

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Мищенко Владимир Александрович

Должность: Первый проректор

Дата подписания: 22.10.2021 09:53:54

Уникальный программный ключ:

1c89234774d14662c22b709820fb91f3030bc626f3c3a273519b4d3c4c75b1b9

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.01.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

2021 год набора

Разработчики: Л.А. Андреева, О.Ф. Худобина, Т.Ю. Сомикова, С.Д. Стёпина, Л.Ф. Шкирта

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час		Итого
	1	2	
Лекции			
Практические занятия	48	66	114
Лабораторные работы			
Консультации			
Самостоятельная работа	24	51	75
Контрольная работа			
Курсовой(ая) проект/работа			
Контроль		27	27
Форма контроля	3	э	э
Итого:	72	144	216
з.е.	2	4	6

1 Цель освоения дисциплины

Сформировать и развить у студентов навыки письменного и устного делового общения, необходимые для практического применения в заданной ситуации; ознакомить с основами современной бизнес-коммуникации.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(их) языке(ах)	УК-4.2.3 Знает фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления иностранного языка и закономерности их функционирования в речи. УК-4.2.У Умеет нормативно правильно и функционально адекватно воспринимать чужие и излагать свои мысли в устной и письменной формах на иностранном языке. УК-4.2.В Владеет официальным регистром общения на иностранном языке. УК-4.3.3 Знает этические и правовые нормы использования и цитирования текстов деловой сферы на иностранном языке. УК-4.3.У Умеет использовать электронные источники и другие носители информации для решения стандартных коммуникативных задач. УК-4.3.В Владеет навыком работы с электронными словарями и другими электронными ресурсами для решения поставленных коммуникативных задач на иностранном языке.

3 Темы дисциплины

Elementary A1 (Уровень выживания)

1. Introducing yourself.
2. Nationalities. Грамматика: to be; a/an with jobs; Wh-questions
3. Work and leisure. Грамматика: Present Simple, Adverbs and expressions of frequency
4. Problems. Грамматика: Adjectives. too / enough. Present Simple: negative and questions. have; some and any
5. Working across cultures: eating out.
6. Travel. Грамматика: can / can't; there is / there are
7. Food and entertaining. Грамматика: Countable / uncountable nouns; some / any
8. Buying and selling. Грамматика: Past Simple
9. Working across cultures: communication styles.
10. People. Describing people. Грамматика: Past Simple: negative and questions. Question forms
11. Advertising. Грамматика: Comparatives and superlatives. much / a lot / a little / a bit
12. Companies. Грамматика: Present Continuous. Present Continuous or Present Simple
13. Working across cultures: doing business internationally.
14. Communication. Грамматика: Future plans. will
15. Cultures. Грамматика: should/shouldn't; could; would
16. Jobs. Грамматика: Present Perfect. Present Perfect and Past Simple
17. Working across cultures: Team working.

Pre-Intermediate A2 (Предпороговый уровень)

1. Introducing yourself and others, talking about studies (work) and leisure
2. Careers. Грамматика: Modals 1: ability, requests and offers
3. Companies. Грамматика: Present Simple and Present Continuous
4. Selling. Грамматика: Modals 2: must, need to, have to, should
5. Working across cultures: saying "no" politely
6. Great ideas. Грамматика: Verb and noun combinations. Past Simple and Past Continuous
7. Stress. Грамматика: Past Simple and Present Perfect
8. Entertaining. Грамматика: Multiword verbs
9. Working across cultures: doing business internationally
10. New business. Грамматика: Time clauses
11. Marketing. Грамматика: Questions
12. Planning. Грамматика: Future plans
13. Working across cultures: international conference calls
14. Managing people. Грамматика: Reported Speech
15. Conflict. Грамматика: Conditionals
16. Products. Грамматика: Passives
17. Working across cultures: Preparing to do business internationally

Intermediate B1 (Пороговый уровень)

1. Introducing yourself and others, talking about studies (work) and leisure. Грамматика: to be phrases + gerund
2. Talk about your favourite brands. Грамматика: Present Simple, Present Continuous
3. Talk about your travel experiences. Грамматика: Future Tenses
4. Discuss attitudes to change in general and at work. Грамматика: Past Simple, Present Perfect
5. Working across cultures: socializing
6. Talk about status within organization. Грамматика: Noun combinations
7. Advertising. Грамматика: Articles
8. Discuss attitudes to money. Грамматика: Numeral
9. Working across cultures: international meetings
10. Cultural awareness in business. Грамматика: Advice, obligation and necessity
11. Talk about job interviews. Грамматика: -ing forms and infinitives
12. International markets. Грамматика: Conditions
13. Working across cultures: doing business internationally
14. Ethics at work. Грамматика: Narrative Tenses
15. Qualities of good leadership. Грамматика: Relative clauses
16. Competition. Грамматика: Passives
17. Working across cultures: communication styles

Upper-Intermediate B2 (Пороговый продвинутый уровень)

1. Introducing yourself and others, talking about studies (work) and leisure. Грамматика: to be phrases + gerund
2. Talk about what makes a good communicator. Грамматика: Adjectives; Idioms
3. Talk about international brands. Грамматика: Present Simple, Present Continuous; noun compounds and noun phrases

4. Talk about building relationships. Грамматика: Past Simple, Present Perfect; multiword verbs
5. Working across cultures: doing business internationally
6. Discuss what makes people/companies successful. Грамматика: Present and Past Tenses
7. Discuss motivation factors. Грамматика: Passives
8. Discuss different aspects of risk. Грамматика: Adverbs of degree
9. Working across cultures: working in new markets
10. Discuss different aspects of management. Text reference
11. Talk about working in teams. Грамматика: Modal perfect
12. Discuss how and where finance can be raised. Грамматика: Dependent prepositions
13. Working across cultures: managing international teams
14. Discuss factors and importance of customer service. Грамматика: Gerund
15. Discuss ways of handling crises. Грамматика: Conditionals
16. Discuss acquisitions, mergers and joint ventures. Грамматика: Prediction and probability
17. Working across cultures: international negotiations

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.01.02 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

2021 год набора

Разработчик:

Руссу Ксения Ринатовна, к.ф.н., доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	16										16
Практические занятия	16										16
Лабораторные работы	-										-
Консультации	-										-
Самостоятельная работа	76										76
Контрольная работа	-										-
Курсовой(ая) проект/работа	-										-
Контроль	-										-
Форма контроля	3										3
Итого:	108										108
з.е.	3										3

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» является формирование способности и готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, задач профессиональной деятельности.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(их) языке(ах)	УК-4.1.3 Знает литературную форму русского языка, функциональные стили, требования к деловой коммуникации.
		УК-4.1.У Умеет выразить свои мысли на русском языке в ситуации деловой коммуникации.
		УК-4.1.В Имеет практический опыт

Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы проектной деятельности» является формирование у обучающихся компетенций в области разработки и социально-экономического обоснования организационно-управленческих проектных решений, навыков выбора технологий, методов, инструментов анализа и прогнозирования, а также оптимизации проектов, в том числе, на основе использования игровых моделей.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1.3. Знает: - принципы декомпозиции цели на задачи; - теоретические и методологические основы разработки проектов; УК-2.1.У. Умеет - преобразовывать идею в цель и задачи; - анализировать исходную информацию и выделять основную проблему; УК-2.1.В. Владеет - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки продолжительности и стоимости проекта

3 Темы дисциплины

Тема 1. Проектная культура и генерирование идей.

1. Понятие проектная культура
2. Основные элементы проектной деятельности
3. Ассоциативное мышление при генерировании идей и творческий подход к проектированию

Тема 2. Существующие классификации проектов

1. Классификация проектов по продолжительности
2. Классификация проектов по масштабности
3. Классификация проектов по целям и направлениям деятельности

Тема 3. Типовые стадии работы над проектом и схема проектной деятельности

1. Постановка и описание проблемы проекта
2. Формулирование задач и целей проекта
3. Определение целевой аудитории или целевой группы
4. Жизненный цикл проекта
5. Описание мероприятий проекта
6. Определение ожидаемых результатов проекта и механизмов их оценки

Тема 4. Организация проектной деятельности и команда проекта

1. Структура команды и распределение функциональных ролей в команде
2. Оценка трудоемкости и сроков выполнения задач
3. Механизмы и каналы коммуникаций в проекте
4. Карты распределения полномочий для пилотных проектов

Тема 5. Бюджет и риски проекта

1. Составление сметы проекта
2. Методы экономической оценки проекта
3. Риски проекта: идентификация, оценка и реагирование

Тема 6. Инструменты проектной деятельности

1. Технология тестирования идеи Customer Development
2. Технология оценки уровня готовности продукта на основе TRL Technology Readiness Levels
3. Оценка уровня готовности проекта к коммерциализации на основе CRL Commercialization Readiness Level
4. Бизнес-модель Остервальдера «Business Model Canvas»

Тема 7. Презентация проекта

1. Структура и инструменты презентации проекта
2. Особенности описания рекомендуемых разделов при презентации проекта
3. Важные правила эффективной презентации проекта и типичные ошибки

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.02.02. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Аладко Олеся Ивановна, канд., пед. наук, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции			8	8								16
Практические занятия			-	-								
Лабораторные занятия			-	-								
Консультации			-	-								
Самостоятельная работа			100	100								200
Контрольная работа			-	-								
Курсовой(ая) проект/работа			-	КП								КП
Контроль			-	-								
Форма контроля			3	КП								3/КП
Итого:			108	108								216
з.е.			3	3								6

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося разрабатывать, реализовывать проекты и представлять результаты проектной деятельности, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся ресурсные ограничения.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.3.З. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы и формы оформления и предоставления результатов деятельности - методы анализа и оценки результативности проекта и работы исполнителей <p>УК-2.3.У. Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать реализацию конкретных задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсных ограничений - выполнять конкретные задачи проекта в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля - оформлять и представлять результаты решения проектной задачи - анализировать результативность своей работы <p>УК-2.3.В. Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеет практический опыт решения проектных задач, учитывающих действующие правовые нормы и имеющиеся

		ресурсные ограничения
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1.3. Знает различные способы и приемы организации межличностной коммуникации и командной работы. УК-3.1.У. Умеет устанавливать и поддерживать контакты, строить отношения с окружающими людьми с соблюдением установленных норм и правил. УК-3.1.В. Имеет практический опыт участия в командной работе с личной ответственностью за результат в рамках реализуемой роли.

3 Темы дисциплины

3 семестр:

1. Введение в проектную деятельность. Формирование проектных команд по направлениям Lean, Green, Smart. Выбор наставников проекта.
2. Определение и согласование с наставником тем и видов проектов, исходя из направления (социальный проект, технический проект, организационно-творческий, бизнес-проект, исследовательский проект и т.д.). Распределение ролей в командах.
3. Разработка проекта. Составление Паспорта проекта, плана работы над проектом, распределение обязанностей.
4. Работа над аналитической частью проекта (обоснование актуальности, цели, задачи, ожидаемые результаты, основные вехи проекта).
5. Изучение нормативной правовой базы по теме проекта. Оформление необходимых выдержек из НПА в аналитическую часть проекта.
6. Проведение исследований, необходимых для реализации проекта (выбор целевой аудитории, разработка анкет, опросников).
7. Проведение исследований, необходимых для реализации проекта. Выбор стейкхолдеров проекта, согласования интервью, подготовка вопросов для интервью.
8. Проведение исследований, необходимых для реализации проекта. Организация и проведение анкетирования, опросов, интервьюирования, наблюдения. Сбор и анализ данных по теме проекта.
9. Оформление предварительных результатов проекта. Подготовка к представлению предварительных результатов.
10. Публичная защита предварительных результатов проекта с участием наставников.

4 семестр

11. Работа над проектом (продолжение). Введение в практическую часть курсового проекта. Составление плана реализации проекта.
12. Реализация проекта, корректировка плана (консультации с наставником).
13. Организация работ по MVP проекта, создание прототипов, моделей, организация и проведение мероприятий (исходя из вида проекта и его направленности).
14. Обработка и оформление данных, полученных в ходе практической работы над проектом.
15. Оформление проводимых мероприятий, пошаговых работ, действий в проект.
16. Оформление результатов, выводов в текст проекта.
17. Подготовка практических рекомендаций по реализации выбранного проекта (практические советы последователям).
18. Подготовка текста проекта и презентации к публичной защите.
19. Разработка наглядных и раздаточных материалов, практических рекомендаций к публичной защите проекта.
20. Публичная защита проекта

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.01 Цифровая культура

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Самарин Валерий Анатольевич, к.т.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		10									10
Практические занятия		20									20
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		78									78
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, решения цифровых задач в профессиональной деятельности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1. З-1. Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов, используемых для работы с информацией. УК-1. У-1. Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы для безопасной и эффективной работы с информацией. УК-1. В-1. Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде

3 Темы дисциплины

- Цифровая культура. Цифровые и облачные технологии.
- Цифровые инструменты поддержки проектной деятельности.
- Цифровая этика. Правила поведения в рабочем чате.
- Цифровая безопасность.
- Цифровое общество, государство и бизнес.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.02 МАТЕМАТИКА**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчики:

Семенов Сергей Петрович, к.ф.-м.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Финогенов Антон Анатольевич, к.ф.-м.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		22									22
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы											-
Консультации											-
Самостоятельная работа		64									64
Контрольная работа											-
Курсовой(ая) проект/работа											-
Контроль											-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе принципов и моделей, а также с использованием инструментов дизайн-мышления.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1.1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1.З. Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений, математических доказательств и системного подхода</p> <p>УК-1.1.У. Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические методы и системный подход в решении поставленных задач.</p> <p>УК-1.1.В. Владеет навыком решения различных прикладных задач с использованием математических методов и системного подхода.</p>

3 Темы дисциплины

- Основания математики. Роль и место математики в современном мире. Исторический очерк. Теория множеств. Элементы логики. Числа. Бесконечность
- Аналитическая геометрия. Прямая на плоскости. Вектора. Примеры и приложения
- Линейная алгебра. Матрицы. СЛАУ. Примеры и приложения.
- Функция. Непрерывность, свойства. Элементарные функции. График. Примеры и приложения.

- Производная.
- Геометрический и физический смысл.
- Приложения производной (монотонность, экстремумы, выпуклость).
- Первообразная. Интегралы. Геометрический смысл. Примеры.
- Основы теории вероятностей и математической статистики. Понятие случайного события. Классическая вероятность. Случайные величины. Числовых характеристики. Элементы математической статистики
- Математическое моделирование и теория принятия решений
- Итоговое занятие (зачет)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 ФИЛОСОФИЯ

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
очная

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

2021 год набора

Финк Рудольф Александрович, к.филос.н., доцент гуманитарного института североведения
Федулов Игорь Николаевич, д.филос.н., профессор юридического института

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции			24									24
Практические занятия			24									24
Лабораторные занятия			-									-
Консультации			-									-
Самостоятельная работа			69									69
Контрольная работа			-									-
Курсовой(ая) проект/работа			-									-
Контроль			27									27
Форма контроля			Э									Э
Итого:			144									144
з.е.			4									4

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании у студентов представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введении в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с философскими текстами.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3 З-1. Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками. УК-1.3 У-1. Умеет формировать собственную позицию о фактах, мнениях, интерпретациях и оценках информации. УК-1.3 В-1. Владеет навыками рассуждения и аргументации.

УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3 3-1. Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации УК-5.3 У-1. Умеет формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию с соблюдением этических и межкультурных норм УК-5.3 В-1. Владеет практическими навыками анализа исторических фактов, эстетической оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
------	--	---

3 Темы дисциплины

3. Философия как наука, ее предмет и место в культуре.
4. Философия Древнего мира.
5. Средневековая философия
6. Европейская философия XIV-XVIII вв.
7. Немецкая классическая философия.
8. Русская философия.
9. Философия второй половины XIX - XX века.
10. Философская онтология.
11. Философия познания (гносеология и методология).
12. Философская антропология.
13. Социальная философия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ Б1.О.02 ИСТОРИЯ

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Харина Наталья Сергеевна, к.ист.н., доцент Юридического института

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	16	10									26
Практические занятия	24	20									44
Лабораторные занятия	-	-									-
Консультации	-	-									-
Самостоятельная работа	32	51									83
Контрольная работа	-	-									-
Курсовой(ая) проект/работа	-	-									-
Контроль	-	27									27
Форма контроля	3	3/Э									Э
Итого:	72	108									180
з.е.	2	3									5

1 Цель освоения модуля:

- формирование научных представлений об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического мирового процесса, этапах в истории России, ее социокультурном своеобразии, месте и роли в мировой и европейской цивилизации;

- формирование навыков получения, анализа и обобщения исторической информации, умения выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому;
- формирование высоких нравственных и гражданских качеств, толерантности в восприятии культурного многообразия мира, активной жизненной позиции в личностном и социальном планах.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает модуль		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Понимает систему ценностей и важнейших достижений, характеризующих историческое развитие России и отражающих ее социокультурное своеобразие:</p> <p>УК-5.1.3. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы исторического познания, методы исторической науки, ее социальные функции, движущие силы и закономерности исторического процесса; - основные этапы, ключевые события отечественной истории, место и роль России в контексте всемирно-исторического процесса. <p>УК-5.1.У Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять существенные черты и устанавливать причинно-следственные связи исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - находить в историческом прошлом ориентиры для своего интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования. <p>УК-5.1.В Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории России, в том числе, и в публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта России. <p>УК-5.2 Понимает закономерности и этапы мирового исторического процесса:</p> <p>УК-5.2.3. Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы, ключевые события и хронологию мировой истории; - систему ценностей и важнейшие достижения, характеризующие мировое историческое развитие. <p>УК-5.2.У. Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в мировом историческом процессе; - выявлять существенные черты исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; <p>УК-5.2.В. Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками научной аргументации при

		отстаивании собственной позиции по вопросам Всеобщей истории; - навыками исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на мир, на потребности современного общества
--	--	--

3 Темы модуля

- Введение в курс.
- Славянские земли, Киевская Русь в эпоху раннего европейского средневековья (VI-XI вв.).
- Удельная Русь, Московская Русь и средневековая европейская цивилизация (XII-XV вв.).
- Россия и мир в поисках путей модернизации в Новое время (XVI-пер. пол. XIX вв.).
- Россия в условиях ускорения буржуазного развития (втор. пол. XIX в. - 1917 г.).
- Основные особенности мирового развития и советский вариант модернизации (1918- 1953 гг.).
- Поиски путей разрешения глобальных проблем в мире и в стране (1953 – 1980-е гг.).
- Мир и Россия в конце XX – начале XXI века. Россия в 1990-е гг.
- Мир в древности и средние века.
- Европейская цивилизация в XVI – XVII вв.
- Мир в XVIII-XIX вв.
- Мир в первой половине XX в.
- Мир вторая половина XX - начало XXI вв.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.03 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Черницына Наталья Валерьевна, к.б.н., доцент, доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции			16									16
Практические занятия			24									24
Лабораторные занятия			-									-
Консультации			-									-
Самостоятельная работа			32									32
Контрольная работа			-									-
Курсовой(ая) проект/работа			-									-
Контроль			-									-
Форма контроля			3									3
Итого:			72									72
з.е.			2									2

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании навыков безопасного поведения в условиях проявления угроз для жизни и здоровья человека, чрезвычайных ситуаций и военного времени.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной	УК-8.1.3. Знает: - правовые, нормативные и организационные

	<p>деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>основы безопасности жизнедеятельности; - основные методы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту. УК-8.1.У. Умеет идентифицировать вредные и опасные факторы среды обитания. УК-8.1.В. Владеет навыком поддержания безопасных условий жизнедеятельности на производстве и в быту. УК-8.2.3. Знает: - базовые методы защиты при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах - алгоритм оказания первой помощи пострадавшим с различными видами поражений УК-8.2.У. Умеет: - идентифицировать возможные угрозы жизнедеятельности; - применять методы и средства защиты в случае возникновения угроз, в т.ч. при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах - демонстрировать приемы оказания первой помощи пострадавшему УК-8.2.В. Владеет навыком оценки рисков для жизни и здоровья человека, природной среды и общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>
--	---	--

3 Темы дисциплины

- 1) Правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности
- 2) Обеспечение комфортных и безопасных условий на производстве и в быту
- 3) Чрезвычайные ситуации. Военные действия. Базовые методы защиты при чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах
- 4) Оказание первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях
- 5) Оказание первой помощи пострадавшим с открытыми травмами
- 6) Оказание первой помощи пострадавшим с закрытыми травмами
- 7) Оказание первой помощи пострадавшим с термическими и электрическими поражениями
 - 8) Оказание первой помощи пострадавшим с химическими и лучевыми поражениями

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Максимова Татьяна Алексеевна, доцент Гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции	16											16
Практические занятия	24											24
Лабораторные занятия	-											-
Консультации	-											-
Самостоятельная работа	32											32
Контрольная работа	-											-
Курсовой(ая) проект/работа	-											-
Контроль	-											-
Форма контроля	3											3
Итого:	72											72
з.е.	2											2

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании у обучающихся культуры здорового образа жизни и способности направленного использования разнообразных средств, методов и форм занятий физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности, обеспечивающего полноценную социальную и профессиональную деятельность.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7 З Знает нормы здорового образа жизни, основы физического здоровья человека и здоровьесберегающих технологий УК-7 У Умеет проводить комплексную оценку состояния здоровья и образа жизни индивида УК-7 В Имеет практический опыт осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом индивидуальных особенностей организма и реализации профессиональной деятельности

3 Темы дисциплины

1) Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке личности. Основные понятия физической культуры и спорта. «Физическая культура и спорт» как учебная дисциплина высшего образования.

2) Здоровый образ жизни как фактор полноценной жизнедеятельности. Основы здорового образа жизни. Основные понятия и критерии оценки уровня здоровья. Здоровьесберегающие технологии для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

3) Психофизиологические аспекты адаптации человека. Функциональные резервы организма. Методы оценивания функционального состояния организма.

4) Физическая подготовленность как основной критерий работоспособности человека. Физические качества человека и методики их развития.

5) Методические основы самостоятельных занятий физической культурой. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация и планирование самостоятельных занятий. Контроль и самоконтроль при самостоятельных занятиях физической культурой.

6) Профессионально-прикладная физическая подготовка. Средства, формы и методы профессионально-прикладной физической подготовки. Требования к физической подготовленности представителей разных профессий. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры.

7) Спорт как социальное явление. Основные понятия спорта, классификация видов спорта. Социальные функции спорта, основные направления в развитии спортивного движения. Спортивные достижения и факторы их развития. Спорт высших достижений.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.05.01 ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Направление подготовки
42.04.02 Журналистика**

Форма обучения
очная

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр
2021 год набора

Разработчик: Габидуллина Эльза Фрусмановна, кандидат филологических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	32										32
Практические занятия	32										32
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа	161										161
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль	Э (27)										27
Форма контроля											
Итого:											252
з.е.	7										7

1. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы теории журналистики» является понять и глубоко осмыслить философские концепции науки, основы научно-исследовательской деятельности, развить научное мышление.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	УК-1 З-1. Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов. УК-1 У-1. Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур. УК-1 В-1. Владеет навыками разностороннего освещения

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов. УК-1 З-1. Знает особенности формирования потребностей современного общества. УК-1 У-1. Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории. УК-1 В-1. Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	УК-1 З-1. Знает: методы сбора, проверки и анализа информации. УК-1 У-1. Умеет: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. УК-1 В-1. Владеет: навыком создания текстов на актуальные темы.

3. Темы дисциплины

Предмет, методы и задачи курса. Система журналистского образования, формы учебной деятельности, культура умственного труда, методы самовоспитания и развития творческой личности.
Профессиограмма журналиста. Мотивация выбора профессии журналиста.
Виды деятельности, продукт, результат труда. Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности. Условия труда журналиста.
Модели журналистики и журналистской деятельности
Природа массовой информации.
Идейно теоретические концепции свободы печати.
Журналистика – как область творческой деятельности.
Жанры и функции журналистики.
Система СМИ.
Система жанров журналистики.
Функции журналистики.
Встреча с практикующим журналистом: творческая мастерская. Подготовка вопросов.
Встреча с легендарной журналистики: творческая мастерская. Подготовка вопросов.
Профессиональная этика.
Доктрина информационной безопасности.
Профессиональные организации журналистов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.05.02 ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ
Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Форма обучения
 очная
 Квалификация (степень) выпускника
 Бакалавр
 2021 год набора

Разработчик: Нуруллина Светлана Михайловна, кандидат филологических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

Лекции		12	16	18						46
Практические занятия		22	24	28						74
Лабораторные работы										
Консультации										
Самостоятельная работа		74	32	35						141
Контрольная работа										
Курсовой(ая) проект/работа										
Контроль										
Форма контроля		3	3	Экз 27						3, Экз
Итого:										288
з.е.		3	2	3						8

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение базовых видов и форм медиатекстов СМИ, методики их создания и подготовки к публикации.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1 З-1. Знает: нормы и стандарты востребованных обществом и индустрией медиапродукты; нормы русского языка, особенности иных (аудиовизуальных) знаковых систем. ОПК-1 У-1. Умеет: создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, готовить к публикации (выходу в эфир), переупаковывать в форматы новых медиа. ОПК-1 В-1. Владеет: навыками подготовки и производства медиапродуктов в соответствии с нормами русского языка и стандартами СМИ.
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	ПК-1 З-1. Знать актуальную повестку СМИ, методы сбора информации, ее проверки и анализа. ПК-1 У-1. Умеет отбирать проблемные темы, собирать, классифицировать информацию, проверять ее и анализировать. ПК-1 В-1. Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от задач, методами сбора и интерпретации информации.
ПК-3	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК-3 З-1. Знать основы редактирования медиатекстов, нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, типы СМИ. ПК-3 У-1. Умеет анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить в соответствие со стандартами разных типов СМИ. ПК-3 В-1. Владеет методами «упаковки» контента в соответствии с нормами, форматами, стилями СМИ разных типов.

--	--	--

3. Темы дисциплины

Информационная группа жанров. Общая характеристика. Понятия оперативности и актуальности.
Различные подходы к классификации жанров.
Методика работы над информационными жанрами: заметкой, информацией, хроникой, интервью, репортажем, отчетом.
Редактирование информационных медиатекстов.
Принципы и методы аналитической деятельности журналиста.
Аналитическая группа жанров. Общая характеристика. Процедура анализа информации.
Методика работы над аналитическими жанрами: корреспонденцией, статьей, рецензией, обзором, комментарием, колонкой, обзорением, расследованием.
Редактирование аналитических медиатекстов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05.03 ОСНОВЫ ФОТОСЪЕМКИ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Форма обучения
очная

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр 2021 год набора

Разработчик: Межлумян Михаил Валерьевич

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции	16											16
Практические занятия	32											32
Лабораторные работы												
Консультации												
Самостоятельная работа	69											69
Контрольная работа												
Курсовой(ая) проект/работа												
Контроль	27											27
Форма контроля	Э											Э
Итого:												144
з.е.	4											4

1. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы фотосъемки» является формирование у студентов специальных знаний, призванных помочь журналисты в производстве иллюстрации и оформлении современного информационного продукта.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина	Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
--	---

код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	УК-1 З-1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, используемые для производства печатных и электронных изданий. УК-1 У-1. Умеет использовать в профессиональной деятельности современное программное обеспечение; эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.
ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	УК-1 В-1. Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии. УК-1 З-1. Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды УК-1 У-1. Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных
	(вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	знаковых систем. УК-1 В-1. Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.

3. Темы дисциплины

1. Введение. Знакомство с предметом. Требования по предмету. 2. История фотографии.

Специфика фотоискусства и фотожурналистики.

3. Аналоговая и цифровая фотография. Технологии. Процесс.

4. Устройство, принцип работы фотокамеры. Характеристики фотокамер. Устройство объектива. Виды и характеристики объективов.

5. Понятие экспозиции. Свет в фотографии. Светочувствительность. Шумы.

6. Условия съемки. Фотосъемка с учетом условий освещения.

7. Основы композиции в фотографии. Перспектива. Диагонали. «Золотое сечение».

8. Ракурс. Точки съемки.

9. Творческое применение объективов. Планы в фотосъемке. Объект и фон в кадре. Решающий момент съемки.

10. Жанры фотографии.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.06.01 ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
очная

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Абилюкенова Валерия Анатольевна, кандидат социологических наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		22									22
Практические занятия		44									44
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа		150									150
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											36
Форма контроля		Э									
Итого:											252
з.е.		7									7

1 Цель освоения дисциплины

Дать студентам системное представление о закономерностях развития отечественной журналистики, об эволюции журналистики как сферы профессиональной деятельности, о знаковых явлениях и выдающихся деятелях российской журналистики, а процессе выработки теоретических представлений о журналистике.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	УК-1 З-1. Знает терминологию, теорию и историю отечественной и зарубежной публицистики, достижения отечественной и мировой культуры;
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	УК-1 У-1. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов. УК-1 В-1. Владеет методами создания коммуникационных продуктов, использования выразительных средств русского языка.

3. Темы дисциплины

1. Истоки русской журналистики. Рукописные газеты. Первая печатная газета «Ведомости». Издания Академии наук и Московского университета. М.В.Ломоносов и журналистика.
2. Зарождение частной журналистики. «Трудолюбивая пчела» А.П.Сумарокова. Юмористические и сатирические журналы XVIII в. Издательская деятельность Н.И.Новикова.
3. Журналистика последней трети XVIII в. Учреждение официальной цензуры в России. Зарождение провинциальной журналистики. Издания Н.М.Карамзина.
4. Формирование системы печати в первой четверти XIX в. Концепции развития прессы и её типологическое развитие.
5. Формирование «торгового направления» в журналистике. Газета «Северная пчела» Ф.В.Булгарина и журнал «Библиотека для чтения» О.И.Сенковского. Журнал «Современник». Poleмика с «торговым направлением» в литературе и журналистике.
6. Западничество и славянофильство в журналистике 1830-1840-х гг. Журналистика 1840-х гг.: основные направления, типологическая характеристика. «Отечественные записки» А.А.Краевского.
7. Журнал «Современник» Н.А.Некрасова и И.И.Панаева. В.Г.Белинский – публицист. Журналистика в годы «мрачного семилетия».

8. Журналистика периода социально-политического и экономического кризиса в России: 1900-1907 гг. и периода интенсивной капитализации России и своего расцвета: 1908-1913 гг.
9. Журналистика Первой мировой войны и революционных потрясений: 1914-1920 гг.
10. Журналистика периода новой экономической политики: 1921-1927 гг.
11. Журналистика периода становления административно-командной системы и культа личности: 1928-1939 гг.
12. Журналистика периода Второй мировой войны: 1939-1945 гг.
13. Журналистика послевоенного периода: 1946-1953 гг.
14. Журналистика второй половины 1950-х -первой половины 1980-х годов.
15. Журналистика постсоветского пространства.
16. Интернет и журналистика. Новые медиа.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.06.02 ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Направление подготовки:
42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
очная

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Абилюкенова Валерия Анатольевна, кандидат социологических наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	24										24
Практические занятия	32										32
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа	97										97
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль	27										27
Форма контроля	Э										Э
Итого:											180
з.е.	5										5

1 Цель освоения дисциплины

Формирование базового понимания исторического контекста современной журналистики, представления о закономерностях развития мировой журналистики, об эволюции журналистики как сферы профессиональной деятельности, о знаковых явлениях и выдающихся деятелях мировой журналистики, а процессе выработки теоретических представлений о журналистике.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа. Способен использовать многообразие	УК-1 З-1. Знает терминологию, теорию и историю отечественной и зарубежной публицистики, достижения отечественной и мировой культуры; УК-1 У-1. Умеет использовать многообразие

ОПК-3	достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов. УК-1 В-1. Владеет методами создания коммуникационных продуктов, использования выразительных средств русского языка.
-------	--	--

3. Темы дисциплины

Каналы коммуникации в Древней Греции. Элементы журналистики в Древнем Риме. Прототипы газеты в Древнем Риме.
Появление «рынков новостей» и первых рукописных газет в торговых городах Европы. Изобретение книгопечатания в Европе. Первые печатные газеты, их тематика, особенности оформления.
Первые английские газеты. Цензурные ограничения, Звездная палата. Деятельность Джона Мильтона. Билль о правах и английская концепция свободы печати.
Журналистская деятельность Д. Дефо и Джонатана Свифта. Появление нравоучительной журналистики.
Творчество Р. Стиля и Д. Аддисона.
Первые французские периодические издания. Деятельность Т. Ренодо во «Французском вестнике». Ренодо – основатель и редактор «Ля Газетт». Судьба Т. Ренодо.
Первый в Европе журнал о науке. Соединение научно-популярного и развлекательного начала в первом журнале «для легкого чтения» «Галантный Меркурий» (1672).
Публицистика движения Реформации и Крестьянской войны в Германии. Мартин Лютер и Томас Мюнцер – проповедники-публицисты.
Первые издания Германии начала XVII века («Avisa Relation oder Zeitung» И. Каролюса (Аугсбург, 1609) и др.). Их внешний вид, названия, содержание и качество печати.
Появление первых газет в Америке. Первый акт защиты свободы прессы - дело Джона Зенгера.
Роль Бенджамина Франклина в становлении независимой американской печати.
Роль прессы в американской революции. Американские «отцы-основатели» и периодическая печать. Т. Джефферсон о свободе слова.
Первая поправка к конституции США и американская концепция свободы печати.
Пресса в «черное двадцатилетие» (1789– 1808). Партийные издания. Борьба федералистов и республиканцев в прессе («Юнайтед Стейтс газет» (1789), «Нэшнл газет» (1791) и др.).
Серия эссе «Федералист»: основная политическая проблематика. Меры правительственного контроля за прессой. Изменение социального статуса журналиста после обретения Америкой независимости.
Появление «пенни-прессы» в США: причины и следствия. Джеймс Г. Беннет, Гораций Грили и начало современной американской журналистики.
Борьба английской журналистики за «открытие» парламента для прессы. Становление типологии прессы. Возникновение газеты «Таймс».
Борьба английской прессы за парламентскую реформу и отмену «налогов на знание». Пресса чартизма.
Появление массовой бульварной прессы и начало концентрации печати. Первые газетные магнаты – братья Хармсбург.
Создание информационного агентства «Рейтер».
Роль журналистики в Великой французской революции. Ограничения на журналистику при Наполеоне и усиление её роли после его ухода.
Создание первого в мире информационного агентства. Появление массовой прессы.
Деятельность Э. Жирардена, Л. Верона. Французский закон о печати 1881г.
Пресса Германии: публицистика К. Маркса. Политика О. Бисмарка в области печати. Закон о печати 1874г.
Развитие «жёлтой прессы» в США. Издательская деятельность Джозефа Пулитцера и Уильяма Р. Херста и их роль в становлении журналистики.
Возникновение качественных газет. Газета «Нью - Йорк Таймс», ее создание и развитие. Газета «Вашингтон пост» и Уотергейтское дело.

Концентрация печати в США. Характерные черты американской печати.
Периодическая печать в Великобритании в XX в. Газеты «Дейли телеграф», «Гардиан», «Файненшл Таймс», «Дейли Миррор».
Проникновение Р. Мердока на британский медийный рынок. Характерные черты британской прессы.
Журналистика Германии первой половины XX в. Немецкая журналистика после крушения гитлеровского режима.
Газетная империя Акселя Шпрингера. Деятельность концерна Бертельсманн. Региональный характер германской прессы.
Периодическая печать Франции XX в. Медийная империя Робера Эрсана. Газета «Фигаро». Газета «Монд».
ТВ и радио Америки, Англии, Франции и Германии
Становление журналистики в странах Азии (Япония, Китай, Индия).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.07.01 ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ И ГОНЗО-СТИЛЬ
Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Форма обучения
 очная
 Квалификация (степень) выпускника
 Бакалавр
 2021 год набора

Разработчик: Нуруллина Светлана Михайловна, кандидат филологических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции				18								18
Практические занятия				28								28
Лабораторные работы												
Консультации												
Самостоятельная работа				62								62
Контрольная работа												
Курсовой(ая) проект/работа												
Контроль												
Форма контроля				3								3
Итого:												108
з.е.				3								3

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение основных видов и форм публицистических медиатекстов СМИ, методики их создания и подготовки к публикации. А также знакомство с опытом американской журналистики середины XX века с точки зрения изучения феномена «нового журнализма».

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3 З-1. Знает: достижения отечественной и мировой культуры, в том числе из сферы истории журналистики. ОПК-3 У-1. Умеет: использовать культурологический багаж в процессе создания медиатекстов, перенимать лучшие практики. ОПК-3 В-1. Владеет: навыками подготовки и производства медиапродуктов высокого

Консультации											
Самостоятельная работа					61						61
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль					27						27
Форма контроля					Э						
Итого:											144
з.е.					4						4

1. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование организации работы телевещательной компании.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	УК-1 З-1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, используемые для производства печатных и электронных изданий. УК-1 У-1. Умеет использовать в профессиональной деятельности современное программное обеспечение; эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта. УК-1 В-1. Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии.
ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	УК-1 З-1. Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды УК-1 У-1. Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем. УК-1 В-1. Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.

3. Темы дисциплины

1. История зарождения и развития радио. Этапы становления регионального радиовещания. Радиовещание в системе массовой коммуникации.
2. Функции радиовещания, его эстетическая составляющая.
3. Технологические и экономические основы радиовещания.
4. Радиовещание и аудитория: особенности контакта.
5. Работа журналиста. Основы методики. Подготовка, общение, прямой эфир.
6. Общая характеристика жанров радиовещания.
7. Типовая структура государственной радиовещательной организации и особенности «тематического планирования».
8. История появления и развития телевидения. Этапы становления регионального телевидения. Телевеща-

ние в системе массовой коммуникации.

9. Функции телевидения, его визуальная характеристика.

10. Технологические и экономические основы телевидения.

11. Телевидение и аудитория: особенности контакта.

12. Работа журналиста. Основы методики. Подготовка, общение, прямой эфир.

13. Общая характеристика жанров телевидения.

14. Типовая структура государственной телевещательной организации и особенности «тематического планирования».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07.03 НАУКА И ЭКОЛОГИЯ В ЖУРНАЛИСТСКОЙ ПОВЕСТКЕ ДНЯ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Абилюкенова Валерия Анатольевна, кандидат социологических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					16	16					32
Практические занятия					24	32					56
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа					32	24					56
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль					3	3(0)					3, 3(0)
Форма контроля											
Итого:											144
з.е.					2	2					4

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов практических навыков по подготовке научно-популярных материалов для разных типов СМИ, формирование представлений об экологической проблематике в СМИ и её исторической трансформации.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-5	Способен участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами. Способен участвовать в производственном	Знать: сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой; Уметь: организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии. Владеть: рядом практических навыков работы с веб-сервисами и мультимедийными инструментами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности в условиях конвергенции. Знать: структуру современного киберпространства; возможности и проблемы, свя-

ПК-7	процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	<p>занные с его развитием.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, работу с документами, интернет-ресурсами и базами данных); создавать новостной текст, в том числе для различных медийных каналов; участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу.</p> <p>Владеть: навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернета; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.</p>
------	--	---

3. Темы дисциплины 5 семестр

Понятие «наука» и «научное знание». Функции науки.
Научная журналистика – одна из специализаций журналистики. Роль СМИ в популяризации науки.
Научная картина мира и основные этапы ее развития (классический этап, неклассический).
Основные проблемы и тенденции современной науки. Сциентизм и антисциентизм.
Социокультурные аспекты науки. Этика науки.
Проблема популяризации науки в России и других странах.
Подготовка научно-популярного текста: поиск темы и ее разработка, композиционные и стилистические особенности, типичные ошибки.
Системы организации науки: варианты финансирования, научные институты и сообщества. Россия и другие страны (Германия, США, Франция, Япония, Китай).
Наука в условиях глобализации.
Основные научные открытия XX и XXI века. Нобелевские лауреаты этого периода.
Особенности коммуникации с научными институтами и учёными. Пресс-конференция как один из способов получения информации.
Способы верификации информации, полученной от спикера.
Основные виды научно-популярных текстов: новость, репортаж, интервью.
Научная публицистика: колонки и блоги.
Краткий обзор наиболее актуальных тем в естественных и гуманитарных науках

6 семестр

Современные экологические проблемы.
Учение о биосфере и ноосфере.
Роль СМИ в освещении проблем экологии.
Экологическая журналистика: между наукой, политикой, экономикой и общественными движениями.
Почему в России растет популярность экологической журналистики.
Национальный проект «Экология» как окно возможностей для начинающих журналистов
Медиасреда и экологическое сознание.
Тематика экологической прессы.
Взаимодействие «зеленых» СМИ с экологическими организациями.
Жанровые особенности материалов на экологическую тематику.
Экологические катастрофы в СМИ.
Главная история XXI века: как писать об изменении климата.
Экологическое расследование.
Экологическая культура и компетенции «зеленого» журналиста.
Экологические фото. Специфика экологической иллюстрации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.08.01 ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ
Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Форма обучения
очная
Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Габидуллина Эльза Фрусмановна, кандидат филологических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				44							44
Практические занятия				44							44
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа				101							101
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль				Э (27)							27
Форма контроля											
Итого:											216
з.е.				6							6

1. Цель освоения дисциплины является изучение истории, основ теории и методики теле и радиожурналистики.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	

ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	УК-1 З-1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. УК-1 У-1. Умеет учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем. УК-1 В-1. Владеет навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.
ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	УК-1 З-1. Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды УК-1 У-1. Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем. УК-1 В-1. Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.
ПК-10	Способен к планированию и осуществлению педагогической деятельности с учетом специфики предметной области.	УК-1 З-1. Знает специфику предметной области. УК-1 У-1. Умеет планировать и осуществлять педагогическую деятельность. УК-1 В-1. Владеет навыками планирования и осуществления педагогической деятельности.

3. Темы дисциплины

<p>Становление и развитие советского телевидения в 1930 - е — 1957 гг. Становление телевидения в СССР (1930е — 1941 гг.) Развитие советского телевидения в послевоенный период (1945–1957 гг.)</p>
<p>Развитие телевидения в СССР в 1957–1991 гг. Советское телевидение в 1957–1982 гг. Советское телевидение в 1982–1991 гг.</p>
<p>Развитие российского телевидения в 1990- е — 2010-е гг.</p>
<p>История отечественного радиовещания. Становление радиопрограмм (1921–1927)</p>
<p>Радио тоталитарного государства (1928–1941) и период (1945–1960)</p>
<p>Радио эпохи социального застоя (1970–1985)</p>
<p>Радио «перестройки и гласности» (1985–1991)</p>
<p>Отечественное радиовещание в условиях рынка (1991–1999)</p>
<p>Место телевидения в системе средств массовой коммуникации (Г.Я.Юровский)</p>
<p>Телевидение и общество (В.Г. Кузнецов)</p>
<p>Перспективные направления телевидения (А.Г.Качкаева)</p>
<p>Природа современного телевидения (Г.Я. Юровский)</p>
<p>Жанры телевизионной журналистики (В.Г.Цвик, Р.А.Борецкий)</p>
<p>Журналистские профессии на телевидении (В.Г. Кузнецов)</p>
<p>Методы социологического изучения телевизионной аудитории (Л.Н.Федотова)</p>
<p>Этические принципы тележурналистики (С.А. Муратов)</p>
<p>Телевидение за рубежом (В.Е.Голованов)</p>
<p>Роль и место радиовещания в современном обществе</p>

Итого:											216
з.е.					6						6

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение процесса выпуска СМИ (в любом формате) и непосредственно сам выпуск в свет медиапродукта. А также изучение порядка работы современной конвергентной редакции, методики «переупаковки» контента в зависимости от мультимедийных платформ.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3 З-1. Знает: принципы работы в команде и социального взаимодействия. УК-3 У-1. Умеет: определять свою роль в командной работе и действовать в общих интересах. УК-3 В-1. Владеет: навыками социальных коммуникаций с целью выполнения задач определенных проектов.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6 З-1. Знает: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6 У-1. Умеет: использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6 В-1. Владеет: навыками и методами профессиональной деятельности с использованием современных технических средств.
ПК-3	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК-3 З-1. Знать основы редактирования медиатекстов, нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, типы СМИ. ПК-3 У-1. Умеет анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить в соответствие со стандартами разных типов СМИ. ПК-3 В-1. Владеет методами «упаковки» контента в соответствии с нормами, форматами, стилями СМИ разных типов.
ПК-8	Способен представлять и адаптировать информацию с учетом уровня аудитории	ПК-8 З-1. Знает: особенности аудитории конкретного СМИ, их интересы и потребности. ПК-8 У-1. Умеет: представлять и адаптировать информацию с учетом уровня аудитории. ПК-8 В-1. Владеет: навыками представления и адаптации информации с учетом уровня аудитории, ее запросов и потребностей в информации.

--	--	--

3. Темы дисциплины

Разные типы редакций, особенности организации, структуры, штатного расписания, руководства.
Специфика устройства и работы современной конвергентной редакции.
Процесс определения концепции нового СМИ.
Процесс подготовки к работе конвергентного СМИ.
Формирование конвергентной редакции и планирование медиапродукта.
Особенности различных платформ для выхода контента СМИ.
Бизнес-план обеспечения деятельности СМИ.
Формат и технологии выстраивания обратной связи с аудиторией СМИ
Формирование полугодового плана деятельности СМИ. Планирование пилотного (текущего) номера, распределение обязанностей, назначение дедлайнов.
Выпуск пилотного номера СМИ, распространение, получение обратной связи, работа над ошибками.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09.01 СИСТЕМА СМИ

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Габидуллина Эльза Фрусмановна, кандидат филологических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			24								24
Практические занятия			32								32
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа			61								61
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль			Э (27)								27
Форма контроля											
Итого:											144
з.е.			4								4

1. Цель освоения дисциплины является изучение системы и системных характеристик средств массовой информации России.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	<p>УК-1 З-1. Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов.</p> <p>УК-1 У-1. Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур.</p> <p>УК-1 В-1. Владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.</p> <p>УК-1 З-1. Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды</p> <p>УК-1 У-1. Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>УК-1 В-1. Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>УК-1 З-1. Знает особенности формирования потребностей современного общества.</p> <p>УК-1 У-1. Умеет учитывать в профессиональной деятельности запросы, потребности общества и аудитории.</p> <p>УК-1 В-1. Владеет навыками создания медиатекстов с учетом потребностей аудитории.</p>
ПК-2	Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	

3. Темы дисциплины

1. Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ.
2. Системные характеристики СМИ
3. Периодическая печать как системный объект: Аудиторный фактор трансформации печатной прессы
4. Общероссийские газетные издания
5. Региональная печать, пресса национальных регионов РФ
6. Деловая пресса
7. Рекламная пресса
8. Аграрная пресса
9. Экологические периодические издания
10. Религиозная печать
11. Издания для женщин
12. Детская и юношеская пресса, журналы
13. Телевидение: структурно-функциональные аспекты
14. Системные особенности современного радиовещания
15. Информационные агентства
16. Российские СМИ в Интернете
17. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития
18. Общие закономерности развития системы СМИ
19. Социальные функции СМИ
20. Формат СМИ
21. Аудитория СМИ
22. СМИ и власть
23. Правовые и этические нормы в СМИ

- 24. Организация деятельности СМИ
- 25. Реклама в СМИ
- 26. PR и СМИ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09.02 ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Поляруш Дарья Николаевна, старший преподаватель

Виды работ	Объем занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				28							28
Практические занятия				28							28
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа				61							61
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль				27							27
Форма контроля				Э							Э
Итого:											144
з.е.				4							4

1. Цель освоения дисциплины - дать представление о течениях и направлениях отечественной литературы и публицистики от древнерусской до современной. Познакомить с наиболее яркими представителями отечественной культуры, их методами освещения актуальных проблем своего времени, проследить созвучие их творчества сегодняшнему дню.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	

ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	<p>УК-1 З-1. Знает программные тексты, необходимую критическую литературу, основные научные работы по проблемам изучаемого периода; литературные направления, течения, стили;</p> <p>УК-1 У-1. Умеет формировать целостное представление о литературном процессе периода, об атмосфере общественной и культурной жизни в разных странах, о литературных направлениях в их типологическом и историко-генетическом освещении;</p> <p>УК-1 В-1. Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</p>
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	<p>УК-1 З-1. Знает: методы сбора, проверки и анализа информации.</p> <p>УК-1 У-1. Умеет: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации.</p> <p>УК-1 В-1. Владеет: навыком создания текстов на актуальные темы.</p>

3. Темы дисциплины

1. Общественная мысль и литературные течения в Александровскую эпоху. Литературные общества и группировки в России начала XIX века. Периодизация. Романтизм как тип культурного сознания. Предпосылки возникновения. Особенности русского романтизма. Эстетика и поэтика. Проблематика и природа конфликта комедии А.С. Грибоедова «Горе от ума»; её жанровые особенности и специфика художественного метода. Смысл названия комедии.

2. Творчество Пушкина периода Михайловской ссылки. Драма «Борис Годунов». Новаторство драмы. Тема народа и власти. Вопрос о главном герое. Образ Петра I и проблема исторической судьбы России в поэмах А.С. Пушкина «Полтава» и «Медный всадник». Историко-философская концепция А.С. Пушкина в поэме «Медный всадник». Роман в стихах «Евгений Онегин»: особенности жанра, композиции, структуры романа (Лотман, Чумаков, Макогоненко).

3. Эволюция поэзии М.Ю. Лермонтова: от ранних кавказских поэм к повестям в стихах «Сашка» и «Тамбовская казначейша» и поэмам позднего периода. «Песня про купца Калашникова»: эстетическая задача и историкофилософская концепция. Драматургия. Проза М.Ю. Лермонтова. Оригинальность жанра, композиции и проблематики романа

«Герой нашего времени». Принципы циклообразования. Проблема личности в романе Лермонтова «Герой нашего времени».

4. Прозаические циклы Н.В. Гоголя: «Вечера на хуторе близ Диканьки», «Миргород». Композиционное и жанровое своеобразие поэмы Гоголя «Мертвые души». Принципы художественного обобщения. Поэма в оценке В.Г. Белинского и К.С. Аксакова. Система образов в поэме Гоголя «Мертвые души» и их интерпретация. Антитеза «живого» и «мертвого». Смысл заглавия поэмы. Д.С. Мережковский о сущности образа Чичикова.

5. Творчество И.С. Тургенева. Мироззрение писателя. «Записки охотника» И.С. Тургенева как произ-

ведение «натуральной школы». Типология романов И.С. Тургенева.

6. Типология романов «Пятикнижия». Герой-идеолог. Принципы организации художественного времени и пространства. М.М. Бахтин и Топоров о пространстве

«Преступления и наказания». Мотив сна в романах Пятикнижия. Двухчастность композиции и функции конклавных сцен. Г.К. Щенников о композиции «Преступления и наказания». Жанровое своеобразие романов Пятикнижия: «полифонический» роман (М.М.Бахтин), «роман-трагедия» (В.Иванов). Философия и поэтика «Преступления и наказания». Мифологический подтекст романа «Идиот». Образ «положительно прекрасного человека»: двойственность образа князя Мышкина. Мотив красоты в романе.

«Братья Карамазовы» как итог творчества писателя. Общественно-исторический масштабосмысления «случайного семейства» в романе. Типология героев. «Поэма о Великом Инквизиторе» как итог философских размышлений Достоевского. «Поэма...» в интерпретации русских философов (Н. Бердяева, Д.С. Мережковского, Ильина). Вклад Достоевского в развитие мировой литературы.

7. История создания романа-эпопеи «Война и мир». Трансформация замысла. Философия истории: «роевое начало». Нравственная природа оценки исторических героев и событий: образы Наполеона и Кутузова. Система образов романа. «Народные» герои. Гегелевская классификация характеров. Эпические характеры в «Войне и мире». Религиозно-мифологические мотивы. Поздние романы Толстого «Анна Каренина» и «Воскресенье». Новые принципы поэтики. Символизм. Элементы «потока сознания» в «Анне Карениной». Особенности «концентрической» композиции. Константин Левин как автобиографический герой. Пушкинские и флюберовские реминисценции в романе.

8. Творчество А.П. Чехова. Периодизация. Типология ранних комических рассказов. Повести «Скудная история» и «Степь». Жанровое своеобразие «новеллы прозрения» в прозе Чехова. Синтез анекдота и притчи в рассказах «Дама с собачкой», «Студент»,

«Душечка». В.М. Тюпа о новеллистике Чехова. «Ионыч» как новелла несостоявшегося прозрения. Культурологические реминисценции, прием психологической детали.

Эволюция доктора Старцева. Драматургия А.П. Чехова. Основные принципы. Жанровое новаторство.

9. Творчество И.А. Бунина, А.И. Куприна, Л.Н. Андреева, А.М. Ремизова, Б.К. Зайцева и В.В. Шмелева.

10. Символизм. Поэты-символисты. Творчество Ф. Сологуба, Д.С. Мережковского, В. Я. Брюсова, К.Д. Бальмонта. Поэзия А.А. Блока. Акмеизм. Поэзия С.Есенина.

11. Поэты-акмеисты. А.А. Ахматова, Н.С. Гумилев, О.Э. Мандельштам. Футуризм. Поэты-футуристы. Поэзия И. Северянина, В. Хлебникова, В. Маяковского.

12. Литературная ситуация конца 40-х начала 50-х годов. Проблемы и тенденции литературной жизни. Поэзия и проза Б. Пастернака. Роман «Доктор Живаго».

13. Литература периода оттепели (середина 1950-х - конец 1960-х гг.): общая характеристика. Художественная идеология «шестидесятнической поэзии». Лирика поэтов-эстрадников. Оттепель и ее последствия для русской литературы.

14. «Тихая лирика» и «Деревенская проза» (В. Шукшин, Ф. Абрамов, В. Белов, В.Распутин, В. Астафьев). Идеология, философия, поэтика «деревенской прозы».

15. Возвращенная литература второй половины 80-х годов. «Лагерная» тема в произведениях В. Шаламова, Е. Гинзбург, Л. Разгона.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09.03 ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения
очная

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Поляруш Дарья Николаевна, старший преподаватель

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					24						24
Практические занятия					24						24
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа					69						69
Контрольная работа											
Курсовой(ая)											

проект/работа											
Контроль					27						27
Форма контроля					Э						Э
Итого:											144
з.е.					4						4

1. Цель освоения дисциплины

Дисциплина «Зарубежная литература и публицистика» позволяет дать общее представление о генезисе и путях развития зарубежной литературы (от Античности до XX века) в контексте мировой культуры; сформировать отчетливые представления о своеобразии каждого литературного периода и внутренних закономерностях развития мировой словесности; рассмотреть специфику литературных направлений, групп, школ, воссоздать основные направления и тенденции развития литературного процесса.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	

УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-1 З-1. Знает: межкультурное разнообразие общества в области словесного творчества; УК-1 У-1. Умеет: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-1 В-1. Владеет навыками социально-исторического, философского восприятия и анализа литературных произведений.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	УК-1 З-1. Знает программные тексты, необходимую критическую литературу, основные научные работы по проблемам изучаемого периода; литературные направления, течения, стили; УК-1 У-1. Умеет формировать целостное представление о литературном процессе периода, об атмосфере общественной и культурной жизни в разных странах, о литературных направлениях в их типологическом и историко-генетическом освещении;
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее	УК-1 В-1. Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией. УК-1 З-1. Знает: методы сбора, проверки и анализа информации. УК-1 У-1. Умеет: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации.

	проверки и анализа.	УК-1 В-1. Владеет: навыком создания текстов на актуальные темы.
--	---------------------	---

3. Темы дисциплины

<p>Античность как тип культурного сознания. Своеобразие античной картины мира. Периодизация. Проблемы изучения античной литературы.</p>
<p>Картина мира литературы средних веков. Периодизация. Предпосылки возникновения Средневековья. Жанрово-тематическое своеобразие литературы. Возрождение как тип культурного сознания. Хронологические рамки.</p>
<p>Характеристика основных литературных направлений XVII века. Эстетика классицизма. Жанр трагедии и его место в системе литературных жанров XVII века.</p>
<p>XVIII век – тенденции и направления. Просвещение в европейских странах, специфика литературного развития. Английский просветительский роман, творчество. Французская просветительская литература.</p>
<p>История зарубежной литературы XIX в. Романтизм. Реализм. Романтизм как литературное направление. Немецкий романтизм. Иенский романтизм. Август и Фридрих Шлегели о филологии. Романтическая ирония. В. Скотт. Создание исторического романа. Герои В. Скотта, история и современность в его романах.</p>
<p>Французский романтизм. Романтические принципы Шатобриана. Особое место де Виньи в истории французского романтизма. Своеобразие его поэзии. Исторический роман «Сен-Мар». Романтизм Ж. Санд и А. де Мюссе. Особенности французского исторического романа эпохи романтизма.</p>
<p>Становление реализма в европейской литературе. Социально-исторические и философско-эстетические предпосылки становления и развития реализма, образ человека в общественном окружении. Связь реализма с романтизмом. Возникновение термина «реализм». Становление реализма во французской литературе. Общественно-политические предпосылки, национальное своеобразие. Традиции романтизма у Мериме, литературные мистификации. Романтическое в драме и поэмах. Исторические сюжеты у Мериме. Романтический исторический роман «Хроника царствования Карла IX». Преодоление романтизма в новеллах. О. де Бальзак. Основные требования к искусству (предисловие к «Человеческой комедии»). Литературная жизнь Англии середины века. Творчество Диккенса.</p>
<p>История зарубежной литературы XX века. Модернизм как тип культурного сознания. Основные направления литературы модернизма. Поиски рубежа веков (сюрреализм, символизм, импрессионизм и тд), литература экспрессионизма. Проза Ф. Кафки. «Кафкианская модель мира».</p>
<p>Проза М.Пруста. Роман потока сознания – принципы поэтики. Образная система идейный мир. Стилистика романа. Экспериментальная природа романа Д.Джойса «Улисс». Принцип неомифологизма. Поэтика потока сознания. Становление «интеллектуального романа» в первой половине XX века. Творчество Т. Манна, идеи гуманизма и путей развития человеческого общества в его прозе.</p>
<p>5 семестр</p>
<p>Литература «потерянного поколения». Творчество Ф.С. Фицджеральда. Дух «века джаза». Творчество Э. Хемингуэя. Стиль писателя, приемы подтекста. Романы Хемингуэя, проблематика и поэтика романов. Образ героя «потерянного поколения». Притчевое начало в повести «Старик и море».</p>
<p>Этика и эстетика экзистенциализма. Философские идеи Ж.П. Сартра и их воплощение в творчестве писателя. Творчество А.Камю. Художественные принципы повести «Посторонний». Образ Мерсо. Мотив суда. Двухчастность композиции.</p>
<p>Литературный процесс в Америке и Англии второй половины века. Проблема</p>

противостояния личности и цивилизации. Творчество Сэлинджера. Творчество А. Мердок. Феномен Голдинга, Дж.Фаулза.
Постмодернизм как тип сознания, игра и цитатность. Постмодернистский роман Зюскинда. «Хазарский словарь» М.Павича.
«Магический реализм» Габриэля Гарсиа Маркеса. Проблема «идеального читателя» и интерпретации произведения в творчестве У.Эко.
Экзистенциальные мотивы в японской литературе XX в. Творчество Ю.Мисима. Философский подтекст романа «Золотой храм». Образ Мидзогути и традиции романов Достоевского. Экзистенциальная природа конфликта героя и мира. Поэтика. Смысл финала романа. Своеобразие интерпретации экзистенциальных идей в романе Кобо Абэ «Женщина в песках».
Литература XXI века. Находки, тенденции, прогнозы.
Публицистические параллели литпроцесса: идеи, имена, оценки, резонанс. Дж.Рид, Г.Уэллс, Дж.Оруэлл, Э.Э.Киш, Ю.Фучик.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.10.01 ТИПОЛОГИЯ СМИ
Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Форма обучения
 очная
 Квалификация (степень) выпускника
 Бакалавр
 2021 год набора

Разработчик: Габидуллина Эльза Фрусмановна, кандидат филологических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	24										24
Практические занятия	32										32
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа	133										133
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль	Э(27)										27
Форма контроля											
Итого:											216
з.е.	6										6

1. Цель освоения дисциплины является изучение системы и системных характеристик средств массовой информации России.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	

ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	УК-1 З-1. Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов. УК-1 У-1. Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур. УК-1 В-1. Владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	УК-1 З-1. Знает: методы сбора, проверки и анализа информации. УК-1 У-1. Умеет: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. УК-1 В-1. Владеет: навыком создания текстов на актуальные темы.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	УК-1 З-1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. УК-1 У-1. Умеет учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем. УК-1 В-1. Владеет навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.

3. Темы дисциплины

Введение в предмет. Цели и задачи курса «Типология СМИ». Соотношение понятий «классификация», «типология», «система». Системные характеристики СМИ
Типологические признаки СМИ: типоформирующие и формальные
Типологические характеристики телевидения
Типологические характеристики печатной прессы
Типологические характеристики радио
Типологические характеристики онлайн-СМИ
Типологические характеристики информационных агентств
Типологическая характеристика современной общественно-политической прессы
Классификация телекомпаний по различным типобразующим факторам
Классические типологические признаки газет и журналов
Типология рынков радио
Группы и виды онлайн-СМИ
Новые видовые особенности современных информационных агентств
Российская пресса за рубежом
Особенности журнальной периодики России

Форма обучения
очная
Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр
2021 год набора

Разработчик: Нуруллина Светлана Михайловна, кандидат филологических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							24				24
Практические занятия							36				36
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа							129				129
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											27
Форма контроля							Экз 27				Экз
Итого:											216
з.е.											6

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение медиакомпетенций личности в современном мире, определение уровня своей подготовки для реагирования на вызовы информационной среды, формирование необходимых навыков и критического мышления.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1. Знает: основы поиска, критического анализа и синтеза информации. УК-1 У-1. Умеет: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1 В-1. Владеет: навыками поиска, критического анализа и синтеза информации.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2 З-1. Знает: правовые нормы, ресурсы и ограничения в своей профессиональной деятельности. УК-2 У-1. Умеет: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов. УК-2 В-1. Владеет: навыками профессиональных действий для выполнения поставленных задач с использованием

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>доступных ресурсов и в рамках принятых правовых норм.</p> <p>ОПК-1 З-1. Знает: нормы и стандарты востребованных обществом и индустрией медиапродукты; нормы русского языка, особенности иных (аудиовизуальных) знаковых систем.</p> <p>ОПК-1 У-1. Умеет: создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, готовить к публикации (выходу в эфир), переупаковывать в форматы новых медиа.</p> <p>ОПК-1 В-1. Владеет: навыками подготовки и производства медиапродуктов в соответствии с нормами русского языка и стандартами СМИ.</p>
ПК-6	Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.	<p>ПК-6 З-1. Знать нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией.</p> <p>ПК-6 У-1. Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства.</p> <p>ПК-6 В-1. Владеет навыками обеспечения общественного резонанса публикаций, организации на базе СМИ социально значимых акций.</p>

3. Темы дисциплины

Понятия «медиаобразования», медиакомпетенций, информационного поля, характеристика педагогических теорий (подходов) к образованию в сфере медиа.
Программа ЮНЕСКО «Информация для всех»: опыт и традиции России и мира по обеспечению доступности информации для всех. Критерии медиаграмотности.
Определение собственного уровня медиаграмотности, своего типа поведения при взаимодействии с медиа, выбор образовательного подхода.
История развития медиа и отношения к нему в мировой практике. Дневник своих отношений с медиа.
Критическое мышление в сфере медиа как инструмент фильтрации информации. Проблема фейковой информации. Манипулятивные практики медиа.
Медиакомпетенции личности в сфере арт-медиа. Методика работы с текстами художественной реальности. Бильдредактирование. Проблема отражения реальности в медиатекстах.
Понятие имиджа в сфере медиа. Формирование и презентация личного образа посредством медиа. Критический анализ аккаунтов в новых медиа. Коррекция медиаобраза.

Медиаактивность как инструмент самопрезентации, карьеры, продвижения узнаваемости и бренда.
Характеристики «цифрового следа» личности. Зависимость карьерного роста от характеристик цифровой активности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
очная

Квалификация (степень) выпускника
Магистр
2021 год набора

Разработчик: Абилькенова Валерия Анатольевна, кандидат социологических наук

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					16	16					32
Практические занятия					32	32					64
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа					24	24					48
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль					3	3(0)					3, 3(0)
Форма контроля											
Итого:											164
з.е.					2	2					4

1 Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста и медиаправа. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-3	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	УК-1 З-1. Знает типы СМИ; нормы и стандарты журналистских текстов; форматы СМИ; технологические требования разных СМИ.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических	УК-1 У-1. Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте;

ОПК-7	норм регулирования. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта. УК-1 В-1. Владеет методами анализа, оценки и редактирования журналистских текстов.
-------	---	---

3 Темы дисциплины

Журналистика: professions или occupations? Моральные индикаторы профессии.
Поведение журналиста (редакции) в соцсети (кейс).
Профессиональная этика - modus vivendi журналистики
Профессиональное сообщество журналистов как индикатор морального измерения профессии.
Миссия профессии: «высокая профессия» или «сервисное ремесло» на информационном рынке.
Общественный интерес или любопытство: этический и правовой взгляд.
Саморегулирование как индикатор морального измерения профессии.
Подготовка таймлайна по результатам изучения российских институтов саморегулирования.
Национальный совет по прессе: Общественная коллегия по жалобам на прессу.
Медиастандарт Общественной коллегии по жалобам на прессу (2015).
Кодекс профессиональной этики российского журналиста (1994).
Тюменская этическая медиаконвенция.
Согласование текста (интервью, комментарий): да или нет? Этический и правовой подходы. (кейс).
Кодекс профессиональной этики журналиста: инструкция или ориентир в профессиональной деятельности?
М.В. Ломоносов Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии.
Этические кодексы: презентация.
Зарубежные этические документы журналистов.
Дуализм в журналистике: «случай Парфенова».
Журналистика: «высокая профессия» или сервисное ремесло на информационном рынке? (О миссии профессии).
Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов и экспертных интервью.
Деловая игра: новый этический кодекс (версия студентов).
Моральный выбор журналиста: просмотр художественного фильма «В центре внимания». Анализ.
Источники медиаправа. Информационные права граждан и права и обязанности журналистов.
Правовые нормы регулирования деятельности редакции.
Лицензирование и регулирование ТВ.
Интернет и его правовое регулирование. Правовой статус новых медиа.
Свобода информации. Право на информацию.
Информационная безопасность.
Защита чести, достоинства и деловой репутации.
Неприкосновенность частной жизни. Частная жизнь и персональные данные.
Интеллектуальная собственность. Авторское право.
Правовое регулирование рекламы.
Деятельность СМИ в предвыборный период.
Фото и право.
Журналисты на митинге: как не попасть в автозак.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11.02 СОВРЕМЕННАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации Форма

обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Абиькенова Валерия Анатольевна, кандидат социологических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							36				36
Практические занятия							66				66
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа							78				78
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля							3				3
Итого:							180				180
з.е.							5				5

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представлений о специализации СМИ, а также практических навыков по подготовке материалов для СМИ различной специализации – трэвел-журналистики, спортивной, экстремальной, корпоративной ит.д.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	УК-1 З-1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. УК-1 У-1. Умеет учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем. УК-1 В-1. Владеет навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем.
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть	УК-1 З-1. Знает , как осуществляется поиск актуальной темы и как выявляется

ПК-6	<p>методами сбора информации, ее проверки и анализа.</p> <p>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p>	<p>проблема.</p> <p>УК-1 У-1. Умеет общаться с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения.</p> <p>УК-1 В-1. Владеет творческими решениями с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>УК-1 З-1. Знает, как информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.</p> <p>УК-1 У-1. Умеет отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.</p> <p>УК-1 В-1. Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</p>
------	---	--

3. Темы дисциплины

Спортивная журналистика России в XIX веке: первые специализированные издания о спорте и их деятели. Развитие спортивной журналистики до 1917 года.
Спортивная журналистика: советский период. Этапы развития спортивного ТВ и радиовещания.
Жанровая особенность спортивной журналистики.
Особенности работы спортивных журналистов в различных типах СМИ. Печать. Телевидение. Радио. Интернет-СМИ.
Ведущие спортивные издания универсальной тематики. Спортивные разделы в общей прессе. Специфика работы спортивных журналистов в общей прессе.
Спортивная журналистика в начале XXI в. Медийные мобильные платформы и новые возможности в освещении спорта.
Понятия «физкультура», «массовый спорт» и «спорт высоких достижений».
Происхождение спорта как отдельного вида деятельности.
Планирование командировки в зону экстремальной ситуации.
Методы сбора и анализа информации в зонах боевых конфликтов и чрезвычайных ситуаций. Опрос местного населения и должностных лиц. Проблема взаимодействия современными пресс-центрами. Привлечение экспертов и специалистов для комментирования полученной информации.
Взаимодействие журналиста с органами госвласти и гуманитарными организациями. Использование возможностей российских и международных общественных организаций. Использование архивов и электронных массивов информации.
Опыт работы военных журналистов и военных корреспондентов гражданских средств массовой информации в зонах боевых действий и чрезвычайных ситуаций.
Проверка достоверности поступающей информации. Ответственность должностных лиц за отказ в предоставлении информации. Анализ поступающей информации.

Итого:											252
з.е.								7			7

1. Цель освоения дисциплины

- формирование базовых навыков социологических исследований социальных явлений и процессов, грамотного применения социологических подходов в решении профессиональных задач. А также - формирование системного понимания закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального журналистского творчества и массовой коммуникации.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	<p>УК-1 3-2. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности.</p> <p>УК-1 У-1. Умеет: учитывать принципы образования для саморазвития и самоорганизации в течение всей жизни; реализовать намеченные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы.</p> <p>УК-1 В-1. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни.</p> <p>УК-2 3-2. Знает особенности процесса построения текста для различных средств массовой коммуникации (СМИ, социальные медиа, сайты).</p> <p>УК-2 У-2. Умеет писать тексты для различных средств массовой коммуникации (СМИ, социальные медиа, сайты).</p> <p>УК-2 В-2. Владеет навыками написания статей в лингвистическом и экстралингвистическом аспектах.</p> <p>УК-3 3-3. Знает: особенности работы в условиях мультимедийной среды.</p> <p>УК-3 У-3. Умеет: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>УК-3 В-3. Владеет: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	
ПК-6	Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.	

Самостоятельная работа								88			88
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля								3			3
Итого:											216
з.е.											6

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является повышение уровня профессиональной компетенции в освещении различных и востребованных тем в СМИ; освоение методик работы в различных сферах; проверка уровня своей подготовки для работы в СМИ широкого тематического профиля.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2 З-1. Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов, правила освещения их деятельности в СМИ. ОПК-2 У-1. Умеет: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах ОПК-2 В-1. Владеет: навыками разностороннего освещения деятельности социальных институтов в создаваемых журналистом медиатекстах.
ПК-4	Способен разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.	ПК-4 З-1. Знает: характеристики авторского медиапроекта, этапы и процесс его создания. ПК-4 У-1. Умеет: разрабатывать локальный авторский медиапроект, доводить идею до конкретного намеченного результата. ПК-4 В-1. Владеет: навыками разработки, анализа и коррекции концепции проекта, его оформления и продвижения.

3. Темы дисциплины

Особенности освещения в СМИ конфессиональной тематики: проблемы, эксперты, лидеры мнений, стилистика, оформление.
Методика работы журналиста общественно-политического издания широкого тематического профиля над конфессиональной тематикой и проблематикой. Ведущие жанры: информация, репортаж, интервью, статья, комментарий.
Особенности освещения в СМИ социальной тематики: проблема актуальности и «вневременности» тем социальной сферы, этика отношений с героями публикаций – представителями отдельных социальных групп, статистика решения социальных вопросов, взаимоотношения с властью.
Методика работы журналиста общественно-политического издания широкого тематического профиля над социальной проблематикой. Ведущие жанры: информация, репортаж, интервью, статья, корреспонденция, комментарий, расследование.
Особенности освещения в СМИ политической тематики: деятельность органов власти, депутатского корпуса, отдельных политических лидеров; вопросы агитации и пропаганды, проблемы выборного процесса.
Методика работы журналиста общественно-политического издания широкого тематического профиля над политической проблематикой. Ведущие жанры: информация, репортаж, интервью, статья, корреспонденция, комментарий, отчет, обзор.
Особенности освещения в СМИ медицинской тематики: актуальная повестка дня, «социальные» заболевания, проблема специфического языка в беседах с героями публикаций; этика взаимоотношений медицинского

работника и пациента; связь медицинских вопросов с социальными проблемами; акции и организация медосмотров.
Методика работы журналиста общественно-политического издания широкого тематического профиля над медицинской проблематикой. Ведущие жанры: информация, репортаж, интервью, статья, корреспонденция, комментарий, отчет, обзор.
Особенности освещения в СМИ культурной тематики: актуальные вопросы культуры и искусства, событийная сторона культурной жизни; вопрос формирования культурной среды, публики; спонсорство и меценатство в сфере культуры; «культурные провокации», участие в международных выставочных проектах; галерейное дело, музееведение и т.д.
Методика работы журналиста общественно-политического издания широкого тематического профиля над культурной проблематикой. Ведущие жанры: информация, репортаж, интервью, рецензия, статья, корреспонденция, комментарий, отчет, обзор, обозрение, расследование.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.12.02 ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ СМИ**

**Направление подготовки
42.04.02 Журналистика**

Форма обучения
очная
Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр
2021 год набора

Разработчик: Габидулина Эльза Фрусмановна, кандидат филологических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции								24			24
Практические занятия								32			32
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа								160			160
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль								Э(36)			Э(36)
Форма контроля											
Итого:											252
з.е.								7			7

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - дать общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности..

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов	УК-1 З-1. Знает основные тенденции развития общественных и

ПК-6	<p>для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p>	<p>государственных институтов. УК-1 У-1. Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных структур. УК-1 В-1. Владеет навыками разностороннего освещения основных тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых и редактируемых текстах и издательских продуктах различных видов, жанров, стилей и форматов.</p> <p>УК-1 З-1. Знает, как информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. УК-1 У-1. Умеет отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. УК-1 В-1. Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</p>
------	---	---

3. Темы дисциплины

Основные понятия медиаэкономики. Аспекты и структура медиарынка.
Формы организации медиабизнеса.
Финансовый капитал на медиарынке России.
Понятие медиамаркетинга. Планирование, методы маркетинга. Служба маркетинга.
Финансовая база СМИ.
Бизнес-план редакции СМИ
Ценовая политика редакции. Прибыль редакции.
Особенности медиаменеджмента. Менеджмент и редакция
Управление редакционным коллективом.
Экономические основы труда журналиста.
Менеджмент и СМИ.
Менеджмент, этика и закон.
Особенности медиаэкономики. Структура медиарынка.
Медиабизнес в России.
Капитал на медиарынке.
Проверочная работа на тему «Медиаэкономика и медиарынок»
Медиамаркетинг и изучение медиарынка.
Методы планирования маркетинга. Маркетинговая служба редакции.
Проверочная работа на тему «Основы медиамаркетинга»
Создание бизнес-плана редакции.
Доходная и расходная часть бюджета редакции.
Ценовая политика и прибыль редакции.
Встреча с практикующим экономистом СМИ.
Проверочная работа на тему «Финансовая политика редакции»
Цели и задачи медиаменеджмента. Менеджмент и редакция. Управление редакционным коллективом.
Экономические основы труда журналиста
Имидж, бренд, дизайн. Менеджмент, этика и закон.
Проверочная работа на тему «Основы медиаменеджмента»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02.01 АРТ-ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр
2021 год набора

Разработчик: Нуруллина Светлана Михайловна, кандидат филологических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			24								24
Практические занятия			32								32
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа			88								88
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля			3								3
Итого:											144
з.е.			4								4

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является повышение профессиональной компетентности журналиста в событиях и методах работы специалистов сферы культуры и искусства. Приобретение навыков сценаристов, галеристов, музееведов и т.п.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-4	Способен разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	ПК-4 З-1. Знает: характеристики авторского медиапроекта, этапы и процесс его создания. ПК-4 У-1. Умеет: разрабатывать локальный авторский медиапроект, доводить идею до конкретного намеченного результата. ПК-4 В-1. Владеет: навыками разработки, анализа и коррекции концепции проекта, его оформления и продвижения.
ПК-6	Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.	ПК-6 З-1. Знать нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией. ПК-6 У-1. Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства. ПК-6 В-1. Владеет навыками обеспечения

		общественного резонанса публикаций, организации на базе СМИ социально значимых акций.
--	--	---

3. Темы дисциплины

Понятие «арт-журналистики» и критики, обзор специализированных СМИ в области культуры и искусства, обзор профессий в этих сферах.
Российская арт-журналистика: традиции просвещения и развлечения с XVIII столетия. Система художественно-просветительских, культурологических изданий (телеканалов).
Театральная критика. Театроведение с навыками менеджмента театра. Портреты театральных критиков.
Кинокритика. Киноведение со сценарными навыками. Портреты кинокритиков.
Художественная критика. Особенности современного художественного рынка. Искусствоведение с навыками галериста.
Медиакритика. Медиаведение с навыками ведущего специальной рубрики (авторской колонки). Портреты медиакритиков. Анализ публикаций, приемов работы.
Жанрово-композиционные особенности арт-медиа текстов. Речевая структура текста рецензии. Лингвоэтические проблемы в СМИ досуга.
Основные принципы и приемы пиар-презентации и арт-рекламирования книжных новинок (выставочных проектов и т.п.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02.02 НАУЧНЫЙ СПЕЦИАЛЬНЫЙ СЕМИНАР

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации Форма

обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Абилюкенова Валерия Анатольевна, кандидат социологических наук, доцент

Виды работ	Объем занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				28							28
Практические занятия				36							36
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа				80							80
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля				3							3
Итого:				144							144
з.е.				4							4

1. Цель освоения дисциплины

- познакомить студентов с реальными и потенциальными моделями функционирования журналистики в связи с эволюцией цивилизации и ее развитием в условиях глобального информационного

Компенсация морального вреда за распространение сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию.
Организация деятельности СМИ.
Взаимодействие государственных органов и СМИ.
Условия регистрации СМИ; рассмотреть виды деятельности, подлежащие лицензированию в области СМИ.
Правовые статусы учредителя, редакции, издателя, распространителя, журналиста.
Формы взаимодействия СМИ с государственными органами.
Организация пресс-службы в органах государственной власти. Понятие пресс-службы.
Структура и функции пресс-службы в государственных органах.
Этические регуляторы в сфере деятельности СМИ. Понятие журналистской этики.
Система этического регулирования деятельности СМИ.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И
СПОРТУ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Максимова Татьяна Алексеевна, доцент Гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Практические занятия	24	80	64	72	52	36					328
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Консультации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Контрольная работа	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Курсовой(ая) проект/работа	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Контроль	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Форма контроля	3	3	3	3	3	3					3
Итого:	24	80	64	72	52	36					328
з.е.	-	-	-	-	-	-					-

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании у обучающихся способности направленного использования разнообразных средств, методов и форм занятий физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	

УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7 З Знает основные средства, методы и принципы физической культуры и спорта УК-7 У Умеет использовать средства физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности УК-7 В Имеет практический опыт занятий физической культурой и спортом
------	--	--

3 Темы дисциплины

- 1) Организация и содержание занятий выбранным видом ФОД. Техника безопасности при занятиях выбранным видом ФОД.
- 2) Разучивание технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
- 3) Совершенствование технических и тактических приемов выбранного вида ФОД. Развитие физических качеств.
- 4) Организация самостоятельных занятий по выбранному виду ФОД. Самоконтроль за состоянием.
- 5) Диагностика уровня физической подготовленности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Решетникова Раиса Германовна, кандидат педагогических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции						32					32
Практические занятия						64					64
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа						93					93
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль						27					27
Форма контроля						Э					Э
Итого:											216
з.е.						6					6

1. Цель освоения дисциплины - знакомство студентов с особенностями региональной журналистики Югры, показать перспективы и достижения. Показать актуальные вопросы межэтнических отношений, реализацию государственной национальной политики в Российской Федерации и профилактики экстремизма, историю СМИ, осуществляющих деятельность на территории автономного округа.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-3	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	УК-1 З-1. Знает типы СМИ; нормы и стандарты журналистских текстов; форматы СМИ; технологические требования разных СМИ. УК-1 У-1. Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта. УК-1 В-1. Владеет методами анализа, оценки и редактирования журналистских текстов.
ПК-6	Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.	УК-1 З-1. Знает, как информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. УК-1 У-1. Умеет отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. УК-1 В-1. Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.

3. Темы дисциплины

История становления и развития печатных СМИ в округе
История становления и развития радиопередач в округе
История становления и развития телевидения в округе
История становления и развития национальных печатных и других СМИ в округе
Электронные СМИ в автономном округе.
Обзор ключевых СМИ и ведущих журналистов региона. Система оценивания в рамках журналистских конкурсов. Работа с кадровым составом, традиции преемственности.
6 семестр
О концептуальных подходах к развитию региональной прессы России.
Региональная печатная пресса. Характеристика современного состояния. Поиск оптимальной модели.
Региональное ТВ и РВ. Характеристика современного состояния.
Структура ТВ ХМАО-Югры. История создания местных ТРК. Современное состояние.
Организация деятельности ГТРК «ЮГОРИЯ». История создания. Программная политика. Структура. Формат работы
Роль местного телевидения в структуре телевидения Югры. Структура телевидения ХМАО-Югры. Значение системы местного ТВ в структуре ТВ Югры.
История Югры на страницах печатных изданий. Анализ тематики, подачи материала.

Подготовить одно из телевизионных передач, ориентируясь на возрастную категорию.
Подготовить сообщения о СМИ, выходящих, транслирующих на языках обских угров. Проанализировать сайт редакции, найти наиболее актуальные темы публикаций и проанализировать.
Подготовить материалы для электронных СМИ.
Роль региональных СМИ. Его особенности и проявления в социальной сфере общества.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01 ЛИН-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ И ОФИСЕ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Аладко Олеся Ивановна, к.пед.н., доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		20										20
Практические занятия		22										22
Лабораторные работы		-										-
Консультации		-										-
Самостоятельная работа		66										66
Контрольная работа		-										-
Курсовой(ая) проект/работа		-										-
Контроль		-										-
Форма контроля		3										3
Итого:		108										108
з.е.		3										3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов «бережливого производства».

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2 З-1 Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы рационального использования ресурсов УК-2 У-1 Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) УК-2 В-1 Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации

3 Темы дисциплины

- 1) Философия бережливого производства: основные понятия, принципы, история возникновения и развития
- 2) Федеральные тренды внедрения технологий бережливого производства в различные сферы экономики
- 3) Региональная политика повышения производительности труда. Концепция «Бережливый регион» Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
- 4) Бережливое производство как процесс минимизации и устранения потерь
- 5) 5S – организация рабочего места
- 6) Инструменты улучшения процессов на производстве
- 7) Инструменты повышения качества труда в офисе
- 8) Инструменты, повышающие качество управленческих решений
- 9) Кайдзен-проект
- 10) Лучшие российские практики применения линтехнологий в различных сферах и отраслях

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.01.02 АНАЛИТИКА БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Грошева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося к проектированию решение конкретной аналитической задачи в области бережливого производства путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2 3-1 Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы рационального использования ресурсов УК-2 У-1 Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		УК-2 В-1 Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации

3 Темы дисциплины

- 1) Философия бережливого производства: основные понятия, принципы, история возникновения и развития
- 2) Федеральные тренды внедрения технологий бережливого производства в различные сферы экономики
- 3) Региональная политика повышения производительности труда.
- 4) Инструменты бережливого производства.
- 5) «Бережливое мышление» в государственном управлении
- 6) Лин-технологии в общественном секторе экономики.
- 7) Бережливые умные города (Lean Smart City).
- 8) Бережливый офис.
- 9) Бережливое производство. Технологии внедрения методов бережливого производства
- 10) Аналитика бережливого производства: экспертная оценка инструментов и практик.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.01.03 ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Лебедева Илона Дмитриевна, к.э.н., доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		20										20
Практические занятия		22										22
Лабораторные работы		-										-
Консультации		-										-
Самостоятельная работа		66										66
Контрольная работа		-										-
Курсовой(ая) проект/работа		-										-
Контроль		-										-
Форма контроля		3										3
Итого:		108										108
з.е.		3										3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов оптимизации бизнес-процессов.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	УК-2 3-1 Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы рационального использования

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
	правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ресурсов УК-2 У-1 Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) УК-2 В-1 Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации

3 Темы дисциплины

- 1) Современная система взглядов на управление организацией: основные подходы и модели оценки уровня зрелости управления бизнес-процессами.
- 2) Бизнес-процессы современной организации: понятие, структура и классификация и идентификация
- 3) Основы управления бизнес-процессами организации: цели, принципы и виды. Управление бизнес-процессами по KPI.
- 4) Управление бизнес-процессами по методу «Шесть сигм»: цели, область применения и показатели бизнес-процесса. Цикл DMAIC.
- 5) Стратегический анализ бизнес-процессов: построение матрицы целевых сегментов бизнеса, анализ критических факторов успеха и формирование карты процессов и дерева проблем.
- 6) Структурный, логический и количественный анализ бизнес-процессов. Ранжирование бизнес-процессов. Показатели оценки бизнес-процессов.
- 7) Основы моделирования бизнес-процессов. Моделирование процессов «как есть». Описание окружения процессов.
- 8) Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов. Ключевые показатели эффективности бизнес-процесса.
- 9) Разработка концепции совершенствования бизнес-процессов. Процессная и организационная компоненты концепции.
- 10) Применение методологии оптимизации бизнес-процессов в проектной деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.01.04 РОБОТОТЕХНИКА И КОНСТРУИРОВАНИЕ

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Долматов Алексей Викторович, к.т.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи на основе изучения основ проектирования, конструирования и программирования мобильных и манипуляционных роботов и практических навыков по автоматизации, оптимизации и управлению мехатронными системами.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2 З-1 Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы рационального использования ресурсов</p> <p>УК-2 У-1 Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности)</p> <p>УК-2 В-1 Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации</p>

3 Темы дисциплины

- 1) Классификация, структура и устройство роботов
- 2) Программный робот на базе Lego NXT и Vex IQ
- 3) Датчики и информационные системы роботов
- 4) Проектирование и конструирование робота в среде CoppeliaSim Robotics
- 5) Средства технического зрения роботов
- 6) Системы управления программных и адаптивных и интеллектуальных роботов
- 7) ПИД-регулирование мобильного и манипуляционного робота
- 8) Удаленный контроль и сетевое взаимодействие робототехнических систем
- 9) Программирование роботов на языке Lua, Python, C++ среде CoppeliaSim Robotics
- 10) Математическое моделирование и оптимизация движения робототехнических систем
- 11) Элементы автоматизации и искусственного интеллекта в робототехнических системах

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.05 ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ И ИНФОГРАФИКА**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Самарина Ольга Владимировна, к.ф.-м.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		20										20
Практические занятия		22										22
Лабораторные работы		-										-
Консультации		-										-
Самостоятельная работа		66										66
Контрольная работа		-										-
Курсовой(ая) проект/работа		-										-
Контроль		-										-
Форма контроля		3										3
Итого:		108										108
з.е.		3										3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося к проектированию решение конкретной задачи путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием инструментов графического редактирования, практических навыков создания инфографики, знаний механизмов и культуры визуальных коммуникаций.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2. З-1. Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы рационального использования ресурсов УК-2. У-1. Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) УК-2. В-1. Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации

3 Темы дисциплины

1. История визуализации данных и культура инфографики. Современная инфографика.
2. Основы визуального мышления. Применение визуального мышления в процессе планирования и презентации данных.
3. Виды инфографики.
4. Этапы создания инфографики.
5. Типология визуализации данных: таблицы, диаграммы, схемы, иллюстрации, пиктограммы, картосхемы.
6. Правила и принципы визуализации данных, инфографики. Типографика. Колористика.
7. Обзор инструментов для создания инфографики: Canva, Infogram, Piktochart, Venngage, Creately и другие.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.06 ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Сафонов Егор Иванович, к.физ.-мат.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		20										20
Практические занятия		22										22
Лабораторные работы		-										-
Консультации		-										-
Самостоятельная работа		66										66
Контрольная работа		-										-
Курсовой(ая) проект/работа		-										-
Контроль		-										-
Форма контроля		3										3
Итого:		108										108
з.е.		3										3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося к проектированию решение конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием технологии виртуальной реальности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2 З-1 Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы рационального использования ресурсов УК-2 У-1 Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) УК-2 В-1 Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации

3 Темы дисциплины

- 1) Введение в технологии виртуальной и дополненной реальности
- 2) Основы языка C#. Базовые типы. Управляющие конструкции Строки. Функции Массивы.
- 3) Основы языка C#. ООП. Классы. Наследование. Инкапсуляция. Абстрактные классы и интерфейсы.
- 4) Основы Unity. Интерфейс редактора Unity. Создание сцены и объектов
- 5) Классы и физика в Unity
- 6) Обзор инструментов для работы с VR. Создание и настройка проекта Unity для работы с очками Oculus
- 7) Реализация перемещений персонажа. Виды телепорта в VR.
- 8) Реализация перемещений персонажа. Реализация 3D персонажа
- 9) Реализация взаимодействий с объектами

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.07 ЭКОРЕГИОНАЛИСТИКА**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Антюфеева Татьяна Валерьевна, к.геогр.н., доцент института нефти и газа

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		20										20
Практические занятия		22										22
Лабораторные работы		-										-
Консультации		-										-
Самостоятельная работа		66										66
Контрольная работа		-										-
Курсовой(ая) проект/работа		-										-
Контроль		-										-
Форма контроля		3										3
Итого:		108										108
з.е.		3										3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося выявлять экологические проблемы и проектировать варианты их решения на основе комплексного анализа сложившейся экологической ситуации в регионе.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2 З-1 Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы рационального использования ресурсов УК-2 У-1 Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) УК-2 В-1 Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации

3 Темы дисциплины

- Современные глобальные и региональные экологические проблемы.
- Тренды устойчивого развития.
- Международное, трансграничное и региональное сотрудничество как механизм решения экологических проблем.
- Основы государственной экологической политики.

- Эколого-правовые нормы как механизм охраны окружающей среды.
- Формирование экологической стратегии региона.
- Региональное управление природопользованием и охраной окружающей среды.
- Природно-экологический каркас как основа устойчивого развития региона.
- Экологические ограничения в схемах территориального развития регионов Российской Федерации.
- Устойчивое развитие северных регионов в условиях изменения климата.
- Экологические проблемы нефтегазовых регионов.
- Экоинновации и конкурентоспособность эколого-ориентированного региона.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.09 ЭКОСИСТЕМНЫЕ УСЛУГИ И ПРИРОДОСБЕРЕЖЕНИЕ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Ахмедова Ирина Дмитриевна, к.геогр.н., доцент института нефти и газа

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		20										20
Практические занятия		22										22
Лабораторные работы		-										-
Консультации		-										-
Самостоятельная работа		66										66
Контрольная работа		-										-
Курсовой(ая) проект/работа		-										-
Контроль		-										-
Форма контроля		3										3
Итого:		108										108
з.е.		3										3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося к проектированию решения конкретной задачи путем выбора оптимального способа ее решения, исходя из имеющихся условий, ресурсов и ограничений с использованием экосистемного подхода и подходов природосбережения.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2 З-1 Знает компоненты ресурсного обеспечения деятельности и современные методы рационального использования ресурсов УК-2 У-1 Умеет оценивать имеющиеся условия, ресурсы и ограничения и определять оптимальные способы решения конкретной задачи (исследования, проекта, деятельности) УК-2 В-1 Имеет практический опыт решения конкретных задач (исследования, проекта, деятельности) на принципах оптимизации

3 Темы дисциплины

- 1) Природный капитал и благосостояние человечества
- 2) Природный капитал: природные ресурсы и экосистемные услуги

- 3) Ценность экосистемных услуг и платежи за экосистемные услуги
- 4) Экосистемные принципы управления природопользованием
- 5) «Зеленая» экономика и «зеленый» рост

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 ЭТИКО-ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ РЕАЛЬНОСТИ

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Финк Рудольф Александрович, к.филос.н., доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции			16									16
Практические занятия			24									24
Лабораторные занятия			-									-
Консультации			-									-
Самостоятельная работа			68									68
Контрольная работа			-									-
Курсовой(ая) проект/работа			-									-
Контроль			-									-
Форма контроля			3									3
Итого:			108									108
з.е.			3									3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач с учетом этических принципов поведения, профессионального мастерства и широкого кругозора, используя навыки критической рефлексии и самооценки.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1 В-1 Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.

10) Темы дисциплины

21. Предмет этики и эстетики
22. История этической и эстетической мысли
23. Категории этики и эстетики в системе научных знаний
24. Философия искусства. Искусства как специфическое общественное явление. Художественный образ
25. Содержание и форма в искусстве
26. Структура морали
27. Прикладная этика в 21 веке
28. Эстетическая компетентность: личностное и профессиональное развитие человека. Нравственное становление личности.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 ЭТИКО-ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ РЕАЛЬНОСТИ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Финк Рудольф Александрович, к.филос.н., доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции			16									16
Практические занятия			24									24
Лабораторные занятия			-									-
Консультации			-									-
Самостоятельная работа			68									68
Контрольная работа			-									-
Курсовой(ая) проект/работа			-									-
Контроль			-									-
Форма контроля			3									3
Итого:			108									108
з.е.			3									3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач с учетом этических принципов поведения, профессионального мастерства и широкого кругозора, используя навыки критической рефлексии и самооценки.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1 В-1 Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.

3 Темы дисциплины

- 1) Предмет этики и эстетики
- 2) История этической и эстетической мысли
- 3) Категории этики и эстетики в системе научных знаний
- 4) Философия искусства. Искусства как специфическое общественное явление. Художественный образ
- 5) Содержание и форма в искусстве
- 6) Структура морали
- 7) Прикладная этика в 21 веке
- 8) Эстетическая компетентность: личностное и профессиональное развитие человека. Нравственное становление личности.

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Зелинская Алена Борисовна, к.э.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции			16									16
Практические занятия			24									24
Лабораторные занятия			-									-
Консультации			-									-
Самостоятельная работа			68									68
Контрольная работа			-									-
Курсовой(ая) проект/работа			-									-
Контроль			-									-
Форма контроля			3									3
Итого:			108									108
з.е.			3									3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач в части экономического мировоззрения и современного экономического мышления, являющихся основой для осмысления сущности процессов, происходящих в экономико-правовой сфере российского общества, осознанного участия в социально-экономической жизни, овладение экономической культурой.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1 В-1 Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.

3 Темы дисциплины

1. Введение в дисциплину

Определение основных экономических понятий, основ экономической культуры

2. Культура трудовых отношений

Понятие культуры трудовых отношений. Основные компоненты культуры трудовых отношений. Трудовая культура личности

3. Корпоративная культура

Понятие корпоративной культуры: основные элементы, функции. Типология корпоративных культур. Формирование корпоративной культуры.

4. Налоговая культура

Исторические аспекты формирования и развития налоговой культуры в РФ. Формирование правовой культуры в сфере налогообложения в РФ. Налоговая амнистия: практика ее проведения в России, причины и социально-экономические последствия для повышения налоговой культуры.

5. Платежная культура

Платежная культура: сущность и основы формирования. Платежная система: основные черты, принципы и функции. Значение платежной системы в развитии финансового рынка государства.

6. Потребительская культура

Основы и формирование потребительской культуры. Права и обязанности потребителей. Система защиты прав потребителей.

7. «Сберегательная» и инвестиционная культура

Понятие сберегательной культуры, условия и цели сбережения населения

Государственное регулирование сбережений населения. Понятие инвестиционной культуры и механизм ее реализации.

8. Культура страхования

Сущность страхования и история его развития. Современное состояние страхового рынка России. Особенности страховой культуры в России.

9. Финансовая культура

Понятие финансовой культуры. Формирование и развитие финансовой культуры. Финансовая культура сбережения и накопления денежных средств

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.03 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации
Форма обучения
очная

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр
2021 год набора

Разработчик: Науменко Ольга Николаевна, д.ист.н., профессор, профессор кафедры истории, философии и права юридического института

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			16								16
Практические занятия			24								24
Лабораторные занятия			-								-
Консультации			-								-
Самостоятельная работа			68								68
Контрольная работа			-								-
Курсовой(ая) проект/работа			-								-
Контроль			-								-
Форма контроля			3								3
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач по выполнению научных исследований, применения разработанных методов для получения научного результата.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1 В-1 Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.

6) Темы дисциплины

- 11) Понятие науки и этапы ее становления. Нобелевский комитет и его деятельность. Мировые достижения российских ученых.
- 12) Основные научные центры в современном мире, их цели и задачи. Направленность и актуальность современных научных исследований, их востребованность в условиях рыночных отношений.
- 13) Понятие и виды современных научных исследований, структура и этапы. Виды научных исследований. Проведение студенческого научного исследования.
- 14) Системное мышление как интеллектуальная основа научного исследования. Понятие системного мышления, его роль в решении интеллектуальных задач. Условия формирования системного мышления. Ментальные модели. Способы овладения механизмами системного мышления.
- 15) Понятие научной статьи и монографии, их роль для формирования мирового научного знания. Виды статей и монографий. Требования к статьям и монографиям разного уровня в России и за рубежом.
- 16) Академический стиль оформления научных текстов. Гуманитарный, естественно-научный, технический текст. Оформление справочного аппарата в научном исследовании.

- 17) Принципы формирования научно-исследовательских коллективов в России и в мире. Государственная поддержка молодых ученых. Гранты Президента РФ для молодых ученых. Российский Научный Фонд.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.04 ОСНОВЫ НАУЧНОГО МЫШЛЕНИЯ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Бороненко Марина Петровна, к.техн.н., доцент института нефти и газа

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции			16									16
Практические занятия			24									24
Лабораторные работы			-									-
Консультации			-									-
Самостоятельная работа			68									68
Контрольная работа			-									-
Курсовой(ая) проект/работа			-									-
Контроль			-									-
Форма контроля			3									3
Итого:			108									108
з.е.			3									3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач по систематизации знаний и познанию сути объектов, предметов и явлений реальности вокруг себя.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1 В-1 Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.

3 Темы дисциплины

1. Научное мышление: значение, особенности и методы.
2. Условия развития творческого мышления
3. Вероятность как форма научного мышления
4. Движущая сила познания
5. Методы достижения цели
6. Проверка на прочность, или контроль балланса сил
7. Есть ли шаблон?
8. Прогноз событий и моделирование
9. НИР в ВУЗе

Б1.В.ДВ.02.05 ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ОБСКО-УГОРСКИХ НАРОДОВ

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчики: Молданова Татьяна Александровна, к.ист.н., доцент кафедры истории, философии и права юридического института

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			16								16
Практические занятия			24								24
Лабораторные занятия			-								-
Консультации			-								-
Самостоятельная работа			68								68
Контрольная работа			-								-
Курсовой(ая) проект/работа			-								-
Контроль			-								-
Форма контроля			3								3
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач по выявлению причинно-следственных связей в развитии локальных сообществ, выработке компетенций для коммуникаций в различных этнокультурных обществах.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1 В-1 Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.

7) Темы дисциплины

- 18) Введение в Историко-культурное наследие обско-угорских народов. Общие понятия.
- 19) Истории отношения государства и общества к локальному культурному наследию. «Природные ресурсы» и «культурные богатства».
- 20) Археологические памятники Югры. Система достопримечательных мест Югры. Археологические памятники различных эпох
- 21) Хозяйственная деятельность народов Югры как историко-культурное наследие. Формирование хозяйственно-культурного комплекса народов Северо-Западной Сибири.
- 22) Значение различных видов и способов хозяйственной деятельности в культуре народов Северо-Западной Сибири. Технологии, связанные со способами хозяйственной деятельности
- 23) Материальная культура народов Югры как историко-культурное наследие. Генезис элементов материальной культуры. Локальные особенности.

- 24) Духовная культура народов Югры как историко-культурное наследие. Производственный опыт как основа народных знаний. Адаптация коренных народов северо-Западной Сибири к окружающей среде. Языки и фольклор.
- 25) Обычаи и обряды коренных народов Югры. Календарные обряды. Обряды жизненного цикла. Производственные обряды. Этические нормы народов Северо-Западной Сибири.
- 26) Историко-культурное наследие Югры и современность. Культурные богатства Югры в крупнейших тематических периодических изданиях. Службой государственной охраны объектов культурного наследия Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.06 ТЕОРИЯ ИГР**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Финогенов Антон Анатольевич, к.физ.-мат.н., доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			16								16
Практические занятия			24								24
Лабораторные занятия			-								-
Консультации			-								-
Самостоятельная работа			68								68
Контрольная работа			-								-
Курсовой(ая) проект/работа			-								-
Контроль			-								-
Форма контроля			3								3
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач в освоении методологии анализа данных, характеризующих различные конфликтные случаи; выработке навыков стратегического мышления в игровых ситуациях.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 3-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1 В-1 Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.

27) Темы дисциплины

29. Элементы теории игр. Введение. История теории игр. Ученые, внесшие вклад в ее развитие. Области применения. Основные понятия, виды игр.
30. Решение матричных игр в чистых стратегиях. Нижняя и верхняя чистые цены игры, седловая точка, решение игры, оптимальные чистые стратегии.
31. Смешанное расширение матричной игры. Свойства решений матричных игр. Смешанная стратегия. Оптимальные смешанные стратегии. Цена игры. Доминирующие и доминируемые стратегии. Спектр смешанной стратегии.
32. Методы решения матричных игр с нулевой суммой. Решение матричной игры с нулевой суммой 2×2 . Решение матричной игры с нулевой суммой $2 \times n$. Решение матричной игры с нулевой суммой $m \times 2$. Сведение матричной игры с нулевой суммой к задаче линейного программирования. «Игры с природой».
33. Основные критерии выбора лучшей стратегии. Особенности решения игровых задач в терминах игры с природой. Моделирование экономических ситуаций. Критерий максимакса. Максиминный критерий

Вальда. Минимаксный критерий Сэвиджа. Критерий пессимизма – оптимизма Гурвица. Ситуации равновесия. Биматричные игры. Равновесие по Нэшу. Равновесие по Парето. Игра «Дилемма заключенного».

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.07 ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Петров Алексей Аверьянович, к.ф.-м.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции			16									16
Практические занятия			24									24
Лабораторные работы			-									-
Консультации			-									-
Самостоятельная работа			68									68
Контрольная работа			-									-
Курсовой(ая) проект/работа			-									-
Контроль			-									-
Форма контроля			3									3
Итого:			108									108
з.е.			3									3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач, методике и практике использования финансово-экономических расчетов при решении конкретных задач, в том числе умение производить кредитные расчеты, расчеты потоков платежей, производить анализ инвестиционных проектов.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1 В-1 Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.

3 Темы дисциплины

- 8) **Наращение и дисконтирование денежных сумм:** простые и сложные проценты. Мультиплицирующие и дисконтирующие множители. Удержание простых и сложных процентов. Эквивалентность во времени денежных сумм. Математическое дисконтирование. Номинальная и эффективная процентные ставки. Непрерывное наращение и дисконтирование. Влияние инфляции на ставку процента
- 9) **Потоки платежей:** потоки платежей. Конечная годовая рента. Определение параметров годовой ренты. Рента конечная общая — и платежи и начисление процентов несколько раз в году. «Вечная» годовая рента. Объединение и замена рент.

- 10) **Кредитные расчеты:** погашение займа одним платежом в конце. Погашение основного долга одним платежом в конце. Погашение основного долга равными годовыми выплатами. Погашение займа равными годовыми выплатами. Погашение займа равными выплатами несколько раз в год. Общий метод погашения займа. Формирование погасительного фонда по более высоким процентам. Потребительский кредит и его погашение. Льготные кредиты. Погашение традиционной ипотечной ссуды. Замена одного займа другим. Объединение займов
- 11) **Анализ инвестиционных проектов:** Общие понятия и обозначения. Расчет характеристик проекта с начальными инвестициями и постоянными доходами. Расчет характеристик бесконечного проекта с начальными инвестициями. Определение величины инвестиций. Расчет годового дохода для заданной внутренней доходности проекта. Зависимость характеристик процесса от ставки процента. Сравнение инвестиционных проектов. Определение размера платы за аренду оборудования. Определение нормы доходности от сдачи оборудования в аренду.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.08 ПРАВОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации
Форма обучения
очная
Квалификация (степень) выпускника
бакалавр
2021 год набора

Разработчики: Власова Оксана Вячеславовна, д.юрид.н., доцент, профессор кафедры государственно-правовых дисциплин юридического института

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции			16									16
Практические занятия			24									24
Лабораторные занятия			-									-
Консультации			-									-
Самостоятельная работа			68									68
Контрольная работа			-									-
Курсовой(ая) проект/работа			-									-
Контроль			-									-
Форма контроля			3									3
Итого:			108									108
з.е.			3									3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников, необходимую для решения поставленных задач в сфере отношений, урегулированных правом, оценки явлений и событий с точки зрения соответствия закону, судебной и арбитражной практики.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач. УК-1 В-1 Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции) различных источников.
код компетенции	содержание компетенции	

19. Темы дисциплины

14. Роль права в жизни человека и общества.
15. Теоретические основы права как системы.
16. Правоотношения и правовая культура.
17. Право, государство и личность.
18. Гражданское право.
19. Семейное право и жилищное право.
20. Трудовое право.
21. Административное право.
22. Уголовное право.
23. Правовое регулирование в различных сферах.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.02.09 АКТОРЫ СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации
Форма обучения
очная

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр
2021 год набора

Разработчик: Харина Наталья Сергеевна, к.ист.н., доцент кафедры истории, философии и права юридического института

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции			16								16
Практические занятия			24								24
Лабораторные занятия			-								-
Консультации			-								-
Самостоятельная работа			68								68
Контрольная работа			-								-
Курсовой(ая) проект/работа			-								-
Контроль			-								-
Форма контроля			3								3
Итого:			108								108
з.е.			3								3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося находить, критически анализировать и синтезировать информацию из различных источников для развития целостного представления о специфике российской политической традиции и основных трендов современных политических процессах.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 3-1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации. УК-1 У-1 Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		УК-1 В-1 Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.

12) Темы дисциплины

- 28) Политический процесс и его особенности в современной России. Федерации
- 29) Правовое государство и основные положения Конституции Российской Федерации.
- 30) Система государственной власти в Российской Федерации
- 31) Гражданское общество и его влияние на политический процесс современной России
- 32) Партийная система. Политическая элита и ее влияние на российскую политику
- 33) Внутренняя политика современной России
- 34) Федеративные отношения.
- 35) Региональная политика.
- 36) Национальная политика. Государственно-религиозные отношения в современной России
- 37) Внешняя политика Российской Федерации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.03.01 ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Астапенко Елена Олеговна, к.э.н., доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		20										20
Практические занятия		22										22
Лабораторные работы		-										-
Консультации		-										-
Самостоятельная работа		66										66
Контрольная работа		-										-
Курсовой(ая) проект/работа		-										-
Контроль		-										-
Форма контроля		3										3
Итого:		108										108
з.е.		3										3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося способности к управлению своим временем в техниках тайм-менеджмента и инструментах повышения личной эффективности.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем,

работа			
Контрольная работа	-		-
Курсовой(ая) проект/работа	-		-
Контроль	-		-
Форма контроля	3		3
Итого:	108		108
з.е.	3		3

1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование готовности к саморазвитию с учетом условий, средств и временных ограничений через осознание роли физического и психического здоровья в достижении намеченных личностных и профессиональных целей.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков УК-6 В-1 Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

3 Темы дисциплины

- Медико-биологические и социальные аспекты здоровья.** Критерии индивидуального здоровья. Показатели популяционного здоровья. Факторы, определяющие здоровье человека.
- Основы здоровьесберегающего поведения населения.** Структура здорового образа жизни. Основы рационального питания. Роль двигательной активности в системе ЗОЖ.
- Психофизиология функциональных состояний.** Психофизиология бодрствования. Психофизиология сна. Депривация сна. Нарушения сна. Основы хронобиологии. Роль биологических ритмов в организации процессов жизнедеятельности. Социальные аспекты ритмогенеза.
- Психофизиология памяти.** Концепции организации памяти. Информационное содержание памяти. Структурно-функциональная организация памяти. Методики развития памяти.
- Основы регуляции поведения человека.** Психофизиология внимания. Психофизиология эмоций. Роль внимания и эмоций в регуляции поведения.
- Психофизиологические основы адаптивного поведения.** Типы стресс-реакций. Механизмы развития стресса. Патологическая роль стресса. Характеристика основных копинг-стратегий. Управление стрессом.
- Психофизиологические механизмы развития аддиктивного поведения.** Алкогольная аддикция. Наркотическая аддикция. Сексуальная аддикция. Алиментарная аддикция. Кибераддикция.
- Дифференциальная психофизиология.** Концепция свойств нервной системы. Типология высшей нервной деятельности, темперамент и структура личности. Определение типов высшей нервной деятельности и их формирование.
- Функциональная асимметрия мозга.** Типы асимметрий. Данные о функциональной неравнозначности полушарий. Специализация левого и правого полушарий. Обучение и специализация полушарий.
- Основы гнестерной психофизиологии.** Биологические основы половой дифференцировки. Механизмы детерминации пола. Особенности организации головного мозга у мужчин и женщин. Особенности интеллектуальных и психических функций мужчин и женщин. Структура заболеваемости мужчин и женщин.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.03 ТРЕНИНГ-ЛИНГВИСТИКА**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Руссу Ксения Ринатовна, к.филол.н., доцент кафедры русского языка и литературы гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		20										20
Практические занятия		22										22
Лабораторные работы		-										-
Консультации		-										-
Самостоятельная работа		66										66
Контрольная работа		-										-
Курсовой(ая) проект/работа		-										-
Контроль		-										-
Форма контроля		3										3
Итого:		108										108
з.е.		3										3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании (с учётом условий, средств, личностных возможностей и временных ограничений) значимых для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося навыков эффективной устной/письменной коммуникации в аспекте выстраивания траектории саморазвития обучающихся.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков УК-6 В-1 Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

3 Темы дисциплины

- 1) Понятие общения и коммуникации:
 - a. Определения, функции, аспекты, характеристики общения.
 - b. Речь как средство коммуникации.
 - c. Обратная связь и коммуникативные барьеры в общении.
- 2) Деловое общение.
 - a. Этика – наука о морали.
 - b. Основные принципы этики деловых отношений.
 - c. История делового этикета. Менталитет.
 - d. Особенности невербальных средств общения.

- 3) Техники и средства общения.
 - a. Слушание.
 - b. Барьеры на пути активного слушания.
 - c. Техники активного слушания.
 - d. Техника задавания вопросов.
- 4) Трудные ситуации общения.
 - a. Стратегии поведения в трудных ситуациях.
 - b. Роли и конфликтные личности.
 - c. Понятийный аппарат конфликта.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.04 ОСНОВЫ ПУБЛИЧНОГО ПРАВА**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Розенко Станислав Васильевич, к.юрид.н., доцент, директор юридического института

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		20										20
Практические занятия		22										22
Лабораторные работы		-										-
Консультации		-										-
Самостоятельная работа		66										66
Контрольная работа		-										-
Курсовой(ая) проект/работа		-										-
Контроль		-										-
Форма контроля		3										3
Итого:		108										108
з.е.		3										3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании (с учетом условий, средств, личностных возможностей и временных ограничений) значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося правовой компетенции.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков УК-6 В-1 Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

3 Темы дисциплины

- Государство и право. Их роль в жизни общества.
- Правовые нормы и источники российского права

- Основные правовые системы современности
- Международное право как особая система права
- Конституционные основы российской государственности. Правовой статус личности
- Система органов государственной власти в Российской Федерации
- Юридическая ответственность: понятие и виды
- Правовое государство и гражданское общество
- Уголовное право
- Налоговое право

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.05 РЕЧЕВОЙ ПРАКТИКУМ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ
КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчики: Худобина Ольга Федоровна, к.пед.н., доцент гуманитарного института североведения, Андреева Людмила Анатольевна, к.филол.н. доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимых для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося коммуникативных навыков и умений, необходимых для эффективного общения на иностранном языке с представителями различных лингвокультур.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков УК-6 В-1 Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

3 Темы дисциплины

- Введение. Цели, задачи дисциплины. Связь культуры и языка. История развития теории межкультурной коммуникации. Современные теории межкультурной коммуникации. Комплексный подход к изучению межкультурной коммуникации в современной науке.
- Межкультурное взаимопонимание: каналы, средства, контекст, шумы, стереотипы. Стереотипы и предрассудки и их роль в межкультурной коммуникации. Решение проблем теории межкультурной коммуникации. Культурный шок.
- Язык и национальный характер. Коммуникационный портрет личности и его виды. Загадочные души русского и англоязычного миров. Особенности национального юмора.
- Социокультурный аспект цветообозначения и цветовосприятия. Этноприоритетные цвета в разных языках и культурах.

- Особенности этикета в разных культурах. Национальная кухня и национальный костюм.
- Одежда, принятая в различных культурах. Соответствие одежды и стиля мероприятию и событию.
- Приватность в аспекте межкультурной коммуникации. Русские и западные культурные ценности: сравнительный анализ.
- Русские культурные ценности и ценности восточных и западных культур: сравнительный анализ.
- Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные и невербальные процессы.
- Связь невербального языка и культуры. Язык тела: внешность, одежда, движения тела, мимика, зрительный контакт и взгляд, тактильный контакт в разных культурах. Пространственное (проксемическое) поведение в разных культурах.
- Национальные фобии, предубеждения и приметы. Восприятие и культура: убеждения, установки, фобии, предубеждения, приметы и знамения.
- Институт религии разных народов. Знаковое пространство религиозного дискурса в разных культурах. Содержательное пространство и основные характеристики религиозного дискурса.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.06 КУЛЬТУРА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Осипов Дмитрий Сергеевич, д.техн.н., профессор института нефти и газа

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося способности в области энергосбережения и представлений об основах энергетического обследования (энергоаудита) предприятий и повышения энергоэффективности деятельности организаций.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков УК-6 В-1 Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

3 Темы дисциплины

- Энергоэффективность как норма жизни
- Федеральное и региональное законодательство в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности
- Государственное регулирование энергосбережения и энергетической эффективности.
- Государственная информационная система «Энергоэффективность». Социальная реклама и пропаганда энергосбережения через СМИ
- Методические рекомендации по разработке и реализации региональных и муниципальных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Энергетическая декларация
- Классы энергетической эффективности товаров, бытовой техники, оборудования, зданий, строений и сооружений

- Энергетические обследования и энергоаудит.
- Возобновляемые источники энергии. Зеленая энергетика
- Повышение энергетической эффективности осветительных установок
- Мероприятия по снижению потерь энергии на промышленных предприятиях, муниципальных учреждениях и гражданских объектах
- Энергосервисные контракты. Государственные отчеты об энергоёмкости экономики и наилучших мероприятиях по повышению энергоэффективности

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.07 РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ В МЕДИАСФЕРЕ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Харина Наталья Сергеевна, к.ист.н., доцент кафедры истории, философии и права юридического института

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции		20									20
Практические занятия		22									22
Лабораторные работы		-									-
Консультации		-									-
Самостоятельная работа		66									66
Контрольная работа		-									-
Курсовой(ая) проект/работа		-									-
Контроль		-									-
Форма контроля		3									3
Итого:		108									108
з.е.		3									3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося целостной системы представлений о медиасфере и ее влиянии на становление личности человека и эффективных коммуникационных способностей с использованием технических средств и интернета в том числе.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков УК-6 В-1 Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

3 Темы дисциплины

- Эволюция системы печати в России: газеты и литературные журналы и их особенности
- Система СМИ в советский и постсоветский периоды

- Медиафера в современной России. Тенденции и перспективы развития
- Воздействие средств массовых коммуникаций на когнитивную сферу личности: формирование с их помощью образа мира
- Воздействие средств массовых коммуникаций на эмоциональную сферу
- Психологические аспекты информационных процессов субъекта в ходе массовой коммуникации.
- Гуманистическая психология и психология смысла в объяснении закономерностей массовой коммуникации
- Психология коммуникатора в условиях массовой коммуникации
- Психологический анализ каналов массовой коммуникации
- Психологические закономерности аудитории средств массовой коммуникации

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.08 СТРАТЕГИИ И ТЕХНИКИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Вартанян Арам Саркисович, к.пед.н., доцент, доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		20										20
Практические занятия		22										22
Лабораторные работы		-										-
Консультации		-										-
Самостоятельная работа		66										66
Контрольная работа		-										-
Курсовой(ая) проект/работа		-										-
Контроль		-										-
Форма контроля		3										3
Итого:		108										108
з.е.		3										3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании (с учетом условий, средств, личностных возможностей и временных ограничений) значимой для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося способности к повышению уровня личностной эффективности и осознанности в сфере самопрезентационного поведения будущего специалиста.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков УК-6 В-1 Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

3 Темы дисциплины

- 38) Основные проблемы и задачи обучения самопрезентации
- 39) Понятие и виды презентаций. Особенности, цели и задачи самопрезентации
- 40) Зарубежные и отечественные теории самопрезентации
- 41) Стратегии и техники самопрезентации
- 42) Этапы и принципы подготовки к самопрезентации
- 43) Факторы, влияющие на успех самопрезентации. Характеристики успешной самопрезентации
- 44) Структура самопрезентации: способы организации материала, определение приоритетов
- 45) Персональный имидж: атрибуты, факторы и компоненты имиджа
- 46) Риторика и ораторское искусство. Виды речи.
- 47) Правила убедительной речи, логические переходы, ключевые фразы и слова.
- 48) Установление контакта, позитивные отношения со слушателями и создание благожелательной атмосферы.
- 49) Способы концентрации и удержания внимания аудитории
- 50) Организация пространства, поза, перемещения, мимика, жестикация, зрительный контакт.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.09 ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Духновский Сергей Витальевич, д.психол.н., доцент, профессор гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		20										20
Практические занятия		22										22
Лабораторные работы		-										-
Консультации		-										-
Самостоятельная работа		66										66
Контрольная работа		-										-
Курсовой(ая) проект/работа		-										-
Контроль		-										-
Форма контроля		3										3
Итого:		108										108
з.е.		3										3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимых для реализации намеченных личностных и/или профессиональных целей деятельности обучающегося представлений о психолого-педагогических аспектах проблемы самопознания, саморазвития и самоопределения.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Знает основные приемы целеполагания, планирования и целереализации УК-6 У-1 Умеет управлять своим временем, используя предоставляемые возможности для выполнения конкретных задач, приобретения новых знаний и навыков УК-6 В-1 Владеет отдельными инструментами и методами достижения более высоких уровней профессионального и личного развития

3 Темы дисциплины

- Профессия, трудовой пост и рабочее место: профессия и трудовой пост, трудовой пост и его структура; профессия как система социальных отношений; рабочее место
- Факторы эффективности труда профессионала: пути развития трудовой деятельности; профессиональный стресс и особые условия деятельности; работоспособность, функциональные состояния и утомление
- Адаптация человека к профессиональной деятельности: психологические механизмы адаптации человека к труду в организации; профессиональная пригодность и адаптация; стили деятельности и ресурсы адаптации

- Профессиография и профессионализм: профессиография, профессиограмма и профессионализм; типы профессиограмм; профессионально-важные качества и профессиональная компетентность
- Профессиональное самоопределение: профессиональное самоопределение и профессиональное самосознание; периодизация жизни и профессионального развития; кризисы профессионального становления

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 ЯЗЫК СМИ И РЕДАКТИРОВАНИЕ МЕДИАТЕКСТОВ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Нуруллина Светлана Михайловна, кандидат филологических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					24	24					48
Практические занятия					24	32					56
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа					60	97					157
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль						27					27
Форма контроля					3	Э					3, Э
Итого:					108	180					288
з.е.					3	5					8

1. Цель освоения дисциплины - формирование у студентов системного представления об общих особенностях и функциях языка СМИ; общих особенностях языка газеты; текста в СМИ и его основных признаках; особенностях языка и стиля информационных жанров; стилистических особенностях аналитических жанров; языка и стиля художественно-публицистических жанров; языка и стиля рекламы; особенности языка радио- и тележурналистики.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	

ПК-3	Способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	<p>УК-1 З-1. Знает типы СМИ; нормы и стандарты журналистских текстов; форматы СМИ; технологические требования разных СМИ.</p> <p>УК-1 У-1. Умеет приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; контролировать соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте; учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p> <p>УК-1 В-1. Владеет методами анализа, оценки и редактирования журналистских текстов.</p>
ПК-8	Способен представлять и адаптировать информацию с учетом уровня аудитории.	<p>УК-1 З-1. Знает, как соотносить вопросы информационной повестки дня с ценностями аудитории.</p> <p>УК-1 У-1. Умеет отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.</p> <p>УК-1 В-1. Владеет методами информирования целевой аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.</p>

3. Темы дисциплины

История изучения языка массовой коммуникации.
Массовая коммуникация и информация. Проблемы изучения текстов массмедиа.
Особенности языка СМИ.
Язык печатных СМИ.
Телевизионный и радиодискурс.
Особенности языка интернет-СМИ.

Языковая личность блогера и автора постов.
Роль СМИ в динамике языковых процессов: итоги, тенденции развития.
Причины возникновения правовых проблем в массовой коммуникации.
Определение основных методов исследования в истории науки. Периодизация возникновения и развития отрасли языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций.
Место языка СМИ в литературном языке. Современная языковая ситуация. Общая характеристика медиаречи.
Лингвостилистические особенности газетно-публицистических текстов.
Заголовочный комплекс и система позиционирования медиатекста.
Слово в телеэфире. Диалог на телевидении. Тактики речевого поведения.
Полилог на телевидении: ток-шоу, круглый стол.
Монологические жанры на телевидении: авторские программы, рассказ-воспоминание, открытая (научно-популярная) лекция, человек-инструктор на экране, кулинарные передачи.
Радиодискурс.
Причины изменения языка современной публицистики в Интернете.
Языковые особенности интернет-коммуникации.
Блог и пост как интернет-жанры. Медийные параметры записи в блоге и поста в социальной сети.
Причины возникновения правовых проблем в массовой коммуникации. Практика судебно-лингвистических экспертиз.
Специфика работы редактора с текстами периодических изданий.
Стилистический анализ как основа работы редактора.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.02 ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ
Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Форма обучения
 очная
 Квалификация (степень) выпускника
 Бакалавр
 2021 год набора

Разработчик: Нуруллина Светлана Михайловна, кандидат филологических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции					24	24						48

Практические занятия					24	32					56
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа					60	97					157
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля					3	Экз 27					3 27
Итого:											288
з.е.					3	5					8

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование представлений об информационной культуре современного человека, повышение уровня компетенций в информационной среде.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1 З-1. Знает: основы поиска, критического анализа и синтеза информации. УК-1 У-1. Умеет: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-1 В-1. Владеет: навыками поиска, критического анализа и синтеза информации.

3. Темы дисциплины

Библиотека как информационно-поисковая система.
Реферирование учебной и научной литературы. Технология формализованного составления рефератов
Общая технология поиска информации в Интернете: определение поискового пространства; выбор информационно-поисковой системы; поиск информации в соответствии с типом запроса и спецификой информационно-поисковой системы. Электронные ресурсы библиотек: РГБ, РНБ, ГПНТБ, ЮГУ.
Аннотирование учебной и научной литературы. Технология формализованного составления справочной аннотации
Основы законодательства России в области авторского права. Оформление прав на интеллектуальную собственность.
Этика научного исследования. Механизм работы системы «Антиплагиат». Корректность оформления научного труда.
Структура и оформительская модель в соответствии с ГОСТ научного исследования. Формирование списка литературы.
Информационно-коммуникационные системы и технологии в помощь молодому ученому.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 ЭТНОЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Решетникова Раиса Германовна, кандидат педагогических наук, доцент

Виды работ	Объем занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					8	16					24
Практические занятия					16	24					40
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа					84	149					233
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль						27					27
Форма контроля					3	Э					3,Э
Итого:					108	216					324
з.е.					3	6					9

1. **Цель освоения дисциплины** - формирование у студентов формирование у обучающихся знаний и умений в доступной форме излагать этнокультурную информацию в периодической печати.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-1	Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	УК-1 З-1. Знает: методы сбора, проверки и анализа информации. УК-1 У-1. Умеет: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. УК-1 В-1. Владеет: навыком создания текстов на актуальные темы. УК-1 З-1. Знает производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта. УК-1 У-1. Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. УК-1 В-1. Владеет навыками создания текстов на актуальные темы, а также корректировки концепции.
ПК-4	Способен разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.	

3. Темы дисциплины

1. Этножурналистика в информационном пространстве России.
2. Специфика этнической журналистики. Предмет отражения этнической журналистики, его особенности и содержание.

3. Национальная политика России: основные положения, документы. Отражение национальной политики России в прессе. Национальные программы политических партий России, их особенности и освещение в СМИ.
4. Социальная позиция журналиста. Понятие «этническая установка журналиста». Факторы социальной позиции и их роль в формировании этнических установок журналиста.
5. Деятельность журналиста в контексте межэтнических отношений. Этико-нравственный и правовой аспекты социальной ответственности этножурналиста. Юридическая ответственность и формы ее наступления.
6. Инструментальная роль этножурналистики в обеспечении мира, дружбы и согласия в российском обществе.
7. Проблематика этножурналистики: освещение вопросов жизни этносов, полиэтничности жизни национальных диаспор, развития и взаимного влияния национальных культур.
8. Формирование «повестки дня» национальной прессы, ее место и роль в национальных культурах.
9. Проблемы возрождения и развития национального самосознания наций и народностей России как предмет публицистических исследований.
10. Формы отражения и творческие задачи журналистов в области этножурналистики. Традиционные и новаторские приемы и способы для создания в России полифонического этнокультурного взаимодействия.
11. Проблемно-тематический профиль публикаций на национальные и этнокультурные темы в прессе.
12. Деятельность национальных СМИ по активации этнокультурного пространства в современных условиях.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.02 АКТЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО И КУЛЬТУРА РЕЧИ
Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

Форма обучения
очная
Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр
2021 год набора

Разработчик: Нуруллина Светлана Михайловна, кандидат филологических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции					12	16						28
Практические занятия					16	24						40
Лабораторные работы												
Консультации												
Самостоятельная работа					80	149						229
Контрольная работа												
Курсовой(ая) проект/работа												
Контроль						27						27
Форма контроля					3	Э						3, Экз
Итого:					108	216						324
з.е.					3	6						9

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - дать представление обучающимся о культуре речи, необходимой для любого образованного человека, и навыки актерского мастерства, необходимого журналисту в профессиональной деятельности, в частности, на телевидении.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код	содержание компетенции	

компетенции		
ПК-6	Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.	ПК-6 З-1. Знать нормы коммуникации с различными сегментами общества, социальные сети и другие современные медийные средства для общения с аудиторией. ПК-6 У-1. Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства. ПК-6 В-1. Владеет навыками обеспечения общественного резонанса публикаций, организации на базе СМИ социально значимых акций.

3. Темы дисциплины

Театр и медиасреда как площадки для создания образа. Образ и имидж. Формирование своего медийного образа. Особенности театрального произношения в связи с практикой радиоречи и телеречи. Актер как носитель сценической речи.
Роль слова в кино и в электронных СМИ. Образные визуальные и вербальные средства создания образа в документальном и художественном фильме (телепередаче, радиопрограмме). Качество эффективной речи.
Риторика как наука и как искусство. Роды и виды риторики. Оратора и аудитория. Подготовка дикторов телевидения. Выражение эмоций и авторской позиции через произносимый текст. Логическое ударение. Логические законы построения публичной речи. Подготовка диджеев радиостанций.
Психологические основы публичного выступления. Способы актуализации смысла. Способы создания образа в драматургии и журналистике. Дешифровка образа.
Роль культуры речи в формировании имиджа. Устная речь – письменная речь – дисплейная речь. Первая ступень культурной речи: правильность как коммуникативное качество речи. Структурно-языковые типы норм. Вторая ступень культурной речи: коммуникативно-целесообразные качества речи. Тропы и фигуры. Третья ступень культурной речи: действенность как коммуникативное качество речи. Формула культурной речи.
Понятие языковой нормы. Современные нормы русской лексики и стилистики. Варианты нормы. Механизмы, управляющие устной/письменной речью. Факторы, влияющие на адекватность понимания и эффективность общения.
Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной, письменной и дисплейной речи.
Законы конструирования устной монологической, диалогической и полилогической речи. Экспрессивно-выразительные средства и техника речи.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.06.01 МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
очная

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр
2021 год набора

Разработчик: Финк Рудольф Александрович, кандидат философских наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							18				18
Практические занятия							36				36
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа							135				135
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль							27				27
Форма контроля							Э				Э
Итого:											216
з.е.							7				7

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов базовых представлений о тенденциях, технологиях, об особенностях и принципах работы журналистов в новом цифровом формате, формирование понимания связи мульти- и трансмедийности с креативными индустриями, а медиакоммуникаций – с цифровой экономикой.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-5	Способен участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.	<p>Знать: сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой; Уметь: организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.</p> <p>Владеть: рядом практических навыков работы с веб-сервисами и мультимедийными инструментами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности в условиях конвергенции.</p>
ПК-7	Способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	<p>Знать: структуру современного киберпространства; возможности и проблемы, связанные с его развитием.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, работу с документами, интернет-ресурсами и базами данных); создавать новостной текст, в том числе для различных медийных каналов; участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу.</p> <p>Владеть: навыками использования программных средств и работы в компьютер-</p>

		ных сетях, использования ресурсов Интернета; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.
--	--	---

3. Темы дисциплины

Мультимедиа: 1. Предоставление контента с применением текстовых, фото-, видео-, аудиоматериалов, графики, а также использованием гипертекстового представления информации.
Мультимедиа: 2. Представление контента на разных платформах.
Мультимедийный редактор: новая должность, появившаяся с развитием аудиовизуального контента на сайтах СМИ. Мультимедийный редактор руководит работой мультимедийных продюсеров.
Мультимедийный формат: формат, используемый для хранения текстовых, видео- и аудиоматериалов, фотографий, графики, а также для воспроизведения аудио- и видеоматериалов, передачи видеоматериалов через Интернет.
Наиболее распространенные мультимедийные форматы: DOC (применяется для хранения текстовых материалов), mp3 (применяется для хранения и воспроизведения аудио- и видеоматериалов), jpg, HTML (применяется для хранения фотографий), PSD (хранение графики), FLV (применяется для передачи видео через Интернет) и многое другое.
Мультимедийная журналистика: журналистика, основанная на рассказе о событиях с использованием текстовых, фото-, аудио-, видеоматериалов, графики, гипертекстового представления информации, а также на применении помимо основных (печать, радио, ТВ) других медиаплатформ, каналов распространения контента.
Мультимедийный продюсер: новая должность, появившаяся с развитием аудиовизуального контента на сайтах СМИ. Он занимается подготовкой аудиовизуального контента для сайта, но не готовит текстовых материалов. Они работают в тесном контакте с фотожурналистами и пишущими журналистами, иногда проводят тренинги для сотрудников издания по созданию аудиовизуального контента.
Мультимедийный материал, мультимедийная статья: журналистский материал, статья, представленная на сайте и сочетающая в себе различные формы предоставления информации: текст, фотографии, видео- и аудиоматериалы, графические изображения, интерактивные элементы.
МЕДИАСРЕДА И «ЧЕЛОВЕК КОММУНИКАЦИОННЫЙ» Вопрос 1. «Цифровое поколение» и новый образ жизни Вопрос 2. «Цифровая среда» и журналистика будущего
ГЕНЕЗИС МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ Вопрос 1. Медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика Вопрос 2. Краткий экскурс в историю мультимедийной журналистики
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИИ ЖУРНАЛИСТА Проблемные кейсы на тему: «Профессия журналиста в эпоху мультимедиа»
ИНТЕРНЕТ И ОСВОБОЖДЕНИЕ АВТОРСТВА. Часть 1. Вопрос 1. Медиа как инструмент и среда Вопрос 2. Освобождение авторства и четыре отряда публикаторов Часть 2. Вопрос 1. Вирусный редактор и другие фильтры контента в Интернете Вопрос 2. «Бывшая аудитория присоединилась к вечеринке» Часть 3. Вопрос 1. Качество контента в Интернете Вопрос 2. Эксклюзивные функции старых СМИ Часть 4. Вопрос 1. Влияние Интернета на экономику СМИ Вопрос 2. Конвергенция, будущее СМИ и «авторство» публики
СТОРИТЕЛЛИНГ В МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ. Часть 1. Вопрос 1. Мультимедиа и новые принципы новостей Вопрос 4.2. Журналистика в эпоху инноваций и мультимедийного сторителлинга Часть 2. Кейс «Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность» Часть 3. Кейс «Сторителлинг и форматы цифровой журналистики» Часть 4. Кейс «Инструменты мультимедийного журналиста»
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ РЕДАКЦИИ И НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Вопрос 1. Экономическая логика медиапроизводства в мультимедийной среде
Вопрос 2. Модели современной массовой коммуникации в медиaprостранстве людей и сообществ
ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ РЕДАКЦИИ.
Часть 1.
Вопрос 1. Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной
Вопрос 2. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии
Часть 2.
Кейс «Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Многозадачность журналистов и редакторов»
Часть 3.
Кейс «Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции»
Часть 4.
Кейс «Социальные сети в работе мультимедийного журналиста»
На пути к конвергенции: готовы ли региональные издания к будущему?
СМИ и новые медиа: конкуренция или сотрудничество?
Медиа постиндустриального общества – на пути к демассификации продукта.
Новые медиа: торжество демократической коммуникации.
Блоги и гражданская журналистика – идеал и реальность
«Иная форма распространения массовой информации»: границы регулирования новых медиа
Интернет-журналистика – миф или реальность?
Проблема медиаобразования для современного журналиста.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.06.02 РИСКИ КОНФЛИКТОГЕННОСТИ НОВЫХ МЕДИА**
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
очная

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Абиькенова Валерия Анатольевна, кандидат социологических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							18				18
Практические занятия							36				36
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа							135				135
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль							27				27
Форма контроля							Э				Э
Итого:											216
з.е.							6				

1. Цель освоения дисциплины

- формирование представлений о современном бытовании человека в цифровом мире, понимание особенностей коммуникации в цифровом пространстве, рисков новой коммуникации, их природы; формирование компетенций, которые помогут успешно лавировать в мире новых медиа, избегать конфликтов.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	<p>УК-1 З-2. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач.</p> <p>УК-1 У-1. Умеет: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; осуществлять поиск информации и оценивать практические последствия возможных решений задачи.</p> <p>УК-1 В-1. Владеет навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа и формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач.</p>

3. Темы дисциплины

Медиа среда и «человек коммуникационный». Особенности коммуникации в цифровом пространстве.
Что такое «новые медиа». Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации.
Медиа как среда: как вовлечение аудитории в производство контента меняет медиа.
Как «новые медиа» изменили журналистику.
Эксперимент: «Цифровой детокс».
Цифровая этика. Этические проблемы цифровых технологий.
Правила поведения в соцсетях и мессенджерах.
Нужны ли этические правила блогерам. Обсуждение новомедийного стандарта ОКЖП.
Постаправда и фейкньюс.
Фактчекинг: инструменты для проверки информации. Отделы по фактчекингу в СМИ. Кейс: Письмо «бельгийских врачей».
Наказания за фейки.
Эффект фрейминга. Макьюментари.
Новая этика. Как новая этика повлияла на онлайн коммуникацию.
Цифровой этикет: как не бесить друг друга в Интернете.
Правила выживания в сети: как не вступить в конфликт с законом из-за постов, репостов и лайков.
Правила выживания в сети: как защитить свое и не нарушить чужое авторское право.
Правила выживания в сети: что нельзя или рискованно публиковать в интернете.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.07.01 ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Грошева Татьяна Александровна, к.э.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции				20								20
Практические занятия				22								22
Лабораторные работы				-								-
Консультации				-								-
Самостоятельная работа				66								66
Контрольная работа				-								-
Курсовой(ая) проект/работа				-								-
Контроль				-								-
Форма контроля				3								3
Итого:				108								108
з.е.				3								3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе принципов и моделей, а также с использованием инструментов дизайн-мышления.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает основные принципы разработки и принятия решений УК-1 У-1 Умеет оценивать и перестраивать сложившиеся способы решения задач, в т.ч. выдвигая альтернативные варианты действий УК-1 В-1 Владеет культурой мышления, позволяющей избегать автоматического применения стандартных способов и приемов при решении задач

3 Темы дисциплины

- Введение в дизайн-мышление. Этапы работы по схеме дизайн-мышления.
- Характеристики дизайн-мышления: обзор инструментов, техник и методов
- Эмпатия. Карта эмпатии. Анализ проблем и возможностей для роста. Пользовательские истории. Предпроектное исследование клиентских запросов.
- Фокусировка и выделение круга задач. SCAMPER в модификации решений. Проблема и ее контекст. Инструменты структуризации проблемы. Ключевые несоответствия и их ранжирование. Визуализация ассоциативного мышления.
- Процесс генерация идей. Дивергентное и конвергентное мышление. Интегральное мышление. Методы стимулирования творческой активности. Методы поиска новых идей. Теория и методика создания эффективной команды.

- Оценка идей. Отбор, сортировка и структуризация базовых идей. Голосование. Группировка идей. Матрицы оценки идей.
- Разработка прототипа. Разработка функциональных и элементных моделей. Процессные модели. Определение информационного образа продукта. Активное прототипирование. Профиль Харриса.
- Тестирование. Разновидности тестирования. Сценарий/ скрипт тестирования. Документирование Включенное наблюдение. Тестирование с пользователем.
- Презентация идеи. Работа над спичем. Метод истории. Ролевое разыгрывание решений. Игровое моделирование.
- Перспективы развития дизайн-мышления.
- Использование дизайн-мышления для организационных инноваций и стратегического менеджмента. Стратегический дизайн. Дизайн-менеджмент. Этические и эстетические проблемы новых товаров и услуг.
- Дизайн-мышление в проектной деятельности. Практика применения методологии дизайн-мышления при организации проектной деятельности.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.07.02 КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Финк Рудольф Александрович, к.филос.н., доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции				20								20
Практические занятия				22								22
Лабораторные работы				-								-
Консультации				-								-
Самостоятельная работа				66								66
Контрольная работа				-								-
Курсовой(ая) проект/работа				-								-
Контроль				-								-
Форма контроля				3								3
Итого:				108								108
з.е.				3								3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе приемов рационального познания, логических методов и подходов, усовершенствованных навыков рационального и эффективного мышления.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает основные принципы разработки и принятия решений УК-1 У-1 Умеет оценивать и перестраивать сложившиеся способы решения задач, в т.ч. выдвигая альтернативные варианты действий

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
		УК-1 В-1 Владеет культурой мышления, позволяющей избегать автоматического применения стандартных способов и приемов при решении задач

3 Темы дисциплины

- 1) Основы критического мышления.
- 2) Ловушки языка, препятствующие ясному и эффективному мышлению.
- 3) Двадцать наиболее распространенных ошибок мышления.
- 4) Введение в навыки анализа и оценки аргументов.
- 5) Неформальная логика: категориальная логика, логика высказываний и индуктивное рассуждение.
- 6) Исследование и написание аргументативных эссе.
- 7) Практическое применение критического мышления при работе с информацией: СМИ, псевдонаука и паранормальные явления.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.07.03 ЛОГИКА

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения
очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Федулов Игорь Николаевич, д. филос. н., доцент, профессор кафедры истории, философии и права

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции				20								20
Практические занятия				22								22
Лабораторные работы				-								-
Консультации				-								-
Самостоятельная работа				66								66
Контрольная работа				-								-
Курсовой(ая) проект/работа				-								-
Контроль				-								-
Форма контроля				3								3
Итого:				108								108
з.е.				3								3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия на основе принципов правильного мышления и законов логики.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический	УК-1 3-1 Знает основные принципы

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
	анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	разработки и принятия решений УК-1 У-1 Умеет оценивать и перестраивать сложившиеся способы решения задач, в т.ч. выдвигая альтернативные варианты действий УК-1 В-1 Владеет культурой мышления, позволяющей избегать автоматического применения стандартных способов и приемов при решении задач

3 Темы дисциплины

- Логика как область философского знания
- Понятие. Операции с понятиями
- Отношения между понятиями
- Суждение. Виды суждений
- Операции над суждениями
- Логические отношения между суждениями
- Основные законы правильного мышления
- Умозаключение. Непосредственные умозаключения. Силлогизмы.
- Индуктивные рассуждения. Рассуждения по аналогии.
- Теория аргументации. Доказательства и опровержения. Типичные ошибки в доказательствах.
- Логика и методология науки.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.07.04 ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Бровина Анна Викторовна, к.филол.н., доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе принципов и инструментов современного стратегического анализа.

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия на основе принципов и моделей рыночной экономики с использованием бизнес-компетенций.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает основные принципы разработки и принятия решений УК-1 У-1 Умеет оценивать и перестраивать сложившиеся способы решения задач, в т.ч. выдвигая альтернативные варианты действий УК-1 В-1 Владеет культурой мышления, позволяющей избегать автоматического применения стандартных способов и приемов при решении задач

30. Темы дисциплины

24. **Экономико-психологические аспекты предпринимательской деятельности.** Диагностика потенциальных рисков организации стартапа и их нивелирование. Методика выбора ниши. Система постановка целей (технология SMART). Виды целей.
25. **Маркетинг.** Система сбалансированных показателей (ССП). Понятие ССП. Стратегическая карта. Стратегическая цель и ее декомпозиция. Методика построения ССП. 5 элементов системы личной эффективности: делегирование, команда (окружение), информационная открытость, наставник, метрики.
26. **Упаковка продукта.** Методика формирования предложения продукта. Модель AIDA. Точки касания с клиентом. Метод 4U: полезность, уникальность, ультраспецифичность, срочность. Объекты внимания предложения. Сезонность спроса и предложения. Сторителлинг как инструмент предложения. Основы лидогенерации. Продуктовая матрица. Лид-магнит как метод привлечения клиента. Трипваер (первая покупка). Основной продукт (продажа). Максимизаторы прибыли. Формирование системы регулярных покупок. Понятие лояльного клиента. Индекс потребительской лояльности (NPS), методика сбора и оценки NPS.
27. **Продажи.** Типы продаж. Уникальное торговое предложение. Каналы продаж. Цепочки касаний. Автоматизация продаж. Технологии продаж. Система формирования отдела продаж. Количественные и качественные методы работы с аудиторией. Фокус группа. MVP – минимальный жизнеспособный продукт. HADI-циклы в системе развития продукта. Генерация и тестирование гипотез.
28. **Инвестиции.** Работа с инвестором. Виды инвестиций и финансирования. Стадии развития проекта: предпосевная, посевная, запуск, рост, экспансия. Этапы привлечения инвестиций. Аватар инвестора. Система поиска инвестора. Инвестиционное письмо. Презентация проекта. Инвестиционный питч. Работа с возражениями. Система подготовки ко встрече с инвестором.
29. **Масштабирование бизнеса.** Описание исходной точки развития проекта (точка А). Формирование бизнес-модели: потребители, ценности клиента, каналы продаж, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые действия и партнеры, структура расходов. Диагностика точек роста. Детализация инвестиций. Финансовая модель. Описание команды проекта.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.07.06 ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр
2021 год набора

Разработчик: Ткачева Татьяна Владимировна, к.ист.н., доцент, доцент кафедры истории, философии и права юридического института

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции				20								20
Практические занятия				22								22
Лабораторные работы				-								-
Консультации				-								-
Самостоятельная работа				66								66
Контрольная работа				-								-
Курсовой(ая) проект/работа				-								-
Контроль				-								-
Форма контроля				3								3
Итого:				108								108
з.е.				3								3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе представлений об основах управления общественным мнением, механизме и процессе его формирования, а также навыков выявления и противостояния манипулятивным технологиям.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает основные принципы разработки и принятия решений УК-1 У-1 Умеет оценивать и перестраивать сложившиеся способы решения задач, в т.ч. выдвигая альтернативные варианты действий УК-1 В-1 Владеет культурой мышления, позволяющей избегать автоматического применения стандартных способов и приемов при решении задач

3 Темы дисциплины

- Структура и сущность общественного мнения. Уровни общественного мнения.
- Зарубежные подходы к изучению общественного мнения. Концепции общественного мнения в европейской философской мысли.
- Отечественные подходы к изучению общественного мнения. Общественное мнение в работах российских исследователей (К. Уледов, Б.А. Грушин, Д. Ольшанский, Р.А. Сафаров, В.М. Герасимов, Д.П. Гавра).
- Механизмы и фазы формирования общественного мнения.
- Методы изучения и создания общественного мнения. Специфика использования социологических опросов для изучения общественного мнения. Влияние рейтингов общественного мнения на процесс принятия решения. Классификация методов создания общественного мнения.
- СМИ как выразитель общественного мнения. Специфика взаимосвязи средств массовой информации и общественного мнения. Взаимодействие межличностной и массовой коммуникации в процессе формирования общественного мнения. Свобода слова и общественное мнение.

- Манипулятивные технологии в процессе формирования общественного мнения. Особенности манипуляций в массовых информационных процессах. Основные формы массового информационно-психологического воздействия. Информационные кампании и акции. Виды и типы информационных кампаний. Защита от манипуляций. Виды и механизмы защит. Базовые защитные установки. Конформизм, неконформизм и вконформизм. Укрепление защитного арсенала. Способы выхода из негативных состояний, вызванных чужим влиянием.
- Современные технологии воздействия на массовое сознание и общественное мнение. Информационное общество – его минусы и плюсы. Перспективы развития современного информационного общества. Информирование в политике, экономике, культуре.
- Технологии управления общественным мнением в сфере политики. Политический маркетинг как современный инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе. Особенности формирования имиджа в политическом маркетинге. Особенности проведения исследований в политическом маркетинге.
- Управление общественным мнением в электоральном процессе. Избирательные технологии. Общественное мнение в предвыборной кампании. Предвыборная работа с элитами общественного мнения. Предвыборная работа с электоральными аудиториями.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.07.07 АНАЛИЗ ДАННЫХ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Шергин Сергей Николаевич, физ.-мат.н., старший преподаватель института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции				20								20
Практические занятия				22								22
Лабораторные работы				-								-
Консультации				-								-
Самостоятельная работа				66								66
Контрольная работа				-								-
Курсовой(ая) проект/работа				-								-
Контроль				-								-
Форма контроля				3								3
Итого:				108								108
з.е.				3								3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия в ходе развития навыков поиска, подготовки и анализа наборов данных и принятия эффективных решений по заданным условиям.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает основные принципы разработки и принятия решений УК-1 У-1 Умеет оценивать и перестраивать сложившиеся способы решения задач, в т.ч. выдвигая альтернативные варианты действий УК-1 В-1 Владеет культурой мышления, позволяющей избегать автоматического применения стандартных способов и приемов при решении задач

3 Темы дисциплины

- 13) Введение в анализ данных. Основные понятия.
- 14) Виды анализа данных.
- 15) Процесс интеллектуального анализа данных.
- 16) Работа с данными (извлечение, обработка, визуализация)
- 17) Методы анализа данных

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.07.08 СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Самарина Ольга Владимировна, к.ф.-м.н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные работы				-							-
Консультации				-							-
Самостоятельная работа				66							66
Контрольная работа				-							-
Курсовой(ая) проект/работа				-							-
Контроль				-							-
Форма контроля				3							3
Итого:				108							108
з.е.				3							3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании фундаментального понимания студентами основных методов теории интеллектуальных систем, приобретении навыков по использованию интеллектуальных систем, изучении основных методов представления знаний и моделирования рассуждений.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1.3. Знает основные математические методы решения задач, принципы математических рассуждений, математических доказательств и системного подхода</p> <p>УК-1.1.У. Умеет обосновывать выбор варианта решения и практически применять стандартные математические методы и системный подход в решении поставленных задач.</p> <p>УК-1.1.В. Владеет навыком решения различных прикладных задач с использованием математических методов и системного подхода.</p> <p>УК-1.2.3. Знает возможности и принципы функционирования цифровых сервисов, используемых для работы с информацией.</p> <p>УК-1.2.У. Умеет обосновывать выбор и использовать цифровые сервисы для безопасной и эффективной работы с информацией.</p> <p>УК-1.2.В. Имеет практический опыт решения задач обработки информации с использованием различных цифровых сервисов, в т.ч. во взаимодействии с другими людьми в цифровой среде.</p> <p>УК-1.4.3. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.</p> <p>УК-1.4.У. Умеет критически оценивать полноту, адекватность и достоверность информации, необходимой для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.4.В. Владеет навыками систематизации и синтеза информации, полученной из различных источников.</p>

3 Темы дисциплины

1. Этапы развития систем искусственного интеллекта (СИИ). Основные направления развития исследований в области систем искусственного интеллекта.
2. Структура систем искусственного интеллекта. Архитектура СИИ. Методология построения СИИ. Модели представления знаний.
3. Системы, основанные на знаниях. Извлечение знаний. Интеграция знаний. Базы знаний.
4. Нечеткая логика. Основы программирования для задач анализа данных. Изучение отдельных направлений анализа данных.
5. Задача классификации. Модели машинного обучения для задачи классификации. Нейронные сети.
6. Глубокие нейронные сети (компьютерное зрение, разбор естественного языка, анализ табличных данных).
7. Кластеризация и другие задачи обучения. Задачи работы с последовательным данным, обработка естественного языка.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.07.09 МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Семенов Сергей Петрович, к. физ.-мат. н., доцент, доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции				20								20
Практические занятия				22								22
Лабораторные работы				-								-
Консультации				-								-
Самостоятельная работа				66								66
Контрольная работа				-								-
Курсовой(ая) проект/работа				-								-
Контроль				-								-
Форма контроля				3								3
Итого:				108								108
з.е.				3								3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании способности обучающегося рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства, недостатки и возможные последствия, на основе современных подходов к проектированию, разработке и использованию математических моделей социально-экономических систем, используемых в т.ч. для оптимизации и проведения критического анализа проблемных ситуаций.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 З-1 Знает основные принципы разработки и принятия решений УК-1 У-1 Умеет оценивать и перестраивать сложившиеся способы решения задач, в т.ч. выдвигая альтернативные варианты действий УК-1 В-1 Владеет культурой мышления, позволяющей избегать автоматического применения стандартных способов и приемов при решении задач

3 Темы дисциплины

10. **Принципы системного подхода к моделированию систем.** Понятие системы. Общие вопросы моделирования систем. Понятия модели и моделирования. Классификация моделей. Примеры. Этапы моделирования. Описание предметной области. Формализация. Построение компьютерной модели.

11. **Теоретические основы моделирования систем и процессов.** Генераторы псевдослучайных чисел. Управление модельным временем. Параллельные и распределенные вычисления. Основные направления имитационного моделирования: дискретно-событийное моделирование, системная динамика. Инструментальные средства имитационного моделирования.
12. **Агентно-ориентированные модели систем и процессов.** Понятие агента. Свойства и характеристики агентов. Агенты в AnyLogic. Диаграммы состояний. Переходы между состояниями. События и сообщения.
13. **Агентная модель распространения эпидемии (SIR).** Логика структуры процесса. Диаграммы состояний. Правила перехода. Имитация инфицирования с помощью рассылки сообщений. Сбор и визуализация статистики.
14. **Модель пешеходного движения.** Логика структуры процесса. Объекты пешеходной библиотеки. Карты плотности. Сбор и визуализация статистики.
15. **Агентная модель вывода нового продукта на рынок (Диффузия Басса).** Логика структуры процесса. Диаграммы состояний. Правила перехода. Повторные покупки. Сезонные колебания. Сбор и визуализация статистики
16. **Модель дорожного движения** Логика структуры процесса. Объекты дорожной библиотеки. Дороги, перекрестки, светофоры. Визуализация. Сбор статистики.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.08.01 КОММУНИКАЦИИ В ДЕЛОВОЙ СРЕДЕ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Аладко Олеся Ивановна, к.пед.н., доцент института цифровой экономики

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции				20								20
Практические занятия				22								22
Лабораторные работы				-								-
Консультации				-								-
Самостоятельная работа				66								66
Контрольная работа				-								-
Курсовой(ая) проект/работа				-								-
Контроль				-								-
Форма контроля				3								3
Итого:				108								108
з.е.				3								3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к осуществлению эффективных коммуникаций в деловой среде.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина	Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами)
--	---

код компетенции	содержание компетенции	достижения компетенции)
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития (знает основные принципы, методы и технологии эффективных коммуникаций в деловой среде) УК-6 У-1 Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования УК-6 В-1 Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития

3 Темы дисциплины

- 9) Введение в тему «Коммуникации в деловой среде»
- 10) Письменные деловые коммуникации
- 11) Устные деловые коммуникации
- 12) Деловые переговоры
- 13) Современные подходы к организации деловых совещаний
- 14) Публичные выступления в системе деловых коммуникаций
- 15) Гибкие методы в деловых коммуникациях: Agile, Scram
- 16) Этика и этикет деловых отношений
- 17) Имидж современного делового человека
- 18) Нетворкинг как система формирования полезных деловых связей
- 19) Управление деловыми коммуникациями.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.08.02 ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМАНДНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Вартанян Арам Саркисович, к.пед.н., доцент, доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции				20								20
Практические занятия				22								22
Лабораторные работы				-								-
Консультации				-								-
Самостоятельная работа				66								66
Контрольная работа				-								-
Курсовой(ая) проект/работа				-								-
Контроль				-								-
Форма контроля				3								3
Итого:				108								108
з.е.				3								3

1 Цель освоения дисциплины

занятия		
Лабораторные работы	-	-
Консультации	-	-
Самостоятельная работа	66	66
Контрольная работа	-	-
Курсовой(ая) проект/работа	-	-
Контроль	-	-
Форма контроля	3	3
Итого:	108	108
з.е.	3	3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к осознанному использованию достижений современной химии в повседневной деятельности человека.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития (знает основные методы использования достижений современной химии в повседневной жизни) УК-6 У-1 Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования УК-6 В-1 Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития

3 Темы дисциплины

10. Пищевая химия. Белки, жиры, углеводы. Искусственное мясо. Витамины. Минеральные вещества. БАДы
11. Косметичка. Мыло, шампунь, крем, зубная паста, дезодорант
12. Домашняя аптечка Дезинфекция всего. Аспирин
13. Полимеры вокруг нас. Пластики. Резина. Целлюлоза
14. Большая стирка. Химчистка. Пятновыводители. Синтетические моющие средства. Жесткость воды
15. Генеральная уборка. Моем всё: от ложки до пола
16. Склеить можно все. Склеивание различных материалов: от бумаги до металла
17. Зеленый сад. Удобрения для растений. Инсектициды и репелленты
18. Автохимия. Топливо. Масла. Антифризы
19. Коррозия. Металлы: благородные и не очень. Защита от коррозии
- 11) Химическое оружие. От газового баллончика до полония

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.08.06 ЛИЧНОСТЬ В МЕДИАПОЛИСЕ**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Нуруллина Светлана Михайловна, к.филол.н., доцент, доцент гуманитарного института североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции				20								20
Практические занятия				22								22
Лабораторные работы				-								-
Консультации				-								-
Самостоятельная работа				66								66
Контрольная работа				-								-
Курсовой(ая) проект/работа				-								-
Контроль				-								-
Форма контроля				3								3
Итого:				108								108
з.е.				3								3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к осуществлению эффективных коммуникаций в медиасреде.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития (знает основные принципы, методы и технологии эффективных коммуникаций в деловой среде терминологию, теорию и историю медиасферы, сущность и значение информации). УК-6 У-1 Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования УК-6 В-1 Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития

3 Темы дисциплины

31. Медиаграмотность. Понятие медиаполиса. Важность критического мышления и критического анализа информации. Молодежь как аудитория: потребители и производители информации. Креативное мышление и творческие способности в сфере медиа.

32. Медиакультура как образ жизни. Программа ЮНЕСКО «Информация для всех». Что такое информация и как определить информационное пространство. Базовые компетенции медиаграмотности.
33. Правила поведения в сфере медиа. Понятие «формат медиаплощадки». Как создавать грамотный контент. Виды контента. Контент-редактор. Маркетинг и продвижение (аккаунта). Средства телекоммуникации. Технологический прогресс в сфере медиа. Понятие медиасреды.
34. Репутация, медиаистория, имидж или медиаобраз. Процесс формирования медиаобраза, контроль за эффектами, методика действия в кризисной ситуации
35. Безопасность в сети интернет и в социальных медиа. «Нападающие и защитники». Официальные проекты по кибербезопасности и их результаты. Запрещенный контент. Транснациональные корпорации, кому принадлежат права на размещенный контент.
36. Законодательство в сфере медиа. Авторские права (антиплагиат). Законодательство в сфере хранения персональных данных.
37. Источники новостей: медиапроизводители и продукты их труда. Производство новостей.
38. Деятельность редакций: журналисты, редакторы и другие участники процесса.
39. Блогеры и журналисты, в чем разница и похожее в их деятельности. Методика работы (ведения блога)
40. Этика работы в Сети, медисфере, редакции, блоге. Зоны свободы и несвободы выбора источников. Методика работы с источниками информации, героями, коллегами.
41. Повышение уровня медиаграмотности. Медиаобразование. Самообразование. Особенности дистанционного обучения. Гибридные формы обучения. Коммерческие образовательные площадки (Яндекс, Mail.ru). Профессии в медиа, понятие stmm-маркетинг и продвижение в соцсетях.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.08.07 ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СЕВЕРА**

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Грязных Андрей Витальевич, д.биол.н., профессор гуманитарного института цифровой североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции				20								20
Практические занятия				22								22
Лабораторные работы				-								-
Консультации				-								-
Самостоятельная работа				66								66
Контрольная работа				-								-
Курсовой(ая) проект/работа				-								-
Контроль				-								-
Форма контроля				3								3
Итого:				108								108
з.е.				3								3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к самоорганизации здоровьесохраняющей модели поведения при проживании в условиях северного климата.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития (знает основные принципы, методы и здоровьесберегающие технологии и модели поведения при проживании в условиях северного климата) УК-6 У-1 Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования УК-6 В-1 Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития

3 Темы дисциплины

- 51) Факторы, влияющие на организм человека, его здоровье, продолжительность и качество жизни.
- 52) Характеристики антропогенных и природных факторов: обзор, перспективы и актуальность проблемы.
- 53) Климато-географические и метеорологические факторы и здоровье человека. Особенности климата и окружающей среды ХМАО – Югры.
- 54) Повреждающие факторы среды при проживании в Ср. Приобье.
- 55) Здоровьесохраняющие технологии при проживании на северных территориях.
- 56) Двигательная активность: Формы, средства, подходы.
- 57) Физиологические механизмы протекции.
- 58) Особенности питания при проживании на северных территориях. Питание – как фактор защиты от неблагоприятных факторов среды.
- 59) Психологическая адаптация – как фактор здоровьесохранения при действии экстремальных и субэкстремальных факторах среды.
- 60) Адаптированная урбанистика и инфраструктура – как механизмы сохранения психического и физического здоровья.
- 61) Проект «Человек здоровый» - как модель здоровьесбережения при проживании на северных территориях.
- 62) Психобиосоциальный статус здорового человека.
- 63) Диагностика, профилактика, реабилитация.
- 64) Формирование модельной характеристики человека здорового.
- 65) Практика применения модели «Человек здоровый»\

АНОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.08.08 АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Гриднева Светлана Викторовна, к.п.н., доцент гуманитарного института цифровой североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				20							20
Практические занятия				22							22
Лабораторные				-							-

работы		
Консультации	-	-
Самостоятельная работа	66	66
Контрольная работа	-	-
Курсовой(ая) проект/работа	-	-
Контроль	-	-
Форма контроля	3	3
Итого:	108	108
з.е.	3	3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимой для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающегося способности к осуществлению эффективной коммуникации в межкультурной деловой среде.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития (знает основные принципы, методы и здоровьесберегающие технологии и модели поведения при проживании в условиях северного климата) УК-6 У-1 Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования УК-6 В-1 Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития

3 Темы дисциплины

- 1) Деловая коммуникация. Понятие, функции, виды и формы деловых коммуникаций.
- 2) Принципы, этапы и стили делового общения. Разделение полномочий, поиск компромисса.
- 3) Вербальные и невербальные средства коммуникации. Установление профессиональных контактов. Критика и похвала.
- 4) Культура речи делового человека. Требования к деловой речи. Ведение делового разговора о деталях и проблемах совместных проектов.
- 5) Этика делового общения. Этика деловой переписки. Современная деловая переписка. Задачи, правила и основные принципы.
- 6) Специфика он-лайн коммуникации и деловой коммуникации в сетевых сообществах разных стран. Телефонные звонки в рамках межкультурного делового общения.
- 7) Коммуникационные барьеры и пути их преодоления. Публичные выступления и деловые встречи. Способы ведения беседы, стрессовые ситуации.
- 8) Национальные стили ведения переговоров. Продвижение новых идей и взаимодействие с клиентами.
- 9) Проблемы делового общения в рамках международных коммуникаций и пути их решения. Ведение переговоров с иностранными бизнес-партнерами.
- 10) Взаимосвязь национальной ментальности и некоторых аспектов деловой культуры. Деловые презентации как метод продвижения компании, товаров и услуг.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.08.09 АКАДЕМИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ПИСЬМО

Направление подготовки (специальности): 42.03.02 Журналистика
Профиль: Средства массовой информации
Форма обучения
очная

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр
2021 год набора

Разработчик: Исламова Юлия Валерьевна, к.филол.н., доцент, доцент кафедры русского языка и литературы гуманитарного института цифровой североведения

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции				20								20
Практические занятия				22								22
Лабораторные работы				-								-
Консультации				-								-
Самостоятельная работа				66								66
Контрольная работа				-								-
Курсовой(ая) проект/работа				-								-
Контроль				-								-
Форма контроля				3								3
Итого:				108								108
з.е.				3								3

1 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в формировании значимых для определенных личностных и/или профессиональных потребностей, приоритетов и перспектив развития обучающихся умений и навыков стилистического анализа научного текста; представления о языковой норме в научной речи; формировании и развитии навыков написания и презентации научного текста.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6 З-1 Имеет базовые знания в отдельной сфере, выбранной для целей саморазвития (знает основные принципы создания различных академических жанров) УК-6 У-1 Умеет применять инструменты самооценки для выстраивания траектории саморазвития в системе непрерывного образования УК-6 В-1 Имеет практический опыт получения дополнительного образования для целей саморазвития

3 Темы дисциплины

- 18) **Введение в курс «Академическая грамотность и письмо»**
- 19) **Научный стиль речи.** Коммуникативные и речевые признаки научного стиля речи. Жанры научного стиля речи. Академическое письмо в зарубежных и отечественных университетах.
- 20) **Создание научных текстов.** Типологические особенности научного текста. Сущность научного текста. Научность, достоверность, новизна, актуальность научного текста. Структура научного текста. Внутренняя дифференциация научного стиля особенности научного дискурса.
- 21) **Вторичные жанры академического письма.** Конспектирование. Реферирование. Аннотирование. Научный обзор.
- 22) **Первичные жанры академического письма.** Курсовая работа. Выпускная квалификационная работа. Научная статья. Монография. Эссе
- 23) **Работа с научным текстом.** Библиография: правила составления. Редактирование и научных текстов. Методика и техника редакторской правки. Виды редакторской правки. Ошибки в научных текстах, методы и инструменты их исправления.

- 24) **Презентация научного материала.** Правила подготовки презентации. Подготовки текста доклада. Культура научной дискуссии.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.09.01 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРАКТИКУМ
Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

Форма обучения
очная
Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр
2021 год набора

Разработчик: Нуруллина Светлана Михайловна, кандидат филологических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							18	32			50
Практические занятия							24	32			56
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа							30	116			146
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля							3	Экз 36			3, Экз
Итого:							72	216			288
з.е.							2	6			8

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является углубление знаний о принципах и методике работы журналиста в сфере деловых коммуникаций и отработка умений создания текста для качественной прессы.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ПК-5	Способен участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	ПК-5 З-1. Знать закономерности и нормы создания социально значимого проекта в сфере медиа, особенности информационного рынка и форматы СМИ ПК-5 У-1. Умеет выполнять работу по реализации медиапроекта, планированию, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде. ПК-5 В-1. Владеет навыками совместной работы с техническими службами в структуре СМИ.

--	--	--

3. Темы дисциплины

История возникновения деловой прессы. Деловая пресса России: понятие, состояние и перспективы.
Виды деловой прессы России. Каналы распространения деловой информации. Специфика аудитории.
Роль деловой прессы в формировании экономической культуры общества, место в информационной структуре рынка и системы СМИ России.
Массовая и специальная экономическая информация: сущность, виды, функции.
Образ и компетенции журналиста делового издания. Возможности для творчества и развития в поле деловых СМИ. Жанры качественной прессы.
Редакция делового издания. Технологии работы деловых еженедельников. Стили, форматы и методы работы известных СМИ: «Коммерсант», «Ведомости», РБК и др.
Особенности работы с источниками информации, данными и фактами. Требования к проверке информации, цена ошибок.
Актуальные вопросы развития деловых изданий сегодня, перспективы и трудности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.01(У) ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Габидуллина Эльза Фрусмановна, кандидат филологических наук, доцент

1. Цель практики: формирование и развитие профессиональных знаний и навыков обучающихся в сфере избранной специальности.

2. Задача практики:

- обеспечение на всех этапах практики непрерывности и последовательности овладения профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников направления.

3. Место практики в структуре ОПОП

Практика является обязательным видом учебной работы, входит в Блок 2 «Практика» в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

4. Сроки проведения практики:

Время проведения практики согласно учебному плану и календарному графику учебного процесса: 2 курс 4 семестр, продолжительность 3 недели.

5. Формируемые компетенции в результате прохождения практики:

Коды и содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по практике
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии. Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты

	научного и официально-делового стилей речи Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки.
ПК-1 - Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	Знает: методы сбора, проверки и анализа информации. Умеет: выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. Владеет: навыком создания текстов на актуальные темы.

6. Содержание и структура практики:

п/п	№ Этапы практики (краткое содержание этапа)	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	2	-
	-установочное собрание (практическое занятие); -инструктаж по технике безопасности.		
2	Основной этап	210	
	-знакомство с профессиональной деятельностью; - журналистов и основными формами работы СМИ; -знакомство с функционированием редакции, получение первичного опыта работы в процессе выполнения редакционных поручений, участие в создании собственных; - журналистских произведений.		Отчет-дневник
3	Заключительный этап	4	
	Защита отчета (выполненных заданий) по практике.		Отчет-дневник Список публикаций
	ИТОГО	216	Зачет с оценкой

7. Форма аттестации по итогам практики:

Формой аттестации по итогам практики является: зачет с оценкой.

Для получения положительной оценки обучающийся должен полностью выполнить программу практики, своевременно оформить все необходимые документы и пройти процедуру защиты.

Защита включает: предоставление отчета по практике, устный отчет - доклад по итогам прохождения практики, презентацию, ответы на вопросы присутствующих на защите.

Защита отчета у обучающихся очной формы обучения проходит в течение 10 дней после прохождения практики, в соответствии с графиком ее прохождения.

Защита отчета у обучающихся заочной формы обучения проходит в течение недели с начала выхода на очередную экзаменационную сессию.

8. Форма отчетности

По итогам практики обучающиеся представляют руководителю практики комплект отчетной документации, включающий:

- направление с печатью и подписью;
- отчет-дневник в произвольной форме с подписью и печатью;
- характеристика с подписью и печатью;
- список публикаций с подписью и печатью;
- материалы, сканы, ссылки на видео и т.д.
- договор краткосрочный с реквизитами, подписью и печатью;
- приложение 1,2.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.03(П) ПЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Габидуллина Эльза Фрусмановна, кандидат филологических наук, доцент

1. Цель практики: формирование и развитие профессиональных знаний и навыков у студентов в сфере избранной специальности.

2. Задача практики: обеспечение на всех этапах практики непрерывности и последовательности овладения профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников направления.

3. Место практики в структуре ОПОП

Практика является обязательным видом учебной работы, входит в Блок 2 «Практика» в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

4. Сроки проведения практики:

Время проведения практики согласно учебному плану и календарному графику учебного процесса: 3 курс 6 семестр, продолжительность 6 недель.

5. Формируемые компетенции в результате прохождения практики:

Коды и содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по практике
ПК-2 - Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды. Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем. Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.
ПК-4 Способен разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.	Знает производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта. Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. Владеет навыками создания текстов на актуальные темы, а также корректировки концепции.

6. Содержание и структура практики:

п/п	№ Этапы практики (краткое содержание этапа)	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	2	-
	-установочное собрание (практическое занятие); -инструктаж по технике безопасности.		

2	Основной этап	318	Отчет-дневник
	<p>– обстоятельное знакомство с изданием, его учредителями, формой собственности, потенциальной и целевой аудиторией, освоение технологий профессиональной деятельности: поиск информационного повода,</p> <p>- формулирование проблемы;</p> <p>- выявление, выбор и работа с источниками информации;</p> <p>- определение адекватных методов сбора информации, овладение методикой «полевой» работы на объекте (общение непосредственное наблюдение работа с документами) и возможностями проверки уточнения, расширения, углубления знаний о фактах и событиях;</p> <p>- выбор жанровой формы и овладение мастерством реализации творческого замысла (в формате конкретного издания).</p>		
3	Заключительный этап	4	
	Защита отчета (выполненных заданий) по практике.		Отчет-дневник Список публикаций и другие
	ИТОГО	324	Зачет с оценкой

7. Форма аттестации по итогам практики:

Формой аттестации по итогам практики является: зачет с оценкой.

Для получения положительной оценки обучающийся должен полностью выполнить программу практики, своевременно оформить все необходимые документы и пройти процедуру защиты.

Защита включает: предоставление отчета по практике, устный отчет - доклад по итогам прохождения практики, презентацию, ответы на вопросы присутствующих на защите.

Защита отчета у обучающихся очной формы обучения проходит в течение 10 дней после прохождения практики, в соответствии с графиком ее прохождения.

Защита отчета у обучающихся заочной формы обучения проходит в течение недели с начала выхода на очередную экзаменационную сессию.

8. Форма отчетности

По итогам практики обучающиеся представляют руководителю практики комплект отчетной документации, включающий:

- направление с печатью и подписью;
- отчет-дневник в произвольной форме с подписью и печатью;
- характеристика с подписью и печатью;
- список публикаций с подписью и печатью;
- материалы, сканы, ссылки на видео и т.д.
- договор краткосрочный с реквизитами, подписью и печатью;
- приложение 1,2.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.В.03(П) ПЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Форма обучения
очная

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр
2021 год набора

Разработчик: Габидуллина Эльза Фрусмановна, кандидат филологических наук, доцент

1. Цель практики: формирование и развитие профессиональных знаний и навыков у студентов в сфере избранной специальности.

2. Задача практики: обеспечение на всех этапах практики непрерывности и последовательности овладения профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников направления.

3. Место практики в структуре ОПОП

Практика является обязательным видом учебной работы, входит в Блок 2 «Практика» в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

4. Сроки проведения практики:

Время проведения практики согласно учебному плану и календарному графику учебного процесса: 3 курс 6 семестр, продолжительность 6 недель.

5. Формируемые компетенции в результате прохождения практики:

Коды и содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по практике
ПК-2 - Способен в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды. Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем. Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.
ПК-4 Способен разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.	Знает производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта. Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. Владеет навыками создания текстов на актуальные темы, а также корректировки концепции.

6. Содержание и структура практики:

№ п/п	Этапы практики (краткое содержание этапа)	Трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	2	-
	-установочное собрание (практическое занятие); -инструктаж по технике безопасности.		
2	Основной этап	318	
	– обстоятельное знакомство с изданием, его учредителями, формой собственности, потенциальной и целевой аудиторией, освоение технологий профессиональной деятельности: поиск информационного повода, - формулирование проблемы; - выявление, выбор и работа с источниками инфор-		Отчет-дневник

Консультации	-											-
Самостоятельная работа	36											36
Контрольная работа	-											-
Курсовой(ая) проект/работа	-											-
Контроль	-											-
Форма контроля	3											3
Итого:	72											72
з.е.	2											2

1 Цель освоения дисциплины

Формирование теоретических и практических знаний, умений и навыков волонтерской деятельности, ознакомление с основными технологиями, формами оказания практической помощи в сфере волонтерской работы.

2 Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Планируемые результаты (соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3 3-1 знать причины возникновения и основные тенденции развития современной добровольческой деятельности;</p> <p>УК-3 3-2 знать теорию и практику современной волонтерской деятельности;</p> <p>УК-3 3-3 знать виды, сферы и области добровольческой деятельности;</p> <p>УК-3 3-4 знать содержание и основные направления волонтерской деятельности;</p> <p>УК-3 3-5 знать правовые основы осуществления добровольчества в современном обществе;</p> <p>УК-3 3-6 знать формы и методы организации добровольческой деятельности;</p> <p>УК-3 3-7 знать международный опыт организации волонтерской деятельности.</p> <p>УК-3 У-1 уметь применять полученные знания в профессиональной практике;</p> <p>УК-3 У-2 уметь использовать методы, механизмы, технологии по организации систематической добровольческой деятельности;</p> <p>УК-3 У-3 уметь организовывать различные формы волонтерской деятельности;</p> <p>УК-3 У-4 уметь проектировать собственную волонтерскую деятельность;</p> <p>УК-3 У-5 уметь активизировать собственные личные ресурсы, способствующие саморазвитию и самореализации, способности нести ответственность за качество своей деятельности;</p> <p>УК-3 У-6 уметь выстраивать технологический процесс волонтерской деятельности.</p> <p>УК-3 В-1 владеть навыками самостоятельной разработки социальных проектов в области организации добровольческой деятельности;</p> <p>УК-3 В-2 владеть методами социально-проектной и прогностической деятельности в рамках разработки социального проекта в добровольческой сфере;</p> <p>УК-3 В-3 владеть технологией организации и проведения добровольческих мероприятий;</p> <p>УК-3 В-4 владеть навыками планирования и организации волонтерского мероприятия;</p> <p>УК-3 В-5 владеть навыками создания модели мероприятия;</p> <p>УК-3 В-6 владеть навыками разработки социальных проектов в области организации добровольческой деятельности.</p>

3 Темы дисциплины

21. Исторические аспекты возникновения добровольчества (волонтерства) в России и за рубежом
22. Основные понятия и терминология волонтерской деятельности. Нормативно-правовая основа добровольческой (волонтерской) деятельности.
23. Сущность милосердия и альтруизма как основы добровольческой деятельности. Тезисы и мифы о волонтерстве.
24. Виды и этапы добровольческой (волонтерской) деятельности.
25. Основные аспекты вопроса мотивации общественно-полезной деятельности
26. Эмоциональное выгорание волонтера. Сопровождение и поддержка волонтера.
27. Организация волонтерских групп/команд
28. Социально-ориентирующая игра как форма формирования команды
29. Алгоритм составления социального проекта. Технология организации волонтерских дел/акций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.09.02 МАСТЕРСТВО ТЕЛЕОПЕРАТОРА И ТЕЛЕМОНТАЖЕРА

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Форма обучения очная
Квалификация (степень) выпускника Бакалавр
2021 год набора

Разработчик: Калачев Александр Александрович, преподаватель

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции							18	28			46
Практические занятия							24	32			56
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа							30	120			150
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль								36			36
Форма контроля							3	Э			3,Э
Итого:							72	216			288
з.е.							2	6			8

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов практических навыков работы телеоператора и режиссера видеомонтажа.

1. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	

ПК-7	Способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	УК-1 З-1. Знает производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта. УК-1 У-1. Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикации. УК-1 В-1. Владеет навыками создания текстов на актуальные темы для разных платформ, в том числе и в мультимедийном формате.
------	--	--

Темы дисциплины
Структура:

Раздел 1. Технология телепроизводства

Раздел 2. Режиссура монтажа.

Раздел 3. Основы работы с осветительными приборами и оптикой.

Раздел 4. Теория и практика монтажа.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.02 КОМПЬЮТЕРНАЯ ВЕРСТКА
Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

Форма обучения
очная

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Нуруллина Светлана Михайловна, кандидат филологических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Лекции		10										10
Практические занятия		14										14
Лабораторные работы												
Консультации												
Самостоятельная работа		48										48
Контрольная работа												
Курсовой(ая) проект/работа												
Контроль												
Форма контроля		3										3
Итого:		72										72
з.е.		2										2

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение специальных знаний, призванных помочь журналисту в производстве, иллюстрировании и оформлении современного информационного продукта. Необходимая составляющая курса – знакомство со специальными компьютерными программами, работа в лабораторных (полевых) условиях.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код	содержание компетенции	

компетенции		
ПК-2	Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	<p>ПК-2 З-1. Знать жанры, форматы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-аудио-, видео-, графической); особенности мультимедийных платформ.</p> <p>ПК-2 У-1. Умеет в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>ПК-2 В-1. Владеет методами создания медиатекстов в определенной «упаковке» и методами коррекции своих творческих действий в зависимости от задач и использования различных мультимедийных платформ.</p> <p>ПК-4 З-1. Знает: характеристики авторского медиапроекта, этапы и процесс его создания.</p> <p>ПК-4 У-1. Умеет: разрабатывать локальный авторский медиапроект, доводить идею до конкретного намеченного результата.</p> <p>ПК-4 В-1. Владеет: навыками разработки, анализа и коррекции концепции проекта, его оформления и продвижения.</p>
ПК-4	Способен разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	

3. Темы дисциплины

<p>Компьютерная технология в полиграфии: ее суть, особенности, внедрение в полиграфическое производство. Технологические процессы производства газеты и их перераспределение при компьютерной технологии. Компьютерное оборудование в редакциях газет и программное обеспечение. Системы автоматизации редакционной деятельности. Перспективы компьютерной технологии в полиграфии.</p>
<p>Типографика и оформление текста. Знакомство с технологическими процессами набора и верстки «горячей» технологии и фотонабора (по образцам). Корректурa текста. Шрифтовые гарнитуры и начертания.</p>
<p>Фотография. Техника фотосъемки. Способы фотосъемки: репортажный, постановочный. Жанры фотосъемки: бытовая; репортаж; портрет; пейзаж. Построение кадра: горизонтальное, вертикальное; «визуальный мусор»; масштаб предметов; перспектива кадра; фокус; план; ракурс; глубина кадра; «золотое сечение». Освещение: естественное, искусственное; фронтальное, боковое, контровое. Дополнительные технические приспособления: фотовспышка, штатив, светофильтр.</p>
<p>Верстка полосы. Система газетной верстки. Приемы оформления газетного номера. Колонка. Страница. Разворот. Композиционные схемы верстки газетных полос.</p>
<p>Технология газетной верстки. Верстка иллюстраций. Требования культуры полиграфического производства. Оформление логотипа. Переносы материалов на другую полосу (в другой номер): правила переноса, написания заголовка, уведомления о продолжении, окончании; правила переноса подвала с одной полосы на соседнюю. Оформление «шапки» (рубрики). Авторская подпись. Колонцифра (колонтитул). Таблица. Выходные данные.</p>
<p>Композиционно-графическая модель издания (КГМ).</p>

Элементы композиционно-графической модели издания.

Визуальная журналистика. Современные тенденции оформления печатных изданий.
Параметры основного газетного текста и идентификация образцов текста некоторых изданий.
Шрифтовые и композиционные способы оформления текста (предварительный самостоятельный подбор образцов из различных изданий).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.03 ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И PR

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма
обучения
очная

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Потехина Елена Васильевна, старший преподаватель

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции					16						16
Практические занятия					24						24
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа					32						32
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля					3						3
Итого:					72						72
з.е.					2						2

1. **Цель освоения дисциплины** – познакомить студентов с основами рекламной деятельности и работы в сфере связей с общественностью в контексте их взаимодействия со СМИ.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	

ПК-6	Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.	<p>УК-1 З-1. Знает как информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.</p> <p>УК-1 У-1. Умеет отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.</p> <p>УК-1 В-1. Владеет методами коррекции своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</p>
------	---	--

Темы дисциплины

Отличие PR от журналистики, рекламы и пропаганды.

Взаимодействие со СМИ: претензии журналистов к работе с пресс-службами, претензии пресс- служб к работе с журналистами.

Выработка правил эффективного взаимодействия пресс-служб и журналистов.

PR-служба: структура и функции.

Технологии связей с общественностью.

PR-кампании: методология и технологии.

Правовое и этическое регулирование в рекламной и PR-деятельности.

Сравнительный анализ этических кодексов PR России и зарубежных стран.

Связи с общественностью как наука и искусство взаимопонимания. Многообразие определений.

Связи с общественностью: история и современность.

Возникновение и становление СО в России. Условия и перспективы развития.

Соотношение понятий «связи с общественностью» и «общественное мнение». Формирование общественного мнения.

Реклама в системе коммуникации: виды, формы, функции. Классификация рекламы.

Психология рекламного воздействия. Модели рекламного воздействия: AIDA, ACCA, DIBABA, DAGMAR.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.04 РАДИОЖУРНАЛИСТИКА
Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

2021 год набора

Разработчик: Нуруллина Светлана Михайловна, кандидат филологических наук, доцент

Виды работ	Объём занятий по семестрам, час										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Лекции				10							10

Лекции						8					8
Практические занятия						16					16
Лабораторные работы											
Консультации											
Самостоятельная работа						48					48
Контрольная работа											
Курсовой(ая) проект/работа											
Контроль											
Форма контроля						3					3
Итого:						72					72
з.е.						2					2

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является коррекция профессионального поведения в области работы с источниками информации, с героями и экспертами публикаций.

2. Формируемые компетенции обучающегося

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции), достижение которых обеспечивает дисциплина		Образовательные результаты (индикаторы компетенции)
код компетенции	содержание компетенции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1 З-1. Знает: нормы и стандарты востребованных обществом и индустрией медиапродукты; нормы русского языка, особенности иных (аудиовизуальных) знаковых систем. ОПК-1 У-1. Умеет: создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты, готовить к публикации (выходу в эфир), переупаковывать в форматы новых медиа. ОПК-1 В-1. Владеет: навыками подготовки и производства медиапродуктов в соответствии с нормами русского языка и стандартами СМИ.

3. Темы дисциплины

Понятие источников информации в журналистике: первичные, вторичные, третичные. Иерархия источников в работе над темами. Необходимость проверки поступающей информации.
Источники информации – герои журналистских выступлений. Порядок и этика работы с героями, нормы и табу. Закон о СМИ, трактовка понятий «неприкосновенность частной жизни» и «общественный интерес». Препятствование манипулятивному поведению.
Источники информации для журналистских выступлений – эксперты-профессионалы в каких-либо сферах. Критерии отбора, порядок работы, оформление комментария. Препятствование манипулятивному поведению.
Источники информации – общественные (неформальные) лидеры. Особенности поиска, отбора и работы с лидерами общественного мнения. Проверка информации. Препятствование манипулятивному поведению. Оформление комментария как способа выражения ОМ.
Источники информации для журналистских выступлений – официальные лица. Порядок работы, проверка информации, оформление комментария. Препятствование манипулятивному поведению.
Судебная практика разрешения споров между журналистом и его источниками информации.
Современные технологии сбора и обработки информации, ее проверки, анализа и интерпретации. Вопрос выражения личной позиции журналиста.

