объектов, предметов и явлений реальности вокруг себя.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1 В-1 Владеет навыками

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.

### **3 Темы дисциплины**

- 1) Научное мышление: значение, особенности и методы.
- 2) Условия развития творческого мышления
- 3) Вероятность как форма научного мышления
- 4) Движущая сила познания
- 5) Методы достижения цели
- 6) Проверка на прочность, или контроль балланса сил
- 7) Есть ли шаблон?
- 8) Прогноз событий и моделирование
- 9) НИР в ВУЗе

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.01.05 ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ОБСКО-УГОРСКИХ НАРОДОВ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчики: Молданова Татьяна Александровна, к.ист.н., доцент кафедры истории,  
философии и права юридического института

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			16								16
Практические занятия			24								24
Лабораторные занятия			-								-
Консультации			-								-
Самостоятельная работа			68								68
Контрольная работа			-								-
Курсовой(ая) проект/работа			-								-
Контроль			-								-
Форма контроля			3								3
Итого:			108								108
з.е.			3								3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач по выявлению причинно-следственных связей в развитии локальных сообществ, выработке компетенций для коммуникаций в различных этнокультурных обществах.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных	УК-1 3-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
	задач	достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1 В-1 Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.

### 3 Темы дисциплины

1) Введение в Историко-культурное наследие обско-угорских народов. Общие понятия.

2) Истории отношения государства и общества к локальному культурному наследию. «Природные ресурсы» и «культурные богатства».

3) Археологические памятники Югры. **Система достопримечательных мест Югры. Археологические памятники различных эпох**

4) Хозяйственная деятельность народов Югры как историко-культурное наследие. Формирование хозяйственно-культурного комплекса народов Северо-Западной Сибири.

5) Значение различных видов и способов хозяйственной деятельности в культуре народов Северо-Западной Сибири. Технологии, связанные со способами хозяйственной деятельности

6) Материальная культура народов Югры как историко-культурное наследие. Генезис элементов материальной культуры. Локальные особенности.

7) Духовная культура народов Югры как историко-культурное наследие. Производственный опыт как основа народных знаний. Адаптация коренных народов северо-Западной Сибири к окружающей среде. Языки и фольклор.

8) Обычаи и обряды коренных народов Югры. Календарные обряды. Обряды жизненного цикла. Производственные обряды. Этические нормы народов Северо-Западной Сибири.

9) Историко-культурное наследие Югры и современность. Культурные богатства Югры в крупнейших тематических периодических изданиях. Службой государственной охраны объектов культурного наследия Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.01.06 ТЕОРИЯ ИГР

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Финогенов Антон Анатольевич, к.физ.-мат.н., доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			16								16
Практические занятия			24								24
Лабораторные занятия			-								-
Консультации			-								-
Самостоятельная работа			68								68
Контрольная работа			-								-
Курсовой(ая) проект/работа			-								-
Контроль			-								-
Форма контроля			3								3
Итого:			108								108
з.е.			3								3

### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач в освоении методологии анализа данных, характеризующих различные конфликтные случаи; выработке навыков стратегического мышления в игровых ситуациях.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 3-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации,



Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		необходимой для решения поставленных задач. УК-1 В-1 Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.

### 3 Темы дисциплины

- 1) Элементы теории игр. Введение. История теории игр. Ученые, внесшие вклад в ее развитие. Области применения. Основные понятия, виды игр.
- 2) Решение матричных игр в чистых стратегиях. Нижняя и верхняя чистые цены игры, седловая точка, решение игры, оптимальные чистые стратегии.
- 3) Смешанное расширение матричной игры. Свойства решений матричных игр. Смешанная стратегия. Оптимальные смешанные стратегии. Цена игры. Доминирующие и доминируемые стратегии. Спектр смешанной стратегии.
- 4) Методы решения матричных игр с нулевой суммой. Решение матричной игры с нулевой суммой  $2 \times 2$ . Решение матричной игры с нулевой суммой  $2 \times n$ . Решение матричной игры с нулевой суммой  $m \times 2$ . Сведение матричной игры с нулевой суммой к задаче линейного программирования. «Игры с природой».
- 5) Основные критерии выбора лучшей стратегии. Особенности решения игровых задач в терминах игры с природой. Моделирование экономических ситуаций. Критерий максимакса. Максиминный критерий Вальда. Минимаксный критерий Сэвиджа. Критерий пессимизма – оптимизма Гурвица. Ситуации равновесия. Биматричные игры. Равновесие по Нэшу. Равновесие по Парето. Игра «Дилемма заключенного».

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.01.07 ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Петров Алексей Аверьянович, к.ф.-м.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			16								16
Практические занятия			24								24
Лабораторные работы			-								-
Консультации			-								-
Самостоятельная работа			68								68
Контрольная работа			-								-
Курсовой(ая) проект/работа			-								-
Контроль			-								-
Форма контроля			3								3
Итого:			108								108
з.е.			3								3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач, методике и практике использования финансово-экономических расчетов при решении конкретных задач, в том числе умение производить кредитные расчеты, расчеты потоков платежей, производить анализ инвестиционных проектов.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 3-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации,

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		необходимой для решения поставленных задач. УК-1 В-1 Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.

### 3 Темы дисциплины

1) **Наращение и дисконтирование денежных сумм:** простые и сложные проценты. Мультиплицирующие и дисконтирующие множители. Удержание простых и сложных процентов. Эквивалентность во времени денежных сумм. Математическое дисконтирование. Номинальная и эффективная процентные ставки. Непрерывное наращение и дисконтирование. Влияние инфляции на ставку процента

2) **Потоки платежей:** потоки платежей. Конечная годовая рента. Определение параметров годовой ренты. Рента конечная общая — и платежи и начисление процентов несколько раз в году. «Вечная» годовая рента. Объединение и замена рент.

3) **Кредитные расчеты:** погашение займа одним платежом в конце. Погашение основного долга одним платежом в конце. Погашение основного долга равными годовыми выплатами. Погашение займа равными годовыми выплатами. Погашение займа равными выплатами несколько раз в год. Общий метод погашения займа. Формирование погасительного фонда по более высоким процентам. Потребительский кредит и его погашение. Льготные кредиты. Погашение традиционной ипотечной ссуды. Замена одного займа другим. Объединение займов

4) **Анализ инвестиционных проектов:** Общие понятия и обозначения. Расчет характеристик проекта с начальными инвестициями и постоянными доходами. Расчет характеристик бесконечного проекта с начальными инвестициями. Определение величины инвестиций. Расчет годового дохода для заданной внутренней доходности проекта. Зависимость характеристик процесса от ставки процента. Сравнение инвестиционных проектов. Определение размера платы за аренду оборудования. Определение нормы доходности от сдачи оборудования в аренду

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.01.08 ПРАВОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчики: Власова Оксана Вячеславовна, д.юрид.н., доцент, профессор кафедры  
государственно-правовых дисциплин юридического института

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			16								16
Практические занятия			24								24
Лабораторные занятия			-								-
Консультации			-								-
Самостоятельная работа			68								68
Контрольная работа			-								-
Курсовой(ая) проект/работа			-								-
Контроль			-								-
Форма контроля			3								3
Итого:			108								108
з.е.			3								3

### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач в сфере отношений, урегулированных правом, оценки явлений и событий с точки зрения соответствия закону, судебной и арбитражной практики.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 3-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации,

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		необходимой для решения поставленных задач. УК-1 В-1 Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.

### **3 Темы дисциплины**

- 1) Роль права в жизни человека и общества.
- 2) Теоретические основы права как системы.
- 3) Правоотношения и правовая культура.
- 4) Право, государство и личность.
- 5) Гражданское право.
- 6) Семейное право и жилищное право.
- 7) Трудовое право.
- 8) Административное право.
- 9) Уголовное право.
- 10) Правовое регулирование в различных сферах.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.01.09 АКТОРЫ СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Направление подготовки (специальности):

43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Харина Наталья Сергеевна, к.ист.н., доцент кафедры истории, философии и права юридического института

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			16								16
Практические занятия			24								24
Лабораторные занятия			-								-
Консультации			-								-
Самостоятельная работа			68								68
Контрольная работа			-								-
Курсовой(ая) проект/работа			-								-
Контроль			-								-
Форма контроля			3								3
Итого:			108								108
з.е.			3								3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников для развития целостного представления о специфике российской политической традиции и основных трендов современных политических процессах.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 3-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1 В-1 Владеет навыками

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.

### **3 Темы дисциплины**

- 1) Политический процесс и его особенности в современной России. Федерации
- 2) Правовое государство и основные положения Конституции Российской Федерации.
- 3) Система государственной власти в Российской
- 4) Гражданское общество и его влияние на политический процесс современной Рос-  
сии
- 5) Партийная система. Политическая элита и ее влияние на российскую политику
- 6) Внутренняя политика современной России
- 7) Федеративные отношения.
- 8) Региональная политика.
- 9) Национальная политика. Государственно-религиозные отношения в современной  
России
- 10) Внешняя политика Российской Федерации

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.02.01 ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Астапенко Елена Олеговна, к.э.н., доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося способности к управлению своим временем в техниках тайм-менеджмента и инструментах повышения личной эффективности.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и



Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		навыков УК-6 В-1 Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

### 3 Темы дисциплины

1) Введение в тайм-менеджмент, его сущность, базовые понятия и принципы. Суть термина «тайм-менеджмент», основные понятия времени, эффективности, человеческого потенциала, потери времени, принципы тайм-менеджмента.

2) Научный подход к организации времени. Место в науке, роль в социально-экономическом развитии общества, эффективности труда и развития личной эффективности человека. Предпосылки возникновения тайм-менеджмента, основные этапы его зарождения и развития. Западный подход "классический" тайм-менеджмент. Закон Паркинсона.

3) Ценности и цели. Понятие целеполагания. Жизненные ценности и цели. Мета-цели личности. Персональная компетентность во времени. Инструменты управления собой во времени. Особенности целеполагания. Технология и алгоритм постановки SMART-целей. Инструмент «Картонка целей».

4) Система учета времени. Время как невозполнимый ресурс. Виды расходов времени. Поглотители времени. Ловушки времени и времяблоки. Хронометраж. Анализ расходования времени. Инструменты учета времени. «Фотография одного дня».

5) Планирование и правила эффективного тайм-менеджмента. Навыки планирования собственного времени. Распределение индивидуального фонда времени. Инструменты планирования: циклограмма, двухмерный график, диаграмма Ганта, принцип В. Парето, принцип Л. Зайверта.

6) Расстановка приоритетов. Понятие «приоритет». Сортировка задач, расстановка приоритетов. Однозадачность. Стратегии отказа. Инструменты приоритезации: матрица Эйзенхауэра, ABC, ABCD, контрольный список. Инструменты ранжирования, майнд-карты.

7) Оптимизация расходов времени. Организация рабочего времени и пространства. Принцип полотна пилы. Составление списков. Формирование каталога событий. Чек-лист. Инструмент «Трекер полезных привычек».

8) Корпоративный тайм-менеджмент. Тайм-менеджмент в организации. Основные элементы корпоративного тайм-менеджмента. Организация времени персонала. Системы автоматического учета рабочего времени.

9) Современные информационные технологии на службе у тайм-менеджмента. Электронные планировщики, программы и приложения, повышающие эффективность труда. Приемы работы с информацией. Экспресс-способы составления аналитических и отчетных материалов. Методы слепого набора печати.

10) Мотивация и самомотивация к повышению личной эффективности. Технологии и инструменты достижения результата. Техники мотивации: колесо жизни, кнут и пряник, деление слонов на котлеты, лягушка на завтрак, олимпиада, стоп сигнал. Приемы и техники самомотивации к деятельности.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.02.02 ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЗДОРОВЬЯ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Нененко Наталья Дмитриевна, к.биол.н., доцент, доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование готовности к саморазвитию с учетом условий, средств и временных ограничений через осознание роли физического и психического здоровья в достижении намеченных личностных и профессиональных целей.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем, используя

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков УК-6 В-1 Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

### 3 Темы дисциплины

1) **Медико-биологические и социальные аспекты здоровья.** Критерии индивидуального здоровья. Показатели популяционного здоровья. Факторы, определяющие здоровье человека.

2) **Основы здоровьесберегающего поведения населения.** Структура здорового образа жизни. Основы рационального питания. Роль двигательной активности в системе ЗОЖ.

3) **Психофизиология функциональных состояний.** Психофизиология бодрствования. Психофизиология сна. Депривация сна. Нарушения сна. Основы хронобиологии. Роль биологических ритмов в организации процессов жизнедеятельности. Социальные аспекты ритмогенеза.

4) **Психофизиология памяти.** Концепции организации памяти. Информационное содержание памяти. Структурно-функциональная организация памяти Методики развития памяти

5) **Основы регуляции поведения человека.** Психофизиология внимания. Психофизиология эмоций. Роль внимания и эмоций в регуляции поведения.

6) **Психофизиологические основы адаптивного поведения.** Типы стресс-реакций. Механизмы развития стресса. Патологическая роль стресса. Характеристика основных копинг-стратегий. Управление стрессом.

7) **Психофизиологические механизмы развития аддиктивного поведения.** Алкогольная аддикция. Наркотическая аддикция. Сексуальная аддикция. Алиментарная аддикция. Кибераддикция

8) **Дифференциальная психофизиология.** Концепция свойств нервной системы Типология высшей нервной деятельности, темперамент и структура личности. Определение типов высшей нервной деятельности и их формирование.

9) **Функциональная асимметрия мозга.** Типы асимметрий. Данные о функциональной неравнозначности полушарий. Специализация левого и правого полушарий. Обучение и специализация полушарий.

10) **Основы гнестерной психофизиологии.** Биологические основы половой дифференцировки. Механизмы детерминации пола. Особенности организации головного мозга у мужчин и женщин. Особенности интеллектуальных и психических функций мужчин и женщин. Структура заболеваемости мужчин и женщин

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.02.03 ТРЕНИНГ-ЛИНГВИСТИКА

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Руссу Ксения Ринатовна, к.филол.н., доцент кафедры русского языка и литературы гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании (с учётом условий, средств, личностных возможностей и временных ограничений) значимых для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося навыков эффективной устной/письменной коммуникации в аспекте выстраивания траектории саморазвития обучающихся.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем, используя

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков УК-6 В-1 Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

### 3 Темы дисциплины

- 1) Понятие общения и коммуникации:
  - a. Определения, функции, аспекты, характеристики общения.
  - b. Речь как средство коммуникации.
  - c. Обратная связь и коммуникативные барьеры в общении.
- 2) Деловое общение.
  - a. Этика – наука о морали.
  - b. Основные принципы этики деловых отношений.
  - c. История делового этикета. Менталитет.
  - d. Особенности невербальных средств общения.
- 3) Техники и средства общения.
  - a. Слушание.
  - b. Барьеры на пути активного слушания.
  - c. Техники активного слушания.
  - d. Техника задавания вопросов.
- 4) Трудные ситуации общения.
  - a. Стратегии поведения в трудных ситуациях.
  - b. Роли и конфликтные личности.
  - c. Понятийный аппарат конфликта.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.02.04 ОСНОВЫ ПУБЛИЧНОГО ПРАВА

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Розенко Станислав Васильевич, к.юрид.н., доцент, директор юридического института

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании (с учетом условий, средств, личностных возможностей и временных ограничений) значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося правовой компетенции.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач,

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		приобретения новых знаний и навыков УК-6 В-1 Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

### **3 Темы дисциплины**

- 1) Государство и право. Их роль в жизни общества.
- 2) Правовые нормы и источники российского права
- 3) Основные правовые системы современности
- 4) Международное право как особая система права
- 5) Конституционные основы российской государственности. Правовой статус личности
- 6) Система органов государственной власти в Российской Федерации
- 7) Юридическая ответственность: понятие и виды
- 8) Правовое государство и гражданское общество
- 9) Уголовное право
- 10) Налоговое право

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.02.05 РЕЧЕВОЙ ПРАКТИКУМ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
Форма обучения  
очная  
Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр  
2021 год набора

Разработчики: Худобина Ольга Федоровна, к.пед.н., доцент гуманитарного института североведения, Андреева Людмила Анатольевна, к.филол.н. доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимых для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося коммуникативных навыков и умений, необходимых для эффективного общения на иностранном языке с представителями различных лингвокультур.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем, используя



Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков УК-6 В-1 Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

### 3 Темы дисциплины

1) Введение. Цели, задачи дисциплины. Связь культуры и языка. История развития теории межкультурной коммуникации. Современные теории межкультурной коммуникации. Комплексный подход к изучению межкультурной коммуникации в современной науке.

2) Межкультурное взаимопонимание: каналы, средства, контекст, шумы, стереотипы. Стереотипы и предрассудки и их роль в межкультурной коммуникации. Решение проблем теории межкультурной коммуникации. Культурный шок.

3) Язык и национальный характер. Коммуникационный портрет личности и его виды. Загадочные души русского и англоязычного миров. Особенности национального юмора.

4) Социокультурный аспект цветообозначения и цветовосприятия. Этноприоритетные цвета в разных языках и культурах.

5) Особенности этикета в разных культурах. Национальная кухня и национальный костюм.

6) Одежда, принятая в различных культурах. Соответствие одежды и стиля мероприятию и событию.

7) Приватность в аспекте межкультурной коммуникации. Русские и западные культурные ценности: сравнительный

8) анализ. Русские культурные ценности и ценности восточных и западных культур: сравнительный анализ.

9) Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные и невербальные процессы.

10) Связь невербального языка и культуры. Язык тела: внешность, одежда, движения тела, мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт в разных культурах. Пространственное (проксемическое) поведение в разных культурах.

11) Национальные фобии, предубеждения и приметы. Восприятие и культура: убеждения, установки, фобии, предубеждения, приметы и знамения.

12) Институт религии разных народов. Знаковое пространство религиозного дискурса в разных культурах. Содержательное пространство и основные характеристики религиозного дискурса.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.02.06 КУЛЬТУРА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Осипов Дмитрий Сергеевич, д.техн.н., профессор института нефти и газа

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося способности в области энергосбережения и представлений об основах энергетического обследования (энергоаудита) предприятий и повышения энергоэффективности деятельности организаций.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач,

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		приобретения новых знаний и навыков УК-6 В-1 Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

### 3 Темы дисциплины

- 1) Энергоэффективность как норма жизни
- 2) Федеральное и региональное законодательство в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности
- 3) Государственное регулирование энергосбережения и энергетической эффективности.
- 4) Государственная информационная система «Энергоэффективность». Социальная реклама и пропаганда энергосбережения через СМИ
- 5) Методические рекомендации по разработке и реализации региональных и муниципальных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Энергетическая декларация
- 6) Классы энергетической эффективности товаров, бытовой техники, оборудования, зданий, строений и сооружений
- 7) Энергетические обследования и энергоаудит.
- 8) Возобновляемые источники энергии. Зеленая энергетика
- 9) Повышение энергетической эффективности осветительных установок
- 10) Мероприятия по снижению потерь энергии на промышленных предприятиях, муниципальных учреждениях и гражданских объектах
- 11) Энергосервисные контракты. Государственные отчеты об энергоёмкости экономики и наилучших мероприятиях по повышению энергоэффективности

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.02.07 РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ В МЕДИАСФЕРЕ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Харина Наталья Сергеевна, к.ист.н., доцент кафедры истории, философии и права юридического института

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося целостной системы представлений о медиасфере и ее влиянии на становление личности человека и эффективных коммуникационных способностей с использованием технических средств и интернета в том числе.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков УК-6 В-1 Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

### 3 Темы дисциплины

- 1) Эволюция системы печати в России: газеты и литературные журналы и их особенности
- 2) Система СМИ в советский и постсоветский периоды
- 3) Медиа сфера в современной России. Тенденции и перспективы развития
- 4) Воздействие средств массовых коммуникаций на когнитивную сферу личности: формирование с их помощью образа мира
- 5) Воздействие средств массовых коммуникаций на эмоциональную сферу
- 6) Психологические аспекты информационных процессов субъекта в ходе массовой коммуникации.
- 7) Гуманистическая психология и психология смысла в объяснении закономерностей массовой коммуникации
- 8) Психология коммуникатора в условиях массовой коммуникации
- 9) Психологический анализ каналов массовой коммуникации
- 10) Психологические закономерности аудитории средств массовой коммуникации

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.02.08 СТРАТЕГИИ И ТЕХНИКИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Вартанян Арам Саркисович, к.пед.н., доцент, доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		20										20
Практические занятия		22										22
Лабораторные работы		-										-
Консультации		-										-
Самостоятельная работа		66										66
Контрольная работа		-										-
Курсовой(ая) проект/работа		-										-
Контроль		-										-
Форма контроля		3										3
Итого:		108										108
з.е.		3										3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании (с учетом условий, средств, личностных возможностей и временных ограничений) значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося способности к повышению уровня личностной эффективности и осознанности в сфере самопрезентационного поведения будущего специалиста.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков УК-6 В-1 Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

### 3 Темы дисциплины

- 1) Основные проблемы и задачи обучения самопрезентации
- 2) Понятие и виды презентаций. Особенности, цели и задачи самопрезентации
- 3) Зарубежные и отечественные теории самопрезентации
- 4) Стратегии и техники самопрезентации
- 5) Этапы и принципы подготовки к самопрезентации
- 6) Факторы, влияющие на успех самопрезентации. Характеристики успешной самопрезентации
- 7) Структура самопрезентации: способы организации материала, определение приоритетов
- 8) Персональный имидж: атрибуты, факторы и компоненты имиджа
- 9) Риторика и ораторское искусство. Виды речи.
- 10) Правила убедительной речи, логические переходы, ключевые фразы и слова.
- 11) Установление контакта, позитивные отношения со слушателями и создание благоприятной атмосферы.
- 12) Способы концентрации и удержания внимания аудитории
- 13) Организация пространства, поза, перемещения, мимика, жестикация, зрительный контакт.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.02.09 ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
Форма обучения  
очная  
Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр  
2021 год набора

Разработчик: Духновский Сергей Витальевич, д.психол.н., доцент, профессор гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		20										20
Практические занятия		22										22
Лабораторные работы		-										-
Консультации		-										-
Самостоятельная работа		66										66
Контрольная работа		-										-
Курсовой(ая) проект/работа		-										-
Контроль		-										-
Форма контроля		3										3
Итого:		108										108
з.е.		3										3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимых для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося представлений о психолого-педагогических аспектах проблемы самопознания, саморазвития и самоопределения.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для



Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков УК-6 В-1 Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

### 3 Темы дисциплины

- 1) Профессия, трудовой пост и рабочее место: профессия и трудовой пост, трудовой пост и его структура; профессия как система социальных отношений; рабочее место
- 2) Факторы эффективности труда профессионала: пути развития трудовой деятельности; профессиональный стресс и особые условия деятельности; работоспособность, функциональные состояния и утомление
- 3) Адаптация человека к профессиональной деятельности: психологические механизмы адаптации человека к труду в организации; профессиональная пригодность и адаптация; стили деятельности и ресурсы адаптации
- 4) Профессиография и профессионализм: профессиография, профессиограмма и профессионализм; типы профессиограмм; профессионально-важные качества и профессиональная компетентность
- 5) Профессиональное самоопределение: профессиональное самоопределение и профессиональное самосознание; периодизация жизни и профессионального развития; кризисы профессионального становления

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.03.01 ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(очная)  
Квалификация (степень) выпускника  
(бакалавр)  
2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					30	28					58
Практические занятия					30	28					58
Лабораторные занятия											
Консультации											
Самостоятельная работа					156	7					163
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль						45					45
Форма контроля					3	Э					
Итого:					216	108					324
з.е.					6	3					9

#### 1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Инфраструктура туристской дестинации» являются получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий туристской инфраструктуры, усвоение ими практических профессиональных навыков по организации размещения и обслуживания туристов в гостиницах и иных средствах размещения.

#### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-1	Способен организовывать и осуществлять туристскую деятельность, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК-1.1. Знать: -структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; -исторические этапы развития индустрии гостеприимства в России, мире; -нормативно-правовую базу регулирующую деятельность средств размещения; -особенности организации деятельности гостиничных комплексов в России и за рубежом. ПК -1.1. Уметь: -применять на практике знания нормативно – правовых

		<p>документов регулирующих деятельность средств размещения;</p> <p>-обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов</p> <p>ПК -1.1. Владеть:</p> <p>-навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.</p>
--	--	--

### **3. Темы дисциплины**

Введение. Эволюция предприятий гостеприимства.

Классификация средств размещения.

Нормативно-правовая база гостиничного хозяйства.

Внутренняя структура гостиничного комплекса

Организация питания в гостиничном комплексе

Предоставление дополнительных услуг в гостиничном комплексе

Организация управления

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.03.02 ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
(очная)  
Квалификация (степень) выпускника  
(бакалавр)  
2021 год набора

Разработчик: Есипова Светлана Александровна, канд. геогр. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции					30	28						58
Практические занятия					30	28						58
Лабораторные занятия												
Консультации												
Самостоятельная работа					156	7						163
Контрольная работа												
Курсовой(ая) проект/работа												
Контроль						45						45
Форма контроля					3	Э						
Итого:					216	108						324
з.е.					6	3						9

#### 1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Инфраструктура туристской дестинации» являются получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий туристской инфраструктуры, усвоение ими практических профессиональных навыков по организации размещения и обслуживания туристов в гостиницах и иных средствах размещения.

#### 2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-1	Способен организовывать и осуществлять туристскую деятельность, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК-1.1. Знать: -структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; -исторические этапы развития индустрии гостеприимства в России, мире; -нормативно-правовую базу регулирующую деятельность средств размещения; -особенности организации деятельности гостиничных комплексов в России и за рубежом. ПК -1.1. Уметь:

		<p>-применять на практике знания нормативно – правовых документов регулирующих деятельность средств размещения;</p> <p>-обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов</p> <p>ПК -1.1. Владеть:</p> <p>-навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.</p>
--	--	--

### **3. Темы дисциплины**

Введение. Эволюция предприятий гостеприимства.

Классификация средств размещения.

Нормативно-правовая база гостиничного хозяйства.

Внутренняя структура гостиничного комплекса

Организация питания в гостиничном комплексе

Предоставление дополнительных услуг в гостиничном комплексе

Организация управления

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.04.01 ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Грошева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе принципов и моделей, а также с использованием инструментов дизайн-мышления.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает основные принципы разработки и принятия решений УК-1 У-1 Умеет оценивать и перестраивать сложившиеся способы решения задач, в т.ч. выдвигая альтернативные варианты действий УК-1 В-1 Владеет культурой

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		мышления, позволяющей избегать автоматического применения стандартных способов и приемов при решении задач

### 3 Темы дисциплины

- 1) Введение в дизайн-мышление. Этапы работы по схеме дизайн-мышления.
- 2) Характеристики дизайн-мышления: обзор инструментов, техник и методов
- 3) Эмпатия. Карта эмпатии. Анализ проблем и возможностей для роста. Пользовательские истории. Предпроектное исследование клиентских запросов.
- 4) Фокусировка и выделение круга задач. SCAMPER в модификации решений. Проблема и ее контекст. Инструменты структуризации проблемы. Ключевые несоответствия и их ранжирование. Визуализация ассоциативного мышления.
- 5) Процесс генерация идей. Дивергентное и конвергентное мышление. Интегральное мышление. Методы стимулирования творческой активности. Методы поиска новых идей. Теория и методики создания эффективной команды.
- 6) Оценка идей. Отбор, сортировка и структуризация базовых идей. Голосование. Группировка идей. Матрицы оценки идей.
- 7) Разработка прототипа. Разработка функциональных и элементных моделей. Процессные модели. Определение информационного образа продукта. Активное прототипирование. Профиль Харриса.
- 8) Тестирование. Разновидности тестирования. Сценарий/ скрипт тестирования. Документирование Включенное наблюдение. Тестирование с пользователем.
- 9) Презентация идеи. Работа над спичем. Метод истории. Ролевое разыгрывание решений. Игровое моделирование.
- 10) Перспективы развития дизайн-мышления.
- 11) Использование дизайн-мышления для организационных инноваций и стратегического менеджмента. Стратегический дизайн. Дизайн-менеджмент. Этические и эстетические проблемы новых товаров и услуг.
- 12) Дизайн-мышление в проектной деятельности. Практика применения методологии дизайн-мышления при организации проектной деятельности.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.04.02 КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Форма обучения  
очная  
Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр  
2021 год набора

Разработчик: Финк Рудольф Александрович, к.филос.н., доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе приемов рационального познания, логических методов и подходов, усовершенствованных навыков рационального и эффективного мышления.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает основные принципы разработки и принятия решений УК-1 У-1 Умеет оценивать и перестраивать сложившиеся способы решения задач, в т.ч.



Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		выдвигая альтернативные варианты действий УК-1 В-1 Владеет культурой мышления, позволяющей избегать автоматического применения стандартных способов и приемов при решении задач

### 3 Темы дисциплины

- 1) Основы критического мышления.
- 2) Ловушки языка, препятствующие ясному и эффективному мышлению.
- 3) Двадцать наиболее распространенных ошибок мышления.
- 4) Введение в навыки анализа и оценки аргументов.
- 5) Неформальная логика: категориальная логика, логика высказываний и индуктивное рассуждение.
- 6) Исследование и написание аргументативных эссе.
- 7) Практическое применение критического мышления при работе с информацией: СМИ, псевдонаука и паранормальные явления.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.04.03 ЛОГИКА

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Федулов Игорь Николаевич, д. филос. н., доцент, профессор кафедры истории, философии и права

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия на основе принципов правильного мышления и законов логики.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает основные принципы разработки и принятия решений УК-1 У-1 Умеет оценивать и перестраивать сложившиеся способы решения задач, в т.ч. выдвигая альтернативные варианты

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		действий УК-1 В-1 Владеет культурой мышления, позволяющей избегать автоматического применения стандартных способов и приемов при решении задач

### 3 Темы дисциплины

- 1) Логика как область философского знания
- 2) Понятие. Операции с понятиями
- 3) Отношения между понятиями
- 4) Суждение. Виды суждений
- 5) Операции над суждениями
- 6) Логические отношения между суждениями
- 7) Основные законы правильного мышления
- 8) Умозаключение. Непосредственные умозаключения. Силлогизмы.
- 9) Индуктивные рассуждения. Рассуждения по аналогии.
- 10) Теория аргументации. Доказательства и опровержения. Типичные ошибки в доказательствах.
- 11) Логика и методология науки.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.04.04 ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Бровина Анна Викторовна, к.филол.н., доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе принципов и инструментов современного стратегического анализа.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает основные принципы разработки и принятия решений УК-1 У-1 Умеет оценивать и перестраивать сложившиеся способы решения задач, в т.ч. выдвигая альтернативные варианты действий

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		УК-1 В-1 Владеет культурой мышления, позволяющей избегать автоматического применения стандартных способов и приемов при решении задач

### 3 Темы дисциплины

- 1) Введение в стратегическое мышление. Эволюция стратегического менеджмента. Концепция управленческого масштаба.
- 2) Стратегическое мышление как компетенция системного знания. Стратегическое мастерство как основной надпрофессиональный навык.
- 3) Стратегические и операционные решения. Принятие решений в условиях неопределенности.
- 4) Познаваемое будущее. Прогнозируемое будущее. VUCA-мир.
- 5) Качество стратегических решений. Концепция стейкхолдеров и стратегия. Стратегические интересы.
- 6) Форсайт как инструмент стратегического мышления. Интеграция временной перспективы.
- 7) Ассоциативная карта будущего.
- 8) Смена социально-экономической парадигмы и глобальные тренды.
- 9) Целеполагание и стратегические вызовы. Стратегические альтернативы.
- 10) Личная стратегия. Эмоциональный интеллект лидера.
- 11) Технологии формирования эффективной команды.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.04.05 СТАРТАП-ЭКОНОМИКА

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Кушников Евгений Игоревич, к.э.н., доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия на основе принципов и моделей рыночной экономики с использованием бизнес-компетенций.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает основные принципы разработки и принятия решений УК-1 У-1 Умеет оценивать и перестраивать сложившиеся способы решения задач, в т.ч. выдвигая альтернативные варианты действий УК-1 В-1 Владеет культурой

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		мышления, позволяющей избегать автоматического применения стандартных способов и приемов при решении задач

### 3 Темы дисциплины

1) **Экономико-психологические аспекты предпринимательской деятельности.** Диагностика потенциальных рисков организации стартапа и их нивелирование. Методика выбора ниши. Система постановка целей (технология SMART). Виды целей.

2) **Маркетинг.** Система сбалансированных показателей (ССП). Понятие СПП. Стратегическая карта. Стратегическая цель и ее декомпозиция. Методика построения СПП. 5 элементов системы личной эффективности: делегирование, команда (окружение), информационная открытость, наставник, метрики.

3) **Упаковка продукта.** Методика формирования предложения продукта. Модель AIDA. Точки касания с клиентом. Метод 4U: полезность, уникальность, ультраспецифичность, срочность. Объекты внимания предложения. Сезонность спроса и предложения. Сторителлинг как инструмент предложения. Основы лидогенерации. Продуктовая матрица. Лид-магнит как метод привлечения клиента. Трипваер (первая покупка). Основной продукт (продажа). Максимизаторы прибыли. Формирование системы регулярных покупок. Понятие лояльного клиента. Индекс потребительской лояльности (NPS), методика сбора и оценки NPS.

4) **Продажи.** Типы продаж. Уникальное торговое предложение. Каналы продаж. Цепочки касаний. Автоматизация продаж. Технологии продаж. Система формирования отдела продаж. Количественные и качественные методы работы с аудиторией. Фокус группа. MVP – минимальный жизнеспособный продукт. HADI-циклы в системе развития продукта. Генерация и тестирование гипотез.

5) **Инвестиции.** Работа с инвестором. Виды инвестиций и финансирования. Стадии развития проекта: предпосевная, посевная, запуск, рост, экспансия. Этапы привлечения инвестиций. Аватар инвестора. Система поиска инвестора. Инвестиционное письмо. Презентация проекта. Инвестиционный питч. Работа с возражениями. Система подготовки ко встрече с инвестором.

6) **Масштабирование бизнеса.** Описание исходной точки развития проекта (точка А). Формирование бизнес-модели: потребители, ценности клиента, каналы продаж, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые действия и партнеры, структура расходов. Диагностика точек роста. Детализация инвестиций. Финансовая модель. Описание команды проекта.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.04.06 ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Ткачева Татьяна Владимировна, к.ист.н., доцент, доцент кафедры истории, философии и права юридического института

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе представлений об основах управления общественным мнением, механизме и процессе его формирования, а также навыков выявления и противостояния манипулятивным технологиям.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает основные принципы разработки и принятия решений УК-1 У-1 Умеет оценивать и перестраивать сложившиеся способы решения задач, в т.ч. выдвигая альтернативные варианты



Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		действий УК-1 В-1 Владеет культурой мышления, позволяющей избегать автоматического применения стандартных способов и приемов при решении задач

### 3 Темы дисциплины

- 1) Структура и сущность общественного мнения. Уровни общественного мнения.
- 2) Зарубежные подходы к изучению общественного мнения. Концепции общественного мнения в европейской философской мысли.
- 3) Отечественные подходы к изучению общественного мнения. Общественное мнение в работах российских исследователей (К. Уледов, Б.А. Грушин, Д. Ольшанский, Р.А. Сафаров, В.М. Герасимов, Д.П. Гавра).
- 4) Механизмы и фазы формирования общественного мнения.
- 5) Методы изучения и создания общественного мнения. Специфика использования социологических опросов для изучения общественного мнения. Влияние рейтингов общественного мнения на процесс принятия решения. Классификация методов создания общественного мнения.
- 6) СМИ как выразитель общественного мнения. Специфика взаимосвязи средств массовой информации и общественного мнения. Взаимодействие межличностной и массовой коммуникации в процессе формирования общественного мнения. Свобода слова и общественное мнение.
- 7) Манипулятивные технологии в процессе формирования общественного мнения. Особенности манипуляций в массовых информационных процессах. Основные формы массового информационно-психологического воздействия. Информационные кампании и акции. Виды и типы информационных кампаний. Защита от манипуляций. Виды и механизмы защит. Базовые защитные установки. Конформизм, неконформизм и внеконформизм. Укрепление защитного арсенала. Способы выхода из негативных состояний, вызванных чужим влиянием.
- 8) Современные технологии воздействия на массовое сознание и общественное мнение. Информационное общество – его минусы и плюсы. Перспективы развития современного информационного общества. Информирование в политике, экономике, культуре.
- 9) Технологии управления общественным мнением в сфере политики. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе. Особенности формирования имиджа в политическом маркетинге. Особенности проведения исследований в политическом маркетинге.
- 10) Управление общественным мнением в электоральном процессе. Избирательные технологии. Общественное мнение в предвыборной кампании. Предвыборная работа с элитами общественного мнения. Предвыборная работа с электоральными аудиториями.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.04.07 АНАЛИЗ ДАННЫХ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Шергин Сергей Николаевич, физ.-мат.н., старший преподаватель института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия в ходе развития навыков поиска, подготовки и анализа наборов данных и принятия эффективных решений по заданным условиям.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает основные принципы разработки и принятия решений УК-1 У-1 Умеет оценивать и перестраивать сложившиеся способы решения задач, в т.ч. выдвигая альтернативные варианты

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		действий УК-1 В-1 Владеет культурой мышления, позволяющей избегать автоматического применения стандартных способов и приемов при решении задач

### 3 Темы дисциплины

- 1) Введение в анализ данных. Основные понятия.
- 2) Виды анализа данных.
- 3) Процесс интеллектуального анализа данных.
- 4) Работа с данными (извлечение, обработка, визуализация)
- 5) Методы анализа данных

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.04.08 СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
Форма обучения

очная  
Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр  
2021 год набора

Разработчик: Самарина Ольга Владимировна, к.ф.-м.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

**1 Цель освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины состоит в формировании фундаментального понимания студентами основных методов теории интеллектуальных систем, приобретении навыков по использованию интеллектуальных систем, изучении основных методов представления знаний и моделирования рассуждений.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1.3. Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений, математических доказательств и системного подхода  УК-1.1.У. Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		<p>методы и системный подход в решении поставленных задач.</p> <p>УК-1.1.В. Владеет навыком решения различных прикладных задач с использованием математических методов и системного подхода.</p> <p>УК-1.2.3. Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов, используемых для работы с информацией.</p> <p>УК-1.2.У. Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы для безопасной и эффективной работы с информацией.</p> <p>УК-1.2.В. Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</p> <p>УК-1.4.3. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4.У. Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4.В. Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>

### 3 Темы дисциплины

1. Этапы развития систем искусственного интеллекта (СИИ). Основные направления развития исследований в области систем искусственного интеллекта.
2. Структура систем искусственного интеллекта. Архитектура СИИ. Методология построения СИИ. Модели представления знаний.
3. Системы, основанные на знаниях. Извлечение знаний. Интеграция знаний. Базы знаний.
4. Нечеткая логика. Основы программирования для задач анализа данных. Изучение отдельных направлений анализа данных.
5. Задача классификации. Модели машинного обучения для задачи классификации. Нейронные сети.
6. Глубокие нейронные сети (компьютерное зрение, разбор естественного языка, анализ табличных данных).

7. Кластеризация и другие задачи обучения. Задачи работы с последовательным данным, обработка естественного языка.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.04.09 МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Семенов Сергей Петрович, к.физ.-мат.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе современных подходов к проектированию, разработке и использованию математических моделей социально-экономических систем, используемых в т.ч. для оптимизации и проведения критического анализа проблемных ситуаций.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает основные принципы разработки и принятия решений УК-1 У-1 Умеет оценивать и перестраивать сложившиеся способы решения задач, в т.ч.

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		выдвигая альтернативные варианты действий УК-1 В-1 Владеет культурой мышления, позволяющей избегать автоматического применения стандартных способов и приемов при решении задач

### 3 Темы дисциплины

1) **Принципы системного подхода к моделированию систем.** Понятие системы. Общие вопросы моделирования систем. Понятия модели и моделирования. Классификация моделей. Примеры. Этапы моделирования. Описание предметной области. Формализация. Построение компьютерной модели.

2) **Теоретические основы моделирования систем и процессов.** Генераторы псевдослучайных чисел. Управление модельным временем. Параллельные и распределенные вычисления. Основные направления имитационного моделирования: дискретно-событийное моделирование, системная динамика. Инструментальные средства имитационного моделирования.

3) **Агентно-ориентированные модели систем и процессов.** Понятие агента. Свойства и характеристики агентов. Агенты в AnyLogic. Диаграммы состояний. Переходы между состояниями. События и сообщения.

4) **Агентная модель распространения эпидемии (SIR).** Логика структуры процесса. Диаграммы состояний. Правила перехода. Имитация инфицирования с помощью рассылки сообщений. Сбор и визуализация статистики.

5) **Модель пешеходного движения.** Логика структуры процесса. Объекты пешеходной библиотеки. Карты плотности. Сбор и визуализация статистики.

6) **Агентная модель вывода нового продукта на рынок (Диффузия Басса).** Логика структуры процесса. Диаграммы состояний. Правила перехода. Повторные покупки. Сезонные колебания. Сбор и визуализация статистики

7) **Модель дорожного движения** Логика структуры процесса. Объекты дорожной библиотеки. Дороги, перекрестки, светофоры. Визуализация. Сбор статистики.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.05.01 КОММУНИКАЦИИ В ДЕЛОВОЙ СРЕДЕ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Аладко Олеся Ивановна, к.пед.н., доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к осуществлению эффективных коммуникаций в деловой среде.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития (знает основные принципы, методы и технологии эффективных коммуникаций в деловой среде) УК-6 У-1 Умеет применять инструменты самооценки для выстраива-

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		ния траектории саморазвития в си- стеме непрерывного образования УК-6 В-1 Имеет практический опыт получения дополнительного обра- зования для целей саморазвития

### **3 Темы дисциплины**

- 1) Введение в тему «Коммуникации в деловой среде»
- 2) Письменные деловые коммуникации
- 3) Устные деловые коммуникации
- 4) Деловые переговоры
- 5) Современные подходы к организации деловых совещаний
- 6) Публичные выступления в системе деловых коммуникаций
- 7) Гибкие методы в деловых коммуникациях: Agile, Scram
- 8) Этика и этикет деловых отношений
- 9) Имидж современного делового человека
- 10) Нетворкинг как система формирования полезных деловых связей
- 11) Управление деловыми коммуникациями

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.05.02 ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМАНДНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Вартанян Арам Саркисович, к.пед.н., доцент, доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимых для определенных личностных и/или профессиональных потребностей умений и навыков практической деятельности с использованием различных методов групповой работы, формирование у обучающихся теоретических знаний о механизмах, фактах и закономерностях формирования команд.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития (знает основные принципы, методы и технологии командообразования) УК-6 У-1 Умеет применять

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования УК-6 В-1 Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития

### 3 Темы дисциплины

- 1) Введение в теорию вопроса формирования команд. Общая характеристика команды как малой группы
- 2) Типология команд. Ролевая дифференциация команды.
- 3) Организационные возможности командной работы
- 4) Руководитель команды как стратегический лидер. Сущность социального лидерства как базового элемента групповой организации
- 5) Ролевые функции и типологические характеристики лидерства
- 6) Сплоченность и психологическая совместимость членов команды. Развитие поведения команды.
- 7) Комплексный подход к командной эффективности.
- 8) Уровни командной эффективности
- 9) Социальные конфликты в команде и управление ими
- 10) Технология формирования профессиональной команды.
- 11) Теория и методики создания эффективной команды. Методы поиска новых идей.
- 12) Методики проектирования и проведения командных тренингов и игр с целью создания возможностей многоуровневой коммуникации в коллективе

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.05.03 ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Духновский Сергей Витальевич, д.психол.н., доцент, профессор гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив личностно-профессионального развития обучающегося посредством формирования способности эффективного управления временем.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 3-1 Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития (знает основные принципы, методы и технологии эффективного управления временем в личной и профессиональной сфере)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		УК-6 У-1 Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования УК-6 В-1 Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития

### 3 Темы дисциплины

- 1) Человек и время: время и развитие личности, время и возрастные границы, время и самосознание личности
- 2) Психологическое время личности: прошлое, настоящее, будущее. Временная перспектива, ретроспектива и транспектива. Психовозрастной статус личности
- 3) Психология организации времени в деятельности человека: временные аспекты профессиональной адаптации, временная характеристика деятельности человека, человек и время в ситуациях неопределенности
- 4) Психовременной статус личности: психовременные фиксации, чувственный тон времени, психовременные сценарии. Технология оценки психовременного статуса личности.
- 5) Временная компетентность личности: профессиональная и временная компетентность, правила и стратегии управления временем, рациональные способы организации времени, временные потери и приоритеты

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.05.04 ОСНОВЫ ЧАСТНОГО ПРАВА

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Булыгина Юлия Ярославовна, к.ю.н., доцент кафедры гражданского права, гражданского и арбитражного процессов юридического института

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в приобретении студентами базовых теоретических и практических знаний в области частного права; в формировании значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности работы с нормативными правовыми актами для решения правовых проблем в сфере частного права.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития (имеет представление об основных частных-правовых институтах) УК-6 У-1 Умеет применять

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования УК-6 В-1 Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития

### **3 Темы дисциплины**

- 1) Предмет и метод частного-правового регулирования. Отношения, регулируемые частным правом.
- 2) Физические лица как субъекты гражданских и частных правоотношений.
- 3) Юридические лица как субъекты гражданских правоотношений.
- 4) Гражданско-правовые обязательства и их виды. Общие положения о договоре.
- 5) Основы семейного права.
- 6) Основы наследственного права.
- 7) Основы жилищного права.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.05.05 ХИМИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Ананьина Ирина Викторовна, к.хим.н., доцент института нефти и газа

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к осознанному использованию достижений современной химии в повседневной деятельности человека.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития (знает основные методы использования достижений современной химии в повседневной жизни) УК-6 У-1 Умеет применять инструменты самооценки для

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования УК-6 В-1 Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития

### 3 Темы дисциплины

- 1) Пищевая химия. Белки, жиры, углеводы. Искусственное мясо. Витамины. Минеральные вещества. БАДы
- 2) Косметичка. Мыло, шампунь, крем, зубная паста, дезодорант
- 3) Домашняя аптечка Дезинфекция всего. Аспирин
- 4) Полимеры вокруг нас. Пластики. Резина. Целлюлоза
- 5) Большая стирка. Химчистка. Пятновыводители. Синтетические моющие средства. Жесткость воды
- 6) Генеральная уборка. Моем всё: от ложки до пола
- 7) Склеить можно все. Склеивание различных материалов: от бумаги до металла
- 8) Зеленый сад. Удобрения для растений. Инсектициды и репелленты
- 9) Автохимия. Топливо. Масла. Антифризы
- 10) Коррозия. Металлы: благородные и не очень. Защита от коррозии
- 11) Химическое оружие. От газового баллончика до полония

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.05.06 ЛИЧНОСТЬ В МЕДИАПОЛИСЕ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Нуруллина Светлана Михайловна, к.филол.н., доцент, доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к осуществлению эффективных коммуникаций в медиасреде.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 3-1 Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития (знает основные принципы, методы и технологии эффективных коммуникаций в деловой среде терминологию, теорию и историю медиасферы, сущность и значение

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		информации). УК-6 У-1 Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования УК-6 В-1 Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития

### 3 Темы дисциплины

1) Медиаграмотность. Понятие медиаполиса. Важность критического мышления и критического анализа информации. Молодежь как аудитория: потребители и производители информации. Креативное мышление и творческие способности в сфере медиа.

2) Медиакультура как образ жизни. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех». Что такое информация и как определить информационное пространство. Базовые компетенции медиаграмотности.

3) Правила поведения в сфере медиа. Понятие «формат медиаплощадки». Как создавать грамотный контент. Виды контента. Контент-редактор. Маркетинг и продвижение (аккаунта). Средства телекоммуникации. Технологический прогресс в сфере медиа. Понятие медиасреды.

4) Репутация, медиаистория, имидж или медиаобраз. Процесс формирования медиаобраза, контроль за эффектами, методика действия в кризисной ситуации

5) Безопасность в сети интернет и в социальных медиа. «Нападающие и защитники». Официальные проекты по кибербезопасности и их результаты. Запрещенный контент. Транснациональные корпорации, кому принадлежат права на размещенный контент.

6) Законодательство в сфере медиа. Авторские права (антиплагиат). Законодательство в сфере хранения персональных данных.

7) Источники новостей: медиапроизводители и продукты их труда. Производство новостей.

8) Деятельность редакций: журналисты, редакторы и другие участники процесса.

9) Блогеры и журналисты, в чем разница и похожее в их деятельности. Методика работы (ведения блога)

10) Этика работы в Сети, медисфере, редакции, блоге. Зоны свободы и несвободы выбора источников. Методика работы с источниками информации, героями, коллегами.

11) Повышение уровня медиаграмотности. Медиаобразование. Самообразование. Особенности дистанционного обучения. Гибридные формы обучения. Коммерческие образовательные площадки (Яндекс, Mail.ru). Профессии в медиа, понятие smm-маркетинг и продвижение в соцсетях.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.05.07 ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СЕВЕРА

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Грязных Андрей Витальевич, д.биол.н., профессор гуманитарного института цифровой североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к самоорганизации здоровьесохраняющей модели поведения при проживании в условиях северного климата.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 3-1 Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития (знает основные принципы, методы и здоровьесберегающие технологии и модели поведения при проживании в условиях северного климата)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		УК-6 У-1 Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования УК-6 В-1 Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития

### 3 Темы дисциплины

- 1) Факторы, влияющие на организм человека, его здоровье, продолжительность и качество жизни.
- 2) Характеристики антропогенных и природных факторов: обзор, перспективы и актуальность проблемы.
- 3) Климато-географические и метеорологические факторы и здоровье человека. Особенности климата и окружающей среды ХМАО – Югры.
- 4) Повреждающие факторы среды при проживании в Ср. Приобье.
- 5) Здоровьесохраняющие технологии при проживании на северных территориях.
- 6) Двигательная активность: Формы, средства, подходы.
- 7) Физиологические механизмы протекции.
- 8) Особенности питания при проживании на северных территориях. Питание – как фактор защиты от неблагоприятных факторов среды.
- 9) Психологическая адаптация – как фактор здоровьесохранения при действии экстремальных и субэкстремальных факторах среды.
- 10) Адаптированная урбанистика и инфраструктура – как механизмы сохранения психического и физического здоровья.
- 11) Проект «Человек здоровый» - как модель здоровьесбережения при проживании на северных территориях.
- 12) Психобиосоциальный статус здорового человека.
- 13) Диагностика, профилактика, реабилитация.
- 14) Формирование модельной характеристики человека здорового.
- 15) Практика применения модели «Человек здоровый»

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.05.08 АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Гриднева Светлана Викторовна, к.п.н., доцент гуманитарного института цифровой североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к осуществлению эффективной коммуникации в межкультурной деловой среде.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 3-1 Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития (знает основные принципы, методы и здоровьесберегающие технологии и модели поведения при проживании в условиях северного климата)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		УК-6 У-1 Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования УК-6 В-1 Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития

### 3 Темы дисциплины

- 1) Деловая коммуникация. Понятие, функции, виды и формы деловых коммуникаций.
- 2) Принципы, этапы и стили делового общения. Разделение полномочий, поиск компромисса.
- 3) Вербальные и невербальные средства коммуникации. Установление профессиональных контактов. Критика и похвала.
- 4) Культура речи делового человека. Требования к деловой речи. Ведение делового разговора о деталях и проблемах совместных проектов.
- 5) Этика делового общения. Этика деловой переписки. Современная деловая переписка. Задачи, правила и основные принципы.
- 6) Специфика он-лайн коммуникации и деловой коммуникации в сетевых сообществах разных стран. Телефонные звонки в рамках межкультурного делового общения.
- 7) Коммуникационные барьеры и пути их преодоления. Публичные выступления и деловые встречи. Способы ведения беседы, стрессовые ситуации.
- 8) Национальные стили ведения переговоров. Продвижение новых идей и взаимодействие с клиентами.
- 9) Проблемы делового общения в рамках международных коммуникаций и пути их решения. Ведение переговоров с иностранными бизнес-партнерами.
- 10) Взаимосвязь национальной ментальности и некоторых аспектов деловой культуры. Деловые презентации как метод продвижения компании, товаров и услуг.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.05.09 АКАДЕМИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ПИСЬМО

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Исламова Юлия Валерьевна, к.филол.н., доцент, доцент кафедры русского языка и литературы гуманитарного института цифровой североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимых для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающихся умений и навыков стилистического анализа научного текста; представления о языковой норме в научной речи; формировании и развитии навыков написания и презентации научного текста.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития (знает основные принципы создания различных академических жанров) УК-6 У-1 Умеет применять

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования УК-6 В-1 Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития

### 3 Темы дисциплины

- 1) **Введение в курс «Академическая грамотность и письмо»**
- 2) **Научный стиль речи.** Коммуникативные и речевые признаки научного стиля речи. Жанры научного стиля речи. Академическое письмо в зарубежных и отечественных университетах.
- 3) **Создание научных текстов.** Типологические особенности научного текста. Сущность научного текста. Научность, достоверность, новизна, актуальность научного текста. Структура научного текста. Внутренняя дифференциация научного стиля особенности научного дискурса.
- 4) **Вторичные жанры академического письма.** Конспектирование. Реферирование. Аннотирование. Научный обзор.
- 5) **Первичные жанры академического письма.** Курсовая работа. Выпускная квалификационная работа. Научная статья. Монография. Эссе
- 6) **Работа с научным текстом.** Библиография: правила составления. Редактирование и научных текстов. Методика и техника редакторской правки. Виды редакторской правки. Ошибки в научных текстах, методы и инструменты их исправления.
- 7) **Презентация научного материала.** Правила подготовки презентации. Подготовка текста доклада. Культура научной дискуссии.

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 43.03.02 – ТУРИЗМ

год набора: 2021

форма обучения: очная

Тип практики	Проектно-технологическая
Высшая школа	Высшая школа бизнеса и экономики
ФИО, Должность, ученая степень, разработчика	Есипова Светлана Александровна, доцент, кандидат географических наук

## 1. Цель производственной практики

Целью производственной практики (проектно-технологическая) по направлению 43.03.02 «Туризм» является углубление и закрепление знаний, полученных в процессе обучения, и приобретение необходимых профессиональных навыков, а также сбор материала, необходимого для написания курсовых работ и проектов.

## 2. Задачи практики:

Задачами производственной практики (проектно-технологическая) по направлению 43.03.02 «Туризм» являются:

- ознакомление с организацией (предприятием), его структурой, основными функциями производственных и управленческих подразделений;
- подробное изучение существующих технологий обработки финансовой, бухгалтерской, статистической и прочей информации;
- непосредственное участие в текущей деятельности предприятия (организации), являющейся местом практики;
- подбор и систематизация материала для выполнения курсовых работ и проектов;
- в целях закрепления и углубления теоретических знаний и приобретения практических навыков изучение нормативных документов и используемых на предприятии средств программного обеспечения.

## 3. Место практики в структуре ОПОП бакалавриата

Практика является обязательным видом учебной работы, входит в Блок 2 «Практика» ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**4. Сроки проведения практики:** Срок проведения практики устанавливаются согласно учебному плану и календарному графику учебного процесса.

**5. Формируемые компетенции в результате прохождения практики:**  
УК-2, УК-3, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-8, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

## 6. Содержание и структура практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля	
		Всего	Аудиторные часы			СРС
			практики	лаборат		

1	<i>1 этап (подготовительный) -ознакомительная лекция (ин- структаж) -инструктаж по технике без- опасности</i>	4	2		2	собесе- дова- ние
2	<i>2 этап (основной) – Работа на предприятии (в качестве стажера- практиканта); – Выполнение индивидуального задания.</i>	424			424	собесе- дова- ние
3	<i>3 этап (заключительный) Защита отчета.</i>	4	2		2	собесе- дова- ние, презен- тация, отчет
	<i>Итого:</i>	432	4		428	

### **7. Форма аттестации по итогам практики:**

Формой аттестации по итогам практики является (зачет или зачет с оценкой).

Для получения положительной оценки обучающийся должен полностью выполнить программу практики, своевременно оформить все необходимые документы и пройти процедуру защиты.

Защита включает: предоставление отчета по практике, устный отчет - доклад по итогам прохождения практики, презентацию, ответы на вопросы присутствующих на защите.

Защита отчета у обучающихся очной формы обучения проходит в течение 10 дней после прохождения практики, в соответствии с графиком ее прохождения.

*либо*

Защита отчета у обучающихся заочной формы обучения проходит в течение недели с начала выхода на очередную экзаменационную сессию.

### **8. Форма отчетности**

По итогам практики обучающиеся представляют руководителю практики комплект отчетной документации, включающий:

- карточку оценки формирования компетенций, заверенную подписью руководителя практики от предприятия;

- индивидуальное задание, подписанное практикантом, заверенное подписью руководителя практики от предприятия;

- проекты, копии документов, составленных практикантом, согласно перечню, указанному в программе практики. Все документы должны быть подшиты в папку-скоросшиватель.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 43.03.02 – ТУРИЗМ**

**год набора: 2021**

**форма обучения: очная**

<b>Тип практики</b>	<b>Организационно-управленческая</b>
<b>Высшая школа</b>	<b>Высшая школа бизнеса и экономики</b>
<b>ФИО, Должность, ученая степень, разработчика</b>	<b>Есипова Светлана Александровна, доцент, кандидат географических наук</b>

**1. Цель производственной практики**

Целью производственной практики (организационно-управленческая) по направлению 43.03.02 «Туризм» является углубление и закрепление знаний, полученных в процессе обучения, и приобретение необходимых профессиональных навыков.

**2. Задачи практики:**

Задачами производственной практики (организационно-управленческая) по направлению 43.03.02 «Туризм» являются:

- использование теоретических знаний в самостоятельном решении производственных задач;
- применение на практике профессиональных умений в организации и управлении производственным процессом, способность к адаптации в новых производственных ситуациях;
- разработка и проектирование исследований отдельных видов деятельности предприятия.

**3. Место практики в структуре ОПОП бакалавриата**

Практика является обязательным видом учебной работы, входит в Блок 2 «Практика» ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**4. Сроки проведения практики:** Срок проведения практики устанавливаются согласно учебному плану и календарному графику учебного процесса.

**5. Формируемые компетенции в результате прохождения практики:** УК-3, УК-4, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1, ПК-4.

**6. Содержание и структура практики:**

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля	
		Всего	Аудиторные часы			СРС
			практики	лаборат		
1	<i>1 этап (подготовительный) -ознакомительная лекция (инструктаж) -инструктаж по технике</i>	4	2		2	собеседование

	<i>безопасности</i>					
2	2 этап (основной) – Работа на предприятии (в качестве стажера-практиканта); – Выполнение индивидуального задания.	208			208	собеседование
3	3 этап (заключительный) Защита отчета.	4	2		2	собеседование, презентация, отчет
	<i>Итого:</i>	216	4		212	

## **7. Форма аттестации по итогам практики:**

Формой аттестации по итогам практики является (зачет или зачет с оценкой).

Для получения положительной оценки обучающийся должен полностью выполнить программу практики, своевременно оформить все необходимые документы и пройти процедуру защиты.

Защита включает: предоставление отчета по практике, устный отчет - доклад по итогам прохождения практики, презентацию, ответы на вопросы присутствующих на защите.

Защита отчета у обучающихся очной формы обучения проходит в течение 10 дней после прохождения практики, в соответствии с графиком ее прохождения.

*либо*

Защита отчета у обучающихся заочной формы обучения проходит в течение недели с начала выхода на очередную экзаменационную сессию.

## **8. Форма отчетности**

По итогам практики обучающиеся представляют руководителю практики комплект отчетной документации, включающий:

- карточку оценки формирования компетенций, заверенную подписью руководителя практики от предприятия;

- индивидуальное задание, подписанное практикантом, заверенное подписью руководителя практики от предприятия;

- проекты, копии документов, составленных практикантом, согласно перечню, указанному в программе практики. Все документы должны быть подшиты в папку-скоросшиватель.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 43.03.02 – ТУРИЗМ**

год набора: 2021

форма обучения: очная

Тип практики	Преддипломная практика
Высшая школа	Высшая школа бизнеса и экономики
ФИО, Должность, ученая степень, разработчика	Есипова Светлана Александровна, доцент, кандидат географических наук

### 1. Цель преддипломной практики

Целью преддипломной практики по направлению 43.03.02 «Туризм» является закрепление и подтверждение обучающимися профессиональных компетенций, совершенствование профессиональных навыков и умений для работы в туристской отрасли, подготовка материалов для выпускной бакалаврской работы.

### 2. Задачи практики:

Задачами преддипломной практики по направлению 43.03.02 «Туризм» являются:

- практическое закрепление знаний, развитие умений и навыков, полученных студентами при обучении;
- сбор эмпирического материала по теме бакалаврской работы;
- адаптация студентов к профессиональной деятельности;
- апробация основных технологий проведения научных исследований.

### 3. Место практики в структуре ОПОП бакалавриата

Практика является обязательным видом учебной работы, входит в Блок 2 «Практика» ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**4. Сроки проведения практики:** Срок проведения практики устанавливаются согласно учебному плану и календарному графику учебного процесса.

**5. Формируемые компетенции в результате прохождения практики:** УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

### 6. Содержание и структура практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			СРС	Формы текущего контроля
		Всего	Аудиторные часы			
			практики	лаборат		
1	<i>1 этап (подготовительный) -ознакомительная лекция (инструктаж) -инструктаж по технике без-</i>	4	2		2	собеседование

	<i>опасности</i>					
2	2 этап (основной) - работа студентов в подразделениях предприятия по выполнению заданий на преддипломную практику, выполнение заданий и поручений руководителя практики от организации; – сбор информации и материалов по теме ВКР; – обработка и анализ полученной информации; – интерпретация полученных результатов выполненного задания, рекомендации, практические предложения.	208			212	собеседование
3	3 этап (заключительный) Защита отчета.	4	2		2	собеседование, презентация, отчет
	<i>Итого:</i>	216	4		216	

### **7. Форма аттестации по итогам практики:**

Формой аттестации по итогам практики является (зачет или зачет с оценкой).

Для получения положительной оценки обучающийся должен полностью выполнить программу практики, своевременно оформить все необходимые документы и пройти процедуру защиты.

Защита включает: предоставление отчета по практике, устный отчет - доклад по итогам прохождения практики, презентацию, ответы на вопросы присутствующих на защите.

Защита отчета у обучающихся очной формы обучения проходит в течение 10 дней после прохождения практики, в соответствии с графиком ее прохождения.

*либо*

Защита отчета у обучающихся заочной формы обучения проходит в течение недели с начала выхода на очередную экзаменационную сессию.

### **8. Форма отчетности**

По итогам практики обучающиеся представляют руководителю практики комплект отчетной документации, включающий:

-- карточку оценки формирования компетенций, заверенную подписью руководителя практики от предприятия;

- индивидуальное задание, подписанное практикантом, заверенное подписью руководителя практики от предприятия;

- проекты, копии документов, составленных практикантом, согласно перечню, указанному в программе практики. Все документы должны быть подшиты в папку-скоросшиватель.



**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 43.03.02 – ТУРИЗМ**

год набора: 2021

форма обучения: очная

Тип практики	Ознакомительная практика
Высшая школа	Высшая школа бизнеса и экономики
ФИО, Должность, ученая степень, раз- работчика	Есипова Светлана Александровна, доцент, канди- дат географических наук

### 1. Цели ознакомительной практики

Целью ознакомительной практики является знакомство студентов с деятельностью предприятий связанных с туристской индустрией, формирование умений и навыков общения с экскурсантами, туристами и посетителями, знакомство с историко-культурным и туристско-рекреационным потенциалом округа и страны в целом.

### 2. Задачи практики

- ознакомление с учредительными документами и нормативными материалами, регламентирующими деятельность предприятий индустрии туризма;
- изучение особенностей и основных направлений деятельности предприятия;
- ознакомление с работой основных категорий работников туристских предприятий и получение начальных навыков и представлений об их работе, включая изучение их должностных инструкций;
- закрепление и углубление полученных студентом в университете теоретических знаний.

### 3. Место практики (модуля) в структуре ОПОП

Практика является обязательным видом учебной работы, входит в Блок 2 «Практика» ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

**4. Сроки проведения практики:** Срок проведения практики устанавливаются согласно учебному плану и календарному графику учебного процесса.

**5. Формируемые компетенции в результате прохождения практики:** УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6.

### 6. Содержание и структура практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля	
		Всего	Аудиторные часы			СРС
			практи- ки	лаборат		
1	<i>1 этап (подготовительный) -ознакомительная лекция (ин- структаж) -инструктаж по технике без- опасности</i>	4	2		2	собеседова- ние
2	<i>2 этап (основной)</i>	208			208	собеседова-

	– Работа на предприятии (в качестве стажера-практиканта); – Выполнение индивидуального задания.					ние
3	3 этап (заключительный) Защита отчета.	4	2		2	собеседование, презентация, отчет
	<i>Итого:</i>	216	4		212	

## 7. Форма аттестации по итогам практики

Формой аттестации по итогам практики является (зачет или зачет с оценкой).

Для получения положительной оценки обучающийся должен полностью выполнить программу практики, своевременно оформить все необходимые документы и пройти процедуру защиты.

Защита включает: предоставление отчета по практике, устный отчет - доклад по итогам прохождения практики, презентацию, ответы на вопросы присутствующих на защите.

Защита отчета у обучающихся очной формы обучения проходит в течение 10 дней после прохождения практики, в соответствии с графиком ее прохождения.

*либо*

Защита отчета у обучающихся заочной формы обучения проходит в течение недели с начала выхода на очередную экзаменационную сессию.

## 8. Форма отчетности

По итогам практики обучающиеся представляют руководителю практики комплект отчетной документации, включающий:

- карточку оценки формирования компетенций, заверенную подписью руководителя практики от предприятия;
- индивидуальное задание, подписанное практикантом, заверенное подписью руководителя практики от предприятия;
- проекты, копии документов, составленных практикантом, согласно перечню, указанному в программе практики. Все документы должны быть подшиты в папку-скоросшиватель.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ФТД.01 ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОЙ (ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: Вартанян Арам Саркисович, к.пед.н., доцент, доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции	12											12
Практические занятия	24											24
Лабораторные работы												
Консультации												
Самостоятельная работа	36											36
Контрольная работа												
Курсовой(ая) проект/работа												
Контроль												
Форма контроля	3											3
Итого:	72											72
з.е.	2											2

#### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании теоретических и практических знаний, умений и навыков волонтерской деятельности, ознакомление с основными технологиями, формами оказания практической помощи в сфере волонтерской работы.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3 3-1 знать причины возникновения и основные тенденции развития современной добровольческой деятельности; УК-3 3-2 знать теорию и практику современной волонтерской деятельности; УК-3 3-3 знать виды, сферы и области

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		<p>добровольческой деятельности;</p> <p>УК-3 3-4 знать содержание и основные направления волонтерской деятельности;</p> <p>УК-3 3-5 знать правовые основы осуществления добровольчества в современном обществе;</p> <p>УК-3 3-6 знать формы и методы организации добровольческой деятельности;</p> <p>УК-3 3-7 знать международный опыт организации волонтерской деятельности.</p> <p>УК-3 У-1 уметь применять полученные знания в профессиональной практике;</p> <p>УК-3 У-2 уметь использовать методы, механизмы, технологии по организации систематической добровольческой деятельности;</p> <p>УК-3 У-3 уметь организовывать различные формы волонтерской деятельности;</p> <p>УК-3 У-4 уметь проектировать собственную волонтерскую деятельность;</p> <p>УК-3 У-5 уметь активизировать собственные личностные ресурсы, способствующие саморазвитию и самореализации, способности нести ответственность за качество своей деятельности;</p> <p>УК-3 У-6 уметь выстраивать технологический процесс волонтерской деятельности.</p> <p>УК-3 В-1 владеть навыками самостоятельной разработки социальных проектов в области организации добровольческой деятельности;</p> <p>УК-3 В-2 владеть методами социально-проектной и прогностической деятельности в рамках разработки социального проекта в добровольческой сфере;</p> <p>УК-3 В-3 владеть технологией организации и проведения добровольческих мероприятий;</p> <p>УК-3 В-4 владеть навыками планирования и организации волонтерского мероприятия;</p> <p>УК-3 В-5 владеть навыками создания</p>

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		модели мероприятия; УК-3 В-6 владеть навыками разработки социальных проектов в области организации добровольческой деятельности.

### 3 Темы дисциплины

1. Исторические аспекты возникновения добровольчества (волонтерства) в России и за рубежом
2. Основные понятия и терминология волонтерской деятельности. Нормативно-правовая основа добровольческой (волонтерской) деятельности.
3. Сущность милосердия и альтруизма как основы добровольческой деятельности. Тезисы и мифы о волонтерстве.
4. Виды и этапы добровольческой (волонтерской) деятельности.
5. Основные аспекты вопроса мотивации общественно-полезной деятельности
6. Эмоциональное выгорание волонтера. Сопровождение и поддержка волонтера.
7. Организация волонтерских групп/команд
8. Социально-ориентирующая игра как форма формирования команды

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ФТД.02 ИНФОГРАФИКА

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: *Розенко Елена Анатольевна, ст.преподаватель*

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				-							-
Практические занятия				32							32
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа				40							40
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля				зачет							зачет
Итого:				72							72
з.е.				2							2

### 1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в приобретении обучающимися начальных знаний, умений и навыков для успешной работы в будущей специальности, связанной с визуализацией данных.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-3	Способен разрабатывать туристские услуги и туристские продукты на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя	ПК-3.1. Знать: - современные методы и технологии наглядного представления массивов данных для разработки туристических услуг и продуктов; ПК-3.1. Уметь: --использовать технологии наглядного представления массивов данных для разработки туристических услуг и продуктов;

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		ПК-3.1. Владеть: -навыками использования технологий наглядного представления массивов данных для разработки туристических услуг и продуктов;

### **3 Темы дисциплины**

1. Техники иллюстрации
2. Основные понятия инфографики
3. Виды инфографики
4. Инструменты визуализации данных
5. Создание инфографики в PowerPoint
6. Основы создания инфографики в Canva
7. Online-инструменты создания инфографики
8. Анализ инфографики

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ФТД.03 НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР**

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: *Есипова Светлана Александровна, кандидат геогр.наук, доцент*

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				8	8	8	8				32
Практические занятия				8	8	8	8				32
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа				56	56	56	56				224
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля				3	3	3	3				
Итого:				72	72	72	72				288
з.е.				2	2	2	2				8

**1 Цель освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины состоит в приобретении обучающимися начальных знаний, умений и навыков для успешной работы в будущей специальности, связанной с визуализацией данных.

**2 Формируемые компетенции обучающегося**

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-2	Способен находить и использовать различные источники информации для проектирования туристских услуг и туристского продукта	ПК 2.2 Знать: – методические основы научно-исследовательской работы и научного творчества; – основные элементы технологии научно-исследовательской деятельности, методы и технику проведения теоретических и эмперических исследований в общественных науках; ПК 2.2 Уметь: – индентифицировать научную проблему, формулировать цель и научные задачи, определять методы решения научной проблемы;



Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать научное исследование;</li> <li>– проводить теоретическое и практическое научное исследование в сфере профессиональной деятельности;</li> <li>– разрабатывать библиографическое описание используемых источников научной информации, оформлять результаты исследования в форме научных статей, тезисов научных докладов;</li> <li>– разрабатывать тезисы выступлений и презентации по результатам выполненных исследований; осуществлять их публичную защиту</li> </ul> <p>ПК 2.2 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выявления и формирования актуальных научных проблем;</li> <li>– методами поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;</li> <li>– методами и инструментами проведения фундаментальных и прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности и анализа их результатов;</li> </ul>

### **3 Темы дисциплины**

#### **4 семестр**

Раздел 1. Основы научно-исследовательской деятельности

Законодательные основы научных исследований.

Законодательные основы научных исследований.

Информационное обеспечение научного исследования

Программное обеспечение научных исследований

Анализ и оформление результатов исследования.

#### **5 семестр**

Раздел 2. Методология креативного решения проблем

Методы креативного решения проблем. Принципы и алгоритмы решения инновационных задач.

Теория решения изобретательских задач.

Дизайн-мышление в проектной деятельности

Синергетика. Синектика. Коучинг

#### **6 семестр**

Раздел 3. Эмпирические методы исследования

Наблюдение как метод исследования.

Опросные методы исследования.

Фокус-группа

Экспертные методы эмпирических исследований.

#### **7 семестр**

Раздел 4. Теоретические методы исследования

Общетеоретические методы исследования.

Анализ научной литературы.

Анализ документов. Контент-анализ.

Моделирование как метод исследования

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ФТД.04 КУЛЬТУРА И ТРАДИЦИИ НАРОДОВ МИРА

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
 Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
 Форма обучения  
 очная  
 Квалификация (степень) выпускника  
 бакалавр  
 2021 год набора

Разработчик: *Есипова Светлана Александровна, кандидат геогр.наук, доцент*

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						14					14
Практические занятия						28					28
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа						66					66
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля						3					3
Итого:						108					108
з.е.						3					3

### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний о традициях, обычаях, особенностях исторически сложившихся в культуре народов мира с учетом национальных, религиозных, исторических и природно-географических условий.

### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-2	Способен находить и использовать различные источники информации для проектирования туристских услуг и туристского продукта	ПК 2.2 Знать: - культуру и традиции регионов России и ведущих государств мира; - общие культурно-ценностные ориентиры, природное и историко-культурное наследие России и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; ПК 2.2 Уметь: - дать характеристику особенности культуры разных народов, описать традиции народов мира; ПК 2.2 Владеет: - навыками оценки природных, историко-

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		культурных и туристских ресурсов; -комплексом знаний по основным культурным центрам мира и различает особенности традиций тех или иных народов.

### 3 Темы дисциплины

Введение. Цели и задачи дисциплины.

Традиции и культура народов Европы

Традиции и культура народов Азии

Традиции и культура народов Америки

Традиции и культура народов Африки

Традиции и культура народов Австралии и Океании

Традиции и культура народов России и постсоветских стран

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ФТД.05 ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки (специальности): 43.03.02 Туризм  
Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
Форма обучения  
очная  
Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр  
2021 год набора

Разработчик: *Розенко Елена Анатольевна, ст.преподаватель*

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							12				12
Практические занятия							36				36
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа							60				60
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля							зачет				зачет
Итого:							108				108
з.е.							3				3

#### 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов профессиональных компетенций в области электронной коммерции и интернет-маркетинг в туристской деятельности, развитие элементарных практических умений в области оценки, эксплуатации, адаптации и сопровождения информационных систем и сервисов электронной коммерции и интернет-маркетинга в туристской деятельности.

#### 2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-1	Способен организовывать и осуществлять туристскую деятельность, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК-1 Знать: технологии продвижения турпродукта с использованием информационно-коммуникативных технологий ПК-1 Уметь: применять современные технологии продвижения турпродукта с

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		использованием информационно-коммуникативных технологий ПК-1 Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий

### 3 Темы дисциплины

Основные понятия электронной коммерции

Платежные системы сети интернет

Интернет-маркетинг и web-аналитика

Информационная безопасность в сфере электронной коммерции

Применение на практике методов интернет-маркетинга и электронной коммерции

Создание и продвижение сайтов