

Содержание

Раздел 1. Общие положения.....	3
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки.....	3
1.2. Цель образовательной программы.....	3
1.3. Нормативные документы для разработки ОПОП.....	3
Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы.....	4
Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников.....	4
3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	4
3.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм».....	4
3.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам).....	5
Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....	6
Раздел 5. Структура и содержание образовательной программы.....	9
5.1. Структура и объем образовательной программы.....	9
5.2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.....	10
Раздел 6. Условия реализации образовательной программы.....	10
6.1. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы.....	11
6.2. Материально-техническое обеспечение образовательной программы.....	11
6.3. Кадровые условия реализации программы.....	11
6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы.....	12
Раздел 7. Условия обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	12
Раздел 8. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе.....	13
Лист дополнений и изменений, внесенных в ОПОП ВО.....	15

Раздел 1. Общие положения

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки.

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, по направлению подготовки 43.03.02 Туризм направленности «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

1.2. Цель образовательной программы.

Основной целью основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм является подготовка высококвалифицированных кадров для туристской индустрии.

1.3. Нормативные документы для разработки ОПОП.

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России от 5 августа 2020 года №885/390;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 августа 2020 года №882/391;
- Порядок зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность, утвержденный приказом Минобрнауки России от 30 июля 2020 года №845/369;
- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (утв. Министерством образования и науки РФ 22 января 2015 г. N ДЛ-1/05вн);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015г. № 636;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017. №516;
- Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Югорский государственный университет» (далее Университет);
- Положение об основной профессиональной образовательной программе высшего образования ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»;

• Иные локальные нормативные акты, регламентирующие в Университете организацию и обеспечение учебного процесса.

1.4. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП.

- **ПООП** – примерная основная образовательная программа;
- **ОПОП ВО** – основная профессиональная образовательная программа высшего образования;
- **ОП** – образовательная программа;
- **ФГОС ВО** – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
- **РПД** – рабочие программы дисциплин;
- **ОК** – общекультурные компетенции;
- **УК** – универсальные компетенции;
- **ОПК** – общепрофессиональные компетенции;
- **ПК** – профессиональные компетенции.

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам ОПОП - бакалавр

Форма обучения - очная

Нормативно установленные объем и сроки ОПОП - 240 з.е., 4 года

Язык реализации ОПОП - русский

Трудоемкость ОПОП бакалавриата 240 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы с использованием сетевой формы, онлайн курсов, реализации образовательной программы по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Трудоемкость освоения обучающимися ОПОП указывается в зачетных единицах за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы обучающихся, практики и время, отводимое на контроль качества освоения обучающимися ОПОП. Это значение должно соответствовать значению, указанному в соответствующем ФГОС ВО.

Срок освоения ОПОП бакалавриата очная форма - 4 года.

Направленность (профиль, специализация) ОПОП - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

При реализации образовательной программы допускается применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

3.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

3.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
	04.	«Культура и искусство» (в сфере экскурсионной деятельности)

1.	04.005	<p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Приказ Минтруда и социальной защиты Российской Федерации N 913н от 24.12.2021 г.</p> <p>Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма (Приказ Минздравсоцразвития России N 220н от 12.03.2012).</p> <p>International Standard of Classification of Occupations (ISCO-08) MAJOR GROUP 1, MANAGERS (ILO (International Labour Organization) Department of Statistics International Labour Office 4, route des Morillons 1211 - Geneva - 22 Switzerland).</p>
----	--------	--

3.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам).

Задачи профессиональной деятельности выпускника формулируются для выбранного вида профессиональной деятельности по направлению и профилю подготовки ВО на основе соответствующих ФГОС ВО и дополняются с учетом потребностей заинтересованных работодателей и требований профессиональных стандартов.

Область (сфера) профессиональной деятельности	Наименование вида ПД (берется из ПС (при наличии) или формулируется самостоятельно)	Код и наименование ПС (при наличии) или ссылка на другие основания	Задачи ПД	Код и наименование общепрофессиональной (ОПК) или профессиональной компетенции (ПК)
Тип задач профессиональной деятельности: <i>Организационно-управленческий</i>				
04. «Культура и искусство»	Экскурсионная деятельность	04.005	<ul style="list-style-type: none"> – сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской; – составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; – соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; – организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; – управление внутрифирменными процессами в туристской организации (предприятия), в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; 	<p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> <p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1 Способен организовывать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>ПК-2 Способен находить и использовать различные источники информации для проектирования туристских (экскурсионных) продуктов и услуг</p>

			<ul style="list-style-type: none"> – урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; – выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия туристической организации (предприятия) 	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации
Тип задач профессиональной деятельности: Технологический				
04. «Культура и искусство»	Экскурсионная деятельность	04.005	<ul style="list-style-type: none"> – разработка туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики; – использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; – организация и эффективное использование геоинформационных технологий туристской деятельности; – применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; – построение эффективной системы продвижения турпродуктов. <p>обеспечение безопасности туристской деятельности</p>	<p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p> <p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p> <p>ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя</p>

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», приведен в Карте компетенций и планируемых результатах обучения.

Исходя из направленности (профиля) программы, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также, на основе анализа иных требований, предъявляемых к выпускникам в образовательную программу включены профессиональные компетенции, определяемые Университетом самостоятельно.

Наименование ПК	Сопряжённый ПС	Выбранная ОТФ	ТФ, на подготовку выполнения которых направлена ПК	Конкретные ТД, на подготовку к выполнению которых направлена ПК	Другие основания для включения ПК в ОП (наименование и реквизиты документов)
<p>ПК-1 Способен организовывать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>ПС «Экскурсовод (гид)»</p>	<p>Руководство экскурсионной организацией</p>	<p>Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации.</p> <p>Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг</p>	<p>Определение концепции развития экскурсионной организации.</p> <p>Разработка стратегии и плана развития экскурсионной организации.</p> <p>Обеспечение реализации проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации.</p> <p>Осуществление общего руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью экскурсионного подразделения.</p> <p>Утверждение текущих и перспективных планов работы и контроль их выполнения.</p> <p>Организация разработки программ и технологических документов экскурсионных маршрутов.</p> <p>Формирование маркетинговой стратегии экскурсионной</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта.</p>

				<p>организации.</p> <p>Прогнозирование и планирование объемов реализации услуг.</p> <p>Руководство маркетингом и продажами экскурсионных услуг.</p>	
<p>ПК-2 Способен находить и использовать различные источники информации для проектирования туристских (экскурсионных) продуктов и услуг</p>	<p>ПС «Экскурсовод (гид)»</p>	<p>Проведение экскурсий</p>	<p>Разрабатывать различные экскурсионные маршруты.</p> <p>Разрабатывать экскурсионные программы.</p> <p>Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности.</p>	<p>Определение цели и выбор темы экскурсии.</p> <p>Составление экскурсионных программ.</p> <p>Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки.</p> <p>Составление технологической карты экскурсии.</p> <p>Определение методических приемов.</p> <p>Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов.</p> <p>Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии.</p> <p>Подборка литературных источников по тематике экскурсии.</p> <p>Комплектование «портфеля экскурсовода».</p> <p>Объезд (обход) экскурсионного маршрута.</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта.</p>
<p>ПК-3 Способен разрабатывать и реализовывать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя</p>	<p>ПС «Экскурсовод (гид)»</p>	<p>Проведение экскурсий</p>	<p>Методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров.</p>	<p>Определение цели и выбор темы экскурсии.</p> <p>Составление экскурсионных программ.</p> <p>Подготовка текста экскурсии и состав-</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта.</p>

			Современные информационные технологии в сфере туризма.	ление методической разработки. Составление технологической карты экскурсии. Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии. Подборка литературных источников по тематике экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода».	
ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПС «Экскурсовод (гид)»	Руководство экскурсионной организацией	Основы туристской индустрии. Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма. Нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий. Принципы организации и методики проведения экскурсий. Основы трудового и миграционного законодательства.	Составление экскурсионных программ. Составление технологической карты экскурсии. Определение методических приемов. Объезд (обход) экскурсионного маршрута.	Анализ отечественного и зарубежного опыта.

Раздел 5. Структура и содержание образовательной программы

5.1. Структура и объем образовательной программы.

Структура образовательной программы включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Блок 2 «Практика».

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е. в соответствии с ФГОС ВО
Блок 1	Дисциплина (модули)	201
Блок 2	Практика	30
Блок 3	ГИА	9
Объём программы		240

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

Типы учебной практики:

- ознакомительная.

Типы производственной практики:

- проектно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- преддипломная;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура государственной итоговой аттестации включает:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если по решению ученого совета Университета включен государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации);

- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Так же при разработке ОПОП ВО обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем ОПОП ВО.

5.2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.

5.2.1 Следующие компоненты ОПОП ВО размещены в электронной информационно-образовательной среде и на официальном сайте Университета:

Календарный учебный график

Учебный план

Карта компетенций и планируемые результаты обучения

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик

Рабочие программы дисциплин (модулей)

Программы практик и НИР

Программа итоговой (государственной итоговой) аттестации

Рабочая программа воспитания

Календарный план воспитательной работы

5.2.2 Оценочные материалы по ОПОП ВО позволяют оценить уровень сформированности компетенций.

Оценочные материалы могут содержать примерную тематику, типовые задания, тесты для всех видов текущего контроля и промежуточной аттестации, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю), практике (НИР) определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций.

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации включают в себя перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.

5.2.3 Методические материалы представляют комплект методических материалов по дисциплине (модулю, практике, НИР, ГИА), сформированный в соответствии со структурой и содержанием дисциплины (модуля, практики, НИР, ГИА), используемыми образовательными технологиями и формами организации образовательного процесса.

Методические материалы позволяют обучающемуся усвоить содержание дисциплины (модуля, практики, НИР, ГИА), оптимальным образом спланировать и организовать процесс освоения учебного материала.

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Учебно-методическое обеспечение образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (ЭБС издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>); ЭБС «Znanium.com» (<http://znanium.com>); ЭБС «Образовательная платформа Юрайт» (<https://urait.ru>)) и к электронной информационно-образовательной среде Университета (расположенный по адресу <https://elios.ugrasu.ru/>; <https://itport.ugrasu.ru/>).

Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории организации, так и вне ее.

Обеспечивается доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах, осуществляется фиксация хода образовательного процесса, ежедневный контроль посещаемости занятий обучающимся, фиксация результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы. Между участниками образовательного процесса осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие, в том числе посредством сети «Интернет».

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий к современным профессиональным базам данных и информационным справочным правовым системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.2. Материально-техническое обеспечение образовательной программы.

Образовательный процесс по направлению 43.03.02 Туризм обеспечен достаточной материально-технической базой для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной и практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным правилам и нормам.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

6.3. Кадровые условия реализации программы.

Реализация программы по направлению 43.03.02 Туризм обеспечивается педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

Не менее 70 % численности педагогических работников Организации, участвующих

в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 % численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 % численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы.

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже установленных базовых нормативов затрат на оказание государственной услуги по реализации образовательной программы и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

Раздел 7. Условия обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Обучение по основной профессиональной образовательной программе инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов возможно осуществление образовательного процесса в рамках индивидуального учебного плана (с увеличением срока получения образования в пределах требований ФГОС ВО по их заявлению). Изучение дисциплин базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы с обучающимися, в том числе в электронной информационно-образовательной среде, с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, соответствующего программного обеспечения, возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций, обеспечение печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и т.д.

В Университете созданы специальные условия для получения высшего образования по основной профессиональной образовательной программе обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами:

1. Адаптация образовательных программ.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются студенты с инвалидностью и лица с ограниченными возможностями здоровья по зрению и слуху, возможно применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных и других средств для повышения уровня восприятия учебной информации, и применение специализированного программного обеспечения для лиц с нарушениями зрения. Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата при необходимости устанавливаются специализированные столы в учебных аудиториях.

Формы проведения текущего контроля и итоговой аттестации могут быть установлены с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), при необходимости обучающимся может быть предоставлено дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В случае необходимости, при обращении обучающегося с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в институт/центр, ему может быть предоставлена возможность осуществления гибкого графика прохождения учебной и производственной практик, и оказано содействие в определении мест прохождения практик с учетом состояния здоровья и требований по доступности.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в особом порядке с учетом состояния здоровья обучающихся.

2. Безбарьерная архитектурная среда.

В Университете создана и совершенствуется безбарьерная среда в целях повышения уровня доступности зданий и сооружений потребностям инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

На территории Университета созданы условия для беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. Обеспечен доступ к зданиям и сооружениям, дублирование лестниц пандусами и поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделены места для парковки автотранспортных средств инвалидов, модифицированы санитарно-бытовые помещения, выделены и закреплены приказом учебные аудитории с соответствующим материально-техническим обеспечением для проведения занятий в группах, где обучаются обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

3. Комплексное сопровождение образовательного процесса.

В Университете осуществляется организационно-педагогическое и социальное сопровождение образовательного процесса.

Организационно-педагогическое сопровождение направлено на контроль обучения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в соответствии с календарным учебным графиком. Оно включает контроль посещаемости занятий, помощь в организации самостоятельной работы, организацию индивидуальных консультаций, контроль текущей и промежуточной аттестации, помощь в ликвидации академических задолженностей, коррекцию взаимодействия преподаватель – обучающийся с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья, инструктажи (курсы) для преподавателей и иных работников Университета.

Социальное сопровождение образовательного процесса осуществляется студентами-волонтерами, привлеченными помочь обучающимся с ограниченными возможностями здоровья или инвалидностью при передвижениях в учебных корпусах, между Университетом и общежитием. Обучающиеся вовлекаются во внеучебную жизнь Университета.

4. Безбарьерная среда обучения.

Университет предоставляет возможность обучающимся с инвалидностью и лицам с ограниченными возможностями здоровья получить высшее образование по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ведет активную работу, обеспечивающую условия для обучения данных категорий обучающихся.

Раздел 8. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

8.1 Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО определяется в рамках системы внутренней оценки качества образования Университета, а также системы внешней оценки.

8.2 В целях совершенствования ОПОП проводится регулярная внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников Университета.

8.3 В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ОПОП ВО, обучающимся в обязательном порядке предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, путем проведения ежегодных социологических опросов.

8.4 Внешняя оценка качества образовательной деятельности по ОПОП ВО осуществляется в рамках процедуры государственной аккредитации, с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности требованиям ФГОС ВО.

8.5 Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями и уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии) и (или) требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Лист дополнений и изменений, внесенных в ОПОП ВО

1. Дополнения и изменения в ОПОП ВО

В ОПОП ВО вносятся следующие изменения:

- 1) _____ ;
- 2) _____ ;
- 3) _____ .

2. Руководитель ОП:

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И. О. Фамилия)

3. Согласовано:

Проректор по
направлению деятельности _____

(подпись)

(И.О. Фамилия)

4. Изменения, внесенные в ОПОП ВО, рассмотрены и одобрены на заседании ученого совета _____ протокол № ____ от _____ .
(дата)

ПРИНЯТО

Экспертным советом по образовательным программам
Протокол № 2 от «02» декабря 2022 г.

**Карта компетенций и планируемые результаты обучения
Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

Индикаторы достижения компетенции	Образовательные результаты (дескрипторы компетенции / ЗУВ)
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя возможные варианты и этапы ее решения, и осуществляет действия по решению задачи с применением системного подхода	УК-1.1.3. Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений, математических доказательств и системного подхода УК-1.1.У. Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические методы и системный подход в решении поставленных задач. УК-1.1.В. Владеет навыком решения различных прикладных задач с использованием математических методов и системного подхода.
УК-1.2 Осуществляет извлечение, трансформацию, визуализацию и передачу информации с использованием цифровых сервисов и технологий	УК-1.2.3. Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов и технологий, используемых для работы с информацией. УК-1.2.У. Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы и технологии для безопасной и эффективной работы с информацией. УК-1.2.В. Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов и технологий, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.
УК-1.5 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок; логично и аргументированно формирует собственные суждения и выводы.	УК-1.5.3. Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками. УК-1.5.У. Умеет формировать собственную позицию о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации. УК-1.5.В. Владеет навыками рассуждения и аргументации.
УК-1.6 Находит, критически анализирует и синтезирует информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач	УК-1.6.3. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1.6.У. Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1.6.В. Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	УК-2.1.3. Знает: - принципы декомпозиции цели на задачи - теоретические и методологические основы разработки проектов УК-2.1.У. Умеет - преобразовывать идею в цель и задачи - анализировать исходную информацию и выделять основную проблему УК-2.1.В. Владеет

Индикаторы достижения компетенции	Образовательные результаты (дескрипторы компетенции / ЗУВ)
	<ul style="list-style-type: none"> - методиками разработки цели и задач проекта - методами оценки продолжительности и стоимости проекта
2.2 Проектирует решение конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности), выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1.3. Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы их рационального использования ресурсов</p> <p>УК-2.1.У. Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности)</p> <p>УК-2.1.В. Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации</p>
2.3 Разрабатывает, реализует и представляет результаты решение проектной задачи учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения	<p>УК-2.3.3. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельности - методы анализа и оценки результативности проекта и работы исполнителей <p>УК-2.3.У. Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать реализацию конкретных задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений - выполнять конкретные задачи проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля - оформлять и представлять результаты решения проектной задачи - анализировать результативность своей работы <p>УК-2.3.В. Имеет практический опыт решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения</p>
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
3.1 Определяет и реализует свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1.3. Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы.</p> <p>УК-3.1.У. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил.</p> <p>УК-3.1.В. Имеет практический опыт участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли (трудовой функции).</p>
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(их) языке(ах)	
4.1 Осуществляет деловую коммуникацию на русском языке в зависимости от ситуации взаимодействия, а также с учетом особенностей стилистики, аудитории и цели общения	<p>УК-4.1.3 Знает литературную форму русского языка, функциональные стили, требования к деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.1.У Умеет выражать свои мысли на русском языке в ситуации деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.1.В Имеет практический опыт составления устных и письменных деловых текстов с учетом особенностей стилистики, аудитории и цели общения.</p>
УК-4.2 Демонстрирует способность вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на иностранном языке	<p>УК-4.2.3 Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи.</p> <p>УК-4.2.У Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>УК-4.2.В Владеет официальным регистром общения на иностранном языке.</p>

Индикаторы достижения компетенции	Образовательные результаты (дескрипторы компетенции / ЗУВ)
УК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке	УК-4.3.3 Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке. УК-4.3.У Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач. УК-4.3.В Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-5.1 Понимает систему ценностей и важнейших достижений, характеризующих историческое развитие России и отражающих ее социокультурное своеобразие	УК-5.1.3. Знает: - теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса. УК-5.1.У Умеет: - выявлять существенные черты и устанавливать причинно-следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - находить в историческом прошлом ориентиры для своего интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования. УК-5.1.В Владеет: - навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта России.
УК-5.2 Понимает закономерности и этапы мирового исторического процесса	УК-5.2.3. Знает: - основные этапы, ключевые события и хронологию мировой истории; - систему ценностей и важнейшие достижения, характеризующие мировое историческое развитие. УК-5.2.У. Умеет: - ориентироваться в мировом историческом процессе; - выявлять существенные черты исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; УК-5.2.В. Владеет: - навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам Всеобщей истории; - навыками исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на мир, на потребности современного общества
УК-5.3 Понимает основные принципы философского мышления и способен применять его для анализа социальных, природных и гуманитарных явлений с соблюдением этических и межкультурных норм	УК-5.3.3 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации УК-5.3.У. Умеет формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию с соблюдением этических и межкультурных норм УК-5.3.В. Владеет практическими навыками анализа исторических фактов, эстетической оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации

Индикаторы достижения компетенции	Образовательные результаты (дескрипторы компетенции / ЗУВ)
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
6.1 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и временных ограничений	<p>УК-6.1.3. Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации.</p> <p>УК-6.1.У. Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков</p> <p>УК-6.1.В. Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития</p>
6.2 Использует предоставленные возможности для образования на основе определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития	<p>УК-6.2.3. Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития.</p> <p>УК-6.2.У. Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования.</p> <p>УК-6.2.В. Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития.</p>
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
7.1 Выбирает здоровьесберегающие технологии для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1.3. Знает нормы здорового образа жизни, основы физического здоровья человека и здоровьесберегающих технологий</p> <p>УК-7.1.У. Умеет проводить комплексную оценку состояния здоровья и образа жизни индивида</p> <p>УК-7.1.В. Имеет практический опыт осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом индивидуальных особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности</p>
7.2 Использует средства физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности	<p>УК-7.2.3. Знает основные средства, методы и принципы физической культуры и спорта</p> <p>УК-7.2.У. Умеет использовать средства физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности</p> <p>УК-7.2.В. Имеет практический опыт занятий физической культурой и спортом</p>
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	
8.1 Применяет адекватные ситуации методы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности	<p>УК-8.1.3. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - основные методы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту. <p>УК-8.1.У. Умеет идентифицировать вредные и опасные факторы среды обитания.</p> <p>УК-8.1.В. Владеет навыком поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту.</p>
8.2 Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, и выбирает соответствующие ситуации методы защиты и помощи	<p>УК-8.2.3. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые методы защиты при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах - алгоритм оказания первой помощи пострадавшим с различными видами поражений <p>УК-8.2.У. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать возможные угрозы жизнедеятельности; - применять методы и средства защиты в случае возникновения угроз, в т.ч. при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах - демонстрировать приемы оказания первой помощи пострадавшему <p>УК-8.2.В. Владеет навыком оценки рисков для жизни и здоровья человека, природной среды и общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>

Индикаторы достижения компетенции	Образовательные результаты (дескрипторы компетенции / ЗУВ)
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
9.1 Использует знание базовых принципов и закономерностей функционирования экономики и экономического развития для обоснования принимаемых решений в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1.3. Знает основы поведения экономических агентов, основные принципы экономического анализа для принятия решений, базовые экономические категории, ресурсные ограничения и принципы экономического развития УК-9.1.У. Умеет воспринимать, анализировать и критически оценивать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений УК-9.1.В. Владеет навыками применения базовых инструментов экономического анализа для обоснования принятых решений
9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, обосновывает использование различных финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), оценивает экономические и финансовые риски принимаемых решений	УК-9.2.3. Знает основные виды личных доходов и расходов, механизмы и инструменты управления ими; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними; виды, источники и способы управления рисками хозяйственной деятельности индивида УК-9.2.У. Умеет обосновывать принятие экономических решений, в т.ч. решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования на основе выбора оптимальных финансовых инструментов с учетом индивидуальных рисков хозяйственной деятельности УК-9.2.В. Владеет навыками планирования личного бюджета, формирования портфеля финансовых активов, обоснования целесообразности и рисков применения различных финансовых инструментов и взаимодействия с различными финансовыми организациями
9.3 Обосновано применяет современные бизнес-подходы к принятию инновационных экономических решений	УК-9.3.3. Знает специфику организации предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней УК-9.3.У. Умеет применять современные инструменты и методы для подготовки и принятия организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	
10.1 Использует знание действующих правовых норм для соблюдения антикоррупционных стандартов поведения, профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	УК-10.1.3. Знает сущность и формы проявления коррупционного поведения и выражения нетерпимого отношения к нему на основе действующего антикоррупционного законодательства УК-10.1.У. Умеет следовать антикоррупционным стандартам поведения, в т.ч. идентифицировать и квалифицировать коррупционное поведение и оценивать коррупционные риски УК-10.1.В. Владеет методами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней в различных сферах общественной жизни
ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	
1.1. Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в туризме	ОПК-1.1.3 Знает технологические новации и информационное обеспечение туристской сферы; ОПК-1.1.У Умеет: -определять потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; -осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность; ОПК-1.1.В Владеет пользовательскими навыками работы с технологическими новациями и программными продуктами в сфере туризма.
ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	
2.1. Способен осуществлять управление туристскими органи-	ОПК-2.1.3. Знает методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности

Индикаторы достижения компетенции	Образовательные результаты (дескрипторы компетенции / ЗУВ)
зациями, в том числе и стратегическое.	подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; ОПК-2.2.У. Умеет организовать управление структурными подразделениями в сфере туризма. ОПК-2.3.В Владеет навыками контроля за деятельностью предприятий сферы туризма.
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	
3.1. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в индустрии туризма	ОПК-3.1.3 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.1.У Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ОПК-3.1.В Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.
3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	ОПК-3.2.3 Знать структуру обслуживания с учетом природных, социальных и политических факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания. ОПК-3.2.У. Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных, социальных и политических факторов. ОПК-3.2.В. Владеть навыками оценки удовлетворенности потребителей предоставленными туристскими (экскурсионными) услугами.
ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	
4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туров и маршрутов.	ОПК-4.1.3 .Знать: -сущность маркетинга в туристской индустрии, содержание, инструменты и методы мониторинга туристской индустрии; -прикладные методы проведения маркетинговых исследований в туристской индустрии; ОПК-4.1.У.Уметь: -использовать методы мониторинга туристской индустрии, организации продаж и продвижения услуг организаций туристской индустрии. ОПК-4.1В.Владеть: -навыками, инструментами и методами исследования туристской индустрии, организации продаж и продвижения услуг организаций сферы туризма.
4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	ОПК-4.2.3. Знать: - основные принципы построения и разработки коммуникационной кампании и разных мероприятий в области PR и туризма; - основные виды рекламы в туризме; -виды и типы фирменной рекламы; -способы обеспечения рекламы за рубежом; -законодательное и общественное регулирование рекламы в туризме;. ОПК-4.2.У. Уметь: -организовывать коммуникационные кампании для продвижения туристических услуг, продвижения сервиса; - изучать и оценивать рекламу в туризме; -организовывать конкурентоспособную рекламу с применением передовых технологий. ОПК-4.2 В. Владеть:

Индикаторы достижения компетенции	Образовательные результаты (дескрипторы компетенции / ЗУВ)
	<ul style="list-style-type: none"> -навыками разработки рекламного продукта; -технологиями поиска туристской рекламной информации в глобальной сети Интернет; -приемами компьютерной презентации рекламы; - навыки планирования коммуникационных кампаний
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	
<p>5.1: Формирует экономическое мировоззрение и мышление, являющееся основой для осмысления процессов, происходящих в экономико-правовой сфере российского общества, осознанного участия в социально-экономической жизни</p>	<p>ОПК-5.1.3. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -базовые экономические понятия; -закономерности функционирования современной экономики на микро-и макроуровне; -значение государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан, формы ее осуществления, основные методы и инструменты ее осуществления; <p>ОПК-5.1.У. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов; -анализировать динамику микро- и макроэкономических показателей, использовать полученные знания в различных сферах жизнедеятельности; -собирать и анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере личных финансов. <p>ОПК-5.1.В. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-и макроуровне; -современными методами сбора, обработки, анализа и прогнозирования социально-экономических показателей; -методами личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)
<p>5.2: Оценивает эффективность организаций туристской индустрии на основе знания методов экономического и инвестиционного анализа</p>	<p>ОПК-5.2.3. Знать методику экономического анализа эффективности деятельности предприятий туристической индустрии.</p> <p>ОПК-5.2.У. Уметь применять методику экономического анализа деятельности предприятий туристической индустрии с целью обоснования управленческих решений.</p> <p>ОПК-5.2.В Владеть методикой анализа финансово-экономических показателей деятельности предприятий туристической индустрии.</p>
<p>5.3: Принимает обоснованные решения в сфере управления финансами организаций туристской индустрии</p>	<p>ОПК-5.3.3 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы оценки и анализа финансово-экономических показателей предприятий туристского и гостиничного хозяйства; -методы принятия экономически обоснованных управленческих решений; -способы обеспечения экономической эффективности предприятий туристского и гостиничного хозяйства <p>ОПК-5.3.У Уметь:</p>

Индикаторы достижения компетенции	Образовательные результаты (дескрипторы компетенции / ЗУВ)
	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать и анализировать финансово-экономические показатели предприятий туристского и гостиничного хозяйства; - принимать экономически обоснованные управленческие решения; - выявлять основные направления повышения экономической эффективности предприятий туристского и гостиничного хозяйства. <p>ОПК-5.3В. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами оценки и анализа финансово-экономических показателей предприятий туристского и гостиничного хозяйства; - навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений; -навыками разработки направлений повышения экономической эффективности предприятий туристского и гостиничного хозяйства.
ОПК-6: Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	
<p>6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.</p>	<p>ОПК-6.1.3. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность; -основы, цели, задачи международного и российского законодательства в туристской индустрии, принципы, формы и виды организации туристской деятельности; -концепцию организации туристской деятельности и процесса обслуживания потребителей туристских услуг; -формы и методы организации туристской деятельности и исполнителей. <p>ОПК-6.1.У. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать нормативные правовые документы, при организации туристской деятельности; -использовать общеправовые знания в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; -организовывать обслуживание потребителей туристских услуг; -принимать решения в организации туристской деятельности, организовывать работу исполнителей. <p>ОПК-6.1.В. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками использования общеправовых знаний в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; -навыками обслуживания потребителей туристских услуг; -обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
<p>6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.</p>	<p>ОПК-6.2.3. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы правовых знаний и методы их использования в туристской индустрии; -структуру и формы нормативно-правовой и технологической документации, регламентирующей туристскую деятельность. <p>ОПК-6.2.У. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать основы правовых знаний в туристской индустрии; применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность. <p>ОПК-6.2.В. Владеть:</p>

Индикаторы достижения компетенции	Образовательные результаты (дескрипторы компетенции / ЗУВ)
	<ul style="list-style-type: none"> -навыками использования основ правовых знаний в туристской индустрии; -навыками применения нормативно-правовой и технологической документации, регламентирующей туристскую деятельность.
ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	
7.1. Обеспечивает безопасность туристской деятельности, включая охрану труда.	<p>ОПК-7.1.3. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -нормы трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания в своей профессиональной деятельности; - основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; <p>ОПК-7.2.У. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обеспечивать безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер; -организовать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристической индустрии. <p>ОПК-7.3.В. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности; -навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.
ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
8.1. Использует знания о принципах работы современных информационных технологий для принятия ИТ-решений в задачах профессиональной деятельности	<p>ОПК-8.1.3. Знает основные процессы и методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов</p> <p>ОПК-8.1.У. Умеет осуществлять выбор современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p>
8.2 Применяет современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-8.2.3. Знает современные информационно-коммуникационные технологии, в т.ч. отечественного производства, используемые для решения профессиональных задач, принципы их работы</p> <p>ОПК-8.2.У. Умеет выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-8.2.В. Владеет навыками работы с данными и навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности</p>
ПК-1: Способен организовывать и осуществлять туристскую (экскурсионную) деятельность, в том числе с учетом социальной политики государства	
1.1 Осуществляет сбор, анализ и систематизацию информации необходимой для организации туристской (экскурсионной) деятельности.	<p>ПК-1.1.3. Знать основные понятия используемые в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», структуру туристской отрасли, виды туризма;</p> <p>ПК-1.1.У. Уметь применять систематизированные знания о видах туризма, структуре отрасли и ресурс-</p>

Индикаторы достижения компетенции	Образовательные результаты (дескрипторы компетенции / ЗУВ)
	ном потенциале на практике; ПК-1.1.В. Владеть навыками поиска и систематизации информации необходимой для организации туристской деятельности.
1.2. Осуществляет сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации об инфраструктуре туристских центров необходимой для организации и управления туристской деятельностью	ПК-1.2.З. Знать: - этапы развития различных видов туристской инфраструктуры в России и за рубежом; - основные нормативно-правовые документы, регулирующие различные виды деятельности предприятий туристской индустрии; -особенности организации деятельности предприятий туристской индустрии в России и за рубежом. ПК -1.2.У. Уметь: -применять на практике знания нормативно – правовых документов регулирующих деятельность предприятий туристской индустрии; -обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов ПК -1.2.В. Владеть: -навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.
1.3.Способен организовать разноуровневую систему планирования, реализации, анализа проблем и выявления перспектив развития туристской индустрии в целом, и отдельных туристских предприятий в частности.	ПК-1.3.З. Знать способы и методы организации разноуровневой системы планирования, реализации, анализа проблем и выявления перспектив развития туристской индустрии в целом, и отдельных туристских предприятий в частности; ПК-1.3. Уметь анализировать проблемы и выявлять перспективы развития туристской индустрии в целом, и отдельных туристских предприятий в частности; ПК-1.3. Владеть –навыками организации разноуровневой системы планирования, реализации, анализа проблем и выявления перспектив развития туристской индустрии в целом, и отдельных туристских предприятий в частности;;
1.4 Использует методы анализа, планирования и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	ПК-1.4.З. Знать методы планирования и прогнозирования в туристской индустрии; ПК-1.4.У. Уметь: - оценивать эффективность планирования по различным направлениям деятельности туристской организации; - использовать методы планирования и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма ПК-1.4.В. Владеть методиками планирования и прогнозирования при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий.
ПК-2: Способен находить и использовать различные источники информации для проектирования туристских (экскурсионных) продуктов и услуг	
2.1. Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1.З. Знать методы и технологии проектирования туристского (экскурсионного) продукта; ПК-2.1.У. Уметь: -оценивать эффективность планирования по различным направлениям; -рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; ПК-2.1.В. Владеть навыками организации туристской проектной деятельности.
2.2. Осуществляет сбор, анализ и хранение информации о ресурсах туристских центров России необходимой для организации управления туристской деятельностью	ПК-2.2.З. Знать методы исследование туристско-рекреационного потенциала регионов, территорий, зон и комплексов России; ПК-2.2.У. Уметь: - проводить исследование туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, тер-

Индикаторы достижения компетенции	Образовательные результаты (дескрипторы компетенции / ЗУВ)
	риторий, зон и комплексов России; - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПК-2.2.В. Владеть: - методами анализа и прогнозирования развития процессов в сфере туризма Р.
2.3. Осуществляет сбор, анализ и хранение информации о ресурсах туристских центров стран мира необходимой для организации управления туристской деятельностью	ПК-2.3.3.Знать методы исследование туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских центров, территорий, зон и комплексов стран мира; ПК-2.3.У.Уметь: - проводить исследование туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских центров, территорий, зон и комплексов стран мира; - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПК-2.3.В.Владеть методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма за рубежом.
2.4. Осуществляет сбор, анализ и хранение информации о ресурсах туристских центров региона необходимой для организации управления туристской деятельностью	ПК-2.4.3.Знать методы исследование туристско-рекреационного потенциала региона; ПК-2.4.У.Уметь: - проводить исследование туристско-рекреационного потенциала и ресурсов региона; - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПК-2.4.В.Владеть методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма региона.
2.5. Осуществляет сбор и анализ информации о социальной значимости своей будущей профессии и высокой мотивации к профессиональной деятельности в туристской среде.	ПК-2.5.З. формирование комплекса знаний и практических навыков по основам ведения профессиональной деятельности в индустрии туризма, необходимых и достаточных как для более углубленного изучения данного профессионального направления, так и для применения их в реальной практике туристических предприятий. ПК-2.5. У. определять основные тенденции развития в области туристской индустрии ПК-2.5. В. основными навыками, которые должен иметь профессионал туризма для успешной работы по своей специальности.
ПК-3: Способен разрабатывать и реализовывать туристские (экскурсионные) продукты и услуги на основе современных технологий в соответствии с требованиями потребителя	
3.1. Использует современные информационные и коммуникационные технологии в разработке и реализации туристского (экскурсионного) продукта и предоставлении сопутствующих услуг.	ПК-3.1.3. Знать современные информационные ресурсы, используемые в разработке, продвижении и реализации туристского (экскурсионного) продукта; ПК-3.1.У. Уметь применять современных информационно-коммуникационные технологии в разработке, продвижении и реализации туристского (экскурсионного) продукта и предоставлении услуг.
3.2. Осуществляет построение эффективной системы продвижения туристского продукта	ПК-3.2.3.Знать способы разработки и продвижения рекламной кампании в России и за рубежом; ПК-3.2.У.Уметь организовывать конкурентную рекламу с применением передовых технологий. ПК-3.2.В. Владеть навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению и отбору наиболее эффективных каналов, разработке мероприятий по корректировке рекламных кампаний.
3.3. Осуществляет разработку экскурсионного продукта, учитывая этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с исполь-	ПК-3.3.3.Знать: - этапы развития экскурсионного дела; - сущность, признаки, принципы, цели, задачи и функции экскурсии;

Индикаторы достижения компетенции	Образовательные результаты (дескрипторы компетенции / ЗУВ)
<p>зованием современных технологий, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - организационные формы массовой экскурсионной деятельности; - технологические особенности разработки и ведения экскурсии; - современные методы и технологии наглядного представления массивов данных для разработки экскурсионных продуктов; <p>ПК-3.3.У. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике полученные теоретические знания по экскурсоведению в профессиональной области; - использовать приёмы и методы при разработке новой экскурсии; - разрабатывать новые экскурсионные продукты на основе использования местных туристских ресурсов; - использовать технологии наглядного представления массивов данных для разработки туристических услуг и продуктов; <p>ПК-3.3.В. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками ведения экскурсии; - навыками оценки развития экскурсионного дела в регионе; - навыками использования технологий наглядного представления массивов данных для разработки экскурсии;
<p>3.4. Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов.</p>	<p>ПК-3.4.3. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые понятия, используемые в инновационной деятельности, структуру, классификацию; - виды инновационных проектов, стадии их жизненного цикла; - основные стандарты и процедуры разработки проектов по внедрению и использованию инноваций; - методы анализа, планирования, бюджетирования и контроля реализации инновационных проектов. <p>ПК-3.4.У. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отбирать эффективные инновационные решения; - управлять организационными изменениями в целях инновационного развития; - осуществлять сетевое планирование и управление инновационными проектами; - использовать методы анализа, планирования, бюджетирования и контроля реализации инновационных проектов. <p>ПК-3.4.В. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками контроля и регулирования организационных изменений в целях инновационного развития; - навыками системного планирования инновационного проекта на всех стадиях жизненного цикла; - навыками выбора проекта в целях инновационного развития организации в заданных условиях.
<p>3.5. Способен реализовывать туристский (экскурсионный) продукт с использованием современных технологий</p>	<p>ПК-3.5.3. Знать технологии продвижения турпродукта с использованием информационно-коммуникативных технологий</p> <p>ПК-3.5.У. Уметь использовать современные информационно-коммуникативные технологии продвижения турпродукта</p> <p>ПК-3.5.В. Владеть навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий</p>
<p>ПК-4: Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	

Индикаторы достижения компетенции	Образовательные результаты (дескрипторы компетенции / ЗУВ)
4.1 Осуществляет построение эффективной системы продвижения туристского продукта в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;	ПК-4.1.З. Знать основные принципы построения и разработки коммуникационной кампании, различных мероприятий в области PR и туризма; ПК-4.1.У. Уметь организовывать коммуникационные кампании для продвижения туристических услуг; ПК-4.1.В. Владеть навыками планирования коммуникационных кампаний.
4.2. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.	ПК-4.2.З. Знать принципы и нормы профессиональной этики и этикета. ПК-4.2.У. Уметь проводить деловые встречи и переговоры; общаться по телефону, используя средства профессиональной этики и этикет в туристской индустрии; ПК-4.2.В. Владеть навыками техники невербального общения в процессе ведения деловых бесед и переговоров.
4.3 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	ПК-4.3.З. Знать этические особенности работы в контактной зоне с потребителем; ПК-4.3.У. Уметь обеспечивать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их требований; ПК-4.3.В. Владеть навыками общения с потребителями туристского продукта на основе принципов и норм профессиональной этики и этикета в туристской индустрии